Отчет о проделанной работе за май месяц согласно договору государственных закупок №980640000529/260125/00 от 2026-05-03, Акционерное общество "Агентство "Хабар"

ИП «Поколение»

Руководитель Байканов Б.А.

1. В период с 4 по 29 мая было запущено 8 рекламных постов в Телеграме

№	Наименование	Показы	Клики	Репосты	CTR
1	Казахстанда туған Са...	770	22	1	2,86%
2	Школьные медосмотр...	771	17	1	2,2%
3	Как снизить тревогу п...	1 004	5	0	0,5%
4	Пользоваться сервиса...	1 002	4	0	0,4%
5	Қазақстандық оқушы...	1 000	6	0	0,6%
6	Покупка тура: как не н...	1 000	3	0	0,3%
7	129 школьников под у...	1 001	8	2	0,8%
8	Онлайн дүкендерде «Қ...	1 004	6	0	0,6%

AD TITLE	VIEWS	CLICKS	ACTIONS	CTR	TARGET
Қазақстанда туған Са... t.me/tv24kz_rus	770	22	1 Join	2.86%	KK, 3 topics -2 channels
Школьные медосмотр... t.me/tv24kz_rus	771	17	1 Join	2.2%	KK, 3 topics -2 channels

AD TITLE	VIEWS	CLICKS	ACTIONS	CTR	TARGET
Как снизить тревогу п... t.me/tv24kz_rus	1,004	5	0 Join	0.5%	Kazakh -2 channels
Пользоваться сервиса... t.me/tv24kz_rus	1,002	4	0 Join	0.4%	Kazakh -2 channels
Қазақстандық оқушы... t.me/tv24kz_rus	1,000	6	0 Join	0.6%	Kazakh -2 channels
Покупка тура: как не н... t.me/tv24kz_rus	1,000	3	0 Join	0.3%	Kazakh -2 channels
129 школьников под у... t.me/tv24kz_rus	1,001	8	2 Join	0.8%	Kazakh -2 channels
Онлайн дүкендерде «Қ... t.me/tv24kz_rus	1,004	6	0 Join	0.6%	Kazakh -2 channels

5) В период с 4 по 29 мая была запущена контекстная реклама в Google Ads и Yandex Direct

Наименование	Показы	Клики	CTR
Хабар контекст Google	9311	364	3.91%

Группа объявлений	Статус	Тип группы объявлений	Показы	CTR	Взаимод.	Клики	Ограничения по брендам
Хабар 24kz поисковая	Допущено	Стандартная	9 311	3,91 %	364 кликов	364	–
Итого (все группы объявлений в текуще...			9 311	3,91 %	364 кликов	364	

Хабар контекст Yandex	14405	430	2.99%

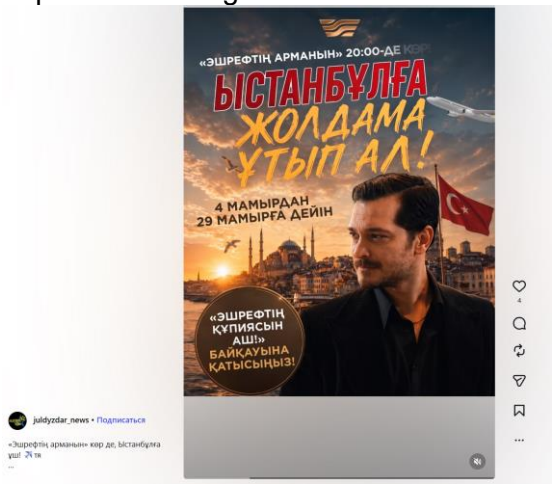
№	Тип	Название	Места	Показы ↓	Клики	Конверсия, %	Отказы, %	Конверс...	CTR, %
Итого				14 405	430	0,00	37,33	0	2,99
№ 702755037		Хабар поисковая реклама Редактировать Статистика	Поиск	14 405	430	0,00	37,33	0	2,99

2. 6) В период с 4 по 29 мая было размещено 3 поста в Instagram пабликах:, паблик с подписчиками не менее 300 000, паблик с подписчиками не менее 200 000, , паблик с подписчиками не менее 100 000

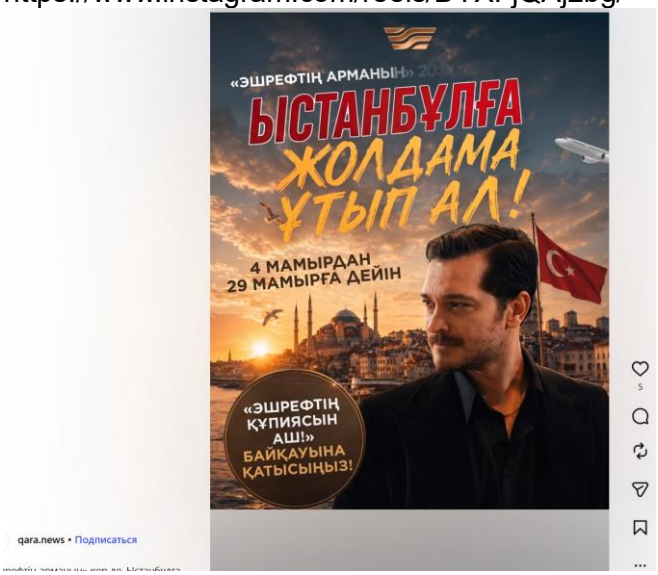
1) паблик с количеством подписчиков не менее 300 000 подписчиков
https://www.instagram.com/reels/DYXHTNMEtSv/

2) паблик с количеством подписчиков не менее 200 000 подписчиков

https://www.instagram.com/reels/DYXFnOkjpwP/



3) паблик с подписчиками не менее 100 000
https://www.instagram.com/reels/DYXFjQAj2bg/



Смета расходов на весь период действия договора

Канал	Цена за пост/клик	Объем	Сумма
Instagram	10 000 тг	100 постов	1 000 000 тг
Facebook	8 600 тг	65 постов	559 000 тг
TikTok	5 000 тг	100 постов	500 000 тг
Telegram	5 000 тг	640 постов	3 200 000 тг
Контекстная реклама Google Ads/Yandex Direct	200 тг	4 000 клики	800 000 тг
Паблики Instagram	100 000 тг	24	2 400 000 тг
Итого			8 459 000 тг

Сумма затрат в мае месяце:

1) **8 постов в телеграме: 8 х 5000тг = 40 000 тг**
2) **3 поста в паблике: 3 х 100 000тг = 300 000тг**
3) **794 клика: 794 х 200тг = 158 800тг**

Итого затрат без учета НДС: 498 800 тенге

Итого затрат с учетом НДС 16%: 578 608 тенге