Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3698671

Конкурстың № 4032212-1
Конкурстың атауы Облыстық коммуналдық мүліктерді жекешелендіру бойынша электрондық сауда-саттық, жалға, сенімгерлік басқаруға беру бойынша ақпараттық хабарламаларды қазақ және орыс тілдерінде мерзімді баспасөз басылымында жариялау қызметі
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2020-02-25 16:22:25 дейін 2020-03-03 16:22:25
Ұйымдастырушының атауы "Қызылорда облысының мемлекеттік сатып алу басқармасы" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	120640016913	КҚ жобасына ескерту	Организатором закупки было предъявлено требование: Иметь подписчиков периодического печатного издания в Кызылординской области. Данное требование организатора противоречит Закону РК «о СМИ», т.к. подписка – это согласно п.7, ст.1 Закона РК «о СМИ» считается	2020-03-03 09:47:56	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно письму заказчика ГУ "Управление финансов Кызылординской области" от 04.03.2020 №02/1-19/467 «Согласно приложения 2-3 к Конкурсной документации «иметь подписчиков (абонемент) периодического печатного издания в Кызылординской области – 1000» это условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках. Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается. Согласно подпункта 7) статьи 1 Закона Республики Казахстан от 23 июля

			основным понятием, используемым в настоящем Законе. А в главе 3, ст. 14 данного Закона конкретно указано, что распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами. Также согласно п.1, ст. 3 Закона РК «О государственных закупках» законодательство Республики Казахстан о государственных закупках основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из норм Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. На основании вышеуказанного согласно Закону РК «О государственных закупках», Закону РК			1999 года «О средствах массовой информации» (далее – Закон), распространение продукции средства массовой информации – осуществляется путем продажи (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах. Согласно пункта 1 статьи 14 Закона распространение продукции средства массовой информации (через подписку) осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами. На основании вышеизложенных требование Заказчика на наличие подписчиков после заключения договора соответствует ЗРК «О государственных закупках» и не ограничивает Поставщика воспользоваться правом указанных в пункте 1 статьи 14 Закона.».

			«о СМИ» способ распространение газеты является правом редакции и мы не обязаны распространять газету через подписчиков абонентов.На основании вышеизложенного просим организаторов закупки убрать данное требование с технической спецификации.			

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Сотрудник Алдажарова Камиля Сахиевна

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации

№3698671

№ конкурса 4032212-1
Название конкурса Услуги по публикации извещения проводимых электронных торгов по приватизации, а также тендеров по передаче в аренду, доверительное управление областного комунального имущества в периодической печатной издании на казахском и русском языках
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2020-02-25 16:22:25 по 2020-03-03 16:22:25
Наименование организатора ГУ "Управление государственных закупок Кызылординской области"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	120640016913	Замечание к КД	Организатором закупки было предъявлено требование: Иметь подписчиков периодического печатного издания в Кызылординской области. Данное требование организатора противоречит Закону РК «о СМИ», т.к. подписка – это согласно п.7, ст.1 Закона РК «о СМИ» считается основным понятием, используемым в настоящем Законе. А в главе 3, ст. 14 данного	2020-03-03 09:47:56	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно письму заказчика ГУ "Управление финансов Кызылординской области" от 04.03.2020 №02/1-19/467 «Согласно приложения 2-3 к Конкурсной документации «иметь подписчиков (абонемент) периодического печатного издания в Кызылординской области – 1000» это условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках. Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается. Согласно подпункта 7) статьи 1 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» (далее – Закон), распространение продукции средства массовой информации – осуществляется

			Закона конкретно указано, что распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами. Также согласно п.1, ст. 3 Закона РК «О государственных закупках» законодательство Республики Казахстан о государственных закупках основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из норм Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. На основании вышеуказанного согласно Закону РК «О государственных закупках», Закону РК «о СМИ» способ распространение газеты является правом редакции и мы не			путем продажи (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет-ресурсах. Согласно пункта 1 статьи 14 Закона распространение продукции средства массовой информации (через подписку) осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами. На основании вышеизложенных требование Заказчика на наличие подписчиков после заключения договора соответствует ЗРК «О государственных закупках» и не ограничивает Поставщика воспользоваться правом указанных в пункте 1 статьи 14 Закона.».

			обязаны распространять газету через подписчиков абонентов.На основании вышеизложенного просим организаторов закупки убрать данное требование с технической спецификации.			

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Сотрудник Алдажарова Камиля Сахиевна

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»