1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1 Общественное объединение "Женский луч", (в дальнейшем именуемое Объединение) является добровольной общественной организацией, действующей на территории Акмолинской области.

1.2 Наименование объединения на государственном языке: "Женский луч" - қоғамдық бірлестігі. Наименование объединения на русском языке: Общественное объединение "Женский луч".

1.3 Место нахождения Объединения: РК, Акмолинская обл., г. Степногорск, микрорайон, 40 «а», кв. 4.

1.4 Объединение действует в соответствии с Законом об общественных объединениях и Конституцией Республики Казахстан.

1.5 Объединение является юридическим лицом, имеет свой расчетный и иные счета в банках, печать, штампы имеет своей символики.

1.6 Объединение вправе создавать на территории Республики Казахстан и за рубежом филиалы и представительства, вступать в объединения (союзы) с другими юридическими лицами, также быть учредителем иных юридических лиц.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБЪЕДИНЕНИЯ.

2.1 Осуществление послания президента «2030 г.» о здоровом образе жизни народа.

3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЯ.

Для осуществления указанных целей и задач, Объединение проводит следующую работу:

3.1 Здоровый образ жизни женщин и их семей.

3.2 Защита и реализация политических, экономических, социальных, культурных прав и свобод женщин;

3.3 Поддержка семьи и материнства;

3.4 Поддержка мер, направленных на охрану и совершенствование физического и духовного развития женщин;

Развитие волонтерской среды;

Установление и укрепление связей с аналогичными объединениями Республики Казахстан.

4. УЧАСТИЕ В ОБЪЕДИНЕНИИ.

4.1 Участниками Объединения являются физические лица признающие его Устав и программу, содействующие выполнению целей и задач Объединения.

4.2 Физическими лицами, участвующими в Объединении могут быть граждане Республики Казахстан или другой страны.

4.3 Прием в Объединение осуществляется Правлением на основании устного или письменного заявления и при условии уплаты вступительного взноса.

4.4 Выход из Объединения производится по желанию участника, либо решением Правления за нарушение Устава путем исключения.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБЪЕДИНЕНИЯ.

Участники Объединения имеют право:

5.1 Вносить предложения об организации деятельности Объединения.

Участвовать в проводимых Объединением мероприятиях.

Пользоваться экспертной, информационной и технической помощью Объединения.

5.4 Получать текущую информацию о работе Объединения.

5.5 Избирать и быть избранными в руководящие органы Объединения.

Участники Объединения обязаны:

5.6 Соблюдать Устав и выполнять решения Высшего собрания Объединения.

5.7 Участвовать в работе Объединения по мере своих возможностей.

БЕКІТЕМІН
«Ақмола облысының ішкі саясат басқармасы» мемлекеттік мекемесінің басшысы
_____ Г. Кәрімова
«___» _____ 2025 ж.

Ақмола облысы ішкі саясат басқармасының
2025 жылға арналған мемлекеттік әлеуметтік тапсырысының
техникалық ерекшеліктері

1	**Жоба: «Гендерлік теңдік институтын нығайтуға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру»**	**ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУДІҢ ЖАЛПЫ ШАРТТАРЫ** **I.Қызметтер сапасына қойылатын талаптар** **Жобаның мақсаты:** Ақмола облысындағы қоғамдық-саяси өмірдегі әйелдердің рөлін арттыру, гендерлік теңдік институтын нығайту, әйелдер мен қыздардың жеке және мансаптық өсуін ынталандыру, әйелдердің көшбасшылығы мектептері мен әйелдер-саясаткерлер клубтарының желісін дамыту бойынша жұмыс жүргізу, әйелдерге қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылық профилактикасын жүргізу, отбасы мәселелері бойынша мамандарға тренингтер өткізу және т.б. **Жобалау аумағы:** Ақмола облысы. **Мақсатты топ және қамту:** Ақмола облысының 18 жастан 50 жаска дейінгі әйелдер, ер адамдар. Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс қаражаты есебінен ұсынылатын барлық қызметтер жобалық кезең ішінде Тапсырыс берушінің немесе оның уәкілетті өкілінің (Эксперт кеңесінің) сыртқы мониторингіне жатады. **Барлық іс-шаралар мынадай талаптарға сәйкес келуі тиіс:** - шарт жасалған сәттен бастап күнтізбелік 10 жұмыс күннен кешіктірмей жобаны іске асырудың егжей-тегжейлі жоспарын әзірлеу және келісу; - эпидемиологиялық жағдайға байланысты немесе басқа да себептер бойынша ТЖ режимі, карантин немесе басқа да шектеу шаралары енгізілген жағдайда, шектеу шараларының бұзылуына жол бермеу мақсатында егжей-тегжейлі жоспар түзетілуге және қайта бекітілуге жатады *(Ақмола облысы, Тапсырыс берушінің келісімі бойынша)*; - егжей-тегжейлі жоспарды түзетуге байланысты іс-шараларды жүргізуге арналған шығыстар қысқартылған жағдайда, жасалған шарт шеңберіндегі сома «Мемлекеттік сатып алу туралы» ҚР Заңының 4-бабының 1-тармақшасына сәйкес түзетуге жатады»; - жоба шеңберінде өткізілетін барлық іс-шараларды БАҚ және әлеуметтік желілерде жариялау; - Тапсырыс берушіні кез келген іс-шаралар туралы оларды өткізу сәтіне дейін кемінде 5 жұмыс күні бұрын хабардар ету; - Тапсырыс беруші туралы мәліметтерді көрсете отырып, барлық өндірілетін полиграфиялық өнімді Тапсырыс берушімен келісу; - іс-шара өткізілгенге дейін кемінде 5 күн бұрын іс-шараға қатысушылардың тізімін, психологтар мен коуч-жаттықтырушылардың кандидатураларын келісу; - Қазақстан Республикасы Қоғамдық даму министрінің 2018 жылғы 15 тамыздағы №19 бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс стандартына *(бұдан әрі-Стандарт)* қосымшаның 2-, 3- және 7-кестелеріне сәйкес талаптарға сәйкес консультациялық, зерттеу және оқыту іс-шараларын ұйымдастыру; - барлық іс-шараларға қатысушыларға жеткілікті бөтелкедегі суды (0,5 л.) және стакандарды көздеу;

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

№ конкурса: № 14518605-1

Наименование конкурса: Организация мероприятий, направленных на укрепление института гендерного равенства в рамках государственного социального заказа.

Номер лота: № 74182716-ГСЗ1

Наименование лота: Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа.

Время проведения: с момента вступления договора в законную силу до 10 ноября 2025 года.

Место проведения: Акмолинская область

Соответствие предлагаемого потенциальным поставщиком проекта требованиям технической спецификации заказчика:

- **Описание проблемы (обоснованная объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации и др.);**

Актуальность проекта:

Гендерное равенство – это не только одно из основных прав человека, но и необходимая основа для достижения мира, процветания и устойчивого развития.

Женщины и девочки составляют половину населения планеты, что равнозначно половине потенциала человечества. Гендерное равенство, одно из важнейших прав человека, играет ключевую роль в деле обеспечения мира и согласия в обществе и полноценной реализации человеческого потенциала на основе устойчивого развития. Доказано, что вовлечение женщин в жизнь общества обеспечивает рост продуктивности и экономический рост.

К сожалению, человечеству предстоит пройти долгий путь для достижения полного равенства мужчин и женщин с точки зрения их прав и возможностей. Крайне важно покончить с гендерным насилием во всех его проявлениях, обеспечить равный доступ женщин и девочек, мужчин и мальчиков к образованию, здравоохранению, экономическим ресурсам и создать равные возможности для участия граждан в политической жизни. Это также касается возможностей по трудоустройству в целом и занятию руководящих должностей.

«Достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин и девочек являются незавершенной задачей нашего времени и величайшей проблемой в области прав человека в сегодняшнем мире», — заявил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш.

Это как никогда важно, если мы хотим создать процветающую экономику и здоровую планету. Однако вызывает тревогу тот факт, что существует дефицит в 360 млрд долларов в год на меры по обеспечению гендерного равенства к 2030 году.

Поэтому были определены пять ключевых областей, требующих совместных действий: инвестиции в женщин, ликвидация нищеты, планирование бюджета с учетом гендерных вопросов, переход к «зеленой» экономике и обществу, в котором заботятся о всех, поддержка лидеров перемен из числа женщин. Индексы гендерного равенства начали использоваться в конце XX века. Есть индекс гендерного развития (Gender Development Index, GDI), индекс гендерного неравенства (Gender Inequality Index, GII), индекс гендерного разрыва (Global Gender Gap Index), индекс гендерного равенства в занятости (Employment Gender Equality Index), индекс женского предпринимательства (Female Entrepreneurship Index, FEI) и др. У каждого индекса свои метрики, то есть они оценивают положение мужчин и женщин в разных сферах общественной жизни: образование, занятость и уровень оплаты труда, политическое участие, ожидаемая продолжительность жизни и репродуктивное здоровье, уровень человеческого капитала и пр.

Эти индексы позволяют измерить и получить общую оценку положения женщин, сравнить его с положением мужчин. Как правило, чем меньше индекс, тем в более проблематично обстоят дела с гендерным равенством, то есть сильнее давление институциональных условий, гендерных стереотипов и других факторов, ограничивающих доступ женщин к тому или иному общественному благу. Эти индексы представляют собой инструмент, позволяющий выявить очаги неравенства, и могут служить основой для разработки стратегий на уровне как государства, так и отрасли конкретной компании.

Данный проект научит бенефициаров проекта обладать выраженными коммуникативными навыками, развить способности действовать независимо, выражать открыто свое мнение, использовать творческие и инновационные подходы, разделять ценности прав и свобод человека, гендерного равенства, уважать культурное, этническое и политическое многообразие, владеть общими и специализированными знаниями и навыками, которые позволят им быть успешными в жизни и на рынке труда.

Знания и навыки, приобретенные в результате участия в компонентах проекта, останутся на всю оставшуюся жизнь и могут помочь женщинам и девочкам стать более успешными.

Анализ текущей ситуации:

Программа развития ООН (ПРООН) и Структура «ООН-женщины» в Казахстане при поддержке Министерства культуры и информации РК представили аналитический отчет «Общественное восприятие гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин в Казахстане». Отчет основан на данных опроса 3800 респондентов из 17 областей Казахстана и трех городов республиканского значения.

В качестве актуальных гендерных проблем в Казахстане опрошенные в рамках исследования эксперты называют недостаточную представленность женщин в политической сфере и на руководящих должностях, гендерный разрыв в оплате труда, горизонтальную и вертикальную гендерную сегрегацию на рынке труда, несовершенство законодательства, бытовое насилие и домогательства (харассмент). Наличие этих проблем отчасти подтверждают результаты массового опроса и фокус - групповых дискуссий.

«Гендерное равенство остаётся важным приоритетом государственной политики на пути к развитию и созданию справедливого общества. Это подтверждается законодательным закреплением и принятием ключевых международных соглашений о ликвидации дискриминации по половому признаку. В настоящее время мы стремимся к дальнейшему увеличению участия женщин в принятии решений как в государственных органах, так и в частном секторе. Осуществляется комплексная работа по расширению экономических возможностей женщин в сельских районах и поддержке женского предпринимательства. Тем не менее, в казахстанском обществе по-прежнему существуют стереотипы относительно гендерных ролей, которые по-прежнему создают определенные препятствия для профессионального развития женщин, ограничивают их участие в политической и экономической жизни, и мешают самореализации в различных сферах».

некоторые из выводов отчета:

- Лишь от 33,5% до 39,4% респондентов, в зависимости от используемого термина, ответили, что знают значения таких понятий, как «гендер», «гендерное равенство», «расширение прав и возможностей женщин», «феминизм».
- Высокий процент и мужчин (83,1%), и женщин (70,6%) считают, что женщины в Казахстане имеют достаточно прав и возможностей, несмотря на очевидный дефицит понимания гендерных вопросов.
- 72,9% мужчин считают, что у женщин либо слишком много, либо достаточно прав и возможностей в политике, в то время как среди женщин это мнение разделяют лишь 57,7%

- Большинство опрошенных (53,6% женщин и 67,9% мужчин) поддерживают традиционные гендерные роли, и согласны с тем, что основной обязанностью женщины является забота о семье.

Исследование предлагает ряд рекомендаций для изменения ситуации, в том числе повышение информированности общества о гендерном равенстве, вовлечение молодежи через образовательные программы, усиление законодательных мер против гендерного насилия и харассмента, создание инфраструктуры поддержки для пострадавших от насилия и, в целом, государственную поддержку на всех уровнях дальнейшему развитию и укреплению гендерного равенства в стране.

Проблемы, требующие решения.

Ускорение достижения гендерного равенства и инвестирование в расширение прав и возможностей дают большие экономические выгоды. Ни одно общество не может устойчиво развиваться без того, чтобы не трансформировать и не расширять распределение возможностей, ресурсов и вариантов выбора для мужчин и женщин, так чтобы они имели равные возможности для построения собственной жизни и участия в развитии своих семей, сообществ и стран. Занятость женщин может стать одним из важнейших факторов, обеспечивающих инклюзивный экономический рост. Устранение гендерного разрыва в занятости привело бы к увеличению долгосрочного ВВП на душу населения в среднем по странам почти на 20%. Согласно исследованиям, если бы женщины создавали и расширяли новые предприятия с той же скоростью, что и мужчины, экономическая выгода составила бы порядка 5-6 триллионов долларов США. В условиях растущего риска стагфляции и вероятности рецессии во многих регионах мира странам может дорого обойтись ставка на использование потенциала лишь половины населения. Устранение критического гендерного разрыва – это возможность повысить доходы и стимулировать экономический рост.

Благодаря гендерному равенству можно ускорить достижение других целей в области развития, в том числе решение проблем, связанных с продовольственной безопасностью, изменением климата, конфликтами и нестабильностью. Для этого особенно необходимы инвестиции, реформы и мероприятия, направленные на: а) повышение доходов и производительности женщин-фермеров, женщин-предпринимателей, а также предприятий, которые возглавляют женщины; б) повышение экономической активности женщин и расширение их присутствия на рынке труда; в) содействие вовлечению и участию женщин в процессе принятия решений в сообществах, предприятиях и в государственном секторе. Например, благодаря устранению гендерного разрыва в сельском хозяйстве можно расширить экономические права и возможности женщин и поддержать производство продовольствия.

Однако в целом можно сказать, что гендерное неравенство все еще существует в Казахстане и проявляется в разных сферах жизни.

Одним из явных примеров гендерного неравенства являются различия в заработной плате мужчин и женщин. Согласно исследованиям, заработная плата женщин в Казахстане ниже, чем у мужчин. Это может быть связано с тем, что женщины чаще работают в отраслях, где заработная плата ниже, но также может быть результатом стереотипов и дискриминации на рабочем месте.

Дискриминация женщин проявляется и в других сферах жизни, например, в политике. Женщины составляют менее 10% парламента Казахстана, что существенно меньше, чем мужчин. Однако стоит отметить, что в последние годы в Казахстане происходят позитивные изменения в этой сфере, женщины занимают руководящие должности все чаще.

Гендерное неравенство также проявляется в образовании. Женщины в Казахстане заканчивают больше высших учебных заведений, чем мужчины. Однако мужчины чаще остаются в научной сфере и получают высокооплачиваемые работы.

В целом, гендерное неравенство все еще остается актуальной проблемой в Казахстане. Несмотря на некоторые позитивные изменения, стереотипы и дискриминация на рабочем месте, домашнее насилие и другие факторы продолжают поддерживать эту форму социального неравенства.

Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года, является продолжением гендерной политики проводимой государством, в которой основным направлением является достижение равноправия в обществе, что в свою очередь помогаем искоренить стереотипы которые существуют. Решение этой проблемы требует усилий и сотрудничества со стороны всех участников общества.

Правительство Казахстана принимает значительные меры в борьбе с гендерными предрассудками в обществе, однако для достижения гендерного равенства необходима осознанность всего общества в целом.

Цель проекта: повышение роли женщин в общественно – политической жизни в Акмолинской области, укрепление института гендерного равенства, стимулирование личностного и карьерного роста женщин и девушек, проведение работы по развитию сети школ женского лидерства и клубов женщин – политиков, клуб юного лидера для девушек от 15 до 17 лет, проведение тренингов специалистам по вопросам семьи и т.д.

Задачи:

1. Информационное сопровождение проекта;
2. Расширение прав и возможностей женщин, чтобы гарантировать, что принятие решений на частном и государственном уровнях, а также доступ к ресурсам, чтобы и женщины, и мужчины могли в полной мере участвовать в качестве равных партнеров в продуктивной и репродуктивной жизни;
3. Повышение знаний у населения в области законодательных актов в данной сфере.

*** Методы реализации проекта**

А) Для достижения цели проекта будут использованы следующие методы:

Этапы реализации проекта.

1-этап. *Подготовительная работа: составление и согласование поэтапного плана работы, разработка программы обучающих тренингов для женщин совместно с Заказщиком.*

2-этап. *Организационная работа: организация и проведение работ по созданию «Школы женского политического лидерства», работы по клубу «О чем говорят женщины» для девушек и женщин, проведение тренингов, организация и проведение обучающих тренингов для специалистов по вопросам семьи, проведение семинаров.*

3-этап. *Информационное сопровождение проекта.*

4-этап. *Анализ, подготовка промежуточного и итогового отчёта.*

Б) Механизм (методы) реализации проекта *(необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы).*

Данная техническая спецификация полностью соответствует целям и тематике, поставленным Заказчиком. Намеченные цели будут достигнуты и поставленные задачи будут выполнены по плану реализации проекта, указанные в технической спецификации. В реализации проекта будут принимать участие сотрудники ОО «Женский луч», представители органа Заказчика, представители государственных органов, девушки от 15 до 17 лет, женщины от 25 лет до 50 лет Акмолинской области, НПО и СМИ. В рамках реализации проекта будут использованы ресурсы организации.

- **Целевая группа (участники проекта):**

девушки от 15 до 17 лет, женщины от 25 лет до 50 лет Акмолинской области.

- **Охват бенефициаров:**

Прямой охват населения составит не менее 185 человек, косвенный охват населения 2000 человек.

- **Информационное сопровождение проекта:**

Все проведенные мероприятия должны быть опубликованы в социальных сетях, электронных СМИ и мессенджерах для дальнейшего большего охвата населения;

* **Ожидаемые результаты (положительные изменения, которые будут достигнуты в процессе реализации проекта, социальный эффект);**

- будут созданы необходимые условия для осуществления женщинами и мужчинами трудовой деятельности и участия в общественной жизни наряду с семейными обязанностями;
- улучшится система предотвращения угнетения и насилия в отношении женщин и мужчин, снизится уровень негативного отношения к женщинам в обществе;
- гарантированные равные права и возможности женщин и мужчин в сфере занятости, а также достойные рабочие места для них, трудоустройство малообеспеченных и малообеспеченных семей, особенно в сельской местности, повышение эффективности их социальной поддержки, самообеспечения расширяется масштаб занятости;

* **Наличие количественных и качественных индикаторов, в том числе индикаторов вклада, процесса, краткосрочных и долгосрочных результатов.**

Наименование индикатора	**Описание результатов, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта**
Количественный и качественный индикатор потенциальных получателей услуги в рамках реализации проекта	- Прямой охват (участники мероприятий, целевая аудитория) – не менее 185 человек; - Косвенный охват (через распространение информации о проекте) – не менее 2 000 человек. качественный состав потенциальных получателей услуги в рамках реализации проекта по категориям (непосредственных участников всех мероприятий расписать в разрезе целевых групп): представители государственных органов, бизнеса, гражданского сектора, СМИ и молодежи. - Уровень удовлетворенности участников по итогам процесса ресоциализации в рамках проекта - не менее 75%; - Уровень практической применимости по итогам процесса ресоциализации - не менее 60%. - Уровень удовлетворенности участников и практической применимости при оказании услуги определяется с помощью анкеты обратной связи и отзывы участников. - Количество публикаций в региональных и в республиканских СМИ; количество изготовленных раздаточных материалов. - Размещениене менее 5 (пяти) тематических публикаций в региональных СМИ, а также размещение публикаций в социальных сетях на государственном и русском языках.
Краткосрочные и долгосрочные результаты	- Уровень удовлетворенности участников по итогам процесса ресоциализации - не менее 75%; - Практическая применимость по итогам процесса ресоциализации - не менее 60%; - Взаимодействие центральных и местных исполнительных органов, и органов местного самоуправления с гражданским

	обществом; - Увеличение сотрудничеств всех секторов общества; - Планирование задач, проектов и целей на предстоящий год и разработка плана мероприятий по достижению данной цели.
Индикатор вклада	Для улучшения реализации проекта будет организовано следующее мероприятие: - Будут увеличены количество участников всех дополнительных мероприятии проекта; - Видение страницы проекта для оперативного освещения о ходе реализации проекта; - Определение уровня удовлетворенности участников мероприятий и практической применимости по итогам организаций мероприятий посредством анкет обратной связи и отзывов участников; - Выпуск итогового публичного отчета о деятельности и эффективности проекта; - Продвижение и поддержка выпускниц и участниц мероприятий проекта, в постпроектный период; - Продолжение работы клуба «О чем говорят женщины» в постпроектный период, тренинги, семинары, дисскусионные площадки и т.д;
Индикатор процесса или индикатор выполнения	В свою очередь Поставщик, сохраняя имидж местного исполнительного органа, будет принимать все необходимые меры для своевременного освоения бюджета.
Краткосрочные индикаторы	1. Разработка и согласование с Заказчиком всех необходимых документов для реализации проекта; 2. Организация и проведения мероприятий по требованиям Заказчика с внесением предложений Поставщика; 3. Отзывы услугополучателей; 4. Видение программной и финансовой отчетности.
Долгосрочные индикаторы	1. Итоговые, информационные данные проекта будут использованы как показатель государственного исполнительного органа при реализации государственной политики;
Индикатор эффективности работы	Количественный показатель, используемый для оценки сравнения эффективности выполнения проекта и поставленных задач;
Индикатор «Использование потенциала организации и привлеченных экспертов, СМИ»	Предназначен для оценки всех способов использования всего потенциала услугодателя и привлеченных экспертов. Измеряется путем оценки потенциала и результатов проекта, периодичность измерения – в ходе выполнения проекта. В ходе реализации проекта будут задействованы республиканские эксперты»»»»;
Индикатор «Доступность»	- определяет доступность целевой аудитории к информации о реализации проекта. Здесь должны учитываться оперативность предоставления информации по запросам по проблеме проекта, размещения объявлений о предстоящих мероприятиях, результатах и т.д. через интернет-ресурсы, СМИ, социальные сети, рассылки. Освещение и обсуждение данного проекта в интернет-изданиях и социальных сетях;

- **Соответствие детального плана мероприятий по достижению целей, поставленных заказчиком (наименование и форма мероприятий, место и сроки проведения, фамилия, имя, отчество ответственных лиц)**

№	Наименование мероприятия	Форма мероприятия	Сроки и место проведения	Ф.И.О. ответственных лиц
1-этап. Подготовительная работа				
1.1	Разработка и согласование детального плана мероприятий заранее с Заказчиком	Подготовка документов План работы	Акмолинская область в течение 10 рабочих дней с момента заключения договора 2025 г;	Волкова-Михальская О.О.
1.2	Разработка и согласование с Заказчиком пресс-релизы для СМИ	Подготовка документов	Акмолинская область в течение 5 рабочих дней с момента заключения договора 2025 г;	Волкова-Михальская О.О.
2-этап. Организационная работа				
2.1	**Организация и проведение работ по созданию «Школы женского политического лидерства» обучающих тренингов для женщин не менее 35 человек в течении 5 дней с предоставлением сертификата, с внедрением наставничества, истории из жизни реальных женщин, занимающихся ведением дел в различных отраслях: бизнес,политика, воспитание детей (многодетные мамы), показывающие своим примером возможности и потенциал женского успешного руководства:** согласование программы «Школы женского политического лидерства», организация и проведение не менее 2 тренингов в г.Кокшетау. Общая продолжительность не менее 12 часов по раскрытию потенциала, личностного и карьерного роста женщин и матерей, с канцелярскими товарами: рабочие тетради, ручки, вода, доска с маркером и др., также кофе – брейк (по согласованию с Заказчиком).	Обучающие тренинги	«Школа женского политического лидерства» – май 2025 года. Обучающие тренинги июнь 2025 г. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	Волкова-Михальская О.О.
2.2	**Организация и проведение работы по клубу «О чем говорят женщины» для девушек и женщин** в возрасте от 18 до 50 лет с охватом не менее 20 человек. Согласование программы клуба «О чем говорят женщины» для девочек и женщин в возрасте от 18 до 50 лет, проведение тренингов на самые актуальные для женщин темы с краткими, но очень	Тренинг	Создание клуба «О чем говорят женщины» июнь 2025 года; Проведение тренингов:	Волкова-Михальская О.О.

	содержательными темами: саморазвитие, личные и семейные кризисы, воспитание детей, психология, финансы, карьера, красота, материнство, женоненавистничество и феминизм, зависимость от социальных сетей. — Тренинг 1 – популяризация успешных женских кейсов в бизнесе и профессиональной сфере. — Тренинг 2 – организация общественных дисскусий для обсуждения вопросов гендерного равенства и участия женщин в экономике. — Тренинг 3 – личные и семейные кризисы, воспитание детей, психология, зависимость от социальных сетей. (Не менее 3 тренингов в течении 2025 года по согласованию с Заказчиком) организация и проведение, продолжительность каждого тренинга не менее 1,5 часов, рассмотрение канцелярских товаров: рабочих тетрадей, ручек, воды, доски с маркером и т.д. (По согласованию с Заказчиком). Составление программы клуба «О чем говорят женщины» и сообщения на тренинги за 2 недели. Количество участников тренинга не менее 60 человек.		июль – август 2025 года. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	
2.3	**Организация и проведение обучающих тренингов для специалистов по вопросам семьи и др., не менее 20 человек в течении 2 – х дней с предоставлением сертификата**, с приглашением квалифицированных тренеров, медиаторов, психологов и специалистов – лекторов по вопросам семейно – брачных отношений и т.д., также с предусмотрением канцелярских товаров: рабочие тетради, ручки, вода, доска с маркером, также кофе – брейк и др. Согласование с Заказчиком программы обучающих тренингов для специалистов по вопросам семьи и др.	Тренинги	Май - июнь 2025 г. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	Волкова-Михальская О.О.
2.4	**Проведение не менее 2 семинаров, направленных на увеличение доли женщин на уровне принятия решений, с участием представителей 17 районов и г.Кокшетау, Косшы, Степногорск**, с охватом не менее 50 человек, продолжительностью не менее 2 часов *(по согласованию с Заказчиком)*.	Семинар	Сентябрь 2025 г. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	Волкова-Михальская О.О.
2.5	**Организация проекта «New Soul»** *(внешнее*		Август	Волкова-

	преображение) для 10 женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации с опубликованием результатов в социальных сетях *(по согласованию с Заказчиком).*		2025 г. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	Михальская О.О.
2.6	**Проведение анкетирования среди участников по итогам каждого мероприятия.** Сроки проведения анкетирования на весь период реализации проекта *(по согласованию с Заказчиком).*	Анкеты обратной связи	Акмолинская область по согласованию с Заказчиком 2025 г;	Волкова-Михальская О.О.
2.7	**Создание и ведение онлайн площадки в социальных сетях** *(по согласованию с Заказчиком):* — Размещение актуальной информации о семейной и гендерной политике, семейных отношениях, демонстрация национальных семейных традиций, интервью людей старшего поколения со знанием традиций, популяризация успешных женщин. — Организация и проведение не менее 4 – х прямых эфиров для обсуждения информации в сфере гендерной политики, сохранения семейных ценностей с привлечением медиаторов, специалистов, лекторов в сфере семейных отношений, семейной и гендерной политики, людей старшего поколения, образцовых семей. — Изготовление и размещение не менее 1 – имиджевого видеоролика по популяризации женщин – лидеров на Led экране (2,5 минут) в г.Кокшетау. Обеспечить широкое распространение ролика в социальных сетях, в том числе не менее в 2 – х популярных пабликах, мессенджерах, региональном телевидении.	Онлайн - площадка	Онлайн – площадка до конца 2025 года; Проведение прямых эфиров май - октябрь 2025 г; Имиджевый видеоролик на Led экране сентябрь 2025 г; Акмолинская область по согласованию с Заказчиком	Волкова-Михальская О.О.
2.8	**Проведение сравнительного мониторинга** по статистике (общее количество) возглавляемых женщинами предприятий и организаций в Акмолинской области, включая города и районы, села. Всего предприятий и организаций квазигосударственного и корпоративных секторов, в них количество женщин на уровне принятия решений, % доля от общего количества руководителей на уровне принятия решений Акмолинской области с разработкой аналитического отчёта	Мониторинг. Аналитический отчёт	аналитический отчёт июль – сентябрь 2025 г. Акмолинская область по согласованию с Заказчиком;	Волкова-Михальская О.О.

	за 2024 год с публикацией в СМИ *(по согласованию с Заказчиком).* Сроки проведения сравнительного мониторинга и разработка			
3-этап. Информационное сопровождение проекта				
3.1	**Информационное освещение мероприятий:** в региональных СМИ не менее 1 статьи, в социальных сетях инфобаннеров не менее 20 штук о гендерной политике (по согласованию с Заказчиком).	Публикация СМИ, инфобаннеры	Статья СМИ - до 1 октября 2025 г; Размещение инфобаннеров – ежеквартально до 1 октября 2025 г; Акмолинская область по согласованию с Заказчиком	Волкова-Михальская О.О.
4-этап. Анализ, подготовка итогового отчёта				
4.1	Поставщик в ходе реализации проекта должен предоставить промежуточный и итоговый творческие отчёты в сроки указанные в детальном плане. Отчёты должны быть предоставлены нарочно в письменном (в 1 – м экземпляре в твёрдом переплёте) и электронном вариантах с описанием всех проведённых мероприятий, методов и технологий, возникших проблем и путей их решения.	Предоставление отчета	Акмолинская область до 10 ноября 2025 г;	Волкова-Михальская О.О.

Дополнительный детальный план мероприятий по улучшению проекта

№	Мероприятие (наименование и форма)	Место проведения	Сроки проведения	ФИО ответственного лица
1	Формирование практических групп в Акмолинской области, открытие консультационных площадок по работе с целевыми группами.	Акмолинская область	В течении 2025 г.	Волкова-Михальская О.О.
2	Продвижение и поддержка выпускниц и участниц мероприятий проекта, в постпроектный период.	Акмолинская область	В течении 2025 г.	Волкова-Михальская О.О.
3	Продолжение работы клуба «О чем говорят женщины» в постпроектный период, тренинги, семинары,	Акмолинская область	В течении 2025 г.	Волкова-Михальская О.О.

	дисскусионные площадки и т.д.			

1) Соответствие цели деятельности потенциального поставщика (в соответствии с учредительными документами) закупаемым услугам

Основная деятельность ОО «Женский луч» полностью соответствует отраслевым функциям Заказчика.

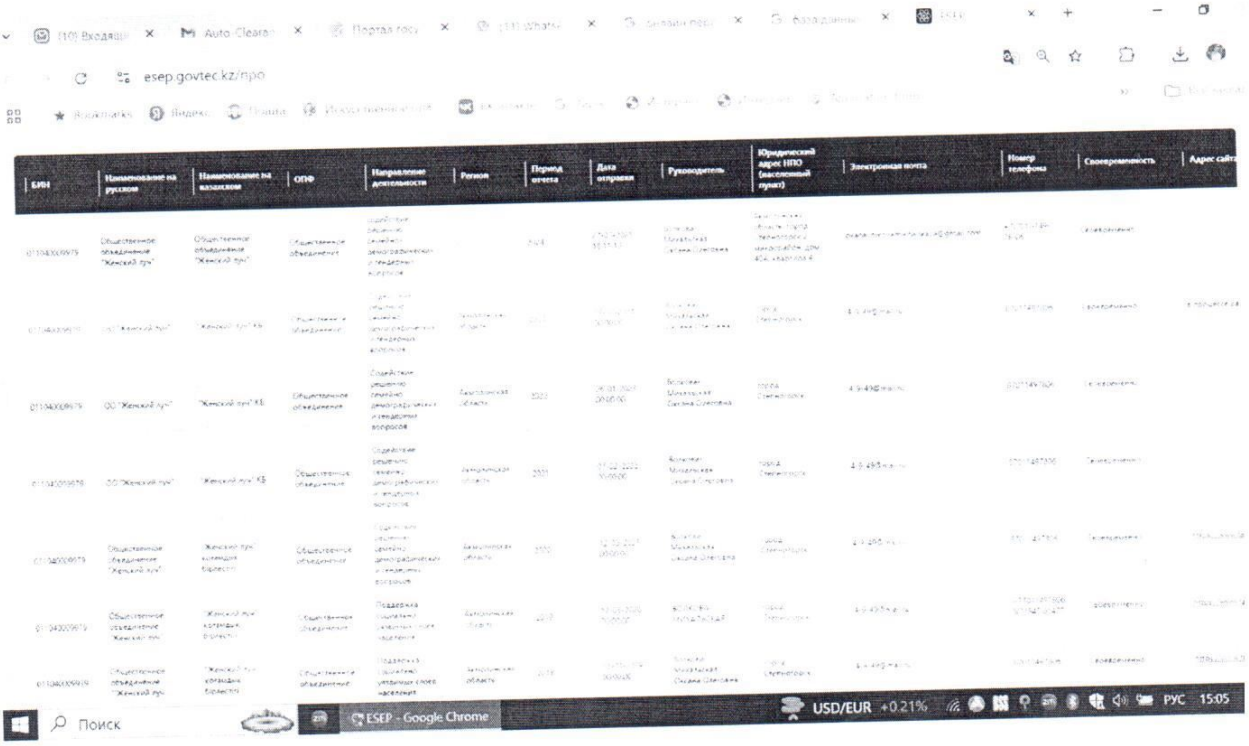
Миссия организации: Внести свой вклад в построение гражданского общества РК путём оказания социальных, юридических, психологических, консультационных, информационных и других услуг социально-незащищенным слоям населения.

Направления работы организации и опыт, согласно уставной деятельности:

1) Социально - значимые проекты для целевой группы – 24 года.
2) Экологические проекты по энерго и водосберегающим практикам, по эко образованию, создание демонстрационных экологических площадок – 14 лет.
3) Развитие волонтерского корпуса города Степногорска – 8 лет.
4) Сопровождение жертв бытового насилия – 11 лет.
5) Центр социальной поддержки для жертв бытового насилия – 7 лет.
6) Работа с агрессорами и продвижение законодательных инициатив по работе с агрессорами – 6 лет.
7) Профилактика семейно-бытового насилия и половой неприкосновенности – 7 лет.

2) Сведения о нахождении потенциального поставщика в «реестре поставщиков государственного социального заказа»

ОО «Женский луч» зарегистрировано в "Базе данных неправительственных организаций" на сайте «Esep.govtec.kz» своевременно предоставляет сведения до 31 марта ежегодно.



3) Наличие опыта работы потенциального поставщика:
Опыт работы ОО «Женский луч» указана в Приложение 6 (Сведения о квалификации Поставщика при закупках услуг) с подтверждающими документами (счет-фактура и акт выполненных работ).

4) В случае реализации проекта на определенной территории (столица, город республиканского значения, область, район) - опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе;
ОО «Женский луч» все государственные закупки реализовывал на территории Акмолинской области. Данные указаны в подтверждающих документах об опыте работы поставщика.

5) Опыт и квалификация специалистов, привлекаемых к реализации социального проекта и (или) социальной программы; Документы, подтверждающие опыт и квалификацию сотрудников прикреплены в Приложении 6 Конкурсной документации