Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№18387035

Конкурстың № 17478411-1
Конкурстың атауы Кәдесый өнімдерін дайындау бойынша жұмыстар
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-08-17 10:16:00 дейін 2026-08-19 10:16:00
Ұйымдастырушының атауы "Алматы туризм бюросы (Almaty Tourism Bureau)" жауапкершілігі шектеулі серіктестігі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	880823450950	ҚҚ жобасына ескерту	В соответствии с пп. 4) п. 1 ст. 11 Закона РК «О государственных закупках» трудовые ресурсы должны быть достаточными для исполнения обязательств по договору. Согласно п. 75 Правил осуществления государственных закупок, не допускается установление требований к трудовым ресурсам, которые ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков, а также непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Требования о наличии редактора, PR-менеджера и специалиста по информационным технологиям не имеют очевидной прямой связи с предметом закупки. Просим исключить указанные требования либо предоставить конкретное обоснование необходимости каждого специалиста со ссылкой на соответствующие работы, предусмотренные технической спецификацией. При необоснованном	2026-08-18 19:55:03	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Установленные требования к трудовым ресурсам обусловлены конкретным содержанием и объемом работ, предусмотренных технической спецификацией. 1. Редактор Необходимость наличия редактора обусловлена предусмотренной технической спецификацией работой с текстовыми и информационными материалами, размещаемыми на сувенирной продукции, упаковке, бирках, вкладышах и иных элементах. В рамках исполнения договора редактор обеспечивает редакционную и корректурную обработку материалов, проверку орфографии, пунктуации, стилистики, терминологии, правильности написания географических названий и официальных наименований, а также подготовку окончательной текстовой версии к размещению на продукции. Таким образом, функция редактора непосредственно связана с подготовкой информационного содержания сувенирной продукции и направлена на

			отклонении данного замечания, будем вынуждены обратиться в вышестоящие органы.			исключение ошибок и неточностей в готовой продукции. 2. PR-менеджер Необходимость PR-менеджера обусловлена назначением закупаемой продукции как инструмента продвижения туристского бренда города Алматы. В рамках исполнения договора специалист обеспечивает соответствие информационного и коммуникационного содержания сувенирной продукции задачам продвижения туристского бренда, целевым аудиториям и мероприятиям, на которых используется продукция, включая туристские выставки, презентации, форумы и иные мероприятия. При этом PR-менеджер не выполняет функции дизайнера, а отвечает за коммуникационную и информационную составляющую сувенирной продукции. 3. Специалист по информационным технологиям С учетом изложенного в замечании и в целях обеспечения соразмерности квалификационных требований предмету закупки
						требование о наличии специалиста по информационным технологиям исключается из квалификационных требований.

2	920115350599	ҚҚ жобасына ескерту	По данной закупке нами уже направлено официальное обращение в **органы внутреннего государственного аудита и иные уполномоченные надзорные органы** с просьбой дать правовую оценку установленным квалификационным требованиям и действиям Заказчика с учетом обстоятельств предыдущего конкурса №17347529-2. В обращении отдельно поставлен вопрос об обоснованности требований к **IT-специалисту, PR-менеджеру, редактору, двум отдельным дизайнерам и руководителю проекта с MBA**, а также о существенном изменении квалификационных требований после прекращения предыдущей закупки. В связи с этим просим Заказчика **не доводить вопрос до дальнейшего обжалования и мер реагирования со стороны контролирующих органов**, а уже на стадии предварительного обсуждения пересмотреть и исключить квалификационные требования, которые напрямую не	2026-08-18 09:48:22	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Сообщаем, что квалификационные требования по трудовым ресурсам установлены исходя из фактического содержания и объема работ по настоящей закупке и не являются основанием для ограничения участия потенциальных поставщиков. Предметом закупки является не только поставка готовой сувенирной продукции, но и комплекс работ по ее разработке, визуальной адаптации, брендированию, подготовке материалов, согласованию образцов, организации производства и продвижению туристского бренда города Алматы. Необходимость специалистов обусловлена следующими функциями: • дизайнер — разработка общей визуальной концепции и художественно-композиционных решений сувенирной продукции; • графический дизайнер — адаптация визуальных решений под конкретные изделия, материалы и различные технологии брендирования; • PR-менеджер — обеспечение

			обусловлены предметом и фактическим объемом закупки. Просим отменить действующую редакцию квалификационных требований и привести конкурсную документацию в соответствие с законодательством о государственных закупках.			соответствия информационного и коммуникационного содержания продукции задачам продвижения туристского бренда; • редактор — редакционная и корректурная обработка текстовых материалов, размещаемых на продукции, упаковке и информационных элементах; • руководитель проекта — координация специалистов, согласование макетов и образцов с Заказчиком, контроль этапов изготовления и поставки. При этом функции дизайнера и графического дизайнера не дублируются, поскольку первый отвечает за разработку общей визуальной концепции, а второй — за ее графическую адаптацию непосредственно под конкретные изделия и технологии нанесения. Вместе с тем, с учетом необходимости соразмерности квалификационных требований предмету закупки, требование о наличии специалиста в сфере информационных технологий исключено. Что касается ссылки

						на ранее проведенную закупку, сообщаем, что квалификационные требования по настоящей закупке сформированы с учетом актуального предмета, объема и содержания настоящей закупки, а также результатов рассмотрения поступивших замечаний. Само по себе изменение или уточнение требований между отдельными закупками не свидетельствует об их необоснованности, поскольку требования устанавливаются применительно к конкретному предмету закупки. Таким образом, установленные квалификационные требования имеют непосредственную связь с предусмотренными технической спецификацией работами и направлены на обеспечение надлежащего качества исполнения договора.

3	581008400130	ҚҚ жобасына ескерту	Просим предоставить конкретное и аргументированное обоснование необходимости каждого заявленного специалиста. Редактор по своей функции занимается подготовкой и редактированием текстовых материалов. PR-менеджер — продвижением, коммуникациями и формированием публичного имиджа. IT-специалист — сопровождением информационных систем и технологий. Какие именно работы в рамках изготовления и поставки сувенирной продукции требуют обязательного наличия данных специалистов? Также просим обосновать необходимость двух дизайнеров, если объем и содержание дизайнерских работ это действительно предусматривают. Просим дать ответ по каждому специалисту отдельно, с указанием конкретной функции в рамках исполнения договора, а не общую формулировку о необходимости трудовых ресурсов.	2026-08-18 19:59:12	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Рассмотрев замечание, сообщаем, что необходимость заявленных трудовых ресурсов обусловлена конкретными видами работ, предусмотренными технической спецификацией, и различием выполняемых специалистами функций. 1. Дизайнер. Необходим для разработки общей визуальной концепции сувенирной продукции, композиционных и цветовых решений, формирования единого визуального стиля сувенирной линейки, а также разработки вариантов оформления отдельных видов продукции с учетом туристского бренда города Алматы. 2. Графический дизайнер. Необходим для графической и технической адаптации разработанных визуальных решений под конкретные изделия, их размеры, материалы и способы брендирования. В частности, предусматривается подготовка графических материалов для вышивки, печати, термотрансфера, лазерной гравировки, тиснения и иных технологий

						нанесения. Таким образом, функции дизайнера и графического дизайнера не дублируются: дизайнер отвечает за общую визуальную концепцию и художественное решение, графический дизайнер — за его последующую графическую адаптацию и подготовку к производству. 3. Редактор. Необходим для редакционной и корректурной обработки текстовых материалов, размещаемых на сувенирной продукции, упаковке, бирках, вкладышах и иных информационных элементах. Специалист обеспечивает проверку грамотности, стилистики, терминологии, географических названий и официальных наименований. 4. PR-менеджер. Необходим в связи с тем, что сувенирная продукция является инструментом продвижения туристского бренда города Алматы. Специалист обеспечивает соответствие информационной и коммуникационной составляющей продукции целям туристского продвижения,

						целевым аудиториям и характеру использования продукции на выставках, презентациях, форумах и иных мероприятиях. 5. Руководитель проекта. Необходим для координации всех этапов исполнения договора: взаимодействия с Заказчиком и специалистами, организации разработки и согласования макетов и образцов, координации производства, контроля сроков, устранения замечаний и организации поставки готовой продукции. 6. Специалист в сфере информационных технологий – будет исключен из квалификационных требовании. Указанные функции предусмотрены технической спецификацией и являются самостоятельными, взаимодополняющими и необходимыми для выполнения полного цикла работ по разработке, брендированию, изготовлению и поставке сувенирной продукции.

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Менеджер государственных закупок Ледовской Юрий Сергеевич

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;

ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации
№18387035

№ конкурса 17478411-1
Название конкурса Работы по изготовлению сувенирной продукции/
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-08-17 10:16:00 по 2026-08-19 10:16:00
Наименование организатора Товарищество с ограниченной ответственностью "Бюро по туризму Алматы (Almaty Tourism Bureau)"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	880823450950	Замечание к КД	В соответствии с пп. 4) п. 1 ст. 11 Закона РК «О государственных закупках» трудовые ресурсы должны быть достаточными для исполнения обязательств по договору. Согласно п. 75 Правил осуществления государственных закупок, не допускается установление требований к трудовым ресурсам, которые ограничивают и необоснованно усложняют участие потенциальных поставщиков, а также непосредственно не вытекают из необходимости выполнения обязательств по договору. Требования о наличии редактора, PR-менеджера и специалиста по информационным технологиям не имеют очевидной прямой связи с предметом закупки. Просим исключить указанные требования либо предоставить конкретное обоснование необходимости каждого специалиста со ссылкой на соответствующие работы, предусмотренные технической спецификацией. При необоснованном	2026-08-18 19:55:03	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Установленные требования к трудовым ресурсам обусловлены конкретным содержанием и объемом работ, предусмотренных технической спецификацией. 1. Редактор Необходимость наличия редактора обусловлена предусмотренной технической спецификацией работой с текстовыми и информационными материалами, размещаемыми на сувенирной продукции, упаковке, бирках, вкладышах и иных элементах. В рамках исполнения договора редактор обеспечивает редакционную и корректурную обработку материалов, проверку орфографии, пунктуации, стилистики, терминологии, правильности написания географических названий и официальных наименований, а также подготовку окончательной текстовой версии к размещению на продукции. Таким образом, функция редактора непосредственно связана с подготовкой информационного содержания сувенирной продукции и направлена на

			отклонении данного замечания, будем вынуждены обратиться в вышестоящие органы.			исключение ошибок и неточностей в готовой продукции. 2. PR-менеджер Необходимость PR-менеджера обусловлена назначением закупаемой продукции как инструмента продвижения туристского бренда города Алматы. В рамках исполнения договора специалист обеспечивает соответствие информационного и коммуникационного содержания сувенирной продукции задачам продвижения туристского бренда, целевым аудиториям и мероприятиям, на которых используется продукция, включая туристские выставки, презентации, форумы и иные мероприятия. При этом PR-менеджер не выполняет функции дизайнера, а отвечает за коммуникационную и информационную составляющую сувенирной продукции. 3. Специалист по информационным технологиям С учетом изложенного в замечании и в целях обеспечения соразмерности квалификационных требований предмету закупки
						требование о наличии специалиста по информационным технологиям исключается из квалификационных требований.

2	920115350599	Замечание к КД	По данной закупке нами уже направлено официальное обращение в **органы внутреннего государственного аудита и иные уполномоченные надзорные органы** с просьбой дать правовую оценку установленным квалификационным требованиям и действиям Заказчика с учетом обстоятельств предыдущего конкурса №17347529-2. В обращении отдельно поставлен вопрос об обоснованности требований к **IT-специалисту, PR-менеджеру, редактору, двум отдельным дизайнерам и руководителю проекта с MBA**, а также о существенном изменении квалификационных требований после прекращения предыдущей закупки. В связи с этим просим Заказчика **не доводить вопрос до дальнейшего обжалования и мер реагирования со стороны контролирующих органов**, а уже на стадии предварительного обсуждения пересмотреть и исключить квалификационные требования, которые напрямую не	2026-08-18 09:48:22	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Сообщаем, что квалификационные требования по трудовым ресурсам установлены исходя из фактического содержания и объема работ по настоящей закупке и не являются основанием для ограничения участия потенциальных поставщиков. Предметом закупки является не только поставка готовой сувенирной продукции, но и комплекс работ по ее разработке, визуальной адаптации, брендированию, подготовке материалов, согласованию образцов, организации производства и продвижению туристского бренда города Алматы. Необходимость специалистов обусловлена следующими функциями: • дизайнер — разработка общей визуальной концепции и художественно-композиционных решений сувенирной продукции; • графический дизайнер — адаптация визуальных решений под конкретные изделия, материалы и различные технологии брендирования; • PR-менеджер — обеспечение

			обусловлены предметом и фактическим объемом закупки. Просим отменить действующую редакцию квалификационных требований и привести конкурсную документацию в соответствие с законодательством о государственных закупках.			соответствия информационного и коммуникационного содержания продукции задачам продвижения туристского бренда; • редактор — редакционная и корректурная обработка текстовых материалов, размещаемых на продукции, упаковке и информационных элементах; • руководитель проекта — координация специалистов, согласование макетов и образцов с Заказчиком, контроль этапов изготовления и поставки. При этом функции дизайнера и графического дизайнера не дублируются, поскольку первый отвечает за разработку общей визуальной концепции, а второй — за ее графическую адаптацию непосредственно под конкретные изделия и технологии нанесения. Вместе с тем, с учетом необходимости соразмерности квалификационных требований предмету закупки, требование о наличии специалиста в сфере информационных технологий исключено. Что касается ссылки

						на ранее проведенную закупку, сообщаем, что квалификационные требования по настоящей закупке сформированы с учетом актуального предмета, объема и содержания настоящей закупки, а также результатов рассмотрения поступивших замечаний. Само по себе изменение или уточнение требований между отдельными закупками не свидетельствует об их необоснованности, поскольку требования устанавливаются применительно к конкретному предмету закупки. Таким образом, установленные квалификационные требования имеют непосредственную связь с предусмотренными технической спецификацией работами и направлены на обеспечение надлежащего качества исполнения договора.

3	581008400130	Замечание к КД	Просим предоставить конкретное и аргументированное обоснование необходимости каждого заявленного специалиста. Редактор по своей функции занимается подготовкой и редактированием текстовых материалов. PR-менеджер — продвижением, коммуникациями и формированием публичного имиджа. IT-специалист — сопровождением информационных систем и технологий. Какие именно работы в рамках изготовления и поставки сувенирной продукции требуют обязательного наличия данных специалистов? Также просим обосновать необходимость двух дизайнеров, если объем и содержание дизайнерских работ это действительно предусматривают. Просим дать ответ по каждому специалисту отдельно, с указанием конкретной функции в рамках исполнения договора, а не общую формулировку о необходимости трудовых ресурсов.	2026-08-18 19:59:12	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Рассмотрев замечание, сообщаем, что необходимость заявленных трудовых ресурсов обусловлена конкретными видами работ, предусмотренными технической спецификацией, и различием выполняемых специалистами функций. 1. Дизайнер. Необходим для разработки общей визуальной концепции сувенирной продукции, композиционных и цветовых решений, формирования единого визуального стиля сувенирной линейки, а также разработки вариантов оформления отдельных видов продукции с учетом туристского бренда города Алматы. 2. Графический дизайнер. Необходим для графической и технической адаптации разработанных визуальных решений под конкретные изделия, их размеры, материалы и способы брендирования. В частности, предусматривается подготовка графических материалов для вышивки, печати, термотрансфера, лазерной гравировки, тиснения и иных технологий

						нанесения. Таким образом, функции дизайнера и графического дизайнера не дублируются: дизайнер отвечает за общую визуальную концепцию и художественное решение, графический дизайнер — за его последующую графическую адаптацию и подготовку к производству. 3. Редактор. Необходим для редакционной и корректурной обработки текстовых материалов, размещаемых на сувенирной продукции, упаковке, бирках, вкладышах и иных информационных элементах. Специалист обеспечивает проверку грамотности, стилистики, терминологии, географических названий и официальных наименований. 4. PR-менеджер. Необходим в связи с тем, что сувенирная продукция является инструментом продвижения туристского бренда города Алматы. Специалист обеспечивает соответствие информационной и коммуникационной составляющей продукции целям туристского продвижения,

						целевым аудиториям и характеру использования продукции на выставках, презентациях, форумах и иных мероприятиях. 5. Руководитель проекта. Необходим для координации всех этапов исполнения договора: взаимодействия с Заказчиком и специалистами, организации разработки и согласования макетов и образцов, координации производства, контроля сроков, устранения замечаний и организации поставки готовой продукции. 6. Специалист в сфере информационных технологий – будет исключен из квалификационных требовании. Указанные функции предусмотрены технической спецификацией и являются самостоятельными, взаимодополняющими и необходимыми для выполнения полного цикла работ по разработке, брендированию, изготовлению и поставке сувенирной продукции.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Менеджер государственных закупок Ледовской Юрий Сергеевич

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;

ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).