ДИСТРИБЬЮТОРСКИЙ ДОГОВОР № 8
(с условием об исключительности прав Дистрибьютора)

г. Алматы "10" января 2024 г.

Товарищество с ограниченной ответственностью «Nur-Sultan Baspasy», именуемое в дальнейшем "Организация", в лице Директора Тулегеновой Ж.И., действующего на основании Устава, с одной стороны, и
Товарищество с ограниченной ответственностью «Jana Baspa», именуемое в дальнейшем «Дистрибьютор», в лице директора Тулегеновой Ж.И., действующего на основании Устава, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – как указано выше или «Сторона», заключили настоящий договор:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Под "Товарами" в настоящем договоре понимаются:
- книжная продукция издательства NUR-SULTAN BASPASY, разработанная на основе материалов Ernst Klett Sprachen GmbH:

2 класс: Deutsch 2.Klasse Schülerbuch Teil 1, 2. Diana Kabenova, Asina Ospanova.
Deutsch 2. Klasse Arbeitsbuch Teil 1, 2. Diana Kabenova, Asina Ospanova.
Deutsch 2. Klasse Lehrerhandbuch. Aiman Baigoshayeva.
Deutsch 2. Klasse Hörtextezum Lehrbuchund Arbeitsbuch (Аудиоматериалы к учебнику и рабочей тетради), Diana Kabenova, Asina Ospanova.
4 класс: Deutsch 4.Klasse Schülerbuch Teil 1, 2. Kristina Samosledova, Anastasia Potemkina, Kulasch Schubakova.
Deutsch 4.Klasse Arbeitsbuch Teil 1, 2 Kristina Samosledova, Anastasia Potemkina, Kulasch Schubakova.
Deutsch 4. Klasse Lehrerhandbuch, Aigul Bishkenova, Kulshanat Bulatbayeva, Kristina Samosledova.
Deutsch 4.Klasse CD Hörtextezum Lehrbuchund Arbeitsbuch (Аудиоматериалы к учебнику и рабочей тетради, Kristina Samosledova, Anastasia Potemkina, Kulshanat Bulatbayeva.
5 класс: Deutsch 5.Klasse Schülerbuch Teil 1, 2. Aigul Bishkenova, Kulshanat Bulatbayeva, Assemgul Magsam, Ulshan Abdrachimova.
Deutsch 5.Klasse Arbeitsbuch Teil 1, 2, 3, 4, Kulshanat Bulatbayeva, Assemgul Magsam, Ulshan Abdrachimova.
Deutsch 5. Klasse Lehrerhandbuch, Aigul Bishkenova, Kulshanat Bulatbayeva.
Deutsch 5. Klasse CD Hörtextezum Lehrbuchund Arbeitsbuch (Аудиоматериалы к учебнику и рабочей тетради), Kulshanat Bulatbayeva, Assemgul Magsam.

6 класс:Deutsch 6.Klasse Schülerbuch Teil 1, 2, Aigul Bishkenova, Kulshanat Bulatbayeva, Sagyngul Schakenova, Gulmira Arystankulova.

Deutsch 6.Klasse Arbeitsbuch Teil 1, 2, 3, 4, Kulshanat Bulatbayeva, Sagyngul Schakenova, Gulmira Arystankulova.

Deutsch 6. Klasse Lehrerhandbuch, Aigul Bishkenova, Kulshanat Bulatbayeva, Gulsira Kenshetaeva.

Deutsch 6. Klasse CD, Kulshanat Bulatbayeva, Sagyngul Schakenova, Gulmira Arystankulova.

1.2. Под "Территорией" в настоящем договоре понимается **вся Республика Казахстан**.

1.3. Организация предоставляет, а Дистрибьютор принимает на себя **исключительное право** на реализацию и распространение Товаров на оговоренной в п. 1.2 настоящего договора Территории, в том числе участвовать в государственных закупках на основании Перечня учебников для организаций среднего образования, учебно-методических комплексов для дошкольных организаций, организаций среднего образования, в том числе

в электронной форме, утвержденного приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 22 мая 2020 года № 216, и.о. Министра просвещения Республики Казахстан от 22 мая 2023 года № 140 (Приложение к приказу).

1.4. Если у Организации возникает потребность в размещении иных товаров на Территории, она обязуется проинформировать об этом Дистрибьютора с целью возможного включения этих товаров в перечень Товаров, определенных в п. 1.1.

1.5. Упомянутое в предыдущем пункте обязательство Организации теряет силу в том случае, если, учитывая характеристики новых товаров и специализацию Дистрибьютора, можно со всей очевидностью полагать, что он не занимается размещением таких товаров (например, когда речь идет о товарах другого ассортимента).

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Дистрибьютор продает на Территории от своего имени и за свой счет Товары, предоставляемые Организацией.

2.2. Дистрибьютор обязуется приложить все усилия для продвижения и продажи Товаров на Территории в соответствии с пожеланиями Организации и защищать ее интересы в связи с исполнением данной обязанности.

2.3. В необходимых случаях Дистрибьютор действует от имени или за счет Организации с предварительного согласия последней.

2.4. Не считаются нарушением настоящего договора случаи, когда Дистрибьютор не покупает и не перепродает Товары, но передает свои функции Организации для прямой продажи потребителю. За свою работу в качестве посредника Дистрибьютор получает вознаграждение, оговариваемое в каждом конкретном случае в дополнительном соглашении, являющемся неотделимой частью договора. Поскольку функция посредника носит дополнительный характер, она не изменяет юридического статуса Дистрибьютора как торгового агента, действующего от своего имени и за свой счет.

2.5. Дистрибьютор имеет право предоставлять, производить, размещать или продавать любую продукцию при следующих условиях:

- в ходе такого рода деятельности Дистрибьютор обязуется сохранить в тайне конфиденциальную информацию, касающуюся его взаимоотношений с Организацией;
- Дистрибьютор обязуется предварительно информировать Организацию о такого рода деятельности.

Последнее условие утрачивает силу, когда характеристики Товаров, которые Дистрибьютор собирается представлять, и сфера деятельности поставщика, на которого Дистрибьютор собирается работать, не дают оснований полагать, что это затронет интересы Организации.

2.6. Дистрибьютор обязуется не рекламировать Товары, не открывать филиал или сбытовую базу для размещения Товаров за пределами Территории.

2.7. Дистрибьютор самостоятельно и по своему усмотрению, но в соответствии с п. 2.2, создает и поддерживает соответствующую сеть для продаж и технического обслуживания всех Товаров на всей Территории.

2.8. Рекламная программа на Территории обсуждается сторонами на каждый год. Вся реклама должна соответствовать имиджу Организации и ее маркетинговой политике. Расходы на согласованную рекламу делятся между сторонами поровну.

2.9. Дистрибьютор использует товарные знаки, фирменные наименования и иные обозначения Организации для подтверждения подлинности и рекламирования Товаров только в интересах Организации и только в течение срока действия настоящего договора. Данное положение не лишает Дистрибьютора права продавать имеющиеся у него в запасе на момент прекращения договора Товары с товарными знаками Организации.

2.10. Дистрибьютор обязуется в пределах Территории или вне ее не регистрировать и не допускать регистрации товарных знаков, фирменных наименований и иных обозначений

Организации (схожих или способных вызвать смешение с теми, которые принадлежат Организации).

2.11. В пределах Территории Дистрибьютор представляет Товары на ярмарках и выставках. Возможность участия в них, а также возмещение возникающих в связи с этим расходов обсуждаются сторонами при возникновении соответствующей ситуации.

2.12. Дистрибьютор имеет право назначать продажные цены на Товары. При этом назначаемые им цены не должны отрицательно влиять на имидж Товаров.

2.13. Поставка Товаров осуществляется Организацией в соответствии с заявками Дистрибьютора, являющимися неотъемлемой частью договора.

2.14. Организация поставляет все заказанные Товары при их наличии и при условии выполнения Дистрибьютором п.п. 4.1. настоящего договора. Организация не может без уважительных причин отказаться от заказов, полученных от Дистрибьютора. Повторный отказ от заказов при наличии оснований полагать, что он вызван намерением помешать деятельности Дистрибьютора, может рассматриваться как основание для расторжения договора.

2.15. Организация обязуется приложить все усилия для выполнения принятых заказов.

2.16. Продажа Товаров Дистрибьютору регулируется настоящим договором, законодательством РК.

2.17. Суммы, уплачиваемые Дистрибьютором, должны соответствовать ценам прайс-листа Организации, действовавшего в момент получения заказа Организацией. Об обоснованном повышении цен Организация уведомляет Дистрибьютора предварительно, но не менее чем за 1 месяц.

2.18. Дистрибьютор обязуется с максимальной пунктуальностью выполнять перечисленные в отдельном соглашении условия платежа.

2.19. Поставляемые Товары остаются собственностью Организации до тех пор, пока не будет уплачена вся причитающаяся ей сумма.

2.20. Об объеме продаж на предстоящий год стороны договариваются ежегодно.

2.21. Стороны обязуются прилагать все усилия для достижения согласованного объема продаж, однако его невыполнение рассматривается как нарушение договора только при наличии любой формы вины одной из сторон.

2.22. Дистрибьютор сохраняет за собой право назначить субдистрибьюторов или агентов для продажи Товаров на Территории, сообщив об этом Организации до их назначения. При этом Дистрибьютор отвечает перед Организацией за действия субдистрибьюторов или агентов как за свои собственные.

2.23. Дистрибьютор обязан информировать Организацию о:

- своей деятельности;
- конъюнктуре рынка;
- состоянии конкуренции в пределах Территории;
- законах и правилах, которые применяются на Территории и относятся к Товарам (например: регулирование импорта, маркировка, технические спецификации, требования к безопасности и т.п.);
- законах и правилах относительно деятельности Дистрибьютора в той мере, в какой они касаются Организации;
- любом нарушении права использования товарных знаков, фирменных наименований или обозначений Организации на Территории или других прав, которые он считает существенными.

2.24. Организация бесплатно предоставляет Дистрибьютору:

- всю документацию, относящуюся к Товарам (проспекты, брошюры и т.п.), которую Дистрибьютор обоснованно требует для выполнения обязательств по настоящему договору. (По окончании действия настоящего договора Дистрибьютор возвращает Организации все полученные им документы, которые остаются в собственности Организации.);

- сведения о любых, имеющих отношение к делу, контактах с потребителями на Территории;

- всю другую информацию, которую Дистрибьютор обоснованно требует для выполнения обязательств по настоящему договору, в т.ч. без ограничений любую информацию, касающуюся ухудшения возможностей поставок.

2.25. Дистрибьютор обязуется держать за свой счет в течение всего срока действия договора запас Товаров и запасных частей в достаточном количестве для нормальных потребностей Территории.

2.26. В течение срока действия настоящего договора Организация не имеет права передавать другому лицу или предприятию в пределах Территории права на предоставление или продажу Товаров. Организация также не продает Товары потребителям, расположенным на Территории, за исключением случаев, оговоренных в п. 2.4 настоящего договора.

2.27. Организация имеет право продавать Товары покупателям за пределами Территории, даже если эти покупатели собираются экспортировать Товары на Территорию, и обязана воздерживаться от активного способствования такой продажи третьим лицам с целью обойти положение об исключительном праве Дистрибьютора.

3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

3.1. Настоящий договор вступает в силу в день его подписания и действует до 31 декабря 2025 г.

3.2. Настоящий договор возобновляется на каждый следующий год, если он не расторгнут ни одной из сторон, путем письменного уведомления через средства связи, обеспечивающие подтверждение факта и даты получения (например: заказным письмом с уведомлением о вручении, специальным курьером), не позднее чем за ____ месяцев до его истечения.

3.3. Каждая из сторон может расторгнуть данный договор с немедленным вступлением расторжения в силу путем письменного уведомления через средства связи, обеспечивающие подтверждение факта и даты получения, в случае нарушения другой стороной обязательств, вытекающих из договора, или при возникновении исключительных обстоятельств, оправдывающих досрочное расторжение.

3.4. Стороны договариваются, что следующие ситуации являются исключительными:

банкротство;- мораторий;- управление имуществом по доверенности; - любые другие обстоятельства, которые могут существенно повлиять на возможности этой стороны в выполнении ею обязательств по договору.

3.5. Если одна из сторон в одностороннем порядке расторгает договор, но выдвинутые ею причины не оправдывают досрочного расторжения договора, то расторжение остается в силе, однако другая сторона имеет право на возмещение убытков за необоснованное досрочное расторжение. Размер возмещения составляет среднюю прибыль от реализации Товаров за тот период, который остается до нормального истечения срока действия договора. Средняя прибыль исчисляется на основе прошлогоднего оборота, если пострадавшая сторона не докажет, что фактические убытки ее превышают, или сторона, расторгнувшая договор, не докажет, что фактические убытки были меньше этой прибыли.

3.6. По окончании срока действия договора по соглашению сторон, Организация может купить у Дистрибьютора все запасы Товаров по цене, которую первоначально платил Дистрибьютор, если на данный момент Организация продолжает их продавать, при условии, что они новые и в прежней упаковке. Товары, не купленные Организацией, должны быть проданы Дистрибьютором во исполнение договора на обычных условиях.

4. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Если иной порядок не будет предусмотрен в спецификации, являющейся приложением к настоящему Договору, то Дистрибьютор производит оплату за Товары в срок не позднее 2 (два) месяцев после осуществления приема-передачи товара.

4.2. Дистрибьютор производит оплату Организации согласно ценам, указанным в спецификации и соответствующих накладных.

4.3. Возврат Товаров возможен в течение 1 (одного) года с момента подписания Договора, при условии, что Товары новые и в прежней упаковке.

5. НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА (ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА)

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение явилось следствием природных явлений, действий внешних объективных факторов и прочих обстоятельств непреодолимой силы, за которые стороны не отвечают и предотвратить неблагоприятное воздействие которых они не имеют возможности.

5.2. Стороны несут ответственность за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору при наличии вины только в случаях, предусмотренных законом или настоящим договором.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

6.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством РК.

6.3. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в ходе исполнения настоящего договора, будут разрешаться сторонами путем переговоров.

6.4. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны передают их на рассмотрение в суд в установленном законодательством РК.

6.5. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны, при условии если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

7. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Организация:
ТОО «Nur-Sultan Baspasy»
Юридический адрес: РК, г. Алматы, Бостандыкский район, пр. Аль-Фараби, д. 7, оф.136.
БИН 190340031057
ИИК KZ90722S000002937128
АО Kaspi Bank
БИК CASPKZKA

Директор _____ **Тулегенова Ж.И.**

Дистрибьютор:
ТОО "ТОО "JANA-BASPA""
Фактический адрес: Казахстан, Алматы, улица Ходжанова 67 офис 201
БИН (ИИН): 220340014769
Банк: АО "Kaspi Bank"
КБе: 17
БИК: CASPKZKA
Номер счёта: KZ56722S000024201401

Директор _____ **Тулегенова Ж.И**