МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Ежемесячный отчет по публикациям в СМИ и социальных сетях

- период мониторинга: Май 2026

Отчет №5 за Май 2026 года
об оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к договору
В рамках оказанной Услуге медиа мониторинга через онлайн систему к Договору № No160940025485/260028/00 от 29 января 2026 года

Сдал:

Директор
ТОО “Futurum Agency”

_____ / Дәулетова Ш.Д.

Принял:

Руководитель Пресс-центра
НАО “Фонд социального медицинского страхования”

_____ / М. Изгуттинов

СОДЕРЖАНИЕ

- Общий медиаобзор 3
- График информационной активности 4
- Распределение новостей в СМИ и соцсетях по категориям 6
- Геолокация публикаций 7
- Тональность публикаций 8
- ТОП-5 позитивных и негативных публикаций 9
- Анализ позитивных публикаций 10
- Анализ негативных публикаций 11
- Анализ активности источников 12

ОБЩИЙ МЕДИАОБЗОР

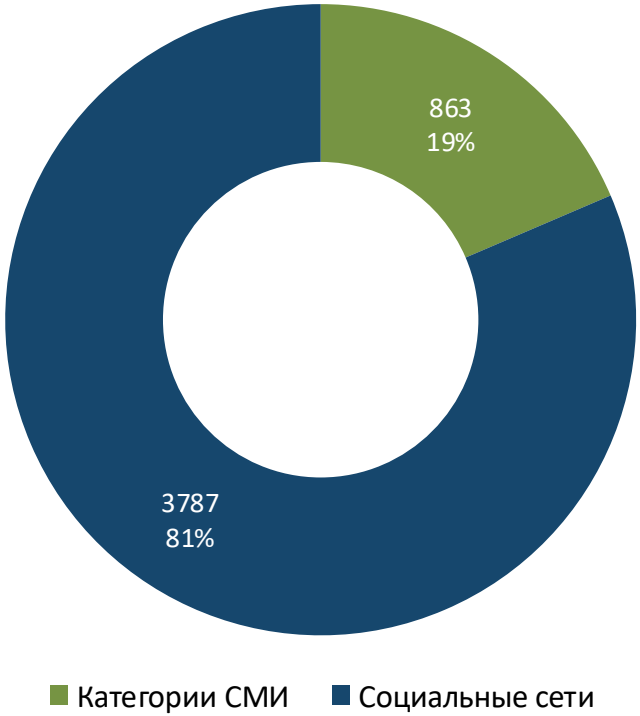
4 650 ПУБЛИКАЦИЙ ЗА МАЙ 2026

ЯЗЫКОВОЙ СРЕЗ

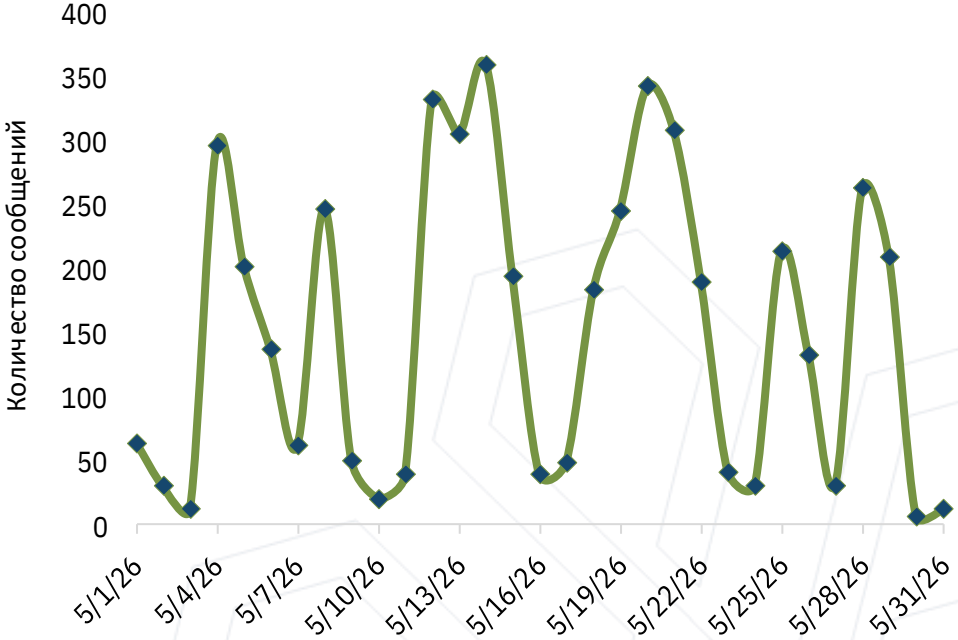
2 242
Русский

2 408
Казахский

Распределение упоминаний по источникам



Общая информационная активность



Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СМИ

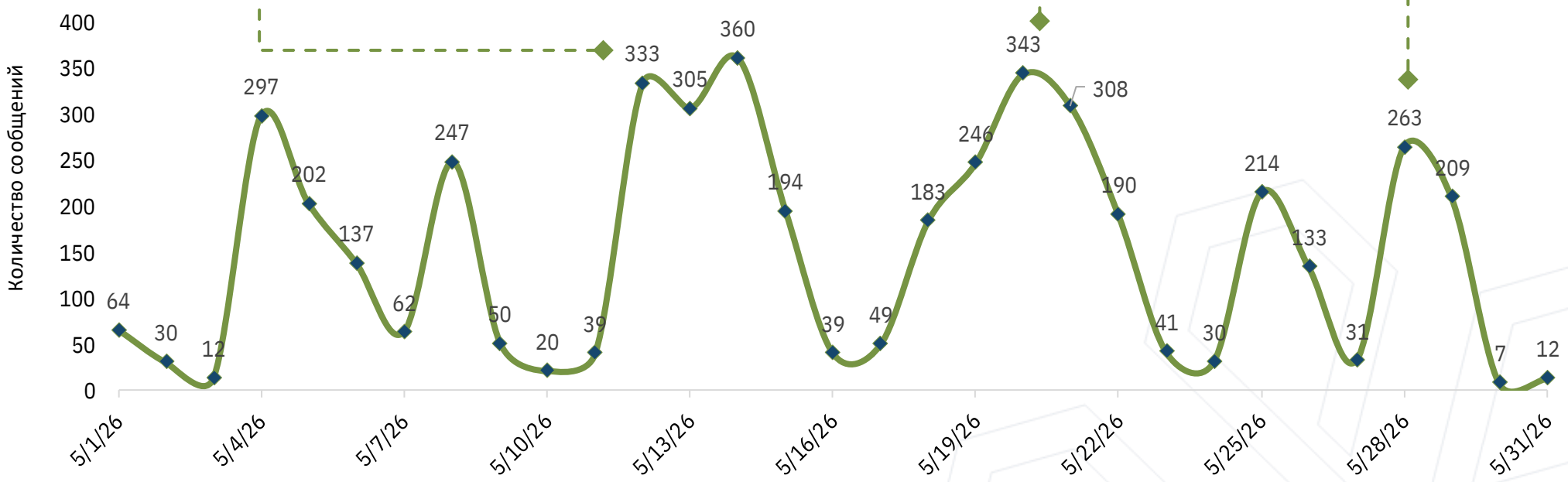
863 СООБЩЕНИЯ

Минздрав уточняет формирование цен на лекарства в рамках ГОБМП и ОСМС
ekaraganda.kz

Важно своевременно оплачивать взносы ОСМС
z-taraz.kz

Как быстро оформить медстраховку (ОСМС) перед операцией
pavon.kz

Вопросы по ОСМС
tumba.kz



Настоящий документ составлен с помощью системы IMAS.kz и является объектом авторского права.
+7 (700) 120 1801
info@imas.kz
imas.kz

ГРАФИК ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

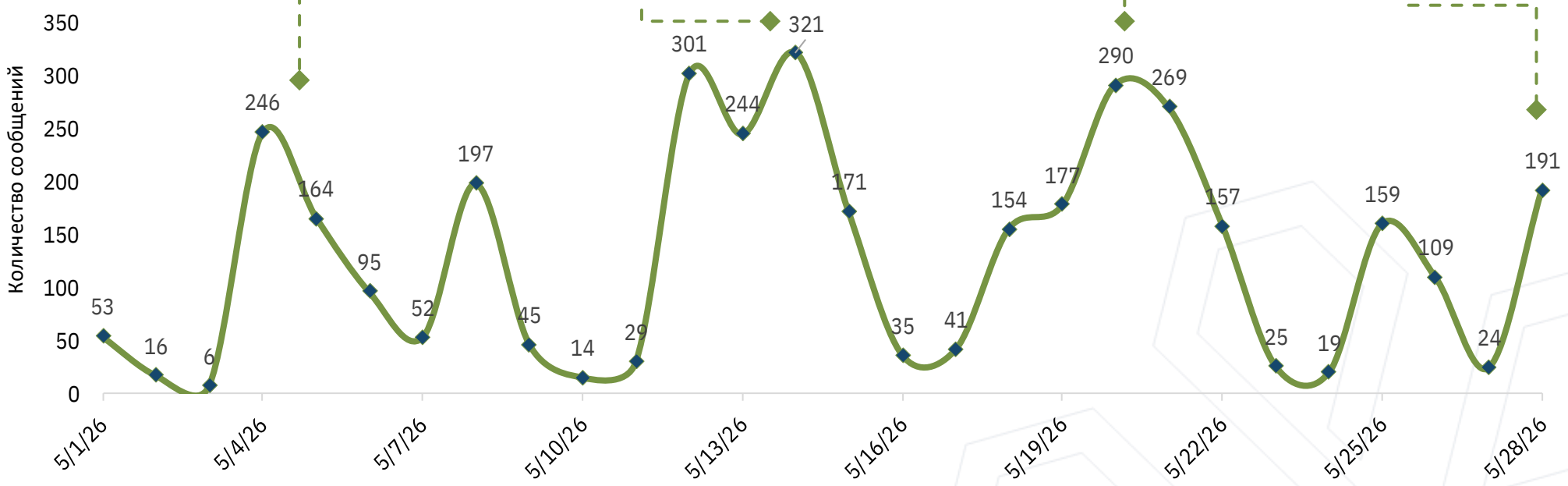
3 787 СООБЩЕНИЙ

Как оплачивать ОСМС в период длительного отпуска?
facebook.com

Как быстро проверить статус в системе ОСМС?
instagram.com

Как работает платформа Qalqan?
youtube.com

Можно ли обратиться к психологу по ОСМС?
instagram.com



РАСПРЕДЛЕНИЕ НОВОСТЕЙ В СМИ И СОЦСЕТЯХ ПО КАТЕГОРИЯМ

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ — СМИ

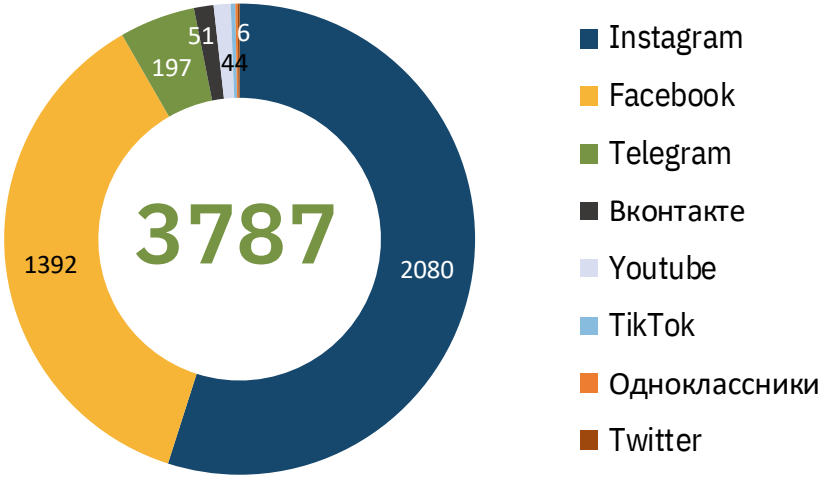
РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

За отчетный период медиаприсутствие НАО «ФСМС» формировалось преимущественно в цифровой среде. Основная доля пришлась на информационные агентства (31,5%) и электронные СМИ (24,8%), которые в совокупности обеспечили более 50% охвата, что указывает на доминирование онлайн-каналов и устойчивый интерес со стороны новостного и профессионального сегмента.

Доля печатных СМИ составила 17,4%, региональные источники — 7,8%, государственные — 7,2%, телевидение — 5,8%. Специализированные издания обеспечили 5% охвата, агрегаторы СМИ — 0,6%.

Таким образом, медиаприсутствие Фонда характеризуется выраженной концентрацией в информационных агентствах и электронных СМИ при умеренном участии печатного сегмента и ограниченной представленности в региональных, специализированных источниках, а также на радио.

КАТЕГОРИИ ИСТОЧНИКОВ — Соцсети



РАЗРЕЗ ТОНАЛЬНОСТИ

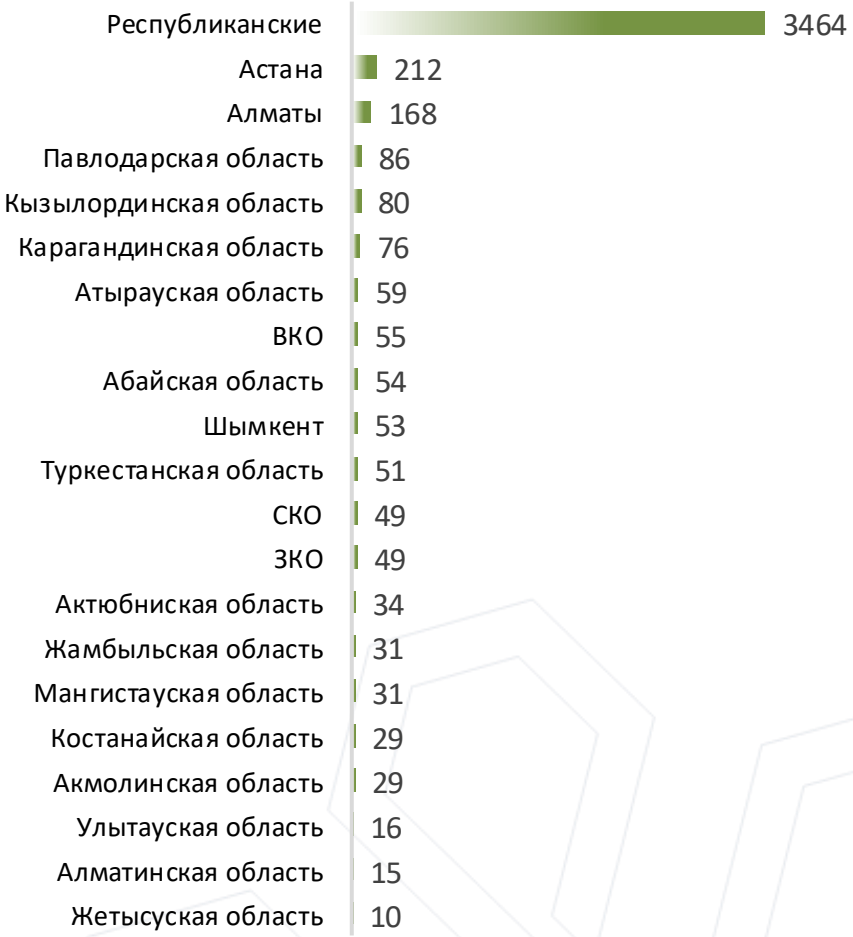
В прошлом месяце медиаприсутствие НАО «ФСМС» было сосредоточено преимущественно на платформе Instagram (54,9%). Существенную роль также сыграл Facebook (36,8%), обеспечив почти сопоставимый вклад в общий охват, что отражает усиление визуально-ориентированного формата продвижения и вовлечение более широкой, в том числе молодой аудитории.

Telegram (5,2%) выступал в роли третьего по значимости канала и использовался для распространения оперативной и структурированной информации. Доля ВКонтакте составила 1,3%, тогда как YouTube (1,2%), TikTok (0,3%), Одноклассников (0,2%) и Twitter (0,1%) остается минимальной.

В целом структура цифрового присутствия демонстрирует концентрацию в двух ведущих платформах при ограниченном развитии альтернативных каналов.

ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

ГЕОЛОКАЦИЯ ПУБЛИКАЦИЙ ПО РЕГИОНАМ КАЗАХСТАНА

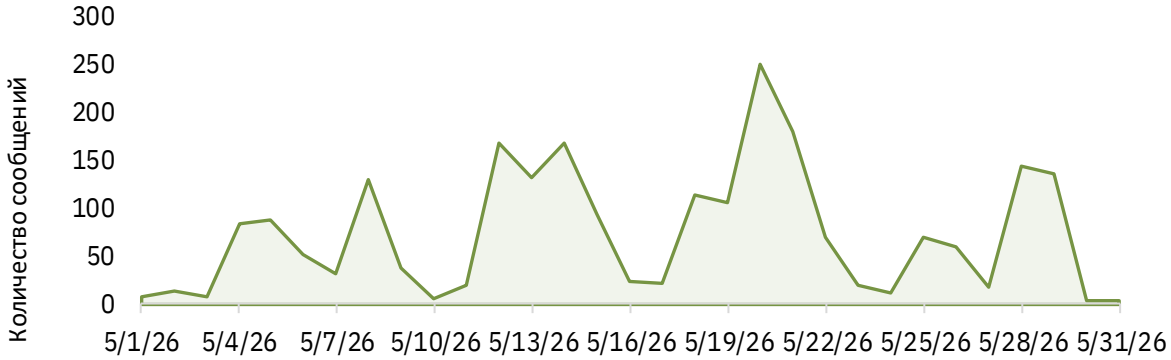


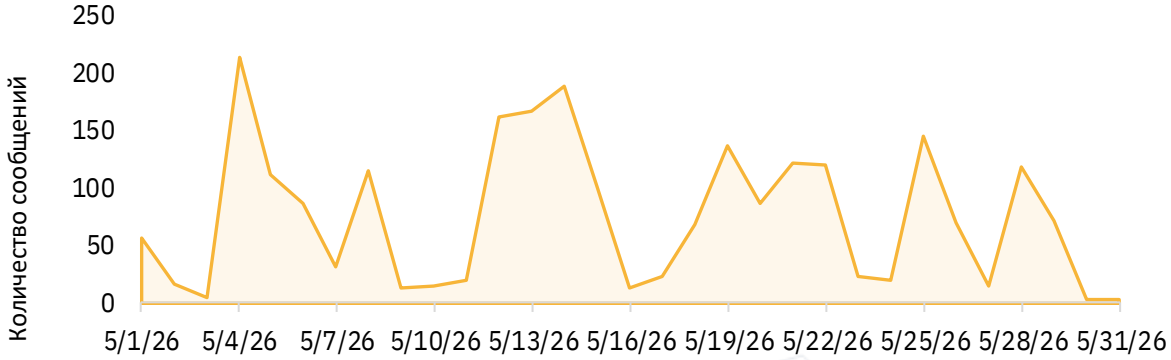
ТОНАЛЬНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

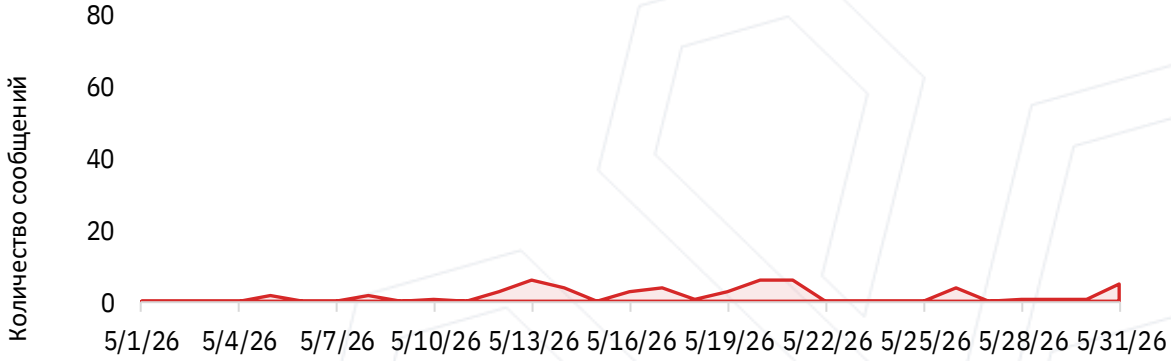
По итогам мониторинга информационного поля в мае 2026 года в отношении НАО «Фонд социального медицинского страхования» зафиксировано преимущественно **нейтральное и позитивное освещение** деятельности организации. Основной массив публикаций носит **нейтральный характер**, что указывает на преобладание **информационных и разъяснительных материалов** без выраженной оценочной позиции. Значительная доля сообщений также имеет **позитивную тональность**, отражая публикации о **развитии системы ОСМС, разъяснении механизмов медицинского страхования и деятельности** Фонда.

Негативные упоминания фиксируются в **незначительном количестве** и **носят эпизодический характер**, не формируя устойчивого негативного информационного фона.

В целом структура тональностей демонстрирует **стабильную репутационную ситуацию**, при которой информационное поле формируется преимущественно за счёт нейтральных сообщений с заметной долей позитивного контента.







ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ТОП-5 ПОЗИТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
72	В Шымкенте детям бесплатно оказали около 1700 ортодонтических услуг по ОСМС
71	В Туркестанской области растёт объём высокотехнологичных операций
41	Операцию шестой категории сложности провели павлодарские кардиохирурги
28	Гигантская псевдокиста после тяжелого панкреатита: алматинские хирурги провели сложную двухэтапную операцию
5	МӘМС аясында 30-дан астам күрделі ота жасалды

ТОП-5 НЕГАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ	
43	МӘМС - ұйымдасқан топтың мәжбүрлеп ақша жасауы ма?
3	Бардак в ведомстве Акмарал Альназаровой продолжается…
3	Кто вообще контролирует государственные стоматологии?
1	МӘМС қаржысын жымқыру: Мемлекетке келген шығын 2 млрд теңгеге жетті
1	Врач из Алматы заявила о хищениях по ОСМС и потеряла работу

АНАЛИЗ ПОЗИТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ ПО ПОЗИТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

☺ 2269

ПОЗИТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В мае позитивная повестка вокруг ФСМС сохраняла устойчивую структуру, сложившуюся в предыдущие месяцы, и концентрировалась на двух взаимосвязанных темах: расширении географии высокотехнологичной медицинской помощи и доступности дорогостоящего лечения для рядовых граждан.

- **Высокотехнологичная помощь в регионах.** Центральным нарративом месяца стала демонстрация роста объёмов сложных вмешательств за пределами крупных городов. В Туркестанской области за четыре месяца 2026 года на 98 операций направлено 469 млн тенге, при средней стоимости одного вмешательства около 4,7 млн тенге; в 2025 году аналогичный показатель составлял 1,3 млрд тенге за год. В Кызылординской области за тот же период проведено 34 высокотехнологичных операции на 282,4 млн тенге, включая 26 кардиохирургических и 7 нейрохирургических вмешательств. Павлодарская область с начала года выполнила около 200 операций на открытом сердце в рамках ОСМС.
- **Конкретные истории спасённых жизней**. Публикации традиционно опирались на клинические кейсы с высоким эмоциональным резонансом. В Павлодаре 49-летней пациентке с расслаивающейся аневризмой аорты проведена операция шестой категории сложности из семи возможных — в условиях временной остановки кровообращения — стоимостью около 5 млн тенге, полностью покрытой ОСМС. В Алматы успешно выполнена сложная реконструктивная операция на поджелудочной железе пациентке с тяжёлыми осложнениями панкреатита. Подобные нарративы эффективно переводили абстрактную статистику в плоскость личных историй, понятных широкой аудитории.
- **Доступность помощи уязвимым группам**. Отдельный блок публикаций был посвящён детской и социально ориентированной стоматологии. В Шымкенте с начала года около 600 детей получили ортодонтические услуги в рамках ОСМС, а более 70 медицинских организаций города участвуют в системе страховой стоматологии. Материалы подчёркивали, что бесплатная помощь охватывает детей с врождёнными патологиями, многодетных матерей, пенсионеров, инвалидов и другие социально уязвимые категории.
- **Общая оценка**. Майская позитивная повестка отличалась высокой фактурной насыщенностью: конкретные суммы, числа операций и региональная география делали материалы убедительными и трудно оспоримыми.

АНАЛИЗ НЕГАТИВНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

ДОЛЯ МАТЕРИАЛОВ В РАЗРЕЗЕ
ПО НЕГАТИВНОЙ ТОНАЛЬНОСТИ В СМИ + Соцсети

53

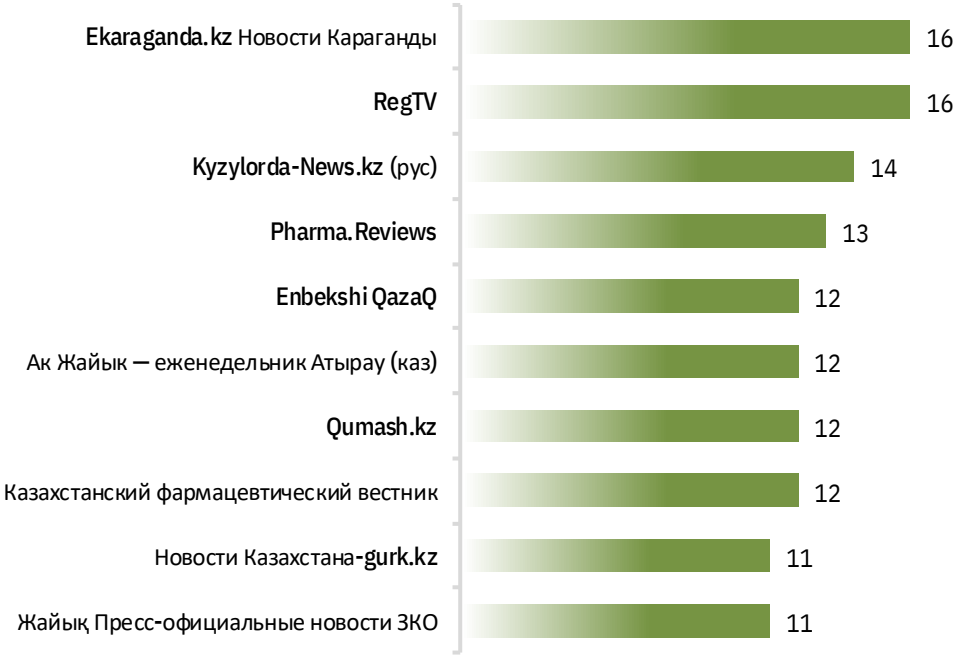
НЕГАТИВНАЯ МЕДИАТОНАЛЬНОСТЬ:
КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ

В мае **негативная повестка** вокруг **ФСМС** сохраняла высокую интенсивность и развивалась по нескольким взаимоусиливающим направлениям: продолжение уголовного преследования за хищения, точечные сбои в доступности помощи и устойчивый пользовательский скептицизм в отношении самой модели страховой медицины.

- **Уголовные расследования как фоновый негатив.** Агентство по финансовому мониторингу подтвердило 14 уголовных дел по фактам хищения средств ОСМС с предварительным ущербом около 2 млрд тенге. Выявленные схемы охватывают широкий спектр нарушений: внесение неподтверждённых услуг в информационные системы, искусственное завышение объёмов анестезии, регистрация пациентов, не посещавших клиники, оформление медицинских услуг на умерших граждан. Три дела уже переданы в суд, по одному вынесен обвинительный приговор, расследование по оставшиннм одиннадцати продолжается. Показательна география: дела охватывают 13 регионов страны, что исключает возможность интерпретировать происходящее как локальные нарушения и формирует устойчивый образ системной проблемы.
- **Жалоба врача-информатора как индикатор институционального доверия.** Отдельного внимания заслуживает случай врача алматинской ГКБ №8, заявившей о принуждении застрахованной пациентки к платной МРТ и последующем давлении за попытку сообщить о нарушении. Управление здравоохранения и сама пациентка опровергли обвинения, суд отказал врачу в восстановлении на работе. Тем не менее публикация актуализировала болезненный вопрос о готовности системы защищать информаторов. Вне зависимости от фактической стороны дела, сам факт появления подобного материала воспроизводил нарратив о корпоративной закрытости медицинских организаций и бессилии отдельного сотрудника перед административным давлением.
- **Разрыв между взносами и реальной доступностью помощи.** Параллельно активно распространялись пользовательские публикации, фиксирующие конкретный опыт недоступности помощи для плательщиков ОСМС. Пациентка с острой зубной болью не смогла получить экстренную помощь в государственной клинике: удаление предлагалось лишь после 20:00, рентген оказался платным, обезболивание не было сделано. В поликлинике №7 Астаны пожилые пациенты часами ожидали талонов из-за неработающего аппарата. Оба случая воспроизводят один и тот же нарратив: система собирает взносы, но не обеспечивает обещанного уровня доступности. Казахскоязычная аудитория дополнительно транслировала личный многолетний опыт столкновения с бюрократией и фактической недоступностью страховых услуг, включая критику самой модели ОСМС как выгодной не гражданам, а администраторам системы.

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ

ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ СМИ



ТОП 10 ИСТОЧНИКОВ Соцсети

ОХВАТ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

81,9 тыс. лайков

40,5 млн аудитория

8,5 тыс. комментариев

ВЫВОДЫ ПО ТОНАЛЬНОСТИ ПУБЛИКАЦИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

В мае 2026 года информационное поле вокруг **ФСМС** сформировало **4 650 публикаций** — на **32%** меньше, чем в апреле (6 869). Структура каналов распространения осталась неизменной: социальные сети обеспечили **3 787 упоминаний** (81%), традиционные СМИ — **863** (19%). За наблюдаемый период казахскоязычный сегмент незначительно превысил русскоязычный — **2 408** против **2 242** публикаций, что может свидетельствовать о росте вовлечённости казахскоязычной аудитории в обсуждение темы медицинского страхования. График активности демонстрирует равномерно волнообразный характер без выраженных пиков, что отличает май от апреля с его резким всплеском около 16-го числа.

Структура тональностей фиксирует стабильную репутационную ситуацию: **2 328 нейтральных публикаций**, **2 269 позитивных** и лишь **53 негативных** — менее 1,2% от общего объёма. По сравнению с апрелем количество негативных упоминаний сократилось почти втрое (с 149 до 53), что свидетельствует об ослаблении остроты критической повестки. Негативные публикации носят эпизодический характер и не формируют устойчивого критического фона.

Позитивный контент выстраивался вокруг демонстрации реальных результатов системы для граждан. В Туркестанской области за четыре месяца 2026 года на 98 сложных операций направлено 469 млн тенге; в Кызылординской — 34 высокотехнологичных вмешательства на 282,4 млн тенге, включая 26 кардиохирургических и 7 нейрохирургических операций. В Павлодарской области с начала года выполнено около 200 операций на открытом сердце. Параллельно транслировались эмоционально резонансные клинические кейсы: спасение пациентки с расслаивающейся аневризмой аорты стоимостью около 5 млн тенге, сложная реконструктивная операция на поджелудочной железе в Алматы — оба случая полностью покрыты ОСМС. Тема детской доступности была представлена через ортодонтическую помощь в Шымкенте: около 600 услуг с начала года в рамках страхования.

Негативный контент, несмотря на малый объём, сохранял высокую содержательную концентрацию. Официально подтверждённые 14 уголовных дел о хищении средств ОСМС с ущербом около 2 млрд тенге и географическим охватом 13 регионов создавали устойчивый фоновый негатив, не поддающийся нейтрализации коммуникационными инструментами. Пользовательские публикации фиксировали точечные сбои: недоступность экстренной стоматологической помощи для плательщиков взносов, организационные сбои в поликлиниках. Казахскоязычный сегмент воспроизводил более глубокий скептицизм — критику самой модели ОСМС как системы, выгодной администраторам, а не гражданам.

Май зафиксировал улучшение количественных показателей медиаполя при сохранении структурных рисков. Сокращение общего объёма публикаций, а также трёхкратное снижение количества негативных упоминаний свидетельствуют о постепенном снижении интенсивности кризисной информационной повестки и ослаблении общественного резонанса вокруг темы. Вместе с тем сохраняющаяся актуальность судебных разбирательств по уголовным делам, связанным с хищениями, формирует предпосылки для периодического возвращения темы в информационное пространство. Устойчивый разрыв между позитивной коммуникацией о достижениях системы и пользовательским опытом недоступности базовых услуг остаётся ключевым репутационным уязвимым местом ФСМС.

МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ҚОРЫ
ФОНД МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Вся представленная информация подготовлена на основе данных, полученных из **автоматизированной системы мониторинга СМИ и социальных сетей iMAS**.

Система обеспечивает комплексный сбор, анализ и визуализацию медиаданных в реальном времени по многоканальным источникам. Компания активно сотрудничает и поддерживает **профессиональное медиа- и PR-сообщество**, развивая стандарты аналитики и прозрачной оценки коммуникационной эффективности.

В своей работе по репутационному аудиту брендов компания руководствуется **Барселонскими принципами медианализа (Barcelona Principles)**, основанными на точности, объективности и измеримости PR-результатов.

Futurum

Все выводы и рекомендации основаны на данных медиасистемы iMAS и предназначены для формирования стратегических решений в области PR, коммуникаций и репутационного менеджмента заказчика

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТРИКИ АНАЛИЗА

Количество публикаций (Volume) — общий объём упоминаний бренда; показывает интенсивность информационного потока и степень внимания аудитории.

Охват (Reach/Coverage) — суммарное количество пользователей, потенциально увидевших публикации; отражает масштаб коммуникационного воздействия.

Тональность (Sentiment Ratio) — соотношение позитивных, нейтральных и негативных упоминаний; позволяет оценить эмоциональное восприятие бренда.

Net Sentiment Score (NSS) — интегральный индекс общественного восприятия; рассчитывается как разница между долей позитивных и негативных упоминаний. Интерпретация: от −1 (негатив) до +1 (позитив); значения от +0,5 и выше отражают уверенно позитивный медиапрофиль.

futurumagency@yandex.kz
+7 (700) 987 1318