Заказчик:
РГУ “Больница Медицинского центра
Управления Делами Президента
Республики Казахстан”
г.Астана

_____ М.П.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
по размещению рекламы в интернете
согласно договору №197 от 20.01.2025 г.

Исполнитель:
ТОО DBar Agency (Дибар Эджэнси)
г.Астана

Директор
Абдрахманов Б.А. _____ М.П.

Астана
Апрель 2025

В рамках исполнения услуг по размещению рекламы в интернете согласно договору о государственных закупках №197 от 20 января 2025 года ТОО “DBar Agency” (ДиБарЭдженси) выполнило следующие работы по достижению поставленных задач в рамках технической спецификации:

- Разработка key-visual;
- Рекламная кампания в контекстно-медийной сети (КМС) Google.

1. РАЗРАБОТКА KEY-VISUAL

В рамках подготовительной работы перед запуском рекламной кампании были разработаны digital-баннеры с адаптацией на необходимые размеры.

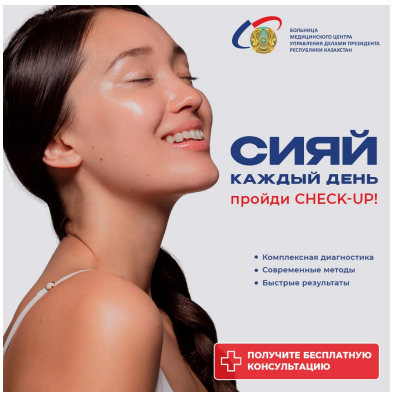
В общей сложности было разработано **144 ви;уалов**, включая **18 уникальных вижуалов** и **252 на двух языках,** включая адаптации под размеры рекламных площадок согласно следующим размерам:

200x200, 250x250, 300x250, 300x600, 320x50, 336x280, 728x90, 1080x1080

Основная визуализация ключевых сообщений направлений:

ВАША КОЖА ЗАСЛУЖИВАЕТ ЛУЧШЕГО
пройди CHECK-UP!
Полная и точная диагностика за 1–3 дня!
Записаться на Check-up

РАСКРОЙ СВОЮ КРАСОТУ
пройди CHECK-UP!
ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ


СИЯЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ
пройди CHECK-UP!
• Комплексная диагностика
• Современные методы
• Быстрые результаты
ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

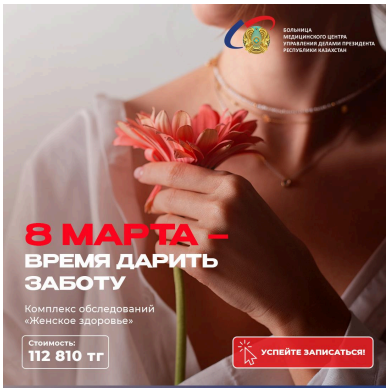
GLOW UP
• Алмазная микродермабразия
• Механическая чистка лица
• Ультразвуковая чистка лица
• Витаминизация (безинъекционная мезотерапия)
Стоимость: 34.000тг
ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ЭЛИКСИР МОЛОДОСТИ
• Алмазная микродермабразия
• Радиочастотный лифтинг
Стоимость: 36.000тг
УСПЕЙТЕ ЗАПИСАТЬСЯ!

ОБНОВЛЕНИЕ КОЖИ
• Алмазная микродермабразия
• Плазмолифтинг
УСПЕЙТЕ ЗАПИСАТЬСЯ!

ПОДАРИТЕ СЕБЕ ЛЮБОВЬ НА 8 МАРТА
«Glow Up» – уход, который подчеркивает твою естественную красоту!
УСПЕЙТЕ ЗАПИСАТЬСЯ!

ПОДАРИТЕ ЗАБОТУ
Комплекс обследований для женщин «Женское здоровье» — прояви настоящую любовь и заботу о себе!
Стоимость: 112 810 тг
УСПЕЙТЕ ЗАПИСАТЬСЯ!


8 МАРТА – ВРЕМЯ ДАРИТЬ ЗАБОТУ
Комплекс обследований «Женское здоровье»
Стоимость: 112 810 тг
УСПЕЙТЕ ЗАПИСАТЬСЯ!

Генетические технологии нового поколения
Пренатальный скрининг без риска — доступен в вашем городе.
150 000 тг
99 000 тг
ВЫГОДНАЯ ЦЕНА

Пренатальды скринингтің заманауи әдістері туралы көбірек біліңіз
Сенімді ақпарат - Сіз алаңдамас үшін.
150 000 тг
99 000 тг
ТИІМДІ ҰСЫНЫС

Планируете стать родителями?
Узнайте больше о безопасных способах проверки генетического здоровья малыша.
150 000 тг
99 000 тг
Выгодная цена
Подробнее

Также, в рамках подготовительной работы перед запуском рекламной кампании на сайт https://bmcudp.kz/ были установлен Google Tag для мониторинга действия пользователей:

<!-- Google tag (gtag.js) --> <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=AW-16969818822"></script> <script> window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'AW-16969818822'); </script>

2. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О БОЛЬНИЦЕ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ (КМС) GOOGLE

Цель рекламных кампаний — сформировать устойчивое восприятие услуг больницы как безопасных, современных и доступных, а также обеспечить максимальный интерес.

В рамках продвижения услуг медицинского центра были запущены кампании контекстно-медийной сети (КМС). Целью продвижения являлось увеличение охвата целевой аудитории, повышение узнаваемости, привлечение трафика на сайт, а также вовлеченность на check-up-программы (включая косметологические), а также услуги неинвазивного пренатального теста (NIPT).

В отчётный период была реализована комплексная стратегия, включающая использование медийных баннеров.

В данном отчёте представлены основные показатели по кампаниям за период март - апрель 2025, а также аналитика их эффективности: показы, взаимодействие, кликабельность, конверсии. В соответствии с медиапланом, утвержденным Заказчиком:

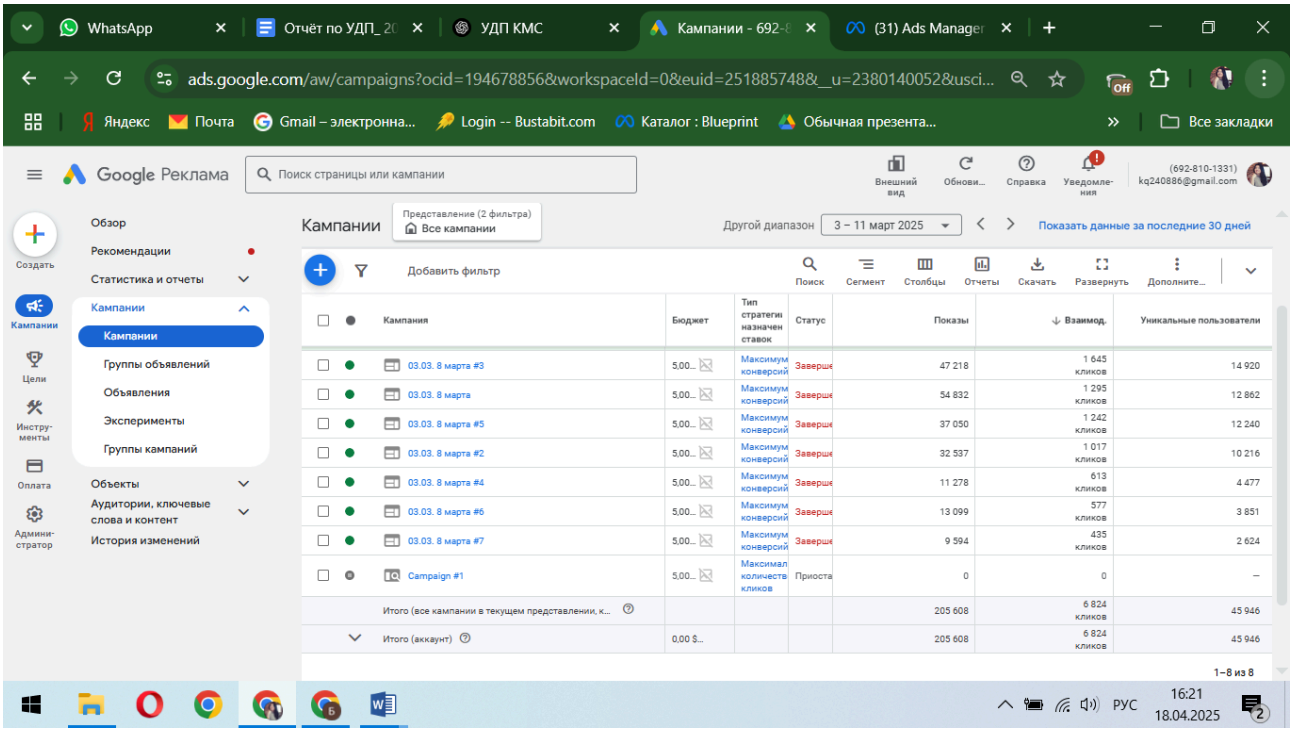
МЕДИА ПЛАН НА 2025										
Плановые прогнозные минимальные ежемесячные показатели										
	ИТОГО за 2025	с 3 марта по 30 апреля	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
показы	5 000 000	1 000 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
клики	90 000	18 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000
конверсии (лиды)	20 000	4 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
количество кампаний	100	15	11	11	11	11	11	10	10	10

В данном отчете представлены основные показатели по кампаниям за периоды март 2025 (с 3 по 18) и апрель 2025 (с 1 по 30) а также аналитика их эффективности: показы, взаимодействие, кликабельность, конверсии.

За период март (с 3 по 18) запущено 7 рекламных кампаний.

- **Показы 205 608**
- **Взаимодействия 6 885**
- **Уникальные пользователи 45 946**

Рис. 1 Рекламные кампании и показатели.



Работа в рекламном кабинете № 692-810-1331 была прервана по причине необходимости подтверждения личности рекламодателя. Организациям в рамках проверки рекламодателя необходимо предоставить два типа документов: документы о регистрации и официальное удостоверение личности уполномоченного представителя с фотографией. Мы принимаем следующие документы:

Документы о регистрации:

- ***свидетельство о регистрации;***
- ***выписку из реестра юридических лиц;***
- ***лицензию на ведение коммерческой деятельности;***
- ***налоговый сертификат;***

Официальное удостоверение личности уполномоченного представителя с фотографией:

- ***паспорт;***
- ***удостоверение личности;***
- ***водительское удостоверение;***
- ***вид на жительство.***

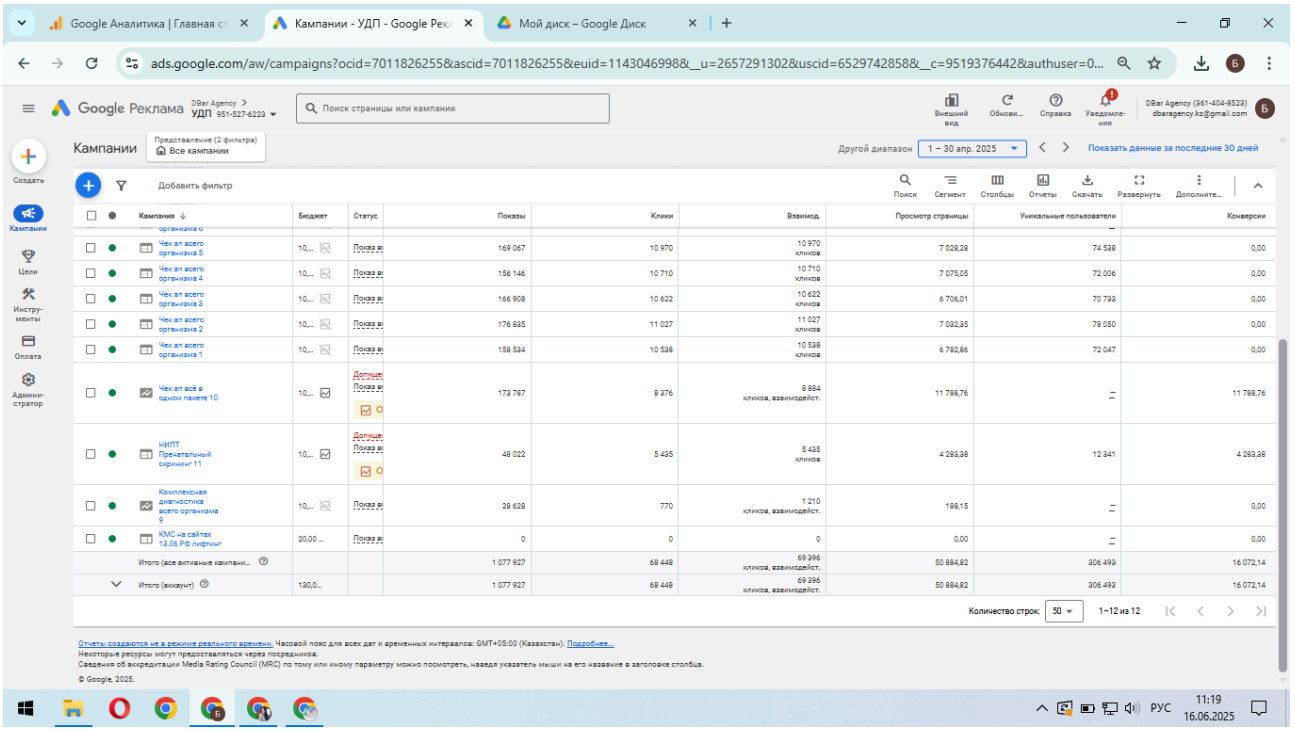
Срок проверки занимал от 10 дней, а также реклама затрагивает правила рекламной деятельности Гугла в части персонализированной рекламы на тему "здоровье"и показ объявлений был ограничен, в связи с чем было принято решение перейти в рабочий рекламный кабинет № 951-527-6223.

За период апрель (с 1 по 30) запущено 8 рекламных кампаний. Достигнуты следующие показатели:

- **Показы 1 077 927**

- **Клики 68 448**
- **Конверсии (лиды) 16 072**
- **Взаимодействия 69 396**
- **Просмотры целевой страницы 50 885**
- **Уникальные пользователи 306 493**

Рис. 1 Рекламные кампании и показатели.



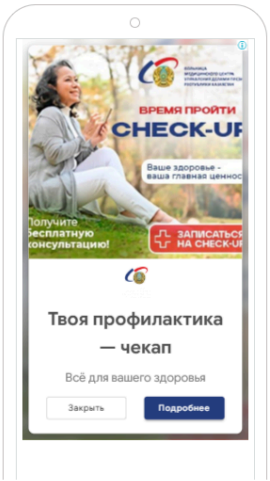
Отчет о кампании						
1 апреля 2025 г. - 30 апреля 2025 г.						
Кампания	Показы	Клики	Взаимодействия	Просмотр страницы	Уникальные пользователи	Конверсии
НИПТ Пренатальный скрининг 11	48 022	5 435	5 435	4 283	12 341	4 283
Чек ап всего организма 3	166 908	10 622	10 622	6 706	70 733	0
Чек ап всё в одном пакете 10	173 787	8 376	8 884	11 789		11 789

Чек ап всего организма 5	169 067	10 970	10 970	7 028	74 538	0
Комплексная диагностика всего организма 9	28 628	770	1 210	188		0
Чек ап всего организма 1	158 534	10 538	10 538	6 783	72 047	0
Чек ап всего организма 4	156 146	10 710	10 710	7 075	72 006	0
Чек ап всего организма 2	176 835	11 027	11 027	7 032	78 050	0
ИТОГО	**1 077 927**	**68 448**	**69 396**	**50 885**	**306 493**	**16 072**

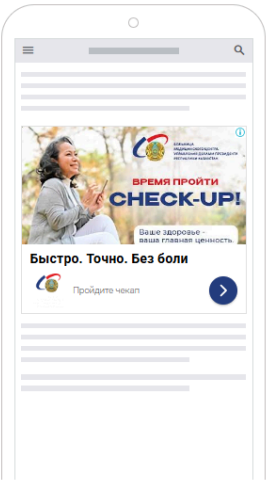
Чек ап всего организма 1

Примеры размещения

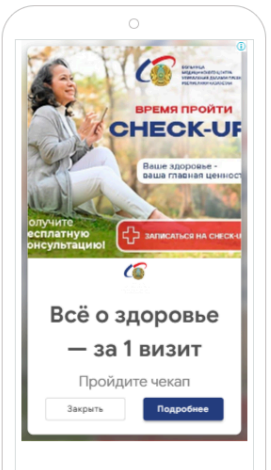
Пример графического объявления размером 320 x 568

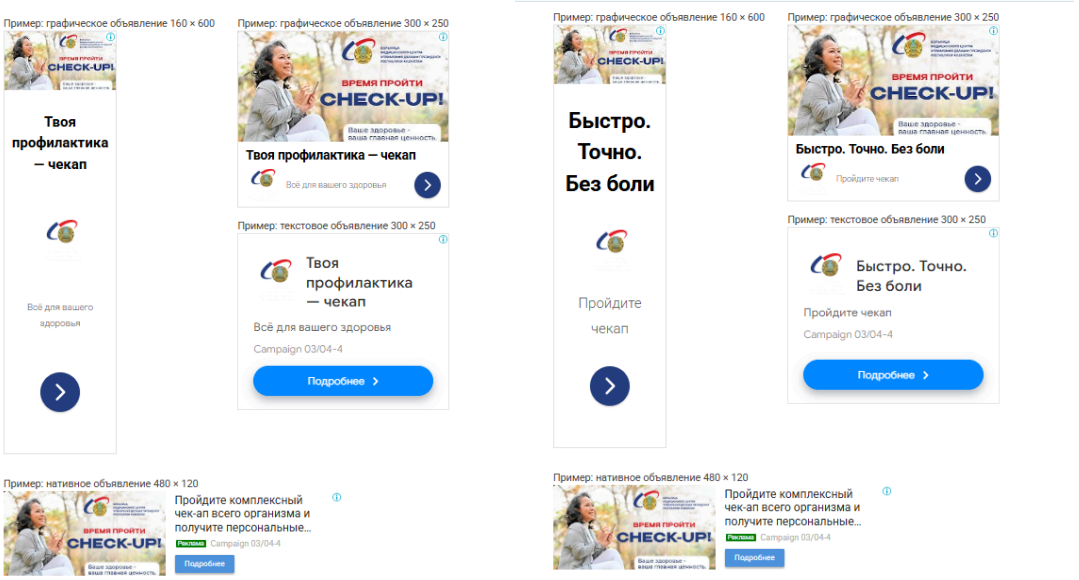


Пример графического объявления размером 300 x 250



Пример графического объявления размером 320 x 568



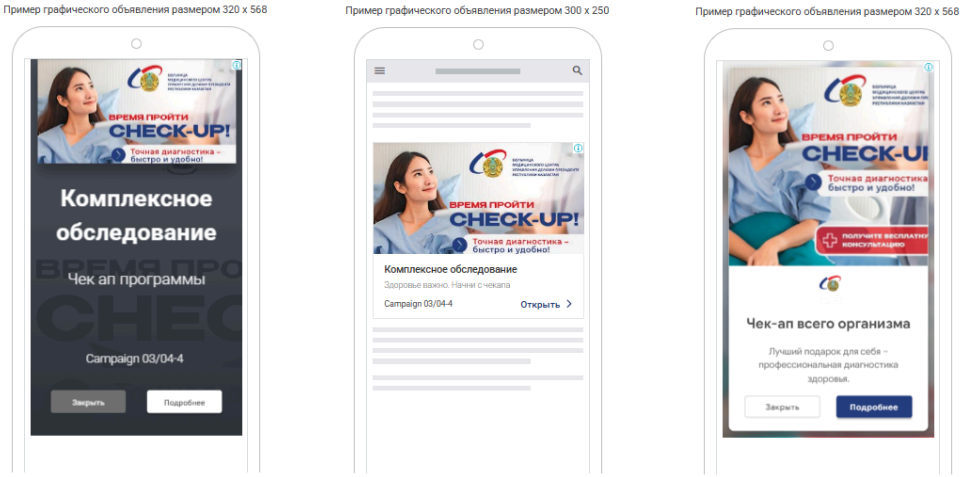


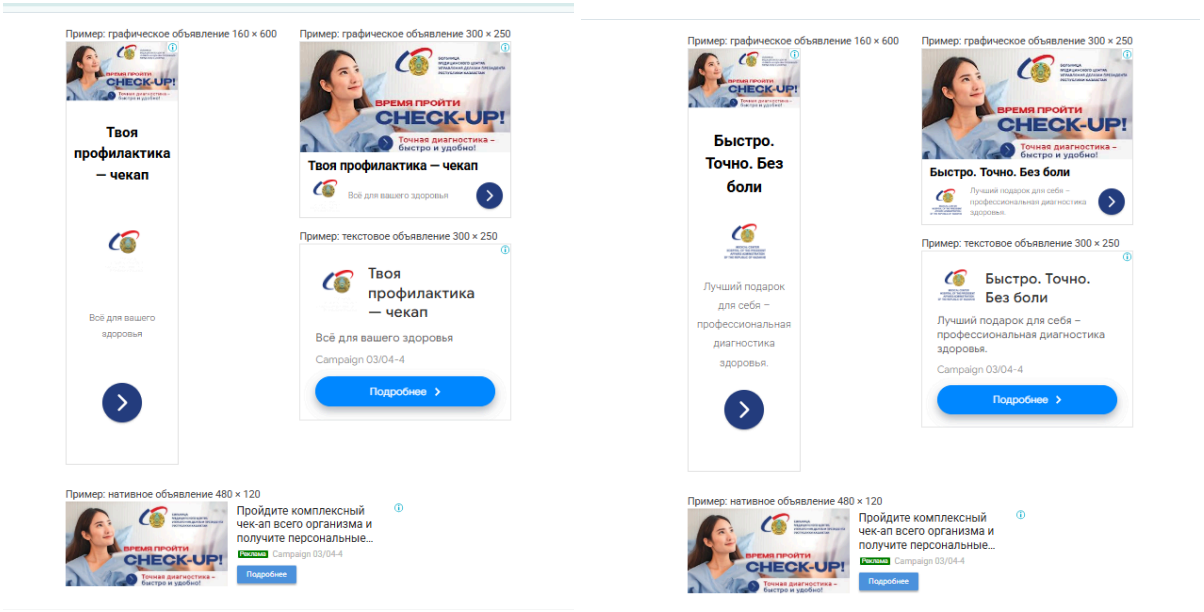
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=743865560117&adGroup=176860199225&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCcN5P_eko7-jc9Ksa8FOyNe7Kefpv2GKugs-mYHk8_Lp17o-sHE007Z7RU_n4zGe2-Y1uj1mU5d0e37iP86E0FHy6UL-mnrM9Qchoc0IffufymvtrYztj5X1OetSHiScig2X60TiY59jqDCEQSo36NnMmZa9DVe9zrhg3a9Xzl-OclpeDnLBeI

Чек ап всего организма 2

Примеры размещения



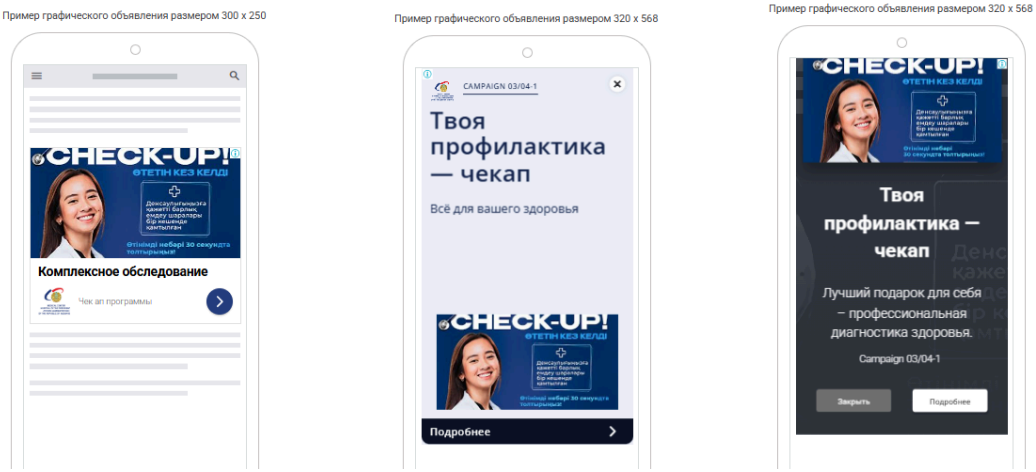


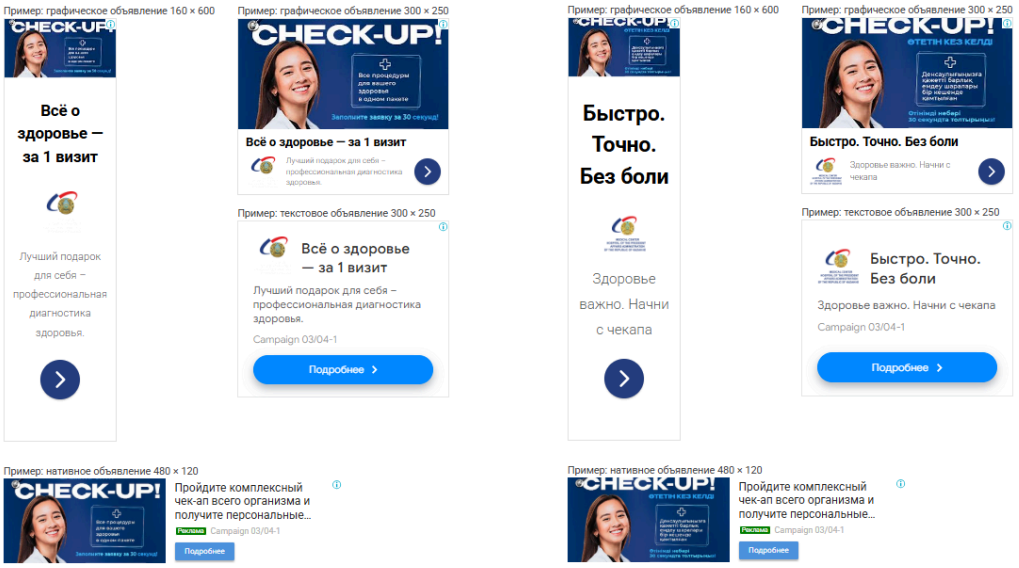
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=743756419860&adGroup=177128135909&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCegjyLS3BcsvVCMPBHNoA1WkKSN-zrpKF_yl4gnwiNp_g33VjbZzEEdzhHrhmSdcFGtUNronSSe7T-7ioKDbz1koocCjqZWAMfIlqgqZ0SRl4FU5YRUOfjNzp029fDJN3vSab_5lopWKcZrsFig8gSIyCXAYiPyV2YL75q5KQs6cDWHkkY-gtE

Чек ап всего организма 3

Примеры размещения



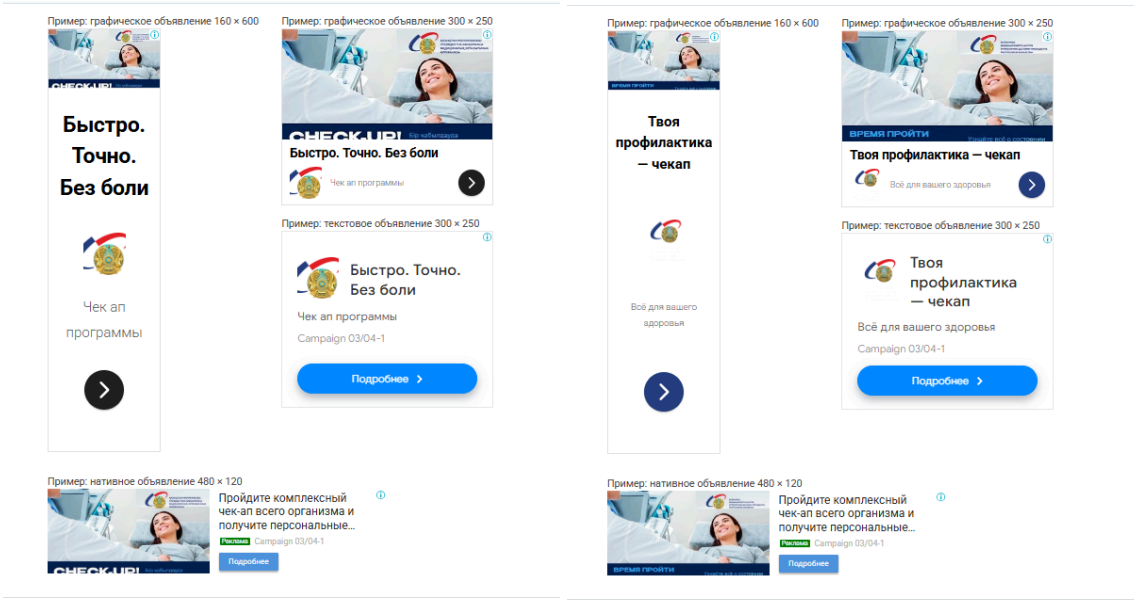


Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=743862697436&adGroup=181218627567&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCfXHa7c77Fi0uYeswvWBJYT5R_H8l0MxD98fcRI2v9KvBdpgX7Z1mB5jF2FTjpWmg957U5AZxG2lIBb4Lp6rC9F0OdgR2cVwwO_zZDrbvxBixobandVEvcCXO5ZwhFwfzShZs4IZEhqalM8yiVQs6DOsJVuZrxJ6NRI-E_lWbaHuhYz89O6GJ8

Чек ап всего организма 4

Примеры размещения:

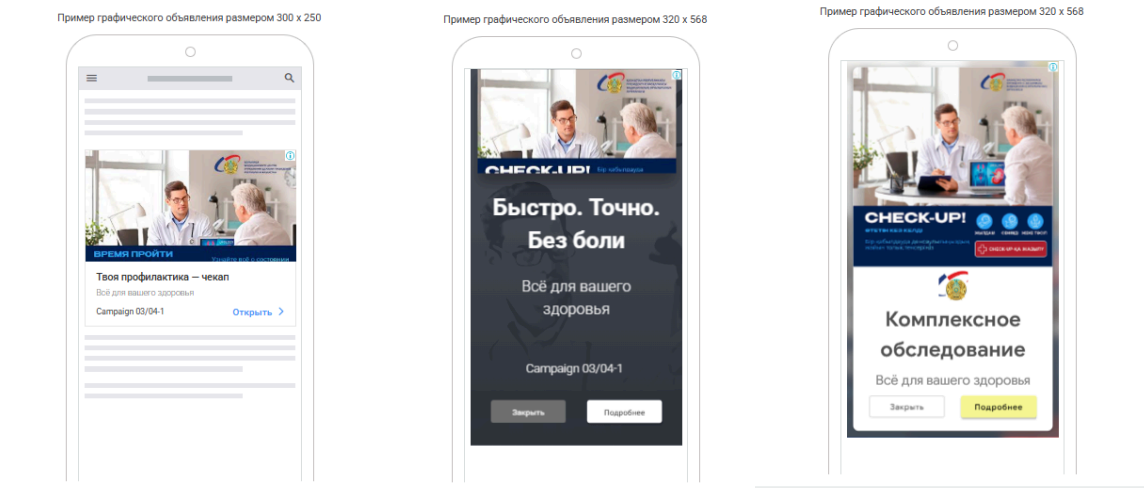


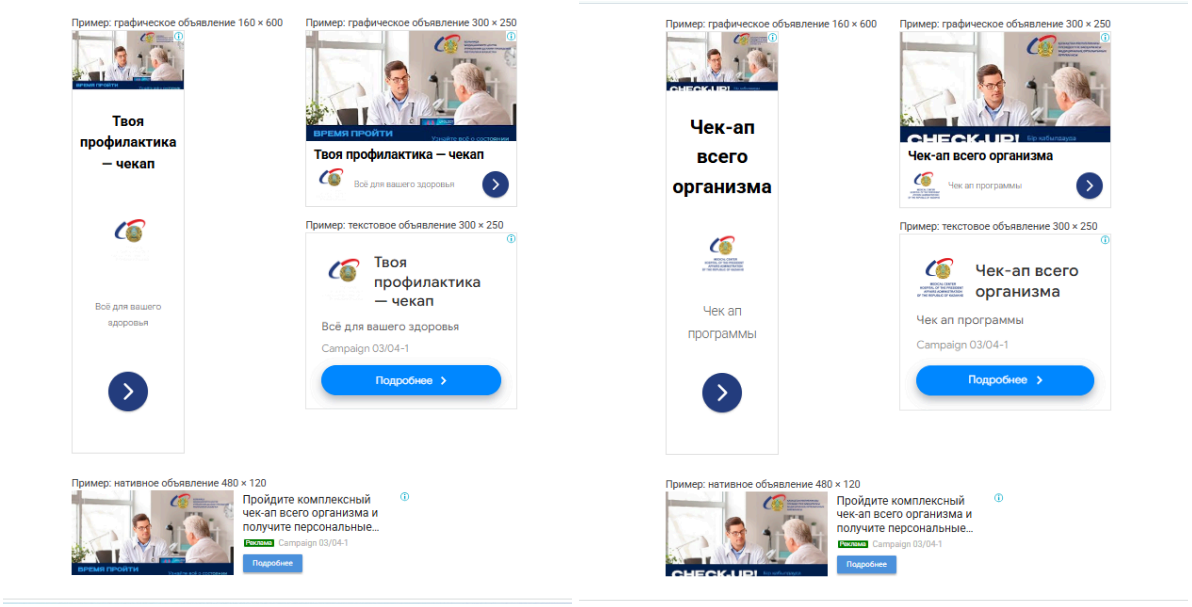
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=743864131604&adGroup=177004724786&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCeYaSb-5fwUihPTmmtrO3BQnsTzFqAGHUj3MYULq0MLNIo-cIC-51c2NLrEqfjDngUd40gfyLsxx3lw7hkLcOTSHTGea_r7B6DrlRzfIFGyN6A3PDyoT0U18GK1lsBXestN6K5jPIX4zP5ekmK8Z8PIf3QsdZt6HjHtl334dLKTLJc8CnBrdxg

Чек ап всего организма 5

Примеры размещения:



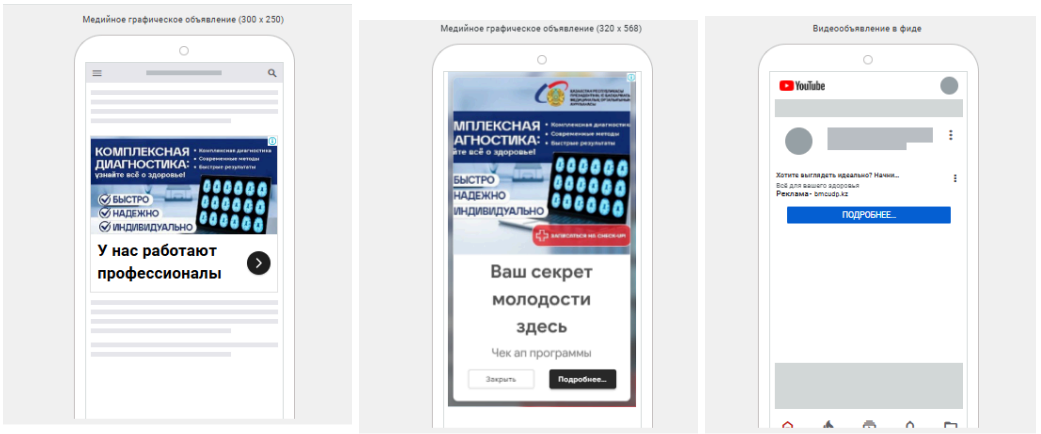


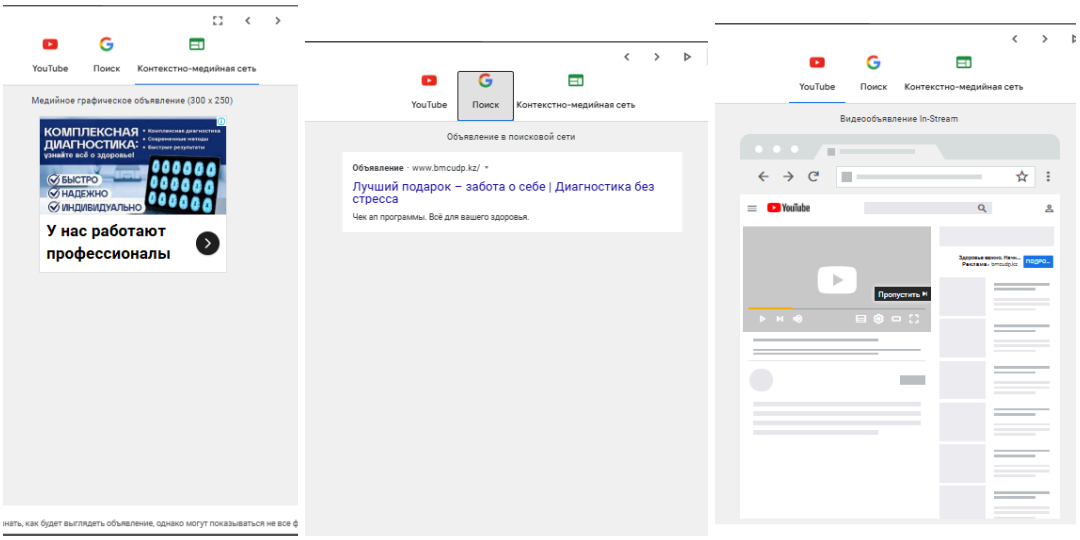
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=743755145973&adGroup=183180289811&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCccL5BK1GCzDDyUw7E35ai4fgWhVwxLPoIRLM5N3mAVQEY1PRGSO5LqBgWCAkT7mM4Oq-9lv0741JsJFw7c5TrR7fU53Suawic42PUJCzRtI6Re0vhjI3QadQOVQvzgBAqayFTp0Oo9ZanumpKFMuXtF7yWpLp75JtA6KHGF9i6c6s7T4J_g60

Комплексная диагностика всего организма 9

Примеры размещения:



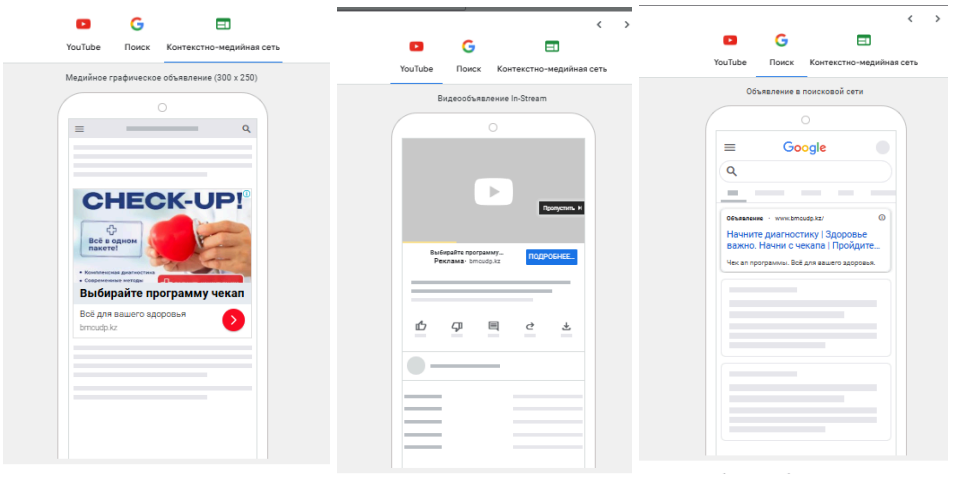


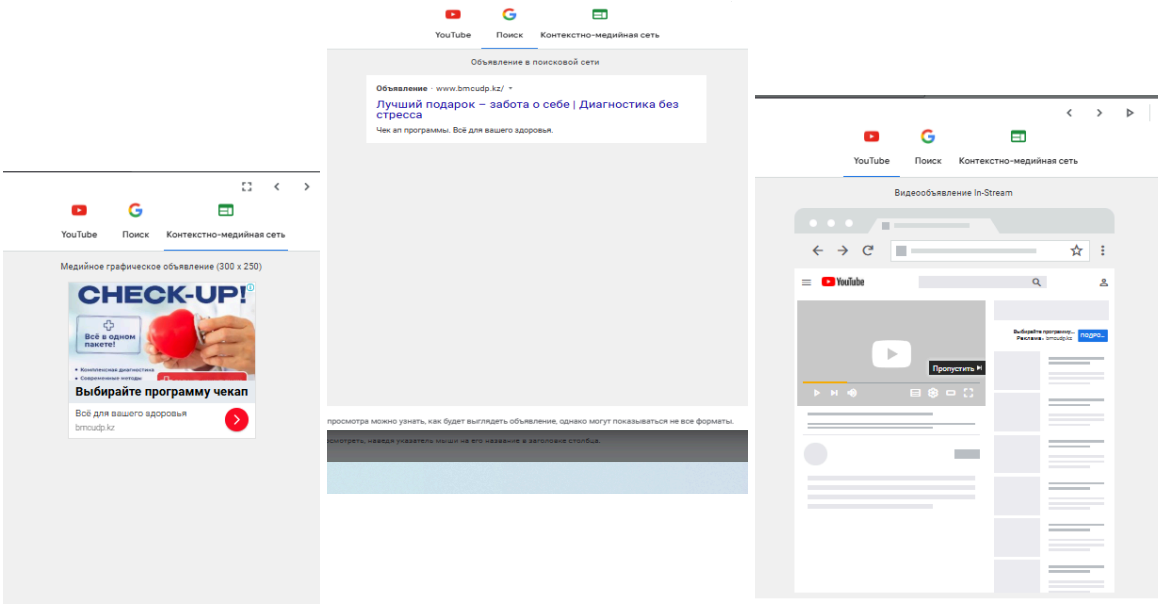
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?ocid=7011826255&euid=1143046998&pt=Ch0Iz_S_jxoQ1oaGoQQaAnJ1UAJaCRIHCgWglrK6GBJOQUJDMnp1WmNHRTF1UGNCTXBUM3NpaVU4eG1TV0thT2xTWDNYeHJEWUU4SDlsdldkNm1mYTBXRGc4VTZ3eFFoejRFMTAzU0tteUtvbHBBKIaY0sT3MjCAkOTABDoA

Чек ап всё в одном пакете 10

Примеры размещения:





Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

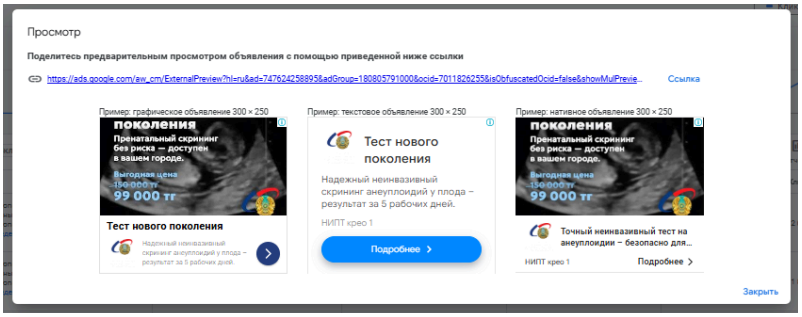
https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?ocid=7011826255&euid=1143046998&pt=Ch0Iz_S_jxoQ1oaGoQQaAnJ1UAJaCRIHCgXMxdK6GBJOQUJDMnp1WnJNZ3VtaEh6aVlMa0hYWXg4ekN0VU1VSXg4aDQ1VVp4azJqUmZOYUdia1kzOHpQUnFMY3ByNTJqMGt4Z3Q0MTl4LWI2UnpBKKf188T3MjCAkOTABDoA

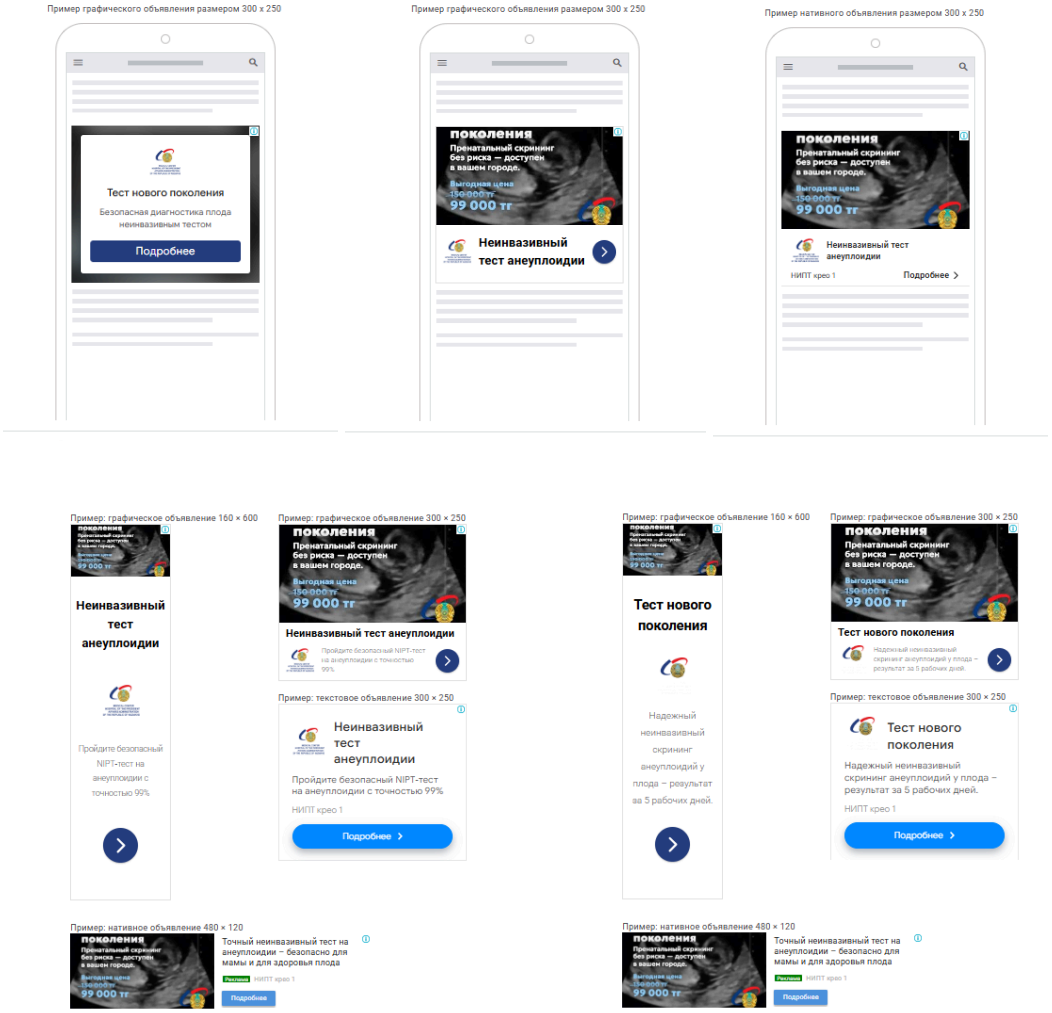
НИПТ Пренатальный скрининг 11

В рамках данной кампании были запущены 3 варианта креатива.

Примеры размещения:

Креатив 1



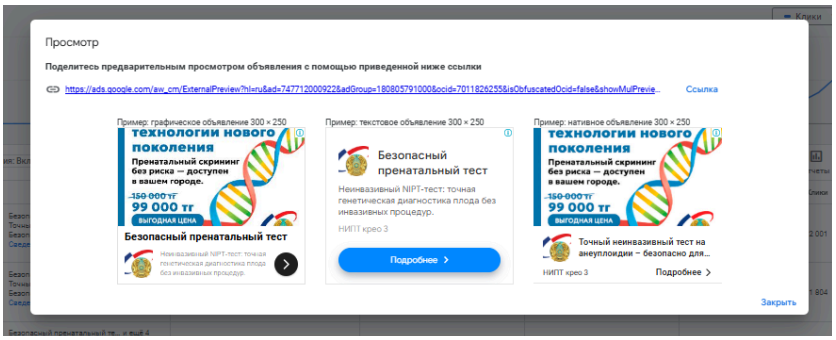


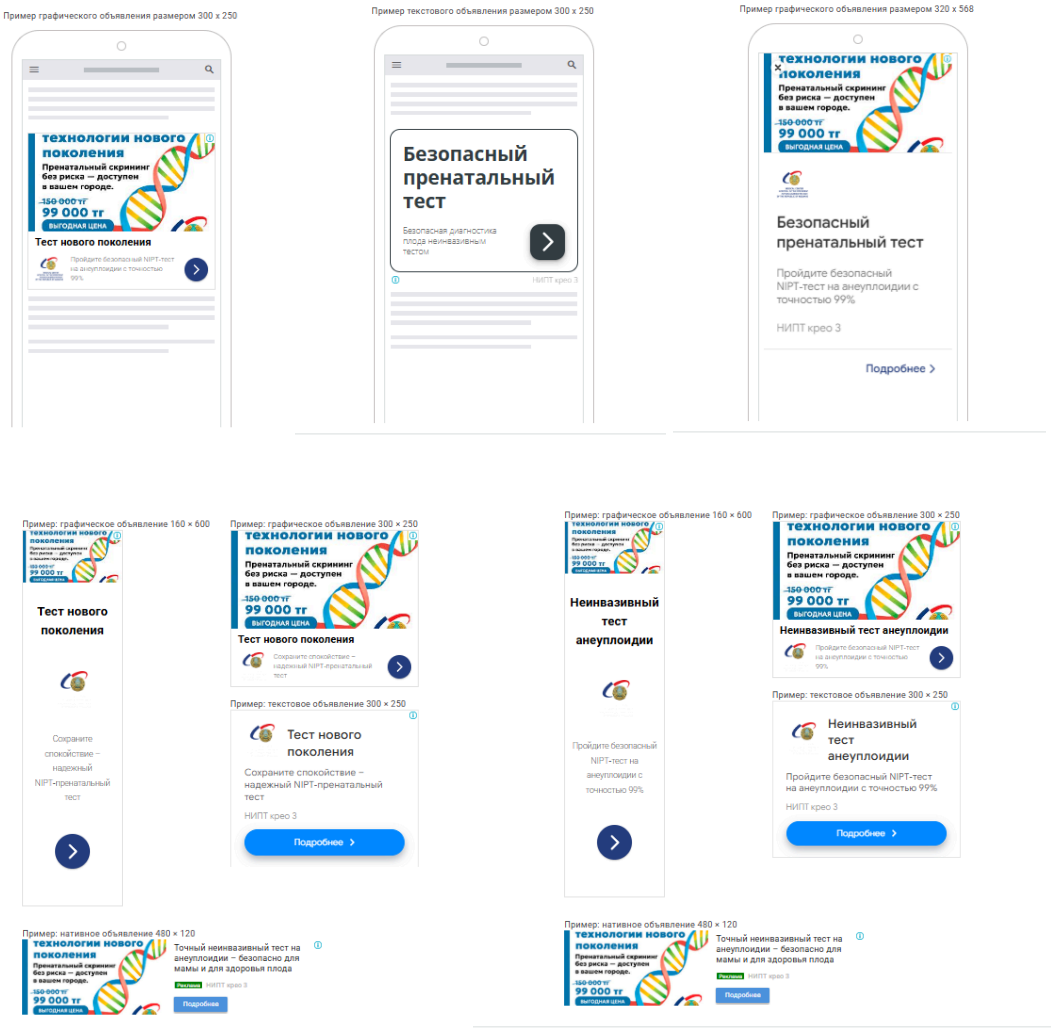
Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=747624258895&adGroup=180805791000&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCc108247bmn-GAmrB7PvskvAFlO48FE8owE3m5l0eGZ1n3yOdDyxzYCu4pJGV8ip2u2NP6mnCemUpnBdF1EXja9EnO9WAaHI3AODTkrnBPGFXMaxtcNtKC9wsOhgO2Kuho7KeqN3y2D8MMS_Wc7rtHEOISIcVA_aTqurvzU7bBpK1I9wmsRTsM

Креатив 2

Примеры размещения:



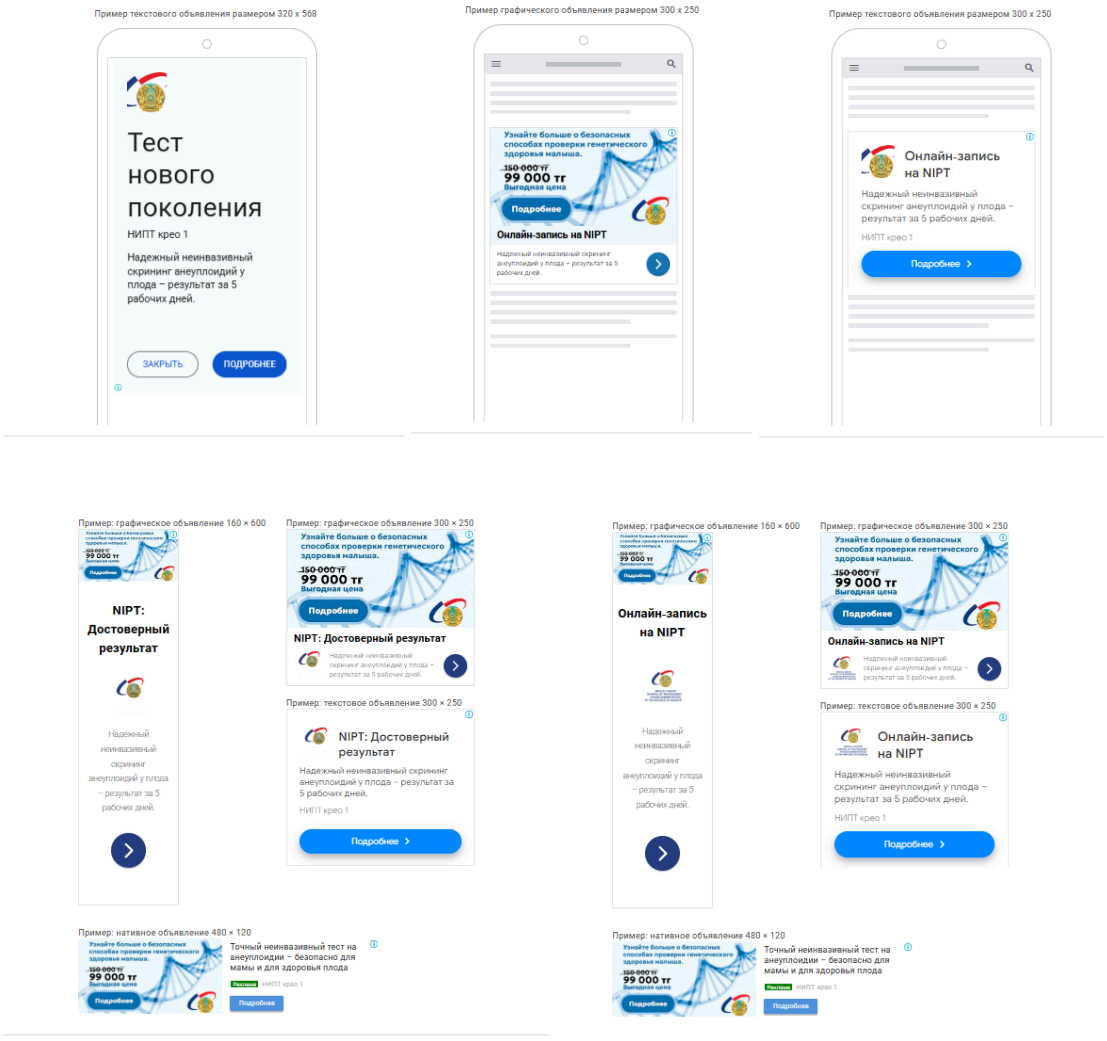


Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=747712000922&adGroup=180805791000&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCcJ4M4EgNNfDEWvrRdBBYnN1l7sg7DEtrmRkLSWkACb33vAOCenpkBX6IAeQLjUlCPxj4CiCLxxqvINFjf-v9WmYlaFuPptBZglrI8Mq3uFWYdWNh-jJEqurIQ4PPNZZ_PJscNigCsl-vkKWPy4fTIyTe8gA4xTwi-tpRfNEC0SCmyb1PE3YZc

Креатив 2

Примеры размещения:



Ссылка для просмотра всех вариантов размещения рекламных баннеров:

https://ads.google.com/aw_cm/ExternalPreview?hl=ru&ad=747601045908&adGroup=180805791000&ocid=7011826255&isObfuscatedOcid=false&showMulPreview=true&showVariations=true&creativeType=35&pk=ACMAqCfHjgzDXKew53MC7RGEh-senQqHmkdcuoLlzQf6uqeCoh3W7BZny4nWm6GcKG_lZ95yFEzZQqg3pDKpHkSB_R--i2Nwp-WrXNp2APjBU4VCNzAxj-vk439tnqCxl1UtAdMfT_LqEQ7qd2HMZnh1IbDIxfV6T8VzpGLVuhjPbrZnixoyZkLMHoE

Рис. 2 Сводная статистика показателей.

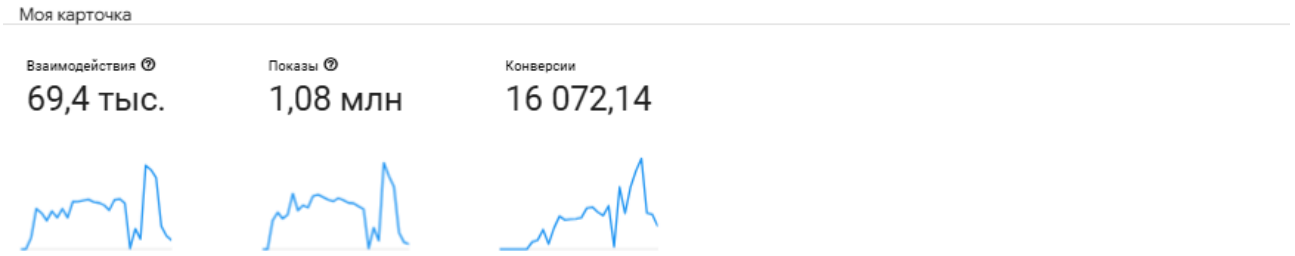


Рис. 3 Сводная статистика по устройствам.

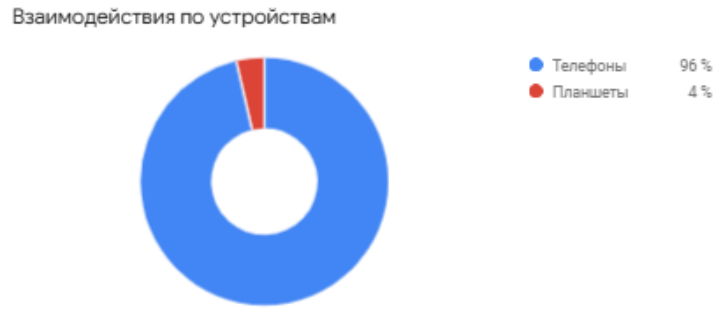


Рис. 4 Демографические данные (возраст)

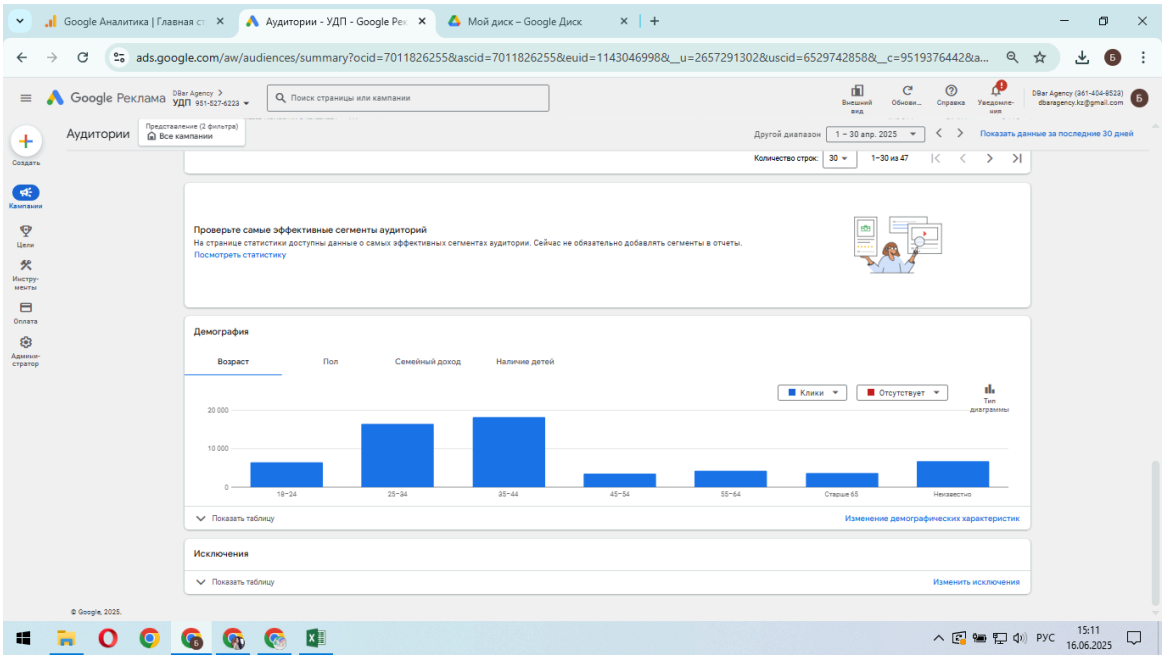
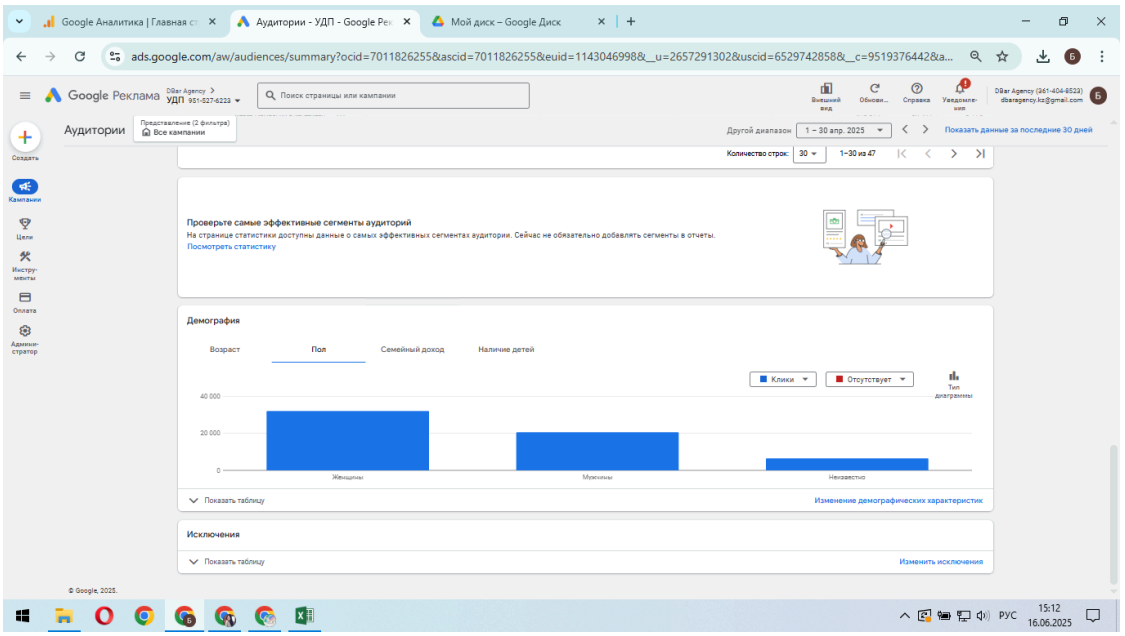


Рис. 5 Демографические данные (пол)



Анализ рекламной активности (1–30 апреля)

В рамках продвижения было запущено **8 рекламных кампаний** в Google Ads (КМС). Основной целью было привлечение трафика и получение конверсий на сайте https://bmcudp.kz/ru/. Кампании демонстрируют **стабильную эффективность и высокий уровень вовлечённости аудитории**.

Основные показатели:

Показатель	**Значение**
Показы	1 077 927
Клики	68 448
Взаимодействия	69 396
Конверсии (лиды)	16 072
Просмотры целевой страницы	50 885
Уникальные пользователи	306 493
CTR (кликабельность)	**6,35%**
CR (конверсия в лид от кликов)	**23,47%**

Анализ:

- **CTR (6,35%)** показывает, что рекламные объявления были **релевантны и визуально привлекательны** — пользователи охотно переходили по ним.

- **Конверсия в лид (CR = 23,47%) — отличный результат** для медицинской ниши, особенно с учётом средней стоимости услуг и степени осознанности решений.

- Более **50 тысяч просмотров целевой страницы** при 68 тысячах кликов означает, что посадочная страница была достаточно привлекательна, не вызывая массового отсева.

- **Более 306 тыс. уникальных пользователей** говорят о широком охвате и успешном привлечении новой аудитории.

Выводы:

- Кампании сработали эффективно: достигнут **высокий охват, хорошие показатели вовлечённости и значительное количество конверсий**.

- Показатели выше среднерыночных по кликам и лидам, что подтверждает **качественную настройку таргетинга и креативов**.

- Стоит масштабировать успешные аудитории и креативы на другие города/регионы.

Особое внимание при запуске кампаний было уделено соблюдению строгих правил Google Ads, особенно в категории "медицина и здоровье", где действуют ограничения на формулировки, изображения и гарантии. Все материалы были адаптированы под требования платформы и прошли модерацию без блокировок.