Руководителю ГУ
«Отдел внутренней политики г. Темиртау»

Претензия-жалоба на результаты конкурса
№ 16049841-1

Просим Вас пересмотреть итоги протокола по конкурсу по критерию «**Наличие опыта работы потенциального поставщика**».

1. В приложенной нами документации опыт работы ОО «Центр гражданских инициатив» в реализации аналогичных проектов составляет **9 лет (подтверждено ЭСФ и АВР):**

2017 г. – Комплекс мероприятий, посвященных 25-летию государственных символов РК (по госсоцзаказу ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»)
2018 г. – Комплекс мероприятий, посвященных Дню государственных символов Республики Казахстан (по госсоцзаказу ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»)
2019 г. - Научно-практическая конференция «История малой Родины - история моей страны» (по госсоцзаказу «Отдел внутренней политики г. Темиртау», цель: патриотическое воспитание молодежи)
2020 г. - Научно-практическая конференция «История малой Родины - история моей страны» (по госсоцзаказу «Отдел внутренней политики г. Темиртау», цель: патриотическое воспитание молодежи)
2021 г.- Организация и проведение комплекса мероприятий, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне (по госсоцзаказу КГУ «Молодежный ресурсный центр г. Темиртау»)
2022 г. - Организация и проведение комплекса мероприятий, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне (по ГСЗ ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»)
2023 г. - Проведение комплекса мероприятий, посвященных Победе в Великой Отечественной войне (по госсоцзаказу ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»)
2024 г. - Научно-практическая конференция «История малой Родины - история моей страны» (по ГСЗ «Отдел внутренней политики г. Темиртау», цель: патриотическое воспитание молодежи)
2025 г. - Комплекс мероприятий по пропаганде госсимволов "Мен туымды мактан етемін" (по госсоцзаказу ГУ «Отдел внутренней политики г. Темиртау»)

Согласно приложению №21 «Критерии оценки представленных потенциальными поставщиками заявок на участие в конкурсе по государственным закупкам услуг, предусмотренных государственным социальным заказом», за данный опыт работы необходимо выставить **8 баллов, а не 4 балла, так как все реализованные ОО ЦГИ проекты являются аналогичными целям и задачам закупаемой услуги, так как** опыт работы ОО ЦГИ составляет более восьми лет на рынке оказания аналогичных услуг, соответствующих предмету, целям закупаемых услуг.
Кроме того, общий опыт работы ОО ЦГИ составляет не 9 лет, а 15 лет (все ЭСФ и АВР приложены).

2. Претензия ОО ТМК в части выставления оценки по критерию **Опыт работы и квалификация** специалистов, участвующих в реализации социального проекта»** не объективна, так как Заказчик не выставляет требований к специалистам, участвующим в проекте. Считаем, что ОО ЦГИ приложило полный перечень документов, необходимых для оценивания в 4 балла.

3. Просим дать объективную оценку заявке ОО «Темиртауский молодежный клуб», так как представленная ими проект-заявка не соответствует требованиям приложения №21, а именно:

1. Пункт «Описание проблемы» не содержит аналитической и статистической информации относительно ситуации в г. Темиртау, что указывает на то, что ОО ТМК не сформировало проблематику лота в городе Темиртау. Кроме того, представленная в данном разделе информация не подтверждена источниками информации (ссылками на источник). **Информацию нужно ОБОСНОВАТЬ объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации и др.).**
2. Пункт «Информационное освещение» не соответствует форме, данный раздел должен быть представлен в формате медиа-плана с точными мероприятиями и сроками и каналами трансляции инфосопровождения проекта, в полном соответствии **требованиям Государственного стандарта общественного порядка** (освещение в СМИ, информационные кампании с указанием количества публикаций/интервью в печатных и электронных СМИ, социальных сетях). Более того, в ТС Заказчика определены мероприятия по инфосопровождению проекта, которые ОО ТМК даже не включили в медиаплан. Данный пункт отображен формально в заявке ОО ТМК.
3. Представленные ОО ТМ индикаторы носят **формальный характер**, более того, представленные долгосрочные и краткосрочные показатели не позволяют в полной мере оценить предлагаемый проект. **Индикатор вклада** ОО ТМК носит формальный характер и представлен общим фразами, что не позволяет выявить какой именно конкретный вклад организация внесет в проект. **Индикатор процесса** должен отражать процесс реализации проекта, а представленный ОО ТМК индикатор процесса, не отражает как именно будет осуществляться процесс реализации проекта, а носит крайне ФОРМАЛЬНЫЙ подход: *Отчетная документация, ежемесячное подтверждение деятельности по проекту с помощью создания медиабазы с архивом фото-видео, а также создание базовой структуры с отчетной и сценарной информацией.*

Складывается впечатление, что ОО ТМК не имеет представления каким образом будет организован процесс реализации проекта.

На основании вышеизложенного, СЧИТАЕМ, ЧТО ПРЕДСТАВЛЕННАЯ ОО ТМК ЗАЯВКА НЕ СООТВЕТСТВУЕТ требованиям ТС Заказчика и подлежит отклонению с выставлением 0 баллов.

4. Относительно указанных в жалобе ОО ТМК несоответствия заявки ОО ЦГИ требованиям ТС, смеем заверить, что ВСЕ ПОЗИЦИИ ТС Заказчика в заявке указаны.

Просим обратить внимание авторов составленной жалобы от ОО ТМК на то, что в ТС есть пункт «В течение 10 календарных дней с момента заключения договора Поставщиком разрабатывается План работы Комплекса на 2026 год (далее – План работы). План работы должен охватывать все этапы реализации Комплекса и включать перечень мероприятий с указанием даты, места проведения мероприятий, количественный и качественный состав участников всех мероприятий, ответственных лиц и организаций, формы завершения. План работы согласовывается с Заказчиком», то есть Заказчик **дал возможность победителю конкурса детализировать и конкретизировать места и сроки проведения мероприятий после заключения договора в течение 10 дней!**

5. ОО ТМК в своей жалобе указало, что в заявке ОО ЦГИ указан призовой фонд не менее 300 тысяч тенге, в то время как в ТС указано не менее 200 тысяч тенге. Считаем, что увеличение призового фонда улучшает определенные позиции конкурса и, конечно же, ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДУТ СОГЛАСОВЫВАТЬСЯ с Заказчиком! Тем более, что в ТС указано слово «Не менее 200 тысяч», поэтому в заявке эта позиция выдержана. Мы же не снизили сумму призового фонда и соблюли формальные признаки ТС!

Просим пересмотреть итоги конкурса, с учетом вышеприведенных фактов!

Председатель
ОО «Центр гражданских инициатив» **А. Сакирова**