ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

по проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа

№ 72407490-ГСЗ1

по проекту: **Создание и трансляция телевизионной программы**

по состоянию на 08 августа 2025 года

---

1. Цели и задачи проекта:

1. Создание и трансляция телевизионной программы (далее – программа) с емким и запоминающимся названием (название согласовывается с Заказчиком), не противоречащей требованиям законодательства Республики Казахстан и включающей в себя цели Технической спецификации по:

1) удовлетворению потребителей реализацией государственной политики в сфере защиты прав потребителей;

2) повышению правовой грамотности потребителей в вопросах защиты прав потребителей;

3) обеспечению права потребителей на качественные и соответствующие требованиям безопасности товары.

Для достижения вышеуказанных целей поставщиком осуществляются все необходимые мероприятия и действия, не противоречащие законодательству Республики Казахстан.

2. Поставщик при реализации настоящего Госоцзаказа соблюдает соответствующие ему требования:

Закона Республики Казахстан «О государственных закупках»;

Закона Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан»;

Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей»;

Правил осуществления государственных закупок, утвержденных приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 октября 2024 года № 687;

Правил формирования, мониторинга реализации и оценки результатов государственного социального заказа, утвержденных приказом Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года № 18;

Стандарта государственного социального заказа, утвержденного приказом Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года № 19 (далее – Стандарт) и иными нормативными правовыми актами.

2. Реализация проекта:

2. 1. Разработка и согласование названия проекта

После утверждения концепции и смысловой нагрузки, название проекта было согласовано с Заказчиком в письменной форме на двух языках – казахском и русском.

Сапалы өнімді қалай таңдаймыз?

Сапалы өнім: качество под прицелом

2.2. Цели программы:

Повышение правовой грамотности потребителей в вопросах защиты их прав.

Информирование населения о качестве и безопасности товаров.

Укрепление доверия к государственной системе защиты прав потребителей.

Поддержка добросовестных производителей и продавцов.

2.3. Формат программы:

Тип программы: Специальный репортаж.

Количество выпусков: 12 программ (6 на казахском языке и 6 на русском языке).

Хронометраж: 20 минут на один выпуск с качественной съемкой и монтажом, соответствующий современным телевизионным стандартам.

Периодичность: Каждая программа транслируется дважды в соответствии с сеткой вещания телеканала. Повторы размещаются согласно сетке вещания телеканала.

2.4. Структура программы:

Этап 1: Закупка товара для испытаний:

Закупка товаров в различных торговых точках (супермаркеты, рынки, интернет-магазины).

Съемка процесса закупки с комментариями экспертов о возможных нарушениях прав потребителей.

Этап 2: Лабораторные испытания:

Передача товаров в аккредитованные лаборатории для проведения испытаний.

Освещение процедуры испытаний и результатов выявленных несоответствий.

Этап 3: Экспертное мнение:

Комментарии специалистов: представителей Комитета по защите прав потребителей, экспертов в области товароведения, юристов.

Этап 4: Результаты и рекомендации:

Итоги испытаний и рекомендации для потребителей.

Разъяснение прав потребителей и алгоритм действий в случае их нарушения.

4. Платформы трансляции:

Основная трансляция на республиканском телеканале, входящем в обязательный пакет казахстанских телеканалов с содержанием: новости, аналитические материалы, обсуждение тенденций, экспертные оценки, дискуссионные программы и документальные фильмы.

Размещение программ на YouTube канале телеканала и в социальных сетях для расширения охвата аудитории.

Телевизионный канал с современными технологическими возможностями для съемки программы.

5. Языки трансляции:

Казахский и русский языки.

6. Графическое оформление:

Использование инфографики для пояснения процессов испытаний.

Качественная съемка и монтаж, соответствующие современным телевизионным стандартам.

Использование официальных логотипов, связанных с защитой прав потребителей.

7. Каждая программа включает:

- разработку сценария для каждой программы (сценарии не дублируются) и его согласование у Заказчика;

- подбор ведущего/ведущей (с опытом работы на телевидении) для программы;

- съемку процесса закупа товара, согласованного с Заказчиком, и его передачи в аккредитованные организации (испытательные лаборатории) для проведения испытаний (исследований);

- съемку процесса проведения испытания (исследования) товаров в аккредитованной организации (испытательной лаборатории), согласованной с Заказчиком. Данный процесс осуществляется при разрешении съемки с лабораторией;

- Заключение представителя аккредитованной организации (испытательной лаборатории) о выявленных несоответствиях в результате проведенных испытаний (исследований) товара. При этом, помимо нарушений требований к маркировке товара, должны быть сведения о несоответствиях по иным показателям.

- экспертное мнение специалистов в сфере защиты прав потребителей и иных компетентных лиц;

- рубрика с рассказом о конкретных случаях (кейсы) (по соглосованию с Заказчиком);

- разъяснение норм Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей», технических регламентов, иных нормативных правовых актов, документов по стандартизации, связанных с результатами испытаний (исследований) товаров.

При необходимости, использование официальных логотипов и оформления, связанных с защитой прав потребителей.

3. Реализация этапов проекта

3.1. **Согласование тем программ и перечней товаров**

С Заказчиком согласованы:

- Тематика каждой из программ;
- Перечень продукции, подлежащей экспертизе и съемке;
- Сценарный план эпизодов.

3.2. **Разработка медиа-плана**

Составлен медиа-план с разбивкой по темам и срокам выхода каждой программы в эфир.

Медиа-план предварительно направлен Заказчику и утвержден.

Приложение №1

к договору № 71Р от 21 июля 2025 г.

Канал		
Almaty tv		

*к стоимости прибавляются либо отнимаются сезонные коэффициенты

Заказчик:	ОО Движение молодежи за будущее РК
Бренд:	Программа Экспертиза
Период:	22.07.-17.09.2025
Регион:	РК
Хронометраж ролика:	20 минут (1200 секунд)

Сезонные коэф-ты	
Январь	-20%
Февраль	20%
Март	10%
Апрель	0%
Май	10%
Июнь	0%
Июль	0%
Август	0%
Сентябрь	10%
Октябрь	20%
Ноябрь	20%
Декабрь	10%

almaty tv	Тип дня	Тайм-слот	Стоимость 1 секунды	июль																														ИТОГО		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Вых	Сек	Мин
				вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт			
программа	пн-пт	12:30	566,666																						1200	1200	1200	1200			1200	1200	1200		7	8400	140
программа	сб, вс	12:00/12:30:00	566,666																										1200	1200					2	2400	40
			Количество выходов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9	10 800	180
			Prime tim	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Off prime	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		

almaty tv	Тип дня	Тайм-слот	Стоимость 1 секунды	август																														ИТОГО		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Вых	Сек	Мин
				пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс			
программа	пн	12:30	566,666	1200						1200	1200					1200	1200	1200				1200						1200	1200						9	10800	180
программа	чт	12:00/12:30:00	566,666		1200	1200						1200											1200	1200			1200								6	7200	120
			Количество выходов	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	15	18 000	300
			Prime tim	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Off prime	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		

almaty tv	Тип дня	Тайм-слот	Стоимость 1 секунды	сентябрь																													ИТОГО		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
				пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт		Выходы	Секунды	Минуты
программа	пн	12:30	566,666	1200	1200	1200		1200				1200	1200	1200				1200																	8	9600	160
программа	чт	12:00/12:30:00	566,666						1200	1200									1200	1200															4	4800	80
			Количество выходов	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	14 400	240
			Prime tim	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Off prime	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		

Количество дней размещения	36
Количество выходов	36

оригинал

повтор

ИСПОЛНИТЕЛЬ_____

ЗАКАЗЧИК_____

4. Проведение экспертизы товаров

4.1. Проведена экспертиза **21 разновидности товаров** (в совокупности – **более 80 единиц продукции**) в соответствии с темами программ.
4.2. По результатам экспертизы выявлены **7 товаров с нарушениями**, о чём сообщено в содержании программ.

---

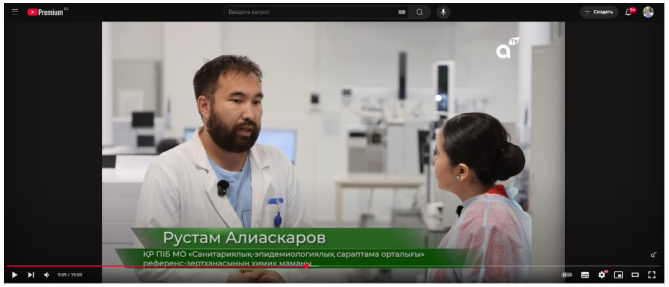
3. Производство и трансляция телевизионных программ

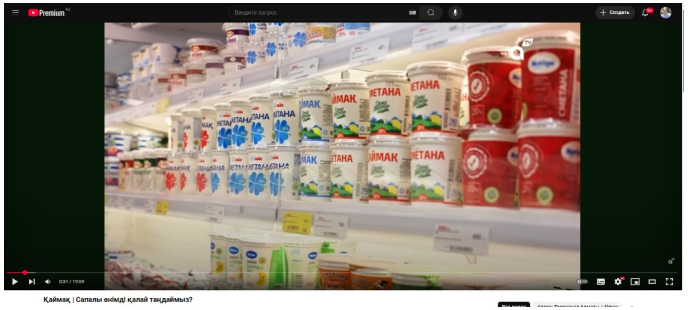
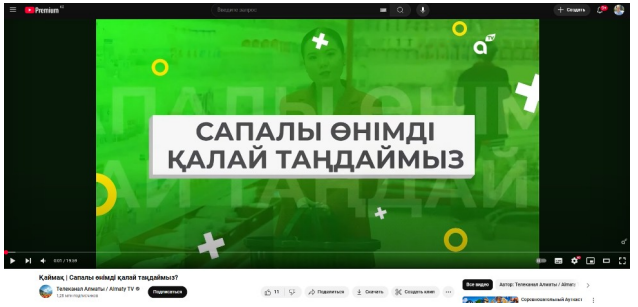
На **08 августа 2025 года** – произведено, смонтировано и **размещено в эфире телеканала Алматы ТВ(Almaty TV) 5 программ** хронометражем по **20 минут каждая**.

№	Название программы	Язык вещания	Статус	Эфир
001	**Сметана**	Казахский	Показано	✔
002	**Колбаса вареная**	Русский	Показано	✔
003	**Пельмени**	Казахский	Показано	✔
004	**Кефир**	Русский	Показано	✔
005	**Сливочное масло**	Казахский	Показано	✔

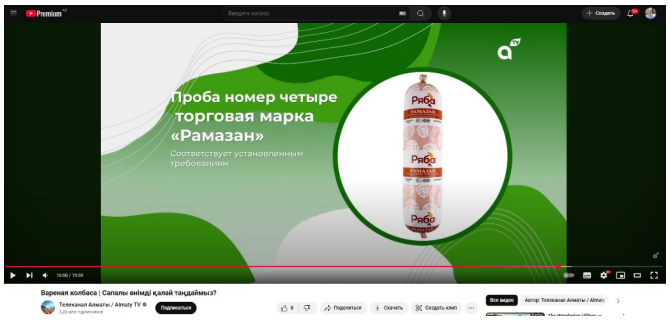
Так же, все программы размещены на Youtube Телеканала **Алматы ТВ(Almaty TV):**

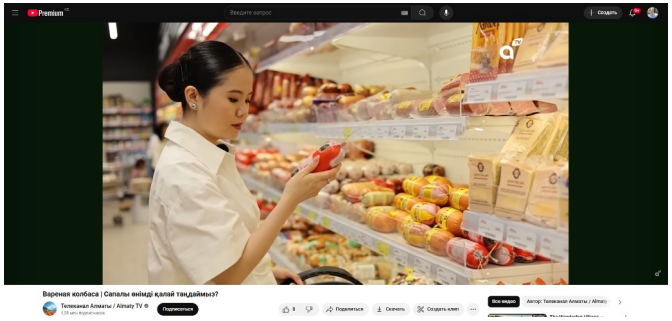
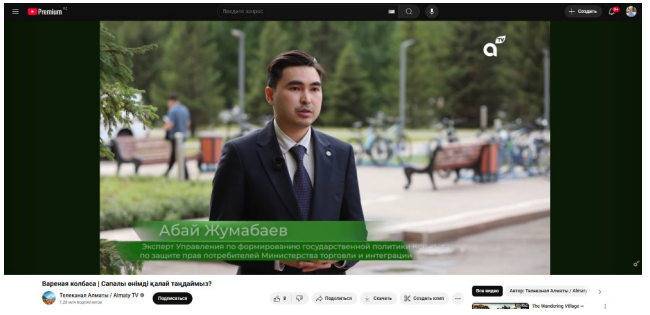
1. https://youtu.be/hpuG7f1hHrM



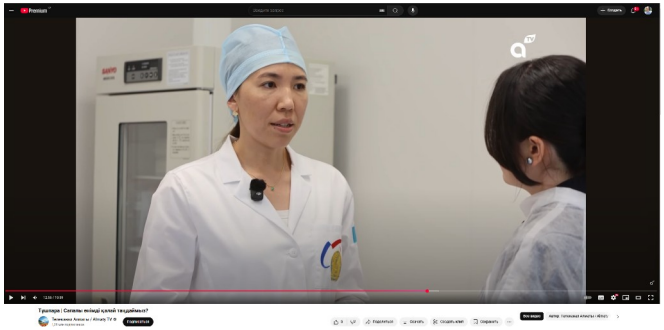
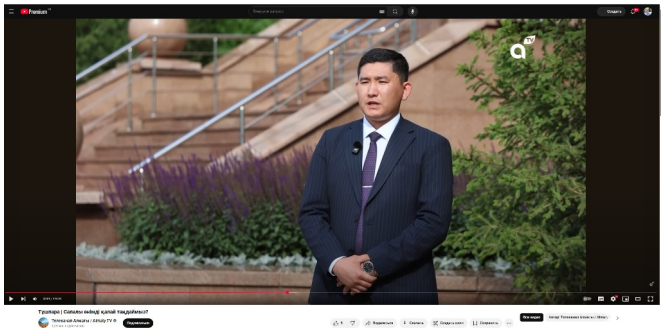



2. https://youtu.be/NeGBY7qH0AY

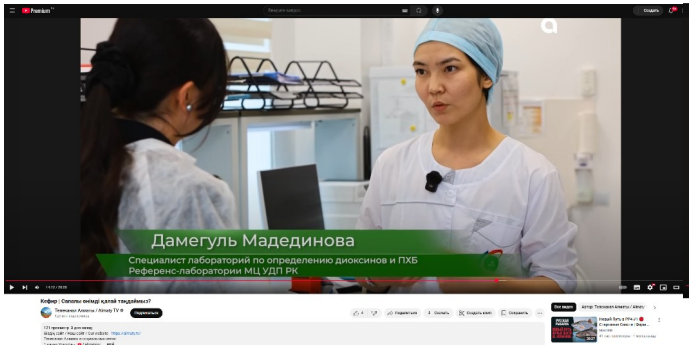


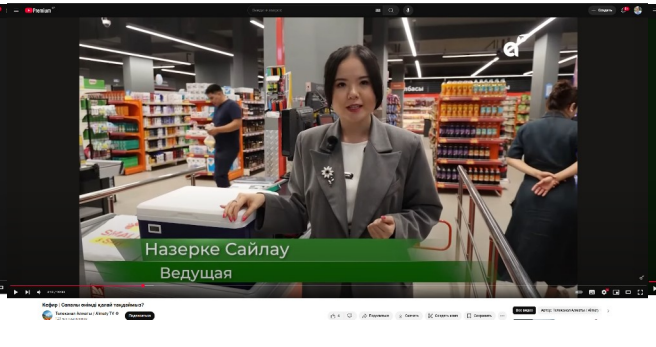



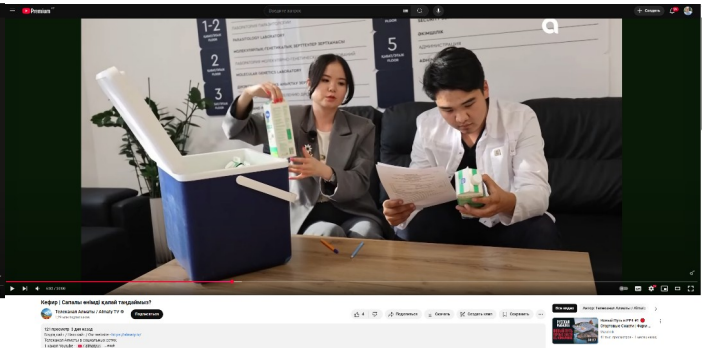
3. https://youtu.be/LIRhpGx9HPM

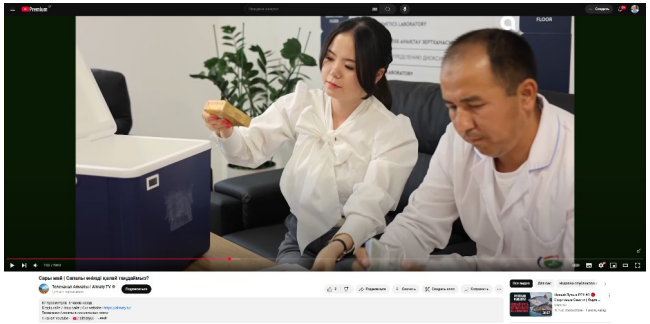
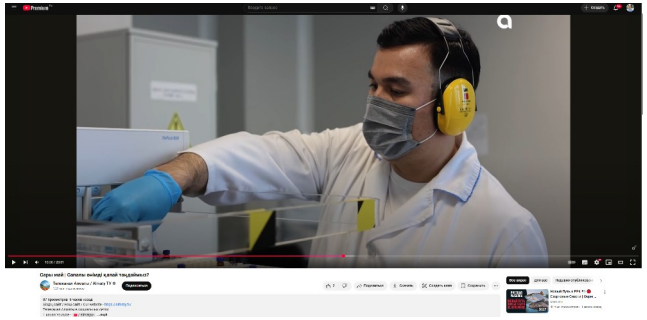
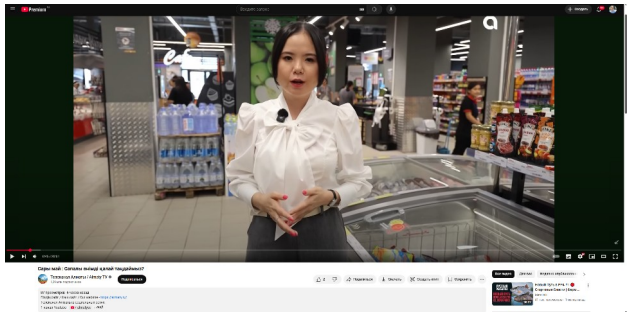
4. https://youtu.be/qlKJo6CVsy0







5. https://youtu.be/uyn4Weeq1GM

Отчет сдал Председатель

ОО «Движение молодежи

за будущее Казахстана» _____ **У. Амандыкова**

Отчет принял

_____