Частный фонд «ТРИНТА»

Составлено
ИП Терешкова
6 сентября 2018 г.

«Утверждаю»
Директор ЧФ «ТРИНТА»
_____ Натарова Ю.Н.
«6» сентября 2018 г.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ № 2 ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»

Исполнитель: Частный фонд «ТРИНТА»
Наименование проекта: «Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»
Договор: №61 от 05.04.2018г

Дата подачи отчета: «6» сентября 2018 г.
Количество страниц 93

Усть-Каменогорск, 2018 г.

Принята: Миронова

Наименование организации-получателя: Частный фонд «ТРИНТА»
Наименование проекта: «Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»
Номер договора: №61 от 5.04.2018 г.
Отчетный период: июнь-август 2018 г.

Промежуточный творческий отчет №2

1. Описание проделанной работы на 2 этапе реализации проекта

№	Наименование мероприятия	Дата и место проведения	Количество участников	Комментарии *(с обоснованием отклонений от показателей в технической спецификации)*
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.	Семинар «Мы-казахстанцы!»	19 июля 2018г. г. Семей (ул. Кабанбай батыра, 26)	19 человек	Согласно технической спецификации запланировано 40 человек. По факту было обучено 42 человека
2.		24 августа 2018г. г.Усть-Каменогорск (ул. Казахстан, 102)	23 человека	
3.	Семинар «ВКО – территория без конфликтов: инструменты работы с населением»	20 июня 2018г. г.Шемонаиха (ул.Вокзальная, 166)	12 человек	Дополнительное мероприятие по запросу Дома Дружбы Шемонаихинского района

<u>Шаг (задача) 1. Организация и проведение серии кустовых семинаров «Мы – казахстанцы» для представителей общественности городов и районов области, Советов общественного согласия, молодежных центров, отделов внутренней политики, Домов дружбы, этнокультурных объединений (на каждом не менее 20 человек, всего 40 человек)</u>

За отчетный период специалистами ЧФ «ТРИНТА» было проведено 2 кустовых семинара «Мы – казахстанцы!» с участием представителей домов дружбы, советов общественного согласия, этнокультурных объединений, отделов внутренней политики, молодежных центров, НПО из городов и районов Восточно-Казахстанской области (г. Семей, г. Усть-Каменогорск, г. Риддер, г. Курчатов, Бескаргайский, Бородулихинский,

Уланский, Зыряновский, Катон-Карагайский, Зайсанский, Шемонаихинский районы) - **42 человека.**

Целью семинаров было формирование знаний и навыков по работе с населением в рамках вопросов формирования казахстанской идентичности, укрепления межнационального согласия, применению различных технологий для продвижения идеи «Рухани Жаңғыру».

Основные вопросы в программе семинара:

- Казахстанская идентичность: понятие, основные вехи, отличительные особенности.
- Какова роль представителей разных поколений в формировании казахстанской идентичности?
- Что такое «социальный капитал» и как он влияет на укрепление межнациональных отношений?
- Применение PR-технологий в процессе формирования казахстанской идентичности (на основе идеи «Рухани Жаңғыру»).

Далее детально описаны ход проведения, особенности проведения семинаров.

19 июля 2018 г. – г. Семей (19 человек).

Участники в интерактивной форме обсуждали вопросы идентичности, формирования социального капитала, знакомились с различными продуктами программы «Рухани Жаңғыру» (сайт, видеоролики, логотип), выступали экспертами по оценке визуального ряда программы и совместно искали те формы и методы донесения идеи, которые позволили бы «достучаться» до каждого казахстанца. В ходе дискуссии рождались новые образы, эмоции, смыслы. Участники отметили актуальность вопросов, важность свободного формата их обсуждения. Кроме того, поговрили и о безопасном поведении в социальных сетях: что стоит размещать, а от чего лучше воздержаться, какие могут быть меры наказания за «нежелательный» контент, понятия и особенности публичности, репостов и комментариев.

В отзывах по итогам семинара участники отметили интересный материал, полезность обсуждения «чувствительных тем» (национальный вопрос, идентичность), удобство форм подачи информации, раскрытие/разъяснение программы «Рухани Жаңғыру».

«Семинар очень интересный и увлекательный, семинар раскрыл программу «Рухани Жаңғыру», вопросы идентичности казахстанцев, дал пищу для размыления о идентичности, также о социальных проектах, о том как действует PR-реклама, ролики. Как нужно доносить информацию населению. Очень полезный семинар, который дает стимул для действий», - написала в своем отзыве одна из участниц. Другие отзывы представлены в приложении 1.

24 августа 2018 г. – г. Усть-Каменогорск (23 человека).

В ходе обсуждения темы семинара участники проанализировали визуальные материалы программы «Рухани Жаңғыру», в частности, как они понимают, что такое модернизация сознания и как можно донести эту идею до населения. В ходе групповой работы был проведен анализ восприятия программы различными поколениями на

основе Теории поколений. В данном упражнении участники прорабатывали вопрос о том, какие знания, эмоции и действия то или иное поколение испытывает/предпринимает в отношении программы сейчас, какие нужно сформировать в будущем и какие каналы использовать для более эффективной работы. Материалы, наработанные участниками, будут включены в пакет эффективных форм и методов (в т.ч. визуальный ряд), ориентированного на восприятие различных поколений и социальных групп, способствующих ускорению модернизации и эффективной реализации проектов Рухани Жаңғыру.

В ходе семинара участники также обсудили вопросы безопасного поведения в социальных сетях, формирования казахстанской идентичности, применения современных PR-технологий.

В отзывах участники отметили полезность и необходимость подобного обучения, повышение личного интереса к программе «Рухани Жаңғыру», доступность подачи, информативность материала. Также отзывы содержат положительные эмоциональные отклики и пожелания.

В **приложении 1** представлены материалы семинаров (программа, списки, отзывы, раздаточный и презентационный материал).

В рамках информационного освещения хода проекта, в том числе семинаров, возник интерес у коллег из других городов и районов Восточно-Казахстанской области, а также из других регионов, в том числе из г. Павлодар и г. Алматы. В ходе консультирования по вопросам казахстанской идентичности коллегам был выслан пакет информационно-методических материалов по Теории поколений, типам идентичности, статьи по проекту, брошюра «Межэтническое согласие: просто об актуальном» и другие. Полученные материалы планируется использовать для проведения мероприятий в г.Павлодар, для применения в работе в г. Зыряновск, в том числе для проведения обучения сотрудников сферы культуры участниками семинара «Мы – казахстанцы!».

Шаг (задача) 2. Широкое распространение флаеров и консультирование по вопросам безопасного поведения в социальных сетях (не менее 30 человек).

За отчетный период было распространено более 70 экземпляров флаеров по безопасному поведению в социальных сетях. Основными каналами распространения были публичные мероприятия, социальные сети, адресные рассылки (по запросу).

Кроме того, в рамках консультационной поддержки по запросу Дома дружбы города Шемонаиха **20 июня** был проведен семинар «ВКО – территория без конфликтов: инструменты работы с населением» для представителей Советов общественного согласия, Советов матерей, Дома дружбы, Дома культуры, Аппарата акима и Отдела внутренней политики Шемонаихинского района (12 человек). Данный семинар является дополнительным мероприятием, расширяющим охват целевой группы и повышающим эффективность реализации проекта, устойчивость достигнутых результатов.

В рамках семинара участники разобрали на конкретных примерах из опыта работы на территории населенного пункта подходы к регулированию социальных конфликтов, в

том числе и межэтнических, языковых, ознакомились с основными вопросами безопасного поведения в социальных сетях, основными инструментами работы с возражениями. Кроме того, были даны консультации по организации работы Советов на территории сельских округов, поселков. В совокупности эти вопросы являются необходимой базой для успешной реализации программы Рухани Жаңғыру. Беседа получилась оживленной, интересной, присутствующие активно участвовали в обсуждении, делились опытом, задавали вопросы.

По отзывам информация была полезной, семинар результативным, некоторые участники открыли для себя новые грани, получили ответы на волнующие вопросы.

В **приложении 2** представлены материалы семинара (список, отзывы, раздаточный и презентационный материал).

Шаг (задача) 3. Подготовка серии информационных заметок (не менее 7-ми) по типу топиков по теме проекта и организация проката данных заметок на радио, размещение в СМИ, в том числе электронных (не менее 500 человек)

В рамках решения данной задачи специалистами ЧФ «ТРИНТА» были подготовлены материалы для информационных заметок по следующим тематикам:

- «Толерантность – это…»
- «История праздника Дня единства народа Казахстана»
- Самые дружелюбные страны мира
- Самые многонациональные страны мира
- Самые большие нации в мире
- «Какие страны местные жители называют иначе, чем иностранцы?»
- Особенности семейных отношений в разных странах мира

Таким образом был сформирован пул заметок для адаптации к различным форматам распространения. За отчетный период топики были адаптированы по формат радиовещания по двум типам:

- Лайнеры – короткие информационные сообщения, содержащие не более одной мысли.
- Рубрики – сообщения до трех минут, в котором приводилось несколько фактов про ту или иную страну или рассказывается о нескольких странах.

Всего за отчетный период был**о выпущено 16 лайнеров (**в том числе «Разговор о толерантности» - 7, «Некоторые традиции и обычаи казахстанского народа, связанные с приемом гостей» - 9) **и 4 рубрики** «Заметки о межэтническом согласии и национальных ценностях» («Страны с самыми дружелюбными людьми в мире», «Самые многонациональные страны мира», «Самые большие нации в мире: кого больше?» по три страны в каждой рубрике, «Особенности семейных отношений в разных странах мира» - 4 страны)**.** Прокат осуществлялся на радио «МИКС», всего было **организовано 64 спота (выходов) лайнеров и 8 спотов** рубрик на государственном и русском языках.

Также заметка о толерантности была опубликована на странице ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Instagram (899 подписчиков) - https://www.instagram.com/p/BmI3u0-AUji/?hl=ru&taken-by=trintafond.

Общий **информационный охват** составил **57 243 человека** (запланировано не менее 500 человек)**.**

На третьем этапе реализации проекта планируется организовать широкое распространение топиков в виде инфографики в социальных сетях, учебных заведениях, НПО, домах дружбы, государственных органах.

В **приложении 3** представлено содержание топиков в разрезе рубрик и лайнеров, диск с аудиозаписью.

Шаг (задача) 4. Разработка и размещение в сети Интернет (ресурс - по согласованию с Заказчиком) «Интерактивной карты межэтнического согласия», включающей данные об этническом составе населения городов, районов области, наименование, местонахождение и контакты действующих на данной территории организаций, деятельность которых направлена на укрепление межнационального, межэтнического согласия, включая информацию о государственных, общественных организациях, о членах советов (охват - не менее 500 человек).

Интерактивная карта - это электронная карта, работающая в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера и представляет собой визуальную информационную систему. На начальном этапе специалистами был определен формат и основное содержания. Для удобства решения технических задач было введено понятие «интерактивный модуль «Карта межэтнического согласия ВКО», которое используется далее в тексте отчета.

«Карта межэтнического согласия» включает данные об этническом составе населения городов, районов области, наименование, местонахождение и контакты действующих на данной территории организаций, деятельность которых направлена на укрепление межнационального, межэтнического согласия, включая информацию о государственных, общественных организациях, о членах советов общественного согласия, проектных офисов «Рухани Жаңғыру», Мәңгілік Ел.

В ходе разработки интерактивного модуля были предприняты следующие действия:

- Подготовка концепции модуля (дизайн, размещение, содержание карты).
- Решение технических вопросов (формирование модуля, размещение в сети Интернет, обновление данных).
- Широкое информирование о работе модуля (посты в социальных сетях, размещение «баннера» на карту на официальных ресурсах, адресные рассылки).

Модуль состоит из четырех уровней, на каждом из которых расположены данные. Кроме того, имеется возможность посмотреть отдельные районы. Все материалы представлены в **приложении 4.** Работа над Картой межэтнического согласия продолжится на следующем этапе проекта, карта будет размещена на сайте организации (на данный момент ведутся технические работы).

Шаг (задача) 5. Создание и широкое распространение видеоуроков по теме межнационального единства, казахстанской идентичности, в том числе по применению интерактивных методов работы с различными категориями населения (охват – не менее 300 человек)

За отчетный период было создано 3 видео-урока по следующим тематикам:

– «Казахстанская идентичность: понятие, типы, основные особенности»

В данном видео-уроке рассмотрено понятие идентичности и на примере разных параметров (табличек), продемонстрированы типы идентичности.

– «Использование PR-технологий в деятельности НПО»

В уроке дано понятие PR с акцентом на деятельность неправительственных организаций, уровни PR, формы и методы PR-деятельности, в том числе подходы ка созданию информационных поводов.

– «Как сделать людей собственниками идеи» (интерактивные методы работы с населением)

Рассмотрены такие интерактивные методы как общая дискуссия, дискуссия в малых группах, мозговой штурм. Даны определения и основные особенности методов, отличия от пассивных методов.

Продолжительность видео-уроков составляет от 5 до 10 минут, уроки будут размещены на youtobe-канале организации. Распространение видео-уроков будет обеспечено на следующем этапе проекта. Информация будет распространятся в социальных сетях и через адресные рассылки организации для привлечения широкого круга целевой аудитории. Запись видео-уроков представлена в **приложении 5**.

Шаг (задача) 7. Обеспечение информационной поддержки проекта (не менее 8000 человек)

С целью широкого освещения хода реализации проекта, а также привлечения внимания общественности к программе «Рухани Жаңғыру», специалистами ЧФ «ТРИНТА» были подготовлены и распространены следующие информационные материалы:

– **Видео-пост** по итогам семинара «Мы – казахстанцы!» в г. Семей
– **Статья** «Мы – казахстанцы!» (на государственном и русском языках)
– **Информационный пост** «Быть казахстанцем! Родиться нельзя научиться…»

Данные информационные материалы распространялись каналами, приведенными в таблице ниже.

Информационные материалы	**Публикация/распространение**	**Охват аудитории**

Видео-пост по итогам семинар «Мы – казахстанцы!» в г. Семей	– Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/groups/1607109032951092/permalink/2021560711505920/	2609 человек
Статья «Мы – казахстанцы!» (на государственном и русском языке)	– Страница «Рухани Жаңғыру – Өскемен» в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/OskemenZhangyru/posts/2041100395922485 – Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/groups/1607109032951092/permalink/2036846806643977/ – Страница «Управление внутренней политики ВКО в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100027524405825&lst=100002310554656%3A100027524405825%3A1533202698	7495 человек
	– Сайты акимов городов и районов: г. Семей, г. Курчатов, Зыряновский, Шемонаихинский, Аягозский, Тарбагатайский, Уланский, Курчумский, Катон-Карагайский	5149 человек
Пост «Быть казахстанцем! Родиться нельзя научиться...»	– Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/photo.php?fbid=1773200436100291&set=gm.2052339641761360&type=3&ifg=1 – Страница «Рухани Жаңғыру – Өскемен» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/OskemenZhangyru/posts_to_page/ – Страница «Управление внутренней политики ВКО в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/profile.php?id=100027524405825&lst=100002310554656%3A100027524405825%3A1534404893	5075 человек

Общий информационный охват за отчетный период составил **20 328 человек** (запланировано не менее 8 000 человек). Все информационные материалы представлены в Дайджесте проекта – **приложение 6. Приложение 7** – Фотоальбом проекта.

2. Проблемы и трудности, с которыми Исполнитель столкнулся при реализации данного этапа проекта, предпринятые меры по их преодолению.

На втором этапе реализации проекта команда столкнулась со следующими проблемами:

- ✓ Технические – создание качественного интерактивного модуля Карты потребовало больше времени на разработку, чем было запланировано в начале проекта, что связано как с техническими возможностями подобных платформ в сети интернет, так и с недостаточностью и противоречивостью информации об этническом составе населения разных городов и районов, об организациях, работающих в данной сфере и других аспектах, необходимых для содержательного наполнения Карты. Специалисты ЧФ «ТРИНТА» предприняли целый комплекс дополнительных действий по сбору, обработке, перепроверке информации, с тем чтобы добиться обозначенных результатов второго этапа реализации проекта по этому направлению и на третьем этапе технически запустить Карту.
- ✓ Временные – часть публичных мероприятий согласно календарному плану выпала на летний период, что осложнило сбор участников, однако командой проекта были предприняты все усилия для качественного выполнения поставленных задач и достижения запланированных показателей.

3. Коррективы, внесенные в проект за отчетный период, и их обоснование (изменение команды исполнителей, изменение тематики занятий, изменение целевой группы и географии проекта, изменение сумм расходов по утвержденным статьям бюджета и т.д.)

На втором этапе реализации проекта существенных корректировок не вносилось, все мероприятия выполнены согласно календарному плану. Вместе с тем по ряду задач (Интерактивная карта, топики, видеоуроки) работа будет продолжена на следующем этапе проекта по обозначенным ниже причинам:

- Интерактивная карта – решение технических вопросов по созданию и выгрузке в сеть качественного рабочего продукта, информативного и удобного для пользователей, потребовало больше времени, чем было запланировано на начальном этапе проекта.
- Информационные заметки (топики) – на данном этапе все запланированные показатели выполнены, однако в ходе работы по сбору и обработке информации для содержания топиков представителями целевой группы было внесено предложение о создании *дополнительных* продуктов в виде инфографики и распространении их в различных учреждениях области для расширения целевой аудитории проекта и повышения социального эффекта проекта.
- По запросу Дома Дружбы Шемонаихинского района был проведен *дополнительный* семинар в рамках широкого распространения информации и консультирования целевой группы (как одна из форм обучающего консультирования).
- Видео-уроки – согласно календарному плану за отчетный период было разработано 3 видео-урока по теме проекта, вместе с тем более широкое распространение продолжится в сентябре-ноябре с целью обеспечения большего охвата аудитории и расширения каналов распространения (в том числе, передача

в учебные заведения, организации, работающие в сфере формирования казахстанской идентичности, укрепления межэтнического согласия).

4. Описание форм и результатов участия партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку на данном этапе реализации проекта.

В рамках реализации второго этапа проекта было налажено сотрудничество с проектными офисами «Рухани Жаңғыру», Советами общественного согласия в городах и районах Восточно-Казахстанской области, продолжено сотрудничество с Домами дружбы, этнокультурными объединениями.

Список приложений

Приложение 1. Материалы семинаров «Мы – казахстанцы!» (программа, списки, отзывы, раздаточные и презентационные материалы).

Приложение 2. Материалы семинара «ВКО – территория без конфликтов: инструменты работы с населением» (список, отзывы, раздаточный и презентационный материал).

Приложение 3. Содержание топиков в разрезе рубрик и лайнеров, эфирная справка; аудиозапись лайнеров, рубрик для радио (диск).

Приложение 4. Материалы интерактивного модуля «Карта межэтнического согласия Восточно-Казахстанской области» (концепция модуля, материалы по содержанию модуля).

Приложение 5. Запись видеоуроков (диск).

Приложение 6. Дайджест проекта.

Приложение 7. Фотоальбом проекта.

Директор ЧФ «ТРИНТА» **Натарова Ю.Н.**

Отчет составлен:
Шрейбер Е.А.
координатор проекта
8-7232-52-53-94, Trinta-kz@mail.ru