Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№5053377

Конкурстың № 5557558-1
Конкурстың атауы Елордалық мемлекеттік органдардың қызметін ақпараттық жариялау және мемлекеттік саясаттың өзекті мәселелерін интернет-ресурстарда түсіндіру
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2021-03-09 19:53:35 дейін 2021-03-16 19:53:35
Ұйымдастырушының атауы "Нұр-Сұлтан қаласының Ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	190140002165	КҚ жобасына ескерту	информационное продвижение новой правовой культуры и нового правосознания граждан, ориентированных на формирование принципа «нулевой терпимости» к правонарушениям как нормы общественной жизни Нулевая терпимость - насколько успешная данная политика для снижения преступности повсеместно? Цифры показывают обратную или нейтральную реакцию? Насколько уместно распространять политику нулевой терпимости и какие характеристики у данной политики?	2021-03-16 17:11:34	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Все мероприятия (в том числе темы для информационного освещения и продвижения), которые указаны в технической спецификации подготовлены и составлены с учетом социально-важных и приоритетных направлений государственной информационной политики.

2	190140002165	КҚ жобасына ескерту	в тс прописано: информационное освещение реализации новых принципов социальной политики государства, в том числе укрепление семейных ценностей. Что такое семейные ценности? Зачем их укреплять?	2021-03-16 17:07:41	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Все тематические линии, которые указаны в технической спецификации подготовлены и составлены с учетом социально-важных и приоритетных направлений государственной информационной политики.
3	190140002165	КҚ жобасына ескерту	Материалы необходимо размещать не менее на 15 интернет-ресурсах (по согласованию и утверждению Заказчиком) Что относится к интернет-ресурсам? Инстаграм-страница или фейсбук-страница относятся к интернет-ресурсам? Если нет, то почему в тс указано: "Утвержденные материалы Заказчиком должны быть опубликованы на сайте интернет-ресурсов и акаунтах социальных сетей Facebook и Instagram с предоставлением ссылок."	2021-03-16 17:18:03	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 1) ст. 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации», средство массовой информации - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы. Из технической спецификации следует, что утвержденные Заказчиком материалы должны быть опубликованы на сайте интернет-ресурсов. А также в целях наибольшего информационного охвата населения материалы публикуются в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram интернет-ресурсов. Таким образом, целью размещения (публикации) материалов в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram является наибольший информационный охват населения.

4	190140002165	КҚ жобасына ескерту	Общий объем: 578 информационных сообщений - что относится к информационным сообщениям? Статьи, посты? Какой объем слов у информационного сообщения?	2021-03-16 17:16:52	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 5) ст. 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации», продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на интернет-ресурсе. Таким образом, информационное сообщение (информация, сообщения, материалы, статьи и тд.), размещенное на интернет-ресурсе, является продукцией средств массовой информации. В соответствии с требованиями технической спецификации данного конкурса поставщик по согласованию с заказчиком подготавливает и публикует информационные и обзорные материалы.

5	190140002165	КҚ жобасына ескерту	- информационное освещение мероприятий по защите социально-уязвимых слоев населения, материнства и детства; - информационно – разъяснительная работа, направленная на профилактику социального иждивенчества; а разве уязвимые слои населения не являются социальными иждивенцами? Парадокс между двумя указанными предложениями выходит?	2021-03-16 17:14:34	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В статье 68 Закона РК «О жилищных отношениях» предусмотрен перечень лиц, относящихся к социально уязвимым слоям населения. Из технической спецификации следует, что поставщик осуществляет информационное освещение мероприятий по защите социально-уязвимых слоев населения, а также отдельно осуществляет информационно – разъяснительную работу, направленную на профилактику социального иждивенчества. Таким образом, вышеуказанные мероприятия (информационное освещение мероприятий и информационно-разъяснительная работа) полностью соответствуют социально-важным и приоритетным направлениям государственной информационной политики.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Сотрудник Токобаева Асель Суиндыковна

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации
№5053377

№ конкурса 5557558-1
Название конкурса Информационное освещение деятельности столичных государственных органов и разъяснение актуальных вопросов государственной политики в Интернет-ресурсах
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2021-03-09 19:53:35 по 2021-03-16 19:53:35
Наименование организатора Государственное учреждение "Управление внутренней политики города Нур-Султан"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	190140002165	Замечание к КД	информационное продвижение новой правовой культуры и нового правосознания граждан, ориентированных на формирование принципа «нулевой терпимости» к правонарушениям как нормы общественной жизни Нулевая терпимость - насколько успешная данная политика для снижения преступности повсеместно? Цифры показывают обратную или нейтральную реакцию? Насколько уместно распространять политику нулевой терпимости и какие характеристики у данной политики?	2021-03-16 17:11:34	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Все мероприятия (в том числе темы для информационного освещения и продвижения), которые указаны в технической спецификации подготовлены и составлены с учетом социально-важных и приоритетных направлений государственной информационной политики.

2	190140002165	Замечание к КД	в тс прописано: информационное освещение реализации новых принципов социальной политики государства, в том числе укрепление семейных ценностей. Что такое семейные ценности? Зачем их укреплять?	2021-03-16 17:07:41	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Все тематические линии, которые указаны в технической спецификации подготовлены и составлены с учетом социально-важных и приоритетных направлений государственной информационной политики.
3	190140002165	Замечание к КД	Материалы необходимо размещать не менее на 15 интернет-ресурсах (по согласованию и утверждению Заказчиком) Что относится к интернет-ресурсам? Инстаграм-страница или фейсбук-страница относятся к интернет-ресурсам? Если нет, то почему в тс указано: "Утвержденные материалы Заказчиком должны быть опубликованы на сайте интернет-ресурсов и акаунтах социальных сетей Facebook и Instagram с предоставлением ссылок."	2021-03-16 17:18:03	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 1) ст. 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации», средство массовой информации - периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы. Из технической спецификации следует, что утвержденные Заказчиком материалы должны быть опубликованы на сайте интернет-ресурсов. А также в целях наибольшего информационного охвата населения материалы публикуются в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram интернет-ресурсов. Таким образом, целью размещения (публикации) материалов в аккаунтах социальных сетей Facebook и Instagram является наибольший информационный охват населения.

4	190140002165	Замечание к КД	Общий объем: 578 информационных сообщений - что относится к информационным сообщениям? Статьи, посты? Какой объем слов у информационного сообщения?	2021-03-16 17:16:52	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 5) ст. 1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации», продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на интернет-ресурсе. Таким образом, информационное сообщение (информация, сообщения, материалы, статьи и тд.), размещенное на интернет-ресурсе, является продукцией средств массовой информации. В соответствии с требованиями технической спецификации данного конкурса поставщик по согласованию с заказчиком подготавливает и публикует информационные и обзорные материалы.

5	190140002165	Замечание к КД	- информационное освещение мероприятий по защите социально-уязвимых слоев населения, материнства и детства; - информационно – разъяснительная работа, направленная на профилактику социального иждивенчества; а разве уязвимые слои населения не являются социальными иждивенцами? Парадокс между двумя указанными предложениями выходит?	2021-03-16 17:14:34	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В статье 68 Закона РК «О жилищных отношениях» предусмотрен перечень лиц, относящихся к социально уязвимым слоям населения. Из технической спецификации следует, что поставщик осуществляет информационное освещение мероприятий по защите социально-уязвимых слоев населения, а также отдельно осуществляет информационно – разъяснительную работу, направленную на профилактику социального иждивенчества. Таким образом, вышеуказанные мероприятия (информационное освещение мероприятий и информационно-разъяснительная работа) полностью соответствуют социально-важным и приоритетным направлениям государственной информационной политики.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Сотрудник Токобаева Асель Суиндыковна

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»