Приложение
к приказу Министра финансов
Республики Казахстан от
27 октября 2014 года № 458

ИИН/БИН

Заказчик: ТОО "Бюро по туризму Алматы (Almaty Tourism Bureau), Республика Казахстан, 050000, г. Алматы, Бостандыкский район, ул. Байзакова, 303. Тел. 7072224358 | 120 440 000 454

полное наименование, адрес, данные о средствах связи

Исполнитель: ТОО "РА "TWELVE CREATIVE". 050057, г. Алматы, ул. Тимирязева, 42, павильон, 23а, офис 216, 217, 218. Тел. 269-54-50 | 080 340 000 718

полное наименование, адрес, данные о средствах связи

Договор (контракт) № 47 от 15.07.2024 г.

Номер документа	Дата составления
133	30.09.2024 г.

АКТ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ (ОКАЗАННЫХ УСЛУГ)*

Номер по порядку	Наименование работ (услуг) (в разрезе их подвидов в соответствии с технической спецификацией, заданием, графиком выполнения работ (услуг) при их наличии)	Дата выполнения работ (оказания услуг) **	Сведения об отчете о научных исследованиях, маркетинговых, консультационных и прочих услугах (дата, номер, количество страниц) (при их наличии)***	Единица измерения	Выполнено работ (оказано услуг)		
					количество	цена за единицу	стоимость
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации.			услуга	1,00	32 010 249,62	32 010 249,62
					1,00		**32 010 249,62**

Сведения об использовании запасов, полученных от заказчика _____

наименование, количество, стоимость

Приложение:

Сдал (Исполнитель) Генеральный директор/ _____ /Вовнянко А. И.
должность подпись расшифровка подписи

М.П.

Принял (Заказчик) _____ / _____ / _____
должность подпись расшифровка подписи

М.П.

Дата подписания (принятия) работ (услуг)

*Применяется для приемки-передачи выполненных работ (оказанных услуг), за исключением строительно-монтажных работ.
**Заполняется в случае, если даты выполненных работ (оказанных услуг) приходятся на различные периоды, а также в случае, если даты выполнения работ (оказания услуг) и даты подписания (принятия) работ (услуг) различны.
***Заполняется в случае наличия отчета о научных исследованиях, маркетинговых, консультационных и прочих услугах.