Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы
№18449571

Конкурстың № 17516479-2
Конкурстың атауы приобретение хозяйственных товаров
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2026-08-24 09:00:00 дейін 2026-08-26 09:00:00
Ұйымдастырушының атауы Алматы қаласы Білім басқармасының "№31 жалпы білім беретін мектеп" КММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні

1	910823301002	ҚҚ жобасына ескерту	ЗАМЕЧАНИЯ 1. По практически всем товарным позициям ТС установлено обязательное предоставление в составе конкурсной заявки авторизационного письма непосредственно от производителя, подтверждающего право потенциального поставщика на поставку предлагаемого товара. Закупаются массовые хозяйственные, санитарно-гигиенические и спортивные товары: ведра, веники, швабры, мешки для мусора, перчатки, бумажные полотенца, мячи, сетки, насосы, ерши, моющие средства и иной свободно обращающийся товар. Реализация такой продукции не требует индивидуального разрешения производителя на участие в конкретной государственной закупке. Требуем полностью исключить авторизационные письма производителя по всем позициям. 2. Дополнительно авторизационное письмо должно обязательно содержать QR-код со ссылкой на «сайт программы для проверки	2026-08-26 00:11:25	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Ответ на замечания потенциального поставщика к проекту конкурсной документации (технической спецификации)Организатор государственных закупок (Заказчик), рассмотрев замечания потенциального поставщика к проекту конкурсной документации и технической спецификации, сообщает следующее:1. По вопросам требований об авторизационных письмах, дилерских соглашениях, QR-кодах и документах на право реализации (пп. 1–6, 26, 27)Замечания приняты Заказчиком в полном объеме.В проект технической спецификации вносятся соответствующие изменения:Полностью исключаются требования о предоставлении в составе конкурсной заявки авторизационных писем производителей, дилерских соглашений, свидетельств, сертификатов официального представительства и иных документов, подтверждающих право на реализацию/распространение товаров по всем закупаемым позициям.Полностью

			соответствия». Ни программа, ни ее владелец, ни официальный адрес, ни нормативное основание использования в ТС не определены. Участие поставщика поставлено в зависимость от наличия у производителя неизвестного заказчику механизма QR-верификации. Требуем полностью исключить QR-код и требование проверки письма через стороннюю информационную систему. 3. Требование документов, подтверждающих «право на реализацию (распространение)» обычных хозяйственных товаров, является избыточным и фактически устанавливает дополнительное требование к статусу участника, не относящееся к функциональным, техническим, качественным и эксплуатационным характеристикам закупаемого товара. Требуем исключить указанное условие. 4. В случае иностранного происхождения товара заказчик требует от официального представителя или дистрибьютора на			исключаются требования о наличии в авторизационных письмах QR-кодов, а также проверки документов через сторонние информационные системы.Техническая спецификация приведена в строгое соответствие с законодательством Республики Казахстан о государственных закупках и актуальной редакцией Правил осуществления государственных закупок (с учетом Приказа Заместителя Премьер-Министра – Министра финансов РК № 297 от 08.05.2026 г., вступившего в силу с 12.07.2026 г.).Обоснование решения:В соответствии с нормами Закона РК «О государственных закупках», техническая спецификация должна содержать исключительно функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики закупаемого товара. Для товаров широкого потребления и серийного производства (хозяйственный инвентарь, санитарно-гигиеническая продукция, спортивный инвентарь) требование

			территории Республики Казахстан дилерский договор, свидетельство, сертификат либо иной документ о праве представлять иностранную компанию. Это необоснованно исключает поставщиков, законно приобретающих оригинальные товары через иных участников товарооборота, импортирующих товар самостоятельно либо приобретающих его у оптовых организаций. Требуем исключить данное условие по всем позициям. 5. Приказом Министра финансов РК №297 от 08.05.2026 форма Приложения 13 к конкурсной документации изложена в новой редакции с введением в действие с 12.07.2026. Требования прежнего формата о письмах, сертификатах, свидетельствах производителей и их дилеров не должны механически воспроизводиться заказчиком в свободном тексте технических характеристик, тем более применительно ко всем хозяйственным товарам. Требуем привести ТС в соответствие с			авторизационных писем от производителей является избыточным, создает необоснованные барьеры и ограничивает круг потенциальных поставщиков.2. Ответы по остальным замечаниям (пп. 7–25)По пп. 7, 8 (Гарантийные письма согласия и замены):Принято. Требования о предоставлении отдельных гарантийных писем в составе заявки исключены. Обязательства поставщика по качеству и замене товара регламентируются условиями типового договора о государственных закупках.По п. 9 (Срок замены брака):Принято. Неопределенная формулировка исключена. В проект договора внесен четко фиксированный срок замены некачественного товара — в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления.По пп. 10, 11 (Универсальные требования СГР и сертификатов):Принято. Универсальное требование исключено. Предоставление СГР, деклараций или сертификатов соответствия сохранено

			актуальной редакцией Правил. 6. Обоснование авторизационных писем необходимостью «исключения поставки контрафактного товара» несостоятельно применительно к ведрам, веникам, швабрам, мешкам, перчаткам, спортивным конусам, сеткам, насосам и аналогичной продукции. Авторизационное письмо подтверждает наличие отношений между двумя хозяйствующими субъектами, но само по себе не является доказательством подлинности конкретной единицы поставляемого товара. Требуем исключить данное требование. 7. По каждой позиции предусмотрено отдельное гарантийное письмо о полном согласии со всеми условиями ТС. Подавая заявку и подписывая ее ЭЦП, потенциальный поставщик уже выражает согласие с условиями закупки. Дополнительное письмо не улучшает качество товара, но создает самостоятельное формальное основание для отклонения заявки.			исключительно для тех товарных позиций, в отношении которых их наличие прямо предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза/ЕАЭС и законодательством РК.По п. 12 (Заводская упаковка):Принято. Требование скорректировано на обеспечение надлежащей транспортировочной/групповой тары, гарантирующей целостность и сохранность товара при доставке.По пп. 13, 14, 15, 16 (Рецептуры и фирменные свойства бытовой химии):Принято. Избыточная рецептурная детализация (процентные диапазоны ПАВ, конкретные кислоты), субъективные эффекты (изменение цвета геля) и непроверяемые показатели уничтожения бактерий исключены. Требования сформулированы через назначение, объем, безопасность и потребительские свойства.По п. 17 (Бумажная продукция):Принято. Исключены неоднозначный интервал («не менее 12–15 м») и привязка к конкретному узору тиснения. Установлены

			Требуем исключить его. 8. Аналогично необоснованно требование отдельного гарантийного письма о замене некачественного товара. Порядок устранения недостатков, замены брака и ответственность поставщика должны регулироваться договором о государственных закупках. Требуем перенести соответствующее обязательство в договор без требования отдельного документа в составе заявки. 9. Срок замены брака сформулирован как «в течение определенного времени (например, 3–5 рабочих дней)». Термин «например» означает отсутствие конкретного обязательного срока и допускает неоднозначную оценку заявок и исполнения договора. Требуем исключить неопределенную формулировку либо установить конкретный срок непосредственно в договоре. 10. По всем видам товара универсально требуется гарантийное письмо о предоставлении при поставке			четкие минимальные параметры длины, слойности и впитываемости.По пп. 18, 19, 20, 21 (Спортивный инвентарь):Принято. Исключены требования к конкретным расцветкам мячей, конусов и манишек. Уточнены допустимые размерные ряды (включая международную шкалу S/M/L) и допустимые диапазоны габаритов конусов.По пп. 22, 23, 24 (Хозяйственный инвентарь, перчатки, одноразовая посуда):Принято. Сняты ограничения по конкретным сортам растений (сорго, чий), декоративным элементам перчаток и узким типам пластика. Оставлены стандартные эксплуатационные и защитные характеристики, а также требования пищевой безопасности.По п. 25 (Коды ЕНС ТРУ и формирование лотов):Принято к сведению. Проведена повторная проверка соответствия кодов ЕНС ТРУ и наименований лотов фактическому предмету закупки.

			«всех необходимых сертификатов соответствия, деклараций, паспортов качества и СГР». Не все закупаемые товары подлежат обязательной оценке соответствия и государственной регистрации, а для разных групп продукции предусмотрены различные документы. Требуем исключить универсальный перечень и указывать документ только по той позиции, для которой его наличие прямо предусмотрено законодательством. 11. Требование СГР без определения конкретных товаров и нормативного основания недопустимо. Заказчиком закупаются в том числе ведра, веники, спортивные сетки, насосы, ерши, мешки, табло и иной хозяйственный инвентарь, для которого наличие СГР очевидно не может устанавливаться универсально. Требуем перечислить конкретные позиции, подлежащие государственной регистрации, с указанием основания, а по остальным исключить СГР. 12.			
			Требование «стандартной заводской упаковки» применено универсально в том числе к веникам, метлам, спортивным сеткам, швабрам и иному товару, который может законно поставляться в транспортной, групповой либо иной упаковке. Требуем заменить данное условие на требование обеспечить сохранность товара при транспортировке. 13. ТС содержит чрезмерно детализированные рецептуры бытовой химии. Например, для жидкого мыла устанавливаются конкретные диапазоны анионных и неионогенных ПАВ, деминерализованная вода, определенные антибактериальные компоненты, включая триклозан или бензалкония хлорид, конкретный pH и конструкция канистры. Требуем устанавливать требования через назначение, безопасность, объем и результат применения, а не через рецептуру изготовителя. 14. Требование к жидкому мылу одновременно иметь			

			«антибактериальный, дезинфицирующий и глубоко очищающий эффект» фактически объединяет свойства обычного косметического средства и дезинфицирующего средства. Если заказчику необходимо именно дезинфицирующее средство, должны быть однозначно определены его назначение и применимые обязательные документы. Требуем исключить неопределенное совмещение различных категорий продукции. 15. Для средства очистки сантехники установлены конкретные виды кислот, проценты ПАВ, загнутое горлышко определенной конструкции, способность уничтожать не менее 99,9% микроорганизмов и иные детальные свойства. При этом не определено, каким объективным способом комиссия проверит уничтожение 99,9% бактерий. Требуем убрать рецептурные и непроверяемые параметры. 16. В другой позиции чистящего средства установлено редкое свойство изменения цвета			
			геля при взаимодействии с загрязнением — «эффект видимой индикации очистки», а также сохранение активности под слоем воды. Данные характеристики не являются необходимыми для стандартной санитарной уборки и существенно ограничивают ассортимент товаров. Требуем исключить эффект изменения цвета и иные фирменные свойства. 17. Для бумажных полотенец установлена исключительно 100% первичная целлюлоза, сложный объемный узор тиснения, белизна не менее 80%, длина рулона «не менее 12–15 метров» и не менее 100 листов. Формулировка «не менее 12–15» неоднозначна, а конкретный тип тиснения не влияет на основную потребность. Требуем оставить двухслойность, минимальное количество листов/длину и достаточную впитываемость. 18. Для футбольного/футзального мяча одновременно установлены размер №5, конкретные материалы покрышки,			

			материал камеры, внутреннее наполнение для снижения отскока и конкретное цветовое сочетание зеленый/белый/черный. Цвет не влияет на функциональность, а одновременная ориентация на футбол и футзал создает неоднозначность требований к отскоку. Требуем исключить конкретную расцветку и уточнить назначение мяча. 19. Для баскетбольного мяча установлены конкретная 12-панельная клееная конструкция, полиуретановое покрытие, конкретная расцветка, бутиловая камера с нейлоновой обмоткой и требование «сертифицирован для проведения спортивных состязаний». Не указано, какой именно организацией и по какому стандарту должна проводиться сертификация. Требуем исключить неопределенное требование сертификата либо назвать конкретный применимый стандарт. 20. Для спортивных конусов установлена высота около 46 см и комплектность строго			
			по 5 штук. Для тренировочной разметки доступны функционально эквивалентные конусы иной высоты. Требуем установить допустимый диапазон высоты либо минимальную высоту без привязки к конкретной модели. 21. Для спортивных манишек установлен состав именно 100% полиэстер, размеры 44, 46, 48 и конкретное распределение количества по размерам. Требуем допустить иные воздухопроницаемые синтетические материалы и международную размерную сетку S/M/L, обеспечивающую аналогичное назначение. 22. Для хозяйственного веника установлены точные требования к растению сорго, общей длине, ширине метелки, диаметру ручки и числу рядов прошивки. Для метлы отдельно требуется исключительно растительный материал «чий», деревянный черенок, диаметр пучка и определенный способ фиксации стальной проволокой или хомутами. Эти конструктивные			

			признаки необоснованно исключают функционально эквивалентные изделия. Требуем оставить требования к назначению, размерам и прочности без конкретного растения и технологии изготовления. 23. Для хозяйственных перчаток установлены конкретные цвета, хлопковое напыление, определенный рисунок рабочей поверхности, длина от 300 мм и толщина от 0,35 мм. Для рабочих перчаток дополнительно установлены класс вязки, процент хлопка и полиэстера, цвет ПВХ-покрытия, двойной провяз и оверлок. Требуем исключить декоративные и конструктивные параметры, оставив защитные свойства и необходимый размер. 24. Для одноразовых стаканов установлены материал исключительно PP с маркировкой 5, кольцевые ребра жесткости, завальцованный венчик, фасовка строго по 100 штук и способность выдерживать жидкость до +100 °C. При основной функции			
			одноразового питьевого стакана данные конструктивные требования сокращают ассортимент. Требуем допустить безопасные пищевые материалы и эквивалентную фасовку. 25. Наименование закупки «приобретение хозяйственных товаров» охватывает одновременно бытовую химию, спортивный инвентарь, гигиенические изделия, уборочный инвентарь и иные разнородные товары. При формировании каждого лота должны соблюдаться соответствие коду ЕНС ТРУ и фактическому предмету закупки. Требуем проверить все позиции и исключить случаи несоответствия кода ЕНС ТРУ фактическому товару. 26. ТС объемом 258 страниц содержит один и тот же массив требований к участнику, многократно скопированный в техническое описание отдельных товаров. Техническая спецификация должна описывать прежде всего характеристики закупаемого товара, а не воспроизводить для			

			каждого товара одинаковые требования к документальному статусу поставщика. Требуем комплексно переработать ТС и удалить повторяющиеся требования к участнику по всем позициям. 27. Требуем внести изменения по всей технической спецификации, а не только по отдельным выявленным позициям: исключить авторизационные письма производителя, QR-коды, дилерские договоры и свидетельства, документы на право реализации, избыточные гарантийные письма, универсальное требование сертификатов/деклараций/СГР, а также фирменно-ориентированные рецептуры, конструкции, цвета и иные параметры, не влияющие на достижение цели закупки.			
2	910823301002	ҚҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	ЗАПРОСЫ 1. Укажите норму действующих Правил осуществления государственных закупок, позволяющую заказчику требовать в составе заявки авторизационное письмо непосредственно от производителя на обычные хозяйственные товары. 2. Почему после вступления в силу с 12.07.2026 изменений, внесенных приказом Министра финансов РК №297 от 08.05.2026, в ТС фактически сохранена прежняя система требований писем, сертификатов и иных документов от производителей и дистрибьюторов? 3. Какая норма предоставляет заказчику право ставить допуск участника к поставке ведра, веника, швабры, мешков, спортивной сетки, насоса, ерша или манишек в зависимость от решения производителя выдать ему письмо? 4. Будет ли допущен законно приобретенный оригинальный товар, если поставщик не является официальным дилером	2026-08-26 00:11:36	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	будет внесено изменение

			производителя? 5. Будет ли допущен товар, приобретенный у оптового поставщика, импортера либо торговой организации без прямого договора с производителем? 6. Каким образом авторизационное письмо производителя подтверждает отсутствие контрафакта в конкретной фактически поставленной партии? 7. Почему авторизационное письмо обязательно должно содержать QR-код? 8. Назовите нормативный акт, устанавливающий QR-код как обязательный реквизит документа производителя при государственной закупке хозяйственных товаров. 9. Что конкретно означает указанная в ТС «программа для проверки соответствия»? 10. Укажите ее название, владельца, официальный сайт и нормативное основание обязательного использования. 11. Обязаны ли все производители ведер, веников, мячей,			
			сеток, моющих средств и иных товаров иметь возможность формирования авторизационных писем с таким QR-кодом? 12. Если производитель выдает официальное письмо на фирменном бланке, но без QR-кода, по какой причине заявка должна признаваться несоответствующей? 13. Почему по иностранным товарам обязательно должен существовать официальный представитель или дистрибьютор именно в Республике Казахстан? 14. Будет ли допущен оригинальный товар иностранного происхождения, законно ввезенный потенциальным поставщиком самостоятельно? 15. Какая норма требует дилерский договор, свидетельство либо сертификат о праве представлять иностранную компанию именно в составе заявки? 16. Является ли «право на реализацию (распространение)» дополнительным требованием к правовому статусу поставщика?			

			/> 17. Почему такое требование размещено внутри технических характеристик товара? 18. Просим подтвердить, что авторизационные письма, QR-коды, документы на право реализации и дилерские документы будут исключены по всем позициям ТС, а не только по отдельным товарам. 19. Какую самостоятельную юридическую функцию выполняет гарантийное письмо о полном согласии с ТС, если заявка подается и подписывается ЭЦП? 20. Будет ли отсутствие отдельного письма о согласии основанием для отклонения заявки? 21. Почему обязательство по замене брака не установлено исключительно в договоре, а дополнительно требуется отдельное гарантийное письмо? 22. Какой конкретно срок замены товара обязателен, если в ТС написано «например, 3–5 рабочих дней»? 23. Каким образом комиссия будет			
			оценивать соответствие письма при наличии неопределенного слова «например»? 24. Просим исключить отдельные гарантийные письма и перенести обязательства по качеству, упаковке и замене брака непосредственно в условия договора. Будет ли это сделано? 25. Для каких конкретно товаров из данной закупки обязательно наличие СГР? 26. Укажите по каждой такой позиции нормативный акт, требующий свидетельство о государственной регистрации. 27. Требуется ли СГР на ведро, веник, метлу, швабру, мешок для мусора, насос для мяча, спортивную сетку, табло, ерш и спортивные манишки? 28. Если СГР для этих товаров не требуется, почему участник обязан предоставить универсальное гарантийное письмо о его представлении? 29. Для каких конкретных позиций обязательна декларация			

			соответствия? 30. Для каких конкретных позиций обязательным является сертификат соответствия? 31. Почему ТС требует одновременно сертификаты, декларации, паспорта качества и СГР без разграничения по видам товара? 32. Будет ли требование заменено на обязанность предоставить только те документы, которые прямо обязательны законодательством для конкретной продукции? 33. Почему стандартная заводская упаковка обязательна даже для метлы, веника, швабры, спортивной сетки и иного крупногабаритного хозяйственного товара? 34. Будет ли допущена транспортная или групповая упаковка, обеспечивающая сохранность товара? 35. По жидкому мылу зачем заказчиком установлена конкретная рецептура с диапазонами ПАВ и определенными антибактериальными компонентами? 36. Будет			
			ли допущено безопасное жидкое мыло иного состава с аналогичным назначением? 37. Если мыло должно обладать дезинфицирующим эффектом, какой конкретный обязательный документ подтверждает данный эффект? 38. Почему одновременно требуется обычное гигиеническое мыло и свойства дезинфицирующего средства? 39. Каким методом заказчик будет проверять заявленное уничтожение не менее 99,9% бактерий и микроорганизмов у чистящего средства? 40. Предусмотрено ли проведение лабораторных исследований при приемке? 41. Почему для чистящего геля обязательно свойство изменения цвета при нейтрализации загрязнения? 42. Каким образом отсутствие цветовой индикации влияет на способность удалить известковый налет и ржавчину? 43. Назовите не менее трех товаров разных			

			производителей, имеющихся на рынке, которые одновременно соответствуют требованию изменения цвета, работы под слоем воды и установленному составу. 44. Будет ли требование изменения цвета полностью исключено как необязательное фирменное свойство? 45. Почему бумажные полотенца должны быть исключительно из 100% первичной целлюлозы? 46. Будет ли допущена качественная целлюлозная либо смешанная бумага с аналогичной впитывающей способностью? 47. Что означает длина рулона «не менее 12–15 метров»: обязательный минимум составляет 12 или 15 метров? 48. Почему требуется именно «сложный узор объемного тиснения» и каким объективным показателем определяется его сложность? 49. Будет ли допущено обычное тиснение при достаточной впитываемости? 50. Почему футбольный			
			мяч должен иметь конкретную комбинацию зеленого, белого и черного цветов? 51. Будет ли допущен мяч другого цвета при идентичных игровых характеристиках? 52. Закупается футбольный или футзальный мяч? Какое значение отскока является обязательным? 53. Почему материал внутреннего наполнения камеры ограничен фиброй или синтепоном? 54. Будет ли допущена иная конструкция камеры, обеспечивающая требуемый отскок? 55. По баскетбольному мячу какой именно сертификат требуется для подтверждения фразы «сертифицирован для проведения спортивных состязаний»? 56. Какая организация должна выдать такой сертификат и по какому стандарту? 57. Будет ли допущен качественный тренировочный мяч размера №7 без такого неопределенного сертификата? 58. Чем обусловлена			

			обязательная 12-панельная клееная конструкция баскетбольного мяча? 59. Будут ли допущены мячи с иной стандартной конструкцией панелей? 60. Почему спортивный конус должен иметь высоту около 46 см? 61. Какой допустимый диапазон означает слово «около»? 62. Будут ли допущены тренировочные конусы высотой 30–45 см? 63. Почему манишки должны быть изготовлены исключительно из 100% полиэстера? 64. Будет ли допущен иной легкий синтетический сетчатый материал с аналогичной воздухопроницаемостью? 65. Почему размеры указаны только как 44, 46, 48, а распространенная международная маркировка S/M/L отсутствует? 66. По хозяйственному венику зачем требуется именно сорго? 67. Будет ли допущен веник из иного натурального либо синтетического			
			материала, обеспечивающего аналогичную уборку? 68. Почему число рядов прошивки установлено как «не менее 3–4»? Какое конкретное число является минимальным? 69. Почему для метлы установлен исключительно материал «чий»? 70. Каким функциональным показателем метла из чия превосходит полипропиленовую или иную износостойкую метлу? 71. Почему рабочий пучок должен крепиться именно оцинкованной проволокой либо обжимными хомутами? 72. Будет ли допущен иной надежный заводской способ крепления? 73. Почему хозяйственные перчатки ограничены желтым, оранжевым или розовым цветом? 74. Каким образом цвет влияет на защиту рук от влаги и моющих средств? 75. Будут ли допущены перчатки другого цвета? 76. Почему требуется толщина перчатки именно			

			не менее 0,35 мм? 77. Будет ли допущен более тонкий материал, имеющий равноценную прочность и химическую стойкость? 78. По рабочим трикотажным перчаткам зачем установлен конкретный процент хлопка не менее 70% и полиэстера не более 30%? 79. Будут ли допущены иные составы нити при равнозначной прочности и воздухопроницаемости? 80. Почему ПВХ-покрытие должно быть только синего или черного цвета? 81. Почему обязательно наличие двойного провяза и оверлока, если существуют другие способы обработки манжеты? 82. По одноразовым стаканам почему допускается только полипропилен PP маркировки 5? 83. Будут ли допущены иные материалы, разрешенные для контакта с пищевой продукцией? 84. Зачем стакану для питьевой воды выдерживать температуру ровно до			
			+100 °C без деформации? 85. Предназначаются ли закупаемые стаканы фактически для кипятка? 86. Почему обязательно наличие кольцевых ребер жесткости на боковых стенках? 87. Будет ли допущен гладкий стакан достаточной жесткости? 88. Почему фасовка должна составлять именно 100 штук в одном полиэтиленовом рукаве? 89. Будет ли допущена фасовка 50, 80 либо 200 штук при сохранении общего количества? 90. Почему техническая спецификация объемом 258 страниц содержит один и тот же блок требований об авторизационном письме, QR-коде, дилерских документах и гарантийных письмах по множеству совершенно разных товаров? 91. Относит ли заказчик указанные требования к характеристикам товара либо к требованиям непосредственно к потенциальному поставщику? 92.			

			Если к поставщику, на каком основании они включены в поле описания функциональных, технических, качественных и эксплуатационных характеристик товара? 93. Проводился ли заказчиком анализ рынка на наличие нескольких независимых производителей и поставщиков, способных одновременно выполнить все документальные требования? 94. Сколько независимых производителей, не связанных между собой, фактически выдают авторизационные письма с QR-кодом требуемого заказчиком формата? 95. Просим представить объективное обоснование необходимости авторизационного письма отдельно для ведра, веника, метлы, швабры, ерша, мешков для мусора, спортивной сетки, насоса и манишек. 96. Просим подтвердить, что ТС будет комплексно пересмотрена по всем 258 страницам с исключением одинаковых требований к авторизации			
			производителя и необязательным подтверждающим документам. 97. Просим исключить конкретные рецептуры бытовой химии и заменить их требованиями к функциональному результату, безопасности, объему и назначению продукции. 98. Просим исключить из спортивного и хозяйственного инвентаря необязательные конкретные цвета, материалы, способы крепления, количество швов и иные конструктивные параметры, не влияющие на достижение результата закупки. 99. Просим проверить соответствие наименования и кода ЕНС ТРУ каждой фактически закупаемой позиции, учитывая наличие в одной документации бытовой химии, уборочного инвентаря, спортивных товаров, санитарно-гигиенической продукции и иных разнородных изделий. 100. Просим внести изменения не выборочно, а одновременно по всем позициям, в которых содержатся			
			авторизационное письмо производителя, QR-код, документы на право реализации, дилерский договор/сертификат, гарантийные письма и универсальный перечень сертификатов, деклараций, паспортов качества и СГР.			

Осы конкурсқа қатысуға өтінімдер осы хаттама және бекітілген конкурстық құжаттаманың мәтіні мемлекеттік сатып алу веб-порталында орналастырылған сәттен бастап бес жұмыс күнінен кешіктірілмей қабылданады.

Секретарь Садвокасова Асель Ошимхановна

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты (ол бар болса).

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации №18449571

№ конкурса 17516479-2
Название конкурса приобретение хозяйственных товаров
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2026-08-24 09:00:00 по 2026-08-26 09:00:00
Наименование организатора КГУ "Общеобразовательная школа №31" Управления образования города Алматы

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения

1	910823301002	Замечание к КД	ЗАМЕЧАНИЯ 1. По практически всем товарным позициям ТС установлено обязательное предоставление в составе конкурсной заявки авторизационного письма непосредственно от производителя, подтверждающего право потенциального поставщика на поставку предлагаемого товара. Закупаются массовые хозяйственные, санитарно-гигиенические и спортивные товары: ведра, веники, швабры, мешки для мусора, перчатки, бумажные полотенца, мячи, сетки, насосы, ерши, моющие средства и иной свободно обращающийся товар. Реализация такой продукции не требует индивидуального разрешения производителя на участие в конкретной государственной закупке. Требуем полностью исключить авторизационные письма производителя по всем позициям. 2. Дополнительно авторизационное письмо должно обязательно содержать QR-код со ссылкой на «сайт программы для проверки	2026-08-26 00:11:25	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	Ответ на замечания потенциального поставщика к проекту конкурсной документации (технической спецификации)Организатор государственных закупок (Заказчик), рассмотрев замечания потенциального поставщика к проекту конкурсной документации и технической спецификации, сообщает следующее:1. По вопросам требований об авторизационных письмах, дилерских соглашениях, QR-кодах и документах на право реализации (пп. 1–6, 26, 27)Замечания приняты Заказчиком в полном объеме.В проект технической спецификации вносятся соответствующие изменения:Полностью исключаются требования о предоставлении в составе конкурсной заявки авторизационных писем производителей, дилерских соглашений, свидетельств, сертификатов официального представительства и иных документов, подтверждающих право на реализацию/распространение товаров по всем закупаемым позициям.Полностью

			соответствия». Ни программа, ни ее владелец, ни официальный адрес, ни нормативное основание использования в ТС не определены. Участие поставщика поставлено в зависимость от наличия у производителя неизвестного заказчику механизма QR-верификации. Требуем полностью исключить QR-код и требование проверки письма через стороннюю информационную систему. 3. Требование документов, подтверждающих «право на реализацию (распространение)» обычных хозяйственных товаров, является избыточным и фактически устанавливает дополнительное требование к статусу участника, не относящееся к функциональным, техническим, качественным и эксплуатационным характеристикам закупаемого товара. Требуем исключить указанное условие. 4. В случае иностранного происхождения товара заказчик требует от официального представителя или дистрибьютора на			исключаются требования о наличии в авторизационных письмах QR-кодов, а также проверки документов через сторонние информационные системы.Техническая спецификация приведена в строгое соответствие с законодательством Республики Казахстан о государственных закупках и актуальной редакцией Правил осуществления государственных закупок (с учетом Приказа Заместителя Премьер-Министра – Министра финансов РК № 297 от 08.05.2026 г., вступившего в силу с 12.07.2026 г.).Обоснование решения:В соответствии с нормами Закона РК «О государственных закупках», техническая спецификация должна содержать исключительно функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики закупаемого товара. Для товаров широкого потребления и серийного производства (хозяйственный инвентарь, санитарно-гигиеническая продукция, спортивный инвентарь) требование

			территории Республики Казахстан дилерский договор, свидетельство, сертификат либо иной документ о праве представлять иностранную компанию. Это необоснованно исключает поставщиков, законно приобретающих оригинальные товары через иных участников товарооборота, импортирующих товар самостоятельно либо приобретающих его у оптовых организаций. Требуем исключить данное условие по всем позициям. 5. Приказом Министра финансов РК №297 от 08.05.2026 форма Приложения 13 к конкурсной документации изложена в новой редакции с введением в действие с 12.07.2026. Требования прежнего формата о письмах, сертификатах, свидетельствах производителей и их дилеров не должны механически воспроизводиться заказчиком в свободном тексте технических характеристик, тем более применительно ко всем хозяйственным товарам. Требуем привести ТС в соответствие с			авторизационных писем от производителей является избыточным, создает необоснованные барьеры и ограничивает круг потенциальных поставщиков.2. Ответы по остальным замечаниям (пп. 7–25)По пп. 7, 8 (Гарантийные письма согласия и замены):Принято. Требования о предоставлении отдельных гарантийных писем в составе заявки исключены. Обязательства поставщика по качеству и замене товара регламентируются условиями типового договора о государственных закупках.По п. 9 (Срок замены брака):Принято. Неопределенная формулировка исключена. В проект договора внесен четко фиксированный срок замены некачественного товара — в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления.По пп. 10, 11 (Универсальные требования СГР и сертификатов):Принято. Универсальное требование исключено. Предоставление СГР, деклараций или сертификатов соответствия сохранено

			актуальной редакцией Правил. 6. Обоснование авторизационных писем необходимостью «исключения поставки контрафактного товара» несостоятельно применительно к ведрам, веникам, швабрам, мешкам, перчаткам, спортивным конусам, сеткам, насосам и аналогичной продукции. Авторизационное письмо подтверждает наличие отношений между двумя хозяйствующими субъектами, но само по себе не является доказательством подлинности конкретной единицы поставляемого товара. Требуем исключить данное требование. 7. По каждой позиции предусмотрено отдельное гарантийное письмо о полном согласии со всеми условиями ТС. Подавая заявку и подписывая ее ЭЦП, потенциальный поставщик уже выражает согласие с условиями закупки. Дополнительное письмо не улучшает качество товара, но создает самостоятельное формальное основание для отклонения заявки.			исключительно для тех товарных позиций, в отношении которых их наличие прямо предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза/ЕАЭС и законодательством РК.По п. 12 (Заводская упаковка):Принято. Требование скорректировано на обеспечение надлежащей транспортировочной/групповой тары, гарантирующей целостность и сохранность товара при доставке.По пп. 13, 14, 15, 16 (Рецептуры и фирменные свойства бытовой химии):Принято. Избыточная рецептурная детализация (процентные диапазоны ПАВ, конкретные кислоты), субъективные эффекты (изменение цвета геля) и непроверяемые показатели уничтожения бактерий исключены. Требования сформулированы через назначение, объем, безопасность и потребительские свойства.По п. 17 (Бумажная продукция):Принято. Исключены неоднозначный интервал («не менее 12–15 м») и привязка к конкретному узору тиснения. Установлены

			Требуем исключить его. 8. Аналогично необоснованно требование отдельного гарантийного письма о замене некачественного товара. Порядок устранения недостатков, замены брака и ответственность поставщика должны регулироваться договором о государственных закупках. Требуем перенести соответствующее обязательство в договор без требования отдельного документа в составе заявки. 9. Срок замены брака сформулирован как «в течение определенного времени (например, 3–5 рабочих дней)». Термин «например» означает отсутствие конкретного обязательного срока и допускает неоднозначную оценку заявок и исполнения договора. Требуем исключить неопределенную формулировку либо установить конкретный срок непосредственно в договоре. 10. По всем видам товара универсально требуется гарантийное письмо о предоставлении при поставке			четкие минимальные параметры длины, слойности и впитываемости.По пп. 18, 19, 20, 21 (Спортивный инвентарь):Принято. Исключены требования к конкретным расцветкам мячей, конусов и манишек. Уточнены допустимые размерные ряды (включая международную шкалу S/M/L) и допустимые диапазоны габаритов конусов.По пп. 22, 23, 24 (Хозяйственный инвентарь, перчатки, одноразовая посуда):Принято. Сняты ограничения по конкретным сортам растений (сорго, чий), декоративным элементам перчаток и узким типам пластика. Оставлены стандартные эксплуатационные и защитные характеристики, а также требования пищевой безопасности.По п. 25 (Коды ЕНС ТРУ и формирование лотов):Принято к сведению. Проведена повторная проверка соответствия кодов ЕНС ТРУ и наименований лотов фактическому предмету закупки.

			«всех необходимых сертификатов соответствия, деклараций, паспортов качества и СГР». Не все закупаемые товары подлежат обязательной оценке соответствия и государственной регистрации, а для разных групп продукции предусмотрены различные документы. Требуем исключить универсальный перечень и указывать документ только по той позиции, для которой его наличие прямо предусмотрено законодательством. 11. Требование СГР без определения конкретных товаров и нормативного основания недопустимо. Заказчиком закупаются в том числе ведра, веники, спортивные сетки, насосы, ерши, мешки, табло и иной хозяйственный инвентарь, для которого наличие СГР очевидно не может устанавливаться универсально. Требуем перечислить конкретные позиции, подлежащие государственной регистрации, с указанием основания, а по остальным исключить СГР. 12.			
			Требование «стандартной заводской упаковки» применено универсально в том числе к веникам, метлам, спортивным сеткам, швабрам и иному товару, который может законно поставляться в транспортной, групповой либо иной упаковке. Требуем заменить данное условие на требование обеспечить сохранность товара при транспортировке. 13. ТС содержит чрезмерно детализированные рецептуры бытовой химии. Например, для жидкого мыла устанавливаются конкретные диапазоны анионных и неионогенных ПАВ, деминерализованная вода, определенные антибактериальные компоненты, включая триклозан или бензалкония хлорид, конкретный pH и конструкция канистры. Требуем устанавливать требования через назначение, безопасность, объем и результат применения, а не через рецептуру изготовителя. 14. Требование к жидкому мылу одновременно иметь			

			«антибактериальный, дезинфицирующий и глубоко очищающий эффект» фактически объединяет свойства обычного косметического средства и дезинфицирующего средства. Если заказчику необходимо именно дезинфицирующее средство, должны быть однозначно определены его назначение и применимые обязательные документы. Требуем исключить неопределенное совмещение различных категорий продукции. 15. Для средства очистки сантехники установлены конкретные виды кислот, проценты ПАВ, загнутое горлышко определенной конструкции, способность уничтожать не менее 99,9% микроорганизмов и иные детальные свойства. При этом не определено, каким объективным способом комиссия проверит уничтожение 99,9% бактерий. Требуем убрать рецептурные и непроверяемые параметры. 16. В другой позиции чистящего средства установлено редкое свойство изменения цвета			
			геля при взаимодействии с загрязнением — «эффект видимой индикации очистки», а также сохранение активности под слоем воды. Данные характеристики не являются необходимыми для стандартной санитарной уборки и существенно ограничивают ассортимент товаров. Требуем исключить эффект изменения цвета и иные фирменные свойства. 17. Для бумажных полотенец установлена исключительно 100% первичная целлюлоза, сложный объемный узор тиснения, белизна не менее 80%, длина рулона «не менее 12–15 метров» и не менее 100 листов. Формулировка «не менее 12–15» неоднозначна, а конкретный тип тиснения не влияет на основную потребность. Требуем оставить двухслойность, минимальное количество листов/длину и достаточную впитываемость. 18. Для футбольного/футзального мяча одновременно установлены размер №5, конкретные материалы покрышки,			

			материал камеры, внутреннее наполнение для снижения отскока и конкретное цветовое сочетание зеленый/белый/черный. Цвет не влияет на функциональность, а одновременная ориентация на футбол и футзал создает неоднозначность требований к отскоку. Требуем исключить конкретную расцветку и уточнить назначение мяча. 19. Для баскетбольного мяча установлены конкретная 12-панельная клееная конструкция, полиуретановое покрытие, конкретная расцветка, бутиловая камера с нейлоновой обмоткой и требование «сертифицирован для проведения спортивных состязаний». Не указано, какой именно организацией и по какому стандарту должна проводиться сертификация. Требуем исключить неопределенное требование сертификата либо назвать конкретный применимый стандарт. 20. Для спортивных конусов установлена высота около 46 см и комплектность строго			
			по 5 штук. Для тренировочной разметки доступны функционально эквивалентные конусы иной высоты. Требуем установить допустимый диапазон высоты либо минимальную высоту без привязки к конкретной модели. 21. Для спортивных манишек установлен состав именно 100% полиэстер, размеры 44, 46, 48 и конкретное распределение количества по размерам. Требуем допустить иные воздухопроницаемые синтетические материалы и международную размерную сетку S/M/L, обеспечивающую аналогичное назначение. 22. Для хозяйственного веника установлены точные требования к растению сорго, общей длине, ширине метелки, диаметру ручки и числу рядов прошивки. Для метлы отдельно требуется исключительно растительный материал «чий», деревянный черенок, диаметр пучка и определенный способ фиксации стальной проволокой или хомутами. Эти конструктивные			

			признаки необоснованно исключают функционально эквивалентные изделия. Требуем оставить требования к назначению, размерам и прочности без конкретного растения и технологии изготовления. 23. Для хозяйственных перчаток установлены конкретные цвета, хлопковое напыление, определенный рисунок рабочей поверхности, длина от 300 мм и толщина от 0,35 мм. Для рабочих перчаток дополнительно установлены класс вязки, процент хлопка и полиэстера, цвет ПВХ-покрытия, двойной провяз и оверлок. Требуем исключить декоративные и конструктивные параметры, оставив защитные свойства и необходимый размер. 24. Для одноразовых стаканов установлены материал исключительно PP с маркировкой 5, кольцевые ребра жесткости, завальцованный венчик, фасовка строго по 100 штук и способность выдерживать жидкость до +100 °C. При основной функции			
			одноразового питьевого стакана данные конструктивные требования сокращают ассортимент. Требуем допустить безопасные пищевые материалы и эквивалентную фасовку. 25. Наименование закупки «приобретение хозяйственных товаров» охватывает одновременно бытовую химию, спортивный инвентарь, гигиенические изделия, уборочный инвентарь и иные разнородные товары. При формировании каждого лота должны соблюдаться соответствие коду ЕНС ТРУ и фактическому предмету закупки. Требуем проверить все позиции и исключить случаи несоответствия кода ЕНС ТРУ фактическому товару. 26. ТС объемом 258 страниц содержит один и тот же массив требований к участнику, многократно скопированный в техническое описание отдельных товаров. Техническая спецификация должна описывать прежде всего характеристики закупаемого товара, а не воспроизводить для			

			каждого товара одинаковые требования к документальному статусу поставщика. Требуем комплексно переработать ТС и удалить повторяющиеся требования к участнику по всем позициям. 27. Требуем внести изменения по всей технической спецификации, а не только по отдельным выявленным позициям: исключить авторизационные письма производителя, QR-коды, дилерские договоры и свидетельства, документы на право реализации, избыточные гарантийные письма, универсальное требование сертификатов/деклараций/СГР, а также фирменно-ориентированные рецептуры, конструкции, цвета и иные параметры, не влияющие на достижение цели закупки.			
2	910823301002	Запрос о разъяснении КД	ЗАПРОСЫ 1. Укажите норму действующих Правил осуществления государственных закупок, позволяющую заказчику требовать в составе заявки авторизационное письмо непосредственно от производителя на обычные хозяйственные товары. 2. Почему после вступления в силу с 12.07.2026 изменений, внесенных приказом Министра финансов РК №297 от 08.05.2026, в ТС фактически сохранена прежняя система требований писем, сертификатов и иных документов от производителей и дистрибьюторов? 3. Какая норма предоставляет заказчику право ставить допуск участника к поставке ведра, веника, швабры, мешков, спортивной сетки, насоса, ерша или манишек в зависимость от решения производителя выдать ему письмо? 4. Будет ли допущен законно приобретенный оригинальный товар, если поставщик не является официальным дилером	2026-08-26 00:11:36	Внести изменения и (или) дополнения в проект конкурсной документации	будет внесено изменение

			производителя? 5. Будет ли допущен товар, приобретенный у оптового поставщика, импортера либо торговой организации без прямого договора с производителем? 6. Каким образом авторизационное письмо производителя подтверждает отсутствие контрафакта в конкретной фактически поставленной партии? 7. Почему авторизационное письмо обязательно должно содержать QR-код? 8. Назовите нормативный акт, устанавливающий QR-код как обязательный реквизит документа производителя при государственной закупке хозяйственных товаров. 9. Что конкретно означает указанная в ТС «программа для проверки соответствия»? 10. Укажите ее название, владельца, официальный сайт и нормативное основание обязательного использования. 11. Обязаны ли все производители ведер, веников, мячей,			
			сеток, моющих средств и иных товаров иметь возможность формирования авторизационных писем с таким QR-кодом? 12. Если производитель выдает официальное письмо на фирменном бланке, но без QR-кода, по какой причине заявка должна признаваться несоответствующей? 13. Почему по иностранным товарам обязательно должен существовать официальный представитель или дистрибьютор именно в Республике Казахстан? 14. Будет ли допущен оригинальный товар иностранного происхождения, законно ввезенный потенциальным поставщиком самостоятельно? 15. Какая норма требует дилерский договор, свидетельство либо сертификат о праве представлять иностранную компанию именно в составе заявки? 16. Является ли «право на реализацию (распространение)» дополнительным требованием к правовому статусу поставщика?			

			/> 17. Почему такое требование размещено внутри технических характеристик товара? 18. Просим подтвердить, что авторизационные письма, QR-коды, документы на право реализации и дилерские документы будут исключены по всем позициям ТС, а не только по отдельным товарам. 19. Какую самостоятельную юридическую функцию выполняет гарантийное письмо о полном согласии с ТС, если заявка подается и подписывается ЭЦП? 20. Будет ли отсутствие отдельного письма о согласии основанием для отклонения заявки? 21. Почему обязательство по замене брака не установлено исключительно в договоре, а дополнительно требуется отдельное гарантийное письмо? 22. Какой конкретно срок замены товара обязателен, если в ТС написано «например, 3–5 рабочих дней»? 23. Каким образом комиссия будет			
			оценивать соответствие письма при наличии неопределенного слова «например»? 24. Просим исключить отдельные гарантийные письма и перенести обязательства по качеству, упаковке и замене брака непосредственно в условия договора. Будет ли это сделано? 25. Для каких конкретно товаров из данной закупки обязательно наличие СГР? 26. Укажите по каждой такой позиции нормативный акт, требующий свидетельство о государственной регистрации. 27. Требуется ли СГР на ведро, веник, метлу, швабру, мешок для мусора, насос для мяча, спортивную сетку, табло, ерш и спортивные манишки? 28. Если СГР для этих товаров не требуется, почему участник обязан предоставить универсальное гарантийное письмо о его представлении? 29. Для каких конкретных позиций обязательна декларация			

			соответствия? 30. Для каких конкретных позиций обязательным является сертификат соответствия? 31. Почему ТС требует одновременно сертификаты, декларации, паспорта качества и СГР без разграничения по видам товара? 32. Будет ли требование заменено на обязанность предоставить только те документы, которые прямо обязательны законодательством для конкретной продукции? 33. Почему стандартная заводская упаковка обязательна даже для метлы, веника, швабры, спортивной сетки и иного крупногабаритного хозяйственного товара? 34. Будет ли допущена транспортная или групповая упаковка, обеспечивающая сохранность товара? 35. По жидкому мылу зачем заказчиком установлена конкретная рецептура с диапазонами ПАВ и определенными антибактериальными компонентами? 36. Будет			
			ли допущено безопасное жидкое мыло иного состава с аналогичным назначением? 37. Если мыло должно обладать дезинфицирующим эффектом, какой конкретный обязательный документ подтверждает данный эффект? 38. Почему одновременно требуется обычное гигиеническое мыло и свойства дезинфицирующего средства? 39. Каким методом заказчик будет проверять заявленное уничтожение не менее 99,9% бактерий и микроорганизмов у чистящего средства? 40. Предусмотрено ли проведение лабораторных исследований при приемке? 41. Почему для чистящего геля обязательно свойство изменения цвета при нейтрализации загрязнения? 42. Каким образом отсутствие цветовой индикации влияет на способность удалить известковый налет и ржавчину? 43. Назовите не менее трех товаров разных			

			производителей, имеющихся на рынке, которые одновременно соответствуют требованию изменения цвета, работы под слоем воды и установленному составу. 44. Будет ли требование изменения цвета полностью исключено как необязательное фирменное свойство? 45. Почему бумажные полотенца должны быть исключительно из 100% первичной целлюлозы? 46. Будет ли допущена качественная целлюлозная либо смешанная бумага с аналогичной впитывающей способностью? 47. Что означает длина рулона «не менее 12–15 метров»: обязательный минимум составляет 12 или 15 метров? 48. Почему требуется именно «сложный узор объемного тиснения» и каким объективным показателем определяется его сложность? 49. Будет ли допущено обычное тиснение при достаточной впитываемости? 50. Почему футбольный			
			мяч должен иметь конкретную комбинацию зеленого, белого и черного цветов? 51. Будет ли допущен мяч другого цвета при идентичных игровых характеристиках? 52. Закупается футбольный или футзальный мяч? Какое значение отскока является обязательным? 53. Почему материал внутреннего наполнения камеры ограничен фиброй или синтепоном? 54. Будет ли допущена иная конструкция камеры, обеспечивающая требуемый отскок? 55. По баскетбольному мячу какой именно сертификат требуется для подтверждения фразы «сертифицирован для проведения спортивных состязаний»? 56. Какая организация должна выдать такой сертификат и по какому стандарту? 57. Будет ли допущен качественный тренировочный мяч размера №7 без такого неопределенного сертификата? 58. Чем обусловлена			

			обязательная 12-панельная клееная конструкция баскетбольного мяча? 59. Будут ли допущены мячи с иной стандартной конструкцией панелей? 60. Почему спортивный конус должен иметь высоту около 46 см? 61. Какой допустимый диапазон означает слово «около»? 62. Будут ли допущены тренировочные конусы высотой 30–45 см? 63. Почему манишки должны быть изготовлены исключительно из 100% полиэстера? 64. Будет ли допущен иной легкий синтетический сетчатый материал с аналогичной воздухопроницаемостью? 65. Почему размеры указаны только как 44, 46, 48, а распространенная международная маркировка S/M/L отсутствует? 66. По хозяйственному венику зачем требуется именно сорго? 67. Будет ли допущен веник из иного натурального либо синтетического			
			материала, обеспечивающего аналогичную уборку? 68. Почему число рядов прошивки установлено как «не менее 3–4»? Какое конкретное число является минимальным? 69. Почему для метлы установлен исключительно материал «чий»? 70. Каким функциональным показателем метла из чия превосходит полипропиленовую или иную износостойкую метлу? 71. Почему рабочий пучок должен крепиться именно оцинкованной проволокой либо обжимными хомутами? 72. Будет ли допущен иной надежный заводской способ крепления? 73. Почему хозяйственные перчатки ограничены желтым, оранжевым или розовым цветом? 74. Каким образом цвет влияет на защиту рук от влаги и моющих средств? 75. Будут ли допущены перчатки другого цвета? 76. Почему требуется толщина перчатки именно			

			не менее 0,35 мм? 77. Будет ли допущен более тонкий материал, имеющий равноценную прочность и химическую стойкость? 78. По рабочим трикотажным перчаткам зачем установлен конкретный процент хлопка не менее 70% и полиэстера не более 30%? 79. Будут ли допущены иные составы нити при равнозначной прочности и воздухопроницаемости? 80. Почему ПВХ-покрытие должно быть только синего или черного цвета? 81. Почему обязательно наличие двойного провяза и оверлока, если существуют другие способы обработки манжеты? 82. По одноразовым стаканам почему допускается только полипропилен PP маркировки 5? 83. Будут ли допущены иные материалы, разрешенные для контакта с пищевой продукцией? 84. Зачем стакану для питьевой воды выдерживать температуру ровно до			
			+100 °C без деформации? 85. Предназначаются ли закупаемые стаканы фактически для кипятка? 86. Почему обязательно наличие кольцевых ребер жесткости на боковых стенках? 87. Будет ли допущен гладкий стакан достаточной жесткости? 88. Почему фасовка должна составлять именно 100 штук в одном полиэтиленовом рукаве? 89. Будет ли допущена фасовка 50, 80 либо 200 штук при сохранении общего количества? 90. Почему техническая спецификация объемом 258 страниц содержит один и тот же блок требований об авторизационном письме, QR-коде, дилерских документах и гарантийных письмах по множеству совершенно разных товаров? 91. Относит ли заказчик указанные требования к характеристикам товара либо к требованиям непосредственно к потенциальному поставщику? 92.			

			Если к поставщику, на каком основании они включены в поле описания функциональных, технических, качественных и эксплуатационных характеристик товара? 93. Проводился ли заказчиком анализ рынка на наличие нескольких независимых производителей и поставщиков, способных одновременно выполнить все документальные требования? 94. Сколько независимых производителей, не связанных между собой, фактически выдают авторизационные письма с QR-кодом требуемого заказчиком формата? 95. Просим представить объективное обоснование необходимости авторизационного письма отдельно для ведра, веника, метлы, швабры, ерша, мешков для мусора, спортивной сетки, насоса и манишек. 96. Просим подтвердить, что ТС будет комплексно пересмотрена по всем 258 страницам с исключением одинаковых требований к авторизации			
			производителя и необязательным подтверждающим документам. 97. Просим исключить конкретные рецептуры бытовой химии и заменить их требованиями к функциональному результату, безопасности, объему и назначению продукции. 98. Просим исключить из спортивного и хозяйственного инвентаря необязательные конкретные цвета, материалы, способы крепления, количество швов и иные конструктивные параметры, не влияющие на достижение результата закупки. 99. Просим проверить соответствие наименования и кода ЕНС ТРУ каждой фактически закупаемой позиции, учитывая наличие в одной документации бытовой химии, уборочного инвентаря, спортивных товаров, санитарно-гигиенической продукции и иных разнородных изделий. 100. Просим внести изменения не выборочно, а одновременно по всем позициям, в которых содержатся			

			авторизационное письмо производителя, QR-код, документы на право реализации, дилерский договор/сертификат, гарантийные письма и универсальный перечень сертификатов, деклараций, паспортов качества и СГР.			

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пяти рабочих дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Секретарь Садвокасова Асель Ошимхановна

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество (при его наличии).