Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№18276725

Конкурстың № 17419381-1
Конкурстың атауы Қоғам/ұйыммен байланысты қолдау қызметі
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-08-03 17:58:38 дейін 2026-08-05 17:58:38
Ұйымдастырушының атауы "Құмар ойындар мониторингі және талдау орталығы" жауапкершілігі шектеулі серіктестігі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	080240019001	ҚҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	В требуемых характеристиках есть Блок 2. Есть требование о "выходе не менее 4 публикаций в месяц в ведущих республиканских, региональных интернет-СМИ и информационных агентствах". Для того чтобы определить себестоимость по данному блоку необходимо точно указать либо наименования СМИ, либо точные характеристики СМИ, т.к. размещение например в главных новостях на сайте zakon.kz стоит 2 204 000 тенге с НДС, а размещение на сайте kazpravda.kz стоит 120 000 тенге с НДС. Таким образом разница между этими двумя размещениями составляет 1680 %. Таким образом со стороны заказчика могут возникнуть коррупционные риски по отношению к выигравшему поставщику - заказать дешевый материал или самый дорогой. По блоку 3. Какой формат видео на YouTube от нас ждет заказчик? Это будут полноценные горизонтальные видео (подкасты, интервью,	2026-08-05 14:50:21	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рассмотрев Ваш запрос о разъяснении положений конкурсной документации и технической спецификации, Заказчик сообщает следующее. Техническая спецификация полностью соответствует требованиям статьи 12 Закона РК «О государственных закупках» и содержит все необходимые функциональные и качественные характеристики закупаемых услуг. Предметом закупки является оказание комплексных услуг по информационному сопровождению «под ключ». Формирование конкретных форматов видеоматериалов, хронометража, графических решений, а также выбор конкретных площадок СМИ и локаций осуществляются в рамках ежемесячных контент-планов и медиапланов, подлежащих согласованию с Заказчиком. Установление жестких фиксированных параметров (конкретного перечня СМИ, постоянного хронометража, локаций) на весь период действия договора ограничит Поставщика в выборе наиболее

			экспертные разборы, расследования, репортажи) или дублирование коротких вертикальных роликов (Shorts)? Какая длительность и сложность монтажа планируется для длинных видео? (Нужна просто нарезка с одного спикера на 3–5 минут или сложный монтаж с 2D/3D графикой, анимацией, архивными кадрами и закадровым голосом?) Кто обеспечивает локации, спикеров и экспертов? Вы предоставляете своих экспертов/психологов/представителей компании для съемок, или поиском и приглашением спикеров занимаемся мы? Где проходят съемки? Нужны ли выезды в другие города/регионы, или съемка строго в пределах одного города/студии? Входит ли выезд съемочной группы в требование «15 Stories в/микро-видео месяц»? Это должны быть постановочные съемки с актерами/актерами массовки, говорящая голова, или допускается создание роликов из			эффективных инструментов и каналов коммуникации в зависимости от меняющейся информационной повестки дня, и может привести к ограничению и устранению конкуренции, что в соответствии с Предпринимательским кодеском РК запрещается. Потенциальный поставщик при формировании конкурсного ценового предложения самостоятельно рассчитывает себестоимость и закладывает все сопутствующие расходы, необходимые для полного и качественного оказания услуг. Условия Технической спецификации остаются без изменений.
			графики/стокового материала? 15 микро-видео — это адаптация одного контента под все платформы? (То есть 1 ролик дублируется в Reels, Shorts и TikTok, или нужно создавать 15 уникальных роликов для каждой соцсети отдельно?) SMM, посты и визуалы Есть ли готовый брендбук, шаблоны и фирменный стиль, или их нужно разрабатывать с нуля в рамках стратегии? Языковые версии: Контент (10 постов и 15 микро-видео) публикуется только на одном языке (например, русском/казахском) или требуется дублирование/перевод на второй язык? 10 постов в месяц — это суммарный контент-план на аккаунт, который кросспостится во все указанные соцсети (Instagram, Facebook, Telegram), или для Telegram/FB нужен отдельный специфический контент? Модерация и эскалация Какой график работы модератора ожидается? Нужно ли отвечать на			
			комментарии и сообщения 24/7, только в рабочее время (9:00–18:00) или с дежурствами на выходных?			

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Заместитель генерального директора Джалгасбаев Нурлан Бакитжанович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №18276725

№ конкурса 17419381-1
Название конкурса Услуги по поддержанию связи с общественностью/организациями
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-08-03 17:58:38 по 2026-08-05 17:58:38
Наименование организатора Товарищество с ограниченной ответственностью "Центр мониторинга и анализа азартных игр"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	080240019001	Запрос о разъяснении КД	В требуемых характеристиках есть Блок 2. Есть требование о "выходе не менее 4 публикаций в месяц в ведущих республиканских, региональных интернет-СМИ и информационных агентствах". Для того чтобы определить себестоимость по данному блоку необходимо точно указать либо наименования СМИ, либо точные характеристики СМИ, т.к. размещение например в главных новостях на сайте zakon.kz стоит 2 204 000 тенге с НДС, а размещение на сайте kazpravda.kz стоит 120 000 тенге с НДС. Таким образом разница между этими двумя размещениями составляет 1680 %. Таким образом со стороны заказчика могут возникнуть коррупционные риски по отношению к выигравшему поставщику - заказать дешевый материал или самый дорогой. По блоку 3. Какой формат видео на YouTube от нас ждет заказчик? Это будут полноценные горизонтальные видео (подкасты, интервью,	2026-08-05 14:50:21	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Рассмотрев Ваш запрос о разъяснении положений конкурсной документации и технической спецификации, Заказчик сообщает следующее. Техническая спецификация полностью соответствует требованиям статьи 12 Закона РК «О государственных закупках» и содержит все необходимые функциональные и качественные характеристики закупаемых услуг. Предметом закупки является оказание комплексных услуг по информационному сопровождению «под ключ». Формирование конкретных форматов видеоматериалов, хронометража, графических решений, а также выбор конкретных площадок СМИ и локаций осуществляются в рамках ежемесячных контент-планов и медиапланов, подлежащих согласованию с Заказчиком. Установление жестких фиксированных параметров (конкретного перечня СМИ, постоянного хронометража, локаций) на весь период действия договора ограничит Поставщика в выборе наиболее

			экспертные разборы, расследования, репортажи) или дублирование коротких вертикальных роликов (Shorts)? Какая длительность и сложность монтажа планируется для длинных видео? (Нужна просто нарезка с одного спикера на 3–5 минут или сложный монтаж с 2D/3D графикой, анимацией, архивными кадрами и закадровым голосом?) Кто обеспечивает локации, спикеров и экспертов? Вы предоставляете своих экспертов/психологов/представителей компании для съемок, или поиском и приглашением спикеров занимаемся мы? Где проходят съемки? Нужны ли выезды в другие города/регионы, или съемка строго в пределах одного города/студии? Входит ли выезд съемочной группы в требование «15 Stories в/микро-видео месяц»? Это должны быть постановочные съемки с актерами/актерами массовки, говорящая голова, или допускается создание роликов из			эффективных инструментов и каналов коммуникации в зависимости от меняющейся информационной повестки дня, и может привести к ограничению и устранению конкуренции, что в соответствии с Предпринимательским кодеском РК запрещается. Потенциальный поставщик при формировании конкурсного ценового предложения самостоятельно рассчитывает себестоимость и закладывает все сопутствующие расходы, необходимые для полного и качественного оказания услуг. Условия Технической спецификации остаются без изменений.
			графики/стокового материала? 15 микро-видео — это адаптация одного контента под все платформы? (То есть 1 ролик дублируется в Reels, Shorts и TikTok, или нужно создавать 15 уникальных роликов для каждой соцсети отдельно?) SMM, посты и визуалы Есть ли готовый брендбук, шаблоны и фирменный стиль, или их нужно разрабатывать с нуля в рамках стратегии? Языковые версии: Контент (10 постов и 15 микро-видео) публикуется только на одном языке (например, русском/казахском) или требуется дублирование/перевод на второй язык? 10 постов в месяц — это суммарный контент-план на аккаунт, который кросспостится во все указанные соцсети (Instagram, Facebook, Telegram), или для Telegram/FB нужен отдельный специфический контент? Модерация и эскалация Какой график работы модератора ожидается? Нужно ли отвечать на			

			комментарии и сообщения 24/7, только в рабочее время (9:00–18:00) или с дежурствами на выходных?			

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Заместитель генерального директора Джалгасбаев Нурлан Бакитжанович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).