I. Параметры продукта «ТВ Индекс 100 000+»

Продукт «ТВ Индекс 100 000+» - 2021 включает в себя*:

1) базу данных с информацией по мониторингу телевизионного эфира по следующим телеканалам, включая: «Первый Канал «Евразия», «Qazaqstan», «КТК», «НТК», «СТВ», «31 канал», «МИР», «7-й канал» («Седьмой канал»), «ТАН», «Almaty TV», «Astana TV», (ТРК «Астана»), «Gakku», «Balapan», «QazSport», «Той думан», «Хабар», «Хабар 24», «Atameken Business», «Setanta Qazaqstan», «Туран ТВ», «Новое ТВ», «Kazakh TV», «El Arna», «Setanta 1», в городе Алматы за период с 01.01.2021 по 31.12.2021.
2) базу данных результатов измерения телевизионной аудитории телеканалов «Первый Канал «Евразия», «Qazaqstan» (включая HD версию телеканала), «КТК», «НТК», «СТВ», «31 канал», «МИР», «7-й канал» («Седьмой канал»), «ТАН», «Almaty TV», «Astana TV», (ТРК «Астана»), «Gakku», «Balapan», «QazSport» (включая HD версию телеканала), «Той думан», «Хабар» (включая HD версию телеканала), «Хабар 24» (включая HD версию телеканала), «Atameken Business», «Setanta Qazaqstan», «Туран ТВ», «Новое ТВ», «Kazakh TV», «El Arna», «Setanta 1» в Алматы и городах Казахстана с населением более 100 000 (Сто тысяч) человек за период с 01.01.2021 по 31.12.2021.
3) права на временное функциональное использование программного обеспечения, имеющего торговое наименование Instar Analytics, далее именуемого «Программа» или «программное обеспечение» на период с 01.01.2021 по 31.12.2021.
4) отчет о результатах Установочного Исследования.

Список телеканалов в БД «ТВ Индекс 100 000+» может изменяться по инициативе Лицензиара или Лицензиата по мере заключения или расторжения ими договоров на измерение, как с каналами входящими в систему измерения согласно данному договору, так и с другими каналами, вещающими на территории РК.

II. Измерение Аудитории Телеканалов

Выборка репрезентирует городское население Казахстана в возрасте от 6 лет и старше, проживающее в городах с населением 100 000 (Сто тысяч) и более и распределяется между городами в выборке исследования следующим образом:

Города	Количество семей
Алматы	225
Нур-Султан	136
Шымкент	94
Караганда	63
Актобе	56
Усть-Каменогорск	45
Павлодар	44
Тараз	38
Семей	37
Костанай	32
Петропавловск	31
Атырау	29
Уральск	28
Темиртау	24
Кызылорда	22
Актау	20
Кокшетау	19
Экибастуз	17
Талдыкорган	17
Рудный	16
Туркестан	12
Всего, количество семей	**1 005**

2 600 – 2 750 человек в возрасте 6 лет и старше, в 1005 домохозяйствах в 21 городе Казахстана;

Количество респондентов в базе данных:
70% - 80% от общего количества респондентов в панели, 1 850 – 2 000 респондентов ежедневно.

В случае систематического предоставления Лицензиаром выборки, несоответствующей указанным выше параметрам, Лицензиар предоставляет Лицензиату или заинтересованным сублицензиатам по их письменному запросу аргументированное разъяснение по причинам несоответствия выборки параметрам и несет ответственность, предусмотренную Договором.

Измерение аудитории осуществляется с использованием электронной технологии Portable People Meters.

В 2021 году предусмотрено увеличение выборки исследования до 1 055 домохозяйств в городах с населением 100 000 (сто тысяч) человек и более, что составит 2750 – 2900 респондентов. Срок увеличения выборки исследования и распределение дополнительных пятидесяти домохозяйств по городам исследования будут

III. Регистрация Рекламного Эфира Телеканалов

Круглосуточная запись полного эфира телеканалов «Первый Канал «Евразия», «Qazaqstan», «КТК», «НТК», «СТВ», «31 канал», «МИР», «7-й канал» («Седьмой канал»), «ТАН», «Almaty TV», «Astana TV», (ТРК «Астана»), «Gakku», «Balapan», «QazSport», «Той думан», «Хабар», «Хабар 24», «Atameken Business», «Setanta Qazaqstan», «Туран ТВ», «Новое ТВ», «Kazakh TV», «El Arna», «Setanta 1» **без учета HD-версий**, только для целей исследования без передачи записи третьим лицам.

Регистрация и классификация производится для следующих эфирных событий: технические перерывы, телепередачи, рекламные блоки, рекламные сообщения, блоки анонсов* (без разделения на отдельные анонсы и описания анонсов).
Рекламные сообщения включают в себя:
- «Рекламные ролики» товаров и услуг, транслируемые внутри рекламного блока;
- «Динамические заставки», рекламирующие товар или услугу, транслируемые внутри телепередачи;
- «Спонсорские ролики», транслируемые внутри, до или после спонсируемой телепередачи;
- «Спонсор», который регистрируется только для передач (программ) при указании спонсора в титрах, наличии на экране четко различаемого логотипа или названия спонсора или прямой спонсорской заставки,

*«Рекламные анонсы», которые содержат упоминание марок товаров и услуг, исключая торговую марку самого телеканала, программы которого анонсируются.
- Суммарный объем «Рекламных анонсов» не должен превышать 11% от общего времени трансляции всех анонсов на каждом телеканале в исследовании из расчета за один год.
- В случае превышения указанного объема данного типа анонсов в общем объеме трансляций анонсов, дополнительные работы подлежат оплате из расчета 70 000 тенге в год без НДС за каждые 10% превышения за каждый канал.
- Сумма будет рассчитана по истечение года и должна быть оплачена до конца периода действия договора.
- Сверка процентного соотношения "Рекламных анонсов" производится совместно с Экспертным Советом при Лицензиате на ежегодной основе.

Оценка рекламных роликов производится согласно официальным прайс-листам телеканалов.

Стороны пришли к соглашению, что допустимый совокупный уровень ошибок мониторинга всех телеканалов составляет 0.5% от совокупного количества эфирных событий на исследуемых телеканалах за один квартал.

Ошибкой мониторинга считается:
- пропуск или замена телепередачи,
- пропуск или замена рекламы (рекламный ролик, спонсорский ролик).

Ошибкой мониторинга не признается пропуск телепередачи, рекламы (рекламного ролика, спонсорского ролика) по причине сбоя или срыва трансляции телеканала в городе Алматы.

Сверка процента допущенных ошибок производится один раз в квартал на основе поступающих Лицензиару письменных запросов от сублицензиатов. Результаты сверки предоставляются в Экспертный Совет при Лицензиате на ежеквартальной основе.

В случае превышения совокупного уровня ошибок по всем исследуемым телеканалам уровня 0.5%, на усмотрение Лицензиата к Лицензиару могут быть применены штрафные санкции в размере 7 000 тенге за одну допущенную сверх уровня 0.5% ошибку мониторинга.

При определении уровня ошибок и оценке превышения суммарного объема «Рекламных анонсов» расчет будет производиться с использованием данных БД «ТВ Индекс 100 000+ ».

IV. Выборка и метод Установочного Исследования

Генеральная совокупность – население в возрасте 15+ в 21 городе Казахстана с численностью населения 100 000+.

Размеры выборки – 5 040 домохозяйств (1 волна в год, сентябрь-ноябрь).

Общее количество интервью распределяется между всеми городами генеральной совокупности пропорционально численности их населения, следующим образом:

Города	Количество интервью
Алматы	1 110
Нур-Султан	660
Шымкент	600
Актобе	285
Караганда	285
Тараз	210

Атырау	165
Костанай	135
Кызылорда	135
Уральск	135
Петропавловск	120
Актау	105
Темиртау	105
Туркестан	105
Кокшетау	90
Талдыкорган	90
Экибастуз	75
Рудный	60
Всего, количество интервью	**5 040**

Распределение выборки Установочного Исследования может измениться в соответствии с последними доступными данными о численности населения городов, получаемыми от Комитета по статистике РК.

V. Предоставление Информации

«ТВ Индекс 100 000+»

База данных «ТВ Индекс 100 000+» поставляется:

- под программное обеспечение Instar Analytics
- обновления базы осуществляется самостоятельно сублицензиатами через доступ на FTP сервер компании ТОО «TNS Central Asia»
- дополнительная информация и уведомления предоставляются по электронной почте

Данные поставляются в два этапа по рабочим дням:

1 - предварительные данные поставляются на следующий день
2- фактические \ окончательные данные предоставляются на третий день

База данных пополняется и обновляется ежедневно не позднее 15:00 времени Алматы дня, следующего за отчетным, за исключением выходных и праздничных дней.

Для анализа аудиторных данных доступны следующие логические единицы:

- Алматы
- Казахстан города с населением 100 000 человек и больше
- Казахстан города с населением 100 000 человек и больше, исключая Алматы
- Казахстан города с населением 200 000 человек и больше

VI. Установочное Исследование

Результаты Установочного Исследования предоставляются в виде отчета в электронном формате (В случае необходимости на бумажном носителе).

Периодичность предоставления – 1 раз в год.

Сроки проведения – сентябрь-ноябрь.

Сроки предоставления отчетов – не позднее 30 рабочих дней после окончания исследования.

VII. Дополнительные Услуги

Исполнитель обеспечивает:

- бесплатные консультации по всем вопросам, связанным с работой с информацией.
- тренинги персонала, работающего с программным обеспечением
- предоставление ежеквартальных аналитических отчетов о состоянии телевизионного рынка в срок до 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

от Лицензиара	**от Лицензиата**
_____ /Старцева Т.Ю./	_____ /Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	**Исполнительный секретарь**

№ К-35/12.20 от 22.12.2020 г.

Распространение Программного Обеспечения

В стоимость сублицензионного контракта Лицензиата с подписчиком на покупку Продукта БД «ТВ Индекс 100 000+», входит, установка Лицензиаром программного обеспечения Instar Analytics на указанное в соответствующем договоре с подписчиком количество мест и сопровождение Продукта и программного обеспечения Instar Analytics в период действия сублицензионного контракта Лицензиата с подписчиком.

Общее количество рабочих мест, на которых установлено программное обеспечение Instar Analytics, обслуживаемых Лицензиаром по настоящему Договору, составляет 300 (Триста) мест. При увеличении количества рабочих мест Лицензиар взимает стоимость дополнительной установки программного обеспечения на такие места в размере 80 000 (восемьдесят тысяч) тенге без учета НДС за одно дополнительное место. НДС определяется в соответствии с НК РК. В указанную стоимость входят затраты Лицензиара и оплата времени сотрудников, затраченного на установку и сопровождение Программ в течение срока действия сублицензии.

Сумма доплаты за дополнительные установки программного обеспечения сублицензиатам рассчитывается по окончании года, оформляется дополнительным соглашением и подлежит уплате в декабре месяце.

от Лицензиара	от Лицензиата
_____ /Старцева Т.Ю./	_____ /Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	Исполнительный секретарь
М.П.	М.П.

№ К-35/12.20 от 22.12.2020 г.

Порядок и условия дополнительных продаж результатов исследования «ТВ Индекс»

В объем услуг, предоставляемый в рамках данного договора, входит поставка полных баз данных Продукта «ТВ Индекс 100 000+», включая результаты измерения телевизионной аудитории и мониторинг рекламных сообщений в эфире телевизионных каналов, указанных в Приложении №1, в городе Алматы.

Поставка баз данных в рамках договора осуществляется компаниям заключившим сублицензионный договор на поставку данных с Лицензиатом. Список сублицензиатов формируется по указанию Лицензиата и в него могут входить, как компании, являющиеся учредителями/участниками (членами) Лицензиата, так и другие компании.

В контексте данного приложения под дополнительными продажами подразумеваются следующие типы реализации Продукта «ТВ Индекс 100 000+» или информации из него:

1 – продажа информации об аудитории или наполнении эфира телеканалов из БД «ТВ Индекс 100 000+», компаниям, не являющимся подписчиками БД «ТВ Индекс 100 000+»;

2 – продажа сублицензии на использование БД «ТВ Индекс 100 000+», компаниям не входящим в список подписчиков / Пользователей БД «ТВ Индекс 100 000+» на конец 2020 года, либо продажа дополнительных договоров / лицензий компаниям, входящим в список подписчиков / Пользователей БД «ТВ Индекс 100 000+» на конец 2020 года;

3 – включение в измерения и продажа сублицензии на использование БД «ТВ Индекс 100 000+» телеканалам не входящим в список измеряемых телеканалов, указанных в Приложении №1 настоящего договора.

1 - Порядок дополнительных продаж информации из БД Продукта «ТВ Индекс 100 000+»

Лицензиар получает 80% от указанной стоимости, в качестве компенсации затрат времени сотрудников и офисных ресурсов, возникающих в результате изготовления и поставки продуктов по дополнительным запросам.

Продажи справок и отчетов осуществляются по следующим предлагаемым ценам реализации, которые могут быть изменены по усмотрению Лицензиара:

- Отчет по аудитории каналов (базовые статистики, бюджеты, ЦГ, тайм-бенды и т.д.)

	Стоимость данных за 1 месяц периода, в тенге, без учета НДС		
	разовая / ежемесячная поставка	Сводный отчет (6 месяцев)	Сводный отчет (12 месяцев)
Алматы _ аудитории	79 750	65 650	50 550
Алматы _ мониторинг	191 750	162 550	130 950
Казахстан _ аудитории	284 250	238 600	194 100

- Отчет по товарной категории (выходы, бюджеты, grp и т.д.) _ за категорию

	Стоимость данных за 1 месяц периода, в тенге, без учета НДС		
	разовая / ежемесячная поставка	Сводный отчет (6 месяцев)	Сводный отчет (12 месяцев)
Алматы _ аудитории	16 450	11 550	7 300
Алматы _ мониторинг	23 700	18 250	12 750
Казахстан _ аудитории	29 200	23 750	16 350

	Стоимость данных за 1 месяц периода, в тенге, без учета НДС		
	разовая / ежемесячная поставка	Сводный отчет (6 месяцев)	Сводный отчет (12 месяцев)
Алматы _ аудитории	16 350	11 550	7 250
Казахстан _ аудитории	29 800	23 700	17 050

- Отчет по выходам рекламы (базовые статистики) за категорию

	Стоимость данных за 1 месяц периода, в тенге, без учета НДС		
	разовая / ежемесячная поставка	Сводный отчет (6 месяцев)	Сводный отчет (12 месяцев)
Алматы _ аудитории + мониторинг	20 650	15 150	9 650
Казахстан _ аудитории + мониторинг	43 800	36 550	27 350

- Аудит выходов рекламных роликов

	Стоимость за 1 выход, в тенге, без учета НДС	
	При объеме до 100 выходов	При объеме более 100 выходов
Мониторинг	468	400 тенге / 200 тенге при более 1800 выходов
Мониторинг + Аудитории (Алматы)	1 300	1 040
Мониторинг + Аудитории (Казахстан)	1 400	1 200

2 - Порядок включения в измерение «ТВ Индекс 100 000+» дополнительных телеканалов

В случае появления телеканалов, выразивших желание быть включенными в текущее измерение «ТВ Индекс 100 000+», происходит согласование стоимости дополнительных издержек, возникающих у Лицензиара в связи с кодированием и обработкой эфира данного телеканала.

Данная сумма направляется полномочному представителю Лицензиата и учитывается при определении стоимости договора на подключение телеканала к измерениям и получение базы данных «ТВ Индекс 100 000+».

Далее между Лицензиатом и Лицензиаром подписывается соглашение к текущему договору, согласно, которому Лицензиар получает сумму, покрывающую дополнительные издержки, связанные с текущей обработкой данного телеканала.

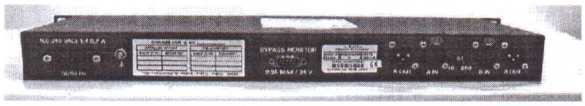
3 Порядок расчетов по дополнительным продажам

Сумма доплаты (в пользу Лицензиата или Лицензиара) за дополнительные продажи информации (отчеты и справки) или лицензий на использование Продукта «ТВ Индекс 100 000+», рассчитывается по окончании года, оформляется дополнительным соглашением и подлежит уплате в декабре месяце.

от Лицензиара	**от Лицензиата**
_____/Старцева Т.Ю./	_____/Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	**Исполнительный секретарь**
М.П.	**М.П.**

1. **Устройства для кодирования сигнала «Arbitron Analogue encoder» и «Arbitron SDI Media Encoder»**

Система «Critical Band Encoding Technology» («СВЕТ»), позволяет внедрять идентификационную информацию в содержимое аудио сигнала телеканалов без ущерба для качества звука, воспринимаемого человеческим ухом. Система СВЕТ также позволяет восстановить информацию после ее передачи по различным каналам\платформам и при наличии посторонних шумов. Система СВЕТ обеспечивает ясный и неизменный идентификационный код, который может быть внедрен в аудио сигнал телеканалов и затем распознан измерительным оборудованием, что является одним из основополагающих факторов для технологии «Personal People Meter».



1.1. **Описание устройства «Arbitron Analogue encoder»**

Размеры	48 x 16.5 x 4.5 см
Вес	3.5 кг
Интервал температур	В рабочем состоянии: 0 – 45 С В нерабочем (при хранении): 0 – 70 С
Максимальное входное напряжение	24VDC или 24 VAC
Максимальный входной ток	300 mA
Напряжение питания	100 – 240 VAC
Сила тока питания	1.4 Amps. Максимально
Частота питания	50/60Hz
Тип силового разъема	IEC
Стоимость устройства (одной единицы)	531 000,00 (Пятьсот тридцать одна тысяча) тенге, без учета НДС* за единицу оборудования. ** оплата НДС в соответствии со ставкой, установленной налоговым законодательством на момент платежа.*

1.2. **Описание устройства «Arbitron SDI Media Encoder»**

Размеры	48 x 37 x 4.5 см
Вес	7.0 кг
Интервал температур	В рабочем состоянии: 0 – 45 С В нерабочем (при хранении): 0 – 70 С
Максимальное входное напряжение	24VDC или 24 VAC
Максимальный входной ток	300 mA
Напряжение питания	100 – 240 VAC
Сила тока питания	1.4 Amps. Максимально
Частота питания	50/60Hz
Тип силового разъема	IEC
Стоимость устройства (одной единицы)	2 100 000,00 (Два миллиона сто тысяч) тенге, без учета НДС* за единицу оборудования. ** оплата НДС в соответствии со ставкой, установленной налоговым законодательством на момент платежа.*

2. **Предназначение:** С помощью кодера в аудио тракт осуществляется внедрение идентификационной информации, которая впоследствии может быть распознана приборами для измерения аудитории (Portable People Meter).

сигнала совместимо со стандартным студийным оборудованием (1U или 1.75") и обеспечивает постоянное стерео кодирование программного материала в реальном времени. Оборудование является самоконтролируемым, что позволяет обеспечить постоянную работу без вмешательства в вещание телеканалов.

от Лицензиара	от Лицензиата
_____/Старцева Т.Ю./	_____/Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	Исполнительный секретарь
М.П.	М.П.

№ К-35/12.20 от 22.12.2020 г.

Акт приема-передачи оборудования

г. Алматы, Казахстан

Настоящий Акт составлен «___» _____ 20___ года и подписан представителями Лицензиара и Лицензиата.

Лицензиар, **ТОО «TNS Central Asia»**,
в лице _____
(прописью полностью указать фамилию, имя и отчество,

_____
позицию / должность и номер документа удостоверяющего личность, дату и орган, выдавший документ)

действующего на основании

_____
(указать номер и дату доверенности либо другой документ, на основании которой лицо является представителем Лицензиара)

передает имущество,

а Лицензиат, **ОЮЛ «Национальная Медиа Ассоциация»**, в лице

_____
(прописью полностью указать фамилию, имя и отчество,

_____
позицию / должность и номер документа удостоверяющего личность, дату и орган, выдавший документ)

действующего на основании

_____
(указать номер и дату доверенности либо другой документ, на основании которой лицо является представителем Лицензиата)

принимает оборудование.

Оборудованием являются устройства для кодирования сигнала:
1. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941468 (для телеканала «ALMATY TV»);
2. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941423 (для телеканала «ASTANA Tv»);
3. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941494 (для телеканала «МИР»);
4. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 942345 (для телеканала «СТВ»);
5. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941847 (для телеканала «BALAPAN»);
6. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941457 (для телеканала «BALAPAN»);
7. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941462 (для телеканала «QAZAQSTAN»);
8. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941875 (для телеканала «QAZAQSTAN»);
9. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941571 (для телеканала «QAZAQSTAN HD»);
10. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941449 (для телеканала «КТК»);
11. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941667 (для телеканала «КТК»);
12. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 940671 (для телеканала «КТК»);
13. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941619 (для телеканала «НТК»);
14. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941650 (для телеканала «НТК»);
15. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941542 (для телеканала «НТК»);
16. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941687 (для телеканала «ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ»);
17. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941790 (для телеканала «ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ»);
18. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 940601 (для телеканала «ПЕРВЫЙ КАНАЛ ЕВРАЗИЯ»);
19. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941883 (для телеканала «ХАБАР»);
20. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941486 (для телеканала «ХАБАР HD»);
21. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941881 (для телеканала «ХАБАР 24»);
22. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941611 (для телеканала «ХАБАР 24 HD);
23. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941665 (для телеканала «31 КАНАЛ»);
24. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941892 (для телеканала «31 КАНАЛ»);
25. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941658 (для телеканала «31 КАНАЛ»);
26. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941680 (для телеканала «7 КАНАЛ»);
27. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941863 (для телеканала «7 КАНАЛ»);
28. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941513 (для телеканала «GAKKU»);
29. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941495 (для телеканала «QAZSPORT»);
30. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941684 (для телеканала «QAZSPORT HD»);
31. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941580 (для телеканала «ТОЙ ДУМАН»);
32. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941656 (для телеканала «TAN»(On-TV);
33. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941593 (для телеканала «НОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»);
34. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 941660 (для телеканала «ATAMEKEN BUSINESS»);
35. «Arbitron SDI Media encoder», серийный номер № 942285 (для телеканала «KAZAKH TV»);

Оборудование передано в исправном состоянии, в соответствии с описанием, указанным в приложении № 4 к настоящему Договору. Оборудование прошло тестовую эксплуатацию, недостатков и неисправностей не обнаружено. *(В случае возврата Оборудования в ненадлежащем состоянии, указываются неисправности и размер ущерба)*

Возврат Оборудования должен быть осуществлён Лицензиатом, не позднее 11 января 2022 года.

Настоящий Акт, составлен и подписан в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой Стороны.

от Лицензиара	от Лицензиата
_____/Старцева Т.Ю./	_____/Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	Исполнительный секретарь
М.П.	М.П.

Порядок и условия предоставления необработанных («сырых») данных и проведения контроля

I. Порядок и условия предоставления необработанных («сырых») данных

1. Лицензиат может запросить, а Лицензиар готов предоставить Лицензиату необработанный массив данных об аудитории телеканалов в формате, отличном от обработки посредством программного обеспечения Instar Analytics («сырые» данные).

2. Для этого Лицензиат направляет Лицензиару письменный запрос, содержащий сведения, необходимые для форматирования данных: цели использования данных, программное обеспечение (при наличии), в котором предполагается работать с данными, описание формата и структуры данных, период за который требуется массив данных и периодичность их предоставления.

3. Исходя из полученных от Лицензиата сведений, Лицензиар определяет возможность предоставления массива данных в формате, запрашиваемом Лицензиатом, производит расчет (с обоснованием) стоимости услуг по разработке алгоритма их преобразования в такой формат и, собственно, услуг по преобразованию данных согласно разработанному алгоритму.

4. Данные за прошлые периоды могут быть предоставлены только в формате и разрезе демографических переменных, актуальных для таких периодов в программном обеспечении «Instar Analytics».

5. После согласования Сторонами вопросов, отраженных в п. 3, Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение к настоящему Договору, содержащему в том числе порядок оплаты стоимости данной услуги. Лицензиат обязуется оплатить Лицензиару стоимость данной услуги в порядке, определенном вышеуказанным Дополнительным соглашением к Договору.

6. Один пакет данных в формате, включающем указание ID устройства, уникального кода телеканала, времени начала и окончания сеанса просмотра, за период не более 4-х недель, начиная с даты подтверждения запроса на получение данных, могут быть предоставлены Лицензиату без взимания дополнительной оплаты, не чаще одного раза в год.

II. Порядок проведения контроля

7. Помимо определенных целей, для которых Лицензиат запрашивает необработанный массив данных об аудитории телеканалов, Лицензиат вправе запрашивать такие данные и для проведения контроля работы Лицензиара. В этом случае в дополнение к информации, перечисленной в пункте 2, в запросе должны указываться: цель контроля, список контролируемых параметров (контролей) и описание предполагаемой процедуры контроля, а также сведения о сублицензиате, инициировавшем проведения контроля.

8. Началу процедуры контроля предшествует исполнение Сторонами обязательств, определенных пунктами 2-5 настоящего Приложения. Для проведения контроля формируется группа экспертов, которым будет предоставлен доступ к данным, состоящая из: представителя Экспертного Совета Лицензиата, представителя Лицензиара и эксперта со стороны сублицензиата, инициировавшего проведение контроля. Представителем Экспертного Совета Лицензиата в группе экспертов не может быть лицо, избранное членом Экспертного совета Лицензиата из числа представителей сублицензиата, инициировавшего проведение контроля.

9. По итогам работы с данными, Лицензиат обеспечивает получение от сублицензиата, запросившего доступ к данным с целью контроля, отчета для утверждения группой экспертов, который, помимо сведений, указанных в п.2 и 7 настоящего Приложения, должен включать разъяснение порядка расчетов и оценку значимости выявленных несоответствий или погрешностей, с учетом общепринятой международной практики или обязательств Лицензиара согласно данному договору. Группа экспертов вправе путем единогласно принятого решения включить в такой отчет свои выводы либо исключить из него выводы сублицензиата, признанные группой экспертов ошибочными.

10. Утверждение отчета и его публикация Лицензиатом для сублицензиаров производится на основании единогласно принятого членами группы экспертов решения, и оформляется в виде письменного документа, подписанного каждым членом группы экспертов, в трех экземплярах. По одному экземпляру такого решения передается Лицензиару и Лицензиату, один экземпляр Лицензиат вручает сублицензиату, инициировавшему проведение контроля.

11. До принятия членами группы экспертов решения об утверждении и публикации отчета, не допускается публикация или оглашение результатов контроля кем бы то ни было, в каком бы то ни было объеме и форме.

12. Лицензиат обязуется ознакомить экспертов с правилами работы с данными и принять разумные достаточные меры к неразглашению экспертами информации, ставшей им доступной в связи с проведением контроля.

13. Реализация Лицензиатом/сублицензиатом правомочий, определенных настоящим Приложением, не освобождает их от исполнения обязательств, определенных п. 2.2.7 Договора и ответственности за их неисполнение.

от Лицензиара	**от Лицензиата**
_____/Старцева Т.Ю./	_____/Звонарев Л.Р./
Генеральный директор	Исполнительный секретарь
М.П.	М.П.