Халықаралық академия
"BOLASHAK"
8(7172) 253 104, 8(708) 425 31 04
bolashak06@mail.ru

BOLASHAK
международная
академия

Международная академия
"BOLASHAK"
8(7172) 253 104, 8(708) 425 31 04
bolashak06@mail.ru

Исх.№ 51 от 28 января 2026г

Руководителю

Международная академия **«BOLASHAK»** приглашает руководителей, заместителей, начальников отделов, пресс-секретарей, PR-сотрудников, советников, специалистов по связям с общественностью, SMM-специалистов, контент-менеджеров, специалистов **принять участие в практическом курсе по повышению квалификации:**

«Современные коммуникации: мобилография и продвижение в социальных сетях» состоится в г.Астана 24-25 февраля

🎯 Цель обучения: Повышение цифровых и коммуникационных компетенций сотрудников государственных и бюджетных организаций в части создания современного визуального контента и эффективного информирования населения через социальные сети. Обучить сотрудников эффективному использованию соцсетей и смартфона для создания качественного контента и повышения уровня информационной открытости и доверия к учреждениям.

Участие в практическом курсе представляет ценность для организации, так как напрямую способствует повышению эффективности информационной работы и формированию положительного имиджа учреждения.

В условиях цифровизации и роста роли социальных сетей курс позволит:

- повысить качество и оперативность информирования населения;
- освоить современные инструменты создания визуального контента с использованием смартфона без дополнительных финансовых затрат;
- усилить присутствие организации в социальных сетях и повысить уровень доверия и открытости;
- внедрить единые современные стандарты коммуникаций и визуального оформления контента;
- повысить профессиональную компетентность сотрудника без привлечения внешних подрядчиков.

Полученные знания и практические навыки будут использованы в повседневной деятельности организации, а также переданы коллегам, что обеспечит долгосрочный эффект и практическую отдачу от обучения.

Участие в данном семинаре соответствует задачам повышения квалификации сотрудников и способствует укреплению репутации учреждения как открытой и современной организации.

Обучение состоится: Астана 24-25 февраля

Цена на 1-го участника и длительность обучения: 110 000 тенге, 20 акад.часов

Обучение возможно под гарантийный документ!

***проводим выездные корпоративные семинары в Районы и Города с удобными датами при участии от 20-ти человек – 70 000 тенге на 1-го участника, от 30-ти человек – 60 000 тг**

В стоимость курса входит : участие в семинаре, бизнес-ланч, раздаточный материал (блокнот, ручка), ценный электронный материал на эл.почту, именной сертификат.

Просим в случае участия заранее направить заявку и заключить Договора. Обоснование для одного источника: п/п.28, п.3 ст.16. Наши контакты: Алия 8-775-282-1239 **bolashak06@mail.ru** НАШ БИН **170540014000** (мы не плательщики НДС).

Просим направить данное письмо всем подведомственным и структурным подразделениям.

Директор
Международная академия «BOLASHAK» **Ансабаева Г.**

Программа курса:

1. **БЛОК - Мобилография**
   - основы мобильной фото- и видеосъёмки;
   - съёмка официальных мероприятий, отчётов, интервью, рабочих встреч;
   - создание визуально привлекательных публикаций.
2. **Редактирование и обработка контента на смартфоне**
   - простые инструменты для улучшения качества фото и видео;
   - единый визуальный стиль страницы учреждения;
   - правила оформления контента с учётом корпоративных стандартов.
3. **БЛОК – SMM**. Продвижение и коммуникация в социальных сетях
   - особенности ведения страниц государственных и бюджетных организаций;
   - контент-планирование и частота публикаций;
   - работа с комментариями, обратной связью и обращениями граждан.
4. **Имидж и доверие к государственным структурам**
   - формирование позитивного восприятия учреждения через соцсети;
   - использование визуальных форматов для освещения достижений и проектов.

После прохождения обучения участники смогут:

- уверенно снимать и редактировать контент на смартфон;
- повышать информированность граждан о деятельности учреждения;
- грамотно продвигать официальные страницы в соцсетях;
- создавать современный и позитивный имидж организации.