Отчет по таргетированной рекламе за июль 2025 согласно договору о государственных закупках услуг №6 от 14 января 2025 года «Национальный госпиталь Медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан»

ИП «Поколение» **Байканов Б.А.**

1. Предоставление анализа и рекомендаций по аккаунту в социальной сети Заказчика

Видеоролики:

Анимированный видеоролик, демонстрирующий важность эффективных коммуникаций для общества, бизнеса и государства.

Краткие интервью с представителями различных организаций о том, как они сотрудничают с Совмин и как это помогает им в их деятельности.

Показать примеры ситуаций, когда правильная экспертиза решила сложные проблемы или предотвратила кризисы.

Инфографика:

Статистика и данные о том, какая роль коммуникаций в обеспечении эффективной работы организаций и общества в целом.

Инфографика о масштабе и разнообразии услуг, которые предоставляет Совмин.

Публикации в социальных сетях:

Цитаты или факты, которые подчеркивают важность открытой и прозрачной коммуникации для достижения успеха.

Советы предпринимателям которые могут повысить осведомленность в области экспертизы и сертификации., чтобы привлечь внимание организаций и обычных пользователей.

Статьи и блоги:

Публикации, рассказывающие об успехах и достижениях Совмин.

Обзоры последних тенденций в Совмин, а также как компания реагирует на эти вызовы.

Конкурсы и акции:

Организация конкурсов или акций, которые поддерживают идеи открытости, коммуникации и вовлеченности, с возможностью выиграть призы.

Призами могут быть книги, журналы, экскурсии различные, даже услуги

Кейс-стадии:

Рассказать о конкретных случаях, когда Совмин помогла организации решить проблемы или справиться с кризисами через эффективную коммуникацию.

Обязательно убедитесь, что контент соответствует интересам вашей целевой аудитории и представляет пользу для общества и организаций. Контент должен быть увлекательным, информативным и понятным для широкой аудитории.

Текста можно писать от 1-го лица, они не должны быть строго деловыми.

Важно понимать, что люди в социальных сетях отдыхают, коммуницируют, развлекаются. Подача информации должна быть легкой, не сильно нагруженной и разнообразной.

2. Предоставление расчётов по стоимости единицы услуг

Количество рекламных кампаний	Сумма затрат на 1 кампанию	Сумма затрат на 50 кампаний
50	80 000 тенге	4 000 000 тенге

3. Предоставление скриптов продаж медицинских услуг Заказчика

№	Название	Описание
1	**Подготовка к разговору**	Прежде чем начать разговор, убедитесь, что вы хорошо осведомлены о предлагаемых услугах и преимуществах вашей больницы. Выясните, какие конкретные услуги или программы могут заинтересовать вашего собеседника, и подготовьте материалы, чтобы можно было обсудить их подробности.
2	**Знакомство и установление контакта**	Приветствуйте клиента и представьтесь. Спросите, как вы можете помочь, и проявите заинтересованность в его потребностях.
3	**Представление предлагаемых услуг**	Кратко опишите основные услуги и преимущества вашей больницы. Обратите внимание на особенности, которые отличают вашу больницу от конкурентов, например использование передовых технологий, квалификация врачей или комфортные условия для пациентов
4	**Продажа на основе преимуществ**	Подчеркните преимущества, которые получит клиент, воспользовавшись вашими услугами, такие как качественное обслуживание, быстрое выздоровление, удобство расположения и т. д. Убедитесь, что вы подбираете аргументы, которые

		наиболее соответствуют потребностям вашего клиента.
5	**Ответы на вопросы и возражения**	Будьте готовы отвечать на вопросы о ценах, квалификации персонала, процедурах и прочем. Если возникают возражения, слушайте внимательно и старайтесь разрешить их, предлагая убедительные аргументы.
6	**Закрытие сделки**	После того как вы донесли всю информацию, предложите клиенту действие, например запись на прием или получение более подробной информации. Закрепите позитивный настрой клиента и поблагодарите его за внимание.

4. Предоставление скриптов продаж медицинских услуг Заказчика

№	**Аудитория**
1	мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
2	мужчины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
3	женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
4	мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие в г.Алматы
5	мужчины и женщины, от 30 до 59 лет, проживающие в г.Алматы
6	мужчины, от 40 до 60 лет, проживающие на территории Казахстана
7	подписчики инстаграм аккаунта Совмин
8	посетители инстаграм аккаунта Совмин за 365 дней
9	посетители инстаграм аккаунта Совмин за 30 дней
10	посетители фейсбук аккаунта Совмин за 365 дней

5. Предоставление рекомендаций по копирайту постов

№	Название	Описание
1	**Целевая аудитория**	Перед написанием постов определите, кому они будут предназначены: пациентам, их родственникам, медицинским специалистам или широкой аудитории. Адаптируйте свой стиль и тон под интересы и потребности вашей целевой аудитории.
2	**Четкость и доступность**	Используйте простой язык, избегая сложных терминов и медицинской жаргонной лексики.

		Объясняйте медицинские термины, если они необходимы, чтобы ваша аудитория могла легко понять информацию.
3	**Эмоциональное вовлечение**	Используйте истории успеха пациентов или вдохновляющие истории, чтобы вызвать эмоциональное вовлечение и подчеркнуть пользу предлагаемых услуг. Показывайте заботу и понимание к ситуации пациентов, создавая эмпатию.
4	**Преимущества и уникальные характеристики:**	Подчеркните основные преимущества вашей больницы и предлагаемых услуг. Выделите уникальные характеристики, такие как передовые технологии, квалифицированный персонал или специализированные программы.
5	**Вызов к действию:**	В каждом посте включайте призыв к действию, например, приглашение на консультацию, запись на прием или ознакомление с дополнительной информацией на вашем веб-сайте. Сделайте призыв к действию четким и убедительным.

Результаты:

№	Название	охват	Показы	Клики	CTR	Гео	Аудитория	Сумма затрат
1	Sovmin КТ охват	435744	657832	386	0.06%	Казахстан, Алматы,	Мужчины 18-60 лет	93.10$
	Лечение паховой грыжи	73649	124296	160	0.13%	Казахстан, Алматы	Женщины, 18-60 лет	23.62$
	Sovmin КТ ватсап	8121	16162	455	2.82%	Казахстан, Алматы	Мужчины-Женщины 25-59 лет	91.39$
	СВФ терапия	6313	13493	472	3.50%	Казахстан, Алматы	подписчики инстаграм аккаунта Совмин	62.05$
	Вечерняя поликлиника	10375	19580	435	2.22%	Казахстан, Алматы	посетители инстаграм аккаунта Совмин за 365 дней	62.31$
	Консультация врачей стационара	8499	16392	325	1.98%	Казахстан, Алматы	Мужчины 18-60 лет	61.15$
	Нефролог	5905	10002	219	2.19%	Казахстан, Алматы	Женщины, 18-60 лет	32.75$
	Дневной стационар	5874	9416	216	2.29%	Казахстан, Алматы	подписчики инстаграм аккаунта Совмин	29.15$
	Лечение паховой грыжи (ватсап)	6189	10438	107	1.03%	Казахстан, Алматы	посетители фейсбук аккаунта Совмин за 365 дней	42.92%
	Скидки на стационар	5308	10020	302	3.01%	Казахстан, Алматы,	Мужчины 18-60 лет	32.75$

Скриншот

01.07-31.07

Выкл./ вкл.	Кампания		Настройка атрибуции	Результат	Охват	Показы	CTR (все)	Взаимодейст... с публикацией	Клики (все)	Сумма затрат
	Sovmin Охват	а б...	7 дн. после кл...	435 744 Охват	435 744	657 832	0,06%	22 799	386	93,10 $
	Лечение паховой грыжи 2	а б...	7 дн. после кл...	73 649 Охват	73 649	124 296	0,13%	104	160	23,62 $
	КТ и МРТ Sovmin —3	а б...	7 дн. после кл...	128 Начало переписки в ...	8 121	16 162	2,82%	4 044	455	91,39 $
	СВФ-терапия	а б...	7 дн. после кл...	64 Начало переписки в ...	6 313	13 493	3,50%	259	472	62,05 $
	Sovmin вечерняя поликлиника 2	а б...	7 дн. после кл...	58 Начало переписки в ...	10 375	19 580	2,22%	2 786	435	62,31 $
	Консультация врачей стационара	а б...	7 дн. после кл...	34 Начало переписки в ...	8 499	16 392	1,98%	203	325	61,15 $
	Консультация врача невролога	а б...	7 дн. после кл...	32 Начало переписки в ...	5 905	10 002	2,19%	148	219	32,75 $
	Sovmin дневной стационар Смотреть диаграммы Изменить Дублировать •••	а б...	7 дн. после кл...	24 Начало переписки в ...	5 874	9 416	2,29%	131	216	29,15 $
	Лечение паховой грыжи заявки	а б...	7 дн. после кл...	18 Начало переписки в ...	6 189	10 438	1,03%	2 911	107	42,92 $
	Скидки на стационар	а б...	7 дн. после кл...	17 Начало переписки в ...	5 308	10 020	3,01%	134	302	32,75 $

Итого:

В июне месяце запустили 9 рекламных кампаний, охват составил 565 977 пользователей

Стоимость 1 рекламной кампаний- 80 000 тенге