Отчет по таргетированной рекламе за апрель 2025 года согласно договору о государственных закупках услуг № №5 от 15 января 2025 года РГКП «Государственная академическая концертная организация «Қазақконцерт имени Розы Баглановой» Комитета культуры Министерства культуры и информации РК

ИП Поколение **Байканов Б.А.**

1. Предоставление анализа и рекомендаций по аккаунту в социальной сети Заказчика

Качество контента: Высококачественные фотографии и видео с концертных мероприятий, репетиций и закулисной жизни артистов. Использование профессиональной съемки добавит эстетики.

Истории артистов: Регулярные посты и истории с рассказами о значимых моментах, связанных с артистами или организацией.

Вовлечение аудитории: Используйте опросы, викторины, конкурсы и прямые эфиры для взаимодействия с аудиторией и увеличения вовлеченности.

Хэштеги и геолокация: Используйте популярные и релевантные хэштеги (#концерты, #музыка, #RозаБагланова) и отметки геолокации для расширения охвата.

Регулярность постов: Разработка контент-плана с регулярными публикациями, чтобы поддерживать интерес подписчиков. Обязательно убедитесь, что контент соответствует интересам вашей целевой аудитории и представляет пользу для общества и организаций. Контент должен быть увлекательным, информативным и понятным для широкой аудитории.

Текста можно писать от 1-го лица, они не должны быть строго деловыми.

Важно понимать, что люди в социальных сетях отдыхают, коммуницируют, развлекаются. Подача информации должна быть легкой, не сильно нагруженной и разнообразной.

2. Предоставление расчётов по стоимости единицы услуг

Рекламный бюджет + Агентская комиссия (20% от рекламного бюджета)

3. Предоставление скриптов продаж медицинских услуг Заказчика

№	Название	Описание
1	**Продажа билетов на концерт**	**Приветствие**: «Здравствуйте! Вас приветствует концертная организация имени Розы Баглановой. Хотели бы пригласить вас на наш предстоящий концерт [название], который состоится [дата] в [место].» **Основная часть**: • Укажите уникальные особенности концерта (например, известные артисты, эксклюзивная программа). • Предложите несколько вариантов мест с описанием удобств и цен. **Закрытие**: «Билеты уже доступны на нашем сайте. Могу помочь вам оформить покупку прямо сейчас!»
2	**Корпоративные мероприятия**	**Приветствие**: «Добрый день! Мы представляем концертную организацию имени Розы Баглановой и хотели бы предложить вам провести незабываемое корпоративное мероприятие с нашими талантливыми артистами.» **Основная часть**: • Расскажите, какие программы и форматы возможны (например, музыкальные шоу, тематические вечера). • Подчеркните возможность индивидуальных настроек и эксклюзивных условий. **Закрытие**: «Мы готовы обсудить детали и подобрать идеальное решение для вашего мероприятия. Как вам удобнее связаться для продолжения обсуждения?»
3	**Рекламное сотрудничество**	**Приветствие**: «Добрый день! Меня зовут [имя], я представляю концертную организацию имени Розы Баглановой. Мы ищем партнёров для рекламного сотрудничества на наших мероприятиях.» **Основная часть**: • Опишите целевую аудиторию, масштаб мероприятий и выгоды для партнёра. • Упомяните различные форматы размещения рекламы (баннеры, упоминания на сцене, логотипы на афишах). **Закрытие**: «Давайте обсудим возможные варианты

		сотрудничества и как мы можем поддержать продвижение вашего бренда!»

4. Предоставление 10-ти подготовленных аудитории Заказчика.

№	Аудитория
1	мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
2	мужчины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
3	женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
4	мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие в г.Астаны
5	мужчины и женщины, от 30 до 59 лет, проживающие в г.Астаны
6	мужчины, от 40 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
7	подписчики инстаграм аккаунта @qazaqconcert
8	посетители инстаграм аккаунта @qazaqconcert за 365 дней
9	посетители инстаграм аккаунта @qazaqconcert за 30 дней
10	посетители фейсбук аккаунта @qazaqconcert за 365 дней

5. Предоставление рекомендаций по копирайту постов

№	Название	Описание
1	**Акцент на эмоциях**	Подчёркивайте атмосферу концертов, используя описательные слова, чтобы вызвать у подписчиков желание быть частью события. Например, «Незабываемый вечер живой музыки ждёт вас!»
2	**Краткость и четкость**	Посты должны быть лаконичными. Используйте короткие предложения и абзацы.
3	**Призывы к действию**	Завершайте посты призывами, такими как «Купите билеты сейчас» или «Следите за нашими новостями».
4	**Хэштеги**	Включайте актуальные и брендированные хэштеги для увеличения охвата.
5	**Истории о Розе Баглановой**	Публикуйте вдохновляющие факты о Розе Баглановой, связанные с текущими событиям

6. Результаты таргетированной рекламы:

№	Название	клики	охват	взаим-ия	гео	Сумма затрат	Реклама
1	День ли царит Продолжительность: 31.03.2025-10.04.2025 (10 дней)	1051	50887	1314	КЗ, Астана	311.70$	
2	КГСО Продолжительность: 18.04.2025-28.04.2025 (10 дней)	444	22643	567	КЗ, Астана	145.85$	

3	Комедия 13 Продолжительность: 14.04.2025-25.04.2025 (11 дней)	1443	35248	21681	КЗ, Астана	258.66$	
4	Гашыктык	1041	38509	1464	КЗ, Астана	212.46$	

	Продолжительность: 03.04.2025-15.04.2025 (12 дней)						

5	Комедия 13 афиша Продолжительность: 11.04.2025-16.04.2025 (5 дней)	673	26281	543	КЗ, Астана	49.15$	
6	Достар Серти Продолжительность: 27.03.2025-05.04.2025 (10 дней)	765	21064	6919	КЗ, Астана	163.98$	

7	Гала концерт Продолжительность: 18.04.2025-20.04.2025 (3 дня)	567	5963	447	КЗ, Астана	27.89$	

							QAZAQ СЭРПЭР I РЕСПУБЛИКАЛЫҚ ҰЛТТЫҚ ОНЕР БАЙҚАУЫ ГАЛА-КОНЦЕРТ 20.04 | 18:00 КІРУ ТЕГІН ВХОД СВОБОДНЫЙ

Скриншот с рекламного кабинета

Выкл./ вкл.	Объявление	ка ции	Начало	Результат	Охват	Показы	Клики (все)	Сумма затрат	Взаимодействия с публикацией	CTR (все)
	День ли царит март	ле кл...	31 мар 2025г.	1 051 Клики по ссылке	50 887	108 097	1 748	311,70 $	1 314	1,62%
	«Ғашықтық»	ле кл...	3 апр 2025г.	1 041 Клики по ссылке	38 509	61 071	2 027	212,46 $	1 464	3,32%
	comedy	ле кл...	14 апр 2025г.	1 443 Клики по ссылке	35 248	55 526	1 681	296,41 $	21 681	3,03%
	comedy 13 афиша	ле кл...	11 апр 2025г.	673 Посещения профиля ...	26 281	40 865	527	49,15 $	543	1,29%
	КГСО	ле кл...	18 апр 2025г.	444 Клики по ссылке	22 643	45 340	732	145,85 $	567	1,61%
	Достар Серти	ле кл...	27 мар 2025г.	765 Клики по ссылке	21 064	33 939	981	163,98 $	6 919	2,89%
	афиша	ле кл...	18 апр 2025г.	567 Посещения профиля ...	5 963	8 113	436	27,89 $	447	5,37%

Затраты на рекламный бюджет составили: **1 207,44 $ (по курсу 517 тенге) = 624 246,48 тенге**

Агентская комиссия = **66 161,14 тенге**

Итого затрат: **690 407,62 тг**