Исх. № 04-04/83 от 23.01.2025, Вход № от

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БӘСЕКЕЛЕСТІКТІ ҚОРҒАУ ЖӘНЕ ДАМЫТУ АГЕНТТІГІНІҢ АЛМАТЫ ҚАЛАСЫ БОЙЫНША ДЕПАРТАМЕНТІ» РЕСПУБЛИКАЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕСІ

050026, Алматы қаласы, Байзакова көшесі, 303
тел.: 8(727)-378-44-98

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕПАРТАМЕНТ АГЕНТСТВА ПО ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ГОРОДУ АЛМАТЫ»

050026, город Алматы, улица Байзакова, 303
тел.: 8(727)-378-44-98

_____ №_____ №_____ от _____

«Алматы қаласы туризм басқармасы» КММ

Қазақстан Республикасы Бәсекелестікті қорғау және дамыту агенттігінің Алматы қаласы бойынша департаменті, Сіздің 2024 жылғы 18 желтоқсандағы № 31.1-31.02/389-И Монополияға қарсы органның ұқсас тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді өндіруді жүзеге асыратын жеке кәсіпкерлік субъектілерінің болмауы туралы қорытындысы қосымшаға сәйкес жолдайды.

Қосымша: 4 бетте.

Басшының орынбасары **Е. Абдубакиев**

Орынд. Байгошкаров К.Ж.
тел. 8 (707) 549 17 74

Рег.№ Рег.дата Копия электронного документа. Дата: 23.01.2025 15:37. Версия СЭД: Documentolog 7.22.2. Положительный результат проверки ЭЦП

Подпись канцелярии
23.01.2025 15:12 КӨКЕН АЯЖАН

Подпись руководителя
23.01.2025 15:07 АБДУБАКИЕВ ЕРКЕБАЙ

Рег.№ Рег.дата Копия электронного документа. Дата: 23.01.2025 15:37. Версия СЭД: Documentolog 7.22.2. Положительный результат проверки ЭЦП

Тип документа	Входящий документ
Номер и дата документа	№
Организация/отправитель	ДЕПАРТАМЕНТ АГЕНТСТВА ПО ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ГОРОДУ АЛМАТЫ
Получатель (-и)	УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА ГОРОДА АЛМАТЫ

[[QRCODE]]

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», удостоверенный посредством электронной цифровой подписи лица, имеющего полномочия на его подписание, равнозначен подписанному документу на бумажном носителе.

Рег.№ Рег.дата Копия электронного документа. Дата: 23.01.2025 15:37. Версия СЭД: Documentolog 7.22.2. Положительный результат проверки ЭЦП

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БӘСЕКЕЛЕСТІКТІ ҚОРҒАУ ЖӘНЕ ДАМЫТУ
АГЕНТТІГІНІҢ АЛМАТЫ ҚАЛАСЫ
БОЙЫНША ДЕПАРТАМЕНТІ»
РЕСПУБЛИКАЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК
МЕКЕМЕСІ
050026, Алматы қаласы, Байзакова көшесі, 303
тел.: 8(727)-378-44-98

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕПАРТАМЕНТ
АГЕНТСТВА ПО ЗАЩИТЕ И РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН ПО ГОРОДУ АЛМАТЫ»
050026, город Алматы, улица Байзакова, 303
тел.: 8(727)-378-44-98

_____ №_____ №_____ от _____

КГУ «Управление туризма города Алматы»

Департамент Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан по городу Алматы, на Ваше ходатайство о выдаче заключения антимонопольного органа об отсутствии субъектов частного предпринимательства, производящих аналогичные товары, работы, услуги за исх. № 31.1-31.02/389-И от 18.12.2024 направляет заключение согласно приложению.

Приложение: 4 страницы.

Заместитель руководителя **Е. Абдубакиев**

Исп. Байгошкаров К.Ж.
тел. 8 (707) 549 17 74

Заключение по итогам рассмотрения ходатайства о выдаче заключения антимонопольного органа об отсутствии субъектов частного предпринимательства, осуществляющих производство услуг, аналогичных услугам ТОО «Бюро по туризму Алматы (Almaty Tourism Bureau)»

1. Общие положения

Департаментом Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан по городу Алматы *(далее – Департамент),* рассмотрено Ходатайство Коммунального государственного учреждения «Управление туризма города Алматы» (*далее -Управление*) от 18.12.2024 года за исх. № 31.1-31.02/389-И о выдаче заключения антимонопольного органа на 2025 год об отсутствии субъектов частного предпринимательства, осуществляющих производство услуг, аналогичных услугам ТОО «Бюро по туризму Алматы (Almaty Tourism Bureau)» (*далее-Товарищество).*

2. Общая характеристика закупаемых товаров, работ, услуг

Наименование закупаемых товаров, работ, услуг:

- формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства

- создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности.

Цель осуществления закупки из одного источника:

Причины, по которым планируемые товары, работы, услуги осуществляются способом из одного источника:

Основанием для осуществления закупки способом из одного источника является – п.п.27), п.3, ст. 39 ЗРК «О государственных закупках»:

- приобретения государственным органом товаров, работ, услуг при наличии заключения антимонопольного органа об отсутствии субъектов частного предпринимательства, осуществляющих производство аналогичных товаров, работ, услуг у акционерных обществ, товариществ с ограниченной ответственностью, сто процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых принадлежат государству, и государственных предприятий, в отношении которых он осуществляет управление в соответствии с законодательством Республики Казахстан о государственном имуществе, соответствующие полномочия которых, в том числе государственного органа, установлены законами Республики Казахстан, указами Президента Республики Казахстан.

Деятельность Товарищества направлена на реализацию государственной политики в области развития туристской отрасли и Концепции развития туристкой отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 г., а именно:

- развитие экологического туризма *(*благоустройство горных маршрутов и троп, а также установка навигации; разработка и издание методологических инструкции для жителей города и туристов при нахождении в горах; обеспечение комфортной среды и безопасности*);*

- развитие делового туризма (MICE-туризм) путем взаимодействия и сотрудничества с международными государственными и частными организациями;

- стратегическое продвижение туристского потенциала на региональном и международном уровнях, а также маркетинговые мероприятия для популяризации города Алматы;

- создание условий для развития новых субъектов предпринимательства, связанных с инвестиционными проектами туристской отрасли;

- информированная поддержка туристов в местах туристского интереса путем создания информационных центров по городу Алматы;

- анализ и мониторинг внутреннего и международного туристского рынка.

Основные профильные направления Товарищества:

1) формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, а также продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства, включает в себя: Маркетинговые мероприятия, из них:

- деятельность по онлайн продвижению туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства (город Алматы);

- деятельность по сотрудничеству с международными туристскими платформами;

- деятельность по взаимодействию с инфлюэнцерами и лидерами общественного мнения.

2) создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности, включает в себя:

1) развитие событийного и делового туризма, из них:

- деятельность по организации и проведению первой региональной конференции UNWTO по расширению возможностей женщин в сфере туризма в Европе;

- деятельность по обеспечению поддержки организаторов MICE мероприятий в городе Алматы.

2) международные партнерства**,** из них:

- участите в международных MICE выставках;

- организация приезда делегации, журналистов-участников 50 Best;

- проведение рекламно-информационных туров для ведущих MICE DMC агентств.

3. Географические границы

В рамках рассмотрения ходатайства о выдаче заключения антимонопольного органа об отсутствии субъектов частного предпринимательства, установлено, что государственные закупки способом из одного источника, путем прямого заключения договора о государственных закупках осуществляется государственным органом в лице Коммунального государственного учреждения «Управление туризма города Алматы».

При этом, данные услуги будут оказываться в городе Алматы, следовательно географическими границами определена территория города Алматы.

4. Результаты проведения обследования

В рамках рассмотрения данного ходатайства, в соответствии с пунктом 6 Правил выдачи заключения антимонопольного органа, об отсутствии субъектов частного предпринимательства, осуществляющих производство аналогичных товаров, работ, услуг, утвержденных Приказом председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 8 июля 2022 года №190/НҚ (*далее – Правила*), Департаментом направлены запросы в адрес следующих организаций:

- Департамент государственных доходов по городу Алматы *(далее – налоговый Департамент)*;
- Департамент Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан по городу Алматы *(далее – Департамент статистики);*
- Палата предпринимателей города Алматы (*далее - Палата предпринимателей*)*;*
- АО «Национальная компания «Kazakh Tourism» (*далее – АО «Kazakh Tourism*»).

Так, налоговый Департамент, письмом от 09.01.2025 г. № -МК/228, сообщает, об отсутствии информации о субъектах рынка, осуществляющих деятельность по «формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства», «создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности».

Департамент статистики, письмом от 09.01.2025 № 05-09/5 сообщает, что, согласно Общему классификатору видов экономической деятельности, виды деятельности «формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства» соответствуют кодам ОКЭД класса 79.12 «Деятельность туристских операторов» и 79.90 «Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность». Деятельность «создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности» отдельно не классифицируется.

Палата предпринимателей, письмом от 17.01.2025 № 0038/РПП02 сообщает, что не ведет реестр субъектов по городу Алматы, осуществляющих услуги по «формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства», «создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности».

АО «Kazakh Tourism», письмом от 09.01.2025 №07-11/12 сообщает об отсутствии информации о перечне субъектов рынка г. Алматы, оказывающих услуги/работы по «формированию и распространению информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижению туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства», «созданию условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности».

Согласно официальных данных интернет-ресурса https://stat.gov.kz по состоянию на 01.01.2025 г в городе Алматы осуществляют свою деятельность по нижеследующим ОКЭДам:

- ОКЭД 79120 - Деятельность туристских операторов – 352 субъекта;
- ОКЭД 79900 - Прочие услуги по бронированию и сопутствующая деятельность - 156 субъектов.

Однако, услуги/работы по формированию и распространению информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижению туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства, а также созданию условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности планируется осуществлять комплексно.

На основании вышеизложенного, Департаментом не установлены субъекты частного предпринимательства, осуществляющие услуги по:

- формирование и распространение информации о городе Алматы и его туристском потенциале, продвижение туристского продукта на международном туристском рынке и внутри государства;
- создание условий для развития новых субъектов предпринимательства и научно-методического обеспечения в области туристской деятельности.

Главный специалист отдела развития конкуренции **К. Байгошкаров**

Руководитель отдела развития конкуренции **Ж. Молдабекова**

Заместитель руководителя **Е. Абдубакиев**