Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№16620765

Конкурстың № 15997250-1
Конкурстың атауы Жастар арасында нашақорлыққа қарсы күрес жөніндегі "ESIRTKISIZ ELORDA" жобасын ұйымдастыру және өткізу жөніндегі қызметтер
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-01-15 18:12:51 дейін 2026-01-20 09:00:00
Ұйымдастырушының атауы "Астана қаласының Активтер және мемлекеттік сатып алу басқармасы" мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш түрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	890606300682	КҚ жобасына ескерту	Требование о наличии у потенциального поставщика специалиста со степенью магистра по специальности «Культурология» со знанием английского языка не ниже уровня B2, подтверждённым сертификатами международных экзаменов (IELTS/TOEFL/Duolingo English Test), является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг не требует привлечения специалиста в области культурологии либо знания английского языка, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению. В связи с этим предлагаем исключить данное требование, так как оно необоснованно ограничивает круг потенциальных участников, не соответствует специфике проекта.	2026-01-19 22:08:31	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта культуролог участвует в: • разработке и реализации информационно-просветительских кампаний и медиапроектов • подготовке аналитических, методических и творческих отчетов • разработке концепций, сценариев, подкастов и медиаконтента с привлечением экспертов, медийных личностей и специалистов • проведении аналитической и исследовательской работы, включая социологические исследования, обработку и анализ данных, а также формирование рекомендаций Указанные виды работ требуют обращения к международным методикам, исследованиям, аналитическим материалам и лучшим практикам профилактики зависимостей, значительная часть которых представлена на английском языке. Наличие подтверждённого уровня английского языка B2 обеспечивает специалисту возможность корректно работать с первоисточниками, профессиональной литературой и методическими материалами без искажений, что критично для качества подготовки медиапроектов и аналитических отчетов. В этой связи, квалификационные требования включают подтверждение уровня владения английским языком через международные стандартизированные экзамены (IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test), которые обеспечивают объективную и сопоставимую оценку языковой компетенции, гарантируют прозрачность и проверяемость квалификационных требований, и являются общепризнанными международными инструментами, широко применяемыми в образовательной и профессиональной среде.

2	920918350405	КҚ жобасына ескерту	Специалист со степенью магистра по специальности «Культурология» со знанием английского языка не ниже уровня B2 (с подтверждающими документами от официальных международных стандартизированных экзаменов IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test) Чем обусловлено требование наличие знания английского языка, если техническая спецификация не предусматривает задач/услуг связанных с требованием знания языка. Наличие степени магистра уже означает, что специалист владеет достаточным уровнем английского языка, так как данный экзамен на знание языка является обязательным при поступлении на магистратуру. Кроме того, существуют альтернативные общепризнанные способы подтверждения уровня владения иностранным языком, в том числе иные международные сертификаты, а также документы об образовании, что делает данное требование ограничивающим конкуренцию.	2026-01-19 20:52:04	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках технической спецификации предусмотрены разработка и реализация информационно-просветительских кампаний и медиапроектов, подготовка аналитических, методических и творческих отчетов, участие в разработке концепций, сценариев, подкастов и медиаконтента с привлечением экспертов, медийных личностей и специалистов, включая использование современных международных практик профилактики зависимостей, а также проведение аналитической и исследовательской работы, включая социологические исследования, обработку и анализ данных, а также формирование рекомендаций. Указанные виды работ предполагают использование международных методик, исследований, аналитических материалов и лучших практик, значительная часть которых представлена на английском языке. Наличие подтверждённого уровня владения английским языком позволяет специалисту корректно работать с первоисточниками, профессиональной литературой, аналитическими отчетами и методическими материалами без искажений и потери смысла. Довод о том, что наличие степени магистра автоматически подтверждает достаточный уровень владения английским языком, не может быть принят, поскольку требования к уровню языка при поступлении в магистратуру и фактический уровень владения языком не имеют единых и проверяемых стандартов. Кроме того, завершение магистратуры не подтверждает актуальность языковых навыков на момент реализации проекта. В этой связи в квалификационных требованиях предусмотрено подтверждение уровня владения английским языком документами от официальных международных стандартизированных экзаменов (IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test), которые обеспечивают объективную и сопоставимую оценку языковой компетенции, а также прозрачность и проверяемость квалификационных требований Указанные экзамены являются общепризнанными международными инструментами оценки уровня владения английским языком и широко применяются в образовательной и профессиональной среде.

3	920918350405	КҚ жобасына ескерту	В прошлом году при закупке услуг профилактики лудомании требование о наличии социолога была сформулировано: Социолог с высшим образованием по специальности «Социальная работа» со знанием казахского языка не ниже уровня В1 (с подтверждающим документом от ҚАЗТЕСТ или Qazaq Resmi Test) Считаем, указанием различных тестов по знанию казахского языка более корректным, нежели указание только одного КазТест. Просим внести изменения в квал.требования - добавить возможность подтверждать знание языка также с предоставление документов от Qazaq Resmi Test	2026-01-19 20:46:44	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Требование о наличии у социолога документа, подтверждающего знание казахского языка не ниже уровня В2, установлено в целях обеспечения достоверного и официально признанного подтверждения уровня владения государственным языком специалистом, привлекаемым к реализации социально значимого проекта. Система ҚАЗТЕСТ является государственной системой оценки уровня владения казахским языком, проводимой Республиканским государственным предприятием на праве хозяйственного ведения «Национальный центр тестирования» Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан. ҚАЗТЕСТ обладает статусом официального государственного теста, закрепленного в нормативных правовых актах и признаваемого всеми государственными органами и организациями Республики Казахстан. В то время как, Qazaq Resmi Test представляет собой частную коммерческую систему тестирования, не утвержденную нормативными правовыми актами Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и не имеющую юридического статуса официального государственного экзамена. Соответственно, сертификаты, выданные данной системой, не обладают равнозначной юридической силой и не могут рассматриваться в качестве эквивалента сертификату ҚАЗТЕСТ. Учитывая, что в рамках реализации проекта предусмотрено взаимодействие со студентами, молодежью, государственными и квазигосударственными организациями, а также подготовка аналитических, методических и отчетных материалов, требование о подтверждении уровня владения казахским языком именно сертификатом ҚАЗТЕСТ является обоснованным, объективным и соответствующим принципам правовой определенности и единых государственных стандартов оценки языковой компетенции.

4	920918350405	ҚҚ жобасына ескерту	Требование о наличии у дизайнера актуального сертификата Google UX Design является неправомерным, так как содержит указание на конкретную коммерческую образовательную платформу без возможности подтверждения квалификации эквивалентными документами. На рынке существуют иные признанные программы и сертификации в области UX/UI-дизайна, подтверждающие аналогичный уровень компетенций. Указание конкретной организации без формулировки «или эквивалент» носит ограничительный характер и нарушает принцип обеспечения добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков.	2026-01-19 20:49:06	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Техническая спецификация предусматривает комплексную реализацию цифровых, медиакоммуникационных и пользовательски ориентированных решений, включая разработку визуальной айдентики, цифрового контента для социальных сетей, видеоматериалов, подкастов и интерактивных форматов, ориентированных на молодежную аудиторию. Для выполнения данных задач требуется подтвержденный уровень практических компетенций именно в области UX-проектирования цифровых продуктов, а не обобщенные знания UX/UI-дизайна. Сертификат Google UX Design представляет собой структурированную программу, основанную на единых международных методологиях UX-дизайна, и подтверждает владение полным циклом UX-процессов: исследование аудитории, проектирование пользовательских сценариев, прототипирование, тестирование и адаптацию решений под цифровые платформы и социальные сети. Указанные компетенции полностью коррелируют с требованиями технической спецификации и имеют прямое прикладное значение для реализации проекта. В то же время, существующие на рынке альтернативные UX/UI-сертификации существенно различаются по объему, глубине и направленности подготовки: часть из них носит обзорный характер, часть ориентирована исключительно на UI-дизайн, либо не охватывает вопросы поведенческих моделей, вовлеченности и пользовательского опыта в социальных и медиапроектах.

5	920918350405	ҚҚ жобасына ескерту	Требование о наличии у SMM-специалиста сертификата, выданного конкретными образовательными платформами Semrush Academy / Coursera, является неправомерным, так как содержит прямое указание на определённые коммерческие организации без возможности подтверждения квалификации эквивалентными документами. На рынке существуют иные признанные программы и формы подтверждения компетенций в сфере SMM, в связи с чем данное требование носит ограничительный характер и нарушает принцип добросовестной конкуренции.	2026-01-19 20:53:10	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта «ESIRTKISIZ ELORDA» специалист по SMM необходим для реализации широкого спектра цифровых и медиа коммуникационных задач, включающих: • разработку и внедрение стратегии продвижения и PR-кампаний • управление социальными сетями проекта, продвижение видеороликов, подкастов и других медиаформатов • публикацию и ротацию контента на цифровых платформах • сбор, анализ и мониторинг данных о вовлеченности, охвате и эффективности контента • информационное сопровождение кампаний, ориентированных на молодежную аудиторию, с координацией взаимодействия с медийными и государственными структурами Реализация указанных задач требует практических навыков и компетенций в области стратегического планирования SMM, работы с алгоритмами социальных сетей, мониторинга и аналитики эффективности контента, а также умения использовать современные профессиональные инструменты для оптимизации продвижения. Сертификат Semrush Academy / Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» подтверждает, что специалист владеет компетенциями стратегического планирования и управления SMM-кампаниями, работы с алгоритмами и аналитикой социальных сетей, а также оценки эффективности контента и рекламных активностей. Выбор именно сертификата от образовательных платформ Semrush Academy / Coursera обусловлен содержанием и качеством программы, которое напрямую соответствует требованиям технической спецификации. Semrush — международно признанная платформа для профессиональной работы с цифровым маркетингом и аналитикой, а Coursera — международная образовательная платформа, гарантирующая стандартизированное качество образовательной программы и актуальность изучаемых практик. На рынке действительно существуют альтернативные SMM-программы, однако их содержание и глубина подготовки существенно различаются, а оценка эквивалентности таких сертификатов носит субъективный характер. В условиях проекта, где требуется точное и проверяемое подтверждение прикладных навыков SMM, указание конкретной программы обеспечивает прозрачность и объективность оценки квалификации специалистов, исключая неопределенность при сравнении заявок участников.

6	890606300682	ҚҚ жобасына ескерту	Требование о наличии у потенциального поставщика специалиста с высшим образованием по специальности «Арт-менеджмент» является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг может быть обеспечено квалифицированными проект-менеджерами, PR- и медиаспециалистами, и не требует привлечения именно специалиста с дипломом по арт-менеджменту, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению. В связи с этим предлагаем исключить данное требование, так как оно необоснованно ограничивает круг потенциальных участников, не соответствует специфике проекта.	2026-01-19 22:10:07	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Проект «ESIRTKISIZ ELORDA» включает комплекс мероприятий по профилактике наркомании среди молодежи, в рамках которого реализуются информационно-просветительские кампании и медиапроекты: разработка видеороликов, подкастов, социальных медиапроектов, визуальных материалов и атрибутики, организация мероприятий и творческих активностей. Специалист с образованием в области арт-менеджмента выполняет ключевые функции: • разработка концепций визуальных и медиапроектов, включая социальные видеоролики, подкасты, фотоконтент, оформление материалов для социальных сетей, баннеров, пресс-стен и печатной продукции • координация творческого процесса, включая работу с дизайнерами, операторами, ведущими и другими специалистами, обеспечивая соблюдение художественной концепции проекта • контроль качества визуальной коммуникации и соответствия материалов концепции проекта, включая фирменный стиль, логотипы, шрифты и визуальные элементы медиаконтента • планирование и управление творческими ресурсами, необходимых для реализации проектов в срок и с учетом требований Заказчика Организационную и коммуникационную часть проекта могут обеспечивать проект-менеджеры, PR- и медиаспециалисты, однако для качественного выполнения визуальной и творческой составляющей проекта необходимы специализированные профессиональные навыки, которыми обладает специалист по арт-менеджменту.

7	890606300682	КҚ жобасына ескерту	Требование о наличии у потенциального поставщика SMM-специалиста с сертификатом международной образовательной платформы Semrush Academy/Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг требует SMM-специалиста для ведения социальных сетей и медиа-продвижения, но не предусматривает обязательного использования именно сертификатов Semrush Academy или Coursera, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению.	2026-01-19 22:16:31	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта «ESIRTKISIZ ELORDA» специалист по SMM необходим для реализации широкого спектра цифровых и медиа коммуникационных задач, включающих: • разработку и внедрение стратегии продвижения и PR-кампаний • управление социальными сетями проекта, продвижение видеороликов, подкастов и других медиаформатов • публикацию и ротацию контента на цифровых платформах • сбор, анализ и мониторинг данных о вовлеченности, охвате и эффективности контента • информационное сопровождение кампаний, ориентированных на молодежную аудиторию, с координацией взаимодействия с медийными и государственными структурами Реализация указанных задач требует практических навыков и компетенций в области стратегического планирования SMM, работы с алгоритмами социальных сетей, мониторинга и аналитики эффективности контента, а также умения использовать современные профессиональные инструменты для оптимизации продвижения. Сертификат Semrush Academy / Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» подтверждает, что специалист владеет компетенциями стратегического планирования и управления SMM-кампаниями, работы с алгоритмами и аналитикой социальных сетей, а также оценки эффективности контента и рекламных активностей. Выбор именно сертификата от образовательных платформ Semrush Academy / Coursera обусловлен содержанием и качеством программы, которое напрямую соответствует требованиям технической спецификации. Semrush — международно признанная платформа для профессиональной работы с цифровым маркетингом и аналитикой, а Coursera — международная образовательная платформа, гарантирующая стандартизированное качество образовательной программы и актуальность изучаемых практик. На рынке действительно существуют альтернативные SMM-программы, однако их содержание и глубина подготовки существенно различаются, а оценка эквивалентности таких сертификатов носит субъективный характер. В условиях проекта, где требуется точное и проверяемое подтверждение прикладных навыков SMM, указание конкретной программы обеспечивает прозрачность и объективность оценки квалификации специалистов, исключая неопределенность при сравнении заявок участников.

8	870411450097	КҚ жобасына ескерту	Мамандығы бойынша бакалавр дәрежесі бар Дизайнер "Дизайн" және қазіргі Google UX Design сертификатымен "Social Media Marketing Crash"бағдарламасы бойынша SEMrush Academy/Coursera халықаралық білім беру платформасы берген сертификаты бар маман СММ. Осы екі талап бойынша неліктен GOOGLE UX DESIGN, неліктен SEMrush Academy/Coursera Нарықта басқа да балама сертификация бағдарламалары болғандықтан осы және басқа да балама деп көрсету керек деп санаймыз	2026-01-16 16:32:25	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Дизайн саласындағы жоғары білімі және Google UX Design өзекті сертификаты бар маман «ESIRTKIZI ELORDA» жобасының көрнекі және сандық бөлігін іске асыру үшін қажет, оның ішінде сандық платформа интерфейстерін әзірлеу, медиаконтентті және әлеуметтік желілерге арналған материалдарды ресімдеу. Google UX Design (user experience (UX)) сертификаты маманның қолданбалы дағдыларын растайды: пайдаланушы сценарийлерін және контент қабылдау логикасын жобалау, мақсатты аудиторияның ыңғайлылығына, қатысуына және мінез-құлықтық модельдеріне бағдарланған визуалды шешімдерді жасау, сондай-ақ дизайнды сандық платформалар мен әлеуметтік желілерге бейімдеу. Жоба нашақорлықтың алдын алуға және жастардың арасында тұрақты мінез-құлық белгілерін қалыптастыруға бағытталғанын ескере отырып, дұрыс UX-жобалау өте маңызды болып табылады, өйткені ол ақпаратты қабылдауға, сенім деңгейіне, алдын алу ықпалының тартылуы мен тиімділігіне тікелей әсер етеді. Техникалық ерекшелікке сәйкес жеткізуші жобаны PR және SMM-ілгерілету стратегиясын әзірлеуді және іске асыруды, жобаның әлеуметтік желілерін жүргізуді, цифрлық арналарда контентті орналастыру мен ротациялауды, сондай-ақ жастар аудиториясына бағытталған науқандарды ақпараттық сүйемелдеуді қамтамасыз етуге міндетті. Жоба ауқымды ақпараттық-ағартушылық сипатқа ие және мониторингті, ілгерілету және талдауды қоса алғанда, цифрлық кеңістікте жүйелі, ұзақ жұмысты көздейді. «Social Media Marketing Crash» бағдарламасы бойынша Semrush Academy/Coursera сертификаты маманның SMM-науқандарды стратегиялық жоспарлау, әлеуметтік желілер алгоритмдерімен жұмыс істеу, сондай-ақ контент пен жарнамалық белсенділіктің тиімділігін талдау және бағалау саласында практикалық құзыретінің бар екенін растайды. Осы сертификаттаудың болуы SMM-ілгерілету мониторингінің, талдаудың және оңтайландырудың кәсіби құралдарын меңгергендігін куәландырады. Сондықтан персоналға қойылатын талаптар шеңберінде «Social Media Marketing Crash» бағдарламасы бойынша Semrush Academy/Coursera сертификаты сұратылады, өйткені Semrush цифрлық маркетинг және талдау саласында халықаралық деңгейде танылған кәсіби платформа, ал Coursera - білім беру бағдарламаларының стандартталған сапасы мен өзектілігін қамтамасыз ететін халықаралық білім беру платформасы болып табылады. Мұндай сертификаттаудың болуы маман құзыреттерінің SMM-ілгерілету саласындағы қазіргі заманғы талаптар мен практикаларға сәйкестігін растайды.

Камералдық бақылау хабарлама (лар) беру негізінде келесі лоттарға конкурстық құжаттарды өзгерту туралы шешім қабылданды:

Лот нөмірі	**Лот сомасы**	**Хабарлама №**	**Хабарламаны жеткізу күні**
80966056-ОК1	125000000	369555	2026-01-19 16:28:34

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Заместитель руководителя Сұраған Жанбатыр Ғалымжанұлы

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №16620765

№ конкурса 15997250-1
Название конкурса Услуги по организации и проведению проекта «ESIRTKISIZ ELORDA» по борьбе с наркоманией среди молодежи
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-01-15 18:12:51 по 2026-01-20 09:00:00
Наименование организатора Государственное учреждение "Управление активов и государственных закупок города Астаны"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	890606300682	Замечание к КД	Требование о наличии у потенциального поставщика специалиста со степенью магистра по специальности «Культурология» со знанием английского языка не ниже уровня B2, подтверждённым сертификатами международных экзаменов (IELTS/TOEFL/Duolingo English Test), является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг не требует привлечения специалиста в области культурологии либо знания английского языка, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению. В связи с этим предлагаем исключить данное требование, так как оно необоснованно ограничивает круг потенциальных участников, не соответствует специфике проекта.	2026-01-19 22:08:31	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта культуролог участвует в: • разработке и реализации информационно-просветительских кампаний и медиапроектов • подготовке аналитических, методических и творческих отчетов • разработке концепций, сценариев, подкастов и медиаконтента с привлечением экспертов, медийных личностей и специалистов • проведении аналитической и исследовательской работы, включая социологические исследования, обработку и анализ данных, а также формирование рекомендаций Указанные виды работ требуют обращения к международным методикам, исследованиям, аналитическим материалам и лучшим практикам профилактики зависимостей, значительная часть которых представлена на английском языке. Наличие подтверждённого уровня английского языка B2 обеспечивает специалисту возможность корректно работать с первоисточниками, профессиональной литературой и методическими материалами без искажений, что критично для качества подготовки медиапроектов и аналитических отчетов. В этой связи, квалификационные требования включают подтверждение уровня владения английским языком через международные стандартизированные экзамены (IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test), которые обеспечивают объективную и сопоставимую оценку языковой компетенции, гарантируют прозрачность и проверяемость квалификационных требований, и являются общепризнанными международными инструментами, широко применяемыми в образовательной и профессиональной среде.

2	920918350405	Замечание к КД	Специалист со степенью магистра по специальности «Культурология» со знанием английского языка не ниже уровня B2 (с подтверждающими документами от официальных международных стандартизированных экзаменов IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test) Чем обусловлено требование наличие знания английского языка, если техническая спецификация не предусматривает задач/услуг связанных с требованием знания языка. Наличие степени магистра уже означает, что специалист владеет достаточным уровнем английского языка, так как данный экзамен на знание языка является обязательным при поступлении на магистратуру. Кроме того, существуют альтернативные общепризнанные способы подтверждения уровня владения иностранным языком, в том числе иные международные сертификаты, а также документы об образовании, что делает данное требование ограничивающим конкуренцию.	2026-01-19 20:52:04	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках технической спецификации предусмотрены разработка и реализация информационно-просветительских кампаний и медиапроектов, подготовка аналитических, методических и творческих отчетов, участие в разработке концепций, сценариев, подкастов и медиаконтента с привлечением экспертов, медийных личностей и специалистов, включая использование современных международных практик профилактики зависимостей, а также проведение аналитической и исследовательской работы, включая социологические исследования, обработку и анализ данных, а также формирование рекомендаций. Указанные виды работ предполагают использование международных методик, исследований, аналитических материалов и лучших практик, значительная часть которых представлена на английском языке. Наличие подтверждённого уровня владения английским языком позволяет специалисту корректно работать с первоисточниками, профессиональной литературой, аналитическими отчетами и методическими материалами без искажений и потери смысла. Довод о том, что наличие степени магистра автоматически подтверждает достаточный уровень владения английским языком, не может быть принят, поскольку требования к уровню языка при поступлении в магистратуру и фактический уровень владения языком не имеют единых и проверяемых стандартов. Кроме того, завершение магистратуры не подтверждает актуальность языковых навыков на момент реализации проекта. В этой связи в квалификационных требованиях предусмотрено подтверждение уровня владения английским языком документами от официальных международных стандартизированных экзаменов (IELTS/TOEFL/ Duolingo English Test), которые обеспечивают объективную и сопоставимую оценку языковой компетенции, а также прозрачность и проверяемость квалификационных требований Указанные экзамены являются общепризнанными международными инструментами оценки уровня владения английским языком и широко применяются в образовательной и профессиональной среде.

3	920918350405	Замечание к КД	В прошлом году при закупке услуг профилактики лудомании требование о наличии социолога была сформулировано: Социолог с высшим образованием по специальности «Социальная работа» со знанием казахского языка не ниже уровня В1 (с подтверждающим документом от ҚАЗТЕСТ или Qazaq Resmi Test) Считаем, указанием различных тестов по знанию казахского языка более корректным, нежели указание только одного КазТест. Просим внести изменения в квал.требования - добавить возможность подтверждать знание языка также с предоставление документов от Qazaq Resmi Test	2026-01-19 20:46:44	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Требование о наличии у социолога документа, подтверждающего знание казахского языка не ниже уровня В2, установлено в целях обеспечения достоверного и официально признанного подтверждения уровня владения государственным языком специалистом, привлекаемым к реализации социально значимого проекта. Система ҚАЗТЕСТ является государственной системой оценки уровня владения казахским языком, проводимой Республиканским государственным предприятием на праве хозяйственного ведения «Национальный центр тестирования» Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан. ҚАЗТЕСТ обладает статусом официального государственного теста, закрепленного в нормативных правовых актах и признаваемого всеми государственными органами и организациями Республики Казахстан. В то время как, Qazaq Resmi Test представляет собой частную коммерческую систему тестирования, не утвержденную нормативными правовыми актами Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и не имеющую юридического статуса официального государственного экзамена. Соответственно, сертификаты, выданные данной системой, не обладают равнозначной юридической силой и не могут рассматриваться в качестве эквивалента сертификату ҚАЗТЕСТ. Учитывая, что в рамках реализации проекта предусмотрено взаимодействие со студентами, молодежью, государственными и квазигосударственными организациями, а также подготовка аналитических, методических и отчетных материалов, требование о подтверждении уровня владения казахским языком именно сертификатом ҚАЗТЕСТ является обоснованным, объективным и соответствующим принципам правовой определенности и единых государственных стандартов оценки языковой компетенции.

4	920918350405	Замечание к КД	Требование о наличии у дизайнера актуального сертификата Google UX Design является неправомерным, так как содержит указание на конкретную коммерческую образовательную платформу без возможности подтверждения квалификации эквивалентными документами. На рынке существуют иные признанные программы и сертификации в области UX/UI-дизайна, подтверждающие аналогичный уровень компетенций. Указание конкретной организации без формулировки «или эквивалент» носит ограничительный характер и нарушает принцип обеспечения добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков.	2026-01-19 20:49:06	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Техническая спецификация предусматривает комплексную реализацию цифровых, медиакоммуникационных и пользовательски ориентированных решений, включая разработку визуальной айдентики, цифрового контента для социальных сетей, видеоматериалов, подкастов и интерактивных форматов, ориентированных на молодежную аудиторию. Для выполнения данных задач требуется подтвержденный уровень практических компетенций именно в области UX-проектирования цифровых продуктов, а не обобщенные знания UX/UI-дизайна. Сертификат Google UX Design представляет собой структурированную программу, основанную на единых международных методологиях UX-дизайна, и подтверждает владение полным циклом UX-процессов: исследование аудитории, проектирование пользовательских сценариев, прототипирование, тестирование и адаптацию решений под цифровые платформы и социальные сети. Указанные компетенции полностью коррелируют с требованиями технической спецификации и имеют прямое прикладное значение для реализации проекта. В то же время, существующие на рынке альтернативные UX/UI-сертификации существенно различаются по объему, глубине и направленности подготовки: часть из них носит обзорный характер, часть ориентирована исключительно на UI-дизайн, либо не охватывает вопросы поведенческих моделей, вовлеченности и пользовательского опыта в социальных и медиапроектах.

5	920918350405	Замечание к КД	Требование о наличии у SMM-специалиста сертификата, выданного конкретными образовательными платформами Semrush Academy / Coursera, является неправомерным, так как содержит прямое указание на определённые коммерческие организации без возможности подтверждения квалификации эквивалентными документами. На рынке существуют иные признанные программы и формы подтверждения компетенций в сфере SMM, в связи с чем данное требование носит ограничительный характер и нарушает принцип добросовестной конкуренции.	2026-01-19 20:53:10	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта «ESIRTKISIZ ELORDA» специалист по SMM необходим для реализации широкого спектра цифровых и медиа коммуникационных задач, включающих: • разработку и внедрение стратегии продвижения и PR-кампаний • управление социальными сетями проекта, продвижение видеороликов, подкастов и других медиаформатов • публикацию и ротацию контента на цифровых платформах • сбор, анализ и мониторинг данных о вовлеченности, охвате и эффективности контента • информационное сопровождение кампаний, ориентированных на молодежную аудиторию, с координацией взаимодействия с медийными и государственными структурами Реализация указанных задач требует практических навыков и компетенций в области стратегического планирования SMM, работы с алгоритмами социальных сетей, мониторинга и аналитики эффективности контента, а также умения использовать современные профессиональные инструменты для оптимизации продвижения. Сертификат Semrush Academy / Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» подтверждает, что специалист владеет компетенциями стратегического планирования и управления SMM-кампаниями, работы с алгоритмами и аналитикой социальных сетей, а также оценки эффективности контента и рекламных активностей. Выбор именно сертификата от образовательных платформ Semrush Academy / Coursera обусловлен содержанием и качеством программы, которое напрямую соответствует требованиям технической спецификации. Semrush — международно признанная платформа для профессиональной работы с цифровым маркетингом и аналитикой, а Coursera — международная образовательная платформа, гарантирующая стандартизированное качество образовательной программы и актуальность изучаемых практик. На рынке действительно существуют альтернативные SMM-программы, однако их содержание и глубина подготовки существенно различаются, а оценка эквивалентности таких сертификатов носит субъективный характер. В условиях проекта, где требуется точное и проверяемое подтверждение прикладных навыков SMM, указание конкретной программы обеспечивает прозрачность и объективность оценки квалификации специалистов, исключая неопределенность при сравнении заявок участников.

6	890606300682	Замечание к КД	Требование о наличии у потенциального поставщика специалиста с высшим образованием по специальности «Арт-менеджмент» является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг может быть обеспечено квалифицированными проект-менеджерами, PR- и медиаспециалистами, и не требует привлечения именно специалиста с дипломом по арт-менеджменту, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению. В связи с этим предлагаем исключить данное требование, так как оно необоснованно ограничивает круг потенциальных участников, не соответствует специфике проекта.	2026-01-19 22:10:07	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Проект «ESIRTKISIZ ELORDA» включает комплекс мероприятий по профилактике наркомании среди молодежи, в рамках которого реализуются информационно-просветительские кампании и медиапроекты: разработка видеороликов, подкастов, социальных медиапроектов, визуальных материалов и атрибутики, организация мероприятий и творческих активностей. Специалист с образованием в области арт-менеджмента выполняет ключевые функции: • разработка концепций визуальных и медиапроектов, включая социальные видеоролики, подкасты, фотоконтент, оформление материалов для социальных сетей, баннеров, пресс-стен и печатной продукции • координация творческого процесса, включая работу с дизайнерами, операторами, ведущими и другими специалистами, обеспечивая соблюдение художественной концепции проекта • контроль качества визуальной коммуникации и соответствия материалов концепции проекта, включая фирменный стиль, логотипы, шрифты и визуальные элементы медиаконтента • планирование и управление творческими ресурсами, необходимых для реализации проектов в срок и с учетом требований Заказчика Организационную и коммуникационную часть проекта могут обеспечивать проект-менеджеры, PR- и медиаспециалисты, однако для качественного выполнения визуальной и творческой составляющей проекта необходимы специализированные профессиональные навыки, которыми обладает специалист по арт-менеджменту.

7	890606300682	Замечание к КД	Требование о наличии у потенциального поставщика SMM-специалиста с сертификатом международной образовательной платформы Semrush Academy/Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» является избыточным и необоснованным. Указанное требование противоречит Закону Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года (статья 1, пункт 3, подпункты 1 и 2), поскольку ограничивает и необоснованно усложняет участие потенциальных поставщиков, а также не вытекает из необходимости исполнения обязательств по договору. Анализ технической спецификации показывает, что выполнение предусмотренных услуг требует SMM-специалиста для ведения социальных сетей и медиа-продвижения, но не предусматривает обязательного использования именно сертификатов Semrush Academy или Coursera, в связи с чем данное требование не связано с предметом закупки и подлежит исключению.	2026-01-19 22:16:31	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках проекта «ESIRTKISIZ ELORDA» специалист по SMM необходим для реализации широкого спектра цифровых и медиа коммуникационных задач, включающих: • разработку и внедрение стратегии продвижения и PR-кампаний • управление социальными сетями проекта, продвижение видеороликов, подкастов и других медиаформатов • публикацию и ротацию контента на цифровых платформах • сбор, анализ и мониторинг данных о вовлеченности, охвате и эффективности контента • информационное сопровождение кампаний, ориентированных на молодежную аудиторию, с координацией взаимодействия с медийными и государственными структурами Реализация указанных задач требует практических навыков и компетенций в области стратегического планирования SMM, работы с алгоритмами социальных сетей, мониторинга и аналитики эффективности контента, а также умения использовать современные профессиональные инструменты для оптимизации продвижения. Сертификат Semrush Academy / Coursera по программе «Social Media Marketing Crash» подтверждает, что специалист владеет компетенциями стратегического планирования и управления SMM-кампаниями, работы с алгоритмами и аналитикой социальных сетей, а также оценки эффективности контента и рекламных активностей. Выбор именно сертификата от образовательных платформ Semrush Academy / Coursera обусловлен содержанием и качеством программы, которое напрямую соответствует требованиям технической спецификации. Semrush — международно признанная платформа для профессиональной работы с цифровым маркетингом и аналитикой, а Coursera — международная образовательная платформа, гарантирующая стандартизированное качество образовательной программы и актуальность изучаемых практик. На рынке действительно существуют альтернативные SMM-программы, однако их содержание и глубина подготовки существенно различаются, а оценка эквивалентности таких сертификатов носит субъективный характер. В условиях проекта, где требуется точное и проверяемое подтверждение прикладных навыков SMM, указание конкретной программы обеспечивает прозрачность и объективность оценки квалификации специалистов, исключая неопределенность при сравнении заявок участников.

8	870411450097	Замечание к КД	Мамандығы бойынша бакалавр дәрежесі бар Дизайнер "Дизайн" және қазіргі Google UX Design сертификатымен "Social Media Marketing Crash"бағдарламасы бойынша SEMrush Academy/Coursera халықаралық білім беру платформасы берген сертификаты бар маман СММ. Осы екі талап бойынша неліктен GOOGLE UX DESIGN, неліктен SEMrush Academy/Coursera Нарықта басқа да балама сертификация бағдарламалары болғандықтан осы және басқа да балама деп көрсету керек деп санаймыз	2026-01-16 16:32:25	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Дизайн саласындағы жоғары білімі және Google UX Design өзекті сертификаты бар маман «ESIRTKIZI ELORDA» жобасының көрнекі және сандық бөлігін іске асыру үшін қажет, оның ішінде сандық платформа интерфейстерін әзірлеу, медиаконтентті және әлеуметтік желілерге арналған материалдарды ресімдеу. Google UX Design (user experience (UX)) сертификаты маманның қолданбалы дағдыларын растайды: пайдаланушы сценарийлерін және контент қабылдау логикасын жобалау, мақсатты аудиторияның ыңғайлылығына, қатысуына және мінез-құлықтық модельдеріне бағдарланған визуалды шешімдерді жасау, сондай-ақ дизайнды сандық платформалар мен әлеуметтік желілерге бейімдеу. Жоба нашақорлықтың алдын алуға және жастардың арасында тұрақты мінез-құлық белгілерін қалыптастыруға бағытталғанын ескере отырып, дұрыс UX-жобалау өте маңызды болып табылады, өйткені ол ақпаратты қабылдауға, сенім деңгейіне, алдын алу ықпалының тартылуы мен тиімділігіне тікелей әсер етеді. Техникалық ерекшелікке сәйкес жеткізуші жобаны PR және SMM-ілгерілету стратегиясын әзірлеуді және іске асыруды, жобаның әлеуметтік желілерін жүргізуді, цифрлық арналарда контентті орналастыру мен ротациялауды, сондай-ақ жастар аудиториясына бағытталған науқандарды ақпараттық сүйемелдеуді қамтамасыз етуге міндетті. Жоба ауқымды ақпараттық-ағартушылық сипатқа ие және мониторингті, ілгерілету және талдауды қоса алғанда, цифрлық кеңістікте жүйелі, ұзақ жұмысты көздейді. «Social Media Marketing Crash» бағдарламасы бойынша Semrush Academy/Coursera сертификаты маманның SMM-науқандарды стратегиялық жоспарлау, әлеуметтік желілер алгоритмдерімен жұмыс істеу, сондай-ақ контент пен жарнамалық белсенділіктің тиімділігін талдау және бағалау саласында практикалық құзыретінің бар екенін растайды. Осы сертификаттаудың болуы SMM-ілгерілету мониторингінің, талдаудың және оңтайландырудың кәсіби құралдарын меңгергендігін куәландырады. Сондықтан персоналға қойылатын талаптар шеңберінде «Social Media Marketing Crash» бағдарламасы бойынша Semrush Academy/Coursera сертификаты сұратылады, өйткені Semrush цифрлық маркетинг және талдау саласында халықаралық деңгейде танылған кәсіби платформа, ал Coursera - білім беру бағдарламаларының стандартталған сапасы мен өзектілігін қамтамасыз ететін халықаралық білім беру платформасы болып табылады. Мұндай сертификаттаудың болуы маман құзыреттерінің SMM-ілгерілету саласындағы қазіргі заманғы талаптар мен практикаларға сәйкестігін растайды.

Принято решение о внесении изменения в конкурсную документацию на основании отправленного (ых) уведомления (й) Камеральным контролем по лоту (ам):

№ лота	Сумма лота	№ уведомления	Дата доставки уведомления
80966056-ОК1	125000000	369555	2026-01-19 16:28:34

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Заместитель руководителя Сұраған Жанбатыр Ғалымжанұлы

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).