6ГУ «УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства»

Согласовано
ИП Терехова Н.Я.

13 августа 2018г.

«Утверждаю»
Исполнительный директор
ОФ «Развития молодежного предпринимательства»

_____ Кошкина А.Н.
«_6_»_августа_____ 2018 г.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ №1 ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Развитие молодежного предпринимательства»

Исполнитель: Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства»

Наименование проекта: «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи»

Договор: №76 от 18.04.2018 года

Дата подачи отчета: «6» _августа_____ 2018 г.
Количество страниц _108_____

г. Семей, 2018 г.

Промежуточный творческий отчет №1

Наименование организации-получателя:
Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства»
Наименование проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи»
Договор: №76 от 18.04.2018 года
Отчетный период: май-июль 2018 года

1. **Описание количественных и качественных характеристик исходной ситуации, в которой началась реализация проекта**

Социальное предпринимательство уверенно развивается в последние годы во многих странах, а социальные предприниматели становятся полноценными субъектами экономики. В Казахстане общество не до конца понимает как терминологию, так и саму идею социального предпринимательства. Тем временем главная черта этой деятельности проста и логична: она обязательно влечет за собой какие-либо социальные преобразования. Если предприниматель вкладывает деньги, знания, ресурсы в определенное предприятие и ожидает прибыли, то социальный предприниматель – это тот, кто в состоянии увидеть проблему в социальной сфере и решить ее предпринимательским путем. Это не благотворитель в классическом понимании.

Казахстанцам не хватает информации о концепции социального предпринимательства. Об этом говорят результаты опроса, проведенного в июне-августе текущего года British Council (Британский Совет). Исследование проводилось в рамках проекта «I-SEED: Социальное предпринимательство и образование», реализуемого Британским Советом совместно с компанией «Шеврон». В опросе приняли участие более 200 человек: социальные предприниматели; сотрудники организаций, поддерживающих социальное предпринимательство; активисты, которые интересуются этим направлением бизнеса.

Большинство респондентов (70%) сошлись на том, что наиболее точное определение социального предпринимательства состоит в следующем: «Социальное предпринимательство — это вид бизнеса, где нужно мыслить, как предприниматель, и просчитывать потенциальные риски и возможности, и все расходы и прибыль необходимо оценивать с точки зрения этики и решения той социальной задачи, которую вы для себя выбрали». В то же время 69% респондентов считают, что социальное предпринимательство — это очень сложная концепция, у которой не может быть одного определения. На вопрос о том, что необходимо на данный момент для развития социального предпринимательства в Казахстане, самыми распространенными вариантов ответов были:

— Повышение осведомленности о социальном предпринимательстве (58%)
— Соответствующая законодательная база (55%)
— Учебные курсы и тренинги по социальному предпринимательству (51%)

— Финансирование со стороны государства (40%)

— Создание единого информационного ресурса о социальном предпринимательстве в Казахстане (40%)

Самыми актуальными направлениями для социальных предприятий в Казахстане участники опроса назвали следующие: создание рабочих мест для уязвимых слоев населения (78%), защита окружающей среды (54%), образовательные услуги (54%) и услуги в области здравоохранения (45%). Респонденты считают, что необходимо повышать общую гражданскую культуру общества и прививать социальную ответственность школьникам и молодежи. Также рекомендуют распространять истории успехов социальных предпринимателей Казахстана, создавших устойчивый бизнес и активно освещать вопросы социального предпринимательства.

Таким образом, был разработан проект «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи», который будет способствовать пониманию населения необходимости социального предпринимательства, а также обучению его основных принципов, развитию бизнеса, создания в имеющимся бизнесе социальной ориентированности. Мы планируем достичь этого через обучение, оказание консультационной поддержки, информационной помощи, а также популяризации идей уже работающих социальных предпринимателей в области

План реализации мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи в соответствии договором №76 от 18.04.2018 года

№	Мероприятие (с указанием формы)	Место проведения	Сроки проведения	Охват населения
1.	Создание и согласование с Заказчиком образовательного модуля по обучению молодежи основам социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область	Май 2018 год	---
2.	Создание и согласование с Заказчиком презентации по обучению молодежи основам социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область	Май 2018 год	---
3.	Разработка и тиражирования методического пособия по развитию социального предпринимательства в молодежной среде на государственном и русском языках	Восточно-Казахстанская область	Май-июнь 2018 год	500
4.	Предоставление ежемесячного отчета за МАЙ месяц о ходе реализации проекта на государственном и русском языках Заказчику в электронном виде	Восточно-Казахстанская область	Июнь 2018 год	---
5.	Организация и проведение 1 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Катон-Карагайский район	Июнь 2018 год	20
6.	Организация и проведение 2 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Бескарагайский	Июнь 2018 год	20

		район		
7.	Организация и проведение 3 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Урджарский район	Июнь 2018 год	20
8.	Организация и проведение в городе Семей образовательного семинара по теме Социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область, город Семей	Июнь 2018 год	30
9.	Организация и проведение в городе Курчатов образовательного семинара по теме Социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область, город Курчатов	Июнь 2018 год	20
10.	Предоставление ежемесячного отчета за ИЮНЬ месяц о ходе реализации проекта на государственном и русском языках Заказчику в электронном виде	Восточно-Казахстанская область	Июль 2018 год	---
11.	Организация и проведение 4 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Бородулихинский район	Июль 2018 год	20
12.	Консультационно-методической поддержкой процессы разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов	Восточно-Казахстанская область	Май-Июль 2018 год	20
13.	Проведение мастер-класса с успешным предпринимателем региона, на котором участники проекта смогут узнать нюансы создания и развития социального предпринимательства в регионе	Восточно-Казахстанская область, город Семей	Июль 2018 год	30
14.	Обеспечение выхода в печатных (газеты), электронных (ТВ, радио) средствах массовой информации,, а также на республиканских и региональных интернет ресурсах-сайтах	Восточно-Казахстанская область, а также Интернет-ресурсы	Май-Июль 2018 год	3 000
15.	Размещение не менее 15 информационных постов в популярных социальных сетях (Facebook, vkontakte, instagram) о проводимой работе в рамках реализации проекта.	Восточно-Казахстанская область, а также Интернет-ресурсы	Май-Июль 2018 год	2 000
16.	Организация и проведение 5 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Урджарский район	Июль 2018 год	20
17.	Организация и проведение 6 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Аягузский район	Июль 2018 год	30
18.	Предоставление ежемесячного отчета за ИЮЛЬ месяц о ходе реализации проекта на государственном и русском языках Заказчику в электронном виде	Восточно-Казахстанская область	Июль 2018 год	---

Данные по проведенным мероприятиям

№	Наименование мероприятия	Дата и место проведения	Количество участников	Комментарии *(с обоснованием отклонений от показателей в технической спецификации)*
1.	Организация и проведение 1 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Катон-Карагайский район, с. Улкен Нарын 10 июня 2018	20	Согласно техспец - 20
2.	Организация и проведение 2 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Бескарагайский район, 5 июня 2018	30	Согласно техспец – 20
3.	Организация и проведение 3 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Урджарский район, 7 июня 2018 год	29	Согласно техспец – 20
4.	Организация и проведение в городе Семей образовательного семинара по теме Социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область, город Семей, 30 мая 2018 год	30	Согласно техспец – 30
5.	Организация и проведение в городе Курчатов образовательного семинара по теме Социального предпринимательства	Восточно-Казахстанская область, город Курчатов, 4 июня 2018 год	21	Согласно техспец – 20
6.	Организация и проведение 4 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Бородулихинский район, 13 июня 2018 год	20	Согласно техспец – 20
7.	Консультационно-методической поддержкой процессы разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов	Восточно-Казахстанская область	20	Согласно техспец – 20
8.	Проведение первого мастер-класса с успешным предпринимателем региона, на котором участники смогут познакомиться с	Восточно-Казахстанская область, город Семей 23 июля 2018	30	Согласно техспец – 30

	успешными предпринимателями и узнать нюансы создания и развития социального предпринимательства в регионе			
9.	Организация и проведение 5 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Урджарский район, 28 июля 2018	32	Согласно техспец – 20
10.	Организация и проведение 6 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Аягузский район, 27 июля 2018 года	20	Согласно техспец - 20

Шаг 1. *Создание и согласование с Заказчиком образовательного модуля и презентации по обучению молодежи основам социального предпринимательства* (приложение №1)

Для проведения образовательных семинаров специалисты Фонда провели небольшой опрос молодежи сельских районов. В нем приняло участие 26 человек из 3 районов – Бородулихинский, Шемонаихинский, Бескарагайский. Сотрудники задавали вопросы о том, знает ли молодежь, что такое социальное предпринимательство, чем оно отличается от социально-ответственного бизнеса и некоммерческих организаций, а также, о перспективах развития данного направления в районе. По результатам выяснилось, что молодежь не знает или, зачастую путается в информации о социальном предпринимательстве.

Далее тренер, основываясь на ответах опрошенных, составил модуль, который включает в себя следующие пункты:

- Знакомство с участниками;
- Актуальность, принципы социального предпринимательства;
- Отличие от некоммерческих организаций, благотворительности;
- Как найти проблему – изучение потребностей сообщества;
- Бизнес-идея – социальная идея
- Оценка бизнес-идеи – критерии
- Пути реализации социальной бизнес-идеи

На основании этого модуля подготовлена презентация, раскрывающая основные разделы модуля в виде картинок, таблиц и упражнений.

Основные цели модуля и презентации - дать представление о социальном предпринимательстве, объяснить, как социальную идею можно превратить в бизнес.

Предполагается достичь следующего результата: научить находить идеи через анализ потребностей сообщества, практическое осмысление возможностей запуска бизнес-идеи, то есть, что для этого необходимо на старте.

Данный модуль и презентация были согласован с Заказчиком. Имеется письмо-подтверждение.

Шаг 2. *Разработка и тиражирования методического пособия по развитию социального предпринимательства в молодежной среде* (приложение №2)

Форма: брошюра о развитии социального предпринимательства

В январе 2018 года сотрудники Фонда опросили по средствам социальных сетей 50 предпринимателей и тех, кто только собирается открыть бизнес. Задача опроса была – определить среди данной целевой аудитории понимание необходимости социального предпринимательства. Выяснилось, что молодежь не имеет представления о данном направлении деятельности, а также путает со сферой некоммерческого сектора. На вопрос, «можете ли Вы привести пример успешных социальных предпринимателей» - 100% респондентов затруднились/ не смогли ответить.

Основываясь на вышеизложенном при реализации данного проекта, решено было внести в пособие такие разделы:

- Понятие «социальное предпринимательство» и его классификация;
- Отличие НКО, осуществляющих доходную деятельность, от социальных предприятий;
- Примеры успешных социальных предприятий;

А также глоссарий и рекомендуемая литература с описанием содержания книг.

Информационно-методическое пособие, выпущено в количестве 500 штук и распределено следующим образом:

- 213 штук в распечатанном виде получили участники семинаров, мастер-класса.

А также: 287 штук запланировано выдать участникам обучающих мероприятий на 2 и 3 этапах реализации проекта.

Таким образом, распределено все количество выпущенной литературы.

В ходе реализации проекта на 2 и 3 этапе планируется отслеживать судьбу тех, кто получил пособия, чтобы определить, воспользовались ли они полученными знаниями или нет.

Подготовка к проведению семинаров

Подготовка к проведению семинаров началась с выбора тренера, был приглашен Кудияров Ерсын, так как он имеет большой опыт ведения бизнес-тренингов на двух языках. После подготовки модуля, презентации и утверждения их с заказчиками. Было проведено онлайн-собрание с директорами молодежных центров, где планировалось проводить обучение. Директора были оповещены о датах проведения и взяли на себя обязательство предоставить помещение и пригласить молодежь района.

Семинары планируется проводить с целью обучения основам социального предпринимательства и поиску бизнес-решений социальных проблем региона.

На семинары приглашались молодые люди, проживающие в районе, действующие молодые предприниматели, специалисты центров молодежных инициатив, которые в дальнейшем будут проводить разъяснительную политику в направлении реализуемого проекта. Отбор участников проводили специалисты центров молодежи и сотрудники Фонда.

Шаг 3. *Организация и проведение 1 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №3)

Дата проведения: 10 июня 2018

Место проведения: Катон-Карагайский район, с. Улкен Нарын

Количество участников: 20 человек

В ходе семинара молодые люди научились отличать социальное предпринимательство от некоммерческих организаций, благотворительности и социально-ответственного бизнеса, а также предложили свои бизнес-идеи социального характера:

- Асфальтирование дорог – социальная составляющая: трудоустройство слабослышащих
- Организация досуга молодежи – организация кружков по интересам молодыми мамами в декрете, а также пенсионерами, инвалидами.
- Проблема сбыта сельской продукции – трудоустройство молодежи на созданных ярмарках и интернет-порталах по продажам молока и мяса

«Я всегда думал, что социальное предпринимательство – это когда ты просто часть денег жертвуешь на детские дома или другим, на семинаре меня научили основным идеям, принципа такого вида бизнеса»

Адильбек Куаныш

Вывод: Никто из участников не имел представления о том, что такое социальное предпринимательство. Среди ребят есть кандидатуры, готовые для реализации бизнес-идей, озвученных при обучении.

Шаг 4. *Организация и проведение 2 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №4)

Дата проведения: 5 июня 2018

Место проведения: Бескарагайский район

Количество участников: 30 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- организовать онлайн-магазин по продаже сделанных вручную сувениров, поделок, ковриков, одежды и других вещей. Такая Интернет-платформа дала бы многим талантливым надомникам возможность наладить каналы сбыта, получать стабильный доход и осваивать роль предпринимателя.
- закуп мясо-молочной продукции и переработка их для длительного хранения – трудоустройство людей пожилого возраста.
- изготовление колясок для инвалидов.

«Замечательная подача информации, очень много полезного, тренер компетентно и открыто отвечает на все вопросы, доступно и понятно»

Гордиенко Юлия

Выводы: Участники готовы к реализации социальных идей, но пока нет четкого понимания возможности распределения прибыли от социального проекта. Большая часть склоняется к благотворительности, чем к социальному предпринимательству.

Шаг 5. *Организация и проведение 3 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №5)

Дата проведения: 7 июня 2018 год

Место проведения: Урджарский район

Количество участников: 29 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- альтернативное производство электроэнергии по низким ценам из навоза, отходов;
- приобщение молодежи к спорту. Идея – в том, чтобы сделать сами недорогое спортивное оборудование – как альтернативу дорогостоящему членству в фитнес-клубах;
- создание удобрения из переработанной травы – трудоустройство безработных мужчин.

Выводы: Молодежь видит социальные бизнес-идеи в развитии производства, однако для выбранных идей необходимо специальное оборудование, таким образом, на текущий момент, обсуждаемые идеи не представляют собой возможность к реализации, однако на семинаре были озвучены идеи по трудоустройству людей пожилого возраста и домохозяек, которые, на наш взгляд, имеют высокую вероятность к воплощению, для этого необходимо разработать бизнес-план. Тренер пообещал оказывать консультационную поддержку в данном направлении участникам.

«Общее впечатление от семинара я бы сформулировала так — семинар понравился, прежде всего, своей многоплановостью. Там были как конкретные практические советы, которые можно применять сразу, так и информация «на вырост», с которой пока не знаешь, что делать, но чувствуешь ее ценность и полезность. В общем, после семинара горизонт моих знаний заметно расширился!»

Болатова Айгерим

Шаг 6. *Организация и проведение в городе Семей образовательного семинара по теме Социального предпринимательства* (приложение №6)

Дата проведения: 30 мая 2018

Место проведения: город Семей

Количество участников: 30 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- кондитерская с трудоустройством мам в декрете;
- цветочный бизнес для девушек-студенток;

- библиотека – аренда книг на набережной с трудоустройством студентов.

Выводы: Молодежь больше предлагает социальные идеи, выдвигает много общественных проблем, но пока не готовы к выполнению действий по их решению. Много участников ждут помощи от государства, однако есть и те, кто готовы к действиям, не ожидая поддержки из вне.

«Семинар для меня лично стал стимулом для нового этапа в моей жизни»

Мусабаев Жасулан

Шаг 7. *Организация и проведение в городе Курчатов образовательного семинара по теме Социального предпринимательства* (приложение №7)

Дата проведения: 4 июня 2018

Место проведения: г. Курчатов

Количество участников: 21 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- агентство переводов с трудоустройством студентов;
- аренда реквизитов для фотографий;
- сервис аренды вечерних и свадебных платьев

Выводы: От молодых людей поступает много идей, команда активно переводит любую социальную идею и в бизнес. Тренер оценивает готовность молодежи к реализации бизнес-проектов, как высокую.

«*Общее впечатление о семинаре — крайне положительное. Огромное спасибо Вам и Вашим коллегам — было действительно интересно и познавательно, узнала кое-что новенькое, а кое-что уже знакомое увидела в новом свете»*

Капышева Динара

Шаг 8. *Организация и проведение 4 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №8)

Дата проведения: 30 июля 2018

Место проведения: Бородулихинский район

Количество участников: 20 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- Продажа замороженных полуфабрикатов домашнего производства;
- производство гранолы;
- создание слингобус, украшений, грызунков для детей.

Выводы: Участники предлагали много идей для домашнего бизнеса, а также связанного с овощеводством и скотоводством. Среди участников есть молодые люди, кто имеет дома домашних животных для продажи и готов при этом внедрить у себя социальную составляющий, в данный момент участник обдумывает, какую из представленных на семинаре социальных проблем, он может решить благодаря своему делу

«Прежде всего, порадовала тёплая, демократичная обстановка, высокий

уровень организации и профессионализма тренера, ещё хотелось бы отметить то интеллектуальное удовольствие, которое, несомненно, испытали все участники семинара»

Касенов Руслан

Шаг 9. *Консультационно-методическая поддержка процесса разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов* (приложение №9)

Результаты оказываемых 20 консультационных услуг находятся в журнале консультаций.

Основные категории вопросов, по которым в Фонд обращаются молодые люди:

- Привлечение инвестиций (47%) – где, как и откуда привлечь инвестиции, проекты Фонда, государственные программы поддержки социального предпринимательства;
- Первые шаги в социальном предпринимательстве (34%) – как зарегистрировать ИП, как выбрать бизнес-идею, как написать бизнес-план.
- Разное - (19%).

Таким образом, были оказаны консультации 20 бенефициарам, по результатам которых, один смог найти финансирование на закуп оборудования для своей мини-фирмы по производству кондитерских изделий, на котором трудоустроены многодетные женщины

Шаг 10. *Проведение мастер-класса с успешным предпринимателем региона, на котором участники проекта смогут узнать нюансы создания и развития социального предпринимательства в регионе* (приложение №10)

Дата проведения: 23 июля 2018

Место проведения: г. Семей

Количество участников: 30 человек

Цель: представление опыта успешного социального предпринимателя для мотивации молодежи к действию. Обучение поиску социальных бизнес-идей

Краткое описание проведения:

Перед началом семинара молодежи города Семей через различные некоммерческие организации была разослана информация о проведении мастер-класса. В фонд поступило 37 телефонных заявок от желающих. Таким образом, было приглашено 37 человек, из которых 30 стали участниками

На данный мастер-класс был приглашен успешный социальный предприниматель Эмин Аскеров. Создатель успешной социальной мастерской «Green Tal», в которой работают люди из социально-уязвимых категорий населения, рассказывал молодым людям о взлетах и падениях, ожидающих практически любого бизнесмена, о законах социального предпринимательства и принципах, на которые должен опираться тот, кто хочет достичь успеха.

Предприниматель рассказал, как появляются бизнес идеи, участники задавали вопросы о том, какие идеи Эмин считает наиболее актуальным, предлагали свои идеи, например, открытие социальной парикмахерской, и просили совета, с чего лучше начать. Также научил основных принципам и критериям социального предпринимательства, ответил на вопросы.

Тренер попросил озвучить волнующие участников социальные проблемы и найти к ним бизнес-решения. Было озвучено около 15 идей, таких как: озеленение города, служба доставки студентами продуктов/вещей, клининговые услуги, уход за домашними животным (выгул собак, лечение), студент на час, пошив одежды для домашних животных и так далее. На каждую бизнес-идею, тренер задавал вопрос: «в чем социальная составляющая», и очень многие меняли свои идеи, когда приходило осознание важности несения бизнесом максимальной пользы для общества. Некоторым сначала приходили в голову бизнес-идеи, и только 40% участников исходили из социально важной проблемы, озвучивая предпринимательское решение.

Выводы: Молодые люди научились видеть не только проблемы, но и находить в этом выгодное для себя и общества бизнес-решение.

«Прекрасно структурированная информация, раздаточный материал и возможность тут же задать вопросы, сделали этот семинар максимально полезным для всех участников. Мастер-класс был замечательный. После таких вдохновенных речей тренера переполняют идеи и энтузиазм»

Бароховский Илья

Шаг 11. *Обеспечение выхода публикаций в СМИ* (приложение №11)

№	Информационные материалы	Публикация/ распространение	Период	Охват
1.	Мы запустили проект	https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/02/%D0%9C%D1%8B-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82	2 мая	75
2.	Семинар в г. Курчатов	https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/23/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D0%B2-%D0%B3-%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2	23 мая	12
3.	Социальное предпринимательс	Эфирная справка Радио 7	24 мая	2000

	тво в молодежной среде			
4.	Семинар в Бескарагайском районе	https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/25/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D0%B2-%D0%91%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5	25 мая	18
5.	Семинар в Катон-Карагайском районе, с. Улкен Нарын	https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/28/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D0%B2-%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BD-%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5-%D1%81-%D0%A3%D0%BB%D0%BA%D0%B5%D0%BD-%D0%9D%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%BD	28 мая	24
6.	Семинар в Урджарском районе	https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/29/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D0%B2-%D0%A3%D1%80%D0%B4%D0%B6%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5	29 мая	16
7.	Семинары в районах по социальному предпринимательству среди молодежи	Эфирная справка Радио 7	3 июня	2000
8.	Улкен Нарын узнал о	https://www.rmp.kz/single-post/2018/06/10/%D0%A3%D0%BB	10 июня	19

	социальном предпринимательстве	%D0%BA%D0%B5%D0%BD-%D0%9D%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%BD-%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB-%D0%BE-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%BC-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5		
9.	Проведение мастер-класса с успешным предпринимателем региона	https://www.rmp.kz/single-post/2018/07/16/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2-%D1%81-%D1%83%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%88%D0%BD%D1%8B%D0%BC-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BC-%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0	16 июля	32
10	Эмин Аскеров: “Бизнесте неғұрлым қатты сүрінсеңіз, соғұрлым биікке көтерілесіз”	https://kaz.altaynews.kz/archives/36916	27 июля	300
11	Молодые предприниматели	http://semeyainasy.kz/%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%	8 августа	29

	Семея узнали о взлетах и падениях бизнеса в Казахстане	D1%8B%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%8F-%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BB/		

Таким образом, вышло 11 материалов.

В результате чего, проектом заинтересовались 3 молодых человека и 1 предприниматель из села Камышенка Бородулихинского района.

Шаг 12. *Размещение информационных постов в популярных социальных сетях* (приложение №12)

№	Информационный пост	Ссылка на социальную сеть	охват
1.	Мастер-класс в городе Семей	https://www.facebook.com/of.rmp?hc_ref=ARQS0DkA3iP5tcqn2h5R4XoqGcOzo4LNZEFOfLsAM-HJK1Vxp27R7IgPZUmxmtUK3EQ&fref=nf	2876
2.	Мастер-класс в городе Семей	https://www.facebook.com/alexandra.koshkina?hc_ref=ART4C4gM12e7vBero4RDltoicnXAKlujKMp4LjY96-T7E6UR5JtlJPxJW2dcGyPvp5o	373

В данном этапе была запланирована публикация 15-ти постов, для наибольшего охвата аудитории решено было подготовить информационные посты о ходе реализации проекта и разместить его у 3 наиболее популярных среди молодежи ВКО активистов. Однако к окончанию этапа выяснилось, что ни один из блогеров не опубликовал у себя материалы с указанием наименования проекта, Фонда и заказчика, таким образом, мы посчитали не выполненным данную задачу.

В результате, опубликовано только 2 поста, которые посмотрели более 3000 человек и 12 человек позвонил в Фонд, чтобы узнать, когда подобное обучение будет проходить в их районе.

Планируем во 2 и 3 этапе восполнить данный пробел и сделать больше публикаций в социальных сетях.

Шаг 13. *Организация и проведение 5 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №13)

Дата проведения: 28 июля 2018
Место проведения: Урджарский район
Количество участников: 32 человека
Примеры предложенных участниками идей:
- услуги печати - футболки с оригинальными принтами;
- пчеловодство – трудоустройство слабослышащих;
- производство кожаной обуви;

Выводы: Сравнивая с аналогичным семинаром в этом же районе, проведенным ранее, если первая группа видела социальные бизнес-идеи в развитии производства, то эти участники больше ориентируются на услуги, при этом участники не готовы к реализации данных идей.

«Я думаю, что каждый получил на этом семинаре ответы на интересующие вопросы. Было очень много интересной и полезной информации. Так как в этой области мы были «чайниками», нам семинар открыл глаза на многие вещи. Материал занятий был достаточно грамотно и удобно структурирован. Ваш семинар хорош и тем, что такой информации в обобщенном виде нигде нельзя получить. Ее приходилось собирать по кусочкам»
Ыкыласов Сункар

Шаг 14. *Организация и проведение 6 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №14)

Дата проведения: 27 июля 2018 года
Место проведения: г. Аягоз
Количество участников: 20 человек
Примеры предложенных участниками идей:
- производство вощины;
- производство сгущенки;
- предприятие по производству и фасовке специй, лаврового листа, приправ и пряностей

Выводы: у участников чувствуется предпринимательская хватка, но пока недостаточно знаний и мотивации к действию. Специалисты Фонда обещали оказывать консультационную поддержку во всех начинаниях молодых людей, связанных с темой проекта.

«Хочу выразить Вам благодарность за прекрасно проведенный семинар. Тема, которая раскрывалась на данном мероприятии, очень актуальна и

востребована на сегодняшний день. В связи с этим, хотел отметить, что выступление исчерпывающе ответило на интересующие нас вопросы. Плюсом ко всему отмечу то, что на данном семинаре очень динамично были совмещены теоретические аспекты с практическими примерами, которых зачастую не хватает в данного рода мероприятиях.

Подведя итог, скажу, что не зря потратил время и получил для себя достаточно новой и необходимой информации».

Толеген Талгат

2. Проблемы и трудности, с которыми Исполнитель столкнулся при реализации данного этапа проекта, предпринятые по их преодолению меры. Коррективы, внесенные в проект за отчетный период, и их обоснование.

Среди корректив следует отметить то, что договор был заключен в мае, а техническая спецификация предполагала реализацию проекта с апреля, то сотрудниками Фонда был подготовлен план реализации, начиная с мая, который был согласован с Заказчиком, согласно ему были проведены все мероприятия в срок.

Одной из проблем стало неполная публикация информационных постов о ходе проекта в социальных сетях от популярных блогеров. Было решено сделать недостающие публикации во втором этапе.

3. Описание форм и результатов участия партнеров (если есть), органов власти, структур, оказавших поддержку на данном этапе реализации проекта.

Представители Центров молодежных инициатив сельских районов занимались распространением информации о семинарах, сборе участников, а также предоставлении помещения для проведения.

Инициативная группа студентов «Синяя птица» содействовали в поиске материалов для пособий.

Список приложений:

Приложение 1 – письмо-согласование модуля образовательных семинаров и презентации

Приложение 2 – методическое пособие

Приложение 3 - отчет о проведении семинара №1, список участников, фото

Приложение 4 - отчет о проведении семинара №2, список участников, фото

Приложение 5 - отчет о проведении семинара №3, список участников, фото

Приложение 6 – отчет о проведении семинара в г. Семей, список участников, фото

Приложение 7 - отчет о проведении семинара в г. Курчатов, список участников, фото

Приложение 8 - отчет о проведении семинара №4, список участников, фото

Приложение 9 – журнал консультаций

Приложение 10 – отчет о проведении мастер-класса с успешным предпринимателем, список участников, фото, презентация, резюме тренера.

Приложение 11 – освещение в СМИ

Приложение 12 – публикации в социальных сетях

Приложение 13 - отчет о проведении семинара №5, список участников, фото

Приложение 14 – отчет о проведении семинара №6, список участников, фото

Отчет подготовила А. Кошкина

Приложение 1

«Жастардыңкәсіпкерлігіндамыту» ҚоғамдықҚоры

Общественный Фонд «Развития молодежного предпринимательства»

БСН110740003021
АҚ «Казкоммерцбанк»
ННК KZ899260301159908000
БИК KZKOKZKX, КБЕ 18
ҚазақстанРеспубликасы, 071400
ШҚО, Семей к.Герцен көш., 13
тел/факс: 8 (7222) 52-05-08

БИН110740003021
АО «Казкоммерцбанк»
ИИК KZ899260301159908000
БИК KZKOKZKX, КБЕ 18
Республика Казахстан, 071400
ВКО, г.Семейул.Герцена, 13
тел/факс: 8 (7222) 52-05-08

«4» мая 2018ж. № 41

Е. Болтабаевой
шолып ушін

Руководителю ГУ «Управление внутренней политики Восточно-Казахстанской области»
госпоже Краснобаевой

Уважаемая Нелли Леонидовна!

Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства» в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО» реализует проект «Реализация мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» в соответствии договором №76 от 18.04.2018 года.

В рамках проекта запланировано проведение семинаров по основам социального предпринимательства в городах и районах Восточно-Казахстанской области.

В связи с выше изложенным, направляем Вам на согласованиемодуль и презентацию для использования в рамках проведения Семинаров по теме «Социальное предпринимательство».

Приложение к письму Модуль семинара и Презентация на 14 листах.

С уважением,
исполнительный директор
ОФ «Развития молодежного предпринимательства» А. Кошкина

«ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ІШКІ САЯСАТ БАСҚАРМАСЫ» МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕСІ
КІРІС № 48
04 Ж. «05» 2018

Приложение 2

Общественный фонд
«Развития молодежного предпринимательства»

Информационное пособие

Социальное предпринимательство

Приложение 3

Отчет о проведении 1 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 10 июня 2018

Место проведения: Катон-Карагайский район, с. Улкен Нарын

Количество участников: 20 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- Асфальтирование дорог – социальная составляющая: трудоустройство слабослышащих

- Организация досуга молодежи – организация кружков по интересам молодыми мамами в декрете, а также пенсионерами, инвалидами.

- Проблема сбыта сельской продукции – трудоустройство молодежи на созданных ярмарках и интернет-порталах по продажам молока и мяса

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);

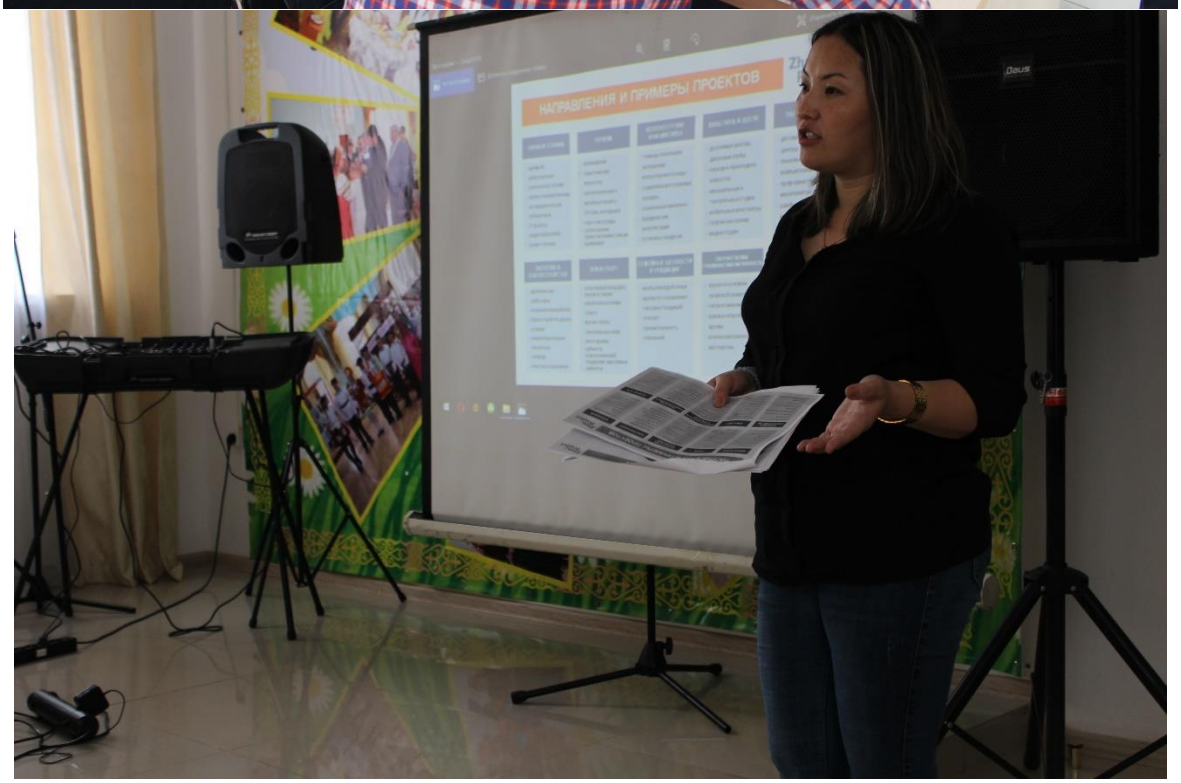
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Никто из участников не имел представления о том, что такое социальное предпринимательство. Среди ребят есть кандидатуры, готовые для реализации бизнес-идей, озвученных при обучении.


НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

Қазақстан - көпұлтты
мемлекет

Қатысушылардың тізімі / Список участников _____

Өткен орны/ Место проведения: ВКО, Катон-Карагайский р-н, с. Улкен-Коргон
Күні/Дата проведения: 10.06.2018
Уақыты/ Время проведения: 11:00ч.

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Куанышбаев Айбек Алтайбекулы	не работаю, не учусь	87234128594 aibekrdk@gmail.com	
2.	Арыстанбаев Ермек Досжанович	не работаю, не учусь	87768081710, ermek96kz@mail.ru	
3.	Байжумин Алишер Оңірбекулы	РАК	87028455774 Se-1995.95@mail.ru	
4.	Сатыгалиев Медет Кенесбекович	Аттибел	87779958889	
5.	Навруомов Бидос Ермекович	не работаю	87023533700	
6.	Нурмуханбетов Жаркынболат Жуманулы	не работаю	87055121212	
7.	Ахмолтан Нұрас Аманжолұлы	работаю Вет отдел	87054181702	
8.	Кенжигалиев Асхат Алтынханулы	не работаю	87764999692	
9.	Зарлыханов Аян Бейбітұлы	стороні	87059138555	
10.	Бермкбосынулы Толеген	водитель	87779973934	
11.	Оженов Есболат Бауржанович	студент	8-705-206-97-52, esbolat_7@mail.ru	с. Огиз
12.	Сандинова Махабат Б.	воспитат	87764539000	
13.	Куанышбаева Улпан Ермекқызы	Не работаю, не учусь	87751170036	
14.	Баубеков Самат Баубекович	не работаю	87766445544	
15.	Баубекова Алмира Ерікқызы	не работаю	87719595950	
16.	Отанова Айдана Бакыжановна	не работающий	87025865805	
17.	Абдарғалиев Равиль Ермекулы	Работаю	87783000266	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Аубакиров Аркат Мусилимович	МРЦ	8771817 0405	А. Аубак
19.	Мырзаханов Еркінбек	Сельский акимат	8747 635 9405	Мырзаханов Еркінбек
20.	Дүйсенбек Нұрлан	Дом творчества	8707470 7255	
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				

Приложение 4

Отчет о проведении 2 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 5 июня 2018

Место проведения: Бескарагайский район

Количество участников: 30 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

Примеры предложенных участниками идей:

- организовать онлайн-магазин по продаже сделанных вручную сувениров, поделок, ковриков, одежды и других вещей. Такая Интернет-платформа дала бы многим талантливым надомникам возможность наладить каналы сбыта, получать стабильный доход и осваивать роль предпринимателя.
- закуп мясо-молочной продукции и переработка их для длительного хранения – трудоустройство людей пожилого возраста.
- изготовление колясок для инвалидов.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);

- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Участники готовы к реализации социальных идей, но пока нет четкого понимания возможности распределения прибыли от социального проекта. Большая часть склоняется к благотворительности, чем к социальному предпринимательству.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
Кудаяров Ерсын

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: Бескарагайский район
Күні/Дата проведения: 05.06.2018 г.
Уақыты/ Время проведения: 11:00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Мухаметжанов Данияр Ерболович	не работаю	8 747 194 97 08	
2.	Бикорбаева Диана Кенесовна	ДГСК и Т	8775289367	
3.	Назиров Ринат Кенесович	не работаю	8747 187 57 91	
4.	Жумабаев Шолпан Кенесқызы	не работаю	8 777 331 20 92	
5.	Сарсенова Айгерим Сабитқызы	не работаю инвалид 2 группы	8775 887 83 93	
6.	Досов Ораз Сапарович	не работаю	8 705 981 90 96	
7.	Шинкеева Дифия Ермековна	ПК	8 707 189 68 91	
8.	Мамитова Алина Аскаровна	КГУ „Бурабайская школа"	8 777 937 43 61	
9.	Ташмагамбетова Айдос Нурлыбекович	КГУ „Щучинская СОШ"	8747 189 56 60	
10.	Бекенов Ардак Серикович	не работаю	8707 905 39 89	
11.	Тенгизбайқызы Жанна Темірхановна	КГУ „Боровинская средняя школа"	8 708 85 90 887	
12.	Рыбалкова Галина Тлектеуовна	Муниципалитетский колледж	8747 843 59 13	
13.	Ахметов Ербол	не работаю	8705 400 47 35	
14.	Бурінхан Нұрлыбек	не работаю	8 707 479 7864	
15.	Арынбек Бауыржан	не работаю	8747 897 3678	
16.	Нурбаев Сунгат Алмасович	КГУ „Бескарагайский колледж"	8705 504 4145	
17.	Бауыржан Ермек	КГУ „Бескарагайский колледж"	8 777 989 25 37	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Кочкаев Дмитрий Ерманович	КГУ Костанайский колледж	8771[illegible]222 8570	
19.	Бондарев Виктор Викторович	КГУ Костанайский колледж	87051500788	
20.	Черемисина Юлия Викторовна	не работаю	14765768481	
21.	Ордабаев Нурбек Кунанбаевич	учитель В.Владимировской сош	[illegible]	
22.	Боташева Роза Ермановна	учитель Сарыколской школы	8705156 1457	
23.	Михайленко Дінмаш	безработная	8747 442 1805	
24.	Тлеубаева Рауан	главный - специалист	8747 990 0746	
25.	Тойшова Елизавета	безработная	8707 508 2897	
26.	Жукова Арина	безработная	8747 609 1423	
27.	Тайменбеков Алмас	акім Жуковского с/о	87055295509	
28.	Мусинова Жанболат Е.	Сарыколский колледж	8705 3300 00	
29.	Кудайбергенов Ерлан Ермекович	не работаю	8705 44 99 047	
30.	Шитов Талгат Тимурович	колледж Сарыколского колледжа	8777 281 4300	

Приложение 5

Отчет о проведении 3 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 7 июня 2018 год

Место проведения: Урджарский район

Количество участников: 29 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – **бизнес-идея.** Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- альтернативное производство электроэнергии по низким ценам из навоза, отходов;
- приобщение молодежи к спорту. Идея – в том, чтобы сделать сами недорогое спортивное оборудование – как альтернативу дорогостоящему членству в фитнес-клубах;
- создание удобрения из переработанной травы – трудоустройство безработных мужчин.

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);

- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять нереальные для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал.

Выводы: Молодежь видит социальные бизнес-идеи в развитии производства, однако для выбранных идей необходимо специальное оборудование, таким образом, на текущий момент, обсуждаемые идеи не представляют собой возможность к реализации, однако на семинаре были озвучены идеи по трудоустройству людей пожилого возраста и домохозяек, которые, на наш взгляд, имеют высокую вероятность к воплощению, для этого необходимо разработать бизнес-план. Тренер пообещал оказывать консультационную поддержку в данном направлении участникам.

Нұр Отан

ДЕПУТАТТАР
BENETTON

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Основы социального предпринимательства"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО Урджарский район
Күні/Дата проведения: 7 июня 2018 года
Уақыты/ Время проведения: 11.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Сапарназаева Т. Р.	ЛО СК „Транс Ойл"	87023357987	
2.	Мамирбаева Б. Ж.	ИП „Мамирбаева"	87754183208	
3.	Часв Коркем		87764367777	
4.	Жаниятов Шынтас		87788093096	
5.	Камшакпарова Назерке		87475333805	
6.	Пугельбаева Айгуль	бас маман	87781242487	
7.	Тлеубаева Айгуль	бас маман	8701106 1733	
8.	Ермекбасова Толкын	бас маман	87017829906	
9.	Самигереева А.А	бас маман	87964177789	
10.	Рахимбеков Фирдобек	бас маман	87753275553	
11.	Бадамова Бөлі	жұмысыз	87783587515	
12.	Рамаев Ерік	жұмысыз	87027582353	
13.	Абылкасов Дархан	жұмысыз	87789464516	
14.	Байратұлы Ерлан	жұмысыз	87176993598	
15.	Мачикова Аружан Серікқызы	жұмысыз	87472010134	
16.	Кайрканова Оразгүл Каленовна	жұмысыз	87782750898	
17.	Болатова Інжірім Нұрланқызы	жұмысыз	87475094233	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Елеманов Нұрдаулет	журналист	8701 499 9119	
19.	Сәлімов Нұрдаулетхан Нұрсаұлы	журналист "Семей таңы"	8702140403	
20.	Имашев Бидос	журналист	8775 270 55 94	
21.	Тұрымов Ерлан	журналиста	7702755 0747	
22.	Базарбаев Ұлан	журналиста	8775 507 46 10	
23.	Сабырбаев Аян Әділғазыұлы	журналиста	8707 905 61 56	
24.	Жидасынов Әли	жетекші маман	8775 815 46 76	
25.	Зайнабеков Ерлан	журналистсоз	8777 722 39 93	
26.	Райымханов Сұлтан	журналистсоз	8747 361 98 97	
27.	Тәжібек Әбітәрі	журналистсоз	8707 302 65 40	
28.	Ахметжанов Сайолат	журналистсоз	8707 351 39 66	
29.	Самигерева Ақбота	„Семей таңы" бас маманы	8776 417 77 87	
30.				

Приложение 6

Отчет о проведении в городе Семей образовательного семинара по теме Социального предпринимательства

Дата проведения: 24 июля 2018 год

Место проведения: город Семей

Количество участников: 30 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – **бизнес-идея.** Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- кондитерская с трудоустройством мам в декрете;
- цветочный бизнес для девушек-студенток;
- библиотека – аренда книг на набережной с трудоустройством студентов.

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять нереальные для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал.

Выводы: Молодежь больше предлагает социальные идеи, выдвигает много общественных проблем, но пока не готовы к выполнению действий по их решению. Много участников ждут помощи от государства, однако есть и те, кто готовы к действиям, не ожидая поддержки из вне.

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО г. Семей
Күні/Дата проведения: 30 мая 2018 г
Уақыты/ Время проведения: 11.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Галзаева Бика	школа №1	8777-99-77-455	
2.	Толабаева Ясеми	"Адвиценна" шк.	87754501760	
3.	Мухатаева Назерке	СМУ им. Шакарима	87774773614	
4.	Нәсілбекова Назерке	школа №13	87754715015	
5.	Жилдыбеков Елдар	Евразийский колледж	87002184702	
6.	Дюсебеков Дулат	ЕТТК	87002184707	
7.	Есболатова Балнур	КИУ	87474203206	
8.	Рахымжанова Дана	СМУ им Шакарима	87751722098	
9.	Мухамеджанов Армен	Пед колледж	87778826598	
10.	Адамбаев Мансур	—	87765585485	
11.	Токанова Аймира	СМУ им. Шакарима	87078550649	
12.	Сафаков Исмаил	КРиС	87472123609	
13.	Муканов Кусбек	Транспорт колледж	87753729 08	
14.	Нургазы Куат	Колледж транспорта	+77762797976	
15.	Есболатова Балнур	КИУ	87474203206	
16.	Галзаева Бика	СОШ №1	87779977455	
17.	Комисова Ая	Аграмонор	87073582885.	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/жұмыс орны Место работы/учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Арнай Асхат	Каз ГЮЮУ	8 777 827 03 98.	
19.	Мусайев Жасулан	Каз ГЮЮУ	8 707 639 89 67	
20.	Идрышева Зауре	колледж транспорта	8 707 372 708 2988	
21.	Сарсеков Исмаил	КРиС	8 747 212 36 05	
22.	Мурратов А	КРиС	8 705 160 11 07	
23.	[illegible]	[illegible]	8 775 828 7305	
24.	Жаңаалдыұлы Серікжан	Каз Инновационный	8 702 755 0816	
25.	Кастаубаев Нурсултан	колледж Автомех СКК	8 707 708 3688	
26.	Кадырбаева Гульжан	ГУ им. Шокана м.	8 747 912 07 09	
27.	Кравцова Светлана	СФК	8 747 627 77 56	
28.	Серікханова Мадина	СОШ	8 747 711 1309	
29.	Тоқтағазиев Сұлтан	СФК	8 707 371 91 98	
30.	Аманжолов Фидан	СКК	8 705 382 00 28	

Приложение 7

Отчет о проведении в городе Курчатов образовательного семинара по теме Социального предпринимательства

Дата проведения: 4 июня 2018 год

Место проведения: город Курчатов

Количество участников: 21 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- агентство переводов с трудоустройством студентов;
- аренда реквизитов для фотографий;
- сервис аренды вечерних и свадебных платьев

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые

набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять нереальные для реализации в данный момент бизнес-идеи.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: От молодых людей поступает много идей, команда активно переводит любую социальную идею и в бизнес. Тренер оценивает готовность молодежи к реализации бизнес-проектов, как высокую

Кудняров Ерсын
Социальное
предпринимательство

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО г. Курчатов
Күні/Дата проведения: 4 июня 2018 г.
Уақыты/ Время проведения: 10.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Оразхан Мадиа	„Курчатов" бизнес-инкубатор	8778 750-32-03	
2.	Колотова Динара Бауыржановна	"Курчатов" о/б	8775 408 27 05	
3.	Жанбаева Жанаргул Асылжановна	"Курчатов" балабақша	8(7454)595461	
4.	Мухамитжанова Аружан Оразхановна	„Сәлем операция" бух. колледж	8707 6872993	
5.	Досиева Гульжан Сериковна	КГУ „Центр обуч. здоров. образ."	87753947665	
6.	Хабдуахитова Асмаран Кизатовна	КГУ „Центр обуч. здоров.	87052428901	
7.	Дуйсенбаева Гулим Мухаметкашиевна	„Курчатов қ. № 4 ЖББО" КММ	87052013558	
8.	Толубаева Меруерт Орахановна	„№ 4 ЖББОМ" КММ	8777746 1422	
9.	Ардаева Балым	№ 4 ЖББОМ" КММ	8-747-549-37-25	
10.	Нурбекова А.А.	№ 4 ЖББОМ КММ	8-775922 35 83	
11.	Тлеубердинова М.А	№ 4 ЖББОМ КММ	8-775 277 3994	
12.	Темірханов Шынай Әділжанұлы	ИАЭ	87052702426	
13.	Исанов Ержан Ермаханулы	без работы	8747 292 36 14	
14.	Аскарова Гульжахан	без работы	8747 803 03 38	
15.	Рамазанова Анара Серикбаевна	МРЦ	8705-276 4986	
16.	Ермаханбетова Айдарина Руслановна	КГУ „Молодежный ресурсный центр"	87772645482	
17.	Темирханова Анар Шарикаевна	КГУ "Молодежный ресурсный центр"	87782478302	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Жумагулова Айдана Талгатқызы	Молодежный ресурсный центр	87479198308/aidana.[illegible]	
19.	Назарбеков Бек Ерболұлы	Ералиев музыкалық ұйі	87028632523/[illegible]	
20.	~~Жумагулова Ас~~	ресурстық орт	87780865447	
21.	Абрумазимов Ансат			
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				

Приложение 8

Отчет о проведении 4 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 30 мая 2018 год

Место проведения: Бородулихинский район, с. Бородулиха

Количество участников: 20 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- Продажа замороженных полуфабрикатов домашнего производства;
- производство гранолы;
- создание слингобус, украшений, грызунков для детей.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Участники предлагали много идей для домашнего бизнеса, а также связанного с овощеводством и скотоводством. Среди участников есть молодые люди, кто имеет дома домашних животных для продажи и готов при этом внедрить у себя социальную составляющий, в данный момент участник обдумывает, какую из представленных на семинаре социальных проблем, он может решить благодаря своему делу

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО Бородулихинский район
Күні/Дата проведения: 13 июня 2018г
Уақыты/ Время проведения: 11.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Достжанов Ринат Ордогашевич	не работаю	87079053699	
2.	Сафранов Ислам	КРиС	87472123609	
3.	Мурзиев Бахитжан	ГУ „Аппарат акима Новобратского"	87022951346	
4.	Сандыбаев Айдын Дулатович	не работаю	87471489795	
5.	Абонова Асгерим Ермановна	не работает.	87775758847 8.	
6.	Бельгибаева Асем Аманкельдиевна	не работаю	87472067033	
7.	Маурсинова Данара	ТОО Кож аннорт. ред.	87076955605	
8.	Байтемирова Асем Мухартуевна	КГУ „центр занятости Бородулих-о района".	8701 3289035	
9.	Фоминых Дарья Сергеевна	КГУ СШ учитель	8705 831 35 80	
10.	Рамид Нурсултан	ГУ „Аппарат акима Бородулихинского	8 707 102-06-11	
11.	Вильгельм Кирилл Владимирович		87083508270	
12.	Асанов Ерасыл Ермекович	Евразийско-техн. колледж	8 707 826 88 51	
13.	Жаксыбаева Элина Еркінқызы	Жумыссыз	87779862438	
14.	Кучеваров Николай	колледж	87079920710	
15.	Антонов Александр	безработный	8705 499-47-62	
16.	Касенов Руслан Жанатович	КПП Атомкен	87070917161	
17.	Жолмев Ермек Ермолулы	ТОО „Восток Цемент"	87470634750	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Серікқазы Мерудерт	СФЭК	8778838 7305	
19.	Жаңакелдіұлы Серікелді	Инновационный	87027550815	
20.	Иванова Людмила	КГУ Городской колледж	8776 444 76 44	
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				

Приложение 9

з№	Дата	Тема консультации	Контактные данные	ФИО	Подпись
1.	10.06	Первые шаги	8775 633 89 92	Кенжигалиев Алмас	
2.	10.06	Инвестиции	8705 521 61 12	Нурмухаметов Нурсултан	
3.	10.06	бизнес-идея	8778 453 3000	Сарсенова Назгайым	
4.	11.06	бизнес-план	8707 505 3313	Ташенов Арман	
5.	11.06	Грант, проекты	8775 037 8 373	Сарсенова Айгерим	
6.	11.06	поиск денег	8778 244 4030	Нурлан Ерке	
7.	12.06	кредит, программы соц. п-я	8701 106 17 63	Кенжебаев Адиль	
8.	13.06	Открытие ип	8702 358 2353	Ермек Бауыр	
9.	13.06	соц бизнес	8775 315 46 76	Сарсенов Ерен	
10.	15.06	Финансирование	8705 242 1301	Кабдрахитов Алмасбек	
11.	16.06	соц. пр-во	8702 132 835	Бауржан Шолпан	
12.	16.06	бренд	8705 280 2476	Темірханов Асылхан	
13.	5.08	как взять деньги на бизнес	8747 635 3405	Мырзахметов Ержан	
14.	10.08	выбор бизнес-идеи	8776 783 74 81	Ордынцева Юлия	
15.	23.07	соц. пр-во, фин-е	8702 208 28 37	Тамашова Елизавета	
16.	23.07	теневое пр-во	8702 516 53 05	Отинова Діана	
17.	23.07	открытие ип, проекты	8771 817 04 05	Арсенцев Артур	
18.	23.07	фин-е	8775 766 93 54	Контакт Дмитрий	
19.	23.07	участие в грантах, субсидиях	8705 505 40 13	Кусочкина Сергея	
20.	23.07	инвестиции	8707 312 7 010	Бротурова Айгаим	

Приложение 10

Отчет о проведении мастер-класса с успешным предпринимателем региона

Дата проведения: 23 июля 2018
Место проведения: г. Семей
Количество участников: 30 человек

Мастер-класс начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

На данный мастер-класс был приглашен успешный социальный предприниматель Эмин Аскеров. Создатель успешной социальной мастерской «Green Tal», в которой работают люди из социально-уязвимых категорий населения, рассказывал молодым людям о взлетах и падениях, ожидающих практически любого бизнесмена, о законах социального предпринимательства и принципах, на которые должен опираться тот, кто хочет достичь успеха.

Сотрудники фонда представили предпринимателя участникам: Эмин Аскеров - социальный работник во втором поколении, человек, желающий помочь ближнему, пришел в бизнес, практически не умея управлять деньгами. Он мечтал зарабатывать деньги и помогать людям. Поэтому молодой парень, уроженец Восточно-Казахстанской области, которому сейчас всего 34 года, открыл в Астане небольшую мастерскую по производству плетенных корзинок, ваз, а затем и мебели, работать на которую он нанял людей с ограниченными возможностями. Несмотря на упорную работу, великолепного мастера, обучившего плетению работников, бизнес прогорел.

Эмин рассказал: в общем, работали мы целый год, пока не ушли в минус на 5,5 миллионов тенге. 2016 год. И когда мы достигли дна в минус 5,5 миллионов тенге, я понял, что что-то здесь не так. И явно это не с другими людьми, явно это связано со мной. И я пошел обучаться. 4 месяца я обучался на всевозможных курсах, обучился всем азам бизнеса, вернулся обратно, и после этого мы закрыли мастерскую по плетению изделий, потому что поняли, что это безрезультатный вариант. Мы открыли сразу швейный цех, столярный и услуги IT, - рассказал Эмин. - Теперь мы уже начали создавать беседки, перешли на новый уровень после того, как сильно провалились. Тропа от успеха идет через призму неудач. Чем сильнее вы будете падать и ошибаться, тем больше вы сможете лично вырасти. В социальном предпринимательстве жизнь начнет проверять вас на прочность. На моих глазах закрывалось столько классных социальных проектов все из-за того, что у этих инициаторов не хватало мотивации двигаться дальше. Они встречались с трудностями, и даже не пытались встать с колен, чтобы идти дальше.

Далее предприниматель рассказал о том, как появляются бизнес идеи, участники задавали вопросы о том, какие идеи Эмин считает наиболее

актуальным, предлагали свои идеи, например, открытие социальной парикмахерской, и просили совета, с чего лучше начать.

Затем он рассказал, как основывая на ключевых вопросах, правильно сформулировать свою идею, чтобы можно было четко, понятно и лаконично донести ее до окружающих.

Один из участников спросил, чем отличаются некоммерческие организации, ведущие коммерческую деятельность от социального предпринимательства, на что тренер представил таблицу и разобрал детально все отличия.

После этого прошла мини-лекция о принципах и критериях социального предпринимательства. И участники сделали вывод, что человек должен «гореть» не только бизнес-идеей, но и обладать большим желанием сделать что-то полезное для общества – решить проблему.

Эмин попросил озвучить волнующие участников социальные проблемы и найти к ним бизнес-решения. Было озвучено около 15 идей, таких как: озеленение города, служба доставки студентами продуктов/вещей, клининговые услуги, уход за домашними животным (выгул собак, лечение), студент на час, пошив одежды для домашних животных. На каждую бизнес-идею, тренер задавал вопрос: «в чем социальная составляющая», и очень многие меняли свое мнение. Потому что некоторым сначала приходили в голову бизнес-идеи, и только 40% участников исходили из социально важной проблемы, предлагая предпринимательское решение.

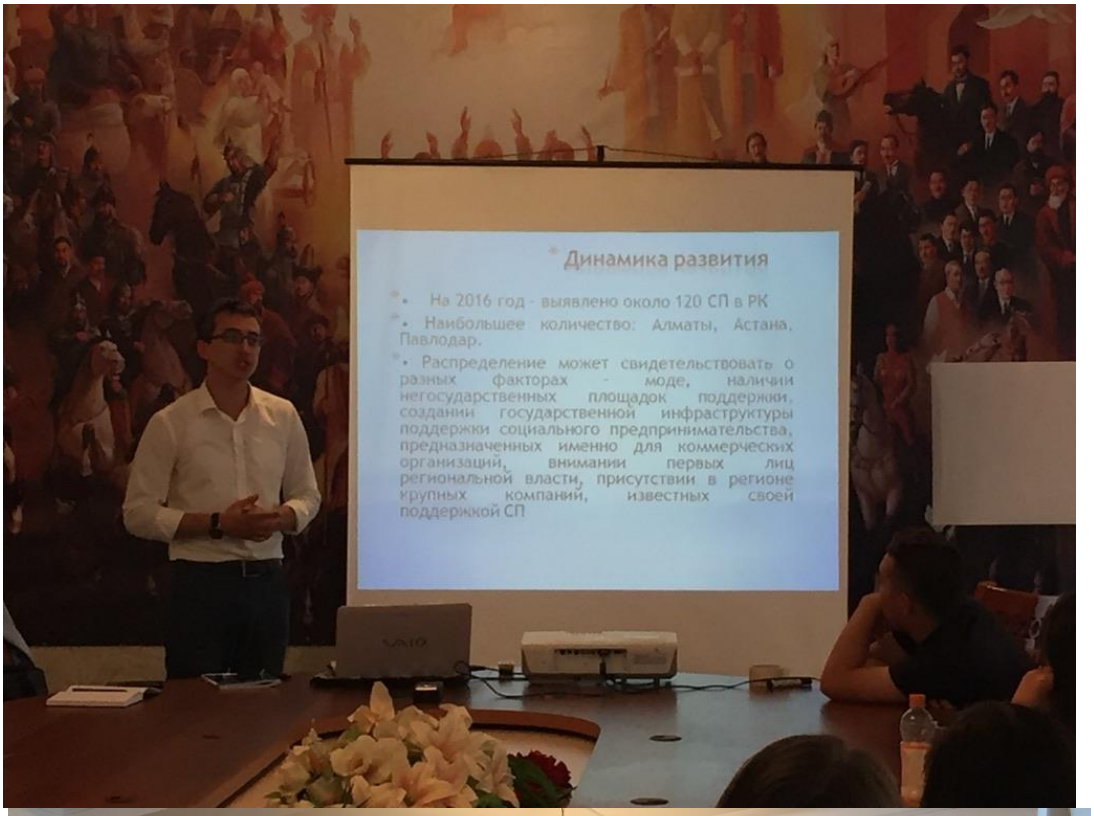
Выводы: Молодые люди научились видеть не только проблемы, но и находить в этом выгодное для себя и общества бизнес-решение.

Қатысушылардың тізімі / Список участников Мастер-класса Социальное предпринимательства

Өткен орны/ Место проведения: г. Семей
Күні/Дата проведения: 23 июля 2018 г.
Уақыты/ Время проведения: 14.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Омарканова Наргиза Камитбековна	ГУ им. Шакарима	+7708 168 37 92, nargiza13@mail.ru	
2.	Туктушева Айнаш Ерадилкызы	ГУ им. Шакарима	87073124080, Ainash_97.VKO@mail.ru	
3.	Жумаубаева Адема Ерланатовна	СФЭК	87071879453	
4.	Рахимжанова Дильназ Ермановна	СФЭК	87478700651	
5.	Семененко Инна Борисовна	Дворец тв. д. и м.	87772434618	
6.	Тусунканова Лаура Дауреновна	Дворец тв. д. и м.	87474176964	
7.	Ромбекова Аиана Ертайкызы	СФЭК	87026651255	
8.	Шуакбаев Мухит Камозанович	—	87011061601	
9.	Муратов Маннекен Шакарбаевич	КРИС	87051260 1107	
10.	Кашицевич Яна Александровна	—	87073582885	
11.	Сафраов Шолан Мухтарович	ЮРиС	87472123609	
12.	Конопцев Алишер Болатович	МИСК	87757568354	
13.	Солонина Наталья Сергеевна	МИСК	87771354219	
14.	Вдовин Дмитрий Михайлович	МИСК	87776685006	
15.	Кусанова Мария Сергеевна	ОО „Исток"	87055054013	
16.	Бадырбаева Гульназ Кушошкызы	ГУ им. Шакарима	87479190709	
17.	Жексембаева Аял	ГУ им. Шакарима	87477766790	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Бадышев Мерей Байрамгалиулы	Бакалавр	747 997 8207	
19.	Бадышева Аружан Оразбековна	Бакалавр	8701 5042840	
20.	Абаматова Балжан Абаматқызы	КГУ. Резервный центр	8747 420 32 06	
21.	Жұмасов Жасын Ерлінұлы	КГУ	8707 824 22 74	
22.	Фаниянова Айман Кайратовна	КарГЮУ центр молод. пол.	8 707 610 0571	
23.	Бобко Екатерина Васильевна	ГУ им. Жакарима	87774520092	
24.	Акаева Карина Оразбековна	ОР. МЖК	8702 113 5264	
25.	Бароховская Л.С.		77-44-55	
26.	Надрозбаев С.С.	Центр Семьи	87475030608	
27.	Ералиев Ж.М		8775-776-0464	
28.	Бароховский И.В	ИА „Samay Ainasy"	8775163 6240	
29.	Каримтаев Е.М.	КГУ. Резервный цен	8 778 662 62 66	
30.	Согымбай Олжас	Молодежный центр	8 775 369 2403	


Динамика развития
На 2016 год - выявлено около 120 СП в РК
Наибольшее количество: Алматы, Астана, Павлодар.
Распределение может свидетельствовать о разных факторах - моде, наличии негосударственных площадок поддержки, создании государственной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, предназначенных именно для коммерческих организаций, внимании первых лиц региональной власти, присутствии в регионе крупных компаний, известных своей поддержкой СП

BEST FOR KIDS
СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
с НУЛЯ

РУХАНИ
ЖАҢҒЫРУ

*Чего бы вы хотите добиться?
*На сколько для вас важно желание заработать?
* Понимают ли ваше стремление близкие?
* Какие социальные проблемы вызывают у вас отклик и желание действовать?
* Как наилучшим образом вы сможете использовать свои знания и опыт?

С чего начинается социальный проект???

* Динамика развития

*• На 2016 год – выявлено около 120 СП в РК

*• Наибольшее количество: Алматы, Астана, Павлодар.

*• Распределение может свидетельствовать о разных факторах – моде, наличии негосударственных площадок поддержки, создании государственной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства, предназначенных именно для коммерческих организаций, внимании первых лиц региональной власти, присутствии в регионе крупных компаний, известных своей поддержкой СП

Сравнительные характеристики СП, НПО и традиционных предприятий

	НПО	Социальные предприятия	Традиционные предприятия
Правовой статус	ОО, фонды, ассоциации юридических лиц	Организации или предприятия	АО, СП, ТОО, ИП
Миссия	Исключительно для общественной пользы	**Социальная миссия - стержень/ядро СП**	Максимизация экономической выгоды
Решения/инструменты	Благотворительная/волонтерская деятельность	Бизнес деятельность	Бизнес стратегии
Влияние	Создание социальных ценностей	**Создание социальных и экономических ценностей**	Создание экономических ценностей
Финансовые ресурсы	Спонсорство/пожертвования	**Комбинация спонсорских и бизнес доходов**	Бизнес доходы
Обязательства	Спонсоры, бенефициары и общественность	Социальные инвесторы, клиенты, бенефициары, сообщества	Акционеры, владельцы, клиенты, сообщества
Использование прибыли/финансирования	Реализация социальной деятельности	Реинвестирование в организацию для масштабирования деятельности и вклад в сообщества	Прибыли и дивиденды для собственников и акционеров

Источник: "Social enterprise in Vietnam: concept, context and policies", Hanoi 2012

* Принципы СП

* Цель бизнеса — **не сверхприбыль.** Его цель в том, чтобы **преодолеть одну из проблем,** угрожающих обществу. Например, повысить уровень жизни, образования, здравоохранения, обеспечить доступ к технологиям, защитить окружающую среду.
* Инвесторы в социальный бизнес возвращают **только сумму своих инвестиций,** без каких-либо дивидендов.
* После возврата инвестору суммы инвестиций, основная прибыль компании вкладывается в её **развитие и улучшение качества продукта.**
* Финансовая и экономическая устойчивость.
* Экологическая ответственность.
* Обеспечение рабочих достойной заработной платой и оптимальными условиями работы.
* И последний принцип — социальным бизнесом следует **заниматься с удовольствием!**

Критерии социального предприятия

1

- Предприятие рассматривает себя как социальное предприятие.
- Предприятие не должно выплачивать **больше 50%** своего дохода собственникам или акционерам.

2

- Предприятие не должно генерировать больше **чем 75%** своей прибыли от грантов и пожертвований.
- Поэтому предприятие не должно генерировать меньше **чем 25%** своего дохода от своей коммерческой деятельности.

3

- Предприятие должно чувствовать себя комфортно используя следующее заявление: *«Социальное предприятие это - бизнес в основном с социальными/экологическими задачами, чьи излишки принципиально реинвестируются в развитие бизнеса или общества, а не выплачиваются акционерам или собственникам»*.

Источник: Cabinet Office «Social Enterprise: market trends», BMG Research , May 2013

* Тиражируемость (увеличение масштаба деятельности социального предприятия и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия)

* Предпринимательский подход (способность видеть пустые рыночные ниши, находить возможности, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом)

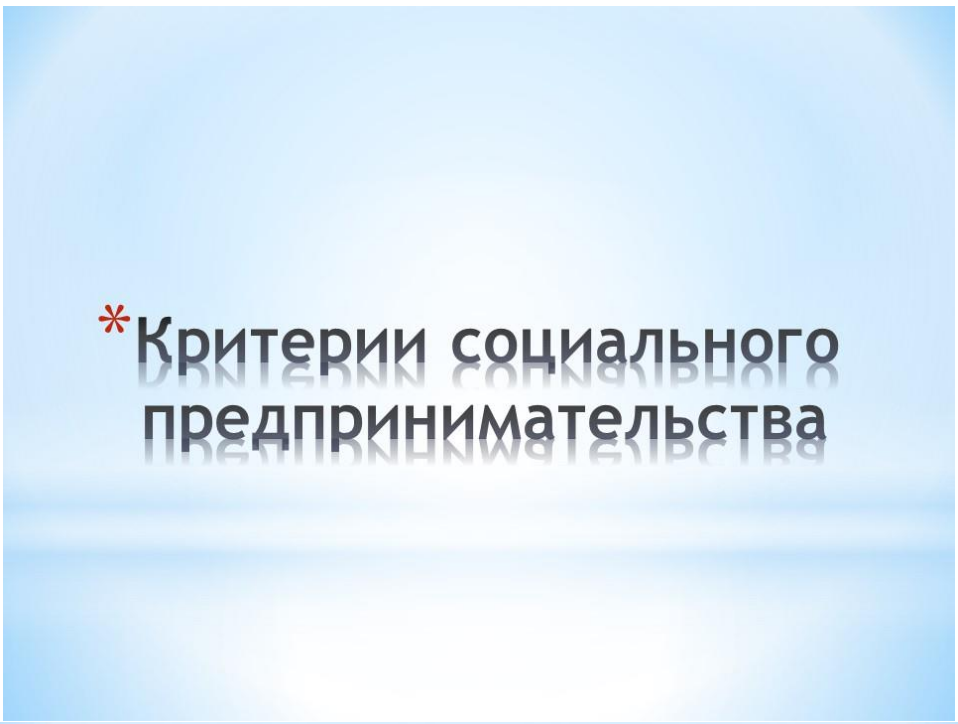
* Инновационность (применение новых подходов, новых способов решения давно существующей социальной проблемы)

* Самоокупаемость и финансовая устойчивость (независимость от внешнего постоянного финансирования)

*

Критерии СП

* Социальное воздействие (направленность на решение или смягчение конкретной осязаемой социальной проблемы)

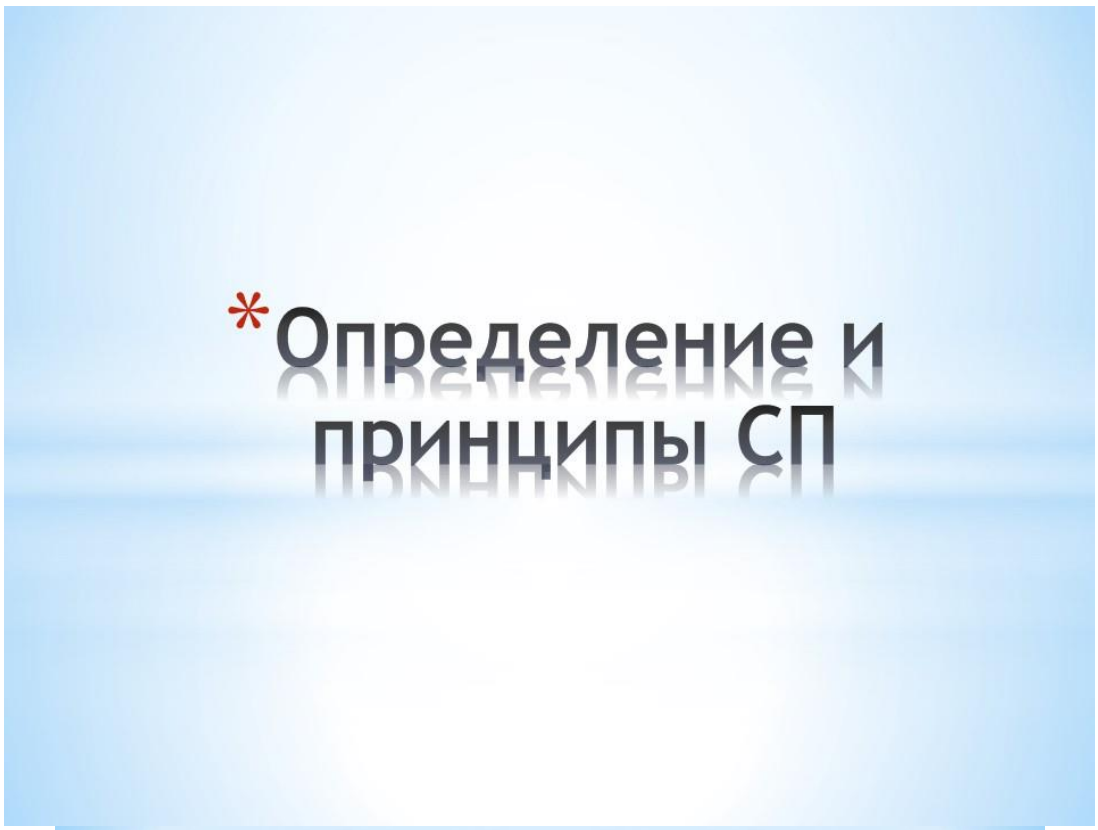

*Критерии социального предпринимательства

Определение Социального Предпринимательства
"Бизнес который имеет четкое представление о своей «социальной миссии»... и имеет четкие правила о том, что делать с прибылью, которая реинвестируется в достижение «социальной миссии» Social Enterprise, Великобритания
«Любая инновация, которая помогает людям может быть определена как социальное предпринимательство. Инициатива может коммерческой или некоммерческой, экономически выгодной или нет« Профессор Юнус, Grameen Bank
"Организации, которые могут функционировать в различных правовых статусах используя предпринимательский дух для достижения одновременно социальных и экономических целей" Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР)
«СП - это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь у всех у нас есть социальные проблемы, будь ты топ-менеджер или фермер. При этом мотивация социального предпринимателя - это однозначно желание решить социальную проблему, а деньги - лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в традиционном бизнесе» Фонд «Наше
«СП - это деятельность малого бизнеса, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Что работать социальные предприниматели могут в любой сфере, ведь у всех у нас есть социальные проблемы, будь ты топ-менеджер или фермер. При этом мотивация социального предпринимателя - это однозначно желание решить социальную проблему, а деньги - лишь средство быть независимым и устойчивым, а не цель, как в традиционном бизнесе» Фонд «Наше будущее», Россия

Социальное предпринимательство

-это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

Сочетает в себе *социальную направленность деятельности и предпринимательский подход*, то есть находится на стыке предпринимательства и благотворительности.


*Определение и принципы СП

BEST FOR KIDS
ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
GREENTAL
SOCIAL PROJECT
СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС с НУЛЯ
Эмин Аскеров
Руководитель социальной мастерской «Green TAL»
Лицензионный тренер Центра Коммуникативного Развития «НИКА»

Аскеров Эмин Халилович

Адрес: г. Астана, пр. Республики 1- 14 Сот. тел: 8-777-062-63-62
Дата рождения: 24.11.1983 сайт: greental.kz
Семейное положение: женат e-mail: emin.mir@gmail.com

Опыт работы:

ТОО "Green TAL" 2015 по настоящее время

Основатель. Руководитель социальной мастерской.

- Трудоустройство социально уязвимых слоев населения, обучение ремеслу.

Центр Коммуникативного Развития «Ника» 2015 по настоящее время

Лицензионный тренер Университета Риторики и Ораторского Мастерства

- Проведение тренингов по ораторскому искусству и лидерским навыкам.
- Тренинги по развитию социального предпринимательства и бизнесу в Казахстане.
- Тренинги для сектора НПО.

Назарбаев Университет

Менеджер. Астана 2012- 2015

Департамент по студенческим делам.

- Организация мероприятий, воспитательная работа со студентами.

Пресс-служба Департамент Внутренних Дел ВКО

Журналист 2008-2009

- Подготовка статей в журналах и газетах, видеосюжетов для телевидения

Управление Внутренних Дел Усть-Каменогорск

Оперативный-уполномоченный уголовного розыска 2006-2008

- Отдел по борьбе с наркобизнесом.

Служба в Армии МЧС РК Алматы 2005-2006

Средняя школа п. Молодежное Жарминский район ВКО

Психолог 2004-2005

- Работа с проблемными детьми, поиск путей решения конфликтных ситуаций, организация их досуга, выезды в детские лагеря отдыха

Акимат Жарминского района

ВКО 2004-2005

Ведуший специалист

- Организация встреч, вопросы по транспортировке, бронированию билетов и сопровождению высокопоставленных гостей, обеспечение быта и досуга
- Организация и проведение общественных мероприятий, а так же взаимодействие со СМИ
- Проведение благотворительных мероприятий для малоимущих

Образование:

- *Metropolitan Business School* Астана
  MBA (master of business administration) 2017-2019
- *Восточный Гуманитарный Институт* Усть-Каменогорск

Специальность: Социальная работа 2000-2004

- *Академия МВД РК* Усть-Каменогорск

Специальная учебная подготовка 2006

- *Университет Индиана* штат Индиана, США

Интенсивный курс английского-языка 2010-2011

- *Международная языковая школа* Вашингтон ДС,США

Интенсивный курс английского-языка 2011-2012

- *Проект "I-SEED.* Обучение в проекте British Council в партнерстве с компанией "Шеврон"

Инновации - социальное предпринимательство и образование. Лондон 2016

- *Бизнес Академия "Икигай"*

Обучение основам и навыкам создания бизнеса и маркетинга. Астана 2016

- *Школа Социального Предпринимательства при «Ассоциации Социальных Предпринимателей»*

Обучение социальному предпринимательству. Бишкек 2017

Награды:

- Медаль “За особые заслуги” ДВД ВКО 2009
- Вошел в состав книги “Золотая молодежь ВКО” Усть-Каменогорск 2009
- Первое место в Чемпионате «Лучший Оратор Года» Астана 2015
- Премией "Легенда BFK" Астана 2016
- Республиканская премия «Жан Шуак» Астана 2016
- Награда «Лучший тренер 2017 года» ЦКР «НИКА» Астана 2017

Волонтерская деятельность:

- Со-учредитель благотворительного фонда «Best for kids» (www.bestforkids.kz) 2012
- Основатель клуба «Психолог и Я» «Астанинская Ассоциация Выпускников» 2013
- Со-основатель Консорциума Социальных Предпринимателей. 2016
- Основатель первой Школы Социального Предпринимательства в г. Астана. 2018

Участие в международных конференциях по социальному предпринимательству:

- Программа «Open World» при поддержке Посольства США в Казахстане США, 2015
- Центр Инноваций Социальной Сферы Россия, 2016
- British Council Великобритания, 2016
- Центр социального предпринимательства, Институт им. Таты Индия, 2017

Приложение 11

ttps://www.rmp.kz/single-post/2018/05/02/Мы-запустили-проект

мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты | О

Мы запустили проект

May 2, 2018

Доброго времени суток, дорогие читатели, рады сообщить Вам, что ОФ «Развития молодежного предпринимательства» запускает новый проект «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».
В рамках него пройдут образовательные мероприятия по социальному предпринимательству в сельских районах и городах, а также мы оказываем консультационную поддержку в данном направлении.
Если Вы хотите стать социальным предпринимателем, обращайтесь в Фонд за бесплатным обучением и поддержкой по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/23/Семинар-в-г-Курчатов

мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты | О

Семинар в г. Курчатов

May 23, 2018

Внимание молодежи г. Курчатов!
4 июня 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит обучающий (бесплатный) семинар по основам социального предпринимательства, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

106.9 FM
РАДИО

"Радио" ЖШС
071400 ҚР, ШҚО, Семей қаласы, Ленин көшесі, 28 (3 подъезд, 3 кабинет)
абонентік бөлім: 8 (722 2) 52 44 85, жарнама бөлімі: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz
ТОО "Радио"
071400 РК, ВКО, г. Семей, ул. Ленина, 28 (3 подъезд, 3 этаж)
отдел новостей: 8 (722 2) 52 44 85, рекламный отдел: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz

Эфирная справка

Дана ОФ «Развития молодежного предпринимательства» в том, что в эфире радиостанции «Радио 7» 24 мая 2018 года прозвучала информация о том, что реализуется проект «Развитие социального предпринимательства и деловой активности среди молодежи»

Исполнительный директор ТОО «Радио» **Мамбетов М.М.**

Исполнил корреспондент "Радио 7" В. Донковцева
контактный тел.: 8 (7222) 524214; 8 705 520 68 55

https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/25/Семинар-в-Бескарагайском-районе

МП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты | О н

Семинар в Бескарагайском районе

May 25, 2018

Внимание молодежи Бескарагайского района!
5 июня 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит обучающий (бесплатный) семинар по основам социального предпринимательства, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/28/Семинар-в-Катон-Карагайском-районе-с-Улкен-Нарын

РМП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты

Семинар в Катон-Карагайском районе, с. Улкен Нарын

May 28, 2018

Внимание молодежи Катон-Карагайского района!

10 июня 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит обучающий (бесплатный) семинар по основам социального предпринимательства, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

https://www.rmp.kz/single-post/2018/05/29/Семинар-в-Урджарском-районе

мзож | Все идеи / Главная | GoUp. Фонд. | BigLike | Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты | О

Семинар в Урджарском районе

May 29, 2018

Внимание молодежи Урджарского района!
7 июня 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит обучающий (бесплатный) семинар по основам социального предпринимательства, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

106.9 FM
РАДИО

"Радио" ЖШС
071400 ҚР, ШҚО, Семей қаласы, Ленин көшесі, 26 (3-подъезд, 3-қабат)
коммутатор Билим: 8 (722 2) 52 44 65, жарнама бөлімі: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz
ТОО "Радио"
071400 РК, ВКО, г. Семей, ул. Ленина, 26 (3-подъезд, 3 этаж)
отдел новостей: 8 (722 2) 52 44 65, рекламный отдел: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz

Эфирная справка

Дана ОФ «Развития молодежного предпринимательства» в том, что в эфире радиостанции «Радио 7» 3 июня 2018 года прозвучала информация о том, что проходят семинары в районах по социальному предпринимательству среди молодежи»

Исполнительный директор ТОО «Радио» **Мамбетов М.М.**

Исполнил корреспондент "Радио 7" В. Донковцева
контактный тел.: 8 (7222) 524214; 8 706 520 68 56

https://www.rmp.kz/single-post/2018/06/10/Улкен-Нарын-узнал-о-социальном-предпринимательстве

РМП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Улкен Нарын узнал о социальном предпринимательстве

June 10, 2018

Сегодня 10 июня в Катон-Карагайском районе, с. Улкен Нарын прошел семинар по основам социального предпринимательства в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Молодежь узнала о том, что такое социальный бизнес, научилась формулировать идеи и видеть не только социальные проблемы, но и их бизнес-решение

Защищено | https://www.rmp.kz/single-post/2018/07/16/Проведение-первого-мастер-классов-с-успешным-предпринимателем-региона

ИП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

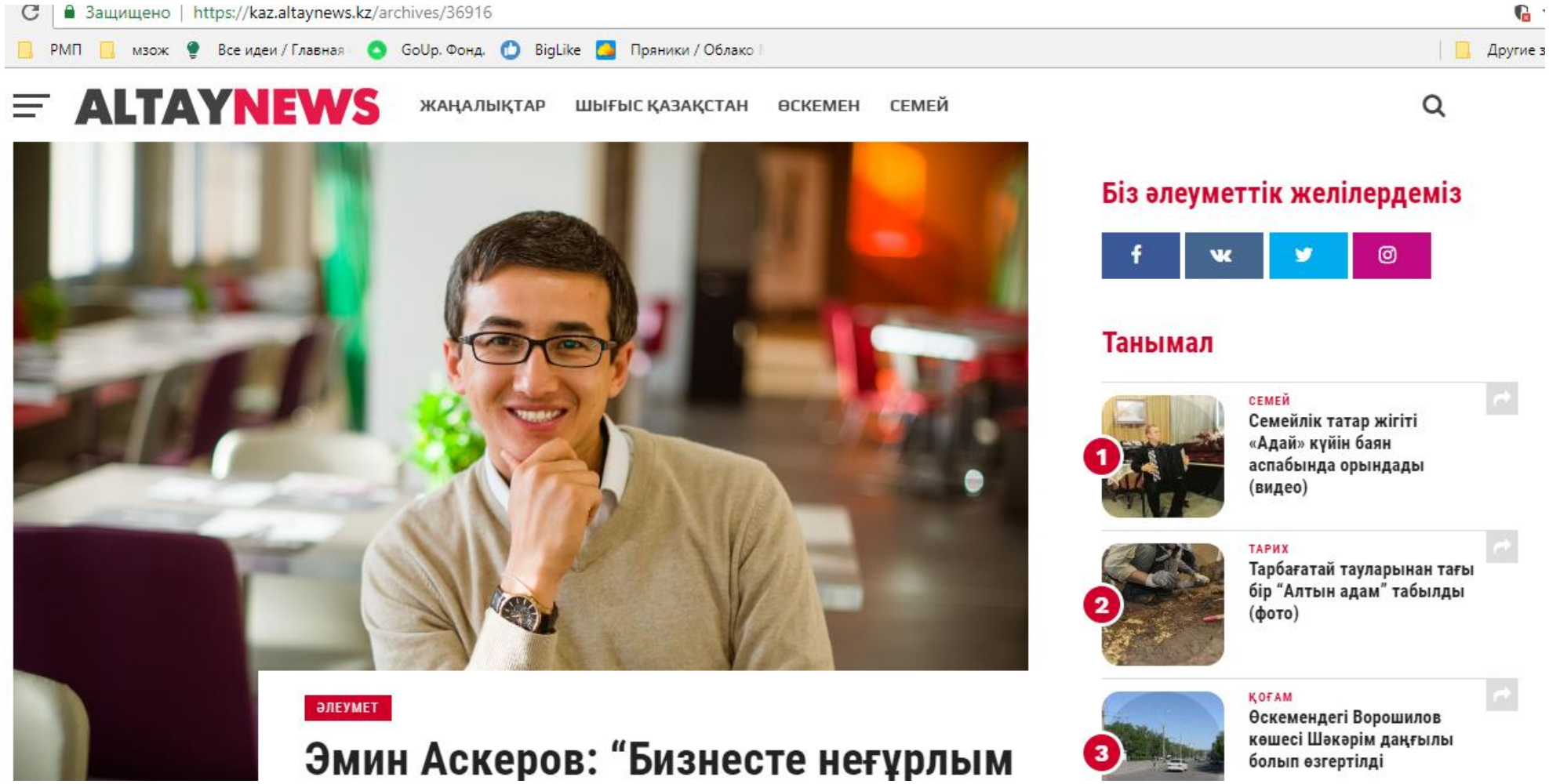
Главная | Консультирование | Обучение | Финансирование | Новости | Проекты | О на

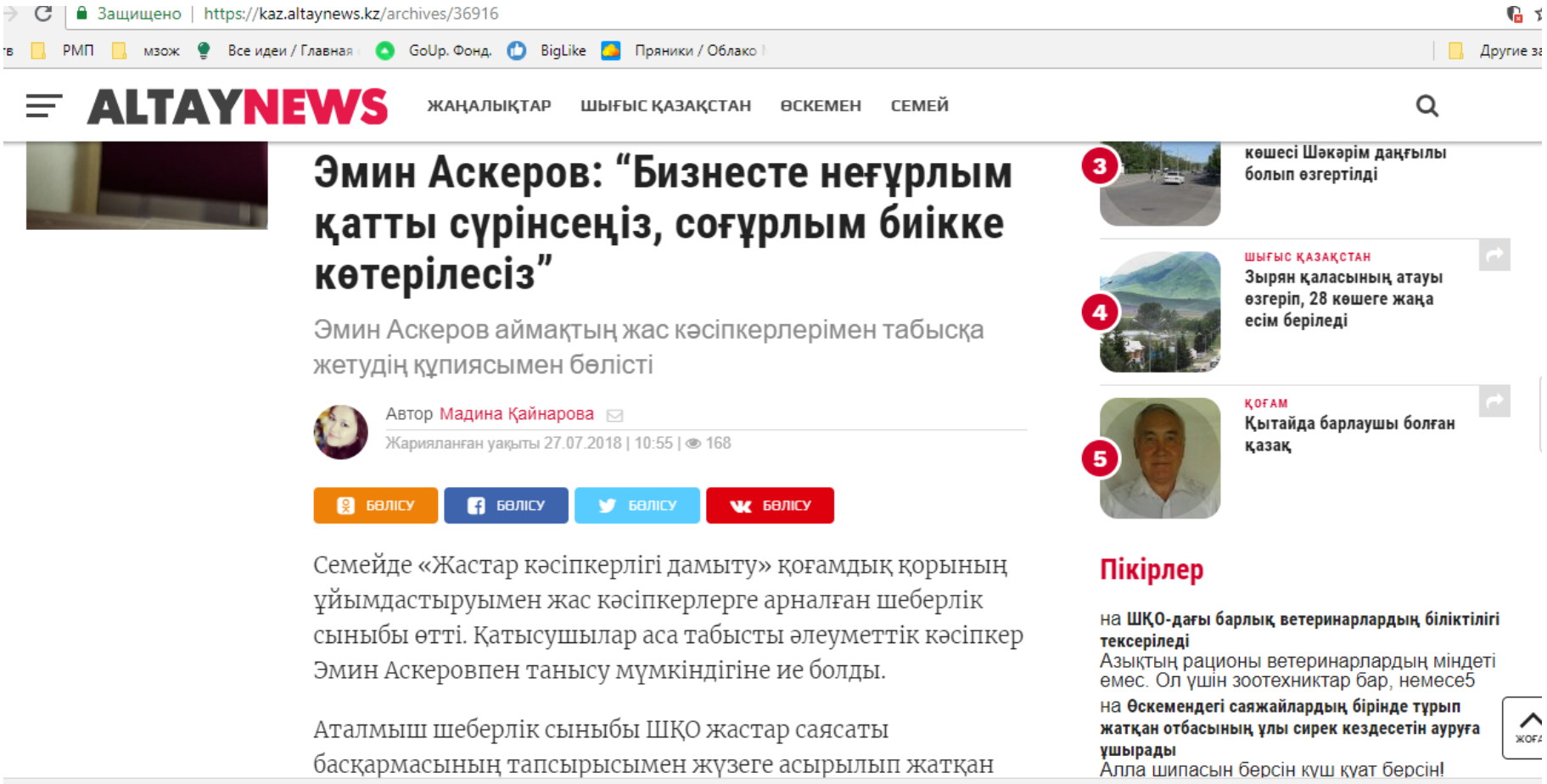
Проведение первого мастер-класса с успешным предпринимателем региона

July 16, 2018

Внимание молодежи г. Семей!
23 июля 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит мастер-класс по основам социального предпринимательства, , на котором участники смогут познакомиться с успешным предпринимателем и узнать нюансы создания и развития социального предпринимательства в регионе, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте


Защищено | https://kaz.altaynews.kz/archives/36916
РМП
мзож
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Другие з
ALTAYNEWS
ЖАҢАЛЫҚТАР
ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН
ӨСКЕМЕН
СЕМЕЙ
ӘЛЕУМЕТ
Эмин Аскеров: “Бизнесте неғұрлым
Біз әлеуметтік желілердеміз
Танымал
СЕМЕЙ
Семейлік татар жігіті «Адай» күйін баян аспабында орындады (видео)
ТАРИХ
Тарбағатай тауларынан тағы бір “Алтын адам” табылды (фото)
ҚОҒАМ
Өскемендегі Ворошилов көшесі Шәкәрім даңғылы болып өзгертілді



Защищено | https://kaz.altaynews.kz/archives/36916

РМП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако Другие за

ALTAYNEWS ЖАҢАЛЫҚТАР ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ӨСКЕМЕН СЕМЕЙ

Эмин Аскеров: “Бизнесте неғұрлым қатты сүрінсеңіз, соғұрлым биікке көтерілесіз”

Эмин Аскеров аймақтың жас кәсіпкерлерімен табысқа жетудің құпиясымен бөлісті

Автор Мадина Қайнарова

Жарияланған уақыты 27.07.2018 | 10:55 | 168

БӨЛІСУ БӨЛІСУ БӨЛІСУ БӨЛІСУ

Семейде «Жастар кәсіпкерлігі дамыту» қоғамдық қорының ұйымдастыруымен жас кәсіпкерлерге арналған шеберлік сыныбы өтті. Қатысушылар аса табысты әлеуметтік кәсіпкер Эмин Аскеровпен танысу мүмкіндігіне ие болды.

Аталмыш шеберлік сыныбы ШҚО жастар саясаты басқармасының тапсырысымен жүзеге асырылып жатқан

3 көшесі Шәкәрім даңғылы болып өзгертілді

4 ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН Зырян қаласының атауы өзгеріп, 28 көшеге жаңа есім беріледі

5 ҚОҒАМ Қытайда барлаушы болған қазақ

Пікірлер

на **ШҚО-дағы барлық ветеринарлардың біліктілігі тексеріледі**
Азықтың рационы ветеринарлардың міндеті емес. Ол үшін зоотехниктар бар, немесе5

на **Өскемендегі саяжайлардың бірінде тұрып жатқан отбасының ұлы сирек кездесетін ауруға ұшырады**
Алла шипасын берсін күш қуат берсін!

ын Аскеров: “Бизнесте неғұрлым қатты сүрінсеңіз, соғұрлым биікке көтерілесіз”

Аталмыш шеберлік сыныбы ШҚО жастар саясаты басқармасының тапсырысымен жүзеге асырылып жатқан “Әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мен жастардың іскерлік белсенділігін дамыту” жобасының аясында өткізіліп отыр екен.

Эмин Аскеров шеберлік сыныбына қатысушыларға әр кәсіпкердің алдынан шығатын қиындықтар мен кедергілер туралы, табысқа жету үшін әлеуметтік кәсіпкерліктің қандай заңдарын сақтау керек екені туралы әңгімеледі.

Айта кетсек, Эмин Аскеров – Шығыстың тумасы, халықтың әлеуметтік тұрғыдан осал топтарынан шыққан адамдар жұмыс істейтін «Green Tal» әлеуметтік шеберханасын құрушы болып табылады. Ол бизнеске адамдарға көмектесу деген ниетпен ғана келген. Бас кезінде, тіпті, ақшаны қалай басқаруды да білмейтін еді. Қазір Эмин 34 жаста. Ол Астанада тоқылған себеттер, құмыралар өндіретін шағын шеберхана ашып, кейін жиhаз өндірісімен де айналыса бастайды. Шеберханасына жұмысқа мүмкіндігі шектеулі адамдарды қабылдады. Алайда ол ісімен табысқа жете

жатқан отбасының ұлы сирек кездесетін ауруға ұшырады
Алла шипасын берсін күш қуат берсін! ДУМАН ағасы менин окушым5
на **Балконда самаурын қайнап тұр**
Бір өтірігі жок.Куәміз. Балалар мектепке барып келуі мұң. Батпакка батып5
на **Шолпандағы шуға байланысты брифинг өткізді**
Брифингті өткізуші облыс әкімінің орынбасары Әсем Нүсіпова ханым да, облыстық5
на **Берел қорымынан тағы да құнды жәдігерлер шықты**
Дарын Нұрсапар керемет жазыпсың. Архилог Зайнолла Самаш шәкірітерімен қазған қорымнан5

алмады.

– Бір жыл бойы жұмыс істедік, аяғында 5,5 миллион теңгеге минусқа кетіп қалдық. 2016 жыл болатын. Сол кезде бір нәрсені дұрыс істемегенімді түсіндім. Сондықтан, оқуға барып, 4 ай бойы әр түрлі курстарда білім алып, бизнестің қыр-сырын үйрендім. Бұдан кейін біз шеберхананы жауып, тігін цехын, ағаш шеберханасы мен IT қызмет көрсету орталығын аштық, – дейді Эмин. – Табысқа тек сәтсіздік призмасынан өту арқылы ғана жетуге болады. Неғұрлым қатты сүрінсеңіз, соғұрлым биікке көтерілесіздер.

Эмин Аскеровтың шеберханаларында әлі де мүмкіндігі шектеулі адамдар жұмыс істейді. Олардың көбі таптырмайтын мамандар екен. Бизнес-бапкер мысал ретіне бір жұмысшысын келтірді. Ол құрылыста жүріп, аяқ-қолы мен омыртқасын зақымдап алған екен. Өмірден түңіліп кеткен ер адамды анасы Эминнің шеберханасына ертіп келіп, жұмыс істеуге мүмкіндік берулерін сұрапты.

-Ол жігіттен тіпті өз жұбайы да теріс айналған екен. Үш

-Ол жігіттен тіпті өз жұбайы да теріс айналған екен. Үш баласын алып, тастап кеткен. Бұл адамның қол алтын десе де болады: қандай істі қолына алса да, барлығын мінсіз жасайды. Екі сағаттың ішінде біздің шеберхананың тарихындағы ең керемет себетті тоқып шықты. Қазір ол ең үздік он екі шебердің қатарына кіреді, ең үздік өнім соның қолынан шығуда, – дейді кәсіпкер.

2016 жылы GreenTal Қазақстандағы үздік әлеуметтік жобалардың бірі болып табылды. Бизнес өзін өзі ақтай бастады. Бірақ ең бастысы, көптеген адамдар – жалғызбасты аналар, түрмеден босап шыққандар, мүмкіндігі шектеулі адамдар еңбегі төленетін жұмыспен қамтамасыз етілді.

Табысқа қол жеткізген Эмин енді еліміздің аймақтарын аралап, өзінің тәжірибесімен бөлісуде. Әлеметтік кәсіпкерлікке қызығушылық танытқандарға көптеген кеңестер береді. Ол үнемі кәсіпкерлердің 95%-ы жұмысының алғашқы жылында-ақ сәтсіздікке ұшырайтынын және үш жылға дейін кәсіптің тұрақты

Защищено | https://kaz.altaynews.kz/archives/36916

РМП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

ин Аскеров: “Бизнесте неғұрлым қатты сүрінсеңіз, соғұрлым биікке көтерілесіз”

болмайтынын ескертеді. Алайда тәуекел етуден қорықпай, тек алға ұмтылу керек.

Соңғы үш жылда Қазақстанда әлеуметтік кәсіпкерлердің саны 120-дан 500-ге дейін өсіпті.

-Батыста әлеуметтік кәсіпкерлікпен 40 жыл айналысып келеді, Ресейде – 12 жыл, Қырғызстанда – 7 жыл, оларда әлеуметтік кәсіпкерліктің мектебі бар. Ал біз енді ғана бірінші кезеңнен өтіп жатырмыз, – дейді Эмин Аскеров.

Защищено | https://kaz.altaynews.kz/archives/36916

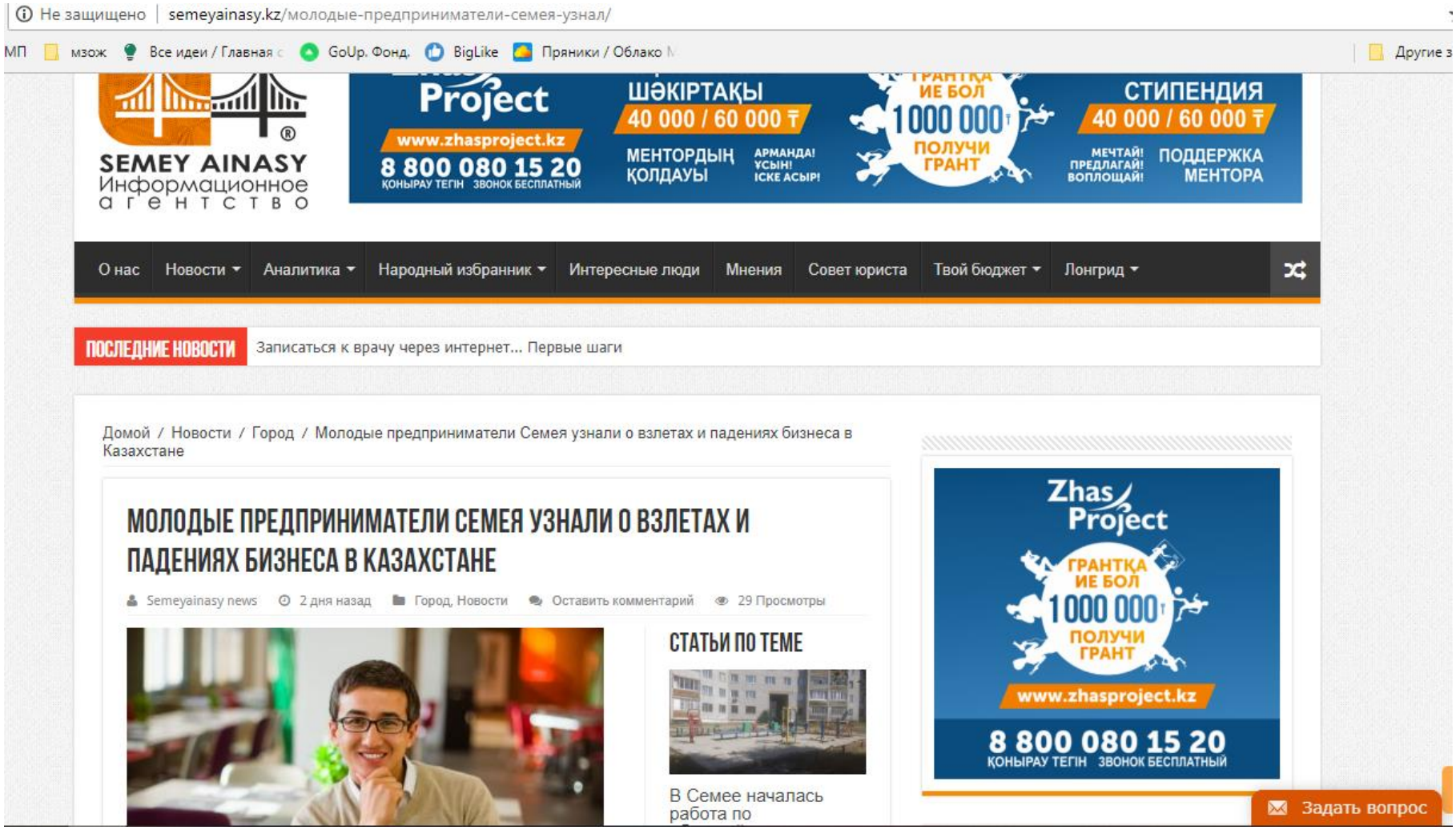
РМП мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

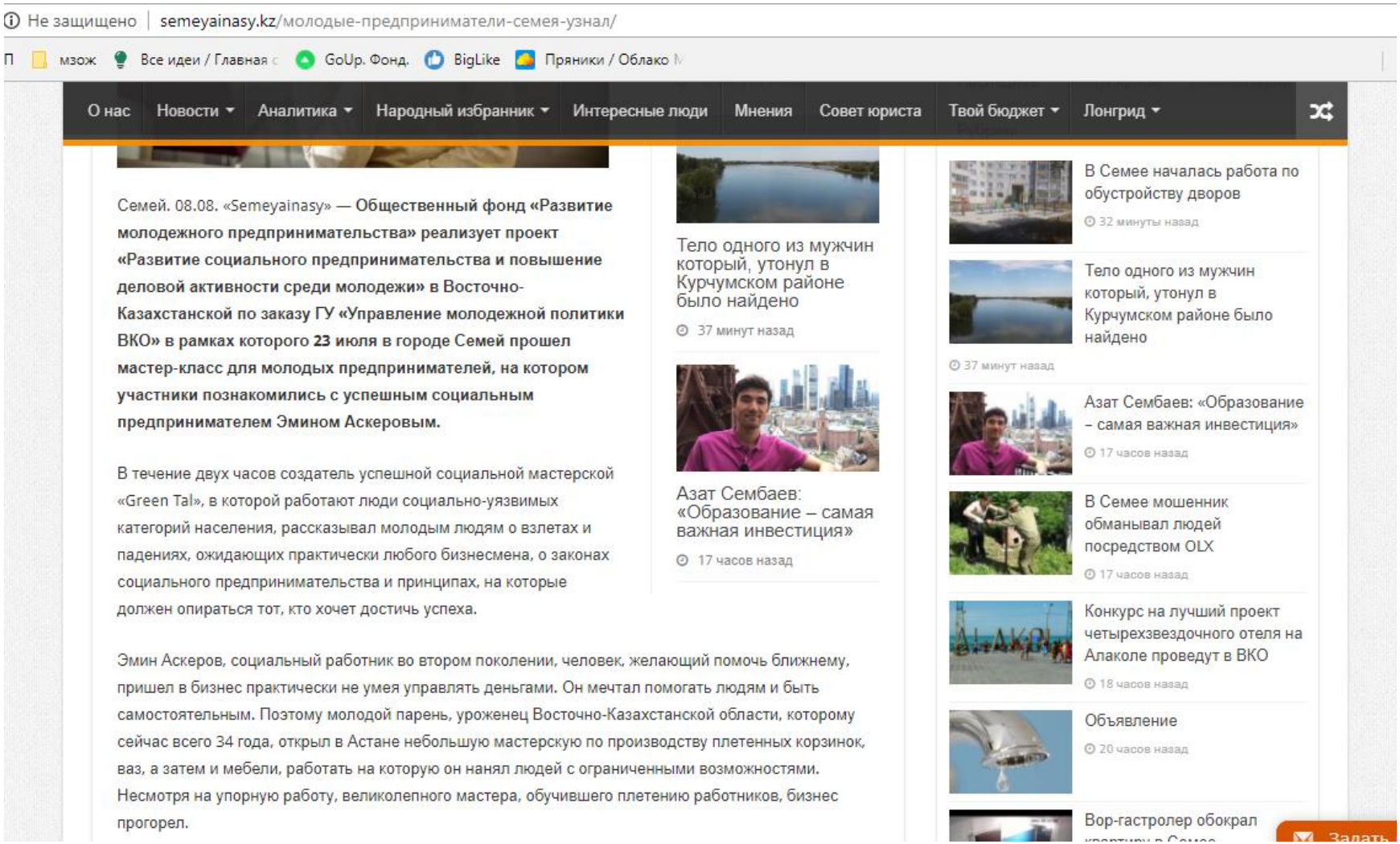
ALTAYNEWS ЖАҢАЛЫҚТАР ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ӨСКЕМЕН СЕМЕЙ

Ұқсас мақалалар...

ІЛМЕКТЕР:

Мадина Қайнарова


Не защищено | semeyainasy.kz/молодые-предприниматели-семея-узнал/
SEMEY AINASY
Информационное агентство
Zhas Project
www.zhasproject.kz
8 800 080 15 20
ШӘКІРТАҚЫ
40 000 / 60 000 ₸
МЕНТОРДЫҢ ҚОЛДАУЫ
ПОЛУЧИ ГРАНТ
1 000 000
СТИПЕНДИЯ
40 000 / 60 000 ₸
ПОДДЕРЖКА МЕНТОРА
О нас
Новости
Аналитика
Народный избранник
Интересные люди
Мнения
Совет юриста
Твой бюджет
Лонгрид
ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ
Записаться к врачу через интернет... Первые шаги
Домой / Новости / Город / Молодые предприниматели Семея узнали о взлетах и падениях бизнеса в Казахстане
МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СЕМЕЯ УЗНАЛИ О ВЗЛЕТАХ И ПАДЕНИЯХ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ
Semeyainasy news
2 дня назад
Город, Новости
Оставить комментарий
29 Просмотры
СТАТЬИ ПО ТЕМЕ
В Семее началась работа по
Задать вопрос



Не защищено | semeyainasy.kz/молодые-предприниматели-семея-узнал/

П мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

О нас | Новости | Аналитика | Народный избранник | Интересные люди | Мнения | Совет юриста | Твой бюджет | Лонгрид

Семей. 08.08. «Semeyainasy» — **Общественный фонд «Развитие молодежного предпринимательства» реализует проект «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» в Восточно-Казахстанской по заказу ГУ «Управление молодежной политики ВКО» в рамках которого 23 июля в городе Семей прошел мастер-класс для молодых предпринимателей, на котором участники познакомились с успешным социальным предпринимателем Эмином Аскеровым.**

В течение двух часов создатель успешной социальной мастерской «Green Tal», в которой работают люди социально-уязвимых категорий населения, рассказывал молодым людям о взлетах и падениях, ожидающих практически любого бизнесмена, о законах социального предпринимательства и принципах, на которые должен опираться тот, кто хочет достичь успеха.

Эмин Аскеров, социальный работник во втором поколении, человек, желающий помочь ближнему, пришел в бизнес практически не умея управлять деньгами. Он мечтал помогать людям и быть самостоятельным. Поэтому молодой парень, уроженец Восточно-Казахстанской области, которому сейчас всего 34 года, открыл в Астане небольшую мастерскую по производству плетенных корзинок, ваз, а затем и мебели, работать на которую он нанял людей с ограниченными возможностями. Несмотря на упорную работу, великолепного мастера, обучившего плетению работников, бизнес прогорел.

Тело одного из мужчин который, утонул в Курчумском районе было найдено
37 минут назад

Азат Сембаев: «Образование – самая важная инвестиция»
17 часов назад

В Семее началась работа по обустройству дворов
32 минуты назад

Тело одного из мужчин который, утонул в Курчумском районе было найдено
37 минут назад

Азат Сембаев: «Образование – самая важная инвестиция»
17 часов назад

В Семее мошенник обманывал людей посредством OLX
17 часов назад

Конкурс на лучший проект четырехзвездочного отеля на Алаколе проведут в ВКО
18 часов назад

Объявление
20 часов назад

Вор-гастролер обокрал

е защищено | semeyainasy.kz/молодые-предприниматели-семея-узнал/

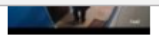
мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

— В общем, работали мы целый год, пока не ушли в минус на 5,5 миллионов тенге. 2016 год. И, когда мы достигли дна -5,5 миллионов тенге, я понял, что что-то здесь не так. И явно это не с другими людьми, явно это связано со мной. И я пошел обучаться. 4 месяца я обучался на всевозможных курсах, обучился всем азам бизнеса, вернулся обратно и после этого мы закрыли мастерскую по плетению изделий, потому что поняли, что это безрезультатный вариант. Мы открыли сразу швейный, столярный цехи и услуги IT, — рассказал Эмин. — Я уже разобрался в древесине, теперь мы уже начали создавать беседки, перешли на новый уровень после того, как сильно провалились. Тропа от успеха идет через призму неудач. Чем сильнее вы будете падать и ошибаться, тем больше вы сможете лично вырасти. В социальном предпринимательстве жизнь начнет проверять вас на прочность. На моих глазах закрывалось столько классных социальных проектов! Все из-за того, что у этих инициаторов не хватало мотивации двигаться дальше. Они спотыкались об трудности и просто не пытались даже встать с колен.

В мастерских Эмина Аскерова по-прежнему работают люди с ограниченными возможностями. Некоторые из них – настоящие бриллианты. Так, в качестве примера тренер привел одного мужчину, неудачно упавшего во время работы на стройке и сломавшего себе руки, ноги и позвоночник. Морально сломленного человека в социальную мастерскую привела мать и попросила дать шанс поработать.

— Отвернулись все, даже жена ушла с тремя детьми. Именно мама привела его к нам в мастерскую и попросила дать ему возможность. А у него золотые руки: за все, что не возьмется — все идеально. За всю историю нашей мастерской только он сплел идеальную корзинку за два часа. Сейчас он из двенадцати человек лучший столяр. Самая лучшая продукция выходит из его рук, — говорит предприниматель.

Через тернии, как говорится, к звездам. В 2016 году GreenTal признали одним из лучших социальных проектов Казахстана, бизнес вышел на самоокупаемость, но, самое главное, множество людей – матери одиночки, бывшие заключенные, люди с ограниченными возможностями, нашли оплачиваемую работу.


20 часов назад

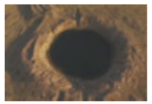
В Семее широко отметят день рождения города
22 часа назад

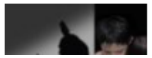
Более 160 нарушений ПДД выявили полицейские Семея за сутки
22 часа назад

По статистике в Семее без работы сидят 2 тысячи человек
2 дня назад

Особенный класс для особенных детей
2 дня назад

Власти ВКО пообещали наказывать перекупщиков, в два раза завышающих цены на уголь
2 дня назад


50 тыс. кубометров радиационных отходов остается на Семипалатинском полигоне
2 дня назад


Полицейские Семея проведут ОПМ «Быт»

За

Не защищено | semeyainasy.kz/молодые-предприниматели-семея-узнал/

мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

О нас | Новости | Аналитика | Народный избранник | Интересные люди | Мнения | Совет юриста | Твой бюджет | Лонгрид

оплачиваемую работу.

Теперь Эмин ездит по регионам Казахстана и рассказывает о социальном предпринимательстве, дает советы заинтересованным людям. Каждый раз он предупреждает: 95% бизнесменов прогорают в первый же год работы.

— Есть черная статистика: в первый год закрывается 95% бизнесменов. Все начинающие предприниматели. Нам еще сложнее: помимо того, что мы должны решать проблемы, мы должны еще и зарабатывать. Бизнес нас не понимает. Когда я запускал проект мне говорили: «Эмин, ну невозможно зарабатывать помогая кому-то или решая проблемы». Но я был уверен, что это возможно, — сказал Эмин Аскеров. — По закону бизнеса предприятие считается устойчивым, когда оно прошло «долину смерти» — это три года. До трех лет вы не считаетесь устойчивыми.

Несмотря на это, отметил тренер, рисковать нужно. Все успешные бизнесмены успешны только потому что не боялись рисковать.

Слушатели, уже готовые к реализации собственных проектов, внимательно слушали. Как отмечает эксперт, все это – часть тенденции, которая наконец-то наблюдается в Казахстане. Так, отмечается, что за три года количество социальных предпринимателей в Казахстане увеличилось со 120 до 500. Между тем нам еще предстоит догнать другие страны.

— Запад занимается этим на протяжении 40 лет, Россия на протяжении 12 лет, в Кыргызстане занимаются этим 7 лет, у них есть школа социального предпринимательства. Мы только сейчас проходим первый этап, — сказал Эмин Аскеров.

Конечно, в основном социальное предпринимательство развито в крупных городах Казахстана, в регионах ситуация не столь радужная. В то же время молодежь из регионов старается подтягиваться к тренду, придумывая собственные устойчивые социальные проекты.

Ирен Ли

проведут ОПМ «Быт»

2 дня назад

Молодые предпринимат Семея узнали о взлетах и падениях бизнеса в Казахстане

2 дня назад

Дизтопливо в Казахстане подорожало из-за повышения акцизов на производство

2 дня назад

Запасливые семейчане купили свыше 19 тысяч то угля за летний период

2 дня назад

Инвесторы предложили помощь во внедрении электронного билетирова в Семее

3 дня назад

Работает ли общественны транспорт по новому

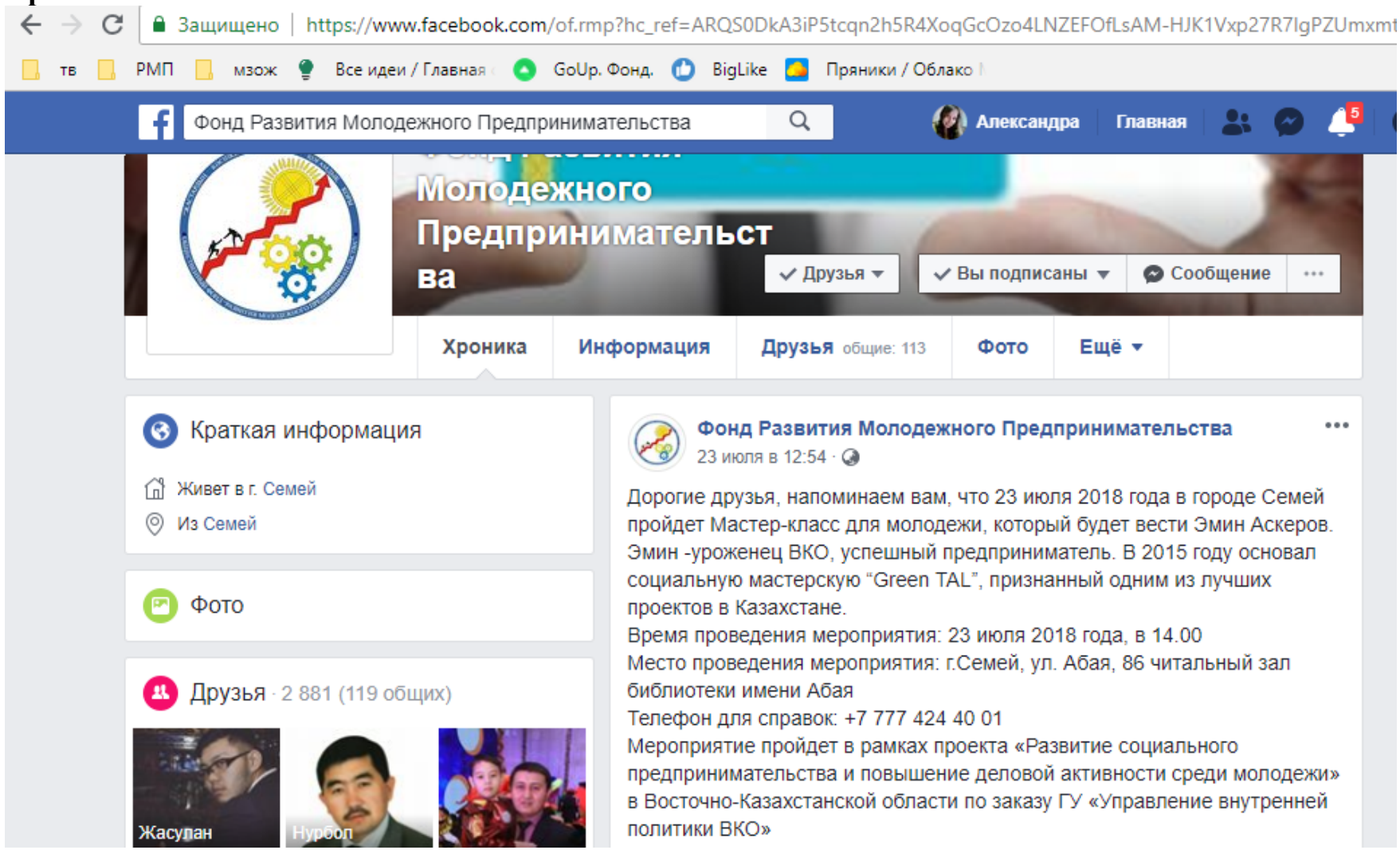
Семея во время рейда

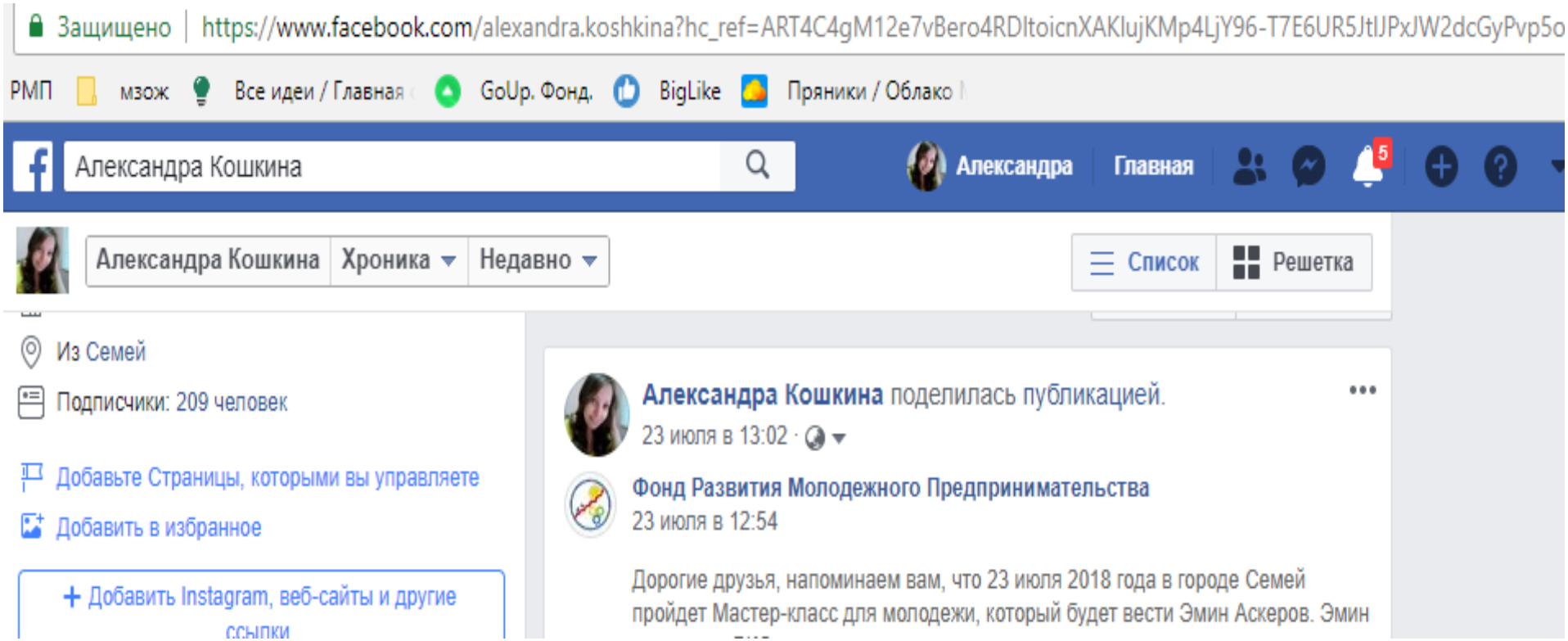
3 дня назад

Внимание! На старт!: В Семее пройдет марафон по легкой атлетике

3 дня назад

Приложение 12




Защищено
https://www.facebook.com/alexandra.koshkina?hc_ref=ART4C4gM12e7vBero4RDItoicnXAKlujKMp4LjY96-T7E6UR5JtIJPxJW2dcGyPvp5o
РМП
мзож
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Александра Кошкина
Александра
Главная
Александра Кошкина
Хроника
Недавно
Список
Решетка
Из Семей
Подписчики: 209 человек
Добавьте Страницы, которыми вы управляете
Добавить в избранное
+ Добавить Instagram, веб-сайты и другие ссылки
Александра Кошкина поделилась публикацией.
23 июля в 13:02
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
23 июля в 12:54
Дорогие друзья, напоминаем вам, что 23 июля 2018 года в городе Семей пройдет Мастер-класс для молодежи, который будет вести Эмин Аскеров. Эмин

Приложение 13

Отчет о проведении 5 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 28 июля 2018
Место проведения: Урджарский район
Количество участников: 32 человека

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:
- услуги печати - футболки с оригинальными принтами;
- пчеловодство – арнеда – трудоустройство слабослышащих;
- производство кожаной обуви;

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Сравнивая с аналогичным семинаром в этом же районе, проведенным ранее, если первая группа видела социальные бизнес-идеи в развитии производства, то эти участники больше ориентируются на услуги, при этом участники не готовы к реализации данных идей.

Нур Отан

ДЕПУТАТТАР
BENETTON

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО, Уйдинский район
Күні/Дата проведения: 28.07.2018г.
Уақыты/ Время проведения: 14.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Бексеитова Зарина Рысбаевна	жұмыссыз	87751511114 Raisan818@mail.ru	
2.	Демеуова Айдана Рысбаевна	жұмыссыз	87023383375	
3.	Жексембаева Әмілат	жұмыссыз	87758771192	
4.	Есмуратов Нұрдаулет	"Ақжол такси" сауда	87021404303	
5.	Есмұратова Назиля Қайыржанқызы	жұмыссыз	87021404313	
6.	Досмиев Жеңіс Ерболатұлы	жұмысыз	87753984733	
7.	Ахмадиева Айгүл Галиевна	жұмыссыз	87025858534	
8.	Жанпейісов Ұлан Бауатович	жұмыссыз	87027015058	
9.	Бапезова Гүлжан	жұмыссыз	87022609192	
10.	Сабырбаев Аян Әділгазыұлы	жұмыссыз	87079056156	
11.	Кәпенбеков Айбол Әділгазиевич	жұмыссыз	87473718575	
12.	Шембай Қарлығаш Оразмұратқызы	жұмыссыз	87078180293	
13.	Исмолаев Сұлтан Рауғұлы	Студент	87023363393	
14.	Абылханова Фаукан Абдоллаевна	жұмыссыз	8778 9464515	
15.	Дауранов Рустем Ержанұлы	жұмыссыз	87751209332	
16.	Мурзенова Галгарова Дина Сапшибаевна	жұмыссыз	87007410083	
17.	Женис Таухарұлы	жұмыссыз	87478290230	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Камланова Назым Баймуратовна	жумысшы	8702246015D	
19.	Кусаинов Нанибек Кусанбекович	жумысшы	8702444 15 19	
20.	Байсенова Ботагоз Жапарбергоз	жумысшы	8778 405 1876	
21.	Маматбекова Аружан Мурзахановна	жумысшы	8702 543 3613	
22.	Аббасова Гульнара Думановна	жумысшы	87787436369	
23.	Сейсенова Сая Советхановна	жумысшы	8 775 477 5798	
24.	Акжалгаева Гульшара Акжолтаевна	кіріпжүз	8778271 8052	
25.	Жаныбекова Дилназ Жайыкызы	мұғалім	8707 596 59 72	
26.	Рахимбаева Альмира	мұғалім	8705 249 19 33	
27.	Ленгашев Ермек	жұмысшы	8776 444 4394	
28.	Малгашев Бауыржан	жұмысшы	707 189 1872	
29.	Тесембекова Нурсултан	референт	747 149 16 90	
30.	Тлекенова Айдана	жұмысшы	7764646555	
31.	Турдиева Асем	жұмысшы	7715757972	
32.	Жақсылықов Фулат	ю "Казпочта"	8702 3128929	

Приложение 14

Отчет о проведении 6 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 27 июля 2018 года
Место проведения: г. Аягоз
Количество участников: 20 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- производство вощины;
- производство сгущенки;
- предприятие по производству и фасовке специй, лаврового листа, приправ и пряностей

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: у участников чувствуется предпринимательская хватка, но пока недостаточно знаний и мотивации к действию. Специалисты Фонда обещали оказывать консультационную поддержку во всех начинаниях молодых людей, связанных с темой проекта.

SAMSUNG
Xpress
SAMSUNG

Қатысушылардың тізімі / Список участников Семинара „Социальное предпринимательство"

Өткен орны/ Место проведения: ВКО г. Алгуз
Күні/Дата проведения: 27.07.2018 г.
Уақыты/ Время проведения: 11.00

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Жалал Бауыржан	безработный	8707 821 85 90	
2.	Садыкова Марал	Детский сад/воспитатель	87785201488	
3.	Белгарова Самира	Ж. Бозтаев атындағы о.м	8705461614	
4.	Меннайқызы Жұмагүл	Ж. Бозтаев атындағы о.м	87476971618	
5.	Мұратов Ерасыл	Гимназия	87778925805	
6.	Тлевлес Жанат	Лицей	8707 905 52 87	
7.	Ахмадиев Медет	М. Ташенов атындағы орта мект	8778 3401956	
8.	Пернешанов Бауыржан	Қаз Бөгеу	87473622376	
9.	Тұрдиев Алмас	№ 2	8700651 9928	
10.	Хакимжанова Гүлжан	Шакарим	8778 397 74 83	
11.	Нурмуханетова Аружан	М.О. Әуезов атындағы пед колледж	87782760859	
12.	Нұрғазина Ақбота	Семей қаласының ПНУ	87752060538	
13.	Серікханова Айдана	М.О. Әуезов атындағы педагогика-лық колледж	87784653035	
14.	Ақылбекова Ақерке	Аягөз қаласының политехникалық колледж	87778496 3423	
15.	Камеев Жадыс		87759276115	
16.	Әзімханов Мақсат	политехникалық колледж Аягөз	87024612735	
17.	Серікжанов Сарыш	политехникалық колледж	87759225234	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Тюлюген Талгат Советханулы	Шәйдр. мектебінің директоры.	8778853820. Talgat_93_semsk@mail.ru	
19.	Нуржан Мен Рахатулы	Студент	87473792399 serian.00.10.2001@mail.ru	
20.	Файзрахматов Нурсултан Файзрахмат	Политехникалық колледж	8707738 1970	
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				