Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№2235916

Конкурстың № 2569994-1

Конкурстың атауы Ақпараттық агенттіктерде ШҚО мемлекеттік органдарының қызметті, аймақтың қоғамдық-саяси өмірін жариялау бойынша ақпараттық материалдарды орналастыру бойынша қызметтер

Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2018-05-03 17:40:59 дейін 2018-05-14 17:40:59

Ұйымдастырушының атауы "Шығыс Қазақстан облысының ішкі саясат басқармасы" ММ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	100640015208	КҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	В тех.спецификации в пункте 4. Заказчиком определён рейтинг 2-ух информ.агентств, который должен составлять не менее 7 200 000 пользователей в месяц. В рейтингах информ.агентств, статистика определяется следующими понятиями. 1.Сколько посетителей сейчас на сайте. 2. Хосты. 3. Сколько всего	2018-05-14 10:29:21	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемый Александр Германович! По Вашему вопросу сообщаем, что согласно технической спецификаций общий рейтинг 2-х информационных агентств должен составлять не менее 7 200 000 пользователей в месяц, то есть посетителей, подтвержденных независимым счетчиком рейтинга сайтов «Google Analytics», потенциальный поставщик должен приложить подтверждение. Так же, потенциальный поставщик к конкурсной документации должен представить договор либо договор намерение на оказание информационных услуг с информационным агентством, соответствующий вышеуказанным

			посетителей(за определённый промежуток времени).4. Сколько просмотров (тоже за определённый промежуток времени). У Заказчика определён термин "пользователей", судя по всему он относится либо к "посетителям", либо к "просмотрам". Так к какому из них? Это важно! Так как за этими понятиями- Огромная разница в цифрах.			требованиям (зарегистрированный в казахстанском сегменте Интернет, приложить свидетельство о постановке на учет информационного агентства, с которым заключен договор либо договор намерение).

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Специалист Касен Жупар Касенкызы

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения проекта конкурсной документации

№2235916

№ конкурса 2569994-1

Название конкурса Услуги по размещению информационных материалов о деятельности государственных органов ВКО, освещению общественно-политической жизни региона в информационных агентствах

Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2018-05-03 17:40:59 по 2018-05-14 17:40:59

Наименование организатора ГУ "Управление внутренней политики Восточно-Казахстанской области"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	100640015208	Запрос о разъяснении КД	В тех.спецификации в пункте 4. Заказчиком определён рейтинг 2-ух информ.агентств, который должен составлять не менее 7 200 000 пользователей в месяц. В рейтингах информ.агентств, статистика определяется следующими понятиями. 1.Сколько посетителей сейчас на сайте. 2. Хосты. 3. Сколько всего посетителей(за определённый промежуток времени).4. Сколько просмотров	2018-05-14 10:29:21	Представить разъяснение положений конкурсной документации	Уважаемый Александр Германович! По Вашему вопросу сообщаем, что согласно технической спецификаций общий рейтинг 2-х информационных агентств должен составлять не менее 7 200 000 пользователей в месяц, то есть посетителей, подтвержденных независимым счетчиком рейтинга сайтов «Google Analytics», потенциальный поставщик должен приложить подтверждение. Так же, потенциальный поставщик к конкурсной документации должен представить договор либо договор намерение на оказание информационных услуг с информационным агентством, соответствующий вышеуказанным требованиям (зарегистрированный в казахстанском сегменте Интернет, приложить свидетельство о постановке на учет информационного агентства, с которым

			(тоже за определённый промежуток времени). У Заказчика определён термин "пользователей", судя по всему он относится либо к "посетителям", либо к "просмотрам". Так к какому из них? Это важно! Так как за этими понятиями- Огромная разница в цифрах.			заключен договор либо договор намерение).

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Специалист Касен Жупар Касенкызы

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»