Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№2028151

Конкурстың № 2370385-1
Конкурстың атауы Радиоға арналған аудио-роликтерді жасау қызметтерді мемлекеттік сатып алу
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2018-02-27 17:44:47 дейін 2018-03-05 17:44:47
Ұйымдастырушының атауы "Алматы қаласының спорт құрылыстары дирекциясы" ЖШС

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	731002450098	КҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	Добрый день! Меня, как потенциального поставщика на данную услугу интересует следующее: 1. Зачем диктору нужен опыт работы не менее 3-х лет на телевидении? (зачем радио ведущим опыт работы на ТВ в принципе?) 2.Почему Вам нужна столь большая база дикторов? (8-10 человек) 3. Какие именно документы необходимы для	2018-02-28 10:16:19	Представить разъяснение положений конкурсной документации	1. Основным предметом закупки является запись аудио роликов (рекламных и прочих) с целью трансляций на радио. При этом в процессе записи аудио роликов, Заказчиком будет производится так же запись на видео, с целью формирования в дальнейшем видео отчета. С этой целью и были указаны такие требования, необходимость вызвана готовностью диктора к видеосъемке и работы перед камерой. При этом доводим до Вашего сведения, что опыт работы допускается как на радио так и на телевидении. И в случае отсутствия опыта работы на телевидении но при наличии соответствующего опыта работы на радио, Потенциальный поставщик будет допущен к участию в конкурсе. 2. Данное

			подтверждения профессионализма дикторов?			требование вызвано разной тематикой при записи аудио роликов (реклама детских мероприятий, спортивных соревнований, концертных программ, массовых катаний на ледовых аренах, музыкальных премий, шоу программ, прочих объявлений), а также разной возрастной аудиторией. 8-10 дикторов необходимы с целью выбора соответствующего тембра голоса. При этом возможны варианты записи музыкальных отрывков а также чтение стихов. 3. Профессионализм дикторов (опыт работы) согласно требованиям технической спецификации подтверждается электронными копиями трудовых книжек.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Менеджер государственных закупок Искендыров Марат Бейсенкулович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№2028151

№ конкурса 2370385-1
Название конкурса Государственные закупки услуг по изготовлению аудио-роликов для радио
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2018-02-27 17:44:47 по 2018-03-05 17:44:47
Наименование организатора ТОО "Дирекция спортивных сооружений города Алматы"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	731002450098	Запрос о разъяснении КД	Добрый день! Меня, как потенциального поставщика на данную услугу интересует следующее: 1. Зачем диктору нужен опыт работы не менее 3-х лет на телевидении? (зачем радио ведущим опыт работы на ТВ в принципе?) 2.Почему Вам нужна столь большая база дикторов? (8-10 человек) 3. Какие именно документы необходимы для подтверждения профессионализма дикторов?	2018-02-28 10:16:19	Представить разъяснение положений конкурсной документации	1. Основным предметом закупки является запись аудио роликов (рекламных и прочих) с целью трансляций на радио. При этом в процессе записи аудио роликов, Заказчиком будет производится так же запись на видео, с целью формирования в дальнейшем видео отчета. С этой целью и были указаны такие требования, необходимость вызвана готовностью диктора к видеосъемке и работы перед камерой. При этом доводим до Вашего сведения, что опыт работы допускается как на радио так и на телевидении. И в случае отсутствия опыта работы на телевидении но при наличии соответствующего опыта работы на радио, Потенциальный поставщик будет допущен к участию в конкурсе. 2. Данное требование вызвано разной тематикой при записи аудио роликов (реклама детских мероприятий, спортивных соревнований, концертных программ, массовых катаний на

						ледовых аренах, музыкальных премий, шоу программ, прочих объявлений), а также разной возрастной аудиторией. 8-10 дикторов необходимы с целью выбора соответствующего тембра голоса. При этом возможны варианты записи музыкальных отрывков а также чтение стихов. 3. Профессионализм дикторов (опыт работы) согласно требованиям технической спецификации подтверждается электронными копиями трудовых книжек.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Менеджер государственных закупок Искендыров Марат Бейсенкулович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»