СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Председателя Комитета информации Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан	Генеральный директор ТОО «Creative KZ»
_____ Жумашев К.Б.	_____ Есеркенов А.С.
«___» _____ 2021 год	«___» _____ 2021 год

ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

Наименование конкурса: «Мероприятие по организации и проведению серии отраслевых мероприятий «Astana Media Week»

г. Нур-Султан
2021 год

ТОО «Creative KZ» по заказу РГУ «Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан» организовано и проведено мероприятие, посвященное Казахстанской медианедели «Astana Media Week».

Дата проведения: 27 и 28 сентября 2021 года.

Место проведения: г.Нур-Султан, ул. Д.Кунаева, 4, здание «Казмедиа орталыгы».

Формат проведения: онлайн и офлайн.

Участники: руководители и представители республиканских и региональных СМИ, продакшн-компании, лидеры мнений, общественные деятели, политики, блогеры, специалисты в области связей с общественностью и PR, обладатели телевизионного контента, покупатели телевизионного и цифрового контента, зарубежные медиа, рекламные компании и многие другие.

Наименование сайта: astanamediaweek.kz

В соответствии с технической спецификацией были подготовлены:

1) Концепция мероприятия (Приложение № 1);
2) Программа AMW (Приложение № 2);
3) 1 анонсовый аудиоролик хронометражем не менее 10 секунд на казахском и русском языках. Аудиоролик был размещен на радио (Приложение № 3);
4) 1 анонсовый видеоролик хронометражем не менее 30 секунд и 1 анонсовый видеоролик хронометражем не менее 20 секунд на казахском, русском, анлийском языках. Видеоролики были размещениы на телевидении (Приложение № 4);
5) 2 имиджевых баннера. Баннеры были размещены на тематических сайтах (Приложение № 5);
6) Видеозаставки с применеием элементов трехмерной дополненной реальности (Приложение № 6);
7) Итоговые версии видеозаписи для размещения на каналах видеохостинговых сервисов в сети интернет (Приложение № 7);
8) Список спикеров для проведения панельных сессий, семинаров и мастер-классов (Приложение № 8);
9) Оформление зоны для проведения, круглых столов и панельных сессий (Приложение № 9);
10) Изготовление хештега мероприятия (Приложение № 10);
11) 2 отчетных видеороликов хронометражем не менее 30 секунд (Приложении № 11);
12) Отчет по СММ сопровождению (Приложении № 12);
13) Отчет по просмотрам видеотрансляций на сайте (Приложении № 13);
14) Фото сопровождение (Приложение № 14).
15) Оснащение видео оборудованием, звуковой и световой аппаратурой (Приложение № 15)

Медианеделя состоялась 27-28 сентября 2021 года на площадке astanamediaweek.kz. Уникальностью Astana Media Week было то, что данное событие проводилось в онлайн и офлайн форматах, что позволило в разы увеличить охват аудитории.

Данный формат проведения мероприятия позволил расширить географию и выйти на международный охват. Регистрацию на сайте прошли 1630 участников из 15 стран мира, за два дня работы было 10 854 просмотров на площадках, где проходила трансляция.

В режиме гибридного формата были проведены 5 круглых столов, одна панельная дискусия и одна онлайн-конференция, 9 мастер-классов. А также в рамках медианедели проведен Formats Day, в закрытом формате проведены два питчинга по сериальному производству и сценариев социальных видеороликов, которые собрали 56 казахстанских и 13 зарубежных спикеров, включая модераторов. Хотелось бы отметить, что среди спикеров Formats Day приняли участие Fremantle, Global Agency, NBCUniversal, Sony Pictires Entertainment. По необходимости спикеры и модераторы, участвующих в режиме офлайн, обеспечены перелетами и проживанием в отеле.

Согласно требованиям технической спецификации были согласованы и приглашены зарубежные спикеры, являющиеся топ-менеджерами действующих медиахолдингов и зарубежных каналов. А также казахстанские спикеры, обладающие достаточным уровнем теоритической подготовки рассматриваемых вопросов. Информация о спикерах с фото и описанием прилагается к отчету.

В этом году был сделан упор на образовательном контенте, что позволило создать ряд позновательных мастер-классов и привлечь внимание как будущих, так и действующих специалистов отрасли. Среди мастер-классов выделили два мастер-класса для региональных СМИ, посвященных темам создания новостного сюжета и особенности подготовки и проведения телевизионного ток-шоу. А также действующий документалист Брент Хаффман поделился своими знаниями и кейсами в мастер-классе по производству международных документальных фпльмов. Впервые в этом году проведен двух-часовой интерактивный вебинар одного из лучших бизнес-тренеров, занимающего 11 позицию в мировом рейтинге спикеров, Расдислава Гандапас.

На протяжении двух дней велись бесперебойные прямые эфиры, одновременно осуществлялся синхронный перевод контента на русский, казахский и английский языки для зрителей на сайте Медианедели. Десятки часов видео в HD формате на сайте и стримы в социальных сетях Facebook, YouTube – все эти усилия позволили сделать по-настоящему digital мероприятие и привнести в него все телевизионные технологии, тем самым еще раз доказав, что медиа меняются и мультиплатформенность играет ведущую роль в современных трансмедийных проектах.

Обеспечено полное администрирование официального сайта astanamediaweek.kz. Ежегодная выставка Контент-маркет проводилась в онлайн, как и в 2020 году, в формате виртуального каталога казахстанских и зарубежных медиа продуктов: телевизионных программ, развлекательных шоу, реалити-шоу, мультфильмов, художественных и документальных фильмов, которые были дополнены новыми продуктами в этом году. На выставке представлено около 200 медиа работ.

Итоговые версии видеозаписей, видеозаставок с применением элементов трехмерной дополненной реальности, двух анонсовых видеороликов и аудиоролик, два отчетных видеоролика и фотоотчет Медианедели предоставлены на жестком диске, который приложен к отчету. Анонсовый аудиоролик и два анонсовых видеоролика своевременно изготовлены и согласованы.

С момента подписания договора и до окончания Медианедели было обеспечено SMM-сопровождение в социальных сетях Facebook и Instagram. Трансляция сессий и семинаров проводилась в режиме реального времени на сайте astanamediaweek.kz, YouTube-канале и на странице медианедели в социальной сети Facebook.

Все запланированные мероприятия были выполнены в полном объеме и в установленные сроки. Участники отметили высокую значимость Медианедели для медиаиндустрии и качественное наполнение содержательной части мероприятия.