Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№4995222

Конкурстың № 5523739-1
Конкурстың атауы "Ұлттық жол активтері сапасы орталығы" РМК қызметі туралы имидждік бейнеролик әзірлеу бойынша қызмет
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2021-03-01 18:06:22 дейін 2021-03-09 18:06:22
Ұйымдастырушының атауы Қазақстан Республикасы Индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігі Автомобиль жолдары комитетінің "Ұлттық жол активтері сапасы орталығы" шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	190140002165	ҚҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	Что значит имиджевый ролик ? Узнаваемость какого бренда? просим расписать подробнее цели, характеристики, задачи видеороликов? Сценарий?	2021-03-09 17:14:07	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Основная цель и задачи данных видеороликов – это усиление активности общества, видеоролики должны призывать к действию, освящать деятельность и задачи Предприятия. Участие знаменитостей в видеороликах связано с тем, чтобы охватить большее количество людей. Сценарий: в течение 15 (пятнадцать) календарных дней со дня заключения договора Поставщик обязан разработать варианты сценариев и предоставить их на согласование Заказчику. В течение 5 (пять) календарных дней со дня утверждения Заказчиком сценария Поставщику необходимо представить на согласование Заказчику предварительный проектный формат ролика.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Генеральный директор	Сагинов Замир Садыкович
Заместитель Генерального директора	Аспанбетов Даулет Абайханович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;

Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации
№4995222

№ конкурса 5523739-1
Название конкурса услуга по разработке имиджевого видеоролика о деятельности РГП «Национальный центр качества дорожных активов»
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2021-03-01 18:06:22 по 2021-03-09 18:06:22
Наименование организатора Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Национальный центр качества дорожных активов" Комитета автомобильных дорог Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	190140002165	Запрос о разъяснении КД	Что значит имиджевый ролик ? Узнаваемость какого бренда? просим расписать подробнее цели, характеристики, задачи видеороликов? Сценарий?	2021-03-09 17:14:07	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Основная цель и задачи данных видеороликов – это усиление активности общества, видеоролики должны призывать к действию, освящать деятельность и задачи Предприятия. Участие знаменитостей в видеороликах связано с тем, чтобы охватить большее количество людей. Сценарий: в течение 15 (пятнадцать) календарных дней со дня заключения договора Поставщик обязан разработать варианты сценариев и предоставить их на согласование Заказчику. В течение 5 (пять) календарных дней со дня утверждения Заказчиком сценария Поставщику необходимо представить на согласование Заказчику предварительный проектный формат ролика.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Генеральный директор	Сагинов Замир Садыкович
Заместитель Генерального директора	Аспанбетов Даулет Абайханович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;

Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»