Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3772640

Конкурстың № 4088722-1
Конкурстың атауы Ақпараттық және имидждік ілесу бойынша қызметтер
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2020-03-12 17:28:35 дейін 2020-03-19 17:28:35
Ұйымдастырушының атауы "Әлеуметтік медициналық сақтандыру қоры" коммерциялық емес акционерлік қоғамы

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	090240014012	КҚ жобасына ескерту	В пятом пункте технической спецификации указана следующая задача к исполнению: Подготовка и размещение 10 информационных материалов (постов) в двух пабликах новостных интернет-ресурсов социальной сети Facebook, с наличием подписчиков не менее 250 000 тысяч в одном, и не менее 60	2020-03-16 18:13:13	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В рамках обсуждения конкурсной документации было получено два комментария от двух потенциальных поставщиков: ТОО «Internet Portal Nur» (Интернет Портал Нур) 16 марта 2020 года отправил на обсуждение замечание, с требованием внесения писем-согласий, так как их новостной паблик в Facebook соответствует требованию пункта 3.5 ТС (наличие 250 тыс. подписчиков), но nur.kz сотрудничает лишь с надежными заказчиками, проводит тщательную модерацию постов, изучает будущий контент. Также ТОО «Construction Management» 18 марта 2020 года отправил замечание с опасением, что потенциальные поставщики,

			000 тысяч во втором, в формате текстовой информации, с добавлением видео/фото/графической информации. ТОО "Internet Portal Nur" являясь собственником новостной группы Nur.kz в Facebook.com обладает таким количеством подписчиков. В данном случае такой пункт может спровоцировать неисполнение условий ТС, т.к. "Internet Portal Nur" не дублирует все информационные материалы в социальных сетях и все посты проходят через строгую модерацию, а также работа поставлена лишь с надежными заказчиками. Нашей редакции необходимо заранее изучить потенциальный контент, произвести обсуждения, дать рекомендации. Мы рекомендуем изменить данный пункт в пользу подтверждения каких-либо партнерских отношений с нашей компанией, либо внести в квалификационные требования наличие			не заручившись письмами, могут не исполнить пункты ТС в должной мере, так как имеются риски отказа от новостных пабликов сотрудничать. ТОО просит внести письма-согласия либо удалить требование публикации постов в популярных новостных пабликах в Facebook. Изучив данные замечание заказчик пришел к данному выводу: Замечания считаем целесообразными, так как отсутствие писем может привести к неисполнению пунктов ТС. Удаление данного пункта негативно повлияет на качественное освещение и проведение кампании. Решение: Внести изменения в техническую спецификацию, добавить пункт следующего содержания: Наличие двух писем-согласий от собственников казахстанских интернет СМИ, официальная группа . в Facebook которых имеет не менее 250 тыс. и 60 тыс подписчиков соответственно. Письма должны содержать наименование Заказчика и номер конкурса и лота. Данные письма необходимы для подтверждения намерения размещения материалов

			письма-согласия о готовности нашей компании к сотрудничеству. ТОО "Internet Portal Nur" всегда готов работать для реализации важных государственных задач по освещению, детально рассматривая все нюансы будущих работ.			
2	130140005248	КҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	В пункте 3.5 ТС указано: Подготовка и размещение 10 информационных материалов (постов) в двух пабликах новостных интернет-ресурсов социальной сети Facebook, с наличием подписчиков не менее 250 000 тысяч в одном, и не менее 60 000 тысяч во втором, в формате текстовой информации, с добавлением видео/фото/графической информации. Требования по подписчикам довольно внушительные. Данные паблики могут отказать в сотрудничестве, что приведет к неисполнению ТС. Необходимо внести в ТС подтверждение о согласии подобных	2020-03-18 10:25:27	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В рамках обсуждения конкурсной документации было получено два комментария от двух потенциальных поставщиков: ТОО «Internet Portal Nur» (Интернет Портал Нур) 16 марта 2020 года отправил на обсуждение замечание, с требованием внесения писем-согласий, так как их новостной паблик в Facebook соответствует требованию пункта 3.5 ТС (наличие 250 тыс. подписчиков), но nur.kz сотрудничает лишь с надежными заказчиками, проводит тщательную модерацию постов, изучает будущий контент. Также ТОО «Construction Management» 18 марта 2020 года отправил замечание с опасением, что потенциальные поставщики, не заручившись письмами, могут не исполнить пункты ТС в должной мере, так как имеются риски отказа от новостных пабликов сотрудничать. ТОО просит внести письма-согласия либо удалить требование публикации постов в популярных новостных пабликах в Facebook. Изучив данные замечание заказчик пришел к данному выводу: Замечания считаем целесообразными, так как отсутствие писем может привести к неисполнению пунктов ТС. Удаление данного пункта негативно повлияет

			пабликов к сотрудничеству либо удалить данный пункт.			на качественное освещение и проведение кампании. Решение: Внести изменения в техническую спецификацию, добавить пункт следующего содержания: Наличие двух писем-согласий от собственников казахстанских интернет СМИ, официальная группа . в Facebook которых имеет не менее 250 тыс. и 60 тыс подписчиков соответственно. Письма должны содержать наименование Заказчика и номер конкурса и лота. Данные письма необходимы для подтверждения намерения размещения материалов

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Председатель Правления Жумагулов Айбатыр Нышанбаевич

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№3772640

№ конкурса 4088722-1
Название конкурса Услуги по информационному и имиджевому сопровождению
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2020-03-12 17:28:35 по 2020-03-19 17:28:35
Наименование организатора Некоммерческое акционерное общество "Фонд социального медицинского страхования"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	090240014012	Замечание к КД	В пятом пункте технической спецификации указана следующая задача к исполнению: Подготовка и размещение 10 информационных материалов (постов) в двух пабликах новостных интернет-ресурсов социальной сети Facebook, с наличием подписчиков не менее 250 000 тысяч в одном, и не менее 60 000 тысяч во втором, в формате текстовой информации, с добавлением	2020-03-16 18:13:13	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В рамках обсуждения конкурсной документации было получено два комментария от двух потенциальных поставщиков: ТОО «Internet Portal Nur» (Интернет Портал Нур) 16 марта 2020 года отправил на обсуждение замечание, с требованием внесения писем-согласий, так как их новостной паблик в Facebook соответствует требованию пункта 3.5 ТС (наличие 250 тыс. подписчиков), но nur.kz сотрудничает лишь с надежными заказчиками, проводит тщательную модерацию постов, изучает будущий контент. Также ТОО «Construction Management» 18 марта 2020 года отправил замечание с опасением, что потенциальные поставщики, не заручившись письмами, могут не исполнить пункты ТС в должной мере, так как имеются риски отказа от новостных пабликов сотрудничать. ТОО просит внести

			видео/фото/графической информации. ТОО "Internet Portal Nur" являясь собственником новостной группы Nur.kz в Facebook.com обладает таким количеством подписчиков. В данном случае такой пункт может спровоцировать неисполнение условий ТС, т.к. "Internet Portal Nur" не дублирует все информационные материалы в социальных сетях и все посты проходят через строгую модерацию, а также работа поставлена лишь с надежными заказчиками. Нашей редакции необходимо заранее изучить потенциальный контент, произвести обсуждения, дать рекомендации. Мы рекомендуем изменить данный пункт в пользу подтверждения каких-либо партнерских отношений с нашей компанией, либо внести в квалификационные требования наличие письма-согласия о готовности нашей компании к сотрудничеству. ТОО			письма-согласия либо удалить требование публикации постов в популярных новостных пабликах в Facebook. Изучив данные замечание заказчик пришел к данному выводу: Замечания считаем целесообразными, так как отсутствие писем может привести к неисполнению пунктов ТС. Удаление данного пункта негативно повлияет на качественное освещение и проведение кампании. Решение: Внести изменения в техническую спецификацию, добавить пункт следующего содержания: Наличие двух писем-согласий от собственников казахстанских интернет СМИ, официальная группа . в Facebook которых имеет не менее 250 тыс. и 60 тыс подписчиков соответственно. Письма должны содержать наименование Заказчика и номер конкурса и лота. Данные письма необходимы для подтверждения намерения размещения материалов

			"Internet Portal Nur" всегда готов работать для реализации важных государственных задач по освещению, детально рассматривая все нюансы будущих работ.			
2	130140005248	Запрос о разъяснении КД	В пункте 3.5 ТС указано: Подготовка и размещение 10 информационных материалов (постов) в двух пабликах новостных интернет-ресурсов социальной сети Facebook, с наличием подписчиков не менее 250 000 тысяч в одном, и не менее 60 000 тысяч во втором, в формате текстовой информации, с добавлением видео/фото/графической информации. Требования по подписчикам довольно внушительные. Данные паблики могут отказать в сотрудничестве, что приведет к неисполнению ТС. Необходимо внести в ТС подтверждение о согласии подобных пабликов к сотрудничеству либо удалить данный пункт.	2020-03-18 10:25:27	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В рамках обсуждения конкурсной документации было получено два комментария от двух потенциальных поставщиков: ТОО «Internet Portal Nur» (Интернет Портал Нур) 16 марта 2020 года отправил на обсуждение замечание, с требованием внесения писем-согласий, так как их новостной паблик в Facebook соответствует требованию пункта 3.5 ТС (наличие 250 тыс. подписчиков), но nur.kz сотрудничает лишь с надежными заказчиками, проводит тщательную модерацию постов, изучает будущий контент. Также ТОО «Construction Management» 18 марта 2020 года отправил замечание с опасением, что потенциальные поставщики, не заручившись письмами, могут не исполнить пункты ТС в должной мере, так как имеются риски отказа от новостных пабликов сотрудничать. ТОО просит внести письма-согласия либо удалить требование публикации постов в популярных новостных пабликах в Facebook. Изучив данные замечание заказчик пришел к данному выводу: Замечания считаем целесообразными, так как отсутствие писем может привести к неисполнению пунктов ТС. Удаление данного пункта негативно повлияет на качественное освещение и проведение кампании. Решение: Внести изменения в техническую спецификацию, добавить пункт следующего содержания: Наличие двух писем-

						согласий от собственников казахстанских интернет СМИ, официальная группа . в Facebook которых имеет не менее 250 тыс. и 60 тыс подписчиков соответственно. Письма должны содержать наименование Заказчика и номер конкурса и лота. Данные письма необходимы для подтверждения намерения размещения материалов

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Председатель Правления Жумагулов Айбатыр Нышанбаевич

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»