Модель компетенции автора-ведущего Редакции информационных программ Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень	3. Экспертный уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О рекламе», правила защиты персональных данных и конфиденциальности источников, требования редакционной ответственности за публичные высказывания и озвучиваемую информацию. **Основы журналистики и новостного производства** Жанры информационных материалов (новость, подводка, ЗКТ, сюжет, анонс), базовые принципы новостной подачи (достоверность, актуальность, баланс), требования к структуре и хронометражу выпусков, основы фактчекинга и проверки источников. **Языковые и редакторские нормы эфирного контента** Нормы казахского и русского литературного языка, требования к эфирной речи и дикции, принципы адаптации письменного текста под устную подачу, правила редактирования подводок, ЗКТ и анонсов.	**Технология телевизионного эфира и студийной работы** Порядок подготовки и ведения выпусков информационных программ, принципы работы студии, видеостен и элементов виртуальной реальности, логику верстки выпусков, типовые нештатные ситуации в эфире и способы реагирования. **Редакционная подготовка и выпуск программ** Принципы подготовки подводок и сценариев выпусков, методы актуализации контента под информационную повестку дня, правила согласования тем и текстов с редакцией, редакционные стандарты информационных программ Телеканала. **Контроль качества и достоверности информации** Критерии корректности цитат, имён, дат, цифр и фактов, признаки недостоверного и искажённого контента, ограничения по скрытой рекламе и PR, алгоритмы информирования руководства о выявленных ошибках и сбоях.	**Редакционная стратегия и концепция программ** Принципы разработки тем и сценариев информационных и информационно-аналитических программ, логику формирования смысловых акцентов выпуска, методы удержания внимания аудитории, участие в создании спецпроектов и усилении подачи материалов. **Управление эфирными и репутационными рисками** Юридические и репутационные риски прямого эфира, правила работы с чувствительными социальными и общественно-политическими темами, алгоритмы действий при технологических сбоях, ответственность автора-ведущего за имидж программы и Телеканала. **Профессиональная медиасреда и редакционное лидерство** Структуру органов государственной власти и пресс-служб, принципы работы с ньюсмейкерами и источниками, роль ведущего в общественном восприятии СМИ, основы редакционного лидерства и взаимодействия с редакцией.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет требования законодательства и редакционные стандарты в эфирной работе. Обеспечивает соблюдение этических норм и ответственности за озвучиваемую информацию. Предотвращает правовые нарушения на базовом уровне. **Основы журналистики и новостного производства** Пишет и редактирует подводки, ЗКТ и анонсы. Адаптирует тексты под эфир. Проверяет фактическую точность данных. Соблюдает требования к структуре и хронометражу выпусков. **Языковые и редакторские нормы эфирного контента** Использует грамотную речь и чёткую дикцию. Соблюдает темп, интонацию и логические паузы. Обеспечивает выразительность и понятность устной подачи в кадре.	**Технология телевизионного эфира и студийной работы** Работает с видеостенами и студийными элементами. Участвует в репетициях сложных элементов программы. Адаптируется к изменениям верстки. Сохраняет качество подачи в нестандартных условиях. **Редакционная подготовка и выпуск программ** Отслеживает информационную картину дня. Участвует в обсуждении и постановке редакционных заданий. Предлагает варианты подачи материалов. Обеспечивает готовность выпуска к эфиру. **Контроль качества и достоверности информации** Контролирует корректность цитат и фактов. Предотвращает выход недостоверной информации в эфир. Оперативно вносит редакторские правки. Информирует руководство о выявленных ошибках.	**Редакционная стратегия и концепция программ** Разрабатывает темы и сценарии программ и спецпроектов. Формирует смысловую логику выпусков. Усиливает аналитическую и общественную значимость контента. Оказывает влияние на редакционную политику программ. **Управление эфирными и репутационными рисками** Сохраняет самообладание в нештатных ситуациях. Принимает решения без подсказок. Компенсирует технические проблемы словом. Обеспечивает непрерывность и устойчивость эфира. **Профессиональная медиасреда и редакционное лидерство** Выступает экспертом в эфире. Делится опытом с коллегами. Участвует в редакционных планёрках и обсуждениях. Представляет интересы Телеканала в публичном и профессиональном пространстве.

Бекмурова А.Б.

Модель компетенции автора-ведущего программы «Әлеумет» Редакции информационных программ Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень	3. Экспертный уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Знает Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О рекламе», правила защиты персональных данных и конфиденциальной информации. Осознаёт требования редакционной ответственности за озвучиваемую в эфире информацию. **Основы журналистики и информационного производства** Понимает жанры информационных материалов (подводка, ЗКТ, анонс, выпуск), ориентируется в базовых принципах новостной подачи — достоверности, актуальности и балансе. Разбирается в требованиях к хронометражу программ, владеет основами фактчекинга и первичной проверки источников информации. **Языковые и редакторские нормы эфирного контента** Владеет нормами казахского литературного языка, понимает требования к эфирной речи и дикции. Ориентируется в принципах адаптации письменного текста под устную подачу, учитывает правила редактирования подводок, ЗКТ и анонсов.	**Технология телевизионного эфира и студийной работы** Понимает порядок подготовки и ведения выпусков информационных программ, ориентируется в принципах работы студии, видеостен и элементов виртуальной реальности. Разбирается в логике верстки выпусков, учитывает типовые нештатные ситуации в эфире и способы профессионального реагирования на них. **Редакционная подготовка и выпуск программ** Владеет принципами подготовки подводок и сценариев выпусков, понимает методы актуализации контента под текущую информационную повестку. Ориентируется в правилах согласования тем и текстов с руководством редакции, учитывает редакционные стандарты информационных программ. **Контроль качества и достоверности информации** Разбирается в критериях корректности цитат, имён, цифр и фактов. Осознаёт признаки недостоверного и искажённого контента, учитывает ограничения по скрытой рекламе и PR. Понимает алгоритмы информирования руководства о выявленных ошибках и сбоях.	**Редакционная стратегия и концепция программ** Глубоко понимает принципы разработки тем и сценариев информационных и аналитических программ. Разбирается в логике формирования смысловых акцентов выпуска, владеет методами удержания внимания аудитории. Ориентируется в подходах к созданию спецпроектов и усилению подачи материалов. **Управление эфирными и репутационными рисками** Осознаёт юридические и репутационные риски прямого эфира. Понимает правила работы с чувствительными социальными темами, владеет алгоритмами действий при технологических сбоях. Принимает ответственность за имидж программы и Телеканала. **Профессиональная медиасреда и редакционное лидерство** Ориентируется в структуре органов государственной власти и пресс-служб, разбирается в принципах работы с ньюсмейкерами и источниками. Понимает роль ведущего в общественном восприятии СМИ, владеет основами редакционного лидерства и эффективного взаимодействия с редакцией.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет требования законодательства и редакционные стандарты в эфирной работе. Обеспечивает соблюдение этических норм и ответственности за озвучиваемую информацию. Предотвращает правовые нарушения на базовом уровне. **Основы журналистики и информационного производства** Пишет и редактирует подводки, ЗКТ и анонсы. Адаптирует тексты под эфир. Проверяет фактическую точность данных. Соблюдает требования к структуре и хронометражу выпусков. **Языковые и редакторские нормы эфирного контента** Использует грамотную речь и чёткую дикцию. Соблюдает темп, интонацию и паузы. Обеспечивает логичность и выразительность устной подачи в кадре.	**Технология телевизионного эфира и студийной работы** Работает с видеостенами и VR-элементами. Участвует в репетициях сложных элементов программы. Адаптируется к изменениям верстки. Сохраняет качество подачи в нестандартных условиях. **Редакционная подготовка и выпуск программ** Отслеживает информационную картину дня. Участвует в постановке редакционных заданий. Предлагает варианты подачи материалов. Обеспечивает готовность выпуска к эфиру. **Контроль качества и достоверности информации** Контролирует корректность цитат и фактов. Предотвращает выход недостоверной информации в эфир. Оперативно вносит редакторские правки. Информирует руководство о выявленных ошибках.	**Редакционная стратегия и концепция программ** Разрабатывает темы и сценарии программ и спецпроектов. Формирует смысловую логику выпусков. Усиливает аналитическую составляющую. Оказывает влияние на редакционную политику программы. **Управление эфирными и репутационными рисками** Сохраняет самообладание в нештатных ситуациях. Принимает решения без подсказок. Компенсирует технические проблемы словом. Обеспечивает непрерывность и устойчивость эфира. **Профессиональная медиасреда и редакционное лидерство** Проводит редакционные планёрки при необходимости. Ставит задания редакторам и корреспондентам. Обеспечивает верстку и выпуск программы. Представляет интересы Телеканала в публичном пространстве.

Модель компетенции руководителя спортивных новостей Редакции информационных программ Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень	3. Экспертный уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Закон РК «Об акционерных обществах», правила защиты персональных данных и конфиденциальной информации. **Организация работы спортивной редакции** Структуру Телеканала, СИАП и редакции спортивных новостей, правила внутреннего трудового распорядка, Кодекс корпоративной этики и делового общения, основы охраны труда, пожарной безопасности и информационной безопасности, правила работы в системе электронного документооборота. **Основы спортивной журналистики и контента** Жанры спортивных материалов (новость, сюжет, репортаж, трансляция), базовые принципы журналистики (достоверность, актуальность, баланс), требования к хронометражу спортивных выпусков, редакционные стандарты спортивного контента.	**Технология спортивных трансляций и программ** Полный цикл подготовки и проведения спортивных трансляций и программ, взаимодействие редакции с производственными и техническими службами, принципы формирования спортивной сетки вещания, типовые технологические риски спортивных эфиров. **Редакционная политика и управление спортивным контентом** Принципы формирования редакционной политики спортивных новостей, методы отбора и приоритизации спортивных событий, требования к качеству и корректности спортивного контента, ограничения по рекламе и спонсорству в спортивных программах. **Процессный и управленческий контекст** Методы организации и планирования работы спортивной редакции, основы системы менеджмента качества, порядок учета и анализа несоответствий, методы мониторинга исполнения поручений, требования к управленческой отчетности.	**Стратегическое управление спортивным направлением** Принципы стратегического планирования спортивных трансляций и программ, формирование и реализация спортивной политики Телеканала, развитие спортивного контента и проектов, повышение конкурентоспособности спортивного вещания. **Управление рисками и репутационной безопасностью** Репутационные и юридические риски спортивного вещания, взаимодействие с федерациями, лигами и организаторами соревнований, публичную ответственность руководителя, антикоррупционные требования и этику управленческих решений. **Лидерство и развитие команды** Принципы управления персоналом спортивной редакции, подбор, развитие и оценку сотрудников, управление дисциплиной и мотивацией, формирование кадрового резерва и обеспечение преемственности управления.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет нормы законодательства и редакционные стандарты в работе спортивной редакции. Обеспечивает соблюдение требований информационной безопасности и этики. Предотвращает правовые нарушения в контенте. **Организация работы спортивной редакции** Организует текущую работу спортивных новостей. Контролирует соблюдение сроков и регламентов. Проводит рабочие совещания. Обеспечивает дисциплину и деловую этику в коллективе. **Основы спортивной журналистики и контента** Контролирует подготовку спортивных материалов. Обеспечивает соответствие контента редакционным стандартам и формату Телеканала. Согласовывает спортивные выпуски и рубрики.	**Технология спортивных трансляций и программ** Координирует подготовку и выход спортивных трансляций и программ. Принимает решения в экстренных эфирных ситуациях. Контролирует готовность контента к выходу в эфир. Обеспечивает соответствие сетке вещания. **Редакционная политика и управление спортивным контентом** Контролирует качество спортивного контента. Предотвращает выход некачественных и некорректных материалов. Анализирует причины ошибок и сбоев. Вносит предложения по улучшению редакционных процессов. **Процессный и управленческий контекст** Распределяет задачи и нагрузку между сотрудниками. Контролирует исполнение поручений. Устанавливает зоны ответственности. Готовит управленческую отчетность и аналитические материалы.	**Стратегическое управление спортивным направлением** Разрабатывает и реализует стратегию развития спортивных новостей. Инициирует новые спортивные проекты и трансляции. Обеспечивает устойчивое качество контента и рост аудитории. **Управление рисками и репутационной безопасностью** Выявляет и управляет репутационными рисками. Принимает решения при срывах трансляций. Обеспечивает соблюдение законодательства и этики. **Лидерство и развитие команды** Развивает профессиональные компетенции сотрудников спортивной редакции. Формирует кадровый резерв. Выступает наставником для ключевых специалистов. Обеспечивает преемственность управленческих функций.

Модель компетенции редактора спортивных новостей Редакции информационных программ Телеканала «Хабар»

Название компетенций	1. Базовый уровень	2. Продвинутый уровень	3. Экспертный уровень
1. КОРПОРАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
2. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Должен знать	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Конституцию Республики Казахстан в части свободы слова и ответственности СМИ, Закон РК «О масс-медиа», Закон РК «Об авторском праве и смежных правах», Закон РК «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», правила защиты персональных данных и конфиденциальной информации, ограничения по рекламе и спонсорству в спортивном контенте. **Основы спортивной журналистики и редакторской работы** Жанры спортивных материалов (новость спорта, сюжет, репортаж, анонс), базовые принципы журналистики (достоверность, актуальность, баланс), требования к хронометражу спортивных новостей и программ, основы фактчекинга и проверки источников. **Языковые и редакторские нормы спортивного контента** Нормы казахского и русского литературного языка, правила стилистического редактирования, требования к речи в спортивных программах, принципы адаптации текста под эфир, базовые требования к титрам и подписям.	**Технология производства спортивных новостей** Полный цикл подготовки спортивных новостей и программ, принципы кодировки и хранения видеоматериалов, участие в монтаже и предэфирном контроле, требования к качеству изображения и звука, работу с архивом видеотеки. **Редакционная подготовка и контроль качества** Критерии качества спортивного контента, правила редактирования текстов авторов, алгоритмы согласования правок и сокращений, ограничения по прямой и косвенной рекламе, ответственность за корректность спортивной информации. **Процессный и качественный контекст** Утверждённые схемы процессов производства программ, основы системы менеджмента качества, порядок учета и анализа несоответствий, ведение отчетности по выполненным работам, подготовку материалов к внутреннему контролю.	**Концептуальная и сценарная работа** Разработку концепций и синопсисов спортивных программ, написание сценариев для цикловых программ и спецпроектов, участие в создании документальных фильмов и клипов, смысловое и драматургическое выстраивание контента. **Управление рисками и репутацией** Юридические и репутационные риски спортивного контента, правила предотвращения неутверждённой рекламы, алгоритмы действий при выявлении брака, ответственность редактора за эфирный продукт, принципы профессиональной этики. **Профессиональная спортивная медиасреда** Структуру спортивных федераций и лиг, принципы работы со спортивными источниками, специфику спортивного медиарынка, взаимодействие с пресс-службами и партнёрами, тенденции развития спортивного телевидения.
Должен уметь	**Нормативно-правовая и редакционная ответственность** Применяет требования законодательства и редакционные стандарты при подготовке спортивного контента. Обеспечивает соблюдение этических норм. Предотвращает правовые нарушения на базовом уровне. **Основы спортивной журналистики и редакторской работы** Редактирует тексты спортивных новостей и программ. Устраняет стилистические и логические ошибки. Обеспечивает соответствие формату и хронометражу. Контролирует грамотность речи. **Языковые и редакторские нормы спортивного контента** Адаптирует тексты под эфир. Корректно оформляет титры и подписи. Обеспечивает ясность и точность формулировок в эфирных материалах.	**Технология производства спортивных новостей** Участвует в кодировке отснятого материала. Работает с монтажом и титрами. Передает материалы на предэфирный контроль. Оформляет архивное хранение материалов. **Редакционная подготовка и контроль качества** Контролирует соответствие материалов редакционным стандартам. Предотвращает выход неутверждённого контента. Выявляет и исправляет ошибки до эфира. Обеспечивает качество изображения и звука. **Процессный и качественный контекст** Соблюдает сроки производства материалов. Ведёт отчетность по выполненным работам. Участвует в анализе причин несоответствий и предложении корректирующих мер.	**Концептуальная и сценарная работа** Разрабатывает сценарии спортивных программ и спецпроектов. Участвует в создании концепций. Адаптирует материалы под формат канала. Обогащает контент креативными редакторскими решениями. **Управление рисками и репутацией** Предотвращает репутационные и юридические риски. Принимает решения при выявлении брака. Обеспечивает соблюдение законодательства и этики. **Профессиональная спортивная медиасреда** Выступает экспертом по спортивной тематике. Делится редакторским опытом с коллегами. Участвует в развитии спортивной редакции. Способствует укреплению имиджа Телеканала.