Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№16135471

Конкурстың № 15614960-1
Конкурстың атауы Қаланы мерекелік безендіру
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2025-10-29 17:20:37 дейін 2025-10-31 17:20:37
Ұйымдастырушының атауы "Теміртау қаласының мемлекеттік активтер және сатып алу бөлімі" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш түрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	210440042964	КҚ жобасына ескерту	Требование предоставления заключённых договоров на размещение рекламы до объявления победителя противоречит принципам добросовестной конкуренции и ставит участников в неравное положение. Согласно законодательству, обязательства по договорам должны возникать после заключения конкурсных процедур и определения победителя. Прошу пересмотреть данный пункт в соответствии с нормами закона	2025-10-29 22:05:26	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 4) пункта 1 статьи 11 Закона, в государственных закупках работ, услуг заказчик принимает решение о необходимости требования от потенциального поставщика наличия материальных ресурсов, достаточных для исполнения обязательств по договору, зарегистрированных в соответствующей административно-территориальной единице в границах области, городов республиканского значения и столицы по месту выполнения работ, оказания услуг. В соответствии с п.76 Правил осуществления государственных закупок, в случае, если конкурсная документация содержит требование по наличию материальных ресурсов, то соответствие такому требованию осуществляется документом, подтверждающим право собственности или аренды материальных ресурсов. В случае аренды материальных ресурсов дополнительно представляется электронная копия договора аренды. При этом, срок аренды по договорам составляет не менее срока оказания услуг, выполнения работ, установленного в конкурсной документации. Одним из видов закупаемых работ является размещение баннеров с социальной рекламой. Социальная реклама играет важную роль в воспитании духовных и моральных ценностей. Помогает изменить поведенческие нормы, сформировать у людей определенные моральные ценности, принципы, взгляды и убеждения. В связи с чем, требование о наличии билбордов непосредственно вытекает из необходимости выполнения обязательств по договору. Касательно предоставления справки о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, будет изменено на необходимость предоставления подтверждающих документов на земельный участок, в соответствии со ст.37 Земельного кодекса РК.

2	661227402313	КҚ жобасына ескерту	требование Наличие собственных или арендованных конструкций-билбордов размером не менее 3*6 метров в г.Темиртау (предоставить справку о зарегистрированных правах на недвижимое имущество) противоречит принципам добросовестной конкуренции. Просим пересмотреть квалификационные требования. В противном случае будем вынуждены обратиться в ДВГА, КВГА, а также в контролирующие органы для проверки правомерности установленных требований.	2025-10-31 12:30:39	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 4) пункта 1 статьи 11 Закона, в государственных закупках работ, услуг заказчик принимает решение о необходимости требования от потенциального поставщика наличия материальных ресурсов, достаточных для исполнения обязательств по договору, зарегистрированных в соответствующей административно-территориальной единице в границах области, городов республиканского значения и столицы по месту выполнения работ, оказания услуг. В соответствии с п.76 Правил осуществления государственных закупок, в случае, если конкурсная документация содержит требование по наличию материальных ресурсов, то соответствие такому требованию осуществляется документом, подтверждающим право собственности или аренды материальных ресурсов. В случае аренды материальных ресурсов дополнительно представляется электронная копия договора аренды. При этом, срок аренды по договорам составляет не менее срока оказания услуг, выполнения работ, установленного в конкурсной документации. Одним из видов закупаемых работ является размещение баннеров с социальной рекламой. Социальная реклама играет важную роль в воспитании духовных и моральных ценностей. Помогает изменить поведенческие нормы, сформировать у людей определенные моральные ценности, принципы, взгляды и убеждения. В связи с чем, требование о наличии билбордов непосредственно вытекает из необходимости выполнения обязательств по договору. Касательно предоставления справки о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, будет изменено на необходимость предоставления подтверждающих документов на земельный участок, в соответствии со ст.37 Земельного кодекса РК.

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Руководитель Хасенов Канат Мейрамулы

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации
№16135471

№ конкурса 15614960-1
Название конкурса Праздничное оформление города
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2025-10-29 17:20:37 по 2025-10-31 17:20:37
Наименование организатора ГУ "Отдел государственных активов и закупок города Темиртау"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	210440042964	Замечание к КД	Требование предоставления заключённых договоров на размещение рекламы до объявления победителя противоречит принципам добросовестной конкуренции и ставит участников в неравное положение. Согласно законодательству, обязательства по договорам должны возникать после заключения конкурсных процедур и определения победителя. Прошу пересмотреть данный пункт в соответствии с нормами закона	2025-10-29 22:05:26	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 4) пункта 1 статьи 11 Закона, в государственных закупках работ, услуг заказчик принимает решение о необходимости требования от потенциального поставщика наличия материальных ресурсов, достаточных для исполнения обязательств по договору, зарегистрированных в соответствующей административно-территориальной единице в границах области, городов республиканского значения и столицы по месту выполнения работ, оказания услуг. В соответствии с п.76 Правил осуществления государственных закупок, в случае, если конкурсная документация содержит требование по наличию материальных ресурсов, то соответствие такому требованию осуществляется документом, подтверждающим право собственности или аренды материальных ресурсов. В случае аренды материальных ресурсов дополнительно представляется электронная копия договора аренды. При этом, срок аренды по договорам составляет не менее срока оказания услуг, выполнения работ, установленного в конкурсной документации. Одним из видов закупаемых работ является размещение баннеров с социальной рекламой. Социальная реклама играет важную роль в воспитании духовных и моральных ценностей. Помогает изменить поведенческие нормы, сформировать у людей определенные моральные ценности, принципы, взгляды и убеждения. В связи с чем, требование о наличии билбордов непосредственно вытекает из необходимости выполнения обязательств по договору. Касательно предоставления справки о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, будет изменено на необходимость предоставления подтверждающих документов на земельный участок, в соответствии со ст.37 Земельного кодекса РК.

2	661227402313	Замечание к КД	требование Наличие собственных или арендованных конструкций-билбордов размером не менее 3*6 метров в г.Темиртау (предоставить справку о зарегистрированных правах на недвижимое имущество) противоречит принципам добросовестной конкуренции. Просим пересмотреть квалификационные требования. В противном случае будем вынуждены обратиться в ДВГА, КВГА, а также в контролирующие органы для проверки правомерности установленных требований.	2025-10-31 12:30:39	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	В соответствии с подпунктом 4) пункта 1 статьи 11 Закона, в государственных закупках работ, услуг заказчик принимает решение о необходимости требования от потенциального поставщика наличия материальных ресурсов, достаточных для исполнения обязательств по договору, зарегистрированных в соответствующей административно-территориальной единице в границах области, городов республиканского значения и столицы по месту выполнения работ, оказания услуг. В соответствии с п.76 Правил осуществления государственных закупок, в случае, если конкурсная документация содержит требование по наличию материальных ресурсов, то соответствие такому требованию осуществляется документом, подтверждающим право собственности или аренды материальных ресурсов. В случае аренды материальных ресурсов дополнительно представляется электронная копия договора аренды. При этом, срок аренды по договорам составляет не менее срока оказания услуг, выполнения работ, установленного в конкурсной документации. Одним из видов закупаемых работ является размещение баннеров с социальной рекламой. Социальная реклама играет важную роль в воспитании духовных и моральных ценностей. Помогает изменить поведенческие нормы, сформировать у людей определенные моральные ценности, принципы, взгляды и убеждения. В связи с чем, требование о наличии билбордов непосредственно вытекает из необходимости выполнения обязательств по договору. Касательно предоставления справки о зарегистрированных правах на недвижимое имущество, будет изменено на необходимость предоставления подтверждающих документов на земельный участок, в соответствии со ст.37 Земельного кодекса РК.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Руководитель Хасенов Канат Мейрамулы

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).