ЖШС «Gold Seller»
БСН: 160840013933
Қазақстан Республикасы, қ. Қараганды
Құрылысшылар д. 33/1, 112
тел.: +7 (775) 560 00 07,
w
w

ТОО «Gold Seller»
БИН: 160840013933
Республика Казахстан, г.Караганда
пр. Строителей 33/1, 112
тел.: +7 (775) 560 00 07
w
w

Исх.39/21, 14.05.2021 г.

Кому:
Комитет внутреннего государственного аудита Министерства финансов РК
Копия:
Департамент внутреннего государственного аудита по Атырауской области

Жалоба

Организатором, ГУ «Отдел строительства Жылыойского района» была объявлена закупка №5646561-1 способом открытого конкурса на сумму 103 398 821.00 *(сто три миллиона триста девяносто восемь тысяч восемьсот двадцать один тенге ноль тиын)* тенге.
.2021 года был опубликован Протокол итогов №5213435.

Конкурсная заявка ТОО «СовПлим-Казахстан» отклонена по основаниям: *«Не указаны марки и/или товарного знака либо знака обслуживания, модели, типа: Комплект газосварочный с моделью GCE – это является не моделью, а брендом товаропроизводителя». Сообщаем, что данное отклонение является обоснованным и законным.*
Бренд» отличается от торговой марки тем, что он не является одновременно торговой маркой/товарным знаком/знаком обслуживания/ моделью/типом.

Брендом называют интеллектуальную часть товара, определяющую его популярность. Товарной маркой является конкретный образ товара, с указанием точных характеристик конкретной модели, в который включены символы, знаки и дизайн, присущие именно этой продукции, позволяющие сразу отличить продукцию от другой.

К бренду относится общее наименование, в которую входят различные наименования марок и моделей с определенными характеристиками.

Торговая марка – специально разработанный и внедренный для определенных видов марок и моделей. Он помогает отличить одну группу товаров *(услуг)* от другой. Понятие товарной марки и бренда нельзя объединять.

Торговая марка подчеркивает индивидуальные особенности товара, присущие только ему. По ним легко определить качество товара, точные характеристики, параметры и его ценность.

Бренд – это совокупность всех элементов, составляющих портрет товара без точных и конкретных описаний определенного товара. Товарная марка и бренд могут дополнять друг друга. Однако в технической спецификации ТОО «СовПлим-Казахстан» указан только бренд, отсутствует точное наименование марки и модели определенного товара.

Торговая марка - это индивидуальное, изобразительное определение конкретного товара с точными характеристиками.

Как изложено выше, «бренд» –это цельный и общий образ торговой марки, которая не является напрямую товаром/моделью или услугой.

Согласно п.73 Правил, при организации и проведении государственных закупок способом конкурса организатор, в соответствии с пунктом 2 статьи 27 Закона образовывает экспертную комиссию либо определяет эксперта для подготовки экспертного заключения в отношении соответствия товаров, работ, услуг, предлагаемых потенциальными поставщиками, технической спецификации, являющейся неотъемлемой частью конкурсной документации.

Данное заключение приложено на веб-портале, в котором четко указаны причины и обоснования несоответствия технической спецификации данного участника. На данное заключение, участник

закупки ТОО «СовПлим-Казахстан» не выразило несогласие, а выразило несогласие только с конкурсной комиссией.

В связи с чем, считаем, что заявка ТОО «СовПлим-Казахстан» отклонена согласно п.150 Правил, по основаниям: *«Не указаны марки и/или товарного знака либо знака обслуживания, модели, типа: Комплект газосварочный с моделью GCE – это является не моделью, а брендом товаропроизводителя»* обоснованно.

На основании всего вышеизложенного, просим Вас жалобу ТОО «СовПлим-Казахстан» оставить без удовлетворения.

С уважением
Сабитов М.Т.

М.П.