Шем. сатып алу бөлімі

Орындау үшін

13.01.26

Директору
РГКП «Казахский национальный театр
драмы имени Мухтара Ауэзова»
Жуасбек Е.Т.
от юриста Чегебаева Г.

Служебная записка

О применении
способа закупки из одного источника
путем прямого заключения договора

В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Закона Республики Казахстан «О культуре» театры относятся к организациям культуры.

Согласно статье 22-1 Закона Республики Казахстан «О культуре» театры относятся к зрелищным организациям (драматические, музыкально-драматические, музыкальные, хореографические, кукольные, театры пантомимы, сатиры и юмора, для детей и юношества, молодежные, экспериментальные и иные), осуществляющим создание, публичное исполнение и (или) публичный показ театральных постановок.

В соответствии с нормами Закона Республики Казахстан «О культуре» театры свободны в выборе художественных направлений, репертуара, форм и способов продвижения своей деятельности, а также в осуществлении иной деятельности, необходимой для эффективного творческого и производственного развития, не противоречащей законодательству Республики Казахстан.

В рамках реализации мероприятий 100-летие театра требуется обеспечение профессионального информационного сопровождения и продвижения спектаклей и мероприятий театра посредством таргетированной рекламы в цифровых медиаплатформах. Данные услуги направлены на доведение творческого продукта театра до широкой аудитории и непосредственно связаны с осуществлением сценических представлений и публичного показа произведений искусства.

Специфика услуг таргетолога обусловлена необходимостью единого концептуального подхода к продвижению 100-летие театра, оперативного управления рекламными кампаниями, адаптации рекламных материалов под художественную концепцию театра, а также постоянного анализа и корректировки рекламных инструментов в режиме реального времени. Разделение указанных услуг между несколькими исполнителями может привести к снижению эффективности рекламных кампаний, искажению коммуникационной стратегии и несогласованности контента.

Кроме того, оказание услуг таргетолога носит комплексный характер и предполагает непрерывность процессов планирования, запуска, сопровождения и оптимизации рекламных кампаний в течение всего периода проведения 100-

летие театра, что требует привлечения одного исполнителя, обладающего соответствующими компетенциями и опытом работы.

С учетом необходимости соблюдения установленных сроков, экономической целесообразности и минимизации рисков срыва информационного сопровождения мероприятий 100-летие театра, заключение договора с одним поставщиком является обоснованным и целесообразным.

В соответствии с подпунктом 32 пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года № 106 допускается приобретение театрально-зрелищной организацией услуг для осуществления сценических представлений и публичного исполнения произведений искусства способом из одного источника.

Таким образом, с учетом специфики приобретаемых услуг, их прямой связи с осуществлением сценической деятельности театра, комплексного характера и необходимости единого исполнителя, применение способа закупки из одного источника путем прямого заключения договора на оказание услуг таргетолога соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан и является законным и обоснованным.

В связи с изложенным, считаю возможным и правомерным осуществить закуп услуг таргетолога способом из одного источника на портале государственных закупок.

Приложения:

1. Техническая спецификация
2. Заявка от руководителя отдела маркетинга и по связям с общественностью

Юрист **Чегебаева Г.**