Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№1866534

Конкурстың № 2214475-1
Конкурстың атауы билборд
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2018-01-18 18:45:34 дейін 2018-01-25 18:45:34
Ұйымдастырушының атауы Арыс қаласының "Ішкі саясат бөлімі" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	121240005212	КҚ жобасына ескерту	Согласно закону о языках. Конкурсная документация должна быть на 2х языках. На государвственном и русских языках. У вас техническая спецификация только на государственном языке. просим дополнить тех.спецификацию на русском языке.	2018-01-19 03:22:56	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Изготовление, замена, установление (развешивание) в городе Арыс наружных информационных агитационно-пропагандистских средств (билбордов) с целью пропаганды Посланий Главы нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана, Государственных программ, антикоррупционных , официальных, профессиональных и других праздничных мероприятий, для формирования национальной культуры, также на другие темы. 1. Общее количество выпускаемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств – 502 шт. (разных размеров); 2. Размеры наружных информационных агитационно-

						пропагандистских средств должны составлять 3х6, 1х8, 1х2, 2,5х4, 4х2, 12х4, 6х3, 4х8, 3х2, 4,3х10,3м2, т.е. 6000 м2; 3. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 4. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 5. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 6. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 7. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 8. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 9. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 10. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 11. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого

						материала наружного применения; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 13. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором об аренде данной техники. Изготовление билбордов для пропаганды и разъяснения населению программной статьи Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания". 1. Размеры наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны составлять 3х6 -1х8 - 1х2 - 2,5х4 – 4х2 - 12х4м2, т.е.1 000 м2; 2. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 3. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 4. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 5. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 6. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 7. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-

						пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 8. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 9. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 10. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого материала наружного применения; 11. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором об аренде данной техники. Изготовление и установка специальных билбордов против религиозного экстремизма. 1. Размеры наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны составлять 3х6 -1х8 - 1х2 - 2,5х4 – 4х2 - 12х4м2, т.е. 942,2 м2; 2. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 3. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве

						должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 4. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 5. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 6. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 7. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 8. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 9. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 10. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого материала наружного применения; 11. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором

						об аренде данной техники.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Инспектор Дарменов Бахытжан Нуралиевич

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации

№1866534

№ конкурса 2214475-1
Название конкурса билборд
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2018-01-18 18:45:34 по 2018-01-25 18:45:34
Наименование организатора ГУ "Отдел внутренней политики" города Арыс

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	121240005212	Замечание к КД	Согласно закону о языках. Конкурсная документация должна быть на 2х языках. На государвственном и русских языках. У вас техническая спецификация только на государственном языке. просим дополнить тех.спецификацию на русском языке.	2018-01-19 03:22:56	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Изготовление, замена, установление (развешивание) в городе Арыс наружных информационных агитационно-пропагандистских средств (билбордов) с целью пропаганды Посланий Главы нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана, Государственных программ, антикоррупционных , официальных, профессиональных и других праздничных мероприятий, для формирования национальной культуры, также на другие темы. 1. Общее количество выпускаемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств – 502 шт. (разных размеров); 2. Размеры наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны составлять 3х6, 1х8, 1х2, 2,5х4, 4х2, 12х4, 6х3, 4х8, 3х2, 4,3х10,3м2, т.е. 6000 м2; 3. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных

						информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 4. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 5. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 6. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 7. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 8. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 9. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 10. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 11. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого материала наружного применения; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных

						агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 13. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором об аренде данной техники. Изготовление билбордов для пропаганды и разъяснения населению программной статьи Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания". 1. Размеры наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны составлять 3х6 -1х8 - 1х2 - 2,5х4 – 4х2 - 12х4м2, т.е.1 000 м2; 2. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 3. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 4. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 5. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 6. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 7. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 8. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает

						некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 9. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 10. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого материала наружного применения; 11. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором об аренде данной техники. Изготовление и установка специальных билбордов против религиозного экстремизма. 1. Размеры наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны составлять 3х6 -1х8 - 1х2 - 2,5х4 – 4х2 - 12х4м2, т.е. 942,2 м2; 2. Содержание, сроки выпуска и эскизы наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с отделом внутренней политики города Арыс; 3. На каждом наружном информационном агитационно-пропагандистском средстве должна присутствовать надпись «По заказу отдела внутренней политики города Арыс»; 4. Размеры и содержание устанавливаемых и заменяемых наружных информационных

						агитационно-пропагандистских средств должны быть согласованы с заказчиком; 5. Исполнитель заказа обязан предоставить заказчику не менее 3 вариантов дизайна; 6. Толщина наружных информационных агитационно-пропагандистских средств должна составлять 4,4 микрона; 7. Исполнитель заказа обязуется установить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства на указанном заказчиком месте не позже оговоренного срока; 8. По требованию заказчика исполнитель заказа переустанавливает некачественно изготовленные и установленные наружные информационные агитационно-пропагандистские средства за счет своих средств; 9. Исполнитель заказа обязуется изготовить и разместить наружные информационные агитационно-пропагандистские средства в заказанном объеме в течение 12 часов с момента принятия заказа; 10. Наружные информационные агитационно-пропагандистские средства должны быть изготовлены из блестящего, водостойкого материала наружного применения; 11. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой для установления изготовленных наружных информационных агитационно-пропагандистских средств техникой, т.е. автовышкой, раскладной лестницей и т.д.; 12. Потенциальный исполнитель заказа должен обладать необходимой документацией на машину-кран для установления билбордов или договором об аренде данной техники.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной

документации на веб-портале государственных закупок

Инспектор Дарменов Бахытжан Нуралиевич

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»