Ежемесячный отчет по публикациям в СМИ и социальных сетях. Репутационный отчет

период мониторинга: 01.11 - 30.11.2025

В рамках исполнения Договора № 02-26/25-52 от 19 июня 2025 года

Содержание

- График информационной активности (ГИА). Кызылординская область — 3
- Распределение новостей в СМИ и соцсетях по категориям — 4
- Языки публикаций СМИ и Социальных сетей — 5
- Геолокация публикаций — 6
- Тональность публикаций — 7
- Анализ негативных публикаций — 8
- Распределение негатива в разрезе районов и сфер жизнедеятельности — 9
- Анализ активности источников — 11
- График информационной активности (ГИА) Руководство — 12
- Распределение новостей в СМИ и соцсетях. Руководство — 13

Настоящий документ составлен с помощью системы iMAS.kz.
Все права зарегистрированы.

8 (700) 120 1800
info@imas.kz

График информационной активности (ГИА)
Кызылординская область

30 808 сообщений

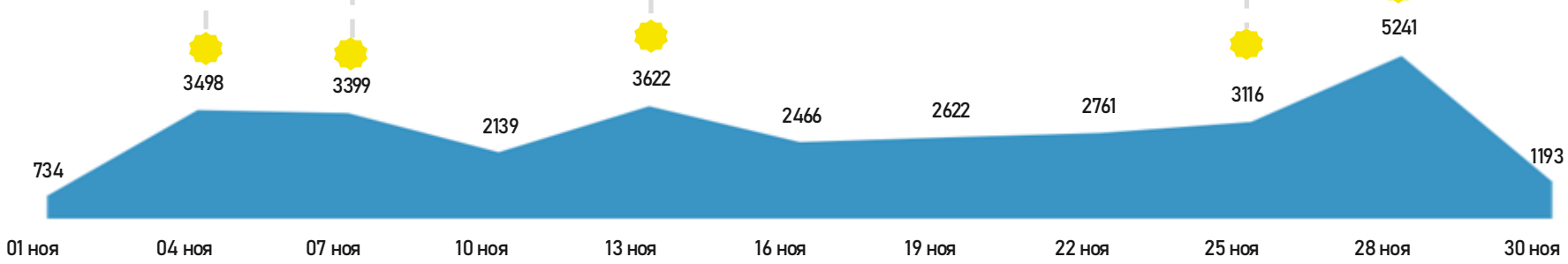
В Кызылорде завершается строительство парагазовой установки на 240 мегаватт
regtv.kz

Рабочий визит делегации Кызылординской области в Швейцарию
kzvesti.kz

В Кызылорде пройдет выставка-ярмарка «Brendke bir qadam»
kzvesti.kz

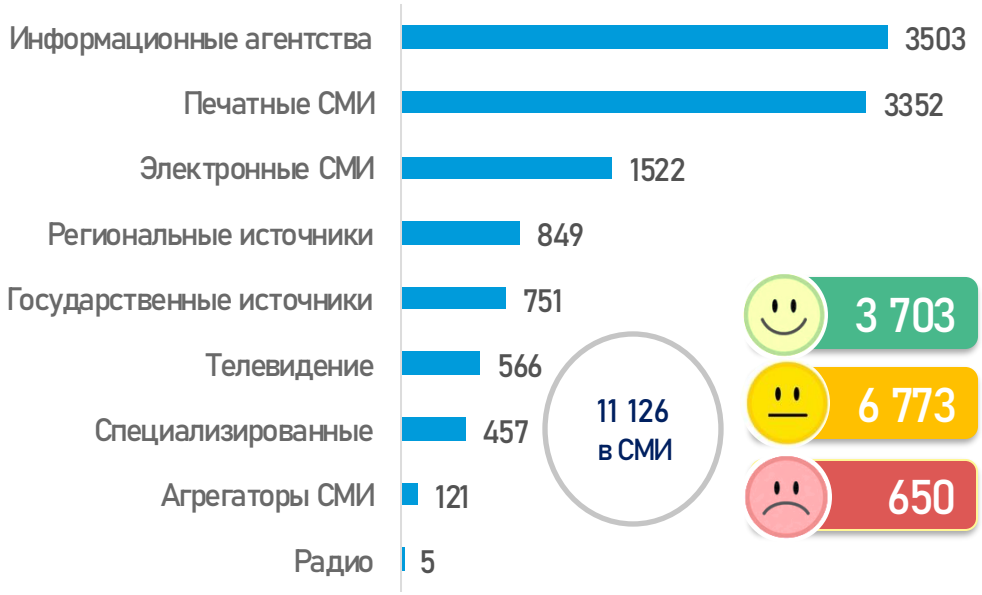
В селе Шаган Сырдарьинского района подведен природный газ
aqmeshit-zhastary.kz

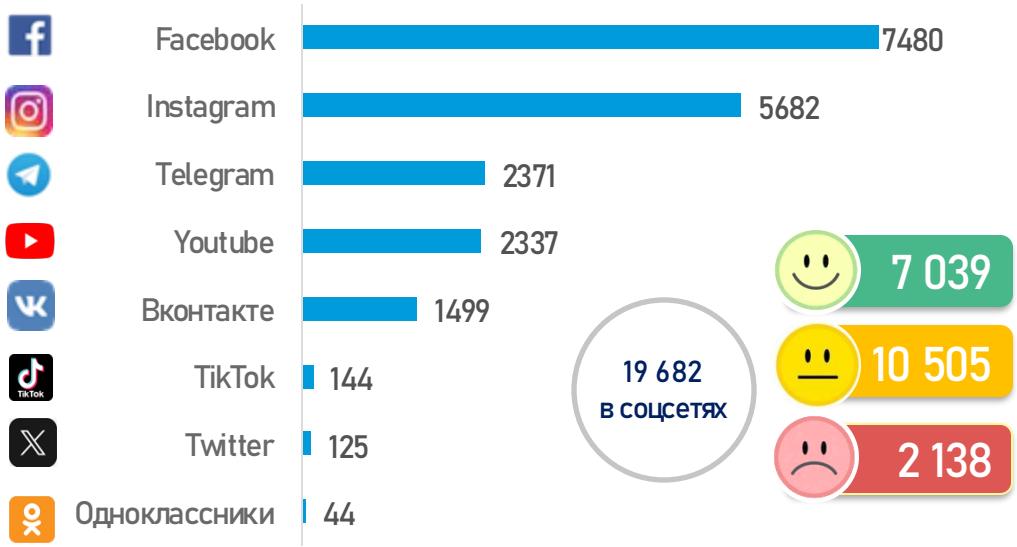
Школа на 1500 мест открылась в Кызылординской области
7news.kz



Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Распределение новостей в СМИ и соцсетях по категориям





В отчетный период медиапространство Кызылординской области демонстрирует уверенное доминирование цифровых источников. Наибольший объём публикаций обеспечивают информационные агентства (34.6%) и печатные издания с онлайн-версиями (33.1%), формируя более 60% контента.
Существенную долю занимают электронные СМИ — 15%. Региональные (8.4%) и государственные источники (7.4%) остаются на периферии информационного поля. Телевидение (5.6%) и специализированные (4.5%) сохраняют умеренное влияние, агрегаторы СМИ (1.2%) — минимальное. Радио практически не представлено.

В ноябре 2025 года цифровое пространство Кызылординской области демонстрирует смещение фокуса аудитории на визуальные и социально-ориентированные платформы. Лидером по активности стал Facebook (38%), за которым следуют Instagram (28.9%) и Telegram (12.1%), составляя основную часть пользовательского взаимодействия в регионе. Существенные доли занимают Youtube (11.9%) и Вконтакт (7.6%), отражая высокий интерес аудитории к видеоконтенту. TikTok набрал 0.7%, тогда как доля X (бывшего Twitter) и Одноклассников остается незначительной — 0.6 и 0.2% соответственно.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

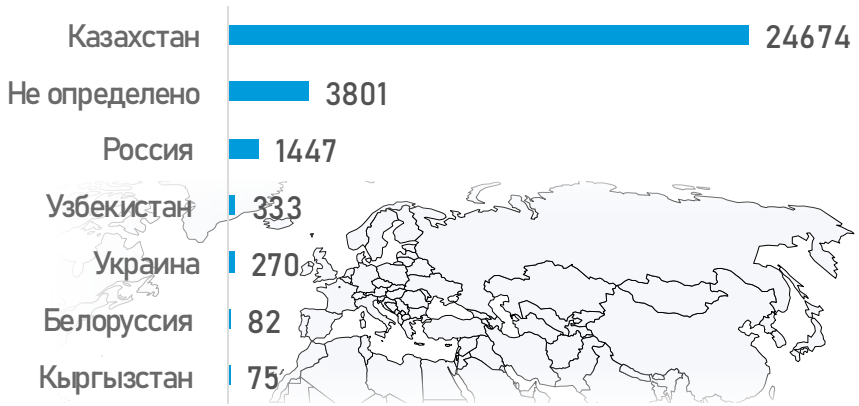
Языки публикаций СМИ и Социальных сетей

За отчетный период 2025 года медиаконтент **Кызылординской области** характеризуется выраженной двуязычной структурой. Основная часть материалов представлена на казахском (55.3%) и русском (43.5%) языках, что свидетельствует о доминировании этих языков в региональном медиапространстве. Контент с неопределённой языковой принадлежностью составляет 1,1%, тогда как материалы на английском, узбекском и кыргызском языках практически отсутствуют. Таким образом, медиаполе региона демонстрирует устойчивую тенденцию к двуязычию, отражая особенности социолингвистического состава аудитории Кызылординской области.

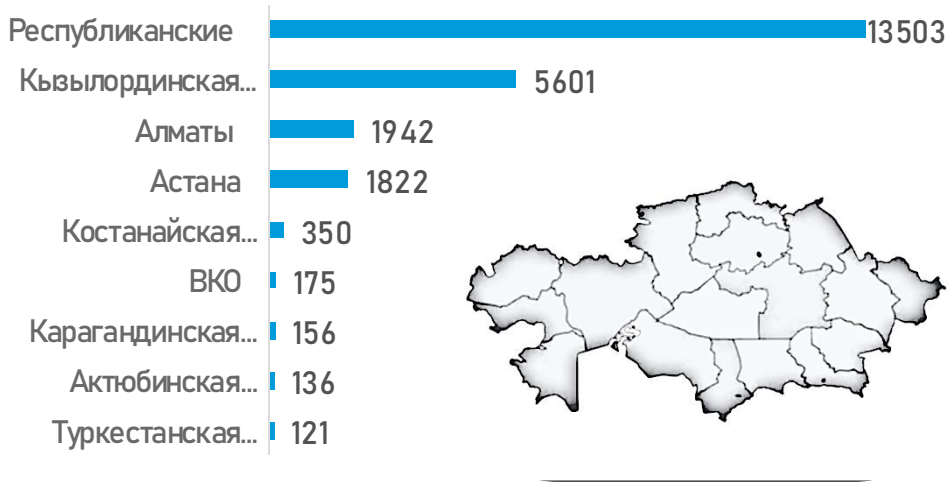
Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Геолокация публикаций

Геолокация публикаций по странам



Геолокация публикаций по регионам Казахстана



- В отчетный период 2025 года основная часть публикаций, связанных с Кызылординской областью, приходится на Казахстан (80,3%), что отражает локальный характер информационного поля. Значительная доля материалов зафиксирована в России (4,7%) и Узбекистане (1,1%), указывая на присутствие интереса к региону за пределами страны.
- Небольшое количество упоминаний относится Украине (0,9%), Беларуссии (0,3%) и Кыргызстану (0.2). Около 12,4% публикаций не имеют указанной геолокации, что характерно для агрегаторов и международных цифровых платформ.
- Структура медиаполя показывает распределение информационного интереса к Кызылординской области как внутри страны, так и за её пределами.

- За прошлый месяц медиаполе Казахстана по публикациям о Кызылординской области характеризуется преобладанием республиканских источников, на которые приходится 56,3% всех материалов.
- Среди регионов выделяются Кызылординская область (23.5%), а также крупнейшие города — Алматы (8.2%) и Астана (7.7%), что отражает высокую медиактивность в этих центрах. В Костанайской области зафиксировано 1.5% публикаций, тогда как в Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Актюбинской и Туркестанской областях активность остаётся низкой.
- Такая структура показывает сосредоточение информационного интереса в республиканских и крупных региональных центрах при относительно слабом медийном присутствии остальных областей.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Тональность публикаций

Доля материалов в разрезе по тональности в СМИ + соцсети

10 742 | 17 278 | 2 788

За отчетный период в отношении Кызылординской области было зафиксировано 30 808 публикации, из которых **10 742** имели позитивную, **17 278** — нейтральную и **2 788** — негативную тональность.

ПОЗИТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В ноябре 2025 года социально-экономическое развитие Кызылординской области сосредоточено на модернизации образовательной и жилищной инфраструктуры и реализации национальных проектов социальной поддержки.

- В рамках проекта «Школы будущего» построена 1 500-местная школа в микрорайоне СПМК-70. В 2025 году на образование выделено 346,8 млрд тенге, за три года — более 812,2 млрд. Новый комплекс ориентирован на воспитание конкурентоспособного поколения, а педагогам и подрядчикам вручены благодарственные письма.
- В жилищном секторе в селе Жосалы Кармакшского района переданы новые дома социально незащищенным гражданам.

Особое внимание уделяется социальной инфраструктуре в сельской местности: в 2023–2024 годах введены медицинские пункты в Турмагамбете, Акжаре, Дур Онгаре, Куангарии и Кармакшском; построены спортивные комплексы и «Духовный центр» в рамках программы «Год духовности».

ПУБЛИКАЦИЯ отражает стратегический подход Кызылординской области к развитию образовательной инфраструктуры через национальный проект «Школы будущего» и поддержку современных инициатив в сфере образования.

- В 2023–2025 годах на образование выделено 812,2 млрд тенге, в 2025 году — 346,8 млрд. Построено 10 новых школ на 54,4 млрд тенге, к 9 действующим — дополнительные корпуса на 5,7 млрд, что почти ликвидировало трёхсменное обучение и создало комфортные условия для более 15 тыс. учащихся.
- Ключевой объект 2025 года — 1 500-местная школа в микрорайоне СПМК-70. Глава региона отметил, что проект обеспечивает равные возможности для всех детей и формирует конкурентоспособное поколение.
- Реализация проекта подтверждает стратегическую цель области — повышение доступности и качества образования, развитие молодежи и формирование будущего поколения для инновационного развития региона.

ПУБЛИКАЦИЯ отражает стратегический подход Кызылординской области к социально-экономическому развитию через строительство жилья и модернизацию инфраструктуры в сельских районах, с акцентом на Кармакшинский район.

- В Кармакшинском районе в 2023–2024 годах передано 103 дома с 207 квартирами на 2,85 млрд тенге, а в рамках текущей инициативы — 25 домов с 50 квартирами.
- Регион активно развивает социальную инфраструктуру: в 2023 году открыты медицинские пункты в Турмагамбете, Акжаре и Дур Онгаре, действуют медико-акушерские пункты в Куангарии и Кармакшском районе, построены духовный центр и спортивные комплексы в рамках программ «Год духовности» и «Село – колыбель Нации».
- Реализация этих проектов подтверждает стратегическую цель области — повышение качества жизни граждан, доступность жилья и социальной инфраструктуры, а также устойчивое развитие сельских территорий.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Анализ негативных публикаций

Доля материалов в разрезе по **негативной** тональности в СМИ + соцсети

2 788

Аким Кызылординской области обвиняется в том, что скрывает факты изнасилования девушек в регионе

ПУБЛИКАЦИЯ журналистки Мадины Жатканбаевой о сокрытии Кызылординской областной администрацией и местными органами власти тяжких преступлений против детей указывает на возможные нарушения принципов прозрачности и подотчетности. По её словам, опасения за репутацию акима Нурлыбека Налибаева могли замедлить реагирование на инциденты.

Речь идёт о случаях насилия над 16-летней девочкой в Кызылорде и 5-летней в Шиельском районе. Первый заместитель министра здравоохранения Тимур Султангазиев подтвердил, что обе пострадавшие получают необходимую медицинскую помощь с соблюдением принципов медицинской тайны.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ

Распространение негативного контента в СМИ и социальных сетях. Публичные обвинения журналистки Мадины Жатканбаевой в сокрытии тяжких преступлений против детей привлекают внимание пользователей и медиа, что способствует быстрому распространению информации. Возможное искажение фактов, спекуляции или непроверенные версии событий повышают риск формирования недостоверного восприятия ситуации.

Фейковые ассоциации и манипуляции. Случаи насилия над детьми могут использоваться для создания ложных ассоциаций с действиями властей региона, что снижает доверие к официальным источникам информации и усиливает информационное давление на администрацию.

РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ

Подрыв доверия к органам местного самоуправления. Обвинения в сокрытии тяжких преступлений могут восприниматься как несоблюдение этических и профессиональных стандартов, что снижает доверие граждан к региональным властям и правоохранительным органам.

Имиджевые последствия для региона. Негативное освещение инцидентов в СМИ и соцсетях формирует репутационный эффект «небезопасного региона», что может повлиять на инвестиционную привлекательность области и социальное доверие к акиму и администрации.

Риск повторных негативных сюжетов. Появление новых сообщений о преступлениях против детей создаёт прецедент, при котором аудитория может воспринимать последующие события ещё более критически, даже при отсутствии доказанной вины органов власти.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Распределение негатива в разрезе районов и сфер жизнедеятельности

01.11 – 30.11.2025

Категория/ Регионы	Кызылординская область	Кызылорда	Аральский район	Жалагашский район	Жанакорганский район	Казалинский район	Кармакшинский район	Сырдарьинский район	Шиелийский район	Байконур
Сфера правоохрани-тельных органов	185	183	5	0	0	3	2	0	0	0
Сельское хозяйство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сфера экологии	0	5	0	0	0	0	0	0	0	2
Образование	0	9	0	0	1	0	0	0	0	0
Проблемы в сфере автодороги и транспорта	1	27	0	0	0	0	0	0	0	0
Обращения и жалобы на действия МИО	0	135	0	1	0	2	0	0	0	0
ЖКХ	0	9	0	0	3	0	0	0	0	0
Здравоохра-нение	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Критика Акима	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Критические материалы в разрезе сфер

По результатам анализа критических материалов в СМИ и социальных сетях по Кызылординской области установлено, что наименьшее внимание аудитории уделяется сельскому хозяйству и здравоохранению, при этом негативные упоминания в этих сферах практически отсутствуют. Незначительное количество критических сообщений зафиксировано в сферах экологии и образования, что указывает на локальные, а не системные проблемы. Более выраженная критика наблюдается в сфере ЖКХ, в адрес акима, а также в вопросах автодорог и транспорта, где отмечаются жалобы на доступность и состояние инфраструктуры.

Основной массив негативных публикаций сосредоточен вокруг обращений и жалоб на деятельность местных исполнительных органов (138 упоминаний), а также на работу правоохранительных органов (378 упоминаний). Такая концентрация свидетельствует о наличии определённого уровня недовольства населения, что, возможно, связано с административными барьерами, качеством предоставления государственных услуг и эффективностью работы силовых структур.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Анализ активности источников

САМЫЕ АКТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ В СМИ

Ресурсы СМИ	Количество новостей
Кызылординские вести	1474
Kyzylorda-News.kz (рус)	441
Соңғы жаңалықтар - HALYQLINE.KZ	254
Казахстан - Кызылорда (рус)	236
Сыр бойы	230
Тіршілік тынысы	195
Қармақшы таңы	194
Azattyq Rýhy - Қазақстан және әлем жаңалықтары	183
Ақмешіт жастары	180
Толқын - Арал аудандық қоғамдық-саяси газет	173

САМЫЕ АКТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ В СОЦСЕТЯХ

Ресурсы соцсетей	Количество постов
QYZYLORDA TV / Қызылорда телеарнасы	524
QOǴAM TV Live	279
Первая столица KZ	153
112 QYZYLORDA	128
ҚЫЗЫЛОРДА СОТТАРЫ	112
Қалалық Құрылыс Бөлімі	94
Қызылорда Облысы Тжд	89
Қызылорда Экология Департаменті	88
Қазалы Ауданының Әкімдігі	88
Төретам Кенті Әкімшілігі	82

Охват и вовлеченность

1.3 млн лайков

98 548 комментариев

368.1 млн аудитория

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

График информационной активности (ГИА)
Руководство

2 278 сообщений

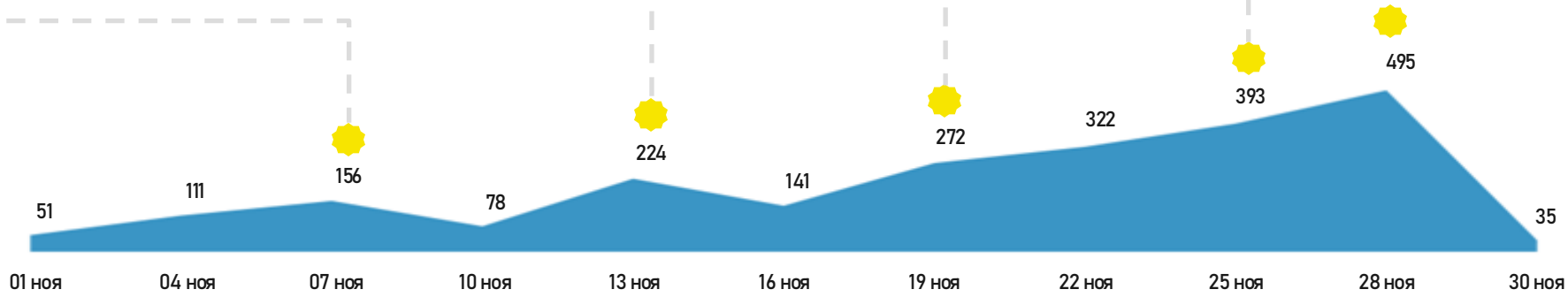
Аким Кызылординской области провел переговоры в Швейцарии
kzvesti.kz

18 ноября глава региона Нурлыбек Налибаев встретится с жителями Шиелийского района
gov.kz

Глава региона встретился с советником Президента Республики Казахстан
kyzylorda-news.kz

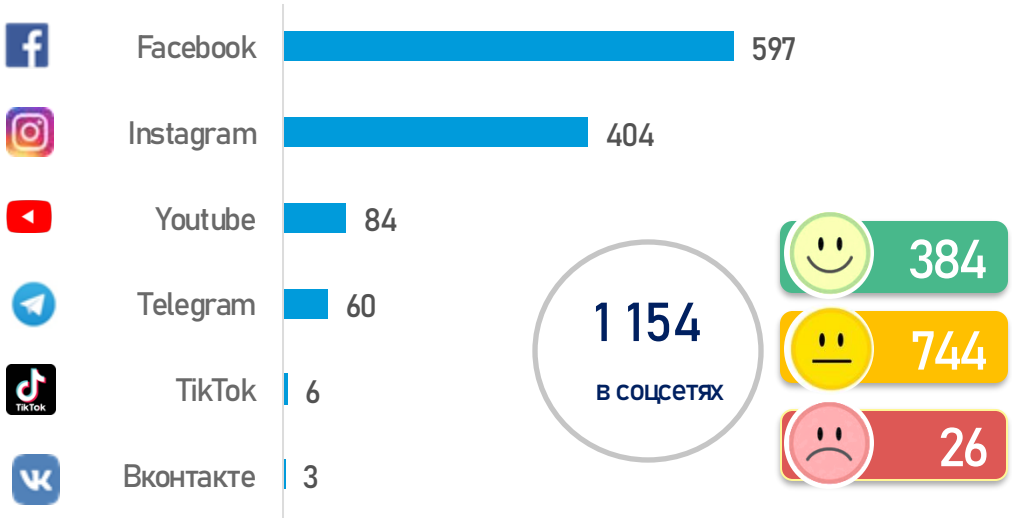
24 ноября глава региона Нурлыбек Налибаев встретится с жителями Жалагашского района
regtv.kz

Рассмотрен ход реализации инвестиционных проектов
kyzylorda-news.kz



Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Распределение новостей в СМИ и соцсетях. Руководство



В указанной период 2025 года медиапространство Кызылординской области характеризуется преобладанием традиционных каналов — печатных СМИ (49.6%) и информационных агентств (17.6%). Одновременно отмечается рост цифрового сегмента: на государственные СМИ приходится 11.6%, на региональные источники — 10.3%. Такая структура отражает постепенное смещение аудитории в сторону онлайн-коммуникаций при сохранении значимой роли традиционных медиа.

В то же время электронные источники (6.1%) и телевидение (4.1%) демонстрируют ограниченное присутствие в медиапространстве, что отражается на уровне их влияния в информационной среде. Низкие показатели специализированных СМИ (0.6%) свидетельствуют о слабом развитии локальных форматов.

В отчетном периоде 2025 года цифровое пространство Кызылординской области демонстрирует доминирование социальных платформ с информационным и визуальным контентом. Лидирует Facebook (51.8%) как ключевой канал для официальной информации и формирования общественного мнения. Значительные доли занимают Instagram (35%) и YouTube (7.3%), отражая высокий спрос на визуальный контент и мгновенные сообщения.

Существенное присутствие Telegram (5.2%) говорит об интересе к видеоконтенту, востребованному для разъяснительной работы и публичных выступлений власти. Низкие показатели во ВКонтакте (0.3%) указывает на ограниченное влияние этих платформ.

Все права зарегистрированы.
8 (700) 120 1800
info@imas.kz

Контактные данные компании

8 (700) 120 1800

info@imas.kz

iMAS - система мониторинга и анализа СМИ, соцсетей и веб-ресурсов, позволяющая отслеживать информационные потоки в режиме реального времени на территории Республики Казахстан.

Все права зарегистрированы.