Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№17879187

Конкурстың № 17130668-1
Конкурстың атауы Позициялау гипотезасын, логотипті және фирмалық стильді әзірлеу жұмысын сатып алу
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-06-05 10:23:51 дейін 2026-06-09 10:23:51
Ұйымдастырушының атауы "Қазақстандық мемлекеттік-жеке меншік әріптестік орталығы" акционерлік қоғамы

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	000840002768	КҚ жобасына ескерту	1. Завышение квалификационных требований в части опыта работ, просим убрать стаж работ. 2. Завышение требований в части трудовых ресурсов Просим убрать 2 и 3 позицию так как данных профессий не существует. 3. Просим поменять 1 позицию графический дизайн на дизайнера , так как этим вы усложняйте квалификационные требование.	2026-06-07 20:23:25	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Сообщаем, что установленные в технической спецификации требования сформированы исходя из предмета закупки, целей проекта и ожидаемого результата работ. Предмет закупки включает не только разработку графических материалов, но и проведение анализа конкурентной среды, формирование гипотезы позиционирования бренда, разработку логотипа, системы визуальной идентификации и фирменных носителей. В связи с этим Заказчик заинтересован в привлечении исполнителя, обладающего профильной экспертизой именно в области брендинга. Требование о наличии в проектной команде бренд-стратега и бренд-дизайнера обусловлено необходимостью обеспечения комплексного подхода к разработке бренда, включающего как смысловую, так и визуальную составляющую проекта. При этом используемые в технической спецификации наименования специалистов применяются не как

						формальные наименования должностей в рамках классификаторов профессий, а как обозначение требуемых функциональных компетенций и профессиональной специализации участников проектной команды. Также считаем необходимым сохранить требование о наличии специалиста в области графического дизайна. Формулировка «дизайнер» является чрезмерно общей и может включать специалистов различных направлений (дизайн интерьеров, промышленный дизайн, UX/UI-дизайн и другие специализации), профессиональные компетенции которых не связаны с разработкой логотипов, фирменного стиля и систем визуальной идентификации брендов. Установленные требования направлены исключительно на обеспечение качества результата и соответствуют характеру и сложности выполняемых работ. касательно требования о опыте то это требование применяется к специалистам а не опыту
						компании.

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Главный менеджер по закупкам Департамента внутреннего администрирования Сейфуллин Ерлан Мейрамбекулы

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №17879187

№ конкурса 17130668-1
Название конкурса Приобретение работ по разработке гипотезы позиционирования, логотипа и фирменного стиля
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-06-05 10:23:51 по 2026-06-09 10:23:51
Наименование организатора Акционерное общество "Казахстанский центр государственно-частного партнерства"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	000840002768	Замечание к КД	1. Завышение квалификационных требований в части опыта работ, просим убрать стаж работ. 2. Завышение требований в части трудовых ресурсов Просим убрать 2 и 3 позицию так как данных профессий не существует. 3. Просим поменять 1 позицию графический дизайн на дизайнера , так как этим вы усложняйте квалификационные требование.	2026-06-07 20:23:25	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Сообщаем, что установленные в технической спецификации требования сформированы исходя из предмета закупки, целей проекта и ожидаемого результата работ. Предмет закупки включает не только разработку графических материалов, но и проведение анализа конкурентной среды, формирование гипотезы позиционирования бренда, разработку логотипа, системы визуальной идентификации и фирменных носителей. В связи с этим Заказчик заинтересован в привлечении исполнителя, обладающего профильной экспертизой именно в области брендинга. Требование о наличии в проектной команде бренд-стратега и бренд-дизайнера обусловлено необходимостью обеспечения комплексного подхода к разработке бренда, включающего как смысловую, так и визуальную составляющую проекта. При этом используемые в технической спецификации наименования специалистов применяются не как

						формальные наименования должностей в рамках классификаторов профессий, а как обозначение требуемых функциональных компетенций и профессиональной специализации участников проектной команды. Также считаем необходимым сохранить требование о наличии специалиста в области графического дизайна. Формулировка «дизайнер» является чрезмерно общей и может включать специалистов различных направлений (дизайн интерьеров, промышленный дизайн, UX/UI-дизайн и другие специализации), профессиональные компетенции которых не связаны с разработкой логотипов, фирменного стиля и систем визуальной идентификации брендов. Установленные требования направлены исключительно на обеспечение качества результата и соответствуют характеру и сложности выполняемых работ. касательно требования о опыте то это требование применяется к специалистам а не опыту
						компании.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Главный менеджер по закупкам Департамента внутреннего администрирования Сейфуллин Ерлан Мейрамбекулы

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).