Модель компетенции руководителя Русской редакции Редакции программы «7 күн» Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О рекламе», требования трудового законодательства РК, правила защиты персональных данных и конфиденциальной информации, редакционные стандарты Телеканала и требования к допустимому контенту. **Организация текущей работы редакции программы** Структуру Телеканала, СИАП и редакции программы, правила внутреннего трудового распорядка, Кодекс корпоративной этики и делового общения, основы охраны труда, пожарной безопасности и информационной безопасности, правила работы в системе электронного документооборота. **Контроль базового производственного цикла программы** Основы журналистики и телевизионного производства, жанры информационных и аналитических программ, требования к хронометражу и структуре выпусков, принципы взаимодействия редакции с режиссурой и производственными службами.	**Редакционное управление контентом аналитической программы** Технологию производства аналитических программ, принципы формирования тематических планов, методы отбора и приоритизации тем, требования к достоверности, корректности и балансу информации, ограничения по рекламе и политическому контенту. **Оперативное управление и контроль качества** Процессный и управленческий контекст работы редакции, основы системы менеджмента качества, порядок учета и анализа несоответствий, методы мониторинга исполнения поручений, требования к управленческой отчетности. **Управление исполнением и результативностью редакции** Методы организации и планирования работы редакции, принципы распределения нагрузки, основы оценки эффективности персонала, подходы к контролю KPI и результативности подразделения.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет нормы законодательства и редакционные стандарты в ежедневной работе редакции. Предотвращает правовые нарушения в контенте. Обеспечивает соблюдение этических и правовых требований при подготовке выпусков. **Организация текущей работы редакции программы** Организовывает работу редакции программы. Проводит редакционные совещания. Контролирует соблюдение сроков, регламентов и дисциплины. Обеспечивает корректное ведение управленческих записей и документации. **Контроль базового производственного цикла программы** Контролирует подготовку выпусков на всех базовых этапах. Обеспечивает согласованность работы редакции с производственными подразделениями. Отслеживает соблюдение медиапланов и графиков сдачи программ.	**Редакционное управление контентом аналитической программы** Формирует тематические и медиапланы программы. Согласовывает верстку и тексты выпусков. Контролирует монтаж и финальную сдачу программ. Обеспечивает соответствие контента редакционной политике, стандартам качества и требованиям достоверности информации. **Оперативное управление и контроль качества** Выявляет отклонения и несоответствия в производственном процессе. Оперативно реагирует на сбои и редакционные ошибки. Предотвращает выход недостоверной или некорректной информации в эфир. Информирует руководство о выявленных проблемах и принятых управленческих решениях. **Управление исполнением и результативностью редакции** Распределяет задачи и нагрузку между сотрудниками редакции. Контролирует выполнение поручений и достижение установленных показателей. Оценивает эффективность работы редакторов и корреспондентов. Вносит предложения по оптимизации процессов и повышению результативности работы редакции.

Бакирова А.Б.

3. Экспертный уровень
Стратегическое редакционное управление программой Принципы стратегического планирования программ, политические, идеологические и социально-психологические факторы медиасреды, подходы к формированию долгосрочной концепции аналитической программы, методы развития бренда программы и Телеканала. **Управление рисками и репутационной безопасностью** Репутационные риски медиа, принципы публичной ответственности руководителя редакции, антикоррупционные требования, этику управленческих решений, алгоритмы действий при кризисных ситуациях и срывах эфира. **Развитие команды и преемственности в редакции** Принципы и методы управления персоналом, подходы к подбору, развитию и оценке сотрудников, основы наставничества, формирования кадрового резерва и преемственности управления.
Стратегическое редакционное управление программой Разрабатывает и реализует стратегию развития программы. Формирует и поддерживает долгосрочную редакционную политику. Обеспечивает устойчивое качество, влияние и рейтинг аналитической программы. Принимает управленческие решения в условиях неопределённости и повышенной ответственности. **Управление рисками и репутационной безопасностью** Выявляет и оценивает репутационные и правовые риски редакционной деятельности. Принимает управленческие решения в кризисных ситуациях и при срывах эфира. Обеспечивает соблюдение законодательства, этических норм и антикоррупционных требований. Несёт ответственность за имидж программы и Телеканала. **Развитие команды и преемственности в редакции** Развивает профессиональные компетенции сотрудников редакции. Выступает наставником для редакторов и ключевых сотрудников. Формирует кадровый резерв и обеспечивает преемственность управленческих и редакционных функций. Создаёт условия для устойчивого развития команды и сохранения профессиональной экспертизы.

Модель компетенции редактора-аналитика Русской редакции Редакции программы «7 күн» Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень	3. Экспертный уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Знает Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О рекламе», правила защиты персональных данных и конфиденциальной информации, требования редакционной ответственности за достоверность и корректность аналитического контента. **Языковые и редакторские нормы аналитических материалов** Знает нормы казахского и русского литературного языка, правила стилистического и логического редактирования, требования к закадровому тексту и аналитическому изложению, принципы адаптации письменного текста под эфир, требования к подводкам, вставкам и субтитрам. **Корпоративный и производственный контекст редакции** Разбирается в структуре Телеканала, СИАП и редакции программы «7 күн», правила внутреннего трудового распорядка, Кодекс корпоративной этики, основы охраны труда, пожарной безопасности и информационной безопасности, правила работы в системе электронного документооборота.	**Технология производства аналитических материалов** Полный цикл подготовки аналитического сюжета, работу в системе автоматизации DaletNews, принципы подбора видео, архива и графики, участие в монтаже аналитических материалов, особенности работы в прямом эфире и на включениях. **Аналитическая работа с контентом и источниками** Методы анализа общественно-политических процессов, принципы выявления причинно-следственных связей, подготовку аналитических справок и досье, работу с экспертными комментариями, оценку рисков и чувствительности аналитических тем. **Редакционные стандарты и контроль качества аналитики** Критерии качества аналитического контента, требования к объективности и аргументированности, признаки манипулятивного контента, ограничения по рекламе и политической ангажированности, персональную ответственность за достоверность аналитических выводов.	**Глубинная аналитика и концептуализация материалов** Методы глубинного анализа сложных тем, принципы построения аналитической драматургии, формирование концепций аналитических материалов и программ, работу с идеологическими и социальными контекстами, способы смыслового и визуального усиления аналитики. **Управление рисками и репутационной чувствительностью контента** Юридические и репутационные риски аналитического контента, правила работы с конфликтными и чувствительными темами, алгоритмы действий при ошибках и искажениях, профессиональную этику аналитика и ответственность за общественный резонанс. **Профессиональная экспертиза и развитие аналитического направления** Структуру органов власти и экспертного сообщества, принципы формирования экспертного пула, понимание медиарынка и аудитории, роль аналитических программ в общественном дискурсе, способы развития аналитической экспертизы редакции.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет требования законодательства и редакционные стандарты при подготовке аналитических материалов. Обеспечивает соблюдение этических норм и ответственности за содержание. Предотвращает правовые и репутационные риски на базовом уровне. **Языковые и редакторские нормы аналитических материалов** Пишет и редактирует аналитические тексты и сюжеты. Обеспечивает логичность, связность и аргументированность изложения. Соблюдает языковые, стилистические и редакторские нормы эфирного контента. **Корпоративный и производственный контекст редакции** Соблюдает сроки и редакционные задания. Информирует руководство о ходе подготовки материалов. Готовит материалы в установленном формате и соблюдает требования трудовой и исполнительской дисциплины.	**Технология производства аналитических материалов** Формулирует аналитическую задачу съёмке. Организует взаимодействие журналиста и оператора. Участвует в монтаже аналитических материалов. Контролирует соответствие визуального ряда аналитической задаче. **Аналитическая работа с контентом и источниками** Анализирует события и процессы. Выявляет причинно-следственные связи и формирует аналитические выводы. Готовит справки и досье. Работает с экспертным мнением и источниками информации. **Редакционные стандарты и контроль качества аналитики** Проверяет факты, цифры и аргументы. Предотвращает искажение смыслов. Дорабатывает материалы по редакционным замечаниям. Обеспечивает соответствие аналитического контента стандартам программы.	**Глубинная аналитика и концептуализация материалов** Разрабатывает концепции аналитических сюжетов и программ. Формирует глубокую смысловую подачу. Усиливает аналитическую ценность контента. Создаёт материалы с высоким общественным резонансом. **Управление рисками и репутационной чувствительностью контента** Работает с конфликтными и чувствительными темами. Оценивает возможные последствия публикаций. Принимает решения в сложных редакционных ситуациях. Обеспечивает соблюдение этических стандартов аналитической журналистики. **Профессиональная экспертиза и развитие аналитического направления** Выступает экспертом по сложным темам. Делится аналитическим опытом с коллегами. Участвует в развитии аналитического направления редакции. Повышает интеллектуальный и профессиональный уровень контента программы.