Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№16524759

Конкурстың № 15905779-1
Конкурстың атауы ATM Dubai халықаралық туристік көрмесіне қатысу және көрме шеңберінде «Алматы қаласының туризм күндері» іс-шарасын өткізу бойынша қызметтері
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-01-12 15:32:33 дейін 2026-01-14 15:32:33
Ұйымдастырушының атауы "Алматы қаласы Туризм басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/ҮИП	Өтініш түрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертулі, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	210340017246	ҚҚ жобасына ескерту	Замечание: Участие в выставке ATM Dubai и проведение «Дней туризма» включает PR, SMM и digital-поддержку, однако требование именно Meta Certified DMA: не является нормативно обязательным, ограничивает круг потенциальных поставщиков (ст. 8 Закона о ГЗ), нарушает принцип недопущения дискриминации (ст. 6), не соразмерно предмету закупки (ст. 12). Для ивент-деятельности требуется опыт продвижения, а не конкретный коммерческий сертификат одной частной платформы. Требуем исключить данное требование, а заменить на маркетолога с опытом работы.	2026-01-14 13:59:42	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее – КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - «Специалист по работе в сервисах Meta с наличием сертификата по цифровому маркетингу (Meta Certified Digital Marketing Associate). (не допускается совмещение несколько квалификации 1 специалистом).” Требование связано с международным характером планируемого мероприятия - международная выставка — это не только организация стенда, но и продвижение туристского потенциала за рубежом, в том числе посредством СМИ и социальных сетей. Согласно п. 1.28 Технической спецификации, поставщику необходимо “Обеспечить не менее одной публикации в СМИ (в печатных изданиях, электронных изданиях или ТВ) об участии Заказчика на выставке. Поставщику необходимо обеспечить распространение визуального медиа контента об участии Заказчика и приглашение на стенд на площадках в социальных сетях (в рамках продвижения в социальных сетях через инструменты Meta/Meta Suite показы медиа контента на зарубежные рынки должны составлять не менее 300 000 (триста тысяч) показов).” Показы контента заказчика в социальных сетях зарубежной страны призваны увеличить эффективность участия в международной выставке, увеличить узнаваемость города Алматы как привлекательной дестинации для туристов. Таким образом, поставщику необходимо обеспечить показы медиа контента на зарубежные рынки в социальных сетях путем настройки показов через специализированные инструменты и кабинет Meta/Meta Suite. Meta объединяет крупнейшую в мире экосистему цифровых сервисов, включающую: • соцсети (Facebook, Instagram, Threads), • мессенджеры (WhatsApp, Messenger), • VR/AR платформы (Meta Quest, Horizon Worlds), • бизнес-инструменты (Ads Manager, Business Suite), • устройства (Portal, Ray Ban Stories). На рынке Ближнего Востока сервисы Meta используют более 200 млн людей, включая WhatsApp.

2	180140033976	КК ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	В соответствии с п.75 Правил осуществления государственных закупок не допускается установление квалификационных требований в части обладания материальными и трудовыми ресурсами, которые: 1) ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках; 2) непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору, технической спецификации. Организатором установлены следующие требования касаемо трудовых ресурсов: Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). В связи с чем требуется специалист по устойчивому туризму?	2026-01-14 11:45:32	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму. В п.1.4. технической спецификации указано, что «По согласованию с Заказчиком Поставщик предоставляет презентацию города Алматы, соответствующую выбранной теме заказчика. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов на английском языке и быть согласована с заказчиком за 10 дней до начала мероприятия. Тематика презентации в своем минимальном содержании должна отражать изменение и адаптацию международной кластерной политики в рамках Алматинского горного кластера, а также развитие устойчивого туризма - понятие устойчивого туризма учитывает подходы, текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, стараясь минимизировать негативное влияние и максимизировать пользу для местных сообществ, культур и природы, чтобы сохранить их для будущих поколений – экологической устойчивости (сохранение ресурсов, снижение отходов, защита биоразнообразия), социально-культурной устойчивости (уважение к местным традициям, вовлечение местных общин) и экономической устойчивости (справедливое распределение доходов, создание рабочих мест для местных жителей)». В связи с этим требуется Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму.

3	210340017246	КҚ жобасына ескерту	Замечание: Предмет закупки — организация участия в международной туристской выставке и проведение ивент-мероприятия — не предполагает выполнения специализированных научных или геополитических исследований, требующих именно образования «Международная аналитика». Согласно: ст. 6 Закона о ГЗ — недопущение дискриминации, ст. 8 Закона о ГЗ — запрет ограничивать круг потенциальных поставщиков, ст. 12 Закона о ГЗ — требования должны быть обоснованными и соответствовать предмету закупки, установленное требование является несоразмерным, поскольку задачи ивента включают: организацию стенда, координацию подрядчиков, PR и промо-активности, взаимодействие с туристскими компаниями, подготовку презентационных материалов. Эти функции может выполнять специалист с образованием в областях: туризм, маркетинг, менеджмент, PR, международные отношения. Узкая привязка к специальности «Международная аналитика» ограничивает конкуренцию без обоснования. Требуем исключить данную позицию.	2026-01-14 13:58:52	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности "Международная аналитика". Требование связано с характером самого проекта - участием города Алматы в зарубежной туристской выставке, где ключевым фактором успеха является способность подрядчика: - корректно работать с международными данными и трендами, - понимать глобальный контекст туристского рынка, - обеспечивать аналитически выверенное позиционирование города, - минимизировать репутационные и стратегические риски. В п.1.2 Технической спецификации, что «По итогам проведенных переговоров и встреч Поставщик должен обеспечить подписание не менее 30 соглашений/договоров между казахстанскими компаниями, участвовавшими на стенде Заказчика, и зарубежными туроператорами/ассоциациями, участвовавшими на Выставке, по отправке иностранных туристов в Казахстан, с обязательным указанием количество туристов которых планируется отправить в город Алматы и указание срока осуществления. Поставщик обязан предоставить отсканированные варианты каждого подписанного варианта оглашения/договоры Заказчику с предоставлением контактных данных компании, с которой были подписаны соглашения/договора. Добавить требования к системам сбора данных (опросы через планшеты, статистика посещений стенда) для анализа эффективности участия в выставке. Поставщику необходимо обеспечить устный перевод работы делегаций во время b2b сессий, включая корейский язык, а также соответствие подписанных соглашений академическим нормам английского языка, принятым в области туризма и юриспруденции". Таким образом, поставщику необходимо проанализировать эффективность участия города Алматы в данной выставке, что базируется на анализе целевых рынков, понимании конкурентной среды, интерпретации международных трендов, анализе ожиданий профессиональной аудитории, анализе статистики, прогнозов и другое. Специалист с образованием по международной аналитике способен обеспечить стратегически выверенный анализ, соответствие международным стандартам и трендам, снизить репутационные и содержательные риски для города и сформировать конкурентоспособное позиционирование Алматы

4	210340017246	КК жобасына ескерту	Замечание: Специальность «Востоковедение» связана с изучением языков, культуры и истории стран Востока, но не связана с организацией мероприятий или выставок. Для предмета закупки, который относится к туристскому ивент-менеджменту, подобное требование: не соответствует специфике закупки, нарушает ст. 12 Закона о ГЗ (требование должно быть обоснованным), ограничивает участие компаний, имеющих опыт в выставочной и турпромо работе, но не имеющих узкопрофильного «востоковеда». Функции специалиста в рамках ATM Dubai связаны с: координацией экспозиции, переговорами с партнёрами, организацией презентаций и активности, сопровождением делегации, логистикой и бронированием. Для этих задач подходит образование в области: туризма, менеджмента, маркетинга, международных отношений, логистики и т.д. Следовательно, требование «Востоковедения» является необоснованным и ограничивающим конкуренцию.	2026-01-14 14:02:25	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности "Востоковедение". Требование связано с характером самого проекта - участием города Алматы в зарубежной туристской выставке ATM Dubai и проведению мероприятия «Дни туризма города Алматы». Выставка – это не только постройка стенда и логистика участников, но и общее продвижение туристского потенциала Алматы на зарубежном рынке, в данном случае Объединенный Арабские Эмираты. Продвижение Алматы включает в себя знание рынка, куда ведется продвижение, знание местных культуры, обычаев, традиций, этнографии, религии и другое. При осуществлении продвижения ни в коем случае нельзя допускать нарушения принятых местным сообществом стандартов культуры и обычаев. Данным направлением занимается востоковедение - навыками межкультурной коммуникации и понимании деловой культуры стран Востока. Так в п. 1.4 Технической спецификации «По согласованию с Заказчиком Поставщик предоставляет презентацию города Алматы, соответствующую выбранной теме заказчика. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов на английском языке и быть согласована с заказчиком за 10 дней до начала мероприятия. Тематика презентации в своем минимальном содержании должна отражать изменение и адаптацию международной кластерной политики в рамках Алматинского горного кластера, а также развитие устойчивого туризма - понятие устойчивого туризма учитывает подходы, текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, стараясь минимизировать негативное влияние и максимизировать пользу для местных сообществ, культур и природы, чтобы сохранить их для будущих поколений - экологической устойчивости (сохранение ресурсов, снижение отходов, защита биоразнообразия), социально-культурной устойчивости (уважение к местным традициям, вовлечение местных общин) и экономической устойчивости (справедливое распределение доходов, создание рабочих мест для местных жителей)", в п. 1.4.1. "В рамках презентации поставщику необходимо произвести и продемонстрировать видеоролик длительностью не менее 30 сек о туристском потенциале города Алматы и туристских окрестностях. Видео должно быть выполнено качеством не менее 4К. Видео должно содержать закадровый текст или титры на английском языке. Видеоролик должен включать аэросъемки туристских объектов с воздуха беспилотными летательными аппаратами в густонаселенных районах города Алматы для отражения развития и актуального состояния туристского потенциала Алматинской агломерации и туристских окрестностей. Видеоролик необходимо согласовать с Заказчиком." Таким образом, поставщику требуется изготовить множество презентационного материала, которое должно учитывать особенности арабской культуры и стандартов общества для налаживания максимально эффективной коммуникации и представления Алматы зрелым игроком международного сообщества.

5	180140033976	КК жобасына ескерту	В соответствии с п.75 Правил осуществления государственных закупок не допускается установление квалификационных требований в части обладания материальными и трудовыми ресурсами, которые: 1) ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках; 2) непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору, технической спецификации. Организатором установлены следующие требования касаемо трудовых ресурсов: Специалист по управлению беспилотными летательными аппаратами (подтверждается сертификатом БАС не менее 2 категории, выданным соответствующей уполномоченной государственной организацией РК) (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). В связи с чем требуется Специалист именно сертификатом БАС не менее 2 категории? В соответствии с требованиями Приказа и.о. Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 31 декабря 2020 года № 706 «Об утверждении Правил использования беспилотных авиационных систем в воздушном пространстве Республики Казахстан» устанавливаются общие требования к оператору БАС категории 1 (EASY Rating), категории 2 (MID Rating), категории 3 (HIGH Rating). В технической спецификации у Вас прописано требование, что «Видеоролик должен включать аэросъемки туристских объектов с воздуха беспилотными летательными аппаратами в густонаселенных районах города Алматы» Считаем, что требование категории 2 излишне для специфики проводимых закупок. Т.к. выполнение полетов над густонаселенными районами населенных пунктов требуется сертификат оператора БАС категории 1 согласно пунктам 54-58 Правил использования беспилотных авиационных систем в воздушном пространстве Республики Казахстан. Требуем заменить «с сертификатом БАС не менее 2 категории» на «с сертификатом БАС не менее 1 категории» и внести изменения в КТ.	2026-01-14 10:29:44	Ввести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Замечание принято, в квалификационные требования будут внесены изменения.
6	210340017246	КК жобасына ескерту	Замечание: Для участия в международной выставке действительно может потребоваться англоязычный специалист, но: 1. Требование послевузовского образования – избыточно Имент-функции требуют: переводов деловой переписки, сопровождения переговоров, помощи на стенде. Для этого достаточно высшего образования по языку или подтверждённого опыта. Требование послевузовского уровня нарушает ст. 12 Закона о ГЗ (несоразмерность). IELTS Academic используется для учёбы, а не для профессиональной устной коммуникации на выставке. Выставочная деятельность потребует уровня B2–C1, который может подтверждаться: опытом работы переводчиком. Запрет альтернатив нарушает ст. 6 и 8 Закона о ГЗ. Просим исключить IELTS Academic, а так же послевузовское образование, так как предметом закупки является Услуги по участию в Международной туристской выставке и проведению мероприятия «Дни туризма города Алматы» в рамках выставки, и не услуги перевода, не обосновано усложняет участие потенциальных поставщиков.	2026-01-14 14:00:59	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование «Наличие специалиста, имеющего послевузовское образование по специальности «Переводческое дело» и стаж работы по специальности, со знанием английского языка не ниже уровня Academic (академический) (подтверждается соответствующим сертификатом IELTS) (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). Данное требование вытекает из международного статуса планируемого мероприятия. В выставке принимают участие множество международных организаций - потенциальных партнеров города Алматы на уровне Всемирной туристской организации ООН UN Tourism, Федерации гидов WFTGA, UNESCO (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) и других. Ведение переговоров с представителями данных организаций требует высокого уровня подготовки специалиста с углубленным знанием основ языка, что обеспечивается послевузовской подготовкой - навыков устной речи и грамматики. Сертификат IELTS - это международно признанный стандарт владения английским языком, который официально подтверждает знание языка по следующим направлениям - чтение, письмо, аудирование, устная речь. Сертификат IELTS, наряду с TOEFL iBT, используется не только для учебы, но и для работы в международных организациях. Также согласно п. 1.2 Технической спецификации, поставщику необходимо "По итогам проведенных переговоров и встреч Поставщик должен обеспечить подписание не менее 30 соглашений/договоров между казахстанскими компаниями, участвовавшими на стенде Заказчика, и зарубежными туроператорами/ассоциациями, участвовавшими на Выставке, по отправке иностранных туристов в Казахстан, с обязательным указанием количество туристов которых планируется отправить в город Алматы и указание срока осуществления. Поставщик обязан предоставить отсканированные варианты каждого подписанного варианта соглашения/договоры Заказчику с предоставлением контактных данных компании, с которой были подписаны соглашения/договора. Добавить требования к системам сбора данных (опросы через планшеты, статистика посещений стенда) для анализа эффективности участия в выставке. Поставщику необходимо обеспечить устный перевод работы делегаций во время b2b сессий, включая корейский язык, а также соответствие подписанных соглашений академическим нормам английского языка, принятым в области туризма и юриспруденции," - подписание международных соглашений с зарубежными компаниями и ассоциациями требуется от специалиста официального знания языка на глубоком умеренном уровне, для подтверждения статуса Алматы - как признанного члена мирового туризма и привлекательной для туристов дестинации.

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Руководитель отдела сводного анализа и административных вопросов Даутбаев Галымжан Нурболович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №16524759

№ конкурса 15905779-1
Название конкурса Услуги по участию в Международной туристской выставке ATM Dubai и проведению мероприятия «Дни туризма города Алматы» в рамках выставки
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-01-12 15:32:33 по 2026-01-14 15:32:33
Наименование организатора Коммунальное государственное учреждение "Управление туризма города Алматы"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	210340017246	Замечание к КД	Замечание: Участие в выставке ATM Dubai и проведение «Дней туризма» включает PR, SMM и digital-поддержку, однако требование именно Meta Certified DMA: не является нормативно обязательным, ограничивает круг потенциальных поставщиков (ст. 8 Закона о ГЗ), нарушает принцип недопущения дискриминации (ст. 6), не соразмерно предмету закупки (ст. 12). Для ивент-деятельности требуется опыт продвижения, а не конкретный коммерческий сертификат одной частной платформы. Требуем исключить данное требование, а заменить на маркетолога с опытом работы.	2026-01-14 13:59:42	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее – КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - «Специалист по работе в сервисах Meta с наличием сертификата по цифровому маркетингу (Meta Certified Digital Marketing Associate). (не допускается совмещение несколько квалификации 1 специалистом).” Требование связано с международным характером планируемого мероприятия - международная выставка — это не только организация стенда, но и продвижение туристского потенциала за рубежом, в том числе посредством СМИ и социальных сетей. Согласно п. 1.28 Технической спецификации, поставщику необходимо “Обеспечить не менее одной публикации в СМИ (в печатных изданиях, электронных изданиях или ТВ) об участии Заказчика на выставке. Поставщику необходимо обеспечить распространение визуального медиа контента об участии Заказчика и приглашение на стенд на площадках в социальных сетях (в рамках продвижения в социальных сетях через инструменты Meta/Meta Suite показы медиа контента на зарубежные рынки должны составлять не менее 300 000 (триста тысяч) показов).” Показы контента заказчика в социальных сетях зарубежной страны призваны увеличить эффективность участия в международной выставке, увеличить узнаваемость города Алматы как привлекательной дестинации для туристов. Таким образом, поставщику необходимо обеспечить показы медиа контента на зарубежные рынки в социальных сетях путем настройки показов через специализированные инструменты и кабинет Meta/Meta Suite. Meta объединяет крупнейшую в мире экосистему цифровых сервисов, включающую: • соцсети (Facebook, Instagram, Threads), • мессенджеры (WhatsApp, Messenger), • VR/AR платформы (Meta Quest, Horizon Worlds), • бизнес-инструменты (Ads Manager, Business Suite), • устройства (Portal, Ray Ban Stories). На рынке Ближнего Востока сервисы Meta используют более 200 млн людей, включая WhatsApp.

2	180140033976	Запрос о разъяснении КД	В соответствии с п.75 Правил осуществления государственных закупок не допускается установление квалификационных требований в части обладания материальными и трудовыми ресурсами, которые: 1) ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках; 2) непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору, технической спецификации. Организатором установлены следующие требования касаемо трудовых ресурсов: Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). В связи с чем требуется специалист по устойчивому туризму?	2026-01-14 11:45:32	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму. В п.1.4. технической спецификации указано, что «По согласованию с Заказчиком Поставщик предоставляет презентацию города Алматы, соответствующую выбранной теме заказчика. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов на английском языке и быть согласована с заказчиком за 10 дней до начала мероприятия. Тематика презентации в своем минимальном содержании должна отражать изменение и адаптацию международной кластерной политики в рамках Алматинского горного кластера, а также развитие устойчивого туризма - понятие устойчивого туризма учитывает подходы, текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, стараясь минимизировать негативное влияние и максимизировать пользу для местных сообществ, культур и природы, чтобы сохранить их для будущих поколений – экологической устойчивости (сохранение ресурсов, снижение отходов, защита биоразнообразия), социально-культурной устойчивости (уважение к местным традициям, вовлечение местных общин) и экономической устойчивости (справедливое распределение доходов, создание рабочих мест для местных жителей)». В связи с этим требуется Специалист с высшим образованием по специальности «Финансы», сертифицированный по устойчивому туризму.

3	210340017246	Замечание к КД	Замечание: Предмет закупки — организация участия в международной туристской выставке и проведение ивент-мероприятия — не предполагает выполнения специализированных научных или геополитических исследований, требующих именно образования «Международная аналитика». Согласно: ст. 6 Закона о ГЗ — недопущение дискриминации, ст. 8 Закона о ГЗ — запрет ограничивать круг потенциальных поставщиков, ст. 12 Закона о ГЗ — требования должны быть обоснованными и соответствовать предмету закупки, установленное требование является несоразмерным, поскольку задачи ивента включают: организацию стенда, координацию подрядчиков, PR и промо-активности, взаимодействие с туристскими компаниями, подготовку презентационных материалов. Эти функции может выполнять специалист с образованием в областях: туризм, маркетинг, менеджмент, PR, международные отношения. Узкая привязка к специальности «Международная аналитика» ограничивает конкуренцию без обоснования. Требуем исключить данную позицию.	2026-01-14 13:58:52	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности "Международная аналитика". Требование связано с характером самого проекта - участием города Алматы в зарубежной туристской выставке, где ключевым фактором успеха является способность подрядчика: - корректно работать с международными данными и трендами, - понимать глобальный контекст туристского рынка, - обеспечивать аналитически выверенное позиционирование города, - минимизировать репутационные и стратегические риски. В п.1.2 Технической спецификации, что «По итогам проведенных переговоров и встреч Поставщик должен обеспечить подписание не менее 30 соглашений/договоров между казахстанскими компаниями, участвовавшими на стенде Заказчика, и зарубежными туроператорами/ассоциациями, участвовавшими на Выставке, по отправке иностранных туристов в Казахстан, с обязательным указанием количество туристов которых планируется отправить в город Алматы и указание срока осуществления. Поставщик обязан предоставить отсканированные варианты каждого подписанного варианта оглашения/договоры Заказчику с предоставлением контактных данных компании, с которой были подписаны соглашения/договора. Добавить требования к системам сбора данных (опросы через планшеты, статистика посещений стенда) для анализа эффективности участия в выставке. Поставщику необходимо обеспечить устный перевод работы делегаций во время b2b сессий, включая корейский язык, а также соответствие подписанных соглашений академическим нормам английского языка, принятым в области туризма и юриспруденции". Таким образом, поставщику необходимо проанализировать эффективность участия города Алматы в данной выставке, что базируется на анализе целевых рынков, понимании конкурентной среды, интерпретации международных трендов, анализе ожиданий профессиональной аудитории, анализе статистики, прогнозов и другое. Специалист с образованием по международной аналитике способен обеспечить стратегически выверенный анализ, соответствие международным стандартам и трендам, снизить репутационные и содержательные риски для города и сформировать конкурентоспособное позиционирование Алматы

4	210340017246	Замечание к КД	Замечание: Специальность «Востоковедение» связана с изучением языков, культуры и истории стран Востока, но не связана с организацией мероприятий или выставок. Для предмета закупки, который относится к туристскому ивент-менеджменту, подобное требование: не соответствует специфике закупки, нарушает ст. 12 Закона о ГЗ (требование должно быть обоснованным), ограничивает участие компаний, имеющих опыт в выставочной и турпромо работе, но не имеющих узкопрофильного «востоковеда». Функции специалиста в рамках ATM Dubai связаны с: координацией экспозиции, переговорами с партнёрами, организацией презентаций и активности, сопровождением делегации, логистикой и бронированием. Для этих задач подходит образование в области: туризма, менеджмента, маркетинга, международных отношений, логистики и т.д. Следовательно, требование «Востоковедения» является необоснованным и ограничивающим конкуренцию.	2026-01-14 14:02:25	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее – КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование - Специалист с высшим образованием по специальности "Востоковедение". Требование связано с характером самого проекта - участием города Алматы в зарубежной туристской выставке ATM Dubai и проведению мероприятия «Дни туризма города Алматы». Выставка – это не только постройка стенда и логистика участников, но и общее продвижение туристского потенциала Алматы на зарубежном рынке, в данном случае Объединенный Арабские Эмираты. Продвижение Алматы включает в себя знание рынка, куда ведется продвижение, знание местных культуры, обычаев, традиций, этнографии, религии и другое. При осуществлении продвижения ни в коем случае нельзя допускать нарушения принятых местным сообществом стандартов культуры и обычаев. Данным направлением занимается востоковедение - навыками межкультурной коммуникации и пониманием деловой культуры стран Востока. Так в п. 1.4 Технической спецификации «По согласованию с Заказчиком Поставщик предоставляет презентацию города Алматы, соответствующую выбранной теме заказчика. Презентация должна содержать не менее 10 слайдов на английском языке и быть согласована с заказчиком за 10 дней до начала мероприятия. Тематика презентации в своем минимальном содержании должна отражать изменение и адаптацию международной кластерной политики в рамках Алматинского горного кластера, а также развитие устойчивого туризма - понятие устойчивого туризма учитывает подходы, текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, стараясь минимизировать негативное влияние и максимизировать пользу для местных сообществ, культур и природы, чтобы сохранить их для будущих поколений - экологической устойчивости (сохранение ресурсов, снижение отходов, защита биоразнообразия), социально-культурной устойчивости (уважение к местным традициям, вовлечение местных общин) и экономической устойчивости (справедливое распределение доходов, создание рабочих мест для местных жителей)", в п. 1.4.1. "В рамках презентации поставщику необходимо произвести и продемонстрировать видеоролик длительностью не менее 30 сек о туристском потенциале города Алматы и туристских окрестностях. Видео должно быть выполнено качеством не менее 4К. Видео должно содержать закадровый текст или титры на английском языке. Видеоролик должен включать аэросъемки туристских объектов с воздуха беспилотными летательными аппаратами в густонаселенных районах города Алматы для отражения развития и актуального состояния туристского потенциала Алматинской агломерации и туристских окрестностей. Видеоролик необходимо согласовать с Заказчиком." Таким образом, поставщику требуется изготовить множество презентационного материала, которое должно учитывать особенности арабской культуры и стандартов общества для налаживания максимально эффективной коммуникации и представления Алматы зрелым игроком международного сообщества.

5	180140033976	Замечание к КД	В соответствии с п.75 Правил осуществления государственных закупок не допускается установление квалификационных требований в части обладания материальными и трудовыми ресурсами, которые: 1) ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков в государственных закупках; 2) непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору, технической спецификации. Организатором установлены следующие требования касаемо трудовых ресурсов: Специалист по управлению беспилотными летательными аппаратами (подтверждается сертификатом БАС не менее 2 категории, выданным соответствующей уполномоченной государственной организацией РК) (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). В связи с чем требуется Специалист именно сертификатом БАС не менее 2 категории? В соответствии с требованиями Приказа и.о. Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 31 декабря 2020 года № 706 «Об утверждении Правил использования беспилотных авиационных систем в воздушном пространстве Республики Казахстан» устанавливаются общие требования к оператору БАС категории 1 (EASY Rating), категории 2 (MID Rating), категории 3 (HIGH Rating). В технической спецификации у Вас прописано требование, что «Видеоролик должен включать аэросъемки туристских объектов с воздуха беспилотными летательными аппаратами в густонаселенных районах города Алматы» Считаем, что требование категории 2 излишне для специфики проводимых закупок. Т.к. выполнение полетов над густонаселенными районами населенных пунктов требуется сертификат оператора БАС категории 1 согласно пунктам 54-58 Правил использования беспилотных авиационных систем в воздушном пространстве Республики Казахстан. Требуем заменить «с сертификатом БАС не менее 2 категории» на «с сертификатом БАС не менее 1 категории» и внести изменения в КТ.	2026-01-14 10:29:44	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Замечание принято, в квалификационные требования будут внесены изменения.
6	210340017246	Замечание к КД	Замечание: Для участия в международной выставке действительно может потребоваться англоязычный специалист, но: 1. Требование послевузовского образования — избыточно Инвент-функции требуют: переводов деловой переписки, сопровождения переговоров, помощи на стенде. Для этого достаточно высшего образования по языку или подтверждённого опыта. Требование послевузовского уровня нарушает ст. 12 Закона о ГЗ (несоразмерность). IELTS Academic используется для учёбы, а не для профессиональной устной коммуникации на выставке. Выставочная деятельность потребует уровня B2–C1, который может подтверждаться: опытом работы переводчиком. Запрет альтернатив нарушает ст. 6 и 8 Закона о ГЗ. Просим исключить IELTS Academic, а так же послевузовское образование, так как предметом закупки является Услуги по участию в Международной туристской выставке и проведению мероприятия «Дни туризма города Алматы» в рамках выставки, и не услуги перевода, не обоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков.	2026-01-14 14:00:59	Отклонить замечания	В соответствии с требованиями статьи 11 закона РК от 1 июля 2024 года № 106-VIII «О государственных закупках», а также главы 4 Правил осуществления государственных закупок (Утверждены приказом Министра финансов РК от 9 октября 2024 года № 687) к потенциальным поставщикам предъявляются следующие квалификационные требования: обладать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, достаточными для исполнения обязательств по договору о государственных закупках, а также не иметь просроченной задолженности по выплате заработной платы перед работниками; Согласно конкурсной документации (далее - КД), а именно Приложению 8 к КД, к трудовым ресурсам предъявляется следующее требование «Наличие специалиста, имеющего послевузовское образование по специальности «Переводческое дело» и стаж работы по специальности, со знанием английского языка не ниже уровня Academic (академический) (подтверждается соответствующим сертификатом IELTS) (не допускается совмещение несколько квалификаций 1 специалистом). Данное требование вытекает из международного статуса планируемого мероприятия. В выставке принимают участие множество международных организаций - потенциальных партнеров города Алматы на уровне Всемирной туристской организации ООН UN Tourism, Федерации гидов WFTGA, UNESCO (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) и других. Ведение переговоров с представителями данных организаций требует высокого уровня подготовки специалиста с углубленным знанием основ языка, что обеспечивается послевузовской подготовкой - навыков устной речи и грамматики. Сертификат IELTS - это международно признанный стандарт владения английским языком, который официально подтверждает знание языка по следующим направлениям - чтение, письмо, аудирование, устная речь. Сертификат IELTS, наряду с TOEFL iBT, используется не только для учебы, но и для работы в международных организациях. Также согласно п. 1.2 Технической спецификации, поставщику необходимо "По итогам проведенных переговоров и встреч Поставщик должен обеспечить подписание не менее 30 соглашений/договоров между казахстанскими компаниями, участвовавшими на стенде Заказчика, и зарубежными туроператорами/ассоциациями, участвовавшими на Выставке, по отправке иностранных туристов в Казахстан, с обязательным указанием количество туристов которых планируется отправить в город Алматы и указание срока осуществления. Поставщик обязан предоставить отсканированные варианты каждого подписанного варианта соглашения/договоры Заказчику с предоставлением контактных данных компании, с которой были подписаны соглашения/договора. Добавить требования к системам сбора данных (опросы через планшеты, статистика посещений стенда) для анализа эффективности участия в выставке. Поставщику необходимо обеспечить устный перевод работы делегаций во время b2b сессий, включая корейский язык, а также соответствие подписанных соглашений академическим нормам английского языка, принятым в области туризма и юриспруденции," - подписание международных соглашений с зарубежными компаниями и ассоциациями требуется от специалиста официального знания языка на глубоком уверенном уровне, для подтверждения статуса Алматы - как признанного члена мирового туризма и привлекательной для туристов дестинации.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Руководитель отдела сводного анализа и административных вопросов Даутбаев Галымжан Нурболович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).