СМЕТА ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА

ТУРИСТИФИКАЦИИ СТАРОГО ГОРОДА ШЫМКЕНТ

РАЗДЕЛЫ	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ	СУММА (тенге)
Понимание ожиданий, целей и задач Проекта	Рабочая встреча с представителями Заказчика и Компании. Определение ключевых экспертов рабочей группы. По итогам встречи - составление чек-листа по необходимым первичным данным от Заказчика для эффективной реализации Проекта.	200 000
Изучение места дислокации Проекта	Выезд экспертов рабочей группы на место расположения Старого города. По итогам выезда - определение зон ответственности каждого члена рабочей группы, уточнение настоящего плана-графика, создание графика выездов/постоянного пребывания экспертов по месту дислокации Проекта.	52 367
Раздел 1 «Исследование и анализ рынка туристских услуг г. Шымкент»	1.1. Маркетинговый анализ текущего спроса, количества туристских прибытий, рынков, генерирующих основные туристские потоки в г. Шымкент, характеристики рынков-источников посредством кабинетного исследования данных из открытых источников, а также данных, полученных от Заказчика.	1 853 500
	1.2. Анализ индустрии туризма г. Шымкент на основании данных в открытых источниках и данных от Заказчика (процессы развития и тенденции, влияющие на формирование, ключевые факторы успеха г. Шымкента и т.д.)	
	1.3. Подготовка заключения по разделу с выводами и обоснованием актуальности разработки Проекта туристификации Старого города Шымкента.	
Раздел 2 «Определение бизнес-модели»	2.1. Разработка концепции туристификации Старого города Шымкента с предоставлением 2-х вариантов видения использования земель под проект Старый город; - предоставление моделей международного опыта развития подобных объектов (минимум 2 дестинации) с указанием возможности использования удачного международного опыта в разрабатываемой концепции.	7 350 000
	2.2. Организация и проведение круглого стола с местным экспертным сообществом (историки-краеведы, ученые, представители туристической отрасли) для получения максимально информативного объема данных, для использования при разработке бизнес-модели Проекта.	
	2.3. Создание бизнес-модели Проекта Старого города с определением основных компонентов:- наиболее привлекательных целевых сегментов (социально-демографические характеристики, стиль жизни и т.д.); - потребительского предложения (материальные и эмоциональные элементы предложения, особенности Старого города); - конкурентные преимущества Старого города и стратегии ее развития путем определения получения впечатлений и ожиданий туриста, создание уникальной системы опытов;- ключевые компоненты Старого города (отелей, недвижимости, развлекательных объектов, транспортной инфраструктуры и прочих туристских зон);- ключевой деятельности (планирование, маркетинг, менеджмент и т.д.) и партнеров для развития и управления Старого города (инвесторы, операторы отелей, управляющие компании, торговые партнеры и т.д.);- источников денежных поступлений (поступление денежных потоков в процессе деятельности Старого города) и ценовой политики на услуги.	
	2.4. Рабочая встреча с представителями Заказчика и Компании, рассмотрение и обсуждение бизнес-модели, внесение замечаний/дополнений.	
Раздел 3 «Мастер-план»	3.1. Организация сессий рабочей группой для проведения обсуждений и консультаций предварительной версии мастер-плана с местным, экспертным и турсообществом в г.Шымкент. Онлайн опрос экспертного сообщества.	4 857 148

	3.2. Создание иллюстрированного мастер–плана с детальным указанием использования земель под объекты Старого города в соответствующих масштабах, включая разработку 2-х карт проекта Старого города, в том числе 1 перспективу с высоты «птичьего полета»	
	3.3. Подготовка и проведение видеопрезентации мастер-плана в произвольном формате. Рабочая встреча с представителями Заказчика и Компании, рассмотрение и обсуждение мастер-плана, внесение замечаний/дополнений.	
Раздел 4 «Предложения по формированию общей инфраструктуры туризма Старого города»	4.1 Подготовка предложений по развитию инженерно-транспортной инфраструктуры Старого города, включая: - дороги, энерго-, тепло-, водообеспечение объектов, канализации, санитарно-гигиенических узлов, вывоза ТБО и др.инженерных сетей; - разработку технических планов: а) ландшафтной стратегии, б) концептуальной архитектурной стратегии.	11 228 571
	4.2. Подготовка предложений по развитию «мягкой» инфраструктуры, но не ограничиваясь, следующими сферами: - информационная инфраструктура для туристов и инвесторов; - формирование конкретных туристских продуктов для Старого города;- инфраструктура подготовки кадров для Старого города, туристского информационного центра.	
	4.3. Рабочая встреча с представителями Заказчика и Компании, рассмотрение и модели инфраструктуры, внесение замечаний/дополнений.	
Раздел 5 «Разработка бренда»	5.1. Определение образа Старого города для создания бренда с отражением характера, стиля и духа центра г. Шымкента, включая разработку логотипа, слогана и позиционирования. Онлайн опрос жителей и гостей города.	1 200 000
	5.2. Согласование онлайн логотипа и слогана с Заказчика, рассмотрение предложений, дополнений.	
Раздел 6 «Маркетинговая стратегия»	6.1 Определение маркетинговых целей, стратегии и тактики для создания, продвижения и реализации туристского продукта Старого города на внутреннем и международном рынках:- выбор целевых стран и городов, партнерство, целевые сегменты;- создание дорожной карты по реализации маркетинговой стратегии.	1 600 900
	6.2 Подготовка заключения по разделу с описанием стратегии и тактики продвижения Проекта туристификации Старого города Шымкента.	
Промежуточный отчет, включающий раздел 1, 2, 5, 6 плана-графика	6.3. Подготовка промежуточного отчета, который включает в себя разделы 1, 2, 5, 6 плана-графика, в формате Word, а также таблицы в формате Excel, слайды в формате PPT с информацией об оказанных услугах по разделам 1, 2, 5, 6 настоящего плана-графика.	1 750 000
Раздел 7 «Проведение финансового исследования»	7.1 Создание устойчивой финансовой модели Старого города для усиления инвестиционной привлекательности Старого города	4 300 000
	7.2 Разработка не менее 7 финансовых моделей компонентов (недвижимость, отели, объекты общественного питания, ритэйл, СПА, развлекательные объекты и т.д.), содержащие:- оценку требуемых инвестиций;- оценку денежных потоков;- финансовую модель основных компонентов развития Старого города;- оценку рентабельности основных компонентов Старого города с разработкой сценариев возврата инвестиций.	
Раздел 8 «План поиска инвесторов»	8.1 Создание плана действий по определению и привлечению инвесторов: - разработка инвестиционных пакетов (тизеров) на основные компоненты Старого города (не менее 5); - разработка предложений по необходимым механизмам поддержки от государства;- разработка проекта дорожной карты и плана действий по поиску инвесторов с определением необходимого финансирования	1 400 000
Доработка отчета, включая все	Рабочая встреча с представителями Заказчика и Компании, обсуждение дополнений, изменений, устранение замечаний.	300 000

разделы плана-графика		
Подготовка итогового отчета об оказанных услугах	Итоговый отчет включает в себя все разделы Проекта, в формате Word, а также таблицы в формате Excel, слайды в формате PPT с полной информацией об оказанных услугах с комментариями, выводами, заключениями и рекомендациями в 5 (пяти) экземплярах на казахском, русском и английском языках, а также подготовка презентации в Power Point и видеопрезентации произвольного формата.	800 000
	ИТОГО	**36 870 119**
	ВСЕГО (с учетом НДС)	**41 316 800**

Итого по смете: 41 316 800,00 (сорок один миллион триста шестнадцать тысяч восемьсот) тенге,

включая НДС 12% - 4 426 800,00 (четыре миллиона четыреста двадцать шесть тысяч восемьсот тенге)

Исполнительный директор

ТОО «Action Media»

Закиев Р.М.