исх.№11
от 28.08.2018 г.

Комитет внутреннего
государственного аудита

Жалоба
на действия Организатора закупок (итоги)

1) наименование, место нахождения юридического лица, действия (бездействие), решения которого обжалуются:
Государственное учреждение "Управление внутренней политики Мангистауской области", БИН 021140001641, 471010000, 130000, Казахстан, г. Актау, ул. 14 микрорайон, д. 1, оф.

2) наименование, место нахождения лица, подавшего жалобу:
ИП «Marketing Cloud», г.Астана, пр.Тауелсиздик 34.

3) сведения о государственных закупках, в рамках которых совершены нарушения законодательства Республики Казахстан о государственных закупках:
№2726696-1 «Услуги по подготовке информационных материалов и публикации».

4) обжалованные действия (бездействие), решения заказчика, организатора государственных закупок:

ИП «**Marketing Cloud**» приняло участие в электронных закупках способом открытого конкурса №2726696-1 «Услуги по подготовке информационных материалов и публикации», организатором которого является Государственное учреждение "Управление внутренней политики Мангистауской области".

Доводим до Вашего сведения, что Организатор закупок не незаконно отклонил конкурсную заявку ИП «**Marketing Cloud**»: далее текст протокола итогов - Согласно абзаца 2 подпункта 2 пункта 150 Правил - представление потенциальным поставщиком технической спецификации не соответствующей требованиям конкурсной документации, а именно: 1. В соответствии свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания и (или) информационного агентства №11933-Ж от 15.08.2011 г. выданное Министерством связи и информации РК Комитет информации и архивов, предлагаемый Потенциальным поставщиком интернет ресурс www.forbes.kz является деловым журналом, а не интернет ресурс.

В требованиях технической спецификации написано:
Наличие у потенциального Исполнителя писем о готовности к сотрудничеству, адресованное организатору закупок о намерении сотрудничать с потенциальным Исполнителем в случае признания его победителем закупок, не менее чем от 4 (четырех) разных представителей популярных интернет-ресурсов соответствующих следующим характеристикам:

интернет - ресурс специализирующаяся на публикацию материалов, в том числе с возможностью размещения и ведения блогов, платформа для создания, публикации и обсуждения контента, по социально-экономическим и общественно-политическим тематикам, версия сайта на государственном, русском, английском языках, имеющийся не менее 15 000 казахстанских уникальных пользователей в сутки (приложить подтверждающие документы на сайт, в том числе подтверждающий документ (отчет) от измерителя посещений, либо Zero.kz, GoogleAnalytics или Yandexmetrika);

Мы представили интернет- ресурс делового журнала Forbes Кахастан, а не сам журнал. Также нами было приложено все необходимые документы по запросу заказчика, а именно письмо о готовности именно с интернет ресурсом Forbes Кахастан по ссылке https://forbes.kz/blogs, где в письме от данного издателя прописано, что он готов сотрудничать именно по своему интернет ресурсу с возможностью ведения блога и представил для этого все необходимые документы который запрашивал заказчик, документ подтверждающий домен, свидетельство СМИ, письмо и статистику GoogleAnalytics. (достоверность информации можно проверить на платформе Forbes Кахастан по ссылке https://forbes.kz/blogs)

Доводим до вашего сведения о том, что из всех представленных СМИ компаниях в свидетельстве где указывается направление не прописано слово интернет- ресурс. Что подтверждает соответствие нашей заявки.

Также хотим сообщить о лоббировании интересов между заказчиком и победителями ТОО "NG trading" и ТОО "Аль-Фараби Partners", которые получили незаконный допуск. Во-первых, мы позвонили в ТОО «блог платформа Yourvision.kz» попросить о сотрудничестве, и во все компании (nur.kz, qamshy.kz, newtimes.kz) которых представили победители на первом этапе, и данные компании единогласно нам отказали сперва намекая на то что не хотят сотрудничать и после бесконечных дозвонов прямо заявили о том что они уже предоставили письма своим знакомым и сотрудничают только с компаниями ТОО "NG trading" и ТОО "Аль-Фараби Partners".

Помимо этого заказчик в технической спецификации требует наличие трудовых ресурсов:

- Иметь в наличии не менее 2-х дипломированных специалистов - по специальности «Дизайн» с опытом работы не менее 2-х лет (приложить подтверждающие документы, копии трудовых договоров и/или копии приказа о приёме на работу).
- Иметь в штате не менее 2-х специалистов, прошедших курсы YouTube и получивших сертификат «Развитие канала» (приложить копии актуальных сертификатов, копии трудовых договоров и/или копии приказа о приёме на работу)
- Иметь в наличии не менее двух SMM-специалистов, с опытом работ не менее 2-х лет. Наличие сертификатов, подтверждающих знание в области «продвижение в социальной сети Instagram» (приложить подтверждающие документы, копии трудовых договоров и/или копии приказа о приёме на работу)

с подтверждающими документами - копии трудовых договоров и/или копии приказа о приёме на работу, что подразумевает наличие данных специалистов иметь в штате.

На данные требования ТОО "NG trading" и ТОО "Аль-Фараби Partners" (далее незаконные победители) представили договора о возмездном оказании услуг, что

является не соответствием. Помимо этого, согласно подпункту 1 пункта 16 Конкурсной документации – 16. Заявка на участие в конкурсе должна содержать: 1) электронные копии документов, заверенных электронной цифровой подписью, либо электронные документы, представляемые потенциальным поставщиком в подтверждение его соответствия квалификационным требованиям. Согласно общим положениям Правил государственных закупок, электронные копии документов это - 10) электронная копия документа – документ, полностью воспроизводящий вид и информацию (данные) **подлинного документа** в электронно-цифровой форме, удостоверенный электронной цифровой подписью заявителя… Что означает, отсканирован с оригинала, незаконными победителями были представлены электронные ксерокопии документов, что тоже является несоответствием.

Также есть вероятность что, незаконные победители являются аффилированной компанией, это можно увидеть в ценовой политике в протоколе итогов, второй победитель выставляет равную цену выделенного бюджета, а победитель дает лишь совсем не большую скидку. Что еще раз доказывает лоббирование интересов со стороны заказчика, незаконные победители были уверены, что заказчик всех отклонит и останутся только они.

В связи с вышеизложенным, просим Вас пересмотреть протокол итогов №2726696-1 «Услуги по подготовке информационных материалов и публикации» от 24.08.2018г, и допустить ИП «**Marketing Cloud**» как соответствующей требованиям и подвести итоги согласно принципам статьи 4 Закона о государственных закупках, а именно:

1) оптимального и эффективного расходования денег, используемых для государственных закупок;
2) предоставления потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок, кроме случаев, предусмотренных настоящим Законом;
3) добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков;
4) открытости и прозрачности процесса государственных закупок;
5) недопущения коррупционных проявлений;

Приложения:

1. Протокол итогов
2. Документы ИП «Marketing Cloud»
3. Документы ТОО "NG trading" и ТОО "Аль-Фараби Partners"

Директор ИП «Marketing Cloud» **Глухов Л.В.**

Исп.
Денисенко Р.
87051958585