ТОО «Шығыс ақпарат»
Региональная служба коммуникации Восточно-Казахстанской области

ОТЧЕТ

по продвижению аналитических и имиджевых услуг по информационному продвижению деятельности государственных органов и государственных программ и социально значимых тематик в социальных сетях

Отчетный период: 01.10 – 31.10.2021 г.

Цель работы: информационное продвижение государственных органов и государственных программ и социально значимых тематик в социальных сетях

Предмет работы:

Ведение, раскрутка групп/пабликов/страничек в социальных сетях

Создание информационных постов по популяризаций программы

Привлечение к данной работе профессиональных блогеров

Проведенная работа:

№	Услуга	Объем выполненной работы
1.	Создание и размещение аудиовизуальных материалов новостного характера (в формате 4К) в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте – **21 000 сек**	-
2.	Создание аудиовизуальных материалов (в формате 4К) репортажного характера и размещение в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте – **6 500 сек**	
3.	Создание аудиовизуальных материалов (в формате 4К) с написанием сценария и привлечением актеров и размещение в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте – **1 000 сек**	-
4.	Создание анимационных аудиовизуальных материалов в видеоформате – **1 000 сек**	-
5.	Изготовление документальных аудиовизуальных материалов (в формате 4К) – **150 мин**	-
6.	Создание и размещение текстовых постов новостного характера (текст и графика) в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте – **800 постов**	42 поста
7.	Создание и размещение текстовых постов (текст и графика) репортажного характера в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте – **700 постов**	3 постов +
8.	Таргетированное распространение текстовых, графических, аудиовизуальных материалов – **2 000 000 просмотров**	
9.	Обеспечение проведения прямого эфира в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram, Youtube – **500 мин**	137 мин +
10.	Интервью с представителями государственных органов, общественностью, известными личностями и дальнейшее размещение/продвижение в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте, Youtube – **100 мин**	-
11.	Изготовление информационной графики 2D – **1 000 шт**	28 шт +
12.	Размещение текстовых, аудиовизуальных, графических материалов по итогам пресс/блог туров по актуальным темам	-
13.	Размещение текстовых постов лидеров общественного мнения (список письменно согласовать с Заказчиком) социальной сети Facebook и/или Instagram – **100 постов**	-

14.	Профессиональная фотосессия/фоторепортаж (не менее 30 фото) с ретушью фотоматериалов – **20 фоторепортажей**	-
15.	Создание и размещение тематических фотоподборок с описанием в социальной сети Instagram – **45 фотоподборок**	1 шт +
16.	Размещение текстовых материалов в республиканском паблике в социальной сети Instagram с количеством подписчиков свыше 1,4 млн. – **20 постов**	-
17.	Размещение текстовых материалов в республиканском паблике в социальной сети ВКонтакте с количеством подписчиков свыше 1 млн. – **30 постов**	-
18.	Размещение текстовых материалов в республиканском паблике в социальной сети Instagram с количеством подписчиков свыше 950 тыс. – **150 постов**	3 поста +
19.	Размещение текстовых материалов в не менее 3-х региональных пабликах в социальной сети Instagram с количеством подписчиков свыше 120 тыс. – **350 постов**	-
20.	Размещение текстовых материалов в не менее 5 региональных пабликах в социальной сети Instagram с количеством подписчиков свыше 50 тыс. – **700 постов**	-

Исполнитель_____Д. Маутов

И.о председателя правления _____ М. Малгаждаров

Принял:_____

«___»_____2021 г.