ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ПРЕЗИДЕНТІНІҢ ІШКІ САЯСАТ
МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ
КОММУНИКАЦИЯЛАР
ЖӨНІНДЕГІ КӨМЕКШІСІ

ПОМОЩНИК ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПО ВОПРОСАМ ВНУТРЕННЕЙ
ПОЛИТИКИ
И КОММУНИКАЦИЯМ

010000, Астана қаласы, Ақорда
010000, город Астана, Акорда

20 ___ жылғы _____ № _____ _____ 20 ___

26-32-35.36 от 23.02.2026 00:00

Қазақстан Республикасының
орталық мемлекеттік және
жергілікті атқарушы органдарына
(тізім бойынша)

Наурыз мерекесін өткізу туралы

Биыл Наурыз мерекесі цифрлық технологиялар мен жасанды интеллект әлеуетіне баса назар аудара отырып, 2024 жылдан бері қалыптасқан Наурызнама онкүндігінің форматында атап өтіледі.

Осы ретте, Gov.kz мемлекеттік органдардың интернет-ресурстарының бірыңғай платформасының негізінде «Digital Nauryz» парақшасын құру, eGovMobile қосымшасы арқылы орталық және өңірлік іс-шаралар туралы push-хабарламалар тарату, жасанды интеллект тетіктерін пайдалану, сондай-ақ онлайн-трансляцияларды кеңінен қолдану көзделуде.

Наурызнаманың әр күнінің *(14 - Амал мерекесі, 15 - Қайырымдылық күні, 16 - Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр күні, 17 - Шаңырақ күні, 18 - Ұлттық киім күні, 19 - Жаңару күні, 20 - Ұлттық спорт күні, 21 - Ынтымақ күні,*
22 - Жыл басы, 23 - Тазару күні) мән-мағынасына сәйкес мәдени, тәрбиелік, спорттық және әлеуметтік іс-шаралардың мазмұнын жаңарту, жастар мен балаларға арналған цифрлық жобаларды кеңейту, ұлттық құндылықтарды заманауи форматта дәріптеу жұмыстары қолға алынуы тиіс.

Ағымдағы жылы ұйымдастырылатын барлық іс-шаралар ел ішіндегі бірлікті нығайтумен қатар, ішкі және сыртқы туризмді дамытуға, елімізді халықаралық деңгейде танытуға бағытталады.

Орталық және жергілікті атқарушы мемлекеттік органдар алдында жасанды интеллект тетіктерін пайдалана отырып, Наурыз мерекесін заманауи ұлттық бренд ретінде қалыптастыру міндеті тұр.

Осыған орай, тел мерекемізді тойлаудың жаңа дәстүрінің мазмұнын идеологиялық мәнмен байыту үшін 14-23 наурыз аралығында ұйымдастырылатын Наурызнама онкүндігін келесі форматта өткізу ұсынылады.

06-09-1/192
25 02 26

12 наурыздан бастап «Digital Nauryz» цифрлық платформасын іске қосып, онда әр өңірдегі іс-шаралар жөнінді ақпараттандырулар, Наурызнама тарихы мен салт-дәстүрлер туралы бейнероликтер, тікелей трансляция, кері байланыс т.б. функцияларын қарастыру жүзеге асуда.

13 наурызға дейін барлық өңірлерде орталық алаңдар, сәнбақтар, көшелер, ғимараттар мен көлікті кешіктер бірыңғай логотип үлгісінде мерекелік тұрғыдан безендіріліп, LED-экрандағы 3D форматындағы сыртқы жарнамаға баса мән беріледі.

14 наурыз (сенбі) – Көрісу күні - Амал мерекесі

Мерекелік іс-шаралар референдум алдындағы тыныштық күні қоғамдық көңіл-күйді көтеріңкі ұстап тұруға мүмкіндік береді. Еліміздің әр түкпірінде өтетін ауқымды іс-шараларға цифрлық платформада тікелей трансляция жасалып, қоғамның мәдени тұтастығын арттыруға ықпал етеді.

Бұл күні жақындар мен туыстарды «Көрісу күні – Амал мерекесімен» құттықтау салтын кеңінен насихаттауға арналған арнайы іс-шараларды ұйымдастыру ұсынылады. Сондай-ақ осы күні міндетті түрде танымал отандастарымыздың аға буын өкілдерін құттықтап бару шаралары ұйымдастырылуы қажет.

Осыған орай, ел арасында мерекені тойлау дәстүрін тұрақты түрде қалыптастыру үшін белгілі қайраткерлердің, қоғамдық пікір көшбасшыларының, танымал блогерлер мен әртістердің және т.б. қатысуымен өз жанұясы мен достары арасында өткізілетін «Көрісу күні – Амал мерекесі» челленджі,

сондай-ақ түрлі БАҚ-тар мен әлеуметтік желілерде Наурыз логотипі негізіндегі цифрлық құттықтаулар мен тақырыптық постерлер, танымал тұлғалардың бейнеқұттықтаулары кең таратылуы тиіс.

Осы күні «Ақорда» сайтында Мемлекет басшысының отбасылық-дәстүрлі құндылықтарды дәріптеуге арналған құттықтауы жарияланады.

Өңірлердің басшылары Наурызнаманың бастауы ретінде Көрісу күніне орай құттықтау жариялау тиіс. Сондай-ақ, отандық IT-саласының үздіктері, технологиялық кәсіпкерлер мен цифрлық қауымдастық өкілдерінен құттықтау бейнероликтерін жариялау қисынды.

Наурызнаманың алғашқы күнінен бастап азаматтарға мерекелік құттықтауларды жаппай таратуды көздейтін «Цифрлық амандасу» бастамасын іске асыру – «eGov» қосымшасы арқылы Push-хабарламаларды халыққа тарату қолға алынады. Бұл формат Наурыз мерекесін мерекелеу дәстүрін заманауи цифрлық құралдармен ұштастырып, еліміздің мейілінше көп азаматтарын қамтуға мүмкіндік береді.

15 наурыз (жексенбі) – Қайырымдылық күні

Биыл Қайырымдылық күні Қазақстан Республикасының жаңа Конституциясы бойынша республикалық референдум күнімен тұспа-тұс келеді.

Өңірлерде мемлекеттік органдар тарапынан ұйымдастырылатын мұқтаж азаматтарды қолдауға бағытталған іс-шаралар референдум туралы заңнаманың шектеулерін бұзбауы шарт.

Управление культуры и развития языков Атырауской области АЛИКБЕРГЕНОВА А.

Осы орайда, қайырымдылық күні азаматтарға арнайы ынталандыру шаралары тек бизнес өкілдерінің, сауда ойын-сауық орталықтарының, маркетплейстердің әлеуметтік акциялары арқылы жүзеге асырылу қажет.

13-23 наурыз аралығында ел аумағында «Наурыз-базарлық» маусымын жариялап, ірі сауда орындарында, электронды маркетплейстерде, базарлар мен жәрмеңкелерде #NauryzSale, #NauryzDay, #NauryznamaSale (былтырғы #Republic Day акциясының алгоритмі негізінде) акцияларын ұйымдастыру – елдегі әлеуметтік ахуалды реттеп, қайырымдылық мәдениетін арттырады. Осы акцияға қатысқан ірі сауда орталықтары мен кәсіп иелері арасында цифрлық Наурыз стиліндегі ең үздік безендіру бойынша байқау өткізіледі.

Сондай-ақ, Яндекс, InDrive сияқты компаниялармен бірлесіп такси қызметтеріне арнайы жеңілдіктер акциясы ұйымдастырылады.

Бұл іс-шаралар референдум күнінің мерекелік атмосферасын күшейтіп, адамдардың дауыс беруге белсенді түрде баруына қолайлы жағдай жасайды.

Жаппай тәртіпсіздіктер мен резонанс туғызуы мүмкін тегін тамақ, түрлі заттар мен киім-кешектерді тарату акцияларын өткізуге жол берілмеуі тиіс.

16 наурыз (дүйсенбі) – Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр күні

Ұлттық салт-дәстүрлерді дәріптеу және ұлттық мәдени мұраны кеңінен насихаттау мақсатында барлық өңірде мазмұнды әрі ауқымды іс-шаралар кешенін ұйымдастыру қажет.

Мәдениет ұйымдарында мерекелік марафон аясында кең тараған дәстүрлердің заманауи форматтағы көрсетілімдерін өткізу ұсынылады. Халық шеберлерінің көрмелері мен қолөнер жәрмеңкелерін, ұлттық тағам фестивальдерін өткізу арқылы дәстүрлі мәдениеттің өміршеңдігін айқындау маңызды.

Ел аумағында ұлттық және жасөспірімдер аудиториясына арналған патриоттық кино апталығын ұйымдастыру қажет. Республикалық және өңірлік телеарналарда патриоттық бағыттағы отандық киноөнімдердің көрсетілімін қамтамасыз ету ұсынылады. Бұл өскелең ұрпақтың тарихи санасын нығайтып, ұлттық құндылықтарға деген құрметін арттыруға ықпал етеді.

Қалалар мен аудандарда қазақстандық суретшілермен, мүсіншілермен, қаламгерлермен, өнерпаздармен және мәдениет саласының басқа да өкілдерімен кездесулер, шеберлік сағаттары, шығармашылық кештер мен тұсаукесерлер ұйымдастыру қажет. Мұндай форматтағы іс-шаралар мәдени сабақтастықты сақтауға және жастардың шығармашылық әлеуетін қолдауға бағытталуы тиіс.

Бұқаралық ақпарат құралдарында шығармашылық зиялы қауым өкілдерінің тақырыптық сұхбаттарын жариялау, оның ішінде белгілі этнографғалымдардың қатысуымен қолданбалы өнердің мәні, қазақ ұлттық оюөрнектерінің семантикасы, дәстүрлі киімнердің тәрбиелік және дүниетанымдық маңызы туралы танымдық материалдар мен бейнероликтер дайындау ұсынылады.

Мәдениет, ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Тілдерді дамыту және тілдерге қолдау орталығы

Жалпы алғанда, аталған іс-шаралар ұлттық бірегейлікті нығайтуға, тарихи-мәдени мұраны заманауи форматта дәріптеуге және қоғамда дәстүр сабақтастығын орнықтыруға бағытталуы тиіс.

Осы күні еліміздің IT-университеттері мен IT-хабтары Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр күнін өткізу қажет. Мұндай формат цифрлық технологиялардың қазіргі заманғы мәдениет пен экономиканы дамытуға қосқан үлесін көрсетуге мүмкіндік береді.

Музейлер мен театрларда мәдени мұра мен инновациялық шешімдердің үйлесімділігін көрсететін цифрлық инсталляцияларды орнату, сондай-ақ сауда ойын-сауық орталықтары мен қоғамдық кеңістіктерде Наурызнаманы әңгімелеп беретін видео-аватарларды көрсету жоспарлануда.

Сонымен қатар, Наурызнама тақырыптарына орай мереке репертуары мен мазмұндық компоненттер *(заманауи ән мен күй, би, театрландырылған көрініс, ұлттық батырлар бейнесіндегі анимациялық кейіпкерлер және т.б.)* жаңартылып, онкүндік кезінде көпшілік орындарда, қоғамдық көліктерде, ірі сауда орталықтарында қазақ күйлерін ойнату үрдісі жалғастырылады.

<u>17 наурыз (сейсенбі) – Шаңырақ күні</u>

Бұл күні барлық өңірде отбасы құндылықтарын дәріптеуге арналған ұлттық киім киген жастардың неке кию салтанатында «Наурыз бата» беріліп, 40-50 жыл отасқан жұбайлар марапатталады.

Балаларға арналған мерекелік дәстүрді бекітуге арнайы көңіл бөлу керек. Атап айтқанда, әкімдіктер жаңа туған нәрестелердің ата-аналарына «Наурыз-базарлық» сый-кәдесін табыстап, құттықтаулар ұйымдастыруға тиіс. Сондай-ақ, осы күні балаларға арналған түрлі танымдық, шығармашылық, спорттық іс-шаралар өткізіп, жеңімпаздар мен қатысушыларға «Наурыз» логотипі бар естелік сыйлықтар мен ұлттық тәттілерді табыстау керек.

Азаматтар көп жиналатын орындарда жасанды интеллект шешімдерін көрсететін, халықаралық, сондай-ақ отандық жасанды интеллект технологияларын үйрететін арнайы интерактивті аландар ұйымдастыру ұсынылады.

Көпшілік орындарда ғылыми-танымдық VR экскурсиялар, интеллектуалды ойындар, викториналар, шығармашылық байқаулар, ЖИ көмегімен ұлттық ойындар, шеберлік сабақтары, қазақша анимация көру, кітап оқу акциялары, қазақстандық мазмұндағы заманауи аниматорлардың ертегі оқуы сияқты және т.б. іс-шаралар өткізіледі.

Мұндай формат халықты заманауи цифрлық технологиялармен жоғарғы деңгейде және кернеулі түрде таныстыруды қамтамасыз етуге, мерекелік іс-шаралардың білім құрамын күшейтуге және цифрлық трансформацияны қоғамның күнделікті өмірінің ажырамас бөлігі ретінде оң қабылдауды қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, «Digital Nauryz» порталы арқылы өтінімдерді қабылдай отырып, цифрландыру және жасанды интеллект тақырыбына арналған тақырыптық байқау өткізу қисынды. Бұл бастама цифрлық технологияларға

қызығушылықты оятуға, таланттарды анықтауға және азаматтардың белсенділігін арттыруға ықпал етеді.

Астана, Алматы және Шымкент қалаларында қоғамдық алаңдарында дрон-футбол турнирі мен VR іс-шараларын ұйымдастыру, сондай-ақ сауда ойын-сауық орталықтарында робот-гидтерді қою ұсынылады.

Бұл мерекенің отбасылық және қоғамдық форматын перспективалы технологиялық шешімдерді көрсетумен ұштастыруға, іс-шаралардың интерактивтік сипатын күшейтуге және заманауи инновациялық форматтарды қалыптастыруға мүмкіндік береді.

18 наурыз (сәрсенбі) – Ұлттық киім күні

Бұл күні ұлттық киім үлгісін танымал етуге және сәнді киімдер көрсетілімі мен этнофестивальдерді өткізуге ерекше назар аудару қажет. Осы ретте, мемлекеттік қызметшілердің, депутаттар мен басқа да лауазым иелерінің заманауи стильдегі ұлттық киім киюді кеңсе салтына енгізуі құпталады.

Бірақ бұл күнді пайдаланып, қандай да киім өндіруші компанияларды немесе брендтерді жарнамалауға, әкімдіктер тарапынан оларға лоббизм жасауға жол берілмеуі тиіс.

Танымал мәдениет қайраткерлерінің, әртістердің, спортшылардың, блогерлердің және т.б. қатысуымен «Ұлттық киім күні» тақырыптық челленджін ұйымдастыру, олардың әлеуметтік желіде ұлттық киім киіп, ұлттық нақыштағы аксессуарларды тағып, арнайы жазба, видео, рилс жариялауы маңызды.

БАҚ-та белгілі дизайнер, модельер, қолөнерші, стилист және т.б. мамандармен сұхбаттар мен роликтер дайындау барысында этностильдің маңызы мен мәні, заманауи стильдегі трендтер, ұлттық киімнің қазақстандық бірегейлікті қалыптастырудағы рөлі сияқты тақырыптар қамтылуға тиіс.

Сонымен қатар, Астана және Алматы қалаларында ұлттық киімдер үлгілерін виртуалды түрде өлшеп көру технологияларын көрсете отырып, ұлттық киімдер дүкендері туралы арнайы репортаждар дайындау ұсынылады.

Мұндай формат мәдени дәстүрлер мен заманауи цифрлық шешімдердің үйлесімін атап көрсетуге, сондай-ақ олардың сауда саласында практикалық қолданылуын көрнекі түрде ұсынуға мүмкіндік береді.

19 наурыз (бейсенбі) – Жаңару күні

Наурыз мейрамы елдегі толыққанды трансформацияға қарқын берген жаңа саяси дәуірдің басталуымен тұспа-тұс келгенін ескеріп, «Жаңару күнін» биыдан бастап цифрлық трансформация тақырыбына арнау ұсынылады.

Бұл күні барлық өңірде цифрлық даму бағытындағы AI, IT, VR, робототехника саласындағы жобалар таныстырылып, мектеп оқушылары мен студенттердің интеллектуалды еңбегінің көрмесі ұйымдастырылады.

Дәріс тер мен шеберлік сабақтарына, зияткерлік ойындар мен креативті IT стартаптарға баса мен беріліп, Smart City тұжырымдамасы аясындағы *(қаланы басқару, тұрғын үй кешені, көлік-логистика, жол қауіпсіздігі, әлеуметтік сала, экология, шифрландыру және т.б.)* цифрлық тәжірибелердің нәтижесі халыққа кеңінен насихатталады.

Астана-Алматы бағытындағы «Тальго» пойыздарын интернет желісіне жалғау бойынша пилоттық жобаның басталуы да осы күнге жоспарланып отыр.

20 наурыз (жұма) – Ұлттық спорт күні

Биыл Ұлттық спорт күні Ораза айт мерекесімен тұспа-тұс келеді.

Бұл күні әр өңірде ұлттық спорт түрлерінен дәстүрлі жарыстарды *(бәйге, көкпар, аударыспақ, жамбы ату, теңге ілу, құсбегілік, асық ату, тоғызқұмалақ, садақ ату және т.б.)* ұйымдастыру, сондай-ақ VR-ойындар орнатылған интерактивті алаңдар ашу қажет.

Мұндай формат дәстүрлі спорттық іс-шараларды заманауи цифрлық технологиялармен толықтыруға және бос уақытты белсенді өткізудің инновациялық форматтарына қосымша қызығушылық тудыруға мүмкіндік береді.

Ұлттық спорт түрлері бойынша бұқаралық жарыстар, жануарлармен дәстүрлі ойындар *(жаппай көкпар және т.б.)* арнайы мамандандырылған алаңдарда *(ипподромдар, стадиондар және т.б.)* өтуі тиіс.

Бұл күні Астана қаласында AI Sport бағытында «Болашақтың ойындары» жобасы аясындағы қазақстандық команданы жұртшылыққа таныстыру шарасы ұйымдастырылады.

Ақпараттық кеңістікте #ұлттықспорт, #этноспорт хештегімен ұлттық спорттық ойындардан трансляция жасалып, ЖИ көмегімен дайындалған роликтер таратылады.

21 наурыз (сенбі) – Ынтымақ күні

Бұл күні Мемлекет басшысының қазақстандықтарды құттықтауы жоспарлануда. Астанадағы бас этноауылда мультимедиялық киіз үй тігу жоспарланып отыр. Оның ішінде 3D форматында Наурызнама тарихы мен халықтық дәстүрлер көрсетіледі.

Астанадағы Alem.AI халықаралық жасанды интеллект орталығының ашылуы ұйымдастырылып, нақты уақыт режимінде деректерді талдайтын цифрлық көмекші интерактивті AI-аватардың таныстырылымы өтеді.

Еліміздің 10 аймағында *(Астана және Алматы қалалары, Абай, Ақмола, Алматы, Шығыс Қазақстан, Жамбыл, Батыс Қазақстан, Қостанай, Солтүстік Қазақстан және Павлодар облыстары)* телекөпір форматындағы «Tomorrow School» бағдарламасын іске қосу жоспарлануда.

Аталған бағдарлама цифрлық білім беру бастамаларының ауқымдылығын айқындап, бүкіл ел бойынша цифрлық күн тәртібінің бірлігін көрсетеді және жастардың тұрғылықты өңіріне қарамастан, қазіргі заманғы жасанды интеллект құзыреттеріне тең қол жеткізуін қамтамасыз етеді.

Мемлекеттік органдар арасында ЖИ жобалар бойынша «AI Governance Cup» ұлттық байқауының жеңімпаздары мен «AI Governance 500» жобасы аясында үздіктер марапатталады.

Сонымен қатар, Астана, Алматы, Шымкент қалаларында және мүмкіндігінше басқа да өңірлерде қызмет көрсету саласында, оның ішінде

дәстүрлі тағам дайындау мен қонақтарға қызмет көрсету бойынша роботталған шешімдерді көрсету ұсынылады.

Концерттік бағдарламалар барысында әртістермен бірлесе өнер көрсете алатын, музыкалық композицияларды орындай алатын және бірегей сахналық визуалды әсер қалыптастыра алатын жасанды интеллектуалды бейне-аватарларды пайдаланған жөн.

Сонымен қатар, Астана, Алматы және Шымкент қалаларында *(қалған өңірлерде тиісті шешімдердің қол жетімділігіне қарай)* жасанды интеллект контентін, мәдени бейнематериалдарды және интерактивті цифрлық инсталляцияларды трансляциялау үшін «Цифрлық киіз үй» құру ұсынылады.

22 наурыз (жексенбі) – Жыл басы

Өңірлерде өтетін мерекелік іс-шаралардың сахналық безендірілуі цифрлық шешімдермен үйлесіп, көпшілік шоғырланатын жерлерде «Digital Nauryz» платформасына сілтеме болатын QR-кодтар ілінуі тиіс.

Астана, Алматы және Шымкент қалаларында *(қалған өңірлерде тиісті шешімдердің қол жетімділігіне қарай)* арнайы логотипімен және басқа да күрделі графикалық және жарық композицияларымен кен аукымды дрон-жарық шоуын өткізу ұсынылады.

Бұған қоса, цифрлық дамудың озық үлгісі ретінде Алматы қаласында ұлттық тағамды немесе кәдесыйды қауіпсіздік талаптарын сақтай отырып, пилотсыз ұшатын аппарат арқылы жеткізу технологияларын пайдаланған жөн. Ал, Астанада Smart City инфрақұрылымының негізінде өздігінен жүретін автокөліктің жолға шығуын көрсету ұсынылады.

Сондай-ақ, республикалық және өңірлік телеарналарда бұрын таспаға жазылып алынған айтыстарды цифрлы технологияларды пайдалана отырып жастарға арналған форматта өңдеп, көрсету қажет.

23 наурыз (дүйсенбі) – Тазару күні

Наурызнаманың қорытынды күні «Таза Қазақстан» жобасы аясында барлық өңірлерде «Тазалық эстафетасы», «ТазаLIKE» экофестивалі өткізіледі. Қоршаған орта мен ар-ұждан тазалығына негізделген қоғамдық мәдениет жайлы интерактивті медиаөнім таратылуы қажет. Осы күні елдің оңтүстік аймақтарында көктемгі ағаш егу науқаны басталуы шарт.

Бұған қоса, онкүндік аясында БАҚ-тарда жалпыұлттық телемарафон, құттықтаулар, шығармашылық ұжымдардың мерекелік концерттері, ғылыми-шығармашылық тұлғалармен сұхбаттар және т.б. жарық көріп, әлеуметтік желілерде #Nauryznama2026 және #ЖылБасыНаурызы хэштегтерімен онлайн-конкурстар, флешмобтар мен челлендждер өткізілуі тиіс.

Жалпы, цифрлық даму тетіктері Наурызнаманы Қазақстанның шетелдік туристерге ұсынатын басты мерекелік оқиғасына айналдыруға ықпал етуі тиіс.

Іс-шараларды ұйымдастыру кезінде заманауи форматтарға баса назар аударып, арзанқолдық тәсілдерді *(ұй жануарларын қолжолдармен жеру өткізу, ұрлай жүгіру және т.б.)* пайдаланбау өте маңызды.

Мерекелік іс-шараларды дайындауға және өткізуге үкіметтік емес ұйымдарды, этномәдени, ардагерлер және жастар бірлестіктерін, мәдениет қайраткерлерін, еңбек ұжымдарын, бизнес-қауымдастықты кеңінен тарту керек.

Жоғарыда баяндалғанның негізінде, Наурызнама онкүндігін цифрлық технологиялар мен жасанды интеллект мүмкіндіктерін кеңінен қолдану арқылы, мазмұнды әрі қауіпсіз ұйымдастыруды қамтамасыз ету мақсатында келесі шараларды қабылдау қажет деп санаймыз:

1. Астана, Алматы, Шымкент қалалары мен облыстардың әкімдері:

– жауапты ұйлестірушілерді айқындай және Наурызнама онкүндігінің әр күнінің тақырыптық мазмұнын ескере отырып, өнірлік іс-шаралар жоспарлары мен тақырыптық медиа-жоспарларын бекітсін;

– Наурыз мейрамына арналған біркелкі логотипті, брендбугті және визуалдық стандарттардың қатаң сақталуын қамтамасыз етсін;

– 2026 жылғы 13 наурызға дейін елді мекендердегі орталық алаңдарды, саябақтарды, көшелерді, ғимараттар мен қоғамдық көліктерді мерекелік безендіруді аяқтасын және көпшілік шоғырланатын жерлерде «Digital Naury» платформасына сілтеме болатын QR-кодтар ілінуін қолға алсын;

– ашық алаңдарда немесе жабық ғимараттарда этноауылдар құрудың қамтамасыз етсін;

– *референдум алдындағы тыныштық күні мен референдум күні өткізілетін іс-шаралар «Республикалық референдум туралы»* ҚР Конституциялық заңының талаптарына сәйкес болуын қамтамасыз етсін;

– Көрісу күні – Амал мерекесіне орай әкімдердің құттықтауын жариялау, челленджде, БАҚ-тар мен әлеуметтік желілерде Наурыз логотипі негізіндегі цифрлық құттықтаулар мен тақырыптық постерлер, танымал тұлғалардың бейнекұттықтаулары кең таратылуын қамтамасыз етсін;

– азаматтар көп жиналатын орындарда жасанды интеллект шешімдерін көрсететін, халықаралық және отандық жасанды интеллект технологияларын үйрететін арнайы интерактивті алаңдар ұйымдастырсын;

– халықтық мерекелер, театрландырылған көріністер, концерттер, ұлттық спорт түрлері, жәрменкелер, ұлттық тағам фестивальдері, қолөнер және шығармашылық аймақтарды ұйымдастырсын;

– жаңа туған нәрестелердің ата-аналарына «Наурыз-базарлық» сыйлықтарын табыстап, құттықтауды ұйымдастырсын және балаларға арналған түрлі танымдық, шығармашылық, спорттық іс-шаралар өткізіп, жеңімпаздар мен қатысушыларға «Наурыз» логотипі бар естелік сыйлықтар мен ұлттық тәттілерді табыстасын;

– мұзейлер мен театрларда мәдени мұра мен жаңашылдық шешімдердің үйлесімділігін көрсететін цифрлық жаңалықтар орнатсын, сауда ойын-сауық орталықтары мен қоғамдық кеңістіктерде Наурызнаманы әлеуметтік беретін видео-аватарлардың көрсетілуін қамтамасыз етсін;

– Астана қаласында Alem.AI халықаралық жасанды интеллект орталығының ашылуын ұйымдастырып, цифрлық көмекші интерактивті AI-аватардың және AI Sport бағытында «Болашақтың ойындары» жобасы аясындағы қазақстандық команданың таныстырылымын өткізсін;

– Астана қаласында Smart City инфрақұрылымының негізінде өздігінен жүретін автокөліктің жолға шығуын көрсетуді қамтамасыз етсін;

– Алматы қаласында ұлттық тағамды немесе кәдесыйды барлық қауіпсіздік талаптарын сақтай отырып, пилотсыз ұшатын аппарат арқылы жеткізу технологияларын пайдалансын;

– Astana Hub-та және өнірлердегі креативті хабтар мен шығармашылық орталықтарда ЖИ көмегімен IT-стартаптарға арналған тақырыптық квестер, мини-хакатондар, роботтар шеруін, мектептерде, колледждер мен ЖОО-ларда тақырыптық хакатондар өткізсін;

– «Digital Nauryz» порталы арқылы өтінімдерді қабылдай отырып, цифрландыру және жасанды интеллект тақырыбына арналған тақырыптық байқау өткізсін;

– көпшілік орындарда ғылыми-танымдық VR экскурсиялар, интеллектуалды ойындар, викториналар, шығармашылық байқаулар, ЖИ көмегімен ұлттық ойындар, шеберлік сабақтары, қазақша анимация көру, кітап оқу акциялары, қазақстандық мазмұндағы заманауи аниматорлардың ертегі оқуы сияқты және т.б. іс-шаралар өткізсін;

– Астана, Алматы және Шымкент қалаларында қоғамдық алаңдарында дрон-футбол турнирі мен VR іс-шараларын өткізіп, сауда ойын-сауық орталықтарында робот-гидтерді, коюды, дрон-жарық шоуын өткіздіп ұйымдастырсын;

– Наурызнама тақырыптарына орай мерекелік репертуары мен мәдениетпен компоненттерді *(заманауи ән мен күй, би, театрландырылған көрініс, дәстүрлі батырлар бейнесіндегі анимациялық кейіпкерлер және т.б.)* қосыңыз. 14-23 наурыз аралығында көпшілік орындарда, қоғамдық кеңістіктерде, іри сауда орталықтарында халық күйлерін ойнату бойынша кампания ашсын;

– ұлттық киім киген жастардың және оны шығармашылық тұрғыдан бейнелеп берілсін, 40-50 жас шамасын көрсетіп жастарды тартамыз етсін;

– мерекелік шаралар шеңберінде [illegible] мәдениетін [illegible] мәдениетін [illegible] мәдениетін

– мемлекеттік органдардың интернет-ресурстарының бірыңғай платформасының негізінде «Digital Nauryz» парақшасын қоссын және ақпараттармен уақытылы толтырылуын қамтамасыз етсін;

– отандық IT-саласының үздіктері, технологиялық кәсіпкерлер мен цифрлық қауымдастық өкілдерінің құттықтау бейнероликтерін жариялауды қамтамасыз етсін;

– азаматтарға мерекелік құттықтауларды жаппай таратуды көздейтін «Цифрлық амандасу» бастамасын іске асырып, «eGov» қосымшасы арқылы Push-хабарламаларды халыққа таратсын;

– цифрлық даму бағытындағы AI, IT, VR, робототехника саласындағы жобалардың таныстырылымын, сондай-ақ мектеп оқушылары мен студенттердің интеллектуалды еңбегінің көрмесін ұйымдастырсын;

– мемлекеттік органдар арасында ЖИ жобалар бойынша «AI Governance Cup» ұлттық байкауының жеңімпаздары мен «AI Governance 500» жобасы аясында үздіктерді марапаттау рәсімін өткізсін;

– концерттік бағдарламалар барысында әртістермен бірлесе өнер көрсете алатын, музыкалық композицияларды орындай алатын және бірегей сахналық визуалды әсер қалыптастыра алатын жасанды интеллектуалды бейне-аватарларды пайдалануды және «Цифрлық киіз үй» құруды қолға алсын;

– Астана және Алматы қалалары, Абай, Ақмола, Алматы, Шығыс Қазақстан, Жамбыл, Батыс Қазақстан, Қостанай, Солтүстік Қазақстан және Павлодар облыстарымен бірлесіп телекөпір форматындағы «Tomorrow School» бағдарламасын іске қосуды қамтамасыз етсін.

3. Мәдениет және ақпарат министрлігі Астана, Алматы, Шымкент қалалары мен облыстардың әкімдерімен бірлесіп:

– жасөспірімдер аудиториясына арналған патриоттық кино апталығын ұйымдастырып, республикалық және өңірлік телеарналарда патриоттық бағыттағы отандық киноөнімдердің көрсетілімін қамтамасыз етсін;

– қазақстандық суретшілермен, мүсіншілермен, қаламгерлермен, өнерпаздармен және мәдениет саласының басқа да өкілдерімен кездесулер, шеберлік сағаттарын, шығармашылық кештер мен тұсаукесерлер ұйымдастырсын;

– бұқаралық ақпарат құралдарында шығармашылық зиялы қауым өкілдерінің тақырыптық сұхбаттарын жариялап, белгілі этнограф-ғалымдардың қатысуымен қолданбалы өнердің мені, қазақ ұлттық ою-өрнектерінің семантикасы, дәстүрлі қоленердің тәрбиелік және дүниетанымдық маңызы туралы танымдық материалдар мен бейнероликтер дайындасын;

– танымал мәдениет қайраткерлерінің, әртістердің, спортшылардың, блогерлердің қатысуымен «Ұлттық киім күні» тақырыптық челленджін ұйымдастырып, оларды әлеуметтік желіде ұлттық киім киіп, ұлттық нақыштағы аксессуарларды таңдап алғанын жазбаларын, бейнелерін, рилстерін жарияласын;

– Наурыз мейрамының идеялық мәнін түсіндіретін бейнероликтер, теле-радиохабарлар циклін әзірлеп, республикалық және өңірлік БАҚ-та ротацияласын;

– онкүндік аясында БАҚ-тарда жалпыұлттық телемарафон, құттықтаулар, шығармашылық ұжымдардың мерекелік концерттерін, ғылыми-шығармашылық тұлғалармен сұхбаттар және т.б. ұйымдастырып, әлеуметтік желілерде #Nauryznama2026 және #ҰлыДалаНаурызы хэштегтерімен онлайн-конкурстар, флешмобтар мен челлендждер өткізуді қамтамасыз етсін;

– Наурызнама онкүндігі шеңберіндегі барлық іс-шараларды ақпараттық сүйемелдеуді қамтамасыз етсін;

– Наурызнаманың әр күнінің тақырыбына орай БАҚ-тарда жалпыұлттық телемарафон, құттықтаулар, шығармашылық ұжымдардың мерекелік концерттерін ұйымдастырсын, ғылыми-шығармашылық тұлғалармен сұхбаттар және т.б. жарияласын;

– республикалық және өңірлік телеарналарда бұрын таспаға жазылып алынған айтыстарды цифрлы технологияларды пайдалана отырып жастарға арналған форматта өңдеп, көрсетуді қамтамасыз етсін;

– мемлекеттік және жеке сектор қызметкерлерінің заманауи ұлттық киім кию мәдениетін ынталандыруға бағытталған шаралар қабылдасын.

4. Сауда және интеграция, Көлік министрліктері:

– 13-23 наурыз аралығында ел аумағында «Наурыз-базарлық» маусымын жариялап, ірі сауда орындарында, электронды маркетплейстерде, базарлар мен жәрмеңкелерде #NauryzSale, #NauryzDay, #NauryznamaSale акцияларын *(былтырғы #Republic Day акциясының алгоритмі негізінде)* ұйымдастырсын және акцияға қатысқан ірі сауда орталықтары мен кәсіп иелері арасында цифрлық Наурыз стиліндегі ең үздік безендіру бойынша байқау өткізсін;

– 14-23 наурыз аралығында Яндекс, InDrive сияқты компаниялармен бірлесіп такси қызметтеріне арнайы жеңілдіктер акциясын ұйымдастырсын;

– Астана-Алматы бағытындағы «Тальго» пойыздарын интернет желісіне жалғау бойынша пилоттық жобаны іске асырсын;

– ішкі және сыртқы әуе рейстерінде Наурызнама туралы үш тілде ролик орналастыру шараларын қабылдасын.

5. Оқу-ағарту министрлігі, Ғылым және жоғары білім министрлігі, Жасанды интеллект және цифрлық даму министрлігі Астана, Алматы, Шымкент қалалары мен облыстардың әкімдерімен бірлесіп:

– білім беру ұйымдарында Наурызнама онкүндігіне арналған тізбекті іс-шараларды ұйымдастырсын;

– IT-университеттер мен IT-хабтарда Мәдениет және ұлттық салт-дәстүр күнін өткізсін;

– балалар мен жастарға арналған VR-экскурсияларды, зияткерлік ойындарды, шығармашылық байқауларды, ЖИ көмегімен ұлттық ойындар мен анимациялық контенттерді кеңінен қолдансын;

– дәстүрлі құндылықтарды, гуманизмді, өзара сыйластықты насихаттауға бағытталған тәрбие сағаттарын өткізсін;

– Жаңару күнін цифрлық трансформация тақырыбына арнап, балалар мен жастарға арналған тәрбиелік-тағылымдық іс-шараларды *(дәрістер мен шеберлік сабақтарын, зияткерлік ойындар мен креативті IT-стартаптар)* ұйымдастырсын.

6. Туризм және спорт министрлігі Астана, Алматы, Шымкент қалалары мен облыстардың әкімдерімен бірлесіп:

– ұлттық спорт түрлерінен дәстүрлі жарыстарды *(бәйге, көкпар, аударыспақ, жамбы ату, теңге ілу, құсбегілік, асық ату, тоғызқұмалақ, садақ ату және т.б.)*; VR-ойындар орнатылған интерактивті алаңдар ашуды ұйымдастырсын;

– ұлттық спорт түрлері бойынша бұкаралық жарыстардың, жануарлармен дәстүрлі ойындардың арнайы мамандандырылған алаңдарда қауіпсіздік ережелеріне сай өткізілуін қадағаласын;

– ақпараттық кеңістікте #ұлттықспорт, #этноспорт хештегімен ұлттық спорттық ойындардан трансляция жасап, ЖИ көмегімен дайындалған роликтерді таратсын.

7. Экология және табиғи ресурстар министрлігі Астана, Алматы, Шымкент қалаларының және облыстардың әкімдерімен бірлесіп:

– Наурызнаманың қорытынды күні «Таза Қазақстан» жобасы аясында барлық өңірде «Тазалық эстафетасы», «ТазаБІКЕ» экофестивалін өткізуді қамтамасыз етсін;

– қоршаған орта мен ар-ұждан тазалығына негізделген қоғамдық мәдениет жайлы интерактивті медиаөнім таратуды қамтамасыз етсін;

– еліміздің оңтүстік өңірлерінде көктемгі ағаш егу науқанын іске асырсын.

8. Сыртқы істер министрлігі:

– Наурызнаманы UNESCO деңгейінде бекітуге ұсына отырып, Адамзаттың материалдық емес мұрасын сақтаудағы озық тәжірибесі ретінде насихаттау, Қазақстанның қайталанбас туристік бренді ретінде ілгерілету бойынша шаралар қабылдасын;

– UNESCO елшіліктерінде, шетелдегі қазақ мәдени орталықтарында Наурызнама мен ұлттық салт-дәстүрлер туралы мультимедиалық кештер ұйымдастырып, ұлттық тағам мен бұйым түрлерінен жасалған ортақ өнімдер фестивалін өткізсін.

9. Ішкі істер министрлігі, Ұлттық қауіпсіздік комитеті, Бас прокуратура, Астана, Алматы, Шымкент қалалары мен облыстардың әкімдерімен бірлесіп:

– мерекелік күндері қоғамдық-саяси жағдайды тұрақсыздандыру әрекеттерінің алдын алу және жолын кесу бойынша шаралар қабылдасын, әлеуметтік желілестік контентті мониторингін қамтамасыз етсін;

– мерекелік іс-шараларды өткізу кезінде қоғамдық тәртіпті сақтауды қамтамасыз етсін және азаматтарды, мемлекеттік органдардың ортақ ақпараттары мен тікелей хабарлар беруінде кезекшілік ұйымдастырсын.

Тұтастай алғанда, Наурыз мейрамын мерекелеуге арналған іс-шаралар кешені дәстүрлі мәдени құндылықтар мен заманауи технологиялардың

синергиясына бағытталып, терең және практикалық мағыналарға ие болып, ұлттың мәдени және зияткерлік әлеуетін көрсетуі тиіс.

ҚР Президентінің ішкі саясат мәселелері және коммуникациялар жөніндегі көмекшісі **А. Қырықбаев**

Управление культуры и развития языков Атырауской области - Жылкыбекулы А.