Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№4965403

Конкурстың № 5482242-1
Конкурстың атауы Нұр-Сұлтан қаласының аумағында ұлттық, мемлекеттік мерекелерге, есте қаларлық оқиғаларға және тарихи күндерге арналған іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу кезінде әлеуметтік жарнаманы және сыртқы дизайнды орнату қызметтері
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2021-02-19 14:56:01 дейін 2021-02-26 14:56:01
Ұйымдастырушының атауы "Нұр-Сұлтан қаласының Ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш түрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Требуется исключить из квалификационных требований: Билборды (размер не менее 5м*15м) собственные или арендованные - 4 ед. нарушает принципы проведения государственных закупок основывающихся на предоставлении потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок, добросовестной конкуренции и прозрачности процесса государственных закупок, так как единственным собственником билбордов (размером 5м*15м) является одна компания - ТОО «Елорда-Жарнама». Данным требованием Заказчик намерено отдает предпочтение определенной компании, поэтому в целях предотвращения лоббирования интересов определенной компании требуем его исключить.	2021-02-26 14:20:58	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

2	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью, ширина печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200 dpi.- 1 ед. Согласно техническому заданию, постеры для пилонов и ситибордов не превышают ширину 3 метров. Для всех видов конструкций, Билборд 5м*15м в том числе, имеется возможность изготовить постеры на принтере шириной до 3м. Это удешевит изготовление постеров как продукт в итоговой стоимости, что не даст возможность тратить финансовые средства в пустую. Требуется исключить принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью, ширина печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200 dpi.- 1 ед.	2021-02-26 14:23:48	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества.
3	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Дизайнеры – 5 ед. Согласно технического задания, все эскизы (дизайны) предоставляются утвержденными Заказчиком, т.е. потенциальный поставщик не разрабатывает дизайны, а получает готовые эскизы для печати. Требуется исключить Дизайнеры – 5 ед.	2021-02-26 14:22:51	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 5 дизайнеров.

4	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Электромонтажники с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда – 3 ед. Согласно технической спецификации Рекламная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам для данных видов рекламных конструкции и изготавливается согласно дизайну, утверждаемому Заказчиком. Дизайн продукции имеет тематический характер в соответствии с соответствующими датами в течении года. Для размещения продукции Поставщик обязан предоставить несущие конструкции на территории города Нур-Султан. Монтаж и демонтаж, сторона и адрес размещения рекламной продукции производится по согласованию с заказчиком. Ни один вид работ конкурса не указывает на работы с электрическими приборами электрическими подстанциями на высоте. А также, данные сотрудники не требуются для печати и монтажа постеров. Требуется исключить Электромонтажники с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда – 3 ед.	2021-02-26 14:21:36	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. Кроме того, оперативный монтаж поврежденных материалов должен производиться в течении 3-х часов с момента обнаружения дефекта. Большинство городских рекламных конструкций имеют внутреннюю или наружную подсветку, которая изготовлена согласно дизайн-коду столицы, разработанным ГУ «Управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Нур-Султан». Необходимо учитывать оперативное устранение обрывов электропроводов вследствие монтажа/демонтаже печатной продукции. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 15 монтажников, 5 дизайнеров и 3 электромонтажников.
5	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	В условиях изготовления постеров данный плоттер не требуется, так как они используются для изготовления указателей, вывесок, буклетов, этикеток, стикеров, фигурных наклеек, декоративных аппликации для одежды, лекал и выкройки. Требуется исключить Плоттер режущий, ширина резки не менее 1200 мм	2021-02-26 14:23:19	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

6	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Просим Вас дать разъяснение по квалификационным требованиям: Рекламно-информационные панели (РИП размером не менее 8 м2) – 80 ед. Просим разъяснить данную позицию, чем обусловлен именно такой размер? В городе имеются позиции как Ситиборды, Пилоны и т.д.. каким документом нужно подтвердить размер именно не менее 8 кв.м.?	2021-02-26 14:20:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	РИП размером не менее 8 м2 необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

7	161140027574	ҚҚ жобасына ескерту	Кроме указанных 4 ед.- билбордов размером 5м*15м, ни один вид работ конкурса не подразумевает работы с работами на высоте, которые требуется производить. Так как указанные виды конструкций не находятся на высоте, превышающей 5 метров от рабочей поверхности грунта, перекрытия, настила, являются верхолазными работами, где требуется менять рекламные постеры. Для таких видов работы наличие 15-ти монтажников с допуском работы на высоте, считаем сильно завышенным, для выполнения данных работ не требуется столько людей, достаточно 2 монтажников с допуском работы на высоте и 4 обычных монтажников. Требуется исключить и пересмотреть из квалификационных требований конкурса наличие по трудовым ресурсам Монтажников с допуском работы на высоте – 15 ед.	2021-02-26 14:22:11	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно приказа Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 188 «Об утверждении Перечня медицинских психиатрических противопоказаний для осуществления отдельных видов профессиональной деятельности, а также работ, связанных с источником повышенной опасности» работой на высоте можно считать ту деятельность, которая заставляет работника подниматься на высоту от 1,5 до 5 метров от земли или рабочего настила. Верхолазными же работами называют такие работы, которые выполняются на высоте от 5 метров. Монтажник обязан знать требования правил и мер безопасности при работе на высоте, равно как и его работодатель. Работники, выполняющие работы на высоте, должны иметь квалификацию, соответствующую характеру выполняемых работ. Уровень квалификации должен подтверждаться документом о профессиональном образовании (обучении) и (или) о квалификации.

8	131240015350	ҚҚ жобасына ескерту	Пилоны (размером не менее 1,2 м*1,8 м) - Включая данные материальные ресурсы в квалификационные требования, Вы сильно сужаете круг потенциальных поставщиков. Что является грубым нарушением прав Участников гос.закупок и Закона о гос.заукупках. Просим убрать данное требование. Эти пилоны есть только у Одного единственного поставщика.	2021-02-22 12:19:01	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Пилоны (размером не менее 1,2 м*1,8 м) необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

9	990520350018	КҚ жобасына ескерту	Для чего вы требуете дизайнеров в количестве 5 человек, если от исполнителя требуется только изготовление постера и монтаж?! Заказчик согласно техспеке сам предоставляет готовый дизайн, от победителя требуется его только изготовить. В этой связи считаем, что данное требование неправомерно, потому что работу дизайнера делать не надо, не надо рисовать и придумывать дизайн и согласовывать его с Заказчиком. Просим исключить данное требование из квалификационных требований.	2021-02-22 18:53:39	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 5 дизайнеров.

10	200140008317	КК жобасына ескерту	Требование о наличии билбордов 5м*15м, в количестве 4 штуки не дает возможность участвовать в конкурсе потенциальным поставщикам, кроме одного участника - единственного собственника этих конструкций ТОО «Елорда Жарнама». Требуем исключить данное коррупционное требование из критериев конкурса, в противном случае будем обращаться в надзорные органы: органы прокуратуры, Антикоррупционную службу, национальную экономическую палату Казахстана «Союз Атамекен» и органы КФК.	2021-02-22 17:19:36	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

11	110840006852	КҚ жобасына ескерту	В Технической спецификации сказано, что Рекламная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам для данных видов рекламных конструкции и изготавливается согласно дизайну, утверждаемому Заказчиком. Дизайн продукции имеет тематический характер в соответствии с соответствующими датами в течении года. Для размещения продукции Поставщик обязан предоставить несущие конструкции на территории города Нур-Султан. Монтаж и демонтаж, сторона и адрес размещения рекламной продукции производится по согласованию с заказчиком. При этом в квалификационных требованиях по трудовым ресурсам необходимо наличие: - электромонтажников с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда, в количестве 3 человека. Для чего необходимо это требование, если в технической спецификации ни говорится, что конструкции должны иметь подсветку. Соответственно данное требование необоснованно и необходимо его исключить из квалификационных требований. - монтажники с допуском работы на высоте, в количестве 15 человек. Считаем, что необходимое количество монтажников сильно завышено, чтоб выполнить необходимую работу достаточно и 6 человек. - дизайнеры в количестве 5 человек. В Технической спецификации не говорится, что потенциальный поставщик должен разработать дизайн, но он должен его изготовить согласно дизайну, утвержденному Заказчиком (то есть только напечатать готовый файл). Соответственно, данное требование о наличие дизайнеров является также необоснованным, поэтому просим исключить пункт о наличии дизайнеров из квалификационных требований.	2021-02-22 17:25:17	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. Данные требования также касаются количества монтажников. Кроме того, оперативный монтаж поврежденных материалов должен производиться в течении 3-х часов с момента обнаружения дефекта. Большинство городских рекламных конструкций имеют внутреннюю или наружную подсветку, которая изготовлена согласно дизайн-коду столицы, разработанным ГУ «Управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Нур-Султан». Необходимо учитывать оперативное устранение обрывов электропроводов вследствие монтажа/демонтаже печатной продукции. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 15 монтажников, 5 дизайнеров и 3 электромонтажников.

12	110840006852	КК жобасына ескерту	В соответствии с квалификационными требованиями Потенциальный поставщик должен подтвердить наличие арендованных или собственных билбордов (размер не менее 5 м*15 м) в количестве 4 штуки. Хотим особо отметить, что данный вид рекламной конструкций имеется только у одной компании в городе, у ТОО «Елорда Жарнама». Это требование ущемляет права на участие в конкурсе других компаний, а именно ограничивается их возможность в данной ситуации, так как идет лоббирование и поддержка конкретной компании, дает право на заключение договора из одного источника. Здесь явно усматривается на наш взгляд сговор коррупционного характера между организатором конкурса и определенным потенциальным поставщиком, что нарушает положения пп. 7 ст.4 Закона РК «О государственных закупках» (далее – «Закон») о недопустимости коррупционных проявлений в организации проведения государственных закупок. Поэтому требовать от потенциального поставщика наличие подтверждающих документов на данный вид рекламной конструкции будет нарушением положений пп. 2,3 ст. 4 Закона, т.е. предоставление потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок и добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков. Просим убрать данное требование так как оно ограничивает и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках.	2021-02-22 17:23:18	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

13	990520350018	КК жобасына ескерту	Не понятно для чего вы включили режущий плоттер и ультрафиолетовый пинтер в требования по материальным ресурсам, эти аппараты совершенно никак не нужны при изготовление и монтаже рекламных постеров, которые указаны в техспеке. Этими требованиями вы специально отягчаете условия для участия потенциальных поставщиков в конкурсе. Просим пересмотреть и убрать данные требования из материальных ресурсов.	2021-02-22 18:54:12	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества. Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

14	110840006852	ҚҚ жобасына ескерту	Для печати и заготовки рекламных постеров нет необходимости иметь в наличии принтер с ультрафиолетовой печатью, шириной печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200dpi, а также режущий плоттер, шириной резки не менее 1200мм. Режущий плоттер используется для резки различных рисунков из виниловой бумаги или из термопленки. Чаще всего с помощью такого плоттера изготавливают витрины, указатели, различную сувенирную продукцию и спецодежду. Просим исключить данные материальные ресурсы из квалификационных требований.	2021-02-22 17:27:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества. Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

15	070440008379	КК жобасына ескерту	Просим удалить из требований конкурсной документации «билборды (размер не менее 5 м*15 м) собственные или арендованные – 4 ед» так как считаем, что формат рекламных билбордов таких размером предназначен в первую очередь для использования на дорогах вне населенных пунктов для возможности информирования водителей передвигающихся на скорости. Во всем мире для условий города признан оптимальным формат размером 10-15 кв.м. Кроме того реклама такого размера не предусматривает размещения большого количества информации и преследует цели по агрессивной политике продвижения узнаваемости бренда. Учитывая, что стоимость размещения напрямую зависит от размеров считаем, что использование конструкций данного формата приводит к не эффективному использованию бюджетных средств и росту социального напряжения, что противоречит целям государственной политики по информированию населения. Особое внимание просим обратить на то, что конструкции такого размера и в данном количестве имеются в собственности только у одной компании и как следствие считаем, что данное требование ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков в государственных закупках!!! На основании изложенного считаем, что данное требование идет в разрез п.1,2,3,7 ст.4 и пп.1 п.2 ст.9 ЗРК «О государственных закупках», в связи с чем данное требование необходимо удалить из квалификационных требований конкурса.	2021-02-23 09:44:58	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

16	990520350018	КҚ жобасына ескерту	Требование предоставить подтверждающие документы на билборды 5*15 является коррупционным, так как вы намерено ограничиваете честную конкуренцию среди поставщиков. В городе есть только четыре билборда 5*15, находящихся по пр.Республики, принадлежащих ТОО «Елорда Жарнама». Требуем пересмотра квалификационных требований и технической спецификации и исключить данные конструкции из конкурса, в противном случае будем обращаться в органы прокуратуры и КФК, так как на лицо здесь присутствуют факты лоббирования Заказчиком интересов одной компании.	2021-02-22 18:50:53	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Руководитель Бабамуратов Даурен Абуталипович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;

ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №4965403

№ конкурса 5482242-1
Название конкурса Услуги социальной рекламы и наружного оформления по размещению рекламы при организации и проведении мероприятий, приуроченных к национальным и государственным праздникам, памятным событиям и историческим датам по городу Нур-Султан
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2021-02-19 14:56:01 по 2021-02-26 14:56:01
Наименование организатора Государственное учреждение "Управление внутренней политики города Нур-Султан"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	161140027574	Замечание к КД	Требуется исключить из квалификационных требований: Билборды (размер не менее 5м*15м) собственные или арендованные - 4 ед. нарушает принципы проведения государственных закупок основывающихся на предоставлении потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок, добросовестной конкуренции и прозрачности процесса государственных закупок, так как единственным собственником билбордов (размером 5м*15м) является одна компания - ТОО «Елорда-Жарнама». Данным требованием Заказчик намерено отдает предпочтение определенной компании, поэтому в целях предотвращения лоббирования интересов определенной компании требуем его исключить.	2021-02-26 14:20:58	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

2	161140027574	Замечание к КД	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью, ширина печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200 dpi.- 1 ед. Согласно техническому заданию, постеры для пилонов и ситибордов не превышают ширину 3 метров. Для всех видов конструкций, Билборд 5м*15м в том числе, имеется возможность изготовить постеры на принтере шириной до 3м. Это удешевит изготовление постеров как продукт в итоговой стоимости, что не даст возможность тратить финансовые средства в пустую. Требуется исключить принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью, ширина печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200 dpi.- 1 ед.	2021-02-26 14:23:48	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества.
3	161140027574	Замечание к КД	Дизайнеры – 5 ед. Согласно технического задания, все эскизы (дизайны) предоставляются утвержденными Заказчиком, т.е. потенциальный поставщик не разрабатывает дизайны, а получает готовые эскизы для печати. Требуется исключить Дизайнеры – 5 ед.	2021-02-26 14:22:51	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 5 дизайнеров.

4	161140027574	Замечание к КД	Электромонтажники с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда – 3 ед. Согласно технической спецификации Рекламная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам для данных видов рекламных конструкции и изготавливается согласно дизайну, утверждаемому Заказчиком. Дизайн продукции имеет тематический характер в соответствии с соответствующими датами в течении года. Для размещения продукции Поставщик обязан предоставить несущие конструкции на территории города Нур-Султан. Монтаж и демонтаж, сторона и адрес размещения рекламной продукции производится по согласованию с заказчиком. Ни один вид работ конкурса не указывает на работы с электрическими приборами электрическими подстанциями на высоте. А также, данные сотрудники не требуются для печати и монтажа постеров. Требуется исключить Электромонтажники с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда – 3 ед.	2021-02-26 14:21:36	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. Кроме того, оперативный монтаж поврежденных материалов должен производиться в течении 3-х часов с момента обнаружения дефекта. Большинство городских рекламных конструкций имеют внутреннюю или наружную подсветку, которая изготовлена согласно дизайн-коду столицы, разработанным ГУ «Управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Нур-Султан». Необходимо учитывать оперативное устранение обрывов электропроводов вследствие монтажа/демонтаже печатной продукции. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 15 монтажников, 5 дизайнеров и 3 электромонтажников.
5	161140027574	Замечание к КД	В условиях изготовления постеров данный плоттер не требуется, так как они используются для изготовления указателей, вывесок, буклетов, этикеток, стикеров, фигурных наклеек, декоративных аппликации для одежды, лекал и выкройки. Требуется исключить Плоттер режущий, ширина резки не менее 1200 мм	2021-02-26 14:23:19	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

6	161140027574	Замечание к КД	Просим Вас дать разъяснение по квалификационным требованиям: Рекламно-информационные панели (РИП размером не менее 8 м2) – 80 ед. Просим разъяснить данную позицию, чем обусловлен именно такой размер? В городе имеются позиции как Ситиборды, Пилоны и т.д.. каким документом нужно подтвердить размер именно не менее 8 кв.м.?	2021-02-26 14:20:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	РИП размером не менее 8 м2 необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

7	161140027574	Замечание к КД	Кроме указанных 4 ед.- билбордов размером 5м*15м, ни один вид работ конкурса не подразумевает работы с работами на высоте, которые требуется производить. Так как указанные виды конструкций не находятся на высоте, превышающей 5 метров от рабочей поверхности грунта, перекрытия, настила, являются верхолазными работами, где требуется менять рекламные постеры. Для таких видов работы наличие 15-ти монтажников с допуском работы на высоте, считаем сильно завышенным, для выполнения данных работ не требуется столько людей, достаточно 2 монтажников с допуском работы на высоте и 4 обычных монтажников. Требуется исключить и пересмотреть из квалификационных требований конкурса наличие по трудовым ресурсам Монтажников с допуском работы на высоте – 15 ед.	2021-02-26 14:22:11	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно приказа Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 188 «Об утверждении Перечня медицинских психиатрических противопоказаний для осуществления отдельных видов профессиональной деятельности, а также работ, связанных с источником повышенной опасности» работой на высоте можно считать ту деятельность, которая заставляет работника подниматься на высоту от 1,5 до 5 метров от земли или рабочего настила. Верхолазными же работами называют такие работы, которые выполняются на высоте от 5 метров. Монтажник обязан знать требования правил и мер безопасности при работе на высоте, равно как и его работодатель. Работники, выполняющие работы на высоте, должны иметь квалификацию, соответствующую характеру выполняемых работ. Уровень квалификации должен подтверждаться документом о профессиональном образовании (обучении) и (или) о квалификации.

8	131240015350	Замечание к КД	Пилоны (размером не менее 1,2 м*1,8 м) - Включая данные материальные ресурсы в квалификационные требования, Вы сильно сужаете круг потенциальных поставщиков. Что является грубым нарушением прав Участников гос.закупок и Закона о гос.заукупках. Просим убрать данное требование. Эти пилоны есть только у Одного единственного поставщика.	2021-02-22 12:19:01	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Пилоны (размером не менее 1,2 м*1,8 м) необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

9	990520350018	Замечание к КД	Для чего вы требуете дизайнеров в количестве 5 человек, если от исполнителя требуется только изготовление постера и монтаж?! Заказчик согласно техспеке сам предоставляет готовый дизайн, от победителя требуется его только изготовить. В этой связи считаем, что данное требование неправомерно, потому что работу дизайнера делать не надо, не надо рисовать и придумывать дизайн и согласовывать его с Заказчиком. Просим исключить данное требование из квалификационных требований.	2021-02-22 18:53:39	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 5 дизайнеров.

10	200140008317	Замечание к КД	Требование о наличии билбордов 5м*15м, в количестве 4 штуки не дает возможность участвовать в конкурсе потенциальным поставщикам, кроме одного участника - единственного собственника этих конструкций ТОО «Елорда Жарнама». Требуем исключить данное коррупционное требование из критериев конкурса, в противном случае будем обращаться в надзорные органы: органы прокуратуры, Антикоррупционную службу, национальную экономическую палату Казахстана «Союз Атамекен» и органы КФК.	2021-02-22 17:19:36	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

11	110840006852	Замечание к КД	В Технической спецификации сказано, что Рекламная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам для данных видов рекламных конструкции и изготавливается согласно дизайну, утверждаемому Заказчиком. Дизайн продукции имеет тематический характер в соответствии с соответствующими датами в течении года. Для размещения продукции Поставщик обязан предоставить несущие конструкции на территории города Нур-Султан. Монтаж и демонтаж, сторона и адрес размещения рекламной продукции производится по согласованию с заказчиком. При этом в квалификационных требованиях по трудовым ресурсам необходимо наличие: - электромонтажников с допуском работы на высоте не менее 4-го разряда, в количестве 3 человека. Для чего необходимо это требование, если в технической спецификации ни говорится, что конструкции должны иметь подсветку. Соответственно данное требование необоснованно и необходимо его исключить из квалификационных требований. - монтажники с допуском работы на высоте, в количестве 15 человек. Считаем, что необходимое количество монтажников сильно завышено, чтоб выполнить необходимую работу достаточно и 6 человек. - дизайнеры в количестве 5 человек. В Технической спецификации не говорится, что потенциальный поставщик должен разработать дизайн, но он должен его изготовить согласно дизайну, утвержденному Заказчиком (то есть только напечатать готовый файл). Соответственно, данное требование о наличие дизайнеров является также необоснованным, поэтому просим исключить пункт о наличии дизайнеров из квалификационных требований.	2021-02-22 17:25:17	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Согласно требованиям технической спецификации Заказчик предоставляет дизайн Поставщику, однако в процессе оказания услуг его необходимо подгонять под размеры разных типов конструкции, также корректировать при необходимости цвет продукции, размеры логотипов и т.д. При размещении тиража не менее 100 штук, необходимы усилия не менее 5 дизайнеров, так как Поставщик в течении 2-х часов обязан предоставить принт-пробы на утверждение, а монтаж должен быть произведен в течении 2-х дней с момента подачи заявки Заказчика. Данные требования также касаются количества монтажников. Кроме того, оперативный монтаж поврежденных материалов должен производиться в течении 3-х часов с момента обнаружения дефекта. Большинство городских рекламных конструкций имеют внутреннюю или наружную подсветку, которая изготовлена согласно дизайн-коду столицы, разработанным ГУ «Управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Нур-Султан». Необходимо учитывать оперативное устранение обрывов электропроводов вследствие монтажа/демонтаже печатной продукции. В связи, с вышеизложенным в конкурсной документации предусмотрены требования о наличие у потенциального Поставщика трудовых ресурсов в количестве 15 монтажников, 5 дизайнеров и 3 электромонтажников.

12	110840006852	Замечание к КД	В соответствии с квалификационными требованиями Потенциальный поставщик должен подтвердить наличие арендованных или собственных билбордов (размер не менее 5 м*15 м) в количестве 4 штуки. Хотим особо отметить, что данный вид рекламной конструкций имеется только у одной компании в городе, у ТОО «Елорда Жарнама». Это требование ущемляет права на участие в конкурсе других компаний, а именно ограничивается их возможность в данной ситуации, так как идет лоббирование и поддержка конкретной компании, дает право на заключение договора из одного источника. Здесь явно усматривается на наш взгляд сговор коррупционного характера между организатором конкурса и определенным потенциальным поставщиком, что нарушает положения пп. 7 ст.4 Закона РК «О государственных закупках» (далее – «Закон») о недопустимости коррупционных проявлений в организации проведения государственных закупок. Поэтому требовать от потенциального поставщика наличие подтверждающих документов на данный вид рекламной конструкции будет нарушением положений пп. 2,3 ст. 4 Закона, т.е. предоставление потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок и добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков. Просим убрать данное требование так как оно ограничивает и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках.	2021-02-22 17:23:18	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

13	990520350018	Замечание к КД	Не понятно для чего вы включили режущий плоттер и ультрафиолетовый пинтер в требования по материальным ресурсам, эти аппараты совершенно никак не нужны при изготовление и монтаже рекламных постеров, которые указаны в техспеке. Этими требованиями вы специально отягчаете условия для участия потенциальных поставщиков в конкурсе. Просим пересмотреть и убрать данные требования из материальных ресурсов.	2021-02-22 18:54:12	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества. Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

14	110840006852	Замечание к КД	Для печати и заготовки рекламных постеров нет необходимости иметь в наличии принтер с ультрафиолетовой печатью, шириной печати не менее 5 метров с разрешением не менее 1200dpi, а также режущий плоттер, шириной резки не менее 1200мм. Режущий плоттер используется для резки различных рисунков из виниловой бумаги или из термопленки. Чаще всего с помощью такого плоттера изготавливают витрины, указатели, различную сувенирную продукцию и спецодежду. Просим исключить данные материальные ресурсы из квалификационных требований.	2021-02-22 17:27:28	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Принтер широкоформатный с ультрафиолетовой печатью позволяет получать продукцию со стойким изображением, как к различным механическим, так и к природно-климатическим воздействиям. Заказчик предусматривает размещение материалов на длительный срок, вследствие чего УФ-краски, благодаря наличию полимерной пленки, которая образуется поверх изображения, делают его стойким к солнечному излучению, ветренным нагрузкам, влаге, и позволяют длительное время сохранять его высокую яркость и насыщенность. Применение технологии УФ печати на баннерной ткани дает возможность создать качественный рекламный носитель с длительным сроком эксплуатации и относительно невысокой стоимостью. Также в климатических условиях города Нур-Султан ультрафиолетовая печать позволяет использовать печатный материал не только в закрытых, но и в открытых конструкциях без потери качества. Режущий плоттер с шириной резки не менее 1200 мм необходим для реализации поставленных задач Заказчика в зависимости от предоставленного дизайна и сложности исполнения. Режущий плоттер используется для придания псевдо-объёма и накладных элементов с использованием виниловой и самоклеящейся бумаги. Заказчик в зависимости от разработанного дизайна предусматривает использование различных трехмерных логотипов, графических вставок на печатаемый материал. К примеру, логотип к 30-летию независимости является двухцветным, с отпадающей тенью, придающей объем логотипу. Для создания объемного эффекта планируется с помощью технических возможностей плоттера вырезать логотипы и вклеивать на печатаемый материал.

15	070440008379	Замечание к КД	Просим удалить из требований конкурсной документации «билборды (размер не менее 5 м*15 м) собственные или арендованные – 4 ед» так как считаем, что формат рекламных билбордов таких размером предназначен в первую очередь для использования на дорогах вне населенных пунктов для возможности информирования водителей передвигающихся на скорости. Во всем мире для условий города признан оптимальным формат размером 10-15 кв.м. Кроме того реклама такого размера не предусматривает размещения большого количества информации и преследует цели по агрессивной политике продвижения узнаваемости бренда. Учитывая, что стоимость размещения напрямую зависит от размеров считаем, что использование конструкций данного формата приводит к не эффективному использованию бюджетных средств и росту социального напряжения, что противоречит целям государственной политики по информированию населения. Особое внимание просим обратить на то, что конструкции такого размера и в данном количестве имеются в собственности только у одной компании и как следствие считаем, что данное требование ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков в государственных закупках!!! На основании изложенного считаем, что данное требование идет в разрез п.1,2,3,7 ст.4 и пп.1 п.2 ст.9 ЗРК «О государственных закупках», в связи с чем данное требование необходимо удалить из квалификационных требований конкурса.	2021-02-23 09:44:58	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

16	990520350018	Замечание к КД	Требование предоставить подтверждающие документы на билборды 5*15 является коррупционным, так как вы намерено ограничиваете честную конкуренцию среди поставщиков. В городе есть только четыре билборда 5*15, находящихся по пр.Республики, принадлежащих ТОО «Елорда Жарнама». Требуем пересмотра квалификационных требований и технической спецификации и исключить данные конструкции из конкурса, в противном случае будем обращаться в органы прокуратуры и КФК, так как на лицо здесь присутствуют факты лоббирования Заказчиком интересов одной компании.	2021-02-22 18:50:53	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рекламные конструкции размером не менее 5*15 метров необходимы для размещения социальной рекламы в городе Нур-Султан, с целью охвата максимального количества населения. Согласно требованиям Закон Республики Казахстан № 434-V ЗРК «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года и Правил осуществления государственных закупок утверждённых Приказом№ 648 Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года. Потенциальный поставщик в подтверждение наличия требуемых материальных ресурсов, необходимых для оказания услуг, в праве предоставить документы, подтверждающие право собственности или документы, подтверждающие право собственности арендодателя. С приложением документов подтверждающим право аренды материальных ресурсов (копия договора аренды либо электронная копия предварительного договора аренды. При этом, срок аренды по договорам не должен быть менее срока оказания услуг, установленного в конкурсной документации). Кроме того, потенциальный поставщик в подтверждение соответствия квалификационным требованиям конкурсной документации, вправе предоставить документы привлечённого субподрядчика.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Руководитель Бабамуратов Даурен Абуталипович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;

УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»