«КАРАКУЛОВ Р.Ж.»
Жеке кәсіпкер

160000, Қазақстан,Республикасы,
Т.Рыскулова, ЖАМБЫЛ, 85А
Тел : +7-777-558-8255
ramzhan1978@bk.ru;
ramzhan1978@list.ru

«КАРАКУЛОВ Р.Ж.»
Индивидуальный
предприниматель

160000, Республика казахстан,
им.Т.Рыскулова, ЖАМБЫЛ, 85А
Тел : +7-777-558-8255,
ramzhan1978@bk.ru
ramzhan1978@list.ru

Исх 20
18.02.2026

ГУ "Управление государственных закупок области Жетісу"

В конкурсной документации объявления 16152039-1 требовалось написать:

Наименование товара **с указанием** МАРКИ **и/или** ТОВАРНОГО ЗНАКА **либо** ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ**, или** МОДЕЛИ**, или** ТИПА

Мы (ИП Каракулов Р.Ж.) прописали: **Экскаватор-погрузчик, модель SZ40-28D**

Довод о том, что участником не указана марка (бренд) товара, является необоснованным.

Модель «SZ40-28D» является коммерческим наименованием изделия конкретного производителя и используется производителем как идентификационное обозначение товара.

Указание модели однозначно определяет марку (бренд) товара, поскольку данная модель выпускается только одним производителем и не может относиться к товарам иных брендов.

То есть бренд и модель здесь неразрывны: модель без бренда не существует как товар на рынке.

Таким образом, указание модели «SZ40-28D» фактически содержит в себе указание марки (бренда) товара и позволяет однозначно идентифицировать предлагаемую продукцию, что соответствует требованиям конкурсной документации и не вводит заказчика в заблуждение.

Так как, если набрать в **поисковике** например **Яндекс** ...*Экскаватор Модель «SZ40-28D»* - выходит только бренд *Shanzhong*

Утверждение о том, что модель «SZ40-28D» якобы существует у многих брендов, не подтверждено какими-либо доказательствами.

Модель товара является уникальным идентификатором конкретной линейки техники конкретного производителя и не используется различными брендами для обозначения различных товаров с идентичным наименованием модели.

Формальное разделение понятий «марка (бренд)» и «модель», так как заказчик просит прописать ИЛИ/ЛИБО/, что в данном случае **не влияет на идентификацию товара**, *его технические характеристики* и соответствие требованиям конкурсной документации.

Доводы заявителя о том, что указание участником модели товара без указания марки (бренда) якобы позволяет в дальнейшем поставить товар любой марки, не соответствуют действительности

Конкурсной документацией не установлено требование об обязательном указании марки (бренда) отдельным реквизитом либо в отдельной графе. Указание модели, однозначно определяет производителя товара.

Таким образом, указание участником модели товара обеспечивает идентификацию предлагаемой продукции и не создает правовых оснований для поставки товара иной марки (бренда), а доводы заявителя носят предположительный и недоказанный характер.

Руководитель
ИП «КАРАКУЛОВ Р.Ж.» _____ Каракулов Рамжан Жанабаевич