МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Ежемесячный отчет по публикациям в СМИ и социальных сетях

- период мониторинга: Февраль 2026

Отчет №2 за Февраль 2026 года
об оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к договору
В рамках оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к Договору № No160940025485/260028/00 от 29 января 2026 года

Сдал:

Директор
ТОО “Futurum Agency”

_____ / Дәулетова Ш.Д.

Принял:

Руководитель Пресс-центра
НАО “Фонд социального медицинского страхования”

_____ / М. Изгуттинов

СОДЕРЖАНИЕ

- Общий медиаобзор 3
- График информационной активности 4
- Распределение новостей в СМИ и соцсетях по категориям 6
- Геолокация публикаций 7
- Тональность публикаций 8
- ТОП-5 позитивных и негативных публикаций 9
- Анализ позитивных публикаций 10
- Анализ негативных публикаций 11
- Анализ активности источников 12

Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ОБЩИЙ МЕДИАОБЗОР

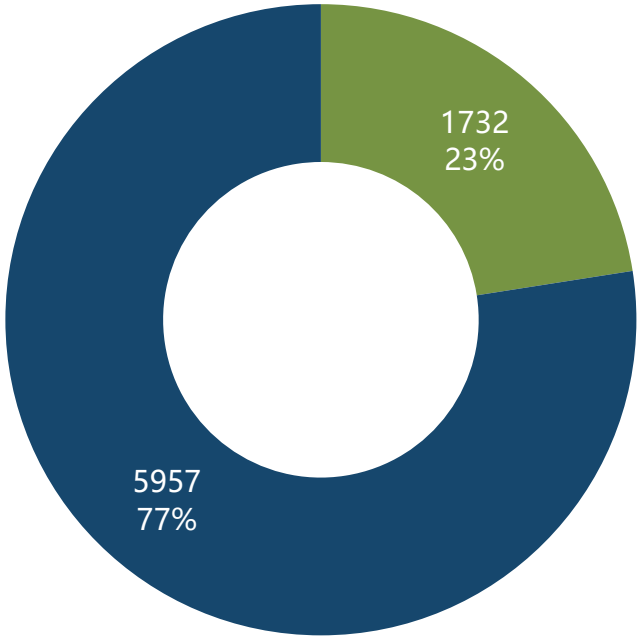
7689 ПУБЛИКАЦИЙ ЗА ФЕВРАЛЬ 2026

ЯЗЫКОВОЙ СРЕЗ

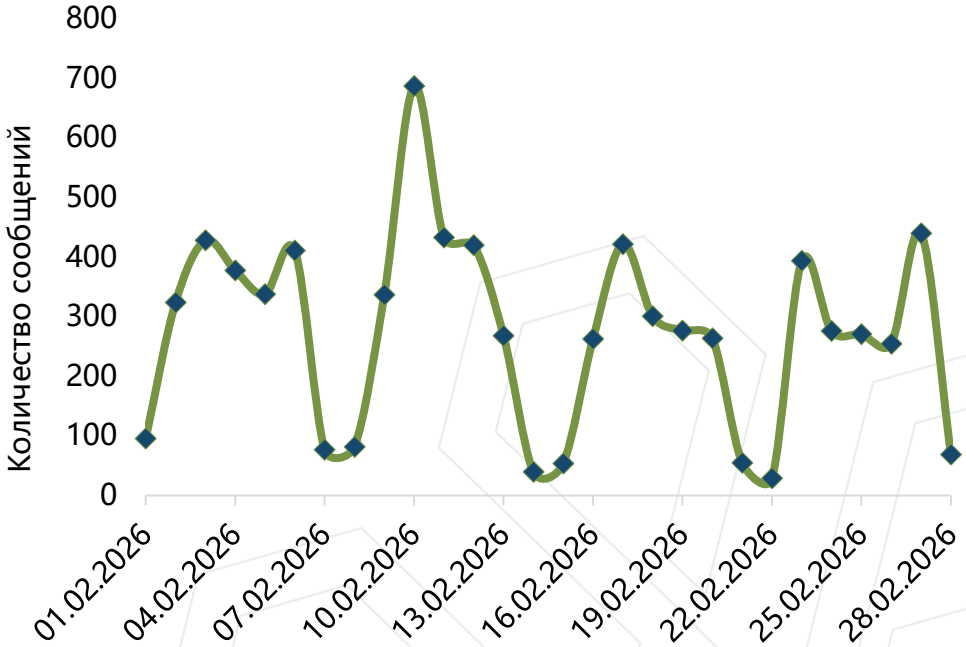
3841
Русский

3848
Казахский

Распределение упоминаний по источникам



Общая информационная активность



Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СМИ

1732 СООБЩЕНИИ

В Конаеве успешно провели сложное нейрохирургическое вмешательство в рамках ОСМС
RegTV

По каким вопросам кызылординцы обращались в ФСМС в 2025 году
KZvesti

Выступление Главы государства Касым-Жомарта Токаева на расширенном заседании Правительства
Gurk

Единая цифровая архитектура здравоохранения формируется в Казахстане
Altainews

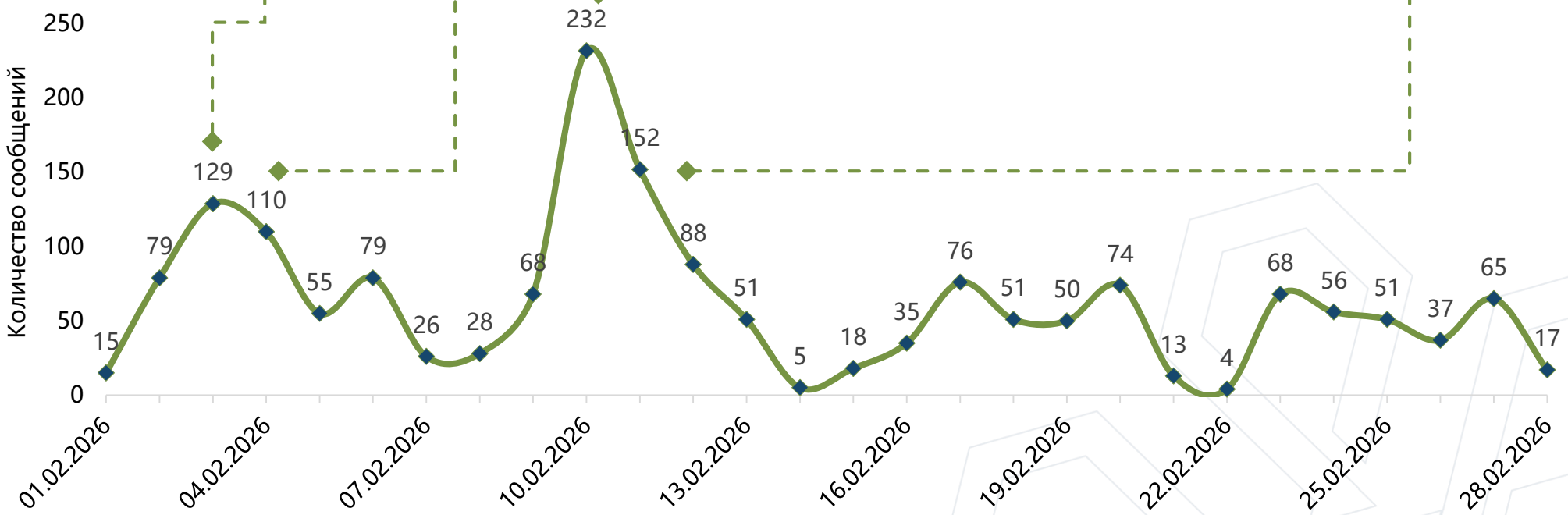


ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

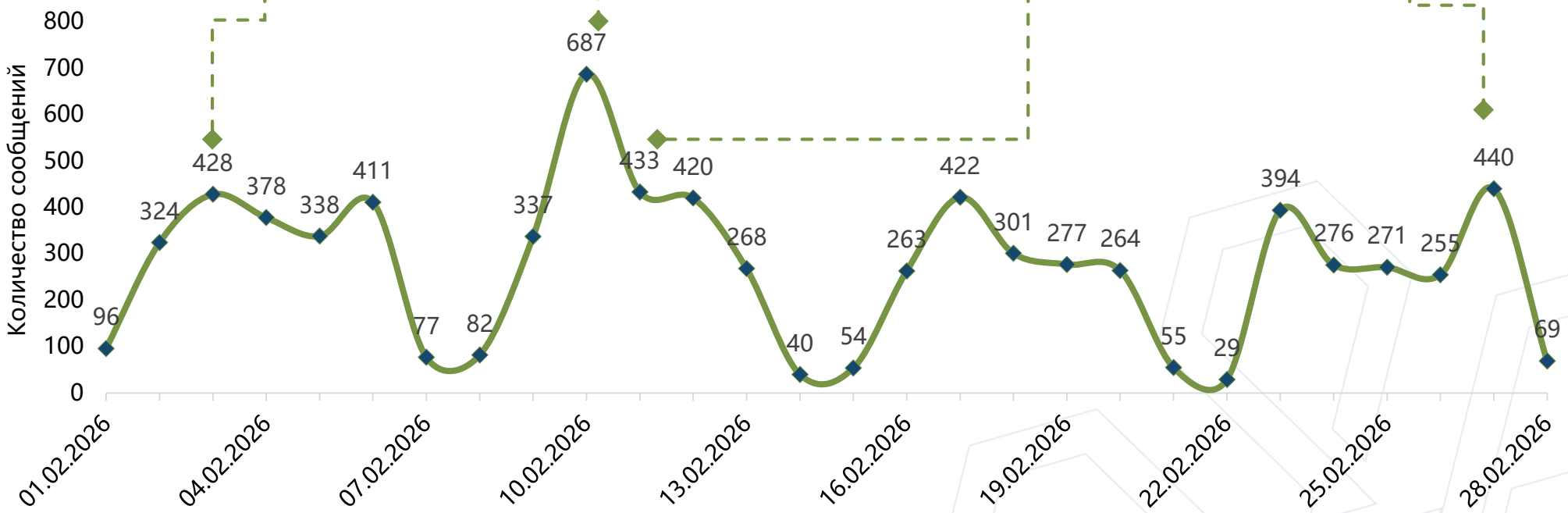
1732 СООБЩЕНИИ

Шымкенттік дәрігерлер қарияның аяғын ампутациядан аман алып қалды
Gov

Минздрав уточнил правила учета и расходов на неработающих в системе ОСМС
Новости Караганда

Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінің аясында өңірде жасалатын оталар саны айтарлықтай артқан
Aqtobe Telearnasy

Әрбір қазақстандық әлеуметтік медициналық сақтандыру қоры шығындарын бақылай алады
Qazaqstan



РАСПРЕДЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ В СМИ И СОЦСЕТЯХ ПО КАТЕГОРИЯМ

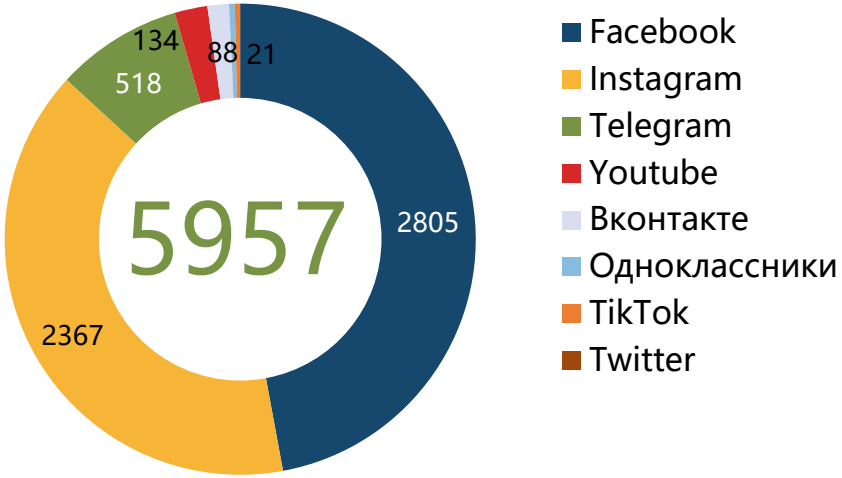
КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ СМИ

РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

За отчетный период медиаприсутствие НАО «ФСМС» формировалось преимущественно в цифровой среде. Основная доля пришлась на информационные агентства (39,15%) и электронные СМИ (23,85%), которые в совокупности обеспечили более 63% охвата, что указывает на доминирование онлайн-каналов и устойчивый интерес со стороны новостного и профессионального сегмента.

Доля печатных СМИ составила 15,7%, государственные источники — 7,85%, региональные — 4,56%, телевидение — 4,45%. Специализированные издания обеспечили 3,23% охвата, агрегаторы СМИ — 1,1%, радио — 0,12%. Таким образом, медиаприсутствие Фонда характеризуется выраженной концентрацией в информационных агентствах и электронных СМИ при умеренном участии печатного сегмента и ограниченной представленности в региональных, специализированных источниках, а также на радио.

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ Соцсети



РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

В прошлом месяце медиаприсутствие НАО «ФСМС» было сосредоточено преимущественно на платформе Facebook (47,09%). Существенную роль также сыграл Instagram (39,73%), обеспечив почти сопоставимый вклад в общий охват, что отражает усиление визуально-ориентированного формата продвижения и вовлечение более широкой, в том числе молодой аудитории.

Telegram (8,7%) выступал в роли третьего по значимости канала и использовался для распространения оперативной и структурированной информации. Доля YouTube составила 2,25%, тогда как ВКонтакте (1,48%), Одноклассников (0,39%), TikTok (0,35%) и Twitter (0,02%) остается минимальной. В целом структура цифрового присутствия демонстрирует концентрацию в двух ведущих платформах при ограниченном развитии альтернативных каналов.

ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПО РЕГИОНАМ КАЗАХСТАНА

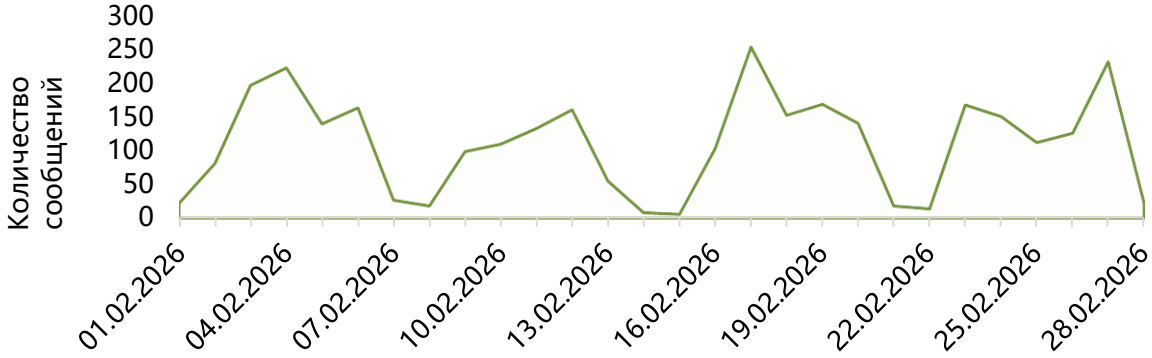
ТОНАЛЬНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

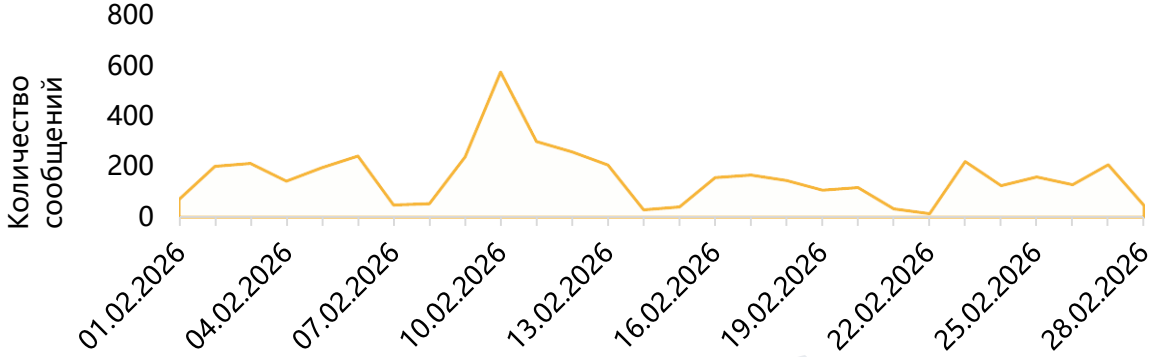
3107	4446	136

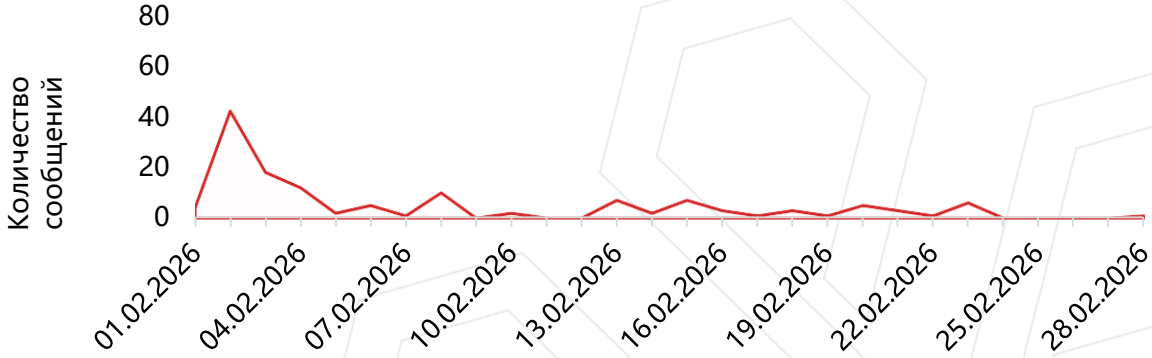
По итогам мониторинга информационного поля в феврале 2026 года в отношении НАО «Фонд социального медицинского страхования» зафиксировано преимущественно **нейтральное и позитивное освещение** деятельности организации. Основной массив публикаций носит **нейтральный характер**, что указывает на преобладание **информационных и разъяснительных материалов** без выраженной оценочной позиции. Значительная доля сообщений также имеет **позитивную тональность**, отражая публикации о **развитии системы ОСМС, разъяснении механизмов медицинского страхования и деятельности** Фонда.

Негативные упоминания фиксируются в **незначительном количестве** и **носят эпизодический характер**, не формируя устойчивого негативного информационного фона.

В целом структура тональностей демонстрирует **стабильную репутационную ситуацию**, при которой информационное поле формируется преимущественно за счёт нейтральных сообщений с заметной долей позитивного контента.







ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
277	Как оформить возврат ошибочно или излишне уплаченных взносов на ОСМС?
218	С 2026 года за лиц с кризисным и экстренным уровнями социального благополучия, взносы на ОСМС будут уплачивать местные исполнительные органы.
151	Будет ли застрахован ребенок после достижения 18 лет?
123	Почему бизнесу нужно позаботиться о статусе сотрудников в ОСМС?
110	Статус студентов в системе ОСМС

ТОП-5 НЕГАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
25	Депутат Мажилиса Бакытжан Базарбек - о том, почему легко и свободно крали миллиардами в ФСМС.
13	ОСМС и коррупция!
7	ОСМС не распространяется на глаза?
7	Почти миллиард тенге на фиктивных пациентов: АФМ расследует пять уголовных дел в системе ОСМС
3	"Врачи мечтают уйти из этого дурдома": как система ОСМС оказалась в кризисе

АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПО ПОЗИТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

☺ 3107

ПОЗИТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В феврале 2026 года позитивные публикации о деятельности НАО «Фонд социального медицинского страхования» формировались преимущественно вокруг разъяснительных материалов и практических кейсов функционирования системы ОСМС. Значительная часть сообщений была посвящена вопросам статуса застрахованных граждан и механизмам участия различных социальных групп в системе медицинского страхования. В информационном поле активно освещались темы возврата ошибочно или излишне уплаченных взносов, особенностей страхования отдельных категорий населения, включая студентов и лиц, достигших совершеннолетия, а также вопросов ответственности работодателей за корректное оформление статуса сотрудников в системе ОСМС. Подобные публикации носят преимущественно консультационный характер и направлены на повышение информированности населения о механизмах работы системы обязательного медицинского страхования.

Отдельное место в позитивной повестке заняли материалы, демонстрирующие практические результаты функционирования ОСМС в системе здравоохранения. В медиапространстве освещались конкретные медицинские кейсы, реализованные за счет средств ОСМС, включая проведение дорогостоящих и сложных операций. В частности, сообщалось о хирургическом вмешательстве стоимостью более одного миллиона тенге в Шымкенте, а также о сложной нейрохирургической операции в Конаеве, позволившей пациенту восстановить двигательную функцию. Подобные материалы формируют позитивное восприятие системы ОСМС как механизма, обеспечивающего доступ граждан к высокотехнологичной медицинской помощи.

Кроме того, в информационном поле присутствовали публикации институционального характера, подчеркивающие роль Фонда в обеспечении стабильного финансирования системы здравоохранения. Такие материалы акцентируют внимание на системной функции ФСМС как ключевого финансового оператора медицинского страхования и подчеркивают устойчивость работы механизма финансирования медицинских услуг. В совокупности данные темы формируют преимущественно позитивный информационный фон, в котором Фонд представлен как институт, обеспечивающий доступность медицинской помощи, финансовую устойчивость системы здравоохранения и информационную поддержку населения по вопросам функционирования ОСМС.

АНАЛИЗ НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПО НЕГАТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

☹ 136

НЕГАТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В феврале 2026 года негативные публикации о деятельности НАО «Фонд социального медицинского страхования» формировались преимущественно вокруг критических оценок эффективности системы ОСМС, вопросов прозрачности финансовых потоков и отдельных проблем функционирования медицинского страхования. В ряде материалов поднималась тема возможных злоупотреблений и неэффективного расходования средств системы. Наиболее заметный резонанс вызвали высказывания депутата Мажилиса Бакытжана Базарбека, в которых поднимался вопрос о потенциальных коррупционных рисках и контроле за расходованием средств ФСМС.

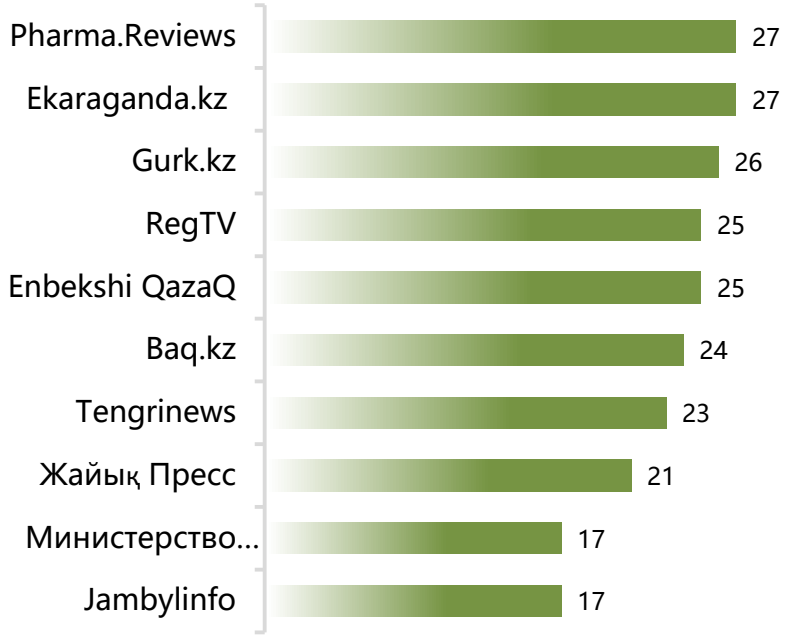
Отдельный блок негативных публикаций связан с расследованиями правоохранительных органов, касающимися возможных нарушений в системе ОСМС. В частности, освещались сообщения о расследовании Агентством по финансовому мониторингу уголовных дел, связанных с фиктивными пациентами и предполагаемыми финансовыми злоупотреблениями. Подобные материалы формируют информационный фон, в котором система медицинского страхования рассматривается через призму необходимости усиления контроля и повышения прозрачности финансовых механизмов.

Также в медиапространстве встречались публикации, затрагивающие проблемные аспекты доступности отдельных медицинских услуг и общее состояние системы здравоохранения, включая критические комментарии о работе медицинских организаций и настроениях среди медицинских работников. Подобные сообщения нередко сопровождаются эмоционально окрашенной риторикой и отражают общественные дискуссии о качестве медицинской помощи и эффективности действующей модели ОСМС. В совокупности данные темы формируют ограниченный, но заметный сегмент критического информационного поля вокруг Фонда.

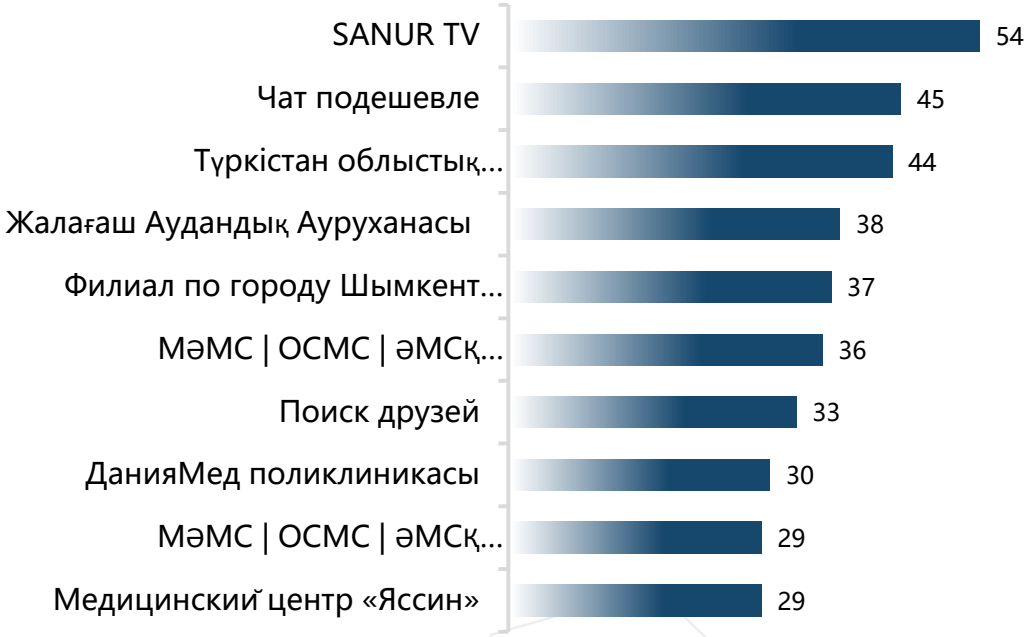
Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ

ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ СМИ



ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ Соцсети



ОХВАТ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

132,6 тыс лайков

57,4 млн аудитория

20,9 тыс комментариев

Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ВЫВОДЫ ПО ТОНАЛЬНОСТИ ПУБЛИКАЦИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

По итогам мониторинга информационного поля в феврале 2026 года основное внимание медиа и социальных платформ было сосредоточено на разъяснении механизмов функционирования системы обязательного социального медицинского страхования (ОСМС) и освещении практических аспектов её применения. Значительная часть публикаций была посвящена вопросам статуса различных категорий застрахованных граждан, включая студентов, молодежь и работников предприятий, а также порядку уплаты и возврата страховых взносов. Отдельное внимание в информационном поле уделялось изменениям в системе, в том числе вопросам участия местных исполнительных органов в уплате взносов за социально уязвимые категории населения.

В медиапространстве также активно освещались практические результаты функционирования ОСМС, включая проведение сложных и дорогостоящих медицинских операций в регионах страны. Подобные материалы демонстрируют доступность высокотехнологичной медицинской помощи для граждан и подчеркивают роль системы медицинского страхования в финансировании медицинских услуг.

Наряду с этим в информационном поле присутствовали публикации, затрагивающие вопросы эффективности управления системой и использования средств ОСМС, включая обсуждение отдельных расследований и критические комментарии со стороны представителей общественности и депутатского корпуса. В совокупности медиаполе месяца отражает как разъяснительную и информационную работу по вопросам медицинского страхования, так и общественные дискуссии вокруг дальнейшего развития и совершенствования системы ОСМС.

Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Вся представленная информация подготовлена на основе данных, полученных из **автоматизированной системы мониторинга СМИ и социальных сетей iMAS**.

Система обеспечивает комплексный сбор, анализ и визуализацию медиаданных в реальном времени по многоканальным источникам.
Компания активно сотрудничает и поддерживает **профессиональное медиа- и PR-сообщество**, развивая аналитики и прозрачной оценки коммуникационной эффективности.

В своей работе по репутационному аудиту брендов компания руководствуется **Барселонскими принципами медианализа (Barcelona Principles)**, основанными на точности, измеримости PR-результатов.

Futurum

Все выводы и рекомендации основаны на данных медиасистемы iMAS и предназначены для формирования стратегических решений в области PR, коммуникаций и репутационного менеджмента заказчика

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТРИКИ АНАЛИЗА

Количество публикаций (Volume) — общий объём упоминаний бренда; показывает интенсивность информационного потока и степень внимания аудитории.

Охват (Reach/Coverage) — суммарное количество пользователей, потенциально увидевших публикации; отражает масштаб коммуникационного воздействия.

Тональность (Sentiment Ratio) — соотношение позитивных, нейтральных и негативных упоминаний; позволяет оценить эмоциональное восприятие бренда.

Net Sentiment Score (NSS) — интегральный индекс общественного восприятия; рассчитывается как разница между долей позитивных и негативных упоминаний. Интерпретация: от −1 (негатив) до +1 (позитив); значения от +0,5 и выше отражают уверенно позитивный медиапрофиль.

futurumagency@yandex.kz
+7 (700) 987 1318