МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Ежемесячный отчет по публикациям в СМИ и социальных сетях

- период мониторинга: Апрель 2026

Отчет №4 за Апрель 2026 года
об оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к договору
В рамках оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к Договору № No160940025485/260028/00 от 29 января 2026 года

Сдал:

Директор
ТОО “Futurum Agency”

_____ / Дәулетова Ш.Д.

Принял:

Руководитель Пресс-центра
НАО “Фонд социального медицинского страхования”

_____ / М. Изгуттинов

СОДЕРЖАНИЕ

- Общий медиаобзор 3
- График информационной активности 4
- Распределение новостей в СМИ и соцсетях по категориям 6
- Геолокация публикаций 7
- Тональность публикаций 8
- ТОП-5 позитивных и негативных публикаций 9
- Анализ позитивных публикаций 10
- Анализ негативных публикаций 11
- Анализ активности источников 12

ОБЩИЙ МЕДИАОБЗОР

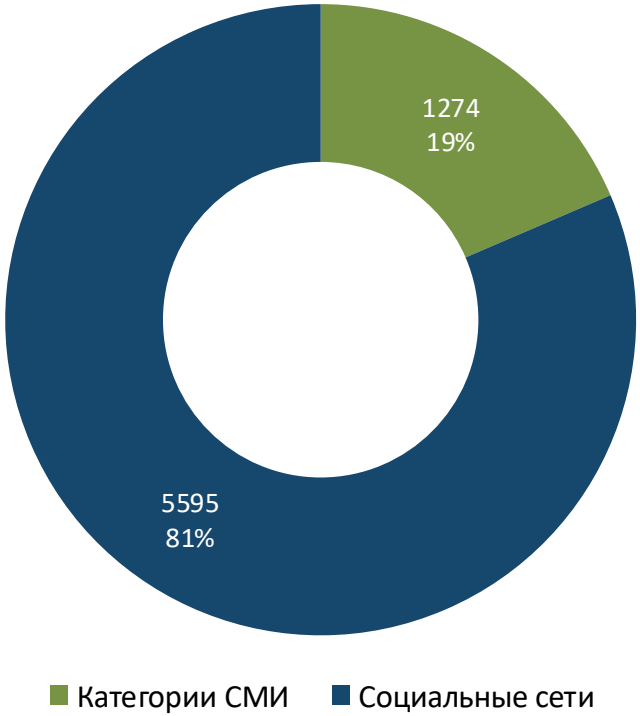
6 869 ПУБЛИКАЦИЙ ЗА АПРЕЛЬ 2026

ЯЗЫКОВОЙ СРЕЗ

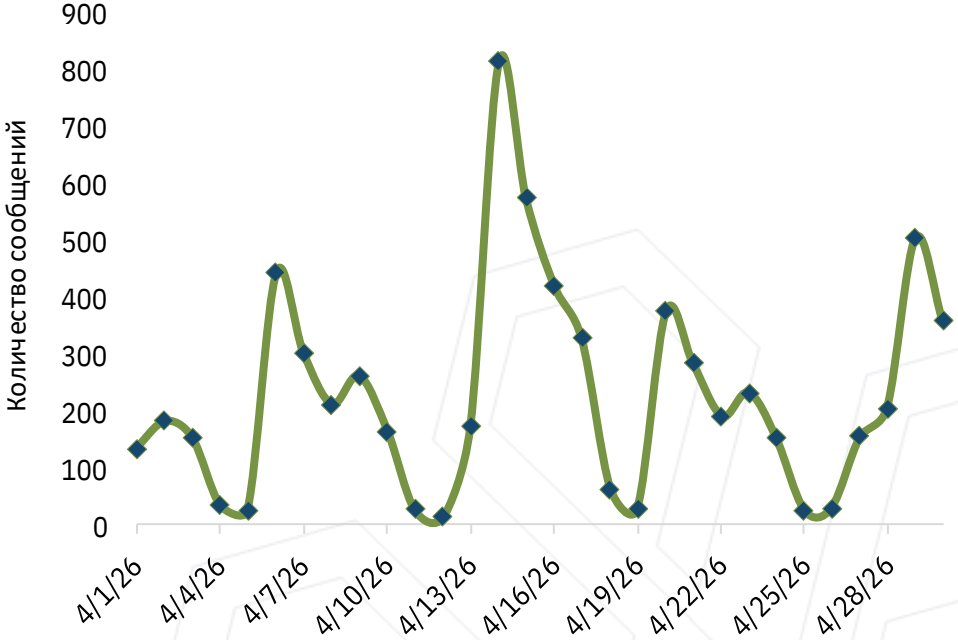
3 635
Русский

3 234
Казахский

Распределение упоминаний по источникам



Общая информационная активность



Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СМИ

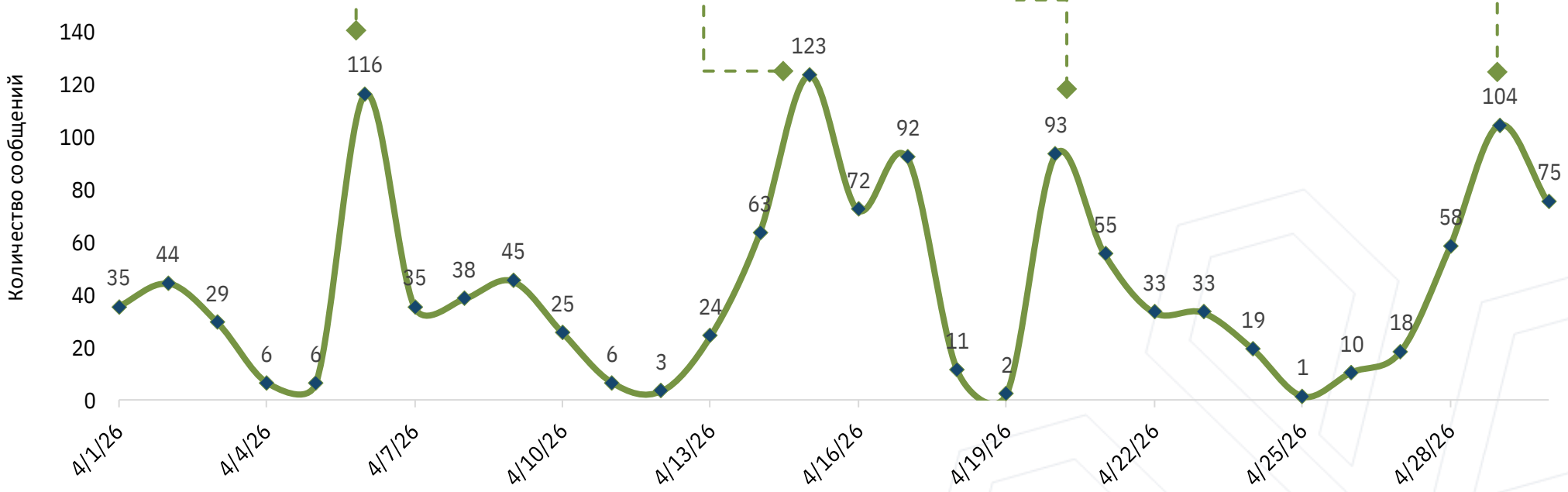
1 274 СООБЩЕНИЯ

МӘМС: Жезқазған медицинасында жаңа дәуір басталды ulytaunews.kz

МӘМС жүйесіндегі төлемдерді уақтылы төлемеу: мерзімді сақтаудың маңыздылығы oiyl.kz

Как вернуть ошибочно или излишне уплаченные взносы на ОСМС? jambylinfo.kz

В Казахстане будут печатать в чеках ИИН покупателей при оплате медуслуг ustinka.kz/



Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

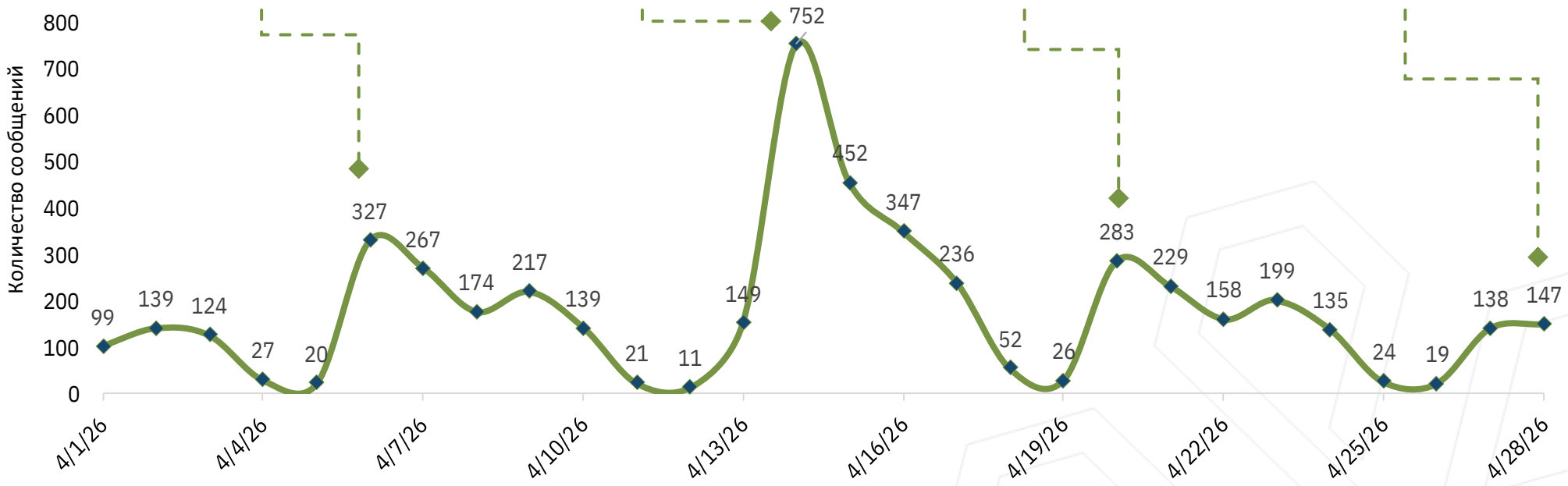
5 595 СООБЩЕНИЙ

Что такое ГОБМП и почему это важно для каждого?
instagram.com

ОСМС ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ
instagram.com

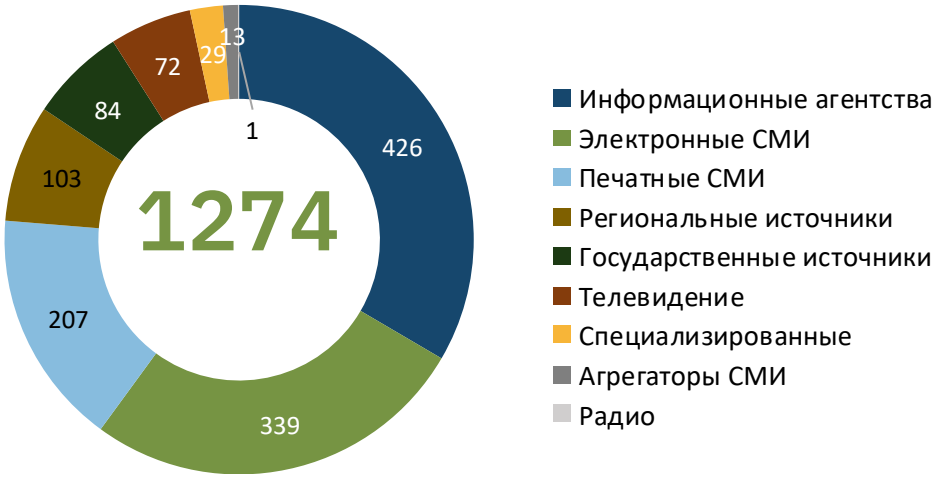
Статус студентов в системе ОСМС
facebook.com

Как получить медицинскую помощь в рамках ОСМС?
youtube.com



РАСПРЕДЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ В СМИ И СОЦСЕТЯХ ПО КАТЕГОРИЯМ

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ СМИ



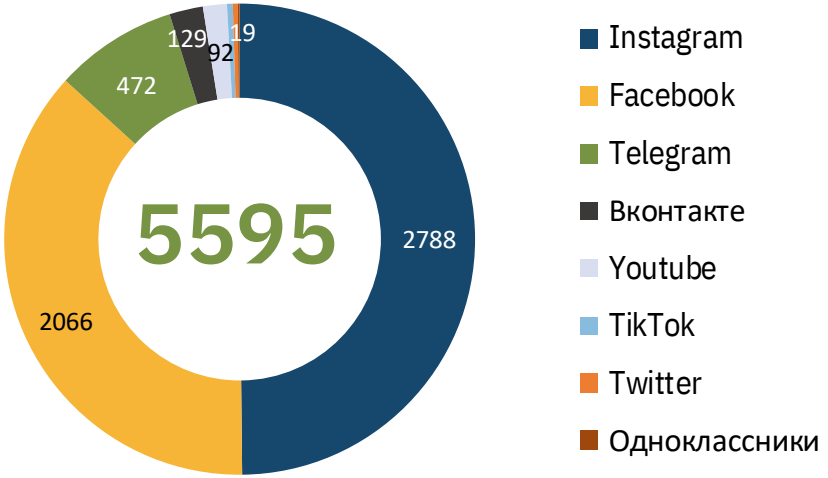
РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

За отчетный период медиаприсутствие НАО «ФСМС» формировалось преимущественно в цифровой среде. Основная доля пришлась на информационные агентства (33,4%) и электронные СМИ (26,6%), которые в совокупности обеспечили более 50% охвата, что указывает на доминирование онлайн-каналов и устойчивый интерес со стороны новостного и профессионального сегмента.

Доля печатных СМИ составила 16,3%, региональные источники — 8,1%, государственные — 6,6%, телевидение — 5,7%. Специализированные издания обеспечили 2,3% охвата, агрегаторы СМИ — 1%, радио – 0,1%.

Таким образом, медиаприсутствие Фонда характеризуется выраженной концентрацией в информационных агентствах и электронных СМИ при умеренном участии печатного сегмента и ограниченной представленности в региональных, специализированных источниках, а также на радио.

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ Соцсети



РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

В прошлом месяце медиаприсутствие НАО «ФСМС» было сосредоточено преимущественно на платформе Instagram (49,8%). Существенную роль также сыграл Facebook (36,9%), обеспечив почти сопоставимый вклад в общий охват, что отражает усиление визуально-ориентированного формата продвижения и вовлечение более широкой, в том числе молодой аудитории.

Telegram (8,4%) выступал в роли третьего по значимости канала и использовался для распространения оперативной и структурированной информации. Доля ВКонтакте составила 2,3%, тогда как YouTube (1,6%), TikTok (0,4%), Twitter (0,3%) и Одноклассников (0,1%) остается минимальной.

В целом структура цифрового присутствия демонстрирует концентрацию в двух ведущих платформах при ограниченном развитии альтернативных каналов.

ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

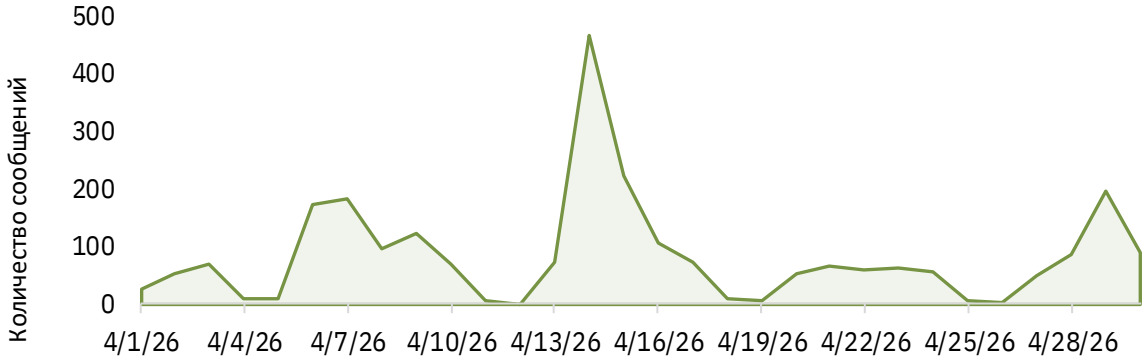
ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПО РЕГИОНАМ КАЗАХСТАНА

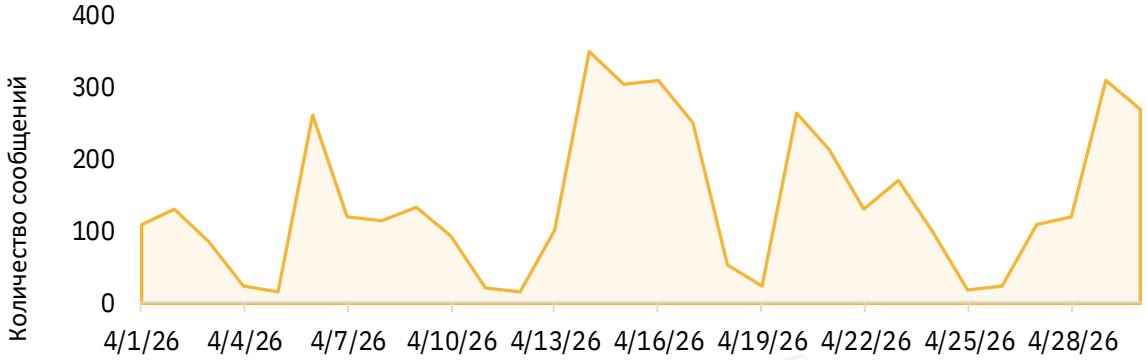
ТОНАЛЬНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

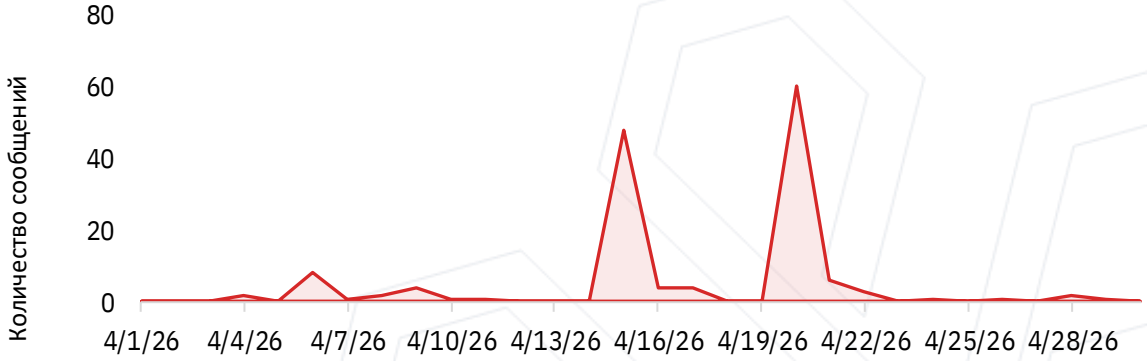
По итогам мониторинга информационного поля в марте 2026 года в отношении НАО «Фонд социального медицинского страхования» зафиксировано преимущественно **нейтральное и позитивное освещение** деятельности организации. Основной массив публикаций носит **нейтральный характер**, что указывает на преобладание **информационных и разъяснительных материалов** без выраженной оценочной позиции. Значительная доля сообщений также имеет **позитивную тональность**, отражая публикации о **развитии системы ОСМС, разъяснении механизмов медицинского страхования и деятельности** Фонда.

Негативные упоминания фиксируются в **незначительном количестве** и **носят эпизодический характер**, не формируя устойчивого негативного информационного фона.

В целом структура тональностей демонстрирует **стабильную репутационную ситуацию**, при которой информационное поле формируется преимущественно за счёт нейтральных сообщений с заметной долей позитивного контента.







ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
29	В Шымкенте успешно проведена сложная операция при редком заболевании мозга
17	В СКО в месяц проводится более 300 операций офтальмологического профиля
10	Названы самые дорогие операции, доступные детям Алматы бесплатно по ОСМС
8	Врачи спасли ребёнка, проглотившего 20 магнитов
2	ФСМС обеспечивает стабильное финансирование системы здравоохранения

ТОП-5 НЕГАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
170	В Павлодаре выявили оказание фиктивных медицинских услуг
161	14 дел по фактам хищения средств ОСМС. Какие дела расследует Агентство по финмониторингу
139	В Туркестанской области выявлены незаконные хищения средств ОСМС
35	Система ОСМС финансирует медицинские организации без лицензий и с фиктивными пациентами — депутаты требуют системной проверки расходования средств обязательного медицинского страхования
2	Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігі верните мне мои деньги, которые исправно уходят в ОСМС

АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПО ПОЗИТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

☺ 2502

ПОЗИТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В апреле 2026 года публикации о деятельности Фонда социального медицинского страхования формировали последовательно положительный образ системы ОСМС, акцентируя внимание на четырёх ключевых темах.

- **Доступность высокотехнологичной помощи.** Центральной темой стали конкретные случаи дорогостоящего лечения, полностью покрытого системой страхования. В Шымкенте за счёт ОСМС проведена редкая нейрохирургическая операция при болезни мойя-мойя стоимостью около 3 млн тенге, в Алматы — свыше 14 тысяч детских операций на общую сумму 4,8 млрд тенге, включая трансплантации стволовых клеток и кардиохирургию новорождённых. Акцент на конкретных историях спасённых жизней обеспечивал высокий эмоциональный отклик аудитории.
- **Региональное развитие медицины**. Ряд материалов продвигал тезис о том, что помощь, прежде доступная лишь за рубежом или в столичных клиниках, теперь оказывается на местах. В Туркестане в рамках пресс-тура в Центральной городской больнице журналистам продемонстрировали внедрение современных методов лечения: учреждение нарастило объём оказанной помощи более чем на 28%, развивает интервенционную кардиологию и кохлеарные имплантации. Схожую картину представляли материалы о нейрохирургии в Шымкенте и офтальмологических операциях в Северо-Казахстанской области.
- **Бесплатность для пациентов**. Публикации системно подчёркивали, что экстренные вмешательства, круглосуточный стационар и дорогостоящие диагностические исследования предоставляются гражданам без какой-либо доплаты. Особо выделялась тема детского здравоохранения: все дети до 18 лет застрахованы автоматически за счёт государства, что обеспечивало широкий родительский резонанс.
- **Институциональная стабильность**. На фоне передачи Фонда в ведение Министерства финансов публикации подчёркивали бесперебойность финансирования, прозрачность расходования средств и отсутствие рисков для пациентов.

В целом апрельская повестка выстраивала образ ОСМС как работающего инструмента социальной защиты с упором на измеримые результаты для граждан и последовательное расширение доступности качественной медицины в регионах.

Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.

АНАЛИЗ НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПО НЕГАТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

☹ 149

НЕГАТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В апреле **негативная повестка вокруг ФСМС** концентрировалась на двух взаимосвязанных темах: системных злоупотреблениях при расходовании средств ОСМС и нарастающем общественном недоверии к самой модели страховой медицины.

- **Структурные уязвимости системы контроля.** Публикации обнажали не только отдельные нарушения, но и слабость механизмов предотвращения злоупотреблений. Показательны случаи медицинских организаций, годами получавших финансирование без необходимых лицензий: столичные клиники оказывали услуги по ультразвуковой диагностике, акушерству, кардиологии и офтальмологии при отсутствии соответствующих разрешений, однако продолжали участвовать в системе закупок. Отдельного внимания заслуживает факт двойного финансирования: государственные служащие одновременно числились прикреплёнными как к ведомственной больнице, так и к территориальным поликлиникам, что позволяло системе оплачивать их обслуживание дважды.
- **Мошенничество и приписки как системная проблема**. Наиболее резонансными стали материалы, основанные на результатах прокурорских проверок сразу в нескольких регионах. В Павлодарской области выявлены факты выставления счетов за приёмы умерших пациентов, консультации акушера-гинеколога мужчинам и двойная оплата одних и тех же услуг — ущерб по двум уголовным делам составил свыше 100 млн тенге. В Туркестанской области частная клиника без лицензии провела более 28 тыс. консультаций на 91 млн тенге, а две аффилированные стоматологические клиники внесли в электронную систему фиктивные 40 тыс. услуг на 203 млн тенге — в том числе от имени врачей, якобы одновременно принимавших десятки пациентов в разных учреждениях. В Жамбылской области государство два года подряд оплачивало медицинскую помощь 4 тыс. прикреплённых пациентов поликлиники, в штате которой числился один сотрудник. По данным Агентства по финансовому мониторингу, в целом по стране начато 14 досудебных расследований по фактам хищения средств ОСМС.
- **Общественное недовольство и кризис доверия**. Параллельно с институциональной критикой в информационном пространстве активно распространялись эмоциональные пользовательские высказывания, отражающие запрос на возврат уплаченных взносов и отказ от системы в целом. Характерный пример — вирусный пост с призывом вернуть средства ОСМС на фоне невозможности получить стоматологическую помощь ни через страховку, ни через пенсионные накопления. Подобные материалы, как правило, набирают высокую вовлечённость аудитории и формируют устойчивый нарратив о несправедливости и непрозрачности системы, независимо от её реальной эффективности.

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ

ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ СМИ

ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ Соцсети

ОХВАТ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

80,6 тыс. лайков

65,1 млн аудитория

10,2 тыс. комментариев

ВЫВОДЫ ПО ТОНАЛЬНОСТИ ПУБЛИКАЦИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

В апреле 2026 года **информационное поле** вокруг ФСМС сформировало **6 869 публикаций**. Доминирующим каналом распространения информации остаются социальные сети — **5 595 упоминаний** (81%), тогда как традиционные СМИ обеспечили **1 274 публикации** (19%). **Языковой срез** практически сбалансирован: **3 635** материалов на русском языке против **3 234** на казахском, что свидетельствует о равномерном охвате обеих аудиторий. График информационной активности фиксирует выраженный пик около *16 апреля (порядка 800 сообщений в сутки)* с последующей нормализацией, что указывает на реакцию аудитории на конкретный инфоповод, а не на устойчивый фоновый интерес.

Структура тональностей демонстрирует в целом стабильную репутационную ситуацию. Из общего массива преобладают **нейтральные публикации** — **4 218, позитивные** составляют **2 502**, **негативные** — **149.** Таким образом, негативный контент не превышает 2% от общего объёма и носит эпизодический характер, не формируя устойчивого критического фона. Пики негативных упоминаний также приходятся на середину апреля и совпадают с общим всплеском активности, что говорит об их реактивной, а не самостоятельной природе.

Позитивный контент выстраивался вокруг трёх устойчивых нарративов. Первый — доступность высокотехнологичной медицины: конкретные случаи дорогостоящего лечения за счёт ОСМС (нейрохирургия при болезни мойя-мойя, детские трансплантации стволовых клеток, кардиохирургия новорождённых) формировали эмоционально резонансный образ системы, спасающей жизни. Второй — региональное развитие: материалы о пресс-туре в Туркестане, офтальмологических операциях в Северо-Казахстанской области и росте объёмов помощи в регионах продвигали тезис о децентрализации качественной медицины. Третий — институциональная надёжность: на фоне передачи Фонда в ведение Министерства финансов публикации акцентировали бесперебойность финансирования и отсутствие рисков для пациентов.

Негативный контент, несмотря на малый объём, отличался высокой содержательной концентрацией. Прокурорские проверки в Павлодарской и Туркестанской областях зафиксировали приписки, фиктивные услуги и оплату медицинской помощи умершим пациентам — суммарный ущерб по выявленным делам превысил 400 млн тенге. Агентство по финансовому мониторингу инициировало 14 досудебных расследований по фактам хищения средств ОСМС. Параллельно в социальных сетях активно распространялись пользовательские высказывания с требованием вернуть страховые взносы и отказаться от системы — показательный маркер накопленного недоверия части аудитории.

Информационная ситуация вокруг ФСМС в рассматриваемый период в целом благоприятна: количественное соотношение тональностей и преобладание нейтрально-позитивного контента свидетельствуют об управляемом репутационном фоне. Вместе с тем существует структурный разрыв между позитивной коммуникацией, опирающейся на успехи системы, и негативной повесткой, которая апеллирует к конкретным доказанным нарушениям. Последняя, несмотря на малый удельный вес, обладает высоким потенциалом резонанса в социальных сетях — основном канале распространения информации о Фонде. Критически важным остаётся усиление превентивной коммуникации по темам контроля и прозрачности расходования средств, поскольку именно они формируют наиболее острые пользовательские реакции.

МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Вся представленная информация подготовлена на основе данных, полученных из **автоматизированной системы мониторинга СМИ и социальных сетей iMAS**.

Система обеспечивает комплексный сбор, анализ и визуализацию медиаданных в реальном времени по многоканальным источникам. Компания активно сотрудничает и поддерживает **профессиональное медиа- и PR-сообщество**, развивая стандарты аналитики и прозрачной оценки коммуникационной эффективности.

В своей работе по репутационному аудиту брендов компания руководствуется **Барселонскими принципами медианализа (Barcelona Principles)**, основанными на точности, объективности и измеримости PR-результатов.

Futurum

Все выводы и рекомендации основаны на данных медиасистемы iMAS и предназначены для формирования стратегических решений в области PR, коммуникаций и репутационного менеджмента заказчика

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТРИКИ АНАЛИЗА

Количество публикаций (Volume) — общий объём упоминаний бренда; показывает интенсивность информационного потока и степень внимания аудитории.

Охват (Reach/Coverage) — суммарное количество пользователей, потенциально увидевших публикации; отражает масштаб коммуникационного воздействия.

Тональность (Sentiment Ratio) — соотношение позитивных, нейтральных и негативных упоминаний; позволяет оценить эмоциональное восприятие бренда.

Net Sentiment Score (NSS) — интегральный индекс общественного восприятия; рассчитывается как разница между долей позитивных и негативных упоминаний. Интерпретация: от −1 (негатив) до +1 (позитив); значения от +0,5 и выше отражают уверенно позитивный медиапрофиль.

futurumagency@yandex.kz
+7 (700) 987 1318