Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№2357081

Конкурстың № 2703714-1
Конкурстың атауы мемлекеттік ақпаратты саясаты іске асыру бойынша қызметтер
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2018-07-03 10:02:17 дейін 2018-07-11 10:02:17
Ұйымдастырушының атауы "Павлодар облысының ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	990140004654	КҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	Дайте расшифровку и перевод сокращения SMM	2018-07-05 17:30:47	Представить разъяснение положений конкурсной документации	SMM (Social Media Marketing /маркетинг в социальных сетях/) – это. Процесс привлечения внимания через социальные платформы.
2	990140004654	КҚ жобасына ескерту	Для введения двух аккаунтов Facebook и Instagram нет необходимости в двух специалистов тем более информацию для соц сетей подготавливает журналист, дизайнер, так же достаточно одного журналиста для выполнения объема работы указанные в	2018-07-05 17:29:15	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках данного лота необходимо вести не только 2 аккаунта в социальных сетях Facebook и Instagram, но и необходимо создание информационного портала «Ertis Aqparat». В данных страницах ежедневно около 14 материалов в сутки, общее количество размещенного материала должно составить не менее 2000. Также модерирование группы и обеспечение обратной связи на диалоговых и дискуссионных площадках групп должны вестись на государственном и русском языке.

			технической спецификации, фотограф и видео оператор могут выступать в одном лице.Дайте разъяснение в связи с чем и из чего вытекает такая необходимость в трудовых ресурсах если объем работ могут выполнять менее 7 специалистов.			В рамках технической спецификации предусмотрено публикация информационных материалов про Павлодарскую область, анонсы значимых мероприятий и событий региона, авторский и эмоциональный контент по тематикам согласно концепции, поздравление с официальными праздниками (уникальные авторские открытки) не менее 200 информационных материалов (здесь нельзя ограничивается репостами из других источников). Необходимо разработать информационные и вирусные видеоролики, в том числе видеоблоги о регионе (по согласованию и запросу Заказчика) не менее 20; - Организация съемки вайнов на территории Павлодарской области (не менее 10); - Проведение прямых трансляции с мест проведения имиджевых мероприятий (не менее 20); - Организация съемок тематических рубрик, интервью с участием известных личностей (не менее 10); - Организация съемок и пиар продвижение сакральных мест Павлодарской области (по согласованию с заказчиком не менее 20 объектов); - Продвижение туристических объектов области в социальных сетях; - Пиар продвижение имиджевых мероприятий Павлодарской области; - Открытие школы блогеров и вайнеров области (проведение мастер классов, семинаров, в том числе с участием тренеров республиканского уровня); В штате поставщика должно быть не менее 7специалистов работающих в сфере рекламно-информационных и SMM услуг в среде Интернет, по следующим специальностям, в том числе: Не менее 2-х пользователей популярных социальных сетей (Facebook или Instagram) с количеством подписчиков не менее 50 000 (пяти десяти

						тысяч) каждый для продвижения групп в социальных сетях (приложить подтверждающие документы, скриншоты страниц пользователей и копия удостоверения личности). Не менее 2-х квалифицированных журналистов для подготовки информационных материалов, обеспечения пополнения контента групп (приложить подтверждающие документы). 1-го квалифицированного дизайнера/веб-дизайнеров (приложить подтверждающие документы) для обеспечения ред-дизайна страниц групп. Наличие фотографа и видео оператора. С учетом объема выполняемых работ и сроков реализации проекта для качественной реализации данного лота - это минимальное количество сотрудников.

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

руководитель управления Дауенов Ернур Нурланович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№2357081

№ конкурса 2703714-1
Название конкурса услуги по проведению государственно информационной политики
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2018-07-03 10:02:17 по 2018-07-11 10:02:17
Наименование организатора Государственное учреждение "Управление внутренней политики Павлодарской области"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	990140004654	Запрос о разъяснении КД	Дайте расшифровку и перевод сокращения SMM	2018-07-05 17:30:47	Представить разъяснение положений конкурсной документации	SMM (Social Media Marketing /маркетинг в социальных сетях/) – это. Процесс привлечения внимания через социальные платформы.
2	990140004654	Замечание к КД	Для введения двух аккаунтов Facebook и Instagram нет необходимости в двух специалистов тем более информацию для соц сетей подготавливает журналист, дизайнер, так же достаточно одного журналиста для выполнения объема работы указанные в технической спецификации, фотограф и видео оператор могут	2018-07-05 17:29:15	Представить разъяснение положений конкурсной документации	В рамках данного лота необходимо вести не только 2 аккаунта в социальных сетях Facebook и Instagram, но и необходимо создание информационного портала «Ertis Aqparat». В данных страницах ежедневно около 14 материалов в сутки, общее количество размещенного материала должно составить не менее 2000. Также модерирование группы и обеспечение обратной связи на диалоговых и дискуссионных площадках групп должны вестись на государственном и русском языке. В рамках технической спецификации предусмотрено публикация информационных материалов про Павлодарскую область, анонсы значимых мероприятий и событий

			выступать в одном лице.Дайте разъяснение в связи с чем и из чего вытекает такая необходимость в трудовых ресурсах если объем работ могут выполнять менее 7 специалистов.			региона, авторский и эмоциональный контент по тематикам согласно концепции, поздравление с официальными праздниками (уникальные авторские открытки) не менее 200 информационных материалов (здесь нельзя ограничивается репостами из других источников). Необходимо разработать информационные и вирусные видеоролики, в том числе видеоблоги о регионе (по согласованию и запросу Заказчика) не менее 20; - Организация съемки вайнов на территории Павлодарской области (не менее 10); - Проведение прямых трансляции с мест проведения имиджевых мероприятий (не менее 20); - Организация съемок тематических рубрик, интервью с участием известных личностей (не менее 10); - Организация съемок и пиар продвижение сакральных мест Павлодарской области (по согласованию с заказчиком не менее 20 объектов); - Продвижение туристических объектов области в социальных сетях; - Пиар продвижение имиджевых мероприятий Павлодарской области; - Открытие школы блогеров и вайнеров области (проведение мастер классов, семинаров, в том числе с участием тренеров республиканского уровня); В штате поставщика должно быть не менее 7специалистов работающих в сфере рекламно-информационных и SMM услуг в среде Интернет, по следующим специальностям, в том числе: Не менее 2-х пользователей популярных социальных сетей (Facebook или Instagram) с количеством подписчиков не менее 50 000 (пяти десяти тысяч) каждый для продвижения групп в социальных сетях (приложить подтверждающие документы, скриншоты страниц пользователей и копия

						удостоверения личности). Не менее 2-х квалифицированных журналистов для подготовки информационных материалов, обеспечения пополнения контента групп (приложить подтверждающие документы). 1-го квалифицированного дизайнера/веб-дизайнеров (приложить подтверждающие документы) для обеспечения ред-дизайна страниц групп. Наличие фотографа и видео оператора. С учетом объема выполняемых работ и сроков реализации проекта для качественной реализации данного лота - это минимальное количество сотрудников.

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

руководитель управления Дауенов Ернур Нурланович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»