«Утверждаю» Директор

ОФ «Алатау Аналары »

_____ Жанабаева М.К.

Наличие индикаторов по оценке эффективности результатов реализации деятельности «Социального центра для многодетных и малообеспеченных семей Жетысуского района города Алматы «Центр поддержки семьи»

№	Наименование социальной услуги (лота)	Наименование и форма мероприятий	Количественные индикаторы	Качественные индикаторы	Вклад	Процесс
1		Организация и осуществление работы социального центра «Центр поддержки семьи», проведение мероприятий.	С охватом не менее 12 000 человек.	Предоставление информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам членам семей. Укрепление экономической самостоятельности и личной мотивации многодетных и малообеспеченных семей выхода из трудной жизненной ситуации.	Человеческий капитал, персональный вклад	Организация и осуществление деятельности центра
2		Оказание консультационных, обучающих, информационных и методических услуг в целях повышения уровня жизни многодетных и малообеспеченных семей с	С охватом не менее 1 300 человек.	Предоставление информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам членам семей,	Человеческий вклад, персональный вклад	Анкетирование, составление акта осмотра, опрос, мониторинг, предоставление услуг

Алатау Аналары

		привлечением специалистов с использованием инновационных технологий, психологического, юридического консультирования, социального сопровождения, привлечению к бизнесу и другим вопросам по принципу «одного окна» на государственном и русском языках не менее 1 300 человек в соответствии с законодательством Республики Казахстан.		вовлечение в предпринимательство.		
3		Проведение 5 рабочих встреч в ходе проекта с 10 представителями государственных органов для эффективной реализации проекта, применение комплексных методов решения социальных проблем, основанных на межведомственном взаимодействии и по продвижению изменений в законодательство.	5 рабочих встреч с представителями 10 государственных органов.	Обсуждение эффективности реализации проекта, применение комплексных методов решения социальных проблем, межведомственное взаимодействии и продвижение изменений в законодательство.	СМИ, участники партнерских организаций, вклад кадров	Эффективность реализации проекта, применение комплексных методов решения социальных проблем
4		Повышение квалификации сотрудников сферы социального обеспечения путем организации и проведения семинаров, тренингов с предоставлением сертификатов о	С охватом не менее 100 человек.	Организация и проведение семинаров, тренингов для сотрудников сферы социального обеспечения в целях повышения их квалификации.	Человеческий капитал, вклад квалифицированных кадров	Повышение квалификации сотрудников сферы социального обеспечения

Алатау Аналары

		прохождении обучения. По окончанию обучения, предоставить сертификат о прохождении обучения. Согласовывать с Заказчиком концепцию и программу обучения (длительность, темы, количество участников в группе и др.).				
5		Организация проведения курсов по выработке базовых профессиональных навыков для членов семей не менее 300 человек на основе анализа потребностей услугополучателей.	С охватом не менее 1 300 человек.	Обеспечение краткосрочным профильным и техническим обучением; Организация и ведение консультации по составлению бизнес-планов, направленных на открытия частного предпринимательства с участием лиц обеспеченных краткосрочными профильным обучением, техническим и профильным обучением.	Человеческий капитал, персональный вклад, личностный рост	Анкетирование, анализ, предоставление услуг, обучение, проведение тренингов и семинаров
6		Заключение меморандумов и договоров с потенциальными работодателями с вручением сертификатов о прохождении курса повышения квалификации для дальнейшего эффективного использования полученных знаний при трудоустройстве многодетных и малообеспеченных семей.	Не менее 3 меморандумов/ договоров.	Осуществление поиска, переговоров и заключения меморандумов/договоров с потенциальными работодателями, для трудоустройства многодетных и малообеспеченных семей.	Человеческий капитал, вклад партнерских организаций	Эффективное использование полученных знаний при трудоустройстве многодетных и малообеспеченных семей

Алатау Ақпараты

7		Предоставление информационно-консультационной и ресурсной поддержки специалистам районных социальных центров «Центр поддержки семьи» в рамках деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан.	С охватом не менее 100 человек.	Предоставление информационно-консультативной и ресурсной поддержки по юридическим, психологическим, социально-педагогическим, образовательным и другим вопросам.	Человеческий капитал, вклад партнерских организаций, личностный рост	Обучение, проведение тренингов и семинаров
8		Изучение потребности рынка труда и профессиональной направленности услугополучателей, содействие в предоставлении актуальных специальностей услугополучателям.	С охватом не менее 300 человек.	Выявления запросов услугополучателей, содействие в предоставлении актуальных специальностей услугополучателям.	Человеческий капитал, персональный вклад	Предоставление услуг, обучение, опрос, анализ, составление резюме рассылка их работодателям.
9		Разработка и анализ анкет выявления запросов услугополучателей в направлении продуктивной занятости, вовлечения в предпринимательство и усиления адресности оказываемых услуг, и разработка алгоритма действий.	С охватом не менее 300 человек.	Выявления запросов услугополучателей, вовлечения в предпринимательство, усиления адресности оказываемых услуг.	Человеческий капитал, персональный вклад	Анкетирование, анализ, предоставление услуг, обучение, проведение тренингов и семинаров, вовлечения в предпринимательство
10		Содействие в трудоустройстве на постоянные рабочие места не менее 30 человек и вовлечении услугополучателей в предпринимательство не менее 20 человек.	С охватом не менее 50 человек.	Повышение квалификации, выработка трудовых навыков и умений для организации собственного бизнеса и содействие в трудоустройстве услугополучателей Центра.	Человеческий капитал, персональный вклад	Проведение семинаров, тренингов, консультаций, встреч с представителями Центра занятости населения г.Алматы, НПП «Атамекен», «Qoldau» и др.

Алатау Анонсы

11		Обеспечение широкой информационной компании по формированию и продвижению семейных ценностей.	С охватом не менее 300 человек.	Разработка новых подходов поддержки института семьи и организации семейного воспитания, укреплении роли отцов, проведение мероприятий по актуальным вопросам жизнеобеспеченности многодетных и малообеспеченных семей.	Человеческий капитал, интернет-ресурс	Проведение мероприятий по актуальным вопросам жизнеобеспеченности многодетных и малообеспеченных семей
12		Изготовление и выпуск информационных материалов не менее 2 500 буклетов по темам о мерах государственной поддержки многодетных и малообеспеченных семей на государственном и русском языках, распространение посетителям Центра и на организационных мероприятиях (содержание и образец изготавливаемой продукции необходимо согласовать с заказчиком).	Не менее 2 500 экз. на государственном и русском языках.	Информирование по темам о мерах государственной поддержки многодетных и малообеспеченных семей.	Печатное издательство, мессенджеры, интернет-ресурс	Изготовление и выпуск информационных материалов
13		Размещение информации о работе Центра (не менее одного раза в квартал) 2 местных печатных СМИ (2 раза в месяц) и на не менее 3 интернет-порталах.	Не менее 2 местных печатных СМИ (2 раза в месяц) и на не менее 3 интернет-порталах.	Информирование о перечне услуг, оказываемых Центром и режиме работы.	Человеческий капитал, интернет-ресурс, мессенджеры.	Информационное обеспечение путем печатного издания и информационного ресурса
14		Изготовление ананасового видеоролика о работе Центра на государственном и русском языках с размещением не менее в 3	На государственном и руссом языках (не менее 30 сек.) с размещением	Информирование о перечне услуг, оказываемых Центром и режиме работы.	Интернет-ресурс, мессенджеры, istagram, facebook	Изготовление анонсового видеоролика о работе Центра

Алтай АНалары

		популярных социальных сетях. Содержание видеоролика необходимо согласовать с Заказчиком.	не менее в 3 популярных социальных сетях.			
15		Создание и ведение официальных аккаунтов в социальных сетях.	Не менее 3 социальных сетей.	Instagram, Facebook, Telegram, WhatsApp и другие.	Человеческий капитал, интернет-ресурс, оргтехника	Создание аккаунтов в социальных сетях
16		Проведение пресс-конференции с описанием целей и задач и направлениях деятельности центра «Центр поддержки семьи» с участием СМИ.	Не менее 5 СМИ и социальных сетей.	Увеличение проинформированных людей о предоставляемых услугах, принципах и режиме работы Центра.	Человеческий капитал, персональный вклад, участники партнёрских организаций.	Проведение пресс-конференции о деятельности центра «Центр поддержки семьи»
17		Оформление Центра (изготовить логотип Центра, баннеры, информационные стенды по согласованию с заказчиком).	1 логотип Центра, 3 баннера, 2 информационных стенда.	Узнаваемость Центра, информация о режиме работе, деятельности Центра.	Человеческий капитал, интернет-ресурс	Изготовление логотипа Центра, баннеров, информационных стендов
18		Разработка новых подходов в поддержке института семьи и организации семейного воспитания, укреплении роли отцов, проведение 10 мероприятий (круглые столы, встречи, конкурсы, челленджи и др.) по актуальным вопросам жизнеобеспеченности многодетных и малообеспеченных семей с участием (не менее 30 человек) представителей уполномоченных органов, некоммерческих организаций и активных жителей выработка	С охватом не менее 300 человек.	Поддержка института семьи и организация семейного воспитания, укреплении роли отцов в многодетных и малообеспеченных семьях, выработка рекомендаций.	Человеческий капитал, персональный вклад привлечение меценатов и спонсоров	Проведение 10 мероприятий (круглые столы, встречи, конкурсы, челленджи и др.) по актуальным вопросам жизнеобеспеченности многодетных и малообеспеченных семей

Altay Aнaлары

		рекомендации				
19		Создание и ведение единой интегрированной базы данных всех обратившихся услугополучателей центра (не менее 1 500 человек), для оказания комплекса услуг, путем привлечения специалистов соответствующей квалификации/или организации, необходимо проведение анкетирования для обратной связи с услугополучателями в целях оценки оказанных услуг.	С охватом не менее 1 300 человек	Ведение единой интегрированной базы данных для оказания комплекса услуг, анкетирования для обратной связи в целях оценки оказанных услуг.	Человеческий капитал, персональный вклад привлечение меценатов и спонсоров	Оказание комплекса услуг, путем привлечения специалистов соответствующей квалификации/или организации, проведение анкетирования. Социализация в обществе.
20		Ведение единой интегрированной базы данных малообеспеченных семей, находящихся в социально опасном положении (СОП) и трудной жизненной ситуации (ТЖС) для организации оказания комплекса услуг, путем привлечения специалистов соответствующей квалификации/или организации.	С охватом не менее 50 человек.	Создание и ведение единой интегрированной базы данных многодетных и малообеспеченных семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении.	Человеческий капитал, персональный вклад привлечение меценатов и спонсоров	Социализация в обществе и выход из социально опасного положения (СОП) и трудной жизненной ситуации (ТЖС).
21		Проведение по итогам отчетного года «круглого стола» с участием представителей уполномоченных органов,	С общим охватом не менее 50 человек.	Обсуждение проблем оказания комплексной помощи семьям, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально	Человеческий капитал, участники партнёрских организаций, оргтехника	Проведение по итогам отчетного года «круглого стола», решения социальных проблем,

Алатау Аналары

		некоммерческих организаций и активных жителей с общим охватом не менее 50 человек. Обеспечить участников тематическими раздаточными материалами и предусмотреть оформление места проведения (тематический баннер).		опасном положении, применения комплексных методов решения социальных проблем, взаимодействия с межведомствами, уполномоченными органами по продвижению изменений в законодательство. Обеспечение участников тематическими раздаточными материалами и предусмотреть оформление места проведения.		взаимодействия с межведомствами, уполномоченными органами
22		Представлять ежемесячно акты выполненных услуг (работ) с подтверждающими документами по согласованию с заказчиком.	Не менее 30 страниц с фото и выводами.	Обобщение результатов работы, подведение итогов выполненных работ.	Человеческий капитал, персональный вклад	Анализ, отчетность, подведение итогов выполненных работ

Алатау Анонсы