«СОГЛАСОВАНО»

ГУ "Управление туризма области Жетісу"область Жетісу, г.Талдыкорган,

_____

"___" _____ 2026г.

«УТВЕРЖДЕНО»

ИП Жаканова Жамбылская область, г.Тараз

_____

"___" _____ 2026г.

Творческий отчет в рамках фестиваля "SHAGAN FEST-2026"

Дата проведения: 23 мая 2026, года.
Место проведения: область Жетісу, Коксуский район, вблизи с. Актекше, у подножья горы Шаган.

2026 год

Творческий отчет подготовлен ИП Жаканова и отражает полный объем работ 23 мая 2026, года Технической спецификации согласно договору №251040019757/260052/00 от 2026-05-20.

Резюме проекта

Заказчик	"Управление туризма области Жетісу"область Жетісу, г.Талдыкорган
Поставщик	ИП Жаканова Жамбылская область, г.Тараз
Название проекта	Фестиваль покорения вершины «Shagan Fest»
Краткое описание мероприятия	Популяризация горного туризма. Массовое восхождение на горный пик Шаган - это уникальный опыт для участников, который позволяет не только преодолеть трудности и испытания т.к. его высота составляет 2551 м. над уровнем моря, но и показать свои спортивные достижения. Массовое восхождение на горный пик может привлечь в область Жетісу туристов и любителей активного горного отдыха, а также создает и укрепляет культуру горного туризма. Вместе с этим популяризация горного туризма, сохранение традиций горного туризма, привлечение жителей к массовому туризму и горным походам. Повышение внимания людей к окружающей среде и экологии. Увеличение туристского потока и развитие внутреннего, событийного, массового туризма среди жителей области и других регионов.
Место проведения мероприятия	область Жетісу, Коксуский район, вблизи с. Актекше, у подножья горы Шаган.
Дата проведения мероприятия	область Жетісу, Коксуский район, вблизи с. Актекше, у подножья горы Шаган.

Цель: Популяризация горного туризма. Массовое восхождение на горный пик Шаган - это уникальный опыт для участников, который позволяет не только преодолеть трудности и испытания т.к. его высота составляет 2551 м. над уровнем моря, но и показать свои спортивные достижения.

Массовое восхождение на горный пик может привлечь в область Жетісу туристов и любителей активного горного отдыха, а также создает и укрепляет культуру горного туризма. Вместе с этим популяризация горного туризма, сохранение традиций горного туризма, привлечение жителей к массовому туризму и горным походам. Повышение внимания людей к окружающей среде и экологии. Увеличение туристского потока и развитие внутреннего, событийного, массового туризма среди жителей области и других регионов.

Требования к Поставщику:

Поставщиком может быть организация, обладающая опытом в проведении аналогичных мероприятий и имеющая лицензию на туроператорскую деятельность.

Для организациии проведения марафона Поставщику необходимо выполнить следующие работы и услуги:

1.Организация массового восхождения

Было организовано массовое восхождение для участников фестиваля с общим количеством участников не менее 500 человек. Перед началом восхождения была проведена физическая разминка продолжительностью 10–15 минут. Маршрут восхождения составил не менее 12 км. Восхождение было проведено в индивидуальном зачёте. Время начала мероприятия было предварительно согласовано с Заказчиком.

2.Регистрация участников

Были разработаны электронная регистрационная форма (Google-форма) и бумажная форма регистрации участников восхождения.

3. Сбор регистрационных данных

В регистрационные формы были включены следующие сведения:

·фамилия, имя, отчество участника;

·город проживания;

·год рождения;

·контактный номер телефона;

·пункт согласия о принятии участником ответственности за состояние своего здоровья во время участия в мероприятии.

4. Обеспечение участников браслетами

Участники восхождения были обеспечены резиновыми браслетами в количестве не менее 500 штук.

Дизайн, размеры и логотип браслетов были предварительно согласованы с Заказчиком. Сигнальные образцы в количестве не менее 5 штук были изготовлены и направлены Заказчику по согласованному адресу.

Обеспечение участников питательными батончиками

Участники мероприятия были обеспечены шоколадными, питательными батончиками в количестве не менее 500 штук. Были использованы фруктово-шоколадные батончики с фруктово-ореховой смесью весом не менее 40 граммов. Вид продукции был предварительно согласован с Заказчиком. Использованная продукция соответствовала установленным требованиям по сроку изготовления.

Обеспечение питьевой водой

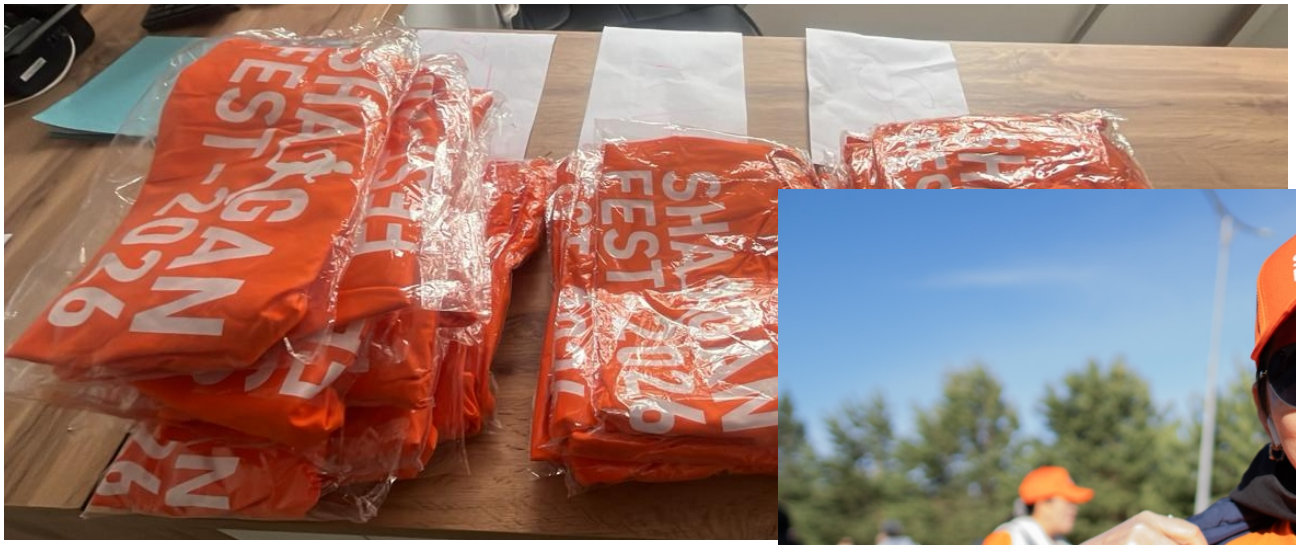
Участники были обеспечены негазированной питьевой водой в пластиковых бутылках объёмом не менее 0,5 литра в количестве не менее 1500 штук. Поставка была выполнена в соответствии с установленными требованиями по сроку изготовления продукции.

Награждение участников медалями

По завершении восхождения участники были награждены медалями в количестве не менее 500 штук. Были изготовлены эксклюзивные двусторонние медали с орденской лентой и надписью «SHAGAN FEST 2551 м». Дизайн, материал медалей и лент были предварительно согласованы с Заказчиком. Сигнальные экземпляры медалей были изготовлены и направлены Заказчику в количестве не менее 10 штук.

Обеспечение участников футболками

Участники были обеспечены футболками с круглым воротником в количестве не менее 50 штук. Были изготовлены футболки из 100% хлопка плотностью 260 г/м² в согласованных размерах. На изделия были нанесены принты SHAGAN FEST-2026, логотип Заказчика и государственный флаг. Продукция была упакована в герметичную упаковку. Цветовые решения, дизайн и шрифты были предварительно согласованы с Заказчиком.



Обеспечение участников кепками

Участники были обеспечены кепками в количестве не менее 50 штук. Были изготовлены шестипанельные кепки из хлопка плотностью 210–220 г/м² с нанесением логотипа мероприятия. Изделия были упакованы в герметичную упаковку. Дизайн, материалы, размеры и образцы были согласованы и утверждены Заказчиком.
Продолжаю оформление документа в формате отчёта о выполненных работах (в прошедшем времени).

Обеспечение бумажными стаканами

Была обеспечена поставка бумажных стаканов для горячих напитков в количестве не менее 1000 штук. Из общего количества были изготовлены и поставлены:

- не менее 500 брендированных стаканов с логотипом SHAGAN PEAK 2551 м;
- не менее 500 брендированных стаканов с логотипом Visit Zhetysu.

Поставка была выполнена в соответствии с утвержденными требованиями к брендированию.

Обеспечение одноразовой посудой

Была обеспечена поставка одноразовой посуды для участников мероприятия, включая тарелки и ложки, в количестве не менее 700 штук каждого наименования.

Услуги ведущего

Для проведения мероприятия был привлечён ведущий (мужского или женского пола), владеющий казахским и русским языками. Кандидатура ведущего была предварительно согласована с Заказчиком.

Фото- и видеосопровождение мероприятия

Были предоставлены услуги не менее трёх специалистов, включая одного фотографа и двух видеографов, на протяжении всего мероприятия. Была проведена профессиональная фото- и видеосъёмка фестиваля. По итогам мероприятия был подготовлен итоговый видеоролик. Кандидатуры специалистов были предварительно согласованы с Заказчиком.

Обеспечение специализированным транспортом

Для сопровождения мероприятия был обеспечен специализированный дежурный транспорт повышенной проходимости в количестве не менее двух единиц. Транспорт использовался для перемещения организаторов между стартом и финишем маршрута, включая движение по горному рельефу. Транспортные средства были оснащены необходимыми средствами безопасности, включая аптечки. Обеспечение горюче-смазочными материалами было осуществлено за счёт Поставщика. Также было организовано питание водителей в течение периода выполнения работ. Расположение, маршруты движения и модели транспорта были предварительно согласованы с Заказчиком.

Организация перевозки участников

Для перевозки участников фестиваля были привлечены автобусы в количестве не менее 6 единиц.
Была организована перевозка участников от здания Visit Zhetysu (г. Талдыкорган, проспект Кадыргали Жалайыри 3/2) до места проведения мероприятия в селе Актекше и обратно. Для перевозки были использованы технически исправные автобусы вместимостью не менее 50 посадочных мест каждый, оснащённые кондиционерами, исправной аудиосистемой и действующим страховым полисом ОГПО.
Была обеспечена перевозка не менее 300 участников с соблюдением требований безопасности. Заправка транспортных средств, сопровождение участников и организация питания водителей были обеспечены за счёт Поставщика.
График движения автобусов и точки сбора были предварительно согласованы с Заказчиком.

Изготовление и установка направляющих знаков

Вместо 10 шт указателей были изготовлены и установлены направляющие знаки в количестве 5шт, но со стойками, по согласованию с заказчиком.
Размеры, дизайн и шрифты нанесения были предварительно согласованы с Заказчиком.

Организация караоке-зоны

Была обеспечена работа караоке-системы, выполнены подключение, настройка и техническое сопровождение звукового оборудования, включая микрофоны и сопутствующую аппаратуру.

Изготовление и размещение баннеров

Изготовление и размещение баннеров

Были изготовлены и размещены баннеры размерами 9×6 м и 3×6 м в количестве не менее 2 штук.

Печать была выполнена полноцветным способом с соблюдением требований к качеству, прочности материалов и устойчивости к внешним погодным условиям. Конструкция баннеров включала усиление, обработку швов, установку люверсов и иные предусмотренные технические элементы.

Текстовое содержание, дизайн и размещение элементов были предварительно согласованы с Заказчиком.

После завершения фестиваля был произведён демонтаж баннерных конструкций и доставка демонтированных элементов в место, определённое Заказчиком.

Организация фотозоны

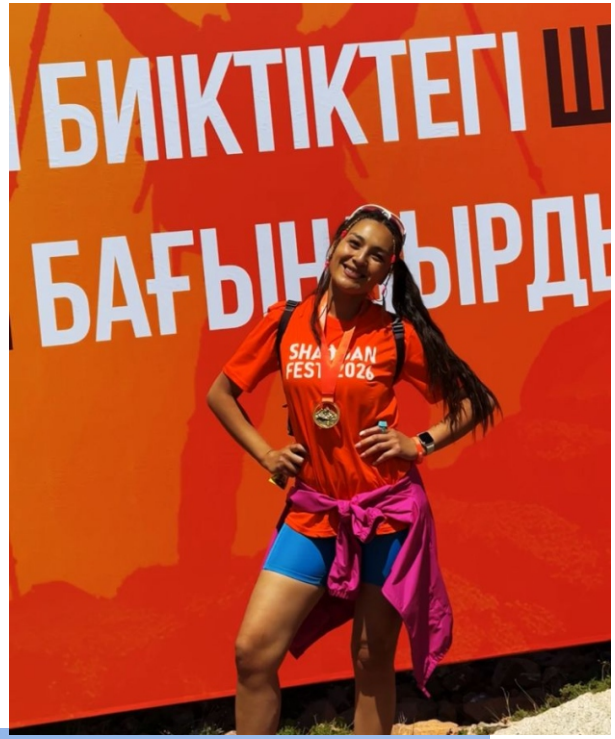
В связи со сжатыми сроками поставки фотозоны поставщик не успел своевременно осуществить ее изготовление и поставку. В этой связи поставщик уведомил заказчика о возникших обстоятельствах и невозможности установки фотозоны в установленные сроки.

Оформление фестиваля в единой стилистике

Все элементы оформления фестиваля, включая баннеры, фотозону, сценическое оформление, навигационные указатели, полиграфическую и сувенирную продукцию, экипировку участников и визуальные материалы, были выполнены в единой фирменной стилистике мероприятия.
В оформлении был использован оранжевый цвет в качестве основного акцентного цвета. Цветовые решения, дизайн, шрифты и визуальное оформление были предварительно согласованы с Заказчиком.

Оплата производится после предоставления всей отчетности Заказчику и подписания Акта выполненных работ.

VISIT ZH


БИІКТІКТЕГІ
БАҒЫН
SHABRAN
FEST 2026

SHABRAN
FEST 2026

AMANAT
VISIT ZHETYSU
ТЕРРОРИЗМ МЕН ЭКСТРЕМИЗМГЕ КАРСЫ
SHAGAN FEST
2026

VISIT ZHETYSU
ТЕРРОРИЗМ МЕН ЭКСТРЕМИЗМГЕ КАРСЫ
SHAGAN FEST
2026
VISIT ZHETYSU
VISIT ZHETYSU
VISIT ZHETYSU
AMANAT