ГУ «УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Частный Фонд информационной поддержки развития общества

Согласовано
ИП Трекова
16.10.18 г.

«Утверждаю»
Директор ФИПРО
Свириденко О.Б.
«16» октября
2018г.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ № 2 ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности»

Исполнитель: Частный Фонд информационной поддержки развития общества
Наименование проекта: Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности
Договор: № 59 от 04 апреля 2018 года

Дата подачи отчета: «16» октября 2018 г.
Количество страниц 105

Принята: В. Миронова

Усть-Каменогорск 2018 г.

Наименование организации-получателя: **Частный фонд информационной поддержки развития общества**
Наименование проекта: **«Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышение уровня гендерной активности»**
Номер договора: **№ 59 от 4 апреля 2018 года**
Отчетный период: **1 июля 2018 года – 30 сентября 2018 года**

1. Описание проделанной работы на 2-м этапе реализации проекта в соответствии с Технической спецификацией.

Действия Исполнителя на втором этапе включали в себя:

№	Наименование мероприятия	Дата и место проведения	Количество участников	Комментарии
1	2	3	4	5
1	**(п. 1 тех. спец)** Полевой этап (рассылка опросников, распечатка, уточнение мест опроса, выезды на места, в том числе сельскую местность, опросы, сбор опросников и высылка их в центральный офис, заполнение отчетности)	По месту проведения опроса, районы ВКО и города областного значения		Рассылка опросников проведена
2	**(п. 1 тех. спец)** Кодировка опросников для обработки, отбраковка опросников	г.Усть-Каменогорск		Отбраковка не требовалась, проведена кодировка опросников
3	**(п. 1 тех. спец.)** Ввод информации, обработка	г.Усть-Каменогорск	102 чел	Обработана и введена информация

4	**(п. 1 тех. спец)** Составление аналитической справки, обсуждение и корректировка итоговых данных	г.Усть-Каменогорск		Составлен отчет по социологическому опросу целевой группы Приложение 1
5	**(п. 5 тех. спец)** Разработка сценариев социальных роликов, съемка роликов	Усть-Каменогорск		Сценарии разработаны. Отсняты 3 ролика. Приложение 2
6	**(п. 3 тех. спец)** Оказание консультативной помощи молодым семьям: психологи, врачи, педагоги	г.Усть-Каменогорск	18 чел	Психологом проведено 11 индивидуальных консультаций с одной семейной парой, 2 занятия с молодой девушкой и 19 индивидуальных занятий Приложение 3
7	**(п. 6 тех. спец)** Разработка методических рекомендаций	г.Усть-Каменогорск		Разработаны методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к самосовершенствованию» Приложение 4
8	**(п. 2 + п. 7 тех. спец)** Проведение «круглых столов», лекций,	ВКО	102 педагога + 15 молодых семей и молодёжи+21 воспитанник Дома юношества	1.Проведен областной семинар для преподавателей. 2.Проведено

	семинаров-тренингов для молодежи и преподавателей			интерактивное занятие для воспитанников Дома юношества Приложение 5
9	**(п. 8 тех. спец)** Проведение групповых консультаций	г. Усть-Каменогорск	36 чел	1.Перинатальный центр «Психологические аспекты грудного вскармливания» 2. ДООЗ ВКО «Что нужно знать молодым мамам» 3. Опытнопольская врачебная амбулатория Приложение 6
10	**(п. 4 тех. спец)** Публикации в печатных СМИ			Будет опубликовано на 3 этапе проекта
11	**(п. 4 тех спец)** Публикации в электронных СМИ			Будет опубликовано на 3 этапе проекта
12	**(п. 4 тех. спец)** Размещение информации в социальных сетях			6 публикаций в Инстаграм, Фейсбук и на сайте исполнителя Приложение 7
13	**(п. 5 тех. спец)** Разработка ИОМ			Разработаны макеты листовок и буклета
14	**(п. 5 тех. спец)** Изготовление и распространение ИОМ		400 шт	Изготовлены буклеты и листовки, которые

				распространяются на всех мероприятиях. Приложение 8

Экспертный опрос проведён на первом этапе проекта. Данные содержатся в промежуточном отчёте №1.

<u>В технической спецификации совпадают 2 пункта (п. 2 и п.7), и целесообразней было их объединить. Поэтому одно проведенное Исполнителем мероприятие может соответствовать сразу двум данным пунктам.</u>

Шаг 1. Провести мониторинговое исследование по вопросам формирования гендерной культуры взаимоотношений среди молодежи с целью изучения ценностного отношения к институту брака и семьи, подготовки молодежи к семейной жизни и осознанному планированию семьи.

<u>Задача выполняется, согласно п. 1 технической спецификации.</u>

В рамках исполнения проекта «Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности» в соответствии с заявленной технической спецификацией, предусмотрено проведение выборочного социологического опроса целевой группы по вопросам семейных ценностей.

В опросе приняли участие 102 респондента (не менее 100 респондентов необходимо было опросить согласно технической спецификации).

При проведении исследования соблюдались следующие принципы:

- добровольность участия;
- анонимность/конфиденциальность опроса;
- репрезентативность данных.

Социологический опрос целевой группы включал в себя 4 этапа:

1. Полевой этап (разработка анкеты, рассылка опросников, распечатка, уточнение мест опроса, выезды на места, в том числе сельскую местность, опросы, сбор опросников и высылка их в центральный офис, заполнение отчетности.

Целевая группа была определена на этапе написания проектной заявки. Как и было определено, не менее 30 % респондентов стали воспитанники Специального Дома Юношества Восточно-Казахстанской области.

Проведение опроса этой категории молодежи в данном проекте позволило учесть некоторые особенности сирот при разработке методических рекомендаций по воспитанию семейных ценностей, подготовки такой молодежи к семейной жизни и осознанному планированию семьи, формированию гендерной культуры у данной целевой группы.

В ходе исследования применялись методы социологического опроса -

телефонный опрос, адресную доставку опросников. Также при проведении исследования было применено онлайн анкетирование, доля респондентов которых составляет 19,6% или 20 человек.

Была разработана программа и инструментарий социологического исследования. Полевой этап был проведен с участием специально подготовленных анкетеров. География опроса охватывала сельские районы области и города областного значения.

2. Кодировка опросников для обработки, отбраковка опросников.
3. Ввод информации, обработка.

Кодировка опросников и ввод информации проводились с применением специализированной программы обработки и анализа социологической информации Vortex. Отбраковка не требовалась.

4. Составление аналитической справки, обсуждение и корректировка итоговых данных.

В результате проведённого социологического опроса составлена аналитическая справка, в которой были определены ценности, присущие нынешней молодёжи в возрасте 17-28 лет:

- создание семьи отошло на второй план. На первое место вышло получение образования, построение карьеры и получение материальных ценностей;

- около 90% молодых людей планируют регистрацию своих отношений с партнёром, прислушиваясь к мнению родителей и своих партнёров. Только 7% опрошенных людей категорически отказываются от регистрации брака;

- около 75% молодых людей выбирают официальный традиционный брак с последующим рождением детей;

- мнение о причинах регистрации брака разделилось пополам. Первая половина за регистрацию брака исключительно для сохранения традиций, другая же половина считает, что заключение брака необходимо для законности прав обоих супругов;

- более 70% молодых людей выбирают официальную традиционную форму взаимоотношений (муж, жена, дети);

- у большей части респондентов опасений перед предстоящим бракосочетанием не возникнет;

- только для половины опрошенных молодых людей образцом благополучной семьи является их родительская семья, по примеру которой они и собираются строить свою будущую семейную жизнь;

- только половине респондентов интересна транслируемая в СМИ информация о семье и семейных ценностях;

- средства массовой информации публикуют недостаточно информации о реализуемых проектах по вопросам поддержки семьи и семейных ценностей. Почти 70% молодых людей не осведомлены о проводимых проектах;

- в планы ближайших 5-10 лет молодых людей входит получение высшего образования, покупка квартиры/дома/машины, переезд в другой город/страну, создание семьи.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня основная масса молодёжи стремится к традиционному браку с регистрацией своих отношений, рождению и воспитанию детей, но только после получения хорошего образования, высокооплачиваемой работы, а также покупки своего жилья и автомобиля. Каждый опрошенный молодой человек стремится к созданию семьи, будучи уже обеспеченным человеком.

Пункт 1 технической спецификации выполнен полностью.

(Приложение 1)

<u>Шаг 2.</u> Организовать работу по оказанию психологической и консультативной помощи молодым семьям по планированию и воспитанию детей, профилактике разводов, одиноким людям, не имеющим семьи, в том числе с привлечением психологов, медицинских работников, учителей, представителей неправительственных организаций.

<u>Задача выполняется, согласно п. 3 технической спецификации.</u>

За период реализации проекта всего было проведено 32 индивидуальные консультации (18 респондентов). Общее количество занятий не совпадает с количеством респондентов по той причине, что в консультировании одной встречи, как правило, очень мало. Поэтому некоторые респонденты проходят целый курс занятий. Основными проблемами, с которыми обращаются к психологу, являются семейные конфликты, переживание семейных кризисов, состояние респондента в период после развода, вопросы воспитания детей.

Результатом проведённых индивидуальных занятий является улучшение эмоционального состояния респондентов, а также нахождение правильного выхода из сложившихся трудных ситуаций. На сегодняшний день консультирование респондентов продолжается.

(Приложение 3)

<u>Шаг.3</u>. Разработать и выпустить информационные материалы (буклеты, листовки - не менее 300 штук), а также социальные ролики (в количестве 3 штук), ориентированных на осознание юношами и девушками ценности семьи и родительства, здорового образа жизни как одного из важнейших аспектов самореализации личности, формирования гендерной культуры.

<u>Согласно п. 5 технической спецификации</u> на данном этапе были разработаны макеты и выпущены информационно-образовательные материалы: листовка «Умения, которые формируются только благодаря контакту с отцам», «Ошибки семейного воспитания», буклет «О семейных ценностях». Перечисленные информационно-образовательные материалы были изготовлены в количестве 400 шт.

Также Исполнителем разработан сценарий и проведена съемка третьего ролика о семье, Исполнителю не удалось получить разрешение за участие в видеосьемки воспитанников специализированного дошкольного дома ребенка г.Усть-Каменогорск, поэтому, первоначальный сценарий был переработан с учетом реалий.

Итогом съёмок всех трёх роликов стало размещение их в социальных сетях, на сайте Исполнителя, а также предоставление роликов в Управление образования ВКО для распространения по учебным заведениям ВКО.

Все выпущенные информационно-образовательные материалы, ролики распространяются на проводимых Исполнителем тематических мероприятиях для развития в юношах и девушках ценностей семьи и ответственного родительства.

Пункт технической спецификации выполнен полностью, однако оценить эффективность данного шага в данный момент не представляется возможным, так как подобные продукты имеют отсроченный результат.

(Приложение 2 – ссылки на ролики, Приложение 8 – буклеты и листовки)

Шаг 4. Разработать методические рекомендации по гендерному воспитанию, формированию гендерной культуры молодежи для образовательных учреждений области (с приложением аналитической справки, разработок кураторских и классных часов, дискуссий, тренингов, подборки литературы, видеороликов, буклетов и других учебных и PR-продуктов, не менее 100 экземпляров)

Задача была выполнена согласно п. 6 технической спецификации.

К реализации данного пункта был привлечен специалист АО «Национальный Центр повышения квалификации Өрлеу», с которым у Исполнителя сложились плодотворные профессиональные отношения.

В результате совместной работы были разработаны и изданы методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к совершенствованию». В соответствии с требованиями Заказчика, данные методические рекомендации включают в себя аналитическую справку, разработки кураторских и классных часов, дискуссий, тренингов, подборку литературы, видеороликов, буклетов и других учебных и PR-продуктов.

Методические рекомендации содержат такие разделы как:

Гендерный подход в образовании

Гендерные стереотипы

Ценность семьи у студенческой молодежи

Возможность преодоления гендерных стереотипов в образовательном процессе

Программа практикума по гендерному воспитанию

Женщиной/мужчиной рождаются или становятся?

Стереотип – это хорошо или плохо? Гендерные стереотипы
Диалог культур
Различия гендерных стереотипов в разных странах мира
Культурные сценарии поведения мужчин и женщин: ухаживание и флирт
Психология предбрачного ухаживания
Семья – это совместное творение жизни
Моя будущая семейная жизнь

Методические рекомендации были выпущены в количестве 100 экз.
Пункт 6 технической спецификации выполнен полностью.
(Приложение 4)

<u>Шаг 5</u> Провести информационно-разъяснительную кампанию по популяризации семейного образа жизни, формированию семейных ценностей и гендерной культуры, планированию семьи («круглые столы», лекции, семинары-тренинги для молодежи и преподавателей – не менее 100 человек).

В соответствии с п. 2 + п. 7 технической спецификации «Провести информационно-разъяснительную кампанию по популяризации семейного образа жизни, формированию семейных ценностей и гендерной культуры, повышению престижа семьи, формированию ответственного материнства и отцовства, преодолению гендерных стереотипов в современном социокультурном пространстве, планированию семьи («круглые столы», лекции, семинары-тренинги, кураторские и классные часы, мастер-класс для молодежи и преподавателей – не менее 8 мероприятий с охватом не менее 200 человек)» 27 сентября 2018г в КГУ «Школа-центр дополнительного образования №19» г. Усть-Каменогорска состоялся областной семинар-практикум «Формирование духовных ценностей и культуры семейного воспитания в рамках обновления содержания образования». В семинаре приняли участие заместители директоров по воспитательной работе, методисты, классные руководители организаций образования ВКО. Главной темой семинара стал вопрос о реализации в организациях образования программ семейного воспитания. Сегодня стало совершенно очевидным, что социальные изменения, трансформация культуры, происходящие в современном обществе, смещают акценты социальных ролей мужчины и женщины во всех сферах человеческой жизни и деятельности в сознании молодых людей.

И перед современной системой образования встает актуальная задача воспитания молодежи с адекватным пониманием сущности собственного и противоположного пола.

В организации данного мероприятия наш Фонд тесно сотрудничал с Управлением образования ВКО, которые оказали содействие в информировании, приглашении участников, предоставлении площадки для семинара.

Всего в семинаре приняли участие 102 педагога из школ г.Усть-Каменогорск, с. Тарханка, Винное, Меновное, Прапорщиково, Опытное поле, Бобровка, Уварово, Ахмирово, Степное.

Семинар начался с выступления танцевальной группы шк. № 19. Это создало атмосферу тепла, хорошего настроения и позитива.

С приветственным словом выступила руководитель отдела нравственно-духовного развития личности и воспитательной работы управления образования ВКО, Ислямова Ж.А.

Далее было выступление Директора Информационного Фонда, Свириденко О.Б. на тему «Формирование традиционных семейных ценностей и гендерной культуры среди детей, подростков, молодежи и родительской общественности». В рамках выступления были презентованы методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к самосовершенствованию», разработанные в рамках проекта «Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности», по заказу Управления внутренней политики ВКО. Выступление вызвало немалый интерес у участников семинара. После выступления представителям школ области были вручены экземпляры методических рекомендаций, а Управление образования ВКО предложило помощь в распространении электронной копии методических рекомендаций и уже в ближайшее время все школы ВКО получат электронный вариант методики.

Также в программе семинара прозвучали выступления на темы «Формирование духовных ценностей и культуры семейного воспитания в рамках обновления содержания образования» (Нурмухамбетова Д.Ж., методист Отдела образования г.Усть-Каменогорск), «Реализация Концепции семейной и гендерной политики при организации учебно-воспитательного процесса в классах с особыми образовательными потребностями (Сапашева Г.А., зам. директора по воспитательной работе), «Формы и методы сотрудничества семьи и школы» (Оразгалиева Г.С., зам. директора по воспитательной работе СШ №26, Березовикова И.Д., зам. директора по воспитательной работе Меновновской СШ) и др.

Мероприятие завершилось рефлексией, где участники имели возможность оценить полезность семинара, задать вопросы выступающим, поблагодарить организаторов.

Таким образом, проведенный семинар был безусловно успешным. Методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к совершенствованию» были распространены по всем школам Восточно-Казахстанской области. Но выпущенного количества экземпляров оказалось недостаточно, так как данное пособие вызвало большой интерес у всех участников семинара и все пожелали иметь в школах не по одному пособию для более эффективной работы. Поэтому, Управление образования ВКО оказало содействие Исполнителю в распространении электронной версии данного методического пособия.

Большой интерес и высокая оценка Управления образования к разработанному методическому пособию позволяет оценить выполненную задачу как высоко результативную.

В соответствии с п. 2 + п. 7 технической спецификации «Провести информационно-разъяснительную кампанию по популяризации семейного образа жизни, формированию семейных ценностей и гендерной культуры, повышению престижа семьи, формированию ответственного материнства и отцовства, преодолению гендерных стереотипов в современном социокультурном пространстве, планированию семьи («круглые столы», лекции, семинары-тренинги, кураторские и классные часы, мастер-класс для молодежи и преподавателей – не менее 8 мероприятий с охватом не менее 200 человек)» 27 сентября 2018 г. Исполнитель провел интерактивное занятие с воспитанниками КГУ «ВКО специальный Дом юношества».

В занятии приняло участие 21 подросток. Перед началом занятия ребятам были выданы программа мероприятия, листовки и буклеты, разработанные Исполнителем.

Длительность мероприятия составила 2 часа. За это время семейным психологом Центра поддержки семьи и детства Сорокиной Татьяной Юрьевной для ребят был проведён тренинг «Семья как ценность. Как выбираем спутника жизни». Ребята не только слушали тренинг, но и активно участвовали в беседе, делились своими мыслями по данной теме, а также предлагали похожие для обсуждения в аудитории. Во время тренинга воспитанники Дома юношества узнали, как правильно строить семейные отношения, почему в семье главное – это терпение, как не ошибиться в выборе второй половинки и много другой полезной и нужной информации для построения крепкой и дружной семьи.

После завершения тренинга для ребят были показаны три социальных ролика: «Планирование семьи», «Семья бесценна», «Правильный выбор», разработанные Исполнителем в рамках данного проекта. Героями последнего ролика стали сами воспитанники Дома юношества, которые с удовольствием согласились поучаствовать в съёмках.

По окончании просмотра роликов ребят ждали занимательные игры и тематическая викторина. Всего было проведено две игры, направленные на формирование и развитие семейных ценностей у молодых людей.

Викторина проводилась в стиле Своей игры представителем ФИПРО Снегиревой Ю. А. На экране были показаны категории вопросов и баллы за каждый вопрос.

По окончании мероприятия всем участникам были вручены памятные подарки и грамоты.

Таким образом, живой интерес подростков к мероприятию, активное участие ребят в предлагаемых конкурсах, пожелания воспитанников проводить с ними подобные мероприятия чаще позволяет считать проведенное занятие успешным

В результате 21 подросток, лишенный семьи в ненавязчивой, доступной форме получил информацию о важности семьи, об осознанном создании семьи.

(Приложение 5)

<u>Шаг 6</u> Обеспечить информированность родительских пар по подготовке к рождению и воспитанию здоровых детей в рамках работы по планированию семьи с привлечением врачей (групповая консультация и презентация ролика по планированию семьи).

<u>В соответствии с п. 8 технической спецификации</u> 10 июля 2018 года в Опытнопольской врачебной амбулатории Глубоковского района Исполнитель провел групповой психологический тренинг с представителями молодых семей села Опытное поле.

Мероприятие проводилось совместно с Медицинским учреждением «ВКО ЦФЗОЖ» в рамках реализации Национальной программы «Денсаулық жолы». **Исполнитель выступил одним из партнеров в реализации программы**, и предоставил возможность молодым семьям и молодежи Опытного поля получить консультацию семейного психолога. Второй партнер в реализации программы - Общество Красного полумесяца. Партнерами совместно была оказана благотворительная помощь 15 молодым семьям, имеющих маленьких детей.

Со вступительным словом выступила директор МУ «ВКО ЦФЗОЖ» Кожаханова С.Ш. Присутствующим сельчанам она рассказала о специалистах, приехавших для обследования и консультирования жителей села Опытное поле, познакомила с представителями Информационного Фонда.

Савченко Т.Д. рассказала о реализуемом проекте по формированию семейных ценностей молодежи, проинформировала участников тренинга о проводимых мероприятиях в рамках социального заказа Управления внутренней политики ВКО, показала видео – социальный ролик «Ценность семьи», представила семейного психолога Т.Сорокину, специалиста КГКП «Центр поддержки семьи и детства» акимата г.Усть-Каменогорск.

Психолог Татьяна Сорокина провела групповой психологический тренинг - информирование и просвещение целевой аудитории (молодежь, супруги-молодожены, молодые семьи) о закономерностях семейной системы, структуре семьи и ресурсах семьи. Кратко осветила основные кризисные периоды семейной жизни и возможных вариантах совладания с ними, с целью укрепления взаимоотношений между членами семьи, а также профилактики распада семьи. Объяснила закономерности сохранения крепкой семьи, обозначила уровни взаимоотношений ребенка со своими родителями на разном возрастном уровне в период взросления.

Поднятая тема вызвал живой интерес не только молодежной аудитории, к тренингу присоединились более взрослые граждане; участники задавали интересующие их вопросы, и получали исчерпывающие ответы психолога.

По окончании психологического тренинга представитель ФИПРО вручила молодым семьям с детьми подарочные наборы.

В соответствии с п. 8 технической спецификации 3 августа 2018 г. Исполнитель принял участие в организации и проведении семинара по теме «Грудное вскармливание - путь к здоровью детей» с женщинами, находящихся под наблюдением врачей перинатального центра и готовящихся в ближайший месяц стать мамами новорожденных.

Мероприятие проводилось совместно с Международной общественной организацией «Молочная помощь», с Медицинским учреждением «ВКО ЦФЗОЖ» и Исполнителем (ФИПРО) в рамках Национальной программы «Неделя грудного вскармливания»**. Исполнитель выступил одним из партнеров в реализации программы.**

Семинар проходил в стенах Перинатального центра, слушателями выступили пациентки центра, готовящиеся к родам в ближайшие 3-4 недели. Открыл семинар врач по формированию ЗОЖ Центра матери и ребенка Яковлев Александр Вячеславович. Присутствующим он представил специалистов и программу семинара.

Консультант по грудному вскармливанию и прикорму Международной общественной организации «Молочная помощь» Семибратова Е.А. рассказала об особенностях правильного прикладывания к груди новорожденного, рассказала о мифах и предрассудках грудного вскармливания.

Психолог ВКО ЦФЗОЖ Кащеева В.А. проинформировала слушательниц о психологических аспектах грудного вскармливания.

Консультант Информационного Фонда Савченко Т.Д. рассказала о реализуемом проекте по формированию семейных ценностей молодежи, проинформировала участников семинара о проводимых мероприятиях в рамках социального заказа Управления внутренней политики ВКО, показала видео – социальные ролики «Ценность семьи» и «Планирование рождения детей». Савченко Т.Д. обратила внимание слушателей на информацию в буклетах и листовках, которые были розданы всем слушателям, и кратко проинформировала о тех умениях и навыках, которые может дать ребенку общение и контакт с отцом.

В семинаре приняли участие 6 будущих мам.

В соответствии с п. 8 технической спецификации 7 августа 2018 года Исполнитель принял участие в организации и проведении семинара по теме «Грудное вскармливание – путь к здоровью детей». Семинар проводился в рамках эффективной реализации Национальной программы и плана мероприятий Государственной программы развития здравоохранения «Денсаулық» на 2016-2019 годы с 1 августа по 7 августа 2018 года в регионах республики и приурочен к Всемирной неделе грудного вскармливания.

Мероприятие проводилось совместно с Международной общественной организацией «Молочная помощь», с Медицинским учреждением «ВКО ЦФЗОЖ», Департаментом охраны общественного здоровья ВКО и

Исполнителем (ФИПРО). **Исполнитель выступил одним из партнеров в реализации** Национальной **программы по грудному вскармливанию.**

Семинар проходил в конференц-зале Департамента охраны общественного здоровья ВКО КООЗ МЗ РК, слушателями выступили беременные женщины и молодые семьи, имеющие маленьких детей. Открыла семинар специалист отдела профилактических и образовательных программ МУ «ВКО ЦФЗОЖ» Конурбаева Н.М. Присутствующим она представила специалистов-организаторов и программу семинара.

Консультант по грудному вскармливанию и прикорму Международной общественной организации «Молочная помощь» Семибратова Е.А. рассказала об особенностях и возможностях кормления грудью детей до года и старше; о способах завершения грудного вскармливания, ответила на вопросы участников семинара.

Руководитель отдела эпидемиологического надзора за инфекционными и паразитарными заболеваниями ДООЗ ВКО Мукалиева Б.С. проинформировала слушателей о необходимости профилактических прививок детям младшего возраста. Обратила внимание на достижения казахстанских врачей в области профилактики инфекционных заболеваний, рассказала о том, в чем особенность проведение профилактических прививок детям младшего возраста. Ответила на вопросы по правилам проведения прививок, представила график проведения прививок.

Консультант Информационного Фонда Савченко Т.Д. рассказала о реализуемом проекте по формированию семейных ценностей молодежи, проинформировала участников тренинга о проводимых мероприятиях в рамках социального заказа Управления внутренней политики ВКО, представила семейного психолога Центра поддержки семьи и детства Сорокину Т.Ю., показала видео – социальные ролики «Ценность семьи» и «Планирование рождения детей».

Психолог Татьяна Юрьевна Сорокина провела групповой психологический тренинг «Психологические особенности младенческого возраста. Что нужно знать мамам о своем ребенке». На тренинге подробно были даны характеристики психологического развития, особенности восприятия мамы младенцем и поведения малыша на разных стадиях его развития до 1 года. Обозначены особенности младенческого развития, даны рекомендации по умениям мамы понимать потребности малыша.

Примером поведения малышей в различных ситуациях отчасти выступили маленькие участники (дети, находящиеся в зале вместе с мамами).

Тема оказалась актуальной, участники задавали интересующие их вопросы, и получали исчерпывающие ответы психолога.

По окончании выступления психолога участники просмотрели социальные ролики «Ценность семьи» и «Планирование рождения детей», получили раздаточный материал – буклеты и листовки по вопросам формирования семейных ценностей, ошибках семейного воспитания детей.

По завершении семинара клиенткой Международной общественной организации «Молочная помощь» был предложен праздничный сюрприз для всех участников – торт «Молочная помощь»

В мероприятии приняли участие 15 человек.

На всех мероприятиях участникам раздавались ИОМ по проекту и демонстрировались ролики проекта.

Все три семинара можно считать успешными, так как задачи, поставленные Исполнителем, были выполнены в полном объеме.

В результате 36 участников получили важную информацию о воспитании детей, о важности и необходимости грудного вскармливания малышей, о важной роли отца в семейном воспитании.

(*Приложение 6)*

<u>Шаг 7</u>. Взаимодействие со СМИ и публикации материалов проекта

<u>Задача выполняется в соответствии с п. 4 технической спецификациии</u>

«Организовать информационное освещение по тематике продвижения семейных ценностей и формированию гендерной культуры молодежи (размещение в электронных и печатных СМИ, популярных информационных ресурсах и социальных сетях не менее 5 статей и материалов)».

Тема формирования семейных ценностей молодежи в целом, и настоящий проект в частности, имеет огромное социальное значение, необходимым аспектом проектной деятельности является информирование общественности, доведение до сведения широких масс населения ВКО информации о проектных мероприятиях, результатах, выводах.

На втором этапе проекта Исполнитель разместил 6 публикаций в Instagram, Facebook и на собственном сайте Исполнителя.

Освещение в печатных СМИ и на популярных информационных ресурсах на данном этапе проекта не требовалось.

Информационные материалы	Публикации/ распространение	Период	Охват аудитории
Информация о проведенном интерактивном занятии в Доме юношества	Instagram https://www.instagram.com/p/BoYW9dWgF57/?hl=ru&taken-by=informationalfund	Сентябрь 2018	1190 подписчиков
Информация о проведенном интерактивном занятии в Доме юношества	Facebook https://www.facebook.com/fipro.kz/	Сентябрь 2018	Пользователи Facebook, не менее 3000 человек
Информация о	Сайт исполнителя	Сентябрь	Пользователи

проведенном интерактивном занятии в Доме юношества	http://fipro.kz/news/247-puteshestvie-po-semeynym-cennostyam.html	2018	сайта fipro.kz, не менее 500 просмотров
Информация о проведённом семинаре-практикуме для учителей	Instagram https://www.instagram.com/p/BoQknrhAh_e/?hl=ru&taken-by=informationalfund	Сентябрь 2018	1190 подписчиков
Информация о проведённом семинаре-практикуме для учителей	Facebook https://www.facebook.com/fipro.kz/	Сентябрь 2018	Пользователи Facebook, не менее 3000 человек
Информация о проведённом семинаре-практикуме для учителей	Сайт исполнителя http://fipro.kz/news/246-prezentaciya-metodiki-gendernyy-podhod-kak-sposob-razvitiya-individualnosti-i-impuls-k-samosovershenstvovaniyu.html	Сентябрь 2018	Пользователи сайта fipro.kz, не менее 500 просмотров

(Приложение 7)

1. **Проблемы и трудности, с которыми Исполнитель столкнулся при реализации данного этапа проекта, предпринятые меры по их преодолению.**

Проблем и трудностей в реализации проекта не было.

Возникла необходимость замены сценария ролика, так как исполнителю не удалось получить согласие на съемку несовершеннолетних детей. Но данный факт не повлиял на сроки и качество исполнения мероприятия плана.

2. **Коррективы, внесенные в проект за отчетный период, и их обоснование (изменение команды исполнителей, изменение тематики занятий, изменение целевой группы и географии проекта, изменение сумм расходов по утвержденным статьям бюджета и т.д.)**

На данном этапе проекта не было внесено корректив.

3. **Описание форм и результатов участия партнеров, органов власти, структур, оказавших поддержку на данном этапе реализации проекта.**

Во время реализации проекта у Исполнителя сложились партнерские отношения с Управлением образования ВКО, которые оказали административную и организационную помощь проекту в проведении

семинара для учителей области. Также Управление ВКО оказало содействие проекту в распространении электронной версии методических рекомендаций во все школы ВКО.

Администрация специализированного Дома юношества ВКО выступили партнерами в проекте, оказав организационную помощь в проведении тренинга для воспитанников. (дир.Дукенбаев Б.О.)

Неизменными партнерами в реализации проекта являются:

- Медицинское учреждение «Восточно-Казахстанский областной центр формирования здорового образа жизни (Рук.Мусинова Г.Р.),
- Международная общественная организация «Молочная помощь»
- Департамент охраны общественного здоровья ВКО
-Учреждение «Международный институт счастливой семьи» (дир. Иванова О.П.),
- Филиал Национального Центра повышения квалификации Өрлеу
- КГУ «Центр поддержки семьи и детства» аппарата акима г.Усть-Каменогорска (рук. Куземко Л.П.),

Список приложений:

Приложение 1	Аналитическая записка о проведенном социологическом опросе целевой группы по вопросам семейных ценностей.
Приложение 2	Ссылки на социальные видеоролики по формированию семейных ценностей у молодежи.
Приложение 3	Индивидуальные и групповые консультации психолога
Приложение 4	Методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к совершенствованию».
Приложение 5	Семинар для педагогов по гендерному воспитанию и интерактиный тренинг для воспитанников Дома юношества ВКО
Приложение 6	Групповые консультации.
Приложение 7	Дайджест
Приложение 8	Информационно-образовательные материалы: листовка «Умения, которые формируются только благодаря контакту с отцом», «Ошибки семейного воспитания», буклет «О семейных ценностях».

Директор
Частного фонда информационной
поддержки развития общества Свириденко О.Б.

Отчет составлен: Снегирева Ю. А.

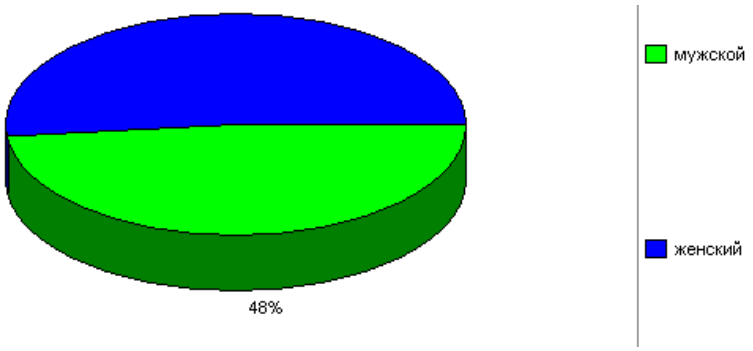
Приложение 1

Аналитическая записка о проведенном социологическом опросе целевой группы по вопросам семейных ценностей.

В рамках исполнения проекта «Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности» в соответствии с заявленной технической спецификацией, предусмотрено проведение выборочного социологического опроса целевой группы по вопросам семейных ценностей.

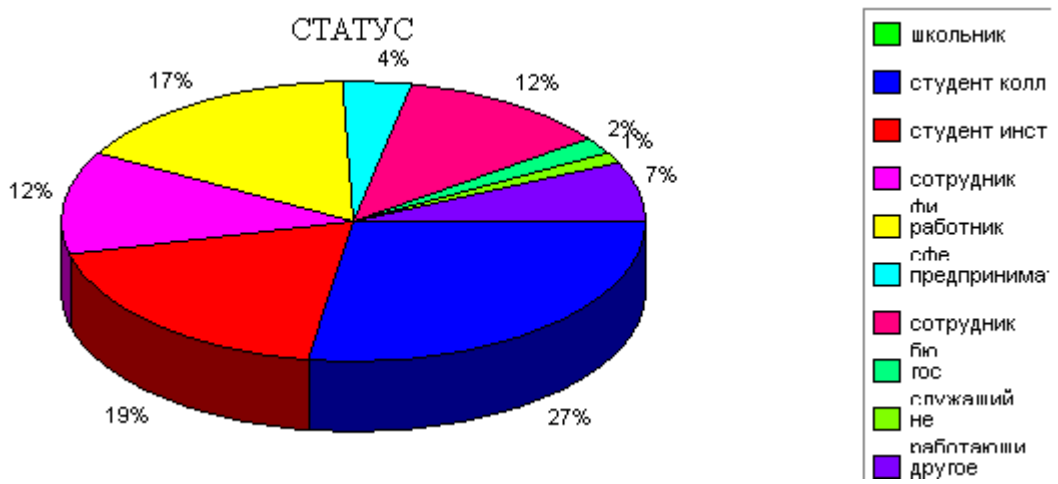
В опросе приняли участие 102 респондента. В техническом задании исследования одной из целевых групп были обозначены воспитанники КГУ «ВКО Специальный Дом юношества». Проведение опроса этой категории молодежи в данном проекте позволило учесть некоторые особенности сирот при разработке методических рекомендаций по ценностному отношению к институту брака и семьи, подготовки такой молодежи к семейной жизни и осознанному планированию семьи, формированию гендерной культуры у данной целевой группы. Доля таких респондентов в проведенном социологическом исследовании 30% или 31 человек. Также при проведении исследования было применено онлайн анкетирование, доля респондентов которых составляет 19,6% или 20 человек.

Женский пол оказался более заинтересован в данном опросе, поэтому в проведённом социологическом исследовании доля женского пола составила 52% или 53 человека, доля мужского пола - 48% или 49 человек.

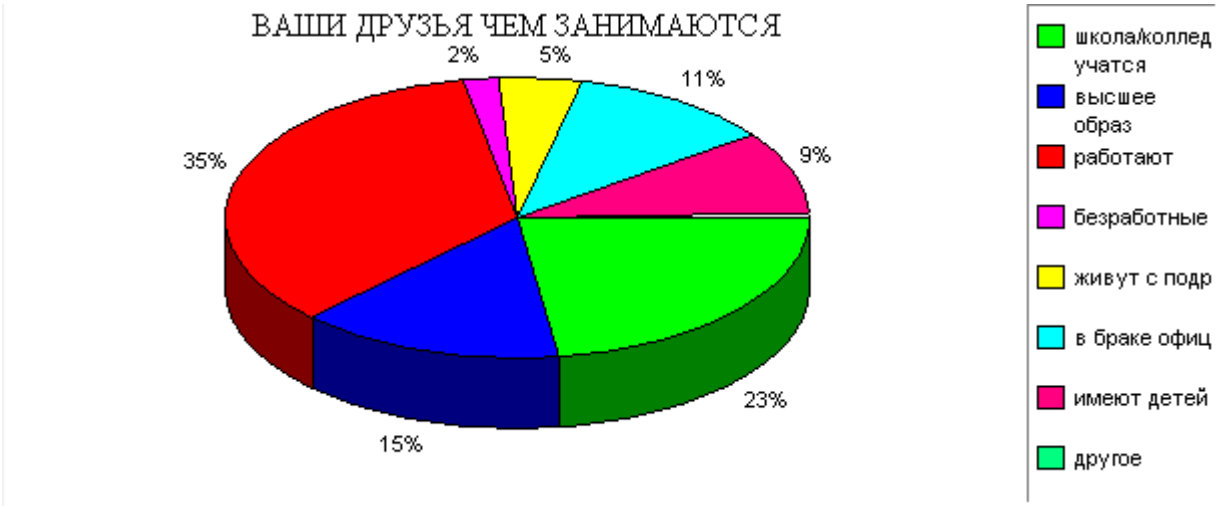


По техническому заданию возраст респондентов составил от 17 до 28 лет. Поэтому по социальному статусу наибольшее количество опрошенных – это студенты ВУЗов (19%) и СУЗов (27%). Также было опрошено 12 (11,8%) сотрудников фирм (рабочих, специалистов), 17 (16,7%) работников сферы обслуживания (продавцы, парикмахеры, мастера маникюра и т. д), 4 (3,9%) предприниматели, 12 (11,8%) сотрудников бюджетных организаций, 2 (2%) гос. служащих, 1 (1%) неработающих. В категории «другое» выделены домохозяйки, их численность составила 7 человек (6,9%).

На графике приведено округлённое значение процентного соотношения количества респондентов.



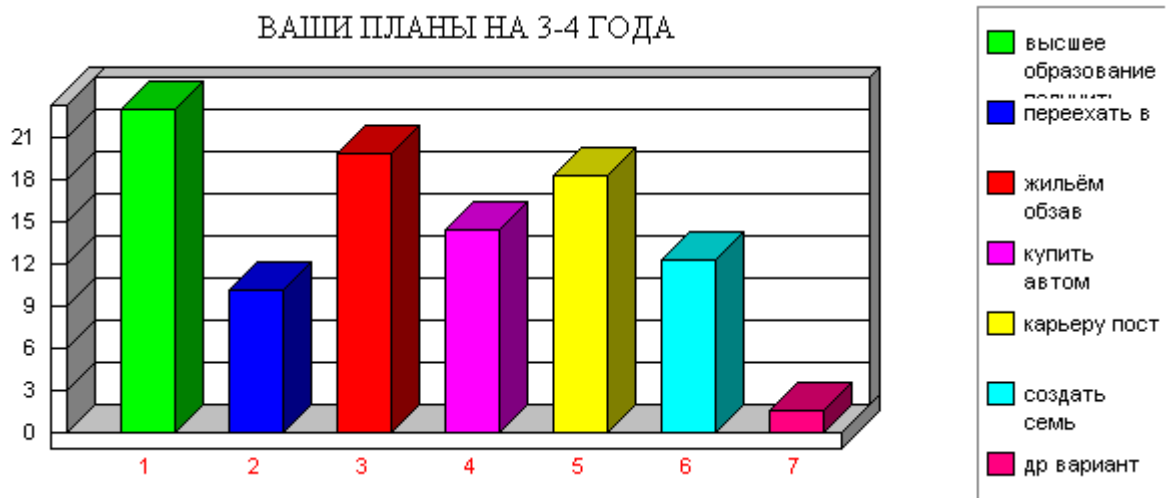
Большинство друзей, приятелей, опрошенных респондентов работают - 52 человека (24,7%), учатся в школе/колледже 34 человека (22,7%), получают высшее образование 22 человека (14,7%). Также в окружении респондентов 3 (2%) безработных, 7 (4,7%) живут с подругой/другом без регистрации, 17 (11,3%) состоят в официальном браке, 14 (9,3%) имеют детей. Категорию «Другое» отметил 1 человек (0,7%) - домохозяйка. Из полученных данных можно сделать вывод, что большинство молодых людей в возрасте 17 – 28 лет работают и получают образование, часть которых совмещает учёбу с работой.



В результате обработки заполненных респондентами анкет, были получены следующие результаты:

1. На вопрос «Что из нижеперечисленного входит в Ваши планы в ближайшие 3-4 года?» 43 человека (23,1%) ответили, что планируют получить высшее образование, 19 человек (10,2%) будут переезжать в другую местность, 37 человек (19,9%) желают обзавестись жильём, 27 (14,5%) - купить автомобиль, 34 человека (18,3%) планируют за 3 - 4 года вырасти в профессиональном плане (карьера), а 23 человека (12,4) создать семью, заключить брак. Категорию «другой вариант» отметили 3 человека (1,6%), куда записали свои варианты ответов: «Стабильность», «Воспитать ребёнка», «Своё дело».

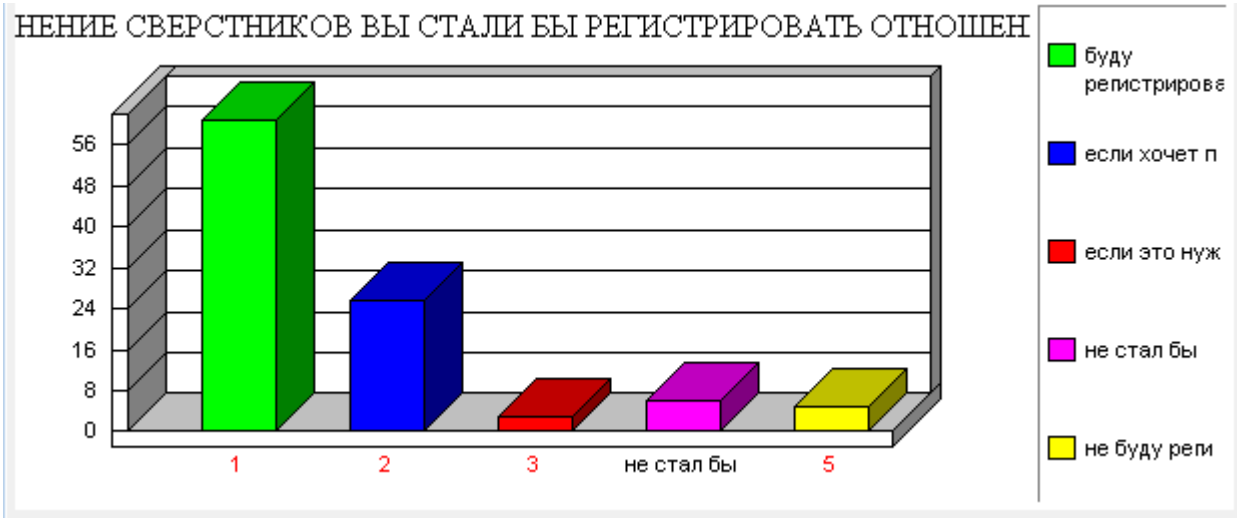
Таким образом, можно сказать, что нынешняя молодёжь неохотно планирует создавать семьи. В большей степени их интересует образование, карьера и материальные ценности. Также часть респондентов не устраивает проживание в нашем городе. Причинами являются плохая экология, загазованность города, климатические условия, невозможность получения хорошей работы. Поэтому в ближайшие 3 – 4 года они планируют переезд в другой город, и даже другую страну.



2. «Государством поддерживается официальный институт брака. Если бы государство не требовало, Вы стали бы регистрировать свои отношения с партнером (партнершей)? Отразите Ваше мнение и мнение Ваших сверстников». 74 респондента (72,5%) ответили, что будут регистрировать отношения в любом случае, 14 (13,7%) стали, если бы этого хотели их партнёры, 2 (2%) стали, если бы это нужно было их родителям, 5 (4,9%) не стали бы, 7 (6,9%) не будут регистрировать в любом случае.

Мнение о сверстниках немного отличается от мнения самих респондентов: 62 человека (60,8%) ответили, что их сверстники в любом случае будут регистрировать свой брак, 26 человек (25,5%) склонились к ответу, что их сверстники стали бы регистрировать брак только по обоюдному согласию двух сторон. Остальные ответы поделились следующим образом: 3 (2,9%) стали бы, если это нужно родителям, 6 (5,9%) не стали бы, 5 (4,9%) не будут регистрировать брак в любом случае.

Исходя из полученных результатов, мы можем сделать выводы, что около 90% молодых людей планируют регистрацию своих отношений с партнёром, прислушиваясь к мнению родителей и своих партнёров. Только 7% опрошенных категорически отказываются от регистрации брака. Почему это происходит? Молодые люди боятся ответственности, считают, что расстаться при зарегистрированном браке намного сложнее, оставляют себе пути к отступлению. Некоторые считают, что если брак не зарегистрирован, то и претензий по поводу раздела имущества и алиментов на детей быть не может. Прикрывая неуверенность в своем партнере, такие люди говорят о том, что штамп в паспорте – это только формальность, от него будет только хуже.



Вопрос «Если Вы считаете, что регистрация брака нужна, поясните, почему» тесно связан с предыдущим. На данный вопрос можно было дать сразу несколько ответов, поэтому количество ответов не совпадает с числом респондентов, отвечавших на вопрос. Всего ответил 101 респондент. Большая часть ответивших склонилась к сохранению традиций, законности брака и гарантиям детям. Подробнее: 56 человек (51,9%) ответили, что регистрация необходима для сохранения традиций/традиционный брак (муж, жена, дети), 41 (38%) - законность прав обоих супругов, гарантии детям, 2 (1,9%) ответили, что официальный брак нужен для совершения религиозного обряда, а 3 (2,8%) человека боятся мнения окружающих. Категорию «другой вариант» отметили 6 человек (5,6%), куда записали свои варианты ответов: «Любовь к избраннику», «Выразить свои чувства», «Обоюдное и искреннее желание», «Любовь и уверенность супругов».

3. «Как Вы считаете, какие формы взаимоотношений наиболее приемлемы для большинства Ваших сверстников». На данный вопрос можно было дать сразу несколько ответов, поэтому количество ответов не совпадает с числом респондентов, отвечавших на вопрос.

Ответы разделились следующим образом:

76 ответов (74,5%) - приемлем официальный традиционный брак (муж, жена, дети);

6 ответов (5,9%) - официальный брак без детей (муж, жена);

5 ответов (4,9%) - незарегистрированный брак с детьми.

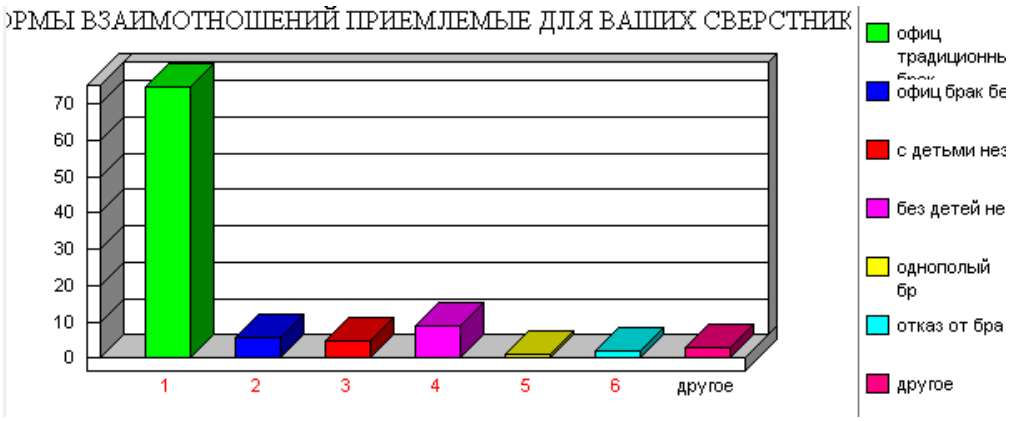
9 ответов (8,8%) - незарегистрированный брак без детей;

1 ответ (1%) - однополый брак.

2 ответа (2%) - полный отказ от брака «безбрачие».

Вариант «Другое» выбрали 3 человека (2,9%) и пояснили тем, что их сверстники готовы к построению отношений только после завершения обучения.

Исходя из полученной информации, мы можем сказать, что более 70% молодых людей на сегодняшний день выбирают традиционный официальный брак с последующим рождением детей.



4. «У многих людей перед официальной регистрацией брака возникают опасения и страхи. Как Вы думаете, для Вас важны ли будут следующие опасения? Выделите все возможные варианты»

На данный вопрос можно было дать сразу несколько ответов, поэтому количество ответов не совпадает с числом респондентов, отвечавших на вопрос.

Ответы разделились следующим образом:

53 ответа (34,2%) - не будет опасений, я уже все решил(-а);

12 ответов (7,7%) – не рано ли я женюсь (выхожу замуж);

12 ответов (7,7%) - уверен(-а) ли я что это МОЯ половина;

13 ответов (8,4%) – нужен ли мне вообще этот брак;

19 ответов (12,3%) - страх возможного разочарования;

15 ответов (9,7%) - где мы будем жить;

15 ответов (9,7%) - могу ли я быть финансово самостоятельным;

4 ответа (2,6%) - нужны ли мне сейчас дети;

9 ответов (5,8%) - опасаюсь развода.

Категорию «Другое» отметили 3 человека, дополнив следующими ответами: «В 20 лет не думаешь об опасениях и страхах», «Я уже за мужем, страхов не было».

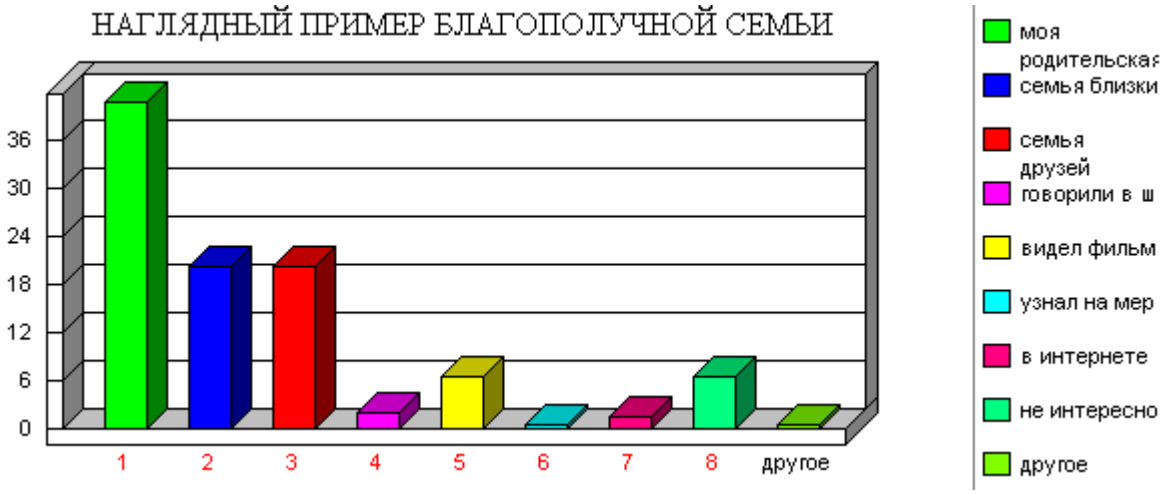
У молодых людей часто появляются страхи перед регистрацией брака. Здесь следует хорошо задуматься над причиной подобных страхов. Мы выяснили, что в качестве причин в равной степени могут выступать все вышеописанные страхи. Но радует то, что у большей части респондентов опасений перед предстоящим бракосочетанием не возникает.

5. На вопрос: «Имеете ли Вы наглядный пример благополучной семьи и хороших взаимоотношений? Отметьте только те варианты, которые для Вас являются источником информации о семейных ценностях и семейных традициях» 56 человек (40,9%) ответили, что родительская семья является примером, 28 (20,4%) семья моих близких родственников, 28 (20,4%) семья моих друзей / знакомых / сверстников, 3 (2,2%), говорили об этом в школе/колледже, 9 (6,6%) видел(-а) фильм, 1 (0,7%) узнал(-а) на тематическом мероприятии, 2 (1,5%) нашел(нашла) информацию в интернете, 9 (6,6%) мне это не интересно. В категорию «Другое» отметил 1(0,7%) респондент, оставив без комментария.

Исходя из ответов, данных на этот вопрос, можно сделать вывод, что только для половины опрошенных молодых людей примером благополучной семьи является их родительская семья. Данный момент связан с тем, в какой семье рос человек. Это означает, что если человек вырос в полной семье, то семья будет являться образцом. Если же семья не полная или родители развелись, ругались, то и семейная жизнь не будет являться образцом.

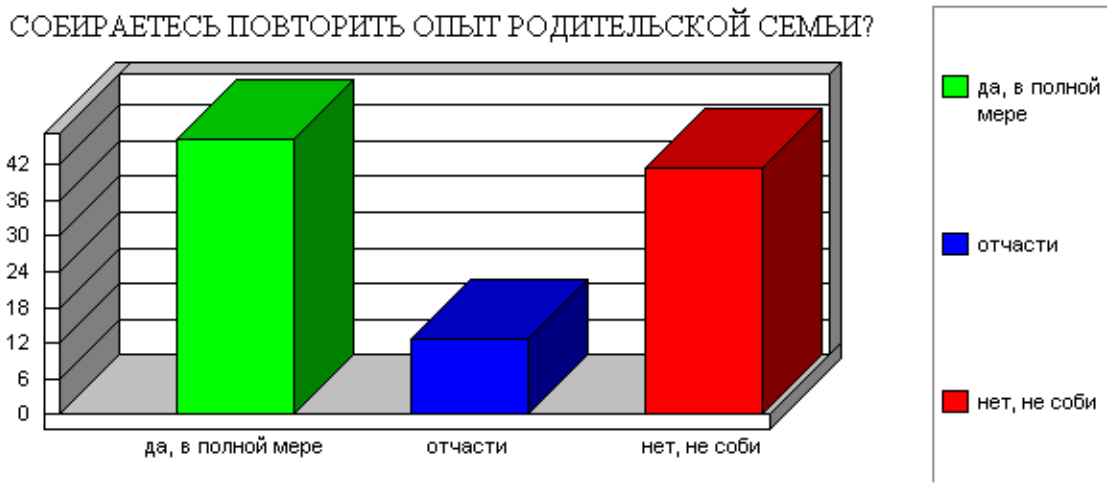
Однако можно сказать, что родительская семья представляет собой фундамент для организации своей семейной жизни. Даже если родительская жизнь не является примером для молодых людей, они будут стремиться не допускать таких же ошибок и проблем в своей будущей семье.

Чтобы увидеть реальную статистику, мы также узнали, сколько человек всё же собираются повторить опыт родительской семьи, а сколько нет. Полученные результаты описаны в следующем обработанном вопросе.



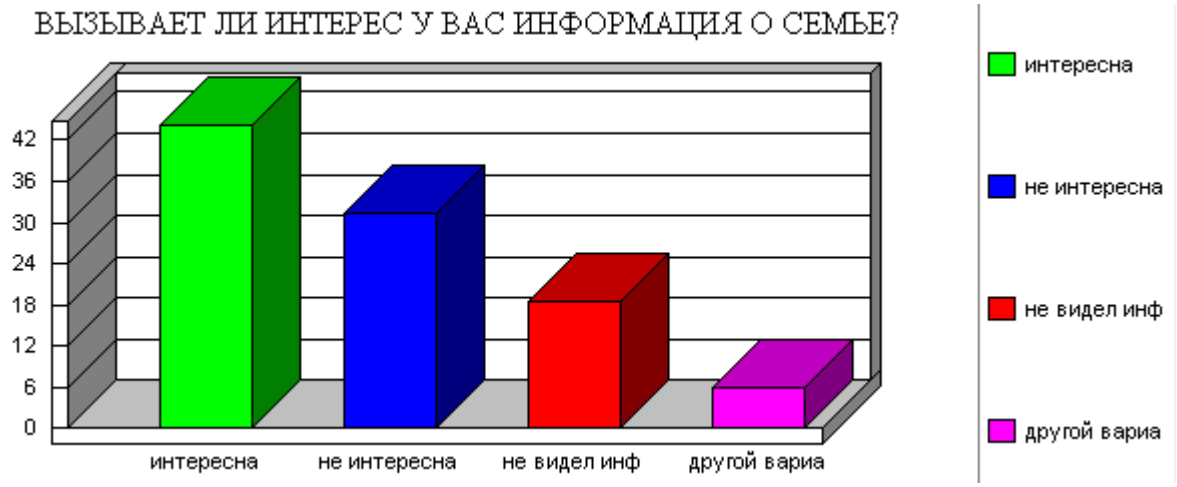
6. На вопрос: «Собираетесь ли Вы повторить опыт родительской семьи в вопросах семейных ценностей и семейных традиций?» 47 (46,1%) человек ответило да, собираюсь в полной мере, 13 (12,7%) да, собираюсь, но только отчасти, 42 (41,2%) нет, не собираюсь.

Основными респондентами, ответившими на вопрос отрицательно, стали воспитанники Дома юношества.



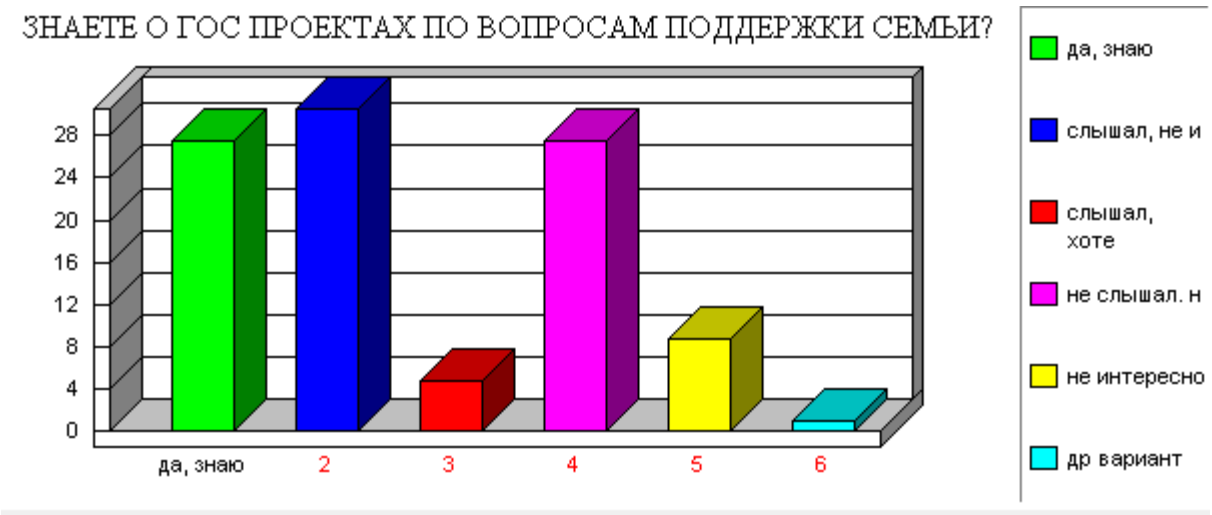
7. На вопрос: «В средствах массовой информации достаточно много информации о семье. Вызывает ли такая информация интерес у Вас?» 45 человек (44,1%) интересуются информацией и постоянно следят за новыми публикациями и сообщениями в СМИ, 32 человека (31,4%) отметили, что информация не интересна, а 19 человек (18,6%) не видели информации о семье в СМИ. Категорию «Другой вариант ответа» отметили 6 (5,9%) человек, оставив комментарии о том, что не всегда увиденная информация о семье является интересной и полезной для них.

Молодёжь – это некая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и черпает всю информацию, поступающую оттуда, ведь молодые люди очень любознательны и хотят быть в курсе всех происходящих событий. Поэтому нужно по максимуму использовать возможность влияния на молодых людей через публикации в СМИ правильной информации о семье и семейных ценностях. Чем больше источников ~~вещания~~ будет подключено к трансляции такой информации, тем большее влияние будет оказываться на молодёжь.



8. На вопрос: «Знаете ли Вы о государственных проектах по вопросам поддержки семьи и семейных ценностей?» 28 человек (27,5%) ответили, что знают и даже читали об этом. Менее осведомлённой оказалась остальная часть респондентов:

- 31 человек (30,4%) слышали, но не изучали и не видели;
- 5 человек (4,9%) просто слышали. Хотели бы изучить, но не нашли нужной информации;
- 28 человек (27,5%) не слышали и не знают;
- 9 респондентов (8,8%) не имеют к гос. проектам.
- 1 респондент отметил категорию «Другой вариант», оставив комментарий «Информация интересна, но не хватает её освещенности в СМИ».



9. На последний вопрос анкеты «Сформулируйте, о чём Вы мечтаете или что планируете в ближайшие 5-10 лет» респонденты давали индивидуальные ответы. Основными ответами стали покупка квартиры/дома/машины, создание семьи, получение высшего образования, а также переезд в другой город/страну.

ВЫВОДЫ:

Проведя данный социологический опрос, были чётко определены ценности, присущие нынешней молодёжи в возрасте 17-28 лет:

- создание семьи отошло на второй план. На первое место вышло получение образования, построение карьеры и получение материальных ценностей;
- около 90% молодых людей планируют регистрацию своих отношений с партнёром, прислушиваясь к мнению родителей и своих партнёров. Только 7% опрошенных людей категорически отказываются от регистрации брака;
- около 75% молодых людей выбирают официальный традиционный брак с последующим рождением детей;
- мнение о причинах регистрации брака разделилось пополам. Первая половина за регистрацию брака исключительно для сохранения традиций, другая же половина считает, что заключение брака необходимо для законности прав обоих супругов;
- более 70% молодых людей выбирают официальную традиционную форму взаимоотношений (муж, жена, дети);
- у большей части респондентов опасений перед предстоящим бракосочетанием не возникнет;
- только для половины опрошенных молодых людей образцом благополучной семьи является их родительская семья, по примеру которой они и собираются строить свою будущую семейную жизнь;
- только половине респондентов интересна транслируемая в СМИ информация о семье и семейных ценностях;

- средства массовой информации публикуют недостаточно информации о реализуемых проектах по вопросам поддержки семьи и семейных ценностей. Почти 70% молодых людей не осведомлены о проводимых проектах;

- в планы ближайших 5-10 лет молодых людей входит получение высшего образования, покупка квартиры/дома/машины, переезд в другой город/страну, создание семьи.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня основная масса молодёжи стремится к традиционному браку с регистрацией своих отношений, рождению и воспитанию детей, но только после получения хорошего образования, высокооплачиваемой работы, а также покупки своего жилья и автомобиля. Каждый опрошенный молодой человек стремится к созданию семьи, будучи уже обеспеченным человеком.

Приложение 2

Ссылки на видеоролики

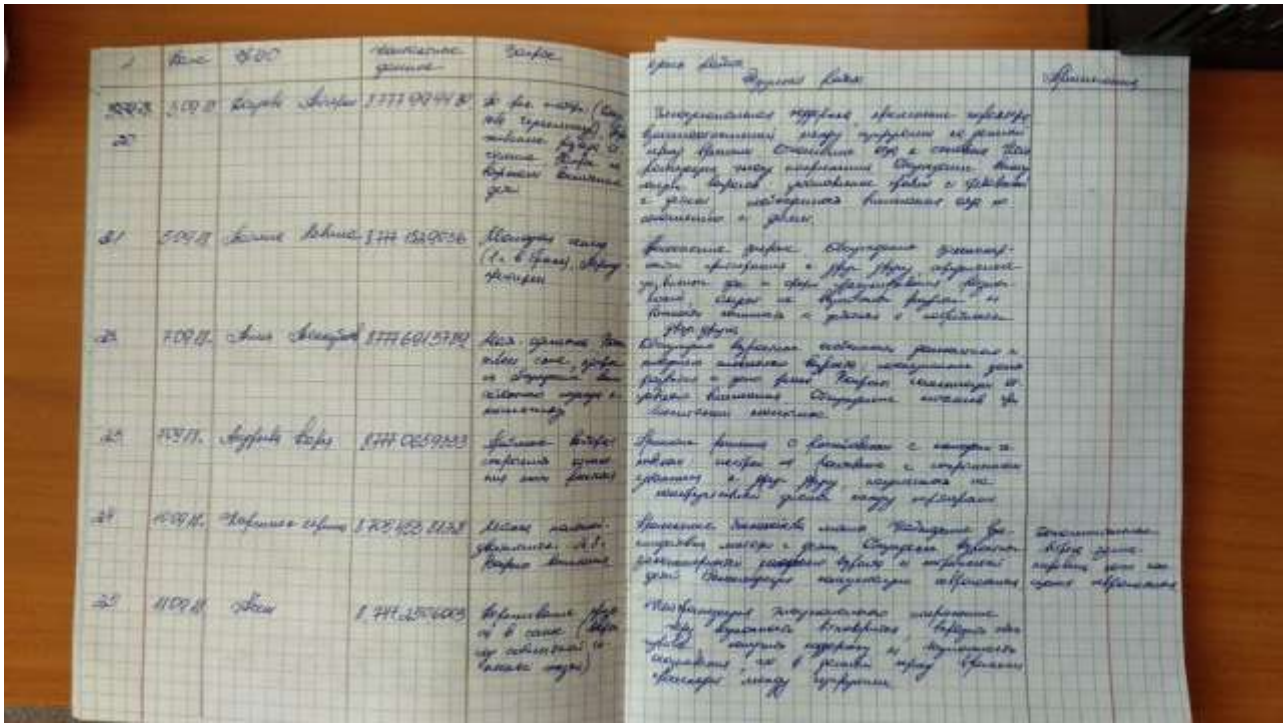
1. Планирование семьи:
http://fipro.kz/news/241-planirovanie-semi-socialnyy-rolik.html

2. Сделай правильный выбор:
http://fipro.kz/news/240-sdelay-pravilnyy-vybor-socialnyy-rolik.html

3. Семья бесценна:
http://fipro.kz/news/239-semya-bescenna-socialnyy-rolik.html

Приложение 3

Индивидуальные консультации психолога



Приложение 4

Методические рекомендации «Гендерный подход как способ развития индивидуальности и импульс к самосовершенствованию»

Содержание

Введение
Гендерный подход в образовании
Гендерные стереотипы
.1
Ценность семьи у студенческой молодежи
.2
Возможность преодоления гендерных стереотипов в
.3 образовательном процессе
Программа практикума по гендерному воспитанию
0
Женщиной/мужчиной рождаются или становятся?
.1 1
Стереотип – это хорошо или плохо? Гендерные стереотипы
.2 6
Диалог культур
.3 3
Различия гендерных стереотипов в разных странах мира
.4 5
Культурные сценарии поведения мужчин и женщин:
.5 ухаживание и флирт 7
Психология предбрачного ухаживания
.6 6
Семья – это совместное творение жизни
.7 4
Моя будущая семейная жизнь
.8 5
Приложения
0

ВВЕДЕНИЕ

Реализация гуманизации и индивидуализации образования требует новых подходов, моделей, технологий образования и воспитания. В связи с этим все актуальнее становится вопрос о гендерном подходе в образовании, о культуре взаимоотношения полов.

Исследования выявили лишь небольшое количество педагогов, учитывающих гендерные особенности обучающихся и тем самым формирующих гендерную воспитанность студентов. Анализ учебно-методической и нормативной документации (учебные планы, программы, планы воспитательной работы) позволил сделать вывод о том, что гендерное воспитание пока еще не ставится как специальная задача [1]. Однако очень важно содействовать учащейся молодежи в преодолении гендерных стереотипов, мешающих общению с противоположным полом, развивать стремление к профессиональному и личностному самоопределению на основе гендерных различий, помочь в самоактуализации через развитие гендерного осознания своей личности, пробудить потребность в самопознании, самоопределении, самореализации, самовоспитании.

Преодоление стереотипов в мышлении является наиболее важным и трудным путем восхождения к индивидуальности. Задача педагогов - «запустить» процесс самовоспитания, которое как раз состоит в преодолении стереотипных способов мышления и понимания.

Личность и индивидуальность отличаются тем, что индивидуальность является таковой вследствие своей интуитивности, способности действовать вне власти стереотипов. К. Юнг рассматривал процесс совершенствования как движение по пути индивидуализации. Стремление наделять себя и других хорошими и плохими качествами препятствует принятию и переживанию себя индивидуальностью. Процесс индивидуализации – это развитие способности воспринимать реальность. Одно дело утверждать, что другие люди реальны, и совсем другое – переживать их подлинную реальность, когда их поведение резко отклоняется от моей программы и моих ожиданий. Моя обида и мое возмущение как раз являются симптомом отрицания их реальности и независимости. Самосовершенствование прежде всего состоит в управлении своими переживаниями, чувствами. Понимание природы собственной радости и удовольствия, способность управлять внутренним механизмом радости и страдания не врождены, а приобретаются в опыте. Следовательно, самосовершенствование состоит в приобретении этого опыта.

Самосовершенствование состоит также в развертывании своей индивидуальности по пути ненасилия. Новая эпоха, начавшаяся с последней четверти XX века, характеризуется появлением идеи ненасильственного мира, которая уже переросла философские и религиозные оболочки и приобрела облик политических требований и даже формул международных договоров, деклараций. Способность ненасильственно достигать желаемого результата требует знания, самопознания, самовоспитания [2].

Самовоспитание представляет собой процесс, осуществляемый постоянно. Целью его является достижение согласия с самим собой. Каким я хочу видеть себя? Первое, над чем следует задуматься – это гармония наших черт. Еще Аристотель писал, что добродетель состоит в соблюдении золотой середины. Всякая чрезмерная потребность человека превращает его в свой придаток и тем самым блокирует другие его жизненные проявления. Важно подумать, какие потребности развиты слабо и развивать их в себе. Наша задача

состоит в развитии определенных частных и общих способностей интеллекта, творческого воображения, способностей к восприятию, развитию профессиональных навыков.

Достижение цели самосовершенствования – гармонии черт, согласия с самим собой, согласия с природным окружением, управления своими эмоциями и потребностями, развитие способностей предусматривает более глубокое осознание самого себя. Если эмоции порождаются определенными автоматизированными умственными действиями, которые нами, как правило, не осознаются, то контроль эмоций будет состоять не в простом их сдерживании, а в приобретении умения управлять своим мышлением [там же]. Важно научиться руководствоваться в своих поступках не стереотипными представлениями, а знанием и пониманием самого себя и других людей. В том числе и себя как представителя пола.

1. Гендерный подход в образовании

Образование является одним из важнейших социальных институтов, выполняющим функции трансляции основной системы ценностей, норм, ролей одного поколения другому, обучения определенным знаниям и умениям, развития способностей людей, самореализации и творчества.

Стремительные изменения, происходящие в социальной жизни общества, заставили мировое научное сообщество по-иному подойти к оценке гармонии во взаимодействии полов. Усиливающаяся роль женщин в социальном управлении, в науке, медицине, воспитании, культуре и искусстве настолько очевидна, что уже не нуждается в доказательствах. Женская часть населения стала важнейшим структурным компонентом трудовых ресурсов. Профессиональная деятельность женщин, как показывают последние исследования, оказывает существенное влияние на рост экономики и национального дохода ведущих стран мира. Последний век ушедшего тысячелетия в этом контексте существенно изменил многие стереотипы поло-ролевой идентификации. Важнейшим феноменом этих изменений стало переосмысление места и роли женщин в различных сферах общественной деятельности. Исторический анализ рассматриваемого вопроса обнаруживает, что в различные эпохи развития человеческой цивилизации 47 женщин, будучи лидерами своих стран и наций, блестяще справлялись с обязанностями общественно-государственных правителей.

Современное понимание педагогики как системы взаимосвязанного педагогического влияния, воздействия и взаимодействия в рамках субъект-объектных (субъект-субъектных) отношений педагогического процесса и социализации личности требует пересмотра самого понятия воспитания с позиций гендерного подхода, предполагающего гармонизацию поло-ролевого взаимодействия на основах эгалитаризма как принципа равных прав и равных возможностей личности независимо от половой принадлежности.

Гендерный подход в педагогике – это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством опоры на систему

взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечивать и поддерживать процессы гендерного самопознания, самостроительства, самореализации личности обучаемого, развития его неповторимой индивидуальности [3]. Цель гендерного подхода в образовании формулируется как деконструкция традиционных культурных ограничений развития потенциала личности в зависимости от пола, создание условий для максимальной самореализации и раскрытия способностей девушек и юношей в процессе педагогического взаимодействия. Осуществлять гендерный подход – значит, ставить личность и индивидуальность студента в развитии и воспитании выше традиционных рамок пола. Цель гендерного подхода – «преодоление тех стереотипов, которые мешают успешному развитию личности, сосредоточение внимания на том, чтобы поведение обучаемого больше зависело от его личных склонностей, а не от необходимости вести себя «как положено» [4].

Предпосылками гендерного подхода в педагогике являются:

- ломка традиционной системы гендерной стратификации, ослабление женской и мужской популяризации социальных);
- изменение культурных стереотипов маскулинности и феминности, которые становятся менее полярными;
- объективные изменения в брачно-семейных отношениях;
- повсеместная феминизация образования [5].

Гендерный подход ориентирует людей независимо от пола на партнерскую модель отношений. Отличительные особенности такой модели отношений заключаются в следующем: это отношения двух равноправных субъектов, каждый из которых обладает собственной ценностью, готовых к взаимным уступкам; общение строится на равных, партнера выслушивают не прерывая, не оценивают преждевременно и поспешно его суждения и поступки, не навязывают советов. В ситуации разногласий и конфликтов партнерская модель отношений предполагает переговорную стратегию поведения. Многие психологи связывают будущее человека с партнерским стилем отношений и взаимодействия [6].

Гендерный подход в образовании – это индивидуальный подход к проявлению субъектом своей идентичности, что в дальнейшем дает ему большую свободу выбора и самореализации, помогает быть гибким, мобильным, уметь использовать разные модели поведения. Различия в поведении мужчин и женщин определяются не столько их физиологическими, биологическими, анатомическими особенностями, сколько социально-культурными факторами: общественной средой, воспитанием, поведением соседей, друзей, СМИ, ценностями, законами, традициями данного общества. Зачастую свободному развитию личности, становлению их индивидуальности мешают социальные стереотипы гендерного поведения.

Содержание гендерного подхода в образовании, на наш взгляд, должно отвечать разработанным в педагогике критериям его отбора, к основным из которых можно отнести следующие: 1) целостность отражения в содержании образования задач формирования всесторонне развитой личности; 2) высокую

научную и практическую значимость, т. е. научность и практикоориентированность; 3) соответствие сложности содержания реальным возможностям обучающихся, 4) соответствие объема содержания имеющемуся времени; 5) культуросообразность содержания образования – соответствие образовательной системы универсальным человеческим ценностям, среди которых безусловной ценностью является человек как носитель культуры; 6) природосообразность содержания образования, т. е. непротиворечивость образовательного процесса закономерностям человеческого развития и сущности человеческой природы [7].

1.1. Гендерные стереотипы

Исследователи проблемы гендерного образования и воспитания молодёжи (Л.И. Столярчук, Т.П. Машихина, С.А. Коробкова, М.А. Толстых, О.И. Сломова и др.) считают, что две основные причины, по которым девушки и юноши стараются соответствовать гендерным ожиданиям – это нормативное и информационное давление. Термин «нормативное давление» описывает механизм того, как студент вынужден подстраиваться под общественные или групповые ожидания, чтобы общество не отвергло его. Информационное давление вызвано тем, что, расширяя свои знания о себе и о мире, стремясь понять, какой позиции следует придерживаться в тех или иных социальных вопросах, девушка или юноша в большей степени опирается не на собственный опыт, а на информацию, предоставляемую окружающими [8].

Стереотипы, связанные с гендерной ролью и социальными ожиданиями в отношении мужчин и женщин, играют огромную роль в мотивации выбора карьеры. Мужчина обязательно должен быть руководителем, добытчиком, лидером. Именно это позволяет ему почувствовать себя «полноценным мужчиной».

Социальные ожидания от женщины не настолько высоки: она может и работать, и не работать, но единственный «пункт», который она должна выполнить – это стать успешной женой и матерью. В том случае, если эта высота взята, то вопрос карьеры остается на усмотрение женщины.

Гендерные стереотипы могут изменяться в зависимости от социальных, экономических или политических изменений, но этот процесс происходит достаточно медленно. Стереотипы усваиваются очень рано, и используются детьми задолго до возникновения собственных мнений о тех группах, к которым они относятся. Как правило, человек не осознает, что он предубежден, и рассматривает свое отношение к объекту предубеждения как следствие объективной самостоятельной оценки каких-то фактов.

Гендерные стереотипы очень сильны и принимаются даже теми группами, относительно которых они созданы. Существующие стереотипные представления о женственности и мужественности достаточно близки в разных культурах. Стереотипы имеют тенденцию рано усваиваться и изменяются они с большим трудом.

Появление гендерных стереотипов обусловлено тем, что модель гендерных отношений исторически выстраивалась таким образом, что половые

различия преобладали над индивидуальными, качественными различиями в личности мужчины и женщины.

Роль социального стереотипа в социальном процессе определяется тем, что он является примером социально одобрительного или социально допустимого поведения. Гендерные стереотипы – это один из видов социальных стереотипов, в основе которых лежит представление общества о «маскулинном» - мужском и «фемининном» - женском [9]. Стереотипы массового сознания являются мощнейшим барьером в установлении гендерного равенства в нашем обществе. Особенность стереотипов состоит в том, что они настолько прочно проникают в подсознание, что их очень трудно не только преодолеть, но и осознать вообще.

1.2. Ценность семьи у студенческой молодежи

Семейные ценности определяются как «духовно-нравственные ориентиры социально-одобряемые и разделяемые большинством людей, служащие эталоном, идеалом для всех людей и определяющие целенаправленный процесс создания идеальной семьи».

«Ценность семьи» рассматривается как многозначное понятие, включающее общий принцип относительно моделей поведения человека в рамках определенной культуры или общества, посредством процесса социализации, базирующееся на убеждениях индивида в том, что семья является актуальной значимостью, смыслом и эталоном в его жизни. Обладая признаками ценности, семья может быть отнесена как к личным, так и к социальным ценностям и находится в сфере человеческих взаимоотношений, одной из сторон объективной действительности. Семья представляет собой ценностный объект, который наделен особым значением в личном и общественном сознании. Восприятие молодежью семьи как ценности зависит от реализации потребности в общении с членами семьи и уверенности в ощущении себя ее членом, волевой готовности поступать в соответствии с ценностями семьи, желание получить удовлетворение от совместного проведения досуга, устойчивого поведения в соответствии с убеждениями в ценности семьи и семейных отношений.

Критерии сформированности ценности семьи у студенческой молодежи включают в себя следующие показатели: мировоззренческий (сформированность нравственного сознания; осознание семьи как ценности; сохранение и приумножение национальных и культурных традиций семьи, сопричастность семье и роду), образовательно-воспитательный (приобретение и пополнение знаний о вопросах семейно-брачных отношений; формирование социальных ролей супругов и родителей; педагогическая грамотность, вооруженность передовым опытом и новыми технологиями воспитания, готовность к их реализации), деятелъностный (наличие экономических и хозяйственных умений и навыков, необходимых в дальнейшем в быту и способность их использовать; способность к регулированию внутрисемейных отношений, конфликтных ситуаций; общность семейных интересов, увлечений).

Данные, полученные в результате анкетирования, показали, что ценности семейных отношений остаются для молодежи все еще привлекательными. Их анализ дает преставление о брачных установках современной студенческой молодежи, а также особенностях добрачного поведения, которое сегодня заметно изменилось. Если в прошлом вступление в брак было естественным и необходимым событием в жизни каждого человека, то сегодня такой предопределенности нет. Для молодежи, проживающей в мегаполисе, жизненные ценности выстраиваются в следующей очередности: сначала образование, затем хорошая работа и только потом семья. Отсюда и тенденция к отодвиганию сроков рождения первого ребенка. Но все же, из полученных данных видно, что подавляющее большинство молодежи имеет желание создать собственную семью. Причем, большая часть из них определенно оказывает предпочтение традиционной форме семьи [10].

1.3. Возможность преодоления гендерных стереотипов в образовательном процессе

Одним из путей решения проблемы гендерных стереотипов есть изменение ошибочных представлений о гендере. Анализ существующих, традиционных форм, методов работы (лекции, семинарские занятия) показывает, что они ставят студентов в позицию пассивных слушателей, не позволяют достичь глубины осознания и усвоения информации, корректировать и формировать соответствующее отношение к той или иной проблеме и, самое главное, приобретать соответствующие практические умения и навыки.

Важность влияния на гендерное сознание участников учебно-воспитательного процесса обусловлена тем, что студенческий возраст – это тот возраст, когда продолжается формирование мировоззрения молодого человека, становление системы ценностей студенчества. В частности, важным аспектом личности студента является гендерная принадлежность. То есть, значительную роль в гендерном воспитании играет то, к какому, собственно, полу принадлежит индивид – к мужскому или к женскому. Ведь это определяет жизненный выбор, стиль поведения, и, наконец, саму роль, отведенную обществом.

В настоящее время наблюдается тенденция трансформации культурных стереотипов мужественности и женственности, основой которых становятся индивидуальность человека, свобода выбора им путей самореализации. Половая принадлежность не играет никакой роли. Социальное и психическое благополучие человека не зависят от высокой феминности у женщины и маскулинности у мужчин. Главное, что мужчины и женщины являются важными носителями перемен, развития нашей страны, а, следовательно, и самих себя. В системе высшего образования гендерное образование осуществляется как с помощью специальных занятий, направленных на формирование адекватных образов ролевого поведения гендерных групп, так и посредством «скрытого учебного плана» (через образцы поведения,

содержательные примеры, ценности и идеи преподавателей, стиль преподавания и др.).

Поскольку новые требования времени предполагают дополнение традиционных лекционно-семинарских форм новыми, мы считаем, что такими формами являются тренинги, дискуссии, практикумы, технологические игры, проектная деятельность. Они развивают способности личности к поиску новых знаний, творчества, помогают осуществить интеллектуальный прорыв [11], формируют активную позицию слушателей, позволяют не только усваивать сведения, но и приобретать практические умения и навыки, осуществлять обучение, основанное на опыте обучаемого.

Традиционное обучение, построенное на принципе «сиди и слушай», может предоставить только информацию, но не сформировать гендерную грамотность. Последнее могут обеспечить именно активные формы обучения, позволяющие обратиться ко всем сторонам личности студента: интеллектуальной, эмоциональной, духовно-нравственной, волевой, организовать диалогическое и полилогическое взаимодействие и общение, в котором обучающиеся лично заинтересованы, активны, инициативны.

Отличительными чертами активных форм обучения, позволяющими выделять их среди других форм работы с группой, являются подчиненность принципам групповой работы; нацеленность на помощь участникам группы в саморазвитии (такая помощь идет не столько от ведущего, сколько от самих участников); наличие более или менее постоянной группы, которая периодически собирается на встречи, определена пространственная организация (чаще всего – работа в удобном помещении, участники большую часть времени сидят по кругу); акцент на отношениях между участниками группы, которые развиваются и анализируются в ситуации «здесь и теперь»; использование активных методов групповой работы; объективация субъективных чувств и эмоций участников группы относительно друг друга и того, что происходит в группе, вербализированная рефлексия; атмосфера раскованности и свободы общения между участниками, психологической климат [12].

Еще одна форма организации занятий – киноклуб. Киноклуб представляет собой эффективную форму организации социально-культурной деятельности, реализующей в рамках своих базовых целей, задач и имеющий широкий спектр культурно-досуговых, социально-психологических и социально- педагогических направлений деятельности. Цель киноклуба – совершенствование каждого из его участников, раскрытие его духовного, нравственного потенциала [13].

Список литературы

1. Отарбаева А.Б., Сатыбалдина Н.К. Гендерные аспекты воспитания студенческой молодежи//Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2013.- № 29.- С. 146-155.)// Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp

2. Орлов Ю.М. Восхождение к индивидуальности.-М.: Просвещение, 1991.-287 с.
3. Радзивилова М.А. Структура гендерной компетентности педагога./Педагогическое образование, 2009.- №4.
4. Шустова Л.П. Подготовка педагогов к гендерному образованию и воспитанию детей //Современные проблемы науки и образования.-№2.- 2009.
5. Каменская Е.Н. Гендерный подход в педагогике: дисс. …докт. пед. наук / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д, 2006. – 410 с.
6. Гендерная психология: учебное пособие / Ж.Г. Дусказиева; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2010. – 108 с.
7. Мартынова Т.Н. К вопросу о включении гендерной составляющей в содержание профессионального образования студентов вуза/ Электронный ресурс. Режим доступа:https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vklyuchenii-tendernoy-sostavlyayuschey-v-soderzhanie-professionalnogo-obrazovaniya-studentov-vuza
8. Роговская Н.И. Гуманитарно-целостный подход к гендерному воспитанию студенческой молодёжи (на опыте преподавания английского языка). Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания». №2(7). Июнь 2010 n www.grani.vspu.ru/ Электронный ресурс. Режим доступа: http://grani.vspu.ru/files/publics/171_st.pdf
9. Громкова М. Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности. – М.: 2003. – 415.
10. Волкова Л. И. Нивелирование гендерных стереотипов средством педагогического тренинга // Научный вестник ЮГПУ им. К. Д. Ушинского. Сборник научных трудов: специальный выпуск. – Одесса, 2005. – С. 106–109.
11. Агеева В. С. Психологические исследования социальных стереотипов // Вопросы психологии. – 1986. – №1. – С. 95., с. 21–22
12. Горбунова Е.В. Формирование ценностей семьи в контексте государственной семейной политики // Электронный ресурс. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsennosti-semi-v-kontekste-gosudarstvennoy-semeynoy-politiki
13. Бакакина Ю.Д. Киноклуб как способ формирования семейных ценностей у молодежи/Электронный ресурс.
14. Калашникова А.Е. Гендерные стереотипы в Советском кинематографе // Психология, социология и педагогика. 2016. № 1 Электронный ресурс. URL: http://psychology.snauka.ru/2016/01/6244
15. Ильчукова Н.В. Представления современных студентов о семье: социально-психологический анализ / Н. В. Ильчукова // Февральские чтения : сб. матер. науч.-практ. конф. профессор.-преподават. состава Сыктывкарского лесного института по итогам науч.-исслед. работы в 2007 г. (Сыктывкар, 27–28 февр. 2008 г.). - Сыктывкар, 2008.
16. Потапюк Л.Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи// Вектор науки ТГУ. 2012. №2(9)
17. Мжельская Е.В. Современные подходы к сущности понятия «семейные ценности». Электронный ресурс. Режим доступа:

https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-suschnosti-ponyatiya-semeynye-tsennosti

18. Голикова Т.В.Применение моральных дилемм в нравственном воспитании подростков/Т.В.Голикова.–Йошкар-Ола:МГПИ им. Н.К.Крупской, 2006.–192с.

19. Каменская О.Л. Гендергетика – наука будущего//Гендер как интрига познания.-М., Рудомино, 2002.

2. Программа практикума по гендерному воспитанию

Цель программы:

Развитие личности, свободной от гендерных стереотипов, руководствующейся в любой жизненной ситуации общечеловеческими ценностями, реализующей свою уникальную индивидуальность.

Задачи:

1. Организация образовательного пространства, действуя в котором учащиеся будут приобретать опыт действования в различных ситуациях: практические занятия, тренинги, ролевые игры и т. д. по вопросам гендерной тематики.

2. Способствовать включению учащихся в межличностную коммуникацию по осмыслению своих гендерных стереотипов и формированию новых представлений.

3. Содействовать развитию у учащихся ключевых компетенций.

Ожидаемые результаты.

У учащихся сформированы:

- представления о понятии «гендер»: знают существенные признаки понятия «гендер», могут определить биологические и социально-культурные различия между мужчинами и женщинами,

- представления о гендерных стереотипах: знание о понятии «гендерный стереотип», о стереотипных представлениях о женщинах и мужчинах, ценностях, нормах, правилах маскулинной и феминной культур; о гендерных стереотипах в разных странах мира, их различиях и сходствах, способы сравнения стереотипов в нашей стране с зарубежными; опыт эмоционального принятия, «вживания» в иную культуру; навыки ведения эффективных переговоров между представителями разных культур,

- представления о культурных сценариях коммуникативного межгендерного поведения, о стереотипах, связанных с ухаживанием,

- способы участия в дискуссии, в целенаправленном и упорядоченном обмене идеями, суждениями, мнениями, умение видеть области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, аргументировать свою точку зрения,

- умения и навыки эффективного общения: - в процессе восприятия людьми друг друга адекватно отражать психические состояния и понимать личностные особенности другого человека и т. п.; - в процессе взаимодействия

с собеседником умения обеспечить благоприятный для беседы «климат отношений»,

- коммуникативные навыки: слушать и слышать друг друга, понимать сказанное, задать вопрос, если что-то не понятно, говорить так, чтобы поняли,
- способы организации группового обсуждения,
- навыки работы с информацией: маркировать текст в зависимости от своего отношения к прочитанному, перевести сложную по составу (многоаспектную) информацию из текстового представления в графическое или формализованное (символьное),
- навыки работы в команде, отношения, основанные на сотрудничестве.

Тематический план

№	Тема	Вид занятия	Дата
Раздел I. Представления о гендерных стереотипах			
1	Женщиной/мужчиной рождаются или становятся?	Практическое занятие	сентябрь
2	Стереотип – это хорошо или плохо? Гендерные стереотипы	Тренинг	октябрь
3	Диалог культур	Ролевая игра	ноябрь
4	Отличия гендерных стереотипов в разных странах мира	Дискуссия	декабрь
Раздел II. Семья в фокусе гендерных представлений			
5	Культурные сценарии поведения мужчин и женщин: ухаживание и флирт	Практическое занятие	февраль
6	Психология предбрачного ухаживания	Киноклуб	март
7	Семья – это совместное творение жизни	Ролевая игра	апрель
8	Моя будущая семейная жизнь.	Проектирование	май

Практикум
Гендерный подход в воспитании учащейся молодежи
Тема 1. Женщиной/мужчиной рождаются или становятся?

Цель:

- сформировать у студентов представление о понятии «гендер»,
- развивать коммуникативные навыки: умение слушать и понимать другого, задать вопрос, если что-то не понятно, говорить так, чтобы поняли,
- содействовать формированию способов организации группового обсуждения.

Количество часов: 1 ч.

Содержание (ключевые идеи):

В последние два десятилетия понятие «гендер» прочно вошло не только в научный, но и общественно-политический и социально-культурный оборот. Гендерные отношения становятся областью исследования социальных и гуманитарных наук, востребуются в системе образования и в научном сообществе.

В современной гендерологии гендер рассматривается, с одной стороны, как мыслительный конструкт, или модель, разработанная с целью более четкого научного описания проблем пола, с другой стороны – как конструкт социальный, создаваемый обществом. В любом случае гендер конструируется. Он не просто определяет мужское и женское, мужчин и женщин, а выстраивает отношения между ними, определяет способ социального конструирования этих отношений в конкретном социуме.

Гендер – это общепринятый идеологический конструкт, в котором аккумулированы представления о том, что значит быть мужчиной и женщиной в данной культуре.

В основе определения гендера обычно лежит представление о наборе специфических особенностей: «совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола», «специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение женщин и мужчин, их взаимоотношения между собой», «совокупность социокультурных и поведенческих характеристик и ролей, определяющих индивидуальный и правовой статус мужчины и женщины в определенном обществе».

Ожидаемый результат:

- знают существенные признаки понятия «гендер»,
- могут определить биологические и социально-культурные различия между мужчинами и женщинами.

Список литературы и интернет-источников

1. Доброхотова Т. А, Брагина Н. Н. Методологическое значение принципа симметрии в изучении функциональной организации человека. Функциональная межполушарная асимметрия. Хрестоматия / Ред. Н. Н. Боголепов, В. Ф. Фокин. – М.: Научный мир, 2004. С. 15–47.
2. Еремеева В. Д., Хризман Т. П. Мальчики и девочки: два разных мира. – М.: Линка–Пресс, 1998. – 182 с.
3. Жуков Д. А. Биологические основы поведения. Гуморальные механизмы. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 455 с.
4. Зенкова. Т.В. Основные подходы к изучению гендера. Гендер в лингвистическом описании.//Гендерная лингвистика: коллективная монография. –Павлодар, 2013.-584 с.
5. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. – СПб.: Питер,2007. – 544
6. Пушкарева Н. Л.. Женская и гендерная история.-М., 2014

7. Реброва Н.П. Взаимосвязь биологических и психологических характеристик личности: гендерный аспект. В кн.: Гендерная психология. Практикум. 2-е изд.-СПб.: Питер, 2009.-496 с.

8. Словарь гендерных терминов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.owl.ru/gender/index.htm

9. Штылева Л.В. Почему учителю XXI века необходимо знать про «гендер» и обладать гендерным измерением в работе с детьми?//Внедрение гендерных курсов в систему среднего образования: Метод.пособие.-Иваново, 2000. – С.4)

План проведения занятия

Задания для организации взаимодействия студентов	**Формы взаимодействия**	**Методика работы**	**Контроль**	**Время на выполнение**
Обзор ключевых моментов занятия	Фронтальная работа	Беседа	Заслушивание мнения студентов	10 мин
Задание 1 Прочтите текст о понятии «гендер» (ресурс 1). Отметьте значками свое отношение к содержанию (ресурс 2)	Индивидуальная работа	Инсерт	Гендер – социальный конструкт или биологичес-кий императив?	10 мин
Задание 2 Заполните таблицы «Биологические различия», «Гендерные различия» **Биологические различия (ресурс 3)** Женщины | Мужчины | | **Гендерные различия** Женщины | Мужчины | |	Групповая работа	Карусель	Что нового другие группы привнесли в ваши таблицы? С чем вы согласны и с чем не согласны?	10 мин
Рефлексия Что стало понятно? Что осталось непонятным? О чем еще хотелось бы узнать по этой теме?	Индивидуальная работа, Фронтальная работа	Лист самооценки, групповая дискуссия	Заслушивание мнения студентов, принятие правил группового	10 мин

Все ли участвовали в групповом обсуждении? Какие правила взаимодействия в группе нужно соблюдать, чтобы совместно решать общие задачи?			обсуждения	

Ресурс 1

Термин «гендер» в русский язык был заимствован из английского языка, где слово «gender» означает: 1. Пол человека – мужской или женский; представители того или другого пола, 2. Грамматический род – мужской, женский, средний, общий.

Синоним слова «gender» в английском языке – «sex» - также обозначает «мужской или женский пол человека». Их отличие в том, что слово «gender» используется для описания социальных и культурных, а «sex» - биологических и анатомических различий полов.

В научную литературу термин «гендер» впервые был введен американской исследовательницей-педагогом Дж.В.Скотт с целью разграничения биологического и социального толкования ролевых отношений мужчин и женщин в социуме.

Социокультурная природа гендера дает основание утверждать, что «не биологический пол, а социокультурные нормы определяют, в конечном счете, психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями – это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли.

Исследование гендера – гендерный подход – основано на идее о том, что «важны не биологические или физические различия между мужчинами и женщинами, а то культурное и социальное значение, которое придает общество этим различиям. Основой гендерных исследований является не простое описание разницы в статусах, ролях и иных аспектах жизни мужчин и женщин, но анализ власти и доминирования, утверждаемых в обществе через гендерные роли и отношения»

Можно сказать, что гендер – это социокультурная маска пола. Л.В.Штылева отмечает, что «по силе инновационных изменений, которые могут последовать в результате внедрения «гендера» в общественные науки и социальную рефлексию, гендерные исследования можно сравнить с открытием генетики»

Гендер – это, во-первых, социально-культурные проявления половой принадлежности. Во-вторых, инструмент анализа, позволяющий выйти за пределы эмпирики. В-третьих, скальпель, вскрывающий ткань очевидного, – нет ничего очевиднее, чем различия полов, предопределенные природой.

В гендерной теории место знаменитого высказывания З. Фрейда «Пол – это судьба» занимает концепт «Пол – это репрезентация», т. е. своего рода

театр, в котором каждый играет свою роль, исходя из предписаний, норм, стереотипов поведения, осознания своей идентичности. Одна и та же роль может быть сыграна по-разному, в зависимости от индивидуальности человека.

Ресурс 2

Система маркировок текста (техника «Инсерт»)

Маркировка кода	**Назначение**
⬭	Обведите в круг слова и фразы, которые являются новыми для Вас, или которые используются в менее общей или более детальной манере
———	Подчеркните важную информацию
∨	Поставьте «галочку» рядом или сверху над тем, с чем Вы согласны
x	Поставьте знак «Х» рядом или сверху над тем, с чем Вы не согласны
?	Установите знак вопроса рядом с тем, в чем Вы не уверены (или рядом с тем, что не понимаете или находите запутанным)
⟶	Используйте стрелку, чтобы связать сопоставимую информацию (нечто схожее или отличающее одно от другого)

Ресурс 3

Сравнительная характеристика психофизиологических особенностей мужчин и женщин

Показатель	**Мужчины**	**Женщины**
Соматические характеристики		
Размеры и пропорции тела	Рост, ширина плеч, общие размеры больше	Рост меньше, ширина бедер больше
Мышечная сила	Больше	Меньше
Половые гормоны		
Влияние гомонов на психологическое состояние		
Обмен веществ в организме		
Выносливость при длительной деятельности		
Особенности структурно-функциональной организации головного мозга		
Общий размер головного мозга и его отдельных областей		

Функциональная асимметрия полушарий		
Мозговая регуляция речевых действий		
Мозговая активность, связанная с эмоциями		
Психофизиологические характеристики		
Цветовое зрение		
Чувствительность к слабой и умеренной боли		
Сила нервной системы по показателям реагирования на сигналы разной интенсивности		
Эмоциональные реакции: - эмоциональная экспрессия -скорость мобилизации физиологических процессов при эмоциях, - интенсивность психофизиологических ответов на эмоциональные стимулы		

Тема 2. Стереотип – это хорошо или плохо? Гендерный стереотип

Цель тренинга:

- сформировать у студентов представление о гендерных стереотипах,
- развивать навыки работы с информацией,
- содействовать развитию коммуникативных компетенций: слушать и слышать друг друга, понимать сказанное, задать вопрос, если что-то не понятно.

Задачи тренинга:

1.Формировать благоприятный психологический климат в группе.

2. Способствовать выявлению лидерских качеств.

3. Содействовать развитию умения работать в команде.

4. Организовать рефлексию слушателей по осознанию каждым участником своей роли, функции в группе.

Количество учебных часов: 1 час

Ожидаемые результаты «на выходе» после тренинга:

1. Преодоление барьера формального общения.
2. Развитие умений и навыков эффективного общения:

- в процессе восприятия людьми друг друга (адекватно отражать психические состояния и понимать личностные особенности другого человека и т. п.);

- в процессе взаимодействия с собеседником (умения обеспечить благоприятный для беседы «климат отношений»).

3. Знание о понятии «гендерный стереотип», стереотипных представлениях о женщинах и мужчинах.

Список литературы и интернет-источники

1. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе//Общественные науки и современность, 2000, №4. Сс.9-20. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman/hse/ru/data/743/185/1218/001wORONINA.pdf
2. Гиллиган К. Место женщины в жизненном цикле мужчины.//Хрестоматия феминистских текстов.-СПб., 2000.-с.166-186
3. Ким Д. Гендерные стереотипы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www/pslog/net/stady-62-19.html
4. Малышева М.М. Современный патриархат. Социально-экономическое эссе.-М., 2001.-352 с.
5. Нечаева Н.А. Патриархатная и феминистская картины мира: анализ структуры массового сознания.// Гендерные тетради.-1997, №1.-с.17-43
6. Пименова М.В. Стереотипы относительно женщин в русской лингвокультуре //Гендерная лингвистика: коллективная монография. – Павлодар, 2013.-584 с.
7. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И. С. Клециной. — СПб.: Питер, 2003. —479 с.
8. Сироткина Е.А. Социальное конструирование гендера. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// do.teleclinica/ru/201081
9. Темиргазина З.К., Ушаева Т.С. Дискурс-анализ региональных схем с гендерных позиций. //Гендерная лингвистика: коллективная монография. – Павлодар, 2013.-584 с.
10. Темиргазина З.К. Гендерная асимметрия в номинации лиц по профессии. //Гендерная лингвистика: коллективная монография. – Павлодар, 2013.-584 с.

План проведения занятия

Этапы	**Деятельность преподавателя**	**Деятельность студента**	**Время на выполнение**
Вводная фаза	Сообщение о теме (ресурс 1) и форме проведения занятия	Слушают. Задают вопросы.	5 мин
Фаза контакта	Задание 1. Упражнение «Кто я?» Каждому члену группы даются карандаш и бумага. Участники	После того как составят перечень, прикалывают листок бумаги на видном месте на груди. Затем медленно ходят по	5 мин

	получают следующую инструкцию. Напишите в столбик цифры от 1 до 10 и десять раз ответьте письменно на вопрос: "Кто я?" Используйте характеристики, черты, интересы и чувства для описания себя, начиная каждое предложение с местоимения ("Я-...").	аудитории, подходят к другим членам группы и внимательно читают то, что написано на листке у каждого. Комментируют перечни других участников.	
	Задание 2. Напишите на листочке 3 своих положительных и 3 отрицательных качества	Каждый член группы может прочесть свой перечень остальной группе	5 мин
Фаза лабилизации	Задание 3. Приведите примеры стереотипов: национальных, возрастных, гендерных.	Обсуждение	5 мин
	Задание 4. В малых группах: Составьте перечень качеств «идеальной» женщины и «идеального» мужчины.	«Мозговой штурм» Презентация продуктов групп. Сравнение с качествами, выделенными учеными (ресурс 2)	10 мин
Фаза обучения	Задание 5. Прочтите один из текстов (ресурсы 3, 4). Расскажите его содержание напарнику и узнайте от него содержание второго текста.	Читают тексты. Обмениваются информацией. Обсуждение вопросов: Какие существуют стереотипы в профессиональной сфере деятельности? В спорте? Как их преодолеть? Нужно ли мужчине и женщине быть во всем равными?	10 мин
Ф	*Рефлексия (обратная связь)*	Обсуждение Составление	5 минут

аза окончания	Какие из качеств, написанных вами в начале занятия, являются женскими? Мужскими? Какие могут быть свойственны как мужчинам, так и женщинам?	(дополнение) списка качеств, свойственных как мужчинам, так и женщинам (Ресурс 5)	

Ресурс 1

Стереотип – происходит от греч. στερεός «твёрдый» + τύπος «отпечаток».

Стереотип – это готовая схема восприятия, относительно устойчивый и упрощенный образ человека, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе. Во многих стереотипах прочитываются андрогинные приоритеты во мнениях.

Гендерные стереотипы представляют собой эталоны поведения мужчин и женщин, которым, как ожидается, они должны следовать, и благодаря которым моделируется тип нравственных взаимоотношений между мужчинами и женщинами, характерный для данной культуры. Наиболее сильной стереотипизации подвергается личность женщины, что связано с патриархатностью человеческой культуры.

Важным элементом конструирования гендерных различий является их поляризация и иерархическое соподчинение, при котором маскулинное автоматически маркируется как приоритетное и доминирующее, а феминное – как вторичное и подчиненное.

Ресурс 2

Традиционно женскими считаются те сферы деятельности, которые связаны с деторождением и воспитанием детей, приготовлением пищи, уходом за домашними животными, деятельностью, связанной с использованием нитей (вязание, вышивание, прядение, ткачество). В некоторых культурах женщина равноправно допускалась в такую сферу общественной деятельности, как управление государством (и миром, где мир - «народ, общество»: ср.: всем миром).

С мужчинами связаны такие стереотипы как:

Мужать – становиться сильным, взрослым, крепким.

Мужаться – проявлять мужество, стойкость; крепиться; терпеть невзгоды.

Мужественный – стойкий, смелый, отважный, храбрый.

Мужество – присутствие духа, смелость, отвага, душевная стойкость.

Будьте мужественны! – призыв, выражающий значение «будьте стойкими и сильными духом, крепитесь, терпите».

Стереотипные признаки настоящей женщины

Женские качества

Привлекательность, красота
Обаяние
Терпение
Деловитость
Рассудительность
Требовательность
Особый женский ум, направленный на семью и без всяких злых умыслов
Сообразительность
Информированность
Памятливость
Злопамятность
Хитрость
Любопытство
Разнообразные знания
Трудолюбие
Задушевность, умение понять
Наивность, доверчивость
Несговорчивость
Ревностное отстаивание своих прав
Придирчивость
Назойливость
Привязчивость
Бранчливость
Крикливость
Визгливость
Плаксивость
Способность любить и быть любимой
Способность к деторождению
Материнская мудрость
Добродетельность
Эмоциональность
Легкомысленность
Непоследовательность
Нежность
Чувствительность
Обладает тонкой интуицией
Уступчивость
Услужливость
Зависимость
Пассивность
Робкость
Застенчивость
В большей мере нуждается в защите

Неженские качества

Физическая сила
Сноровка
Ловкость
Неограниченность в еде
Грубость в поведении
Умение обращаться с техникой
Равнодушие к кулинарии

Стереотипные признаки настоящего мужчины

Мужские качества

Сила физическая и моральная (духовная)
Склонность к занятиям спортом
Мужество
Стойкость
Храбрость
Смелость
Ловкость
Терпение
Самообладание
Сила воли
Трудолюбие
Обладает развитым интеллектом
Стремится к власти и лидерству
Независим
Активен
Свободен
Стремится к успеху
Честолюбив
Агрессивность
Изобретательность

Немужские качества

Мелочность
Бесхарактерность

Бескомпромиссность
Сдержанность в проявлении эмоций
Умение спокойно выразить гнев и возмущение
Нравственный максимализм
Профессионализм
Меньше заботится о внешности
Не боится старости
Выполняет роль кормильца семьи
Логичен
Рационален
Объективен

Слезливость, излишняя плаксивость
Беспричинная обидчивость
Недоверчивость
Многословность
Стыдливость
Стеснительность
Желание понравиться
Излишняя изящность или полнота
Излишняя нарядность
Излишняя жестикуляция
Неповоротливость

Гендерные стереотипы выполняют определенные функции.

Во-первых, это функция поддержания гендерной иерархии. Знания о свойствах мужской и женской природы закрепляли за женщиной гендерную роль матери, домохозяйки, за мужчиной – роль кормильца, защитника. Тем самым, гендерные стереотипы способствовали поддержанию устойчивости и урегулированности существующего общественного строя и общества в целом.

Во-вторых, применение людьми гендерных стереотипов можно увидеть в познавательном процессе. Здесь они проявляют себя в качестве неких образов-схем, которые управляют процессом восприятия и дальнейшей обработки информации в сознании человека. В общем виде гендерная схема – это «стереотип восприятия по принципу пола».

И, в-третьих, гендерные стереотипы являются на бессознательном уровне регуляторами поведения людей. Можно выделить следующие регуляторы: нравы, обычаи, традиции. Привычки и обычаи складываются под влиянием определенных жизненных условий, а затем закрепляются и выступают именно как регуляторы поведения. Поэтому усилия ряда исследователей обращены на развенчание «вечных» традиций, на доказательство их альтернативных трактовок, на выявление истоков их появления, на изменяющиеся жизненные условия, позволяющие скорректировать и имеющиеся обычаи.

Ресурс 3

Гендерная асимметрия в номинации лиц по профессии.

В мире существует множество профессий, каждая из которых имеет свое название. Названия профессий особенно пристально изучаются учеными-лингвистами, потому что с названиями профессий связаны многие жизненно важные интересы людей.

Результаты многочисленных исследований подтверждают, что гендерные стереотипы обуславливают умаление социальной значимости

женщин по сравнению с мужчинами. В культуре и философии многих народов мира существуют многочисленные символы, олицетворяющие женское и мужское начало: Инь и Ян; Солнце, Огонь, Тепло – Луна, Земля, Вода; светлое и темное – активное и пассивное. В этих односторонних образах сохраняется влияние патриархальной структуры общества, в котором мужская сила, воля, агрессивность противопоставлены женской слабости, покорности, зависимости, определяя иерархию их социальных ролей.

Все профессии с гендерной точки зрения можно разделить на три группы:

1. профессии, которыми занимаются только мужчины – «мужские»;
2. профессии, которыми занимаются только женщины – «женские»;
3. профессии, которыми в разной степени занимаются и мужчины и женщины – «общие».

Профессии первой и второй группы не исключают того, что ими могут заниматься оба пола. Здесь, скорее, учитываются физиологические различия мужчин и женщин, престижность профессии у того или иного пола, а также традиция, закрепленная в обществе.

Выделение «мужских» профессий происходило на основе стереотипов: если в жизни не встречаются женщины-сантехники или встречаются крайне редко, то данная профессия будет считаться мужской. Чаще всего в группу «мужских» профессий попадают те профессии, которые требуют от человека большой физической силы, выносливости, но это не обязательно. Примеры «мужских» профессий: каменщик, сапожник, печник, садовник, телохранитель, испытатель, водитель, исследователь, журналист, портретист, фигурист, аккомпаниатор, доктор, композитор, музыкант и т.д.

Вторая группа слов, именующих «женские» профессии, составляет 1,2% от общего числа наименований лиц по профессии, таких слов из 1000 всего 12. Няня, модистка, маникюрша, педикюрша, кастелянша, модель, горничная, медицинская сестра, техничка, кружевница, швея, акушерка. Немногочисленность этой группы отражает сложившийся в действительности гендерный «перекос» в профессиональной сфере общества, когда считалось, что основное назначение женщины – домашнее хозяйство, воспитание детей, от нее не требовалось иметь какую-либо профессию, ремесло, заниматься определенным видом профессиональной деятельности.

Отнесенность этих профессий к «женским» в большинстве случаев обусловлена спецификой профессиональной деятельности, требующей кропотливости, терпения, мелкой моторики женских рук. Профессии няни, акушерки, медсестры полностью отвечают традиционным представлениям общества о назначении женщины.

Третья группа наименований лиц по профессии представляет собой оппозиции слов, противопоставленных по дифференциальному гендерному признаку: учитель – учительница, крановщик – крановщица, художник – художница и т.д. в этой группе также слова, обозначающие лица по профессии и мужского и женского пола, обладающие формальными признаками мужского рода: педагог, биолог, филолог, астролог и т.п. группа наименований «общих»

профессий более многочисленна, чем группы наименований «женских» и «мужских» профессий: 58% - 40,8% и 1,2%.

Тот факт, что из 1000 рассматриваемых наименований профессии 988 изначально обозначают представителей мужского пола и выступают исходной формой для номинации профессии лиц женского пола, является показателем гендерной асимметрии.

Ресурс 4

Может ли **женщина-профессионал** позволить себе отступить от существующих профессиональных традиций, если ситуация профессионального выбора предписывает ей определенную (соответствующую занимаемой профессиональной нише) модель гендерного поведения? Достаточно часто, находясь в коллективе, где преобладают мужчины, или в профессиональном пространстве, детерминированном жесткими правилами традиционных «мужских» профессий (военнослужащие, спасатели-альпинисты, полярники, летчики-испытатели, спортсмены-дзюдоисты и др.), женщина оказывается в ситуации профессионального выбора: играть по правилам, определенным мужским большинством, или ориентироваться на определенную «скидку» в связи с принадлежностью к «слабому» полу? К.Уести Д.Зиммерман в своей книге «Создание гендера» приводят на этот счет интересный факт, когда женщина-авиаконструктор после создания самолета, перед началом его испытаний встала перед гендерным выбором: принять предложение мужчин не лететь самой на сконструированном ею изделии или в соответствии с профессиональными традициями подняться в небо, лично испытать свое «детище» и затем, в случае успешного испытания, за свой счет накрыть стол всему авиационному конструкторскому бюро. Формально ее никто бы не осудил за игнорирование многолетней профессиональной традиции. Но руководитель-женщина оказалась на высоте и полностью выполнила то, что все от нее ожидали, не дав повода для упреков относительно своего корпоративного поведения. После первого круга тостов в свой адрес она ушла, чтобы не нарушать традиции мужской вечеринки. Ее профессиональный авторитет среди коллег-мужчин после этого неизмеримо вырос. Читатели могут упрекнуть нас приведенным примером в мужском шовинизме и пропаганде навязывания патриархатных гендерных ролей, но на таких же профессиональных позициях стоят и женщины-космонавты (Валентина Терешкова, Светлана Савицкая и Елена Кондакова), и женщины-авиаторы ВВС – подполковник Галина Кошкина, летающая на современном боевом вертолете Ка-52 «Черная акула», и капитан Елена Протасова – единственная женщина, пилотирующая современный истребитель МиГ-29. «Мы надели погоны, и от нас ждут не «дамского» поведения, а профессионального выполнения своих обязанностей», – отмечают они. И это – не просто слова. Это – жизненная позиция профессионала.

Ресурс 5

Некоторые мужские и женские роли симметричны.

Так, например, стереотип слабости женского пола заимствованный. Если мужчине надо было вырасти, чтобы стать сильным (воз-мужать), то женщина входила в силу после рождения детей – матерела (матёрый означает сильный, глагол заматереть значит стать сильным, а корень этих слов указывает на женщину-мать). Физическая сила – свойство как мужчин, так и женщин, только причины появления силы разные. То же можно отнести и к другим качествам.

Качества, свойственные и мужчинам, и женщинам:

Любовь к учению или к любому делу, которым человек занят, умение отдыхать в перерывах между делом, сосредоточенность, концентрация внимания, спокойствие, умение ладить с людьми, уверенность в себе, самоуважение, уважение к другим, необидчивость, отсутствие тщеславия, принципиальность, любовь к близким, способность уступить слабому и противостоять силе, сообразительность, стойкость, ответственность, бесстрашие, самодисциплина, терпение…

Тема 3. Диалог культур. Ролевая игра

Цели занятия:

- знакомство с ценностями, нормами, правилами маскулинных и фемининных культур,
- опыт эмоционального принятия, «вживания» в иную культуру,
- формирование навыков ведения эффективных переговоров между представителями разных культур.

Этапы работы.

1. Знакомство групп со «своими» культурами.
2. Проведение «Международного фестиваля».
3. Переговоры по организации совместного полета.

Этап 1. Знакомство групп со «своими» культурами.

Организуется две группы, смешанные по полу. Желательно, чтобы каждая работала в отдельной аудитории. Каждая группа получает инструкцию, содержащую культуру X или Y и перечень заданий, которые необходимо выполнить:

- придумать название для своей культуры,
- обозначить ее особенности,
- обсудить ценности, нормы, правила поведения людей данной культуры,
- подготовить невербальную презентацию своей культуры на «Международном фестивале»,
- выбрать делегацию для ведения переговоров по подготовке совместного полета на Марс с представителями другой культуры.

Этап 2. Проведение «Международного фестиваля».

На этом этапе работы команды представляют свои культуры на «Международном фестивале». Важно подчеркнуть, что презентация должна быть невербальной и выступление нельзя комментировать и объяснять словами. Вместо этого следует изобразить ключевые особенности культуры в

символическом виде – это могут быть сценки, рисунки, танцы, гербы и эмблемы, пантомимы и другие изобразительные средства.

Команды выступают по очереди. На каждое выступление отводится 5–7 минут.

Этап 3. Переговоры по организации совместного полета на Марс

Сразу хочется отметить, что тема переговоров достаточно абстрактна, что позволит обсудить как можно более широкий круг проблем взаимодействия. Однако можно предложить студентам и более «прикладные» темы – например, проведение совместного научно–исследовательского проекта; организация совместной студенческой конференции или школы; образование совместной общественной организации и т. п. Конечно, в этом случае необходимо будет внести изменения в формулировки вопросов, которые приведены в инструкции для ориентирования команды в задачах переговоров, но содержательно они останутся теми же: мотивация участия, выбор приоритетных задач/проблем, организация взаимодействия и т. д.

Делегации от обеих культур проводят переговоры по организации совместного полета на Марс. В ходе переговоров обсуждаются вопросы, приведенные в инструкции. Остальные участники выступают в роли наблюдателей.

Итогом обсуждения является заключение договора о сотрудничестве либо отказ от него. Возможен и промежуточный результат, при котором команды не достигают согласия, но допускают возможность дальнейших переговоров и вырабатывают повестку дня для последующих этапов.

Время переговоров 15–20 минут.

После завершения этого этапа игры рекомендуется провести групповое обсуждение. Некоторые ориентиры для него представлены в разделе «Контрольные вопросы». Время для обсуждения 15–20 минут. Таким образом, вся игра будет занимать около двух часов (чем больше размер группы, тем больше нужно времени), поэтому имеет смысл проводить ее на сдвоенных парах.

Контрольные вопросы

Для повышения эффективности занятия необходима групповая рефлексия полученного в игре опыта. Для обсуждения в группе мы предлагаем следующие вопросы.

1. Насколько просто было вжиться в нормы и ценности каждой культуры? Они ощущались как близкие, «свои» или «чужие»? Какие особенности культур X и Y представлены в нашей стране?

2. В какой степени особенности презентации отражали специфику культур? Какие трудности возникали при их восприятии и понимании?

3. Как шло обсуждение совместного полета на Марс внутри групп и между ними? Какие возникали трудности и как они разрешались? В чем причины этих трудностей и как их можно преодолеть? Какие способы ведения переговоров позволят обеим сторонам достичь удовлетворения своих интересов?

Литература:

Практикум по гендерной психологии / Под ред. И. С. Клециной. — СПб.: Питер, 2003. —479 с. http://bookap.info/genpsy/avtorov_gendernaya_psihologiya_2009/gl5.shtm

Тема 4. Различия гендерных стереотипов в разных странах мира

Количество часов: 2 часа

Цель дискуссии:

- организовать целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями о гендерных стереотипах в разных странах мира, их различиях и сходствах, сравнить с ситуацией в нашей стране.

- содействовать формированию способов участия в дискуссии: умение видеть области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий.

1 этап: введение в дискуссию:

Проблема: гендерные стереотипы мешают развитию личности и неповторимой индивидуальности каждого человека.

Мотивация:

- Определение значимости проблемы гендерных стереотипов.
- Нерешенные гендерные вопросы.

Вопросы для обсуждения:

- В чем заключается противоречивость ситуации во взаимоотношениях мужчин и женщин?
- Сравните традиции, касающиеся гендерных отношений в разных странах. Выскажите свое отношение.
- Какие из стереотипов, может быть, в более мягкой форме, свойственны для любой страны?
- Какие страны более свободны от стереотипов?
- Как преодолеть стереотипы?

Регламент дискуссии и ее основных этапов устанавливается общим решением группы.

- на обсуждение: … минут
- на вопросы: … минут
- на высказывание мнения - … минут
- на выступления - … минут

Группа совместно вырабатывает **правила дискуссии**, оформляет и вывешивает на всеобщий обзор

Выяснение однозначности понимания **темы дискуссии**, используемых в ней терминов, понятий.

В ходе занятия используются следующие приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжетов о взаимоотношении полов в разных странах мира,
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;

- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

2 этап: обсуждение проблемы:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу.

Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом;

3 этап, подведение итогов обсуждения:

- Выработка слушателями согласованного мнения и принятие группового решения.
- Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения.
- Совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу.

Анализ дискуссии

Подведение итогов занятия, анализ выводов, к которым пришли участники дискуссии, выделение основных моментов правильного понимания проблемы, демонстрация логичности или ошибочности высказываний, обозначение несостоятельности отдельных замечаний по конкретным вопросам темы дискуссии. Обращается внимание на содержание речей, глубину и научность аргументов.

Обобщение итогов дискуссии, формулировка выводов с отметкой всех идей и находок группы, активных участников.

Ресурсы:

1. Семья Штунц. Как живут русские в Германии (Майя Штунц родом из Казахстана)

https://www.youtube.com/watch?v=s9pOB4W-J9k&feature=youtu.be (первые 11 минут)

1. Как познакомились и нашли друг друга?
2. Есть ли у них гендерные стереотипы? Ограничения для женщин?
3. Каковы их основные принципы воспитания?

2. 11 запретов для женщин Саудовской Аравии. https://www.youtube.com/watch?v=t7M_HAPoFUo

1. В чем проявляется гендерное неравенство в Саудовской Аравии?
2. Что запрещено женщинам в Саудовской Аравии?
3. Что вы думаете по поводу таких запретов?

3. Традиции Индии в отношении женщин. https://www.youtube.com/watch?v=ifVycbIvSRc

2.36 – 3.07 Традиция Сваямвара в Индии

5.06-6.04 Традиция Чао-пади

7.20- 7.54 Древние индусы о женщине

4. Ярмарка невест в Болгарии https://www.youtube.com/watch?v=dUlT1m0i7gY 20.24-22.55

5. Франция. Чему меня научили француженки? https://www.youtube.com/watch?v=OcdY28-jtSQ

0.49- 2.45, 3.32-3.46 отношение к выбору гардероба
4.48-6.05, 6.33-7.55 отношение к приготовлению пищи
7.55- 9.25 отношение к спорту
9.35 –9.50 отношение к семье
11.55-12.08, 12.21 – 12.35, 13.13 -14.08 отношение француженок к себе
14.20- 15.20 отношение к детям

6. Чего нельзя делать в Италии https://www.youtube.com/watch?v=budN0pvR7fY
10.20 – 11.11 мама- это святое

7. Итальянские женщины – какие они? https://www.youtube.com/watch?v=a8d5h_3pYS8
2.05 – 2.30 эмоциональность
3.39 одежда
4.15 бабушки
5.26 – отношение к чистоте

8. Жизнь в Англии https://www.youtube.com/watch?v=eQBpo6zddKA
0.49- 1.40 зимой без теплой одежды
4.57-8.44 внешний вид парней и девушек
13.21- 14.35 салон красоты в поезде

9. 10 плюсов и 5 минусов жизни в Англии https://www.youtube.com/watch?v=U4WUuyDpYGk
1.18-1.52 Роль улыбки в жизни англичан

Тема 5. Культурные сценарии поведения мужчин и женщин: ухаживание и флирт

Цель:

- сформировать у студентов представление о культурных сценариях коммуникативного межгендерного поведения,
- содействовать развитию компетенций устной и письменной коммуникации,
- способствовать формированию отношений, основанных на сотрудничестве.

Количество учебных часов: 1 час

Содержание (ключевые идеи).

Межгендерные отношения определяются гендерно ориентированными социокультурными нормами. Существуют сценарии поведения мужчин и женщин, одобряемые и не одобряемые обществом. Оптимальный сценарий ухаживания – мужчина должен продемонстрировать серьезность своих намерений, то есть ухаживание должно вести к женитьбе или длительным отношениям. Он должен быть активен, настойчив, но ни в коем случае не действовать вопреки желанию женщины, а также не должен нарушать ее «личного пространства», то есть чрезмерно «приближаться» к ней. Несоблюдение хотя бы одного из правил ухаживания может сказаться на успешности всего предприятия в целом.

Поведение женщины в процессе флирта как субъекта и в процессе ухаживания как объекта также регулируется сводом неписаных правил: женщина не должна быть активной, ее дело – практически пассивно принимать или не принимать знаки внимания, может только использовать «чары» - очаровывать, ни в коем случае не действуя против воли мужчины. Женщине не предъявляются строгие требования «серьезности намерений», поскольку принято, что матримониальные планы открыто исходят только от мужчины, а женщины скрывают подобные намерения. Еще одно правило – естественность поведения.

Сценарии ухаживания отражены в трех основных группах глаголов: 1. в глаголах, отражающих сценарий ухаживания мужчины, с общим значением «проявлять интерес к женщине, оказывать ей знаки внимания», 2. в глаголах, описывающих сценарии флирта и кокетства женщины, с общей семантикой «привлекать к себе интерес мужчины, вызывать его расположение», 3. в глаголах, не имеющих однозначной гендерной привязки субъекта, с общим значением «проявлять интерес к противоположному полу, вызывать у его представителя расположение к себе»

Ожидаемый результат:

- знают о сценариях межгендерной коммуникации,
- умеют слушать и понимать друг друга,
- владеют навыками работы в команде.

Список литературы и Интернет-источников

1. Брудная Л.И., Гуревич З.М., Дмитриева О.Л. Энциклопедия обрядов и обычаев. –СПб, 1996.
2. Колоян Д.Л. Ухаживание как тип коммуникативного поведения//Аксиологическая лингвистика: проблемы коммуникативного поведения. – Волгоград, 2003.-с.62-68
3. Колоян Д.Л. Флирт как игровая форма ухаживания// Актуальные проблемы коммуникации и культуры.- Пятиглрск, 2006.
4. Нарушевич Руслан. Школа истинных Леди и Джентльменов. Источник: https://audioveda.ru/audios/70
5. Темиргазина З.К. Культурные сценарии поведения мужчин и женщин: ухаживание и флирт./Гендерная лингвистика: коллективная монография. – Павлодар, 2013.-584 стр.
6. Фабьенна Каста-Розас. История флирта. Балансирование между невинностью и пороком. – М., 2010

План проведения занятия

Задания для организации взаимодействия студентов	**Формы взаимодействия**	**Методика работы**	**Контроль**	**Время на выполнение**
Задание 1 Прочтите текст, отметьте значками свое отношение к	Индивидульная	Инсерт	Самоконтроль	10 минут

содержанию. Девушки читают текст 1, юноши – текст 2 (ресурс 1)				
Задание 2 Найдите напарника с таким же текстом. Расскажите друг другу, что для вас в этом тексте было давно знакомым, новым, значимым, интересным, неважным	Парная	Обмен мнениями	Взаимоконтроль	10 минут
Задание 3 Найдите напарника с другим текстом. Расскажите друг другу содержание своего текста. Придумайте, как можно в творческой форме проиллюстрировать содержание ваших текстов	Парная	Взаимопередача тем	Афиширование иллюстраций содержания текстов	20 минут
Рефлексия Как отношения сотрудничества способствуют преодолению гендерных стереотипов?	Групповая	Дискуссия	Заслушивание мнений	5 минут

Ресурс 1

Текст 1

Гендерные отношения и представления отражаются в языке. Анализируя ключевые понятия, можно реконструировать культурно обусловленные сценарии поведения мужчин и женщин. Например, значение «проявлять интерес к женщине, оказывать ей знаки внимания» имеют глаголы *ухаживать, обхаживать, завоевывать, добиваться, клеиться, подбивать клинья, подъезжать с амурами* и другие.

Глагол «ухаживать» многозначен и может означать действие не только по отношению к женщине, а «осуществлять уход за кем-либо, чем-либо»: ухаживать за больным, детьми, за огородом, садом.

Глагол «приударить» связан с глаголом «ударить», обозначающее активное (агрессивное) физическое воздействие на объект, но префикс при- со значением неполноты действия смягчает степень интенсивности и активности субъекта-мужчины на объект-женщину в процессе ухаживания. В глаголе приударить содержится сема кратковременности процедуры ухаживания.

Глагол «добиваться» связан с глаголами «бить, добить, добивать», также называющими активное, агрессивное воздействие субъекта на объект. В нем заключен такой сценарий ухаживания, в котором субъект-мужчина целеустремленно и агрессивно в течение длительного времени всеми способами стремится расположить к себе женщину, привлечь ее внимание. Характерной семой этого глагола выступает «всеми способами», которая в этом случае несет позитивную оценку настойчивости и целеустремленности мужчины в процессе ухаживания.

В значении глаголов *ухлестывать, завоевывать* акцент делается на агрессивность субъекта-мужчины и интенсивность его усилий, а также на длительность действий. Глагол *завоевывать* представляет такой сценарий ухаживания, в котором мужчина выступает агрессором, воином, а женщина – трофеем, добытым в битве, а вся ситуация ухаживания ассоциируется с военными действиями.

Если мужчина обладает определенным социальным статусом, о нем не скажут, что он *ухлестывает, приударяет*, так как эти глаголы в своем значении имеют оттенок пренебрежительного отношения к субъекту действия, которое несовместимо с такими категориями, как почет и уважение.

Метафоры *подкатывать, подъезжать с амурами* обозначают приближение к какому-либо объекту, что в целом характеризует ухаживание как пространственное приближение к объекту ухаживания.

Глагол *ухаживать* стилистически нейтрален, он является доминантой всех названных глаголов и характеризует общепринятое поведение мужчины, целью которого является женитьба. Подобное поведение одобряется социумом, соответствует его этическим устоям, это сценарий с «благородными намерениями». В каждой культуре существуют специфические способы ухаживания, включающие вербальные и невербальные действия, которые должен осуществлять мужчина, который ухаживает, например, приглашение на свидание, цветы в подарок, комплименты, взгляды, вздохи, жесты, провожание домой, пожатие руки, поцелуй и т.п. Эта ритуализованная система обладает не только культурной, но и социальной и исторической обусловленностью: по-разному ухаживают в разные исторические эпохи. В Италии было принято петь серенады под окном, в Англии оправлять с посыльным цветы, вложив в букет надушенную визитку.

Глаголы *ухаживать, обхаживать* имеют в своей семантике установку на женитьбу, а глаголы *волочиться, приударить, ухлестывать, добиваться, подкатывать, приставать, клеиться, подбивать клинья* – не имеют. В них обнаруживается отрицательная оценка, поскольку обществом порицается поведение мужчины, проявляющего внимание к женщине, оказывающего ей

знаки внимания и не имеющего в перспективе «серьезных» намерений, т.е. намерений жениться.

Текст 2.

Поведение женщин отражено в глаголах флиртовать, кокетничать, обвораживать, очаровывать, строить глазки, стрелять глазками и других. Доминантой выступает глагол флиртовать. В толковом словаре С.И.Ожегова флирт определяется как «любовная игра, кокетство». Слово флирт заимствовано из немецкого языка, где flirt, восходящего к ст.франц. fleureter «порхать с цветка на цветок», производное от fleur «цветок». Исходная семантика слова (порхание, цветок) ярко демонстрирует сущность и характер этого поведенческого феномена – необязательность, легкость, эстетизированность.

Флирт может быть частью сценария ухаживания или самостоятельным явлением коммуникативного поведения человека. От ухаживания флирт отличается исходными целевыми установками: ухаживание нацелено на женитьбу или на серьезные длительные отношения, флирт – игра в привлечение к себе внимания.

Д.Л.Колоян пишет о флирте как о явлении коммуникативной культуры: «флирт обладает следующими характерными чертами игрового поведения: наличием правил, театрализованностью действия, неожиданностью, созданием напряженных моментов, двусмысленностью происходящего, соревновательностью, наличием выигрыша».

Наиболее близким к флирту понятием является кокетство. Слово кокетство восходит к слову кокетка – «женщина, стремящаяся своим нарядом, поведением понравиться кому-н., заинтересовать собой». Это слово заимствовано из французского языка, где coquette означает вести себя как петух (от coq – петух) – то есть сравнение с внешним видом (ярким оперением, гребешком, шпорами) и повадками петуха.

Понятия флирта и кокетства отличаются друг от друга. В семантике кокетства заложено доминирование внешней стороны образа женщины, оно проявляется в нарядах, аксессуарах, походке, телодвижениях. «Дамы, стремясь подчеркнуть свою женскую привлекательность, делали замысловатые прически, туго затягивали корсет, надевали декольтированные платья, пользовались изысканными духами и косметикой. Золотые украшения были призваны привлечь внимание мужчин к обнаженной шее и запястьям. Веер, зонтик, букет живых цветов завершал наряд готовой к флирту дамы» (Фабьенна Каста-Розас.). Кокетство может быть ненамеренным и не иметь осознанной направленности на привлечение внимания. Оно может присутствовать в человеке как его врожденное и постоянное свойство характера, отсюда такие типичные выражения как безыскусное кокетство, врожденное/природное кокетство, кокетка от природы и т.д.

Во флирте как форме поведения отсутствует ориентация на внешние стороны образа женщины. Флиртовать – это, прежде всего, вести себя определенным образом для привлечения внимания мужчины. Это значит не

только вздыхать, обмениваться взглядами, прикосновениями, жестами, улыбками, но и уметь шутливо реагировать на реплики партнера, иногда двусмысленные, поддерживать атмосферу игры и соблазна. Флирт – это игровая эстетизированная поведенческая форма коммуникации, в которой участники исполняют заранее предписанные роли с намерением привлечь внимание партнера, а затем поддержать интерес к себе. Умение флиртовать требует от человека незаурядных артистических навыков, остроумия, чувства юмора. Неслучайно говорят об искусстве флирта.

Значение легкости, несерьезности, игривости в глаголах кокетничать, флиртовать, строить глазки не вызывает отрицательной оценки, поскольку в глазах социума подобное поведение типично для женщины.

Глагол жеманиться чаще всего используется в значении кокетничать, но имеет еще значение «вести себя без простоты и естественности». «Условиями успешности коммуникации в сфере ухаживания является открытость и искренность коммуникантов, желание как можно более полно выразить свои чувства партнеру, совпадение целевых установок, этикетных норм и социальных идентичностей личностей».

Тема 6. Психология предбрачного ухаживания.

Цель:

- формирование представлений о стереотипах, связанных с ухаживанием,
- развитие умений работы с информацией: перевести сложную по составу (многоаспектную) информацию из текстового представления в графическое или формализованное (символьное).
- развитие коммуникативных умений: слушать и понимать, говорить так, чтобы поняли, задать вопрос, участвовать в дискуссии, высказывать свое мнение, аргументировать свою точку зрения.

Задание 1. Прочтите текст «Психология предбрачного ухаживания», преобразуйте его в другой формат (схема, таблица, и т.д.)

Предбрачное ухаживание – один из важнейших моментов, определяющих последующее благополучие семейного союза. Значение этого периода для успеха брака исключительно велико.

Психологи выделяют три важнейших функции этого периода. Первая – накопление совместных впечатлений и переживаний. Вторая – все более глубокое узнавание друг друга и проверка принятого решения (ухаживание начинается с момента решения о возможной семейной жизни). Третья функция – это проектирование семейной жизни.

На этапе накопления совместных переживаний и впечатлений создается своеобразный эмоциональный потенциал последующей семейной жизни, запас чувств, из которого супруги будут черпать силы и радость в трудные периоды брака. Это весна любви, она необходима для того, чтобы осветить неизбежную осень, чтобы плоды семейного лета – дети – были началом нового прекрасного

этапа совместной жизни. Способность освежать чувства обращением к романтической поре предбрачного ухаживания, возвращать в любой из периодов брака юношескую увлеченность друг другом является одним из важнейших условий долгой и счастливой семейной жизни. Важна именно совместность впечатлений, ибо чтобы переживающий трудные минуты жизни супруг обращался к общему светлому прошлому. Это предполагает как длительность, так и романтичность предбрачного ухаживания.

Второй этап – узнавание друг друга и одновременно уточнение и проверка принятого решения, не менее важен, так как вера в то, что супруга можно будет «перевоспитать» не должна закрывать глаза на его слабости или недостатки. Лучше сразу убедиться, что характеры хорошо подходят друг к другу, тем более в течение совместной жизни, как показал опрос счастливых семейных пар, происходит улучшение характеров в процессе самовоспитания каждого из партнеров. Для узнавания главным является осуществление молодыми своего рода долговременного естественного эксперимента – активного планирования условий и обстоятельств, в которых могут проявляться необходимые для последующей семейной жизни качества: покладистость, готовность к сотрудничеству, взаимодополняемость, рефлексивность, способность к самовоспитанию. Наиболее важные из качеств могут обнаружить себя в обстановке, близкой к семейной. В связи с этим желательно своеобразное знакомство домами – визиты в семьи друг друга, чтобы понять особенности семейного уклада и обихода. Немаловажную роль для узнавания друг друга имеют совместно переживаемые трудности, например, в турпоходе, или командные спортивные игры, предполагающие коррекцию действий, своеобразное чувство партнера. Следует также обратить внимание на подготовленность будущего партнера к выполнению обиходных семейных функций – приготовлению пищи, уборке, стирке и т.д.

То есть главным для определения возможной совместимости выступает проверка функционально-ролевого соответствия. Основным для молодой пары должен являться совместный анализ взаимный анализ брачно-семейных представлений. Необходимо обратить внимание на преобладающий стиль общения, на взаимную возможность преодоления конфликтов и разногласия, на складывающиеся отношения с родственниками партнера, на уровень понимания друг друга.

Проверка чувств – слишком тонкое явление, главное помнить, что любовь всегда проявляется в способности к бескорыстной действенной самоотдаче практически во всех областях повседневности. Нужно помнить, что гармония в интимно-личном общении друг с другом достигается с течением длительного времени, это связано с женскими психофизиологическими особенностями.

Третий этап предбрачного ухаживания – это проектирование семейной жизни. Это определение материально-бытовых условий, главное, согласование уклада будущей семьи.

Задание 2. Посмотрите фрагменты фильма «День сурка».

Предварительное замечание: сюжет фильма основан на том, что герой каждое утро просыпается в одном и том же дне. Предлагается обратить внимание на следующие эпизоды.

Фрагмент первый. Герой в начале фильма. 6.30-15.16

Фрагмент второй. 17.17-17.47

Фрагмент третий. 18.16-27.28

Фрагмент четвертый. 43.33-57.00

Фрагмент пятый. 1.06.08-1.16

Фрагмент шестой 1.22.00- 1.41. Герой в конце фильма.

Что изменилось? Почему в начале фильма его ухаживания не имели успеха, а в конце нравящаяся ему женщина сама стала проявлять к нему интерес? Что оказалось первичным: гендерные стереотипы или неповторимая индивидуальность личности?

Почему много раз ухаживания героя не были успешными и благодаря чему, в конце концов, у него все получилось?

Тема 7. Семья – это совместное творение жизни. Ролевая игра «Семья»

Игра – это пространство «здесь и теперь», все, кто меня окружают, весь мой внутренний мир, прошлое, настоящее и будущее. Если я хочу что-то изменить в своем будущем, то, находясь в настоящем, нужно проанализировать прошлое, сделать выводы и учитывать их в будущих ситуациях.

Чтобы вступить в ролевую игру, чтобы выбор роли был осознанным, предлагаю проанализировать свое жизненное пространство, которое будет называться «Круг моей семьи». Это будет входной билет в игру.

На развернутой странице тетради нарисуйте «Круг моей семьи»

На второй странице – Степень близости: в центре «Я» и вокруг расположите всех по степени близости к вам.

Подумайте, с кем мне трудно.

Выбрать эту роль, вчувствоваться в этого человека, постараться понять его.

Дневник. Рефлексируем первую часть проживания. Вступили в роль.

1-я часть игры. «Семейный совет».

Две группы образуют семьи.

Задание семьям: создать историю семьи, написать сценарий.

1. Фамилия.
2. Роли.
3. Семейная история:

- как познакомились,
- сколько детей,
- кто как живет,
- как общаются между собой,
- какие общие дела,

- зачем нужны друг другу,
- как дополняют друг друга,
- у кого какая функция в семье,
- образ жизни,
- профессии,
- увлечения,
- режим,
- финансы,
- секс,

Придумали. Познакомились с другой семьей.

2-я часть игры «Гости»

Кто к кому пойдет в гости?

Какой повод?

С чем?

Как принимать гостей?

Обсуждаем. Готовимся. Играем.

Рефлексия.

Литература

1. Филиппова Н.М. Игра животворящая. –Уфа, 1996.-81 с.

Тема 8. Моя будущая семейная жизнь

Цель: программирование своей будущей семейной жизни.

Задание.

Прочтите научные и художественный тексты, заполните таблицу (ресурсы 1, 2, 3). Напишите проект своей будущей семейной жизни «Слушай же, как мы будем жить». Включите в него:

- свою мотивацию вступления в брак,
- ваш семейный уклад,
- семейные роли,
- семейные обязанности,
- межличностные отношения,
- и т.д.

Ресурс 1

****

Общая **мотивация семейного союза** включает четыре ведущих мотива, один из мотивов может быть основным:

- хозяйственно-бытовой, с хорошо налаженным бытом и домоводством,
- нравственно-психологический, где главное – взаимопонимание,
- семейно-родительский, педагогический, считая главным рождение и воспитание детей,
- интимно-личный, стремясь найти желанного и любимого партнера.

Поэтому важно определить, какой мотив для каждого главный и прийти к единому мнению.

****

Разнообразие **семейных укладов** возросло: наряду с традиционной патри- и матриархальной сюда включается эгалитарная семья, супружеская семья и материнская семья.

Эгалитарная семья предполагает полное и подлинное равноправие мужа и жены во всех без исключения вопросах семейной жизни. Однако для этого необходимо, во-первых, тщательное и скрупулезное описание прав и обязанностей супругов, а во-вторых, очень высокую культуру общения, уважение личности другого, взаимоинформированность и доверительность в отношениях. Вопрос о патри- и матриархальных укладах есть вопрос о лидерстве. В неопатриархальной стратегическим (внесемейным) лидером является муж, а тактическим (внутрисемейным) и эмоциональным – жена. В неоматриархальной семье наоборот.

***

По классификации К.Кирпатрика, возможны **три вида супружеских ролей**: традиционные, товарищеские и роли партнеров.

Традиционные роли предполагают со стороны жены рождение и воспитание детей, создание и поддержание дома, обслуживание семьи, подчинение собственных интересов интересам мужа, приспособленность к зависимости и терпимости, к всевозможным ограничениям со стороны мужа, преданность матери своим детям. Со стороны мужа для сохранения гармонии семейных отношений в этом случае необходимы: экономическое обеспечение и защита семьи, поддержание семейной власти и контроля, принятие основных решений, эмоциональная поддержка жены, материальное обеспечение ее при разводе.

Товарищеские роли требуют от жены сохранения внешней привлекательности, обеспечения моральной поддержки и сексуального удовлетворения, поддержания полезных для мужа социальных контактов, живого и интересного духовного общения с мужем и гостями, а также обеспечения разнообразия жизни и устранения скуки. От мужа требуется восхищение женой и рыцарское отношение к ней, ответная романтическая любовь и нежность, обеспечение средств для нарядов, развлечений, социальных контактов, образования в сфере досуга и, конечно же, проведение досуга с женой.

Роли партнеров требуют и от жены, и от мужа экономического вклада в семью в соответствии с возможностями каждого, общей ответственности за детей, участия в домашней работе и распределения правовой ответственности. Но помимо этого общего, от мужа необходимо еще и принятие равного статуса жены и согласия с ее равным участием в принятии любых решений, а от жены - готовность к отказу от рыцарства со стороны мужа (вы ведь равны!), к равной ответственности за поддержание статуса семьи.

***

В ткань ролевых социальных отношений неизбежно вплетены нити **отношений межличностных**. Межличностная адаптация супругов имеет три взаимосвязанных аспекта: аффективный (эмоциональная составляющая), когнитивный (степень понимания), поведенческий. Успешная межличностная

адаптация предполагает эмоциональную близость, высокую степень взаимопонимания и развитые умения организации поведенческих взаимодействий. Межличностная адаптация предполагает взаимоприспособление супругов к особенностям личности друг друга.

***

Чрезвычайно важным является обсуждение расхождений между индивидуальными эталонными структурами. Обсуждение, в котором учитель должен предоставить учащимся полное право отстаивать свою точку зрения не перед ним, но перед своими сверстниками.

Кто в семье должен выполнять каждую из приведенных обязанностей

Обязанности	Только жена	Жена при поддержке мужа	Жена с помощью мужа	Жена и муж поровну	Муж с помощью жены	Муж при поддержке жены	Только муж
Покупка продуктов питания							
Их заготовка впрок							
Приготовление пищи							
Ежедневная уборка квартиры							
Стирка							
Ремонт вещей, приборов,							
Ремонт квартиры							
Сопровождение детей в детские учреждения, на кружки и секции и обратно							
Посещ							

ение родительских собраний							
Помощь детям в подготовке к урокам							
Игры с детьми							
Контроль за соблюдением детьми режима дня							

Ковалев С.В. Психология современной семьи: информ.-методич. Материалы к курсу «Этика и психология семейной жизни».-М.: Просвещение, 1988.- 208 с.

Ресурс 2.

У нас в семье мама всегда зарабатывала больше отца, и это не потому, что он занимал пассивную позицию, а потому, что такова была объективная реальность. Дело в том, что мама работала на высоких должностях, управленцем на большом заводе, а папа – представитель творческой интеллигенции. У него был оклад и плюс гонорар за выпущенные в эфир материалы, и при этом гонорары не должны были превышать оклад. И такое неравенство было всю жизнь. Когда настала череда инфляций, перестройка 90-х годов, у папы была уже совсем небольшая пенсия, а мама получала зарплату бартером, и получалось, что она снова зарабатывала больше, чем папа. И будучи уже на пенсии папа больше играл роль домохозяйки, чем мама.

Но, несмотря на это, мама в семье поддерживала культ отца, то есть последнее слово в принятии решений всегда принадлежало ему, и для нас, детей, отец был безусловным авторитетом. При этом сам отец никогда не кичился этим, не «звездил». Отец помогал маме и нас приучил. У нас не было деления работы на мужскую и женскую. Кто раньше пришел, тот и встал к плите. Для меня почистить картошку или сделать салат вообще не вопрос, уборка квартиры где-то с шестого класса была полностью на мне, это было моей обязанностью, пока я рос. Потом, позже я наблюдал в семье тети – сестры отца, как ее муж, который в экспедициях не то что готовил – мог хлеб испечь, - приходил домой и ложился на диван, потому что «Люся придет, она приготовит», то есть так было принято, что мужчина не занимается приготовлением пищи. Такое разделение обязанностей.

В моей нынешней жизни моя жена не позволяет мне заниматься уборкой: «Вот еще, будешь с тряпкой ходить», хотя когда я живу сам, я не зарастаю грязью, для меня не проблема навести чистоту.

Понятно, когда мужчина зарабатывает много, он и диктует, а у нас в семье было не так, у мамы зарплата была больше, за мамой был завод, даже некоторые мужские задачи, такие, например, как поставить забор, мама решала одним звонком, но, тем не менее, дома непререкаемым авторитетом был отец.

Ресурс 3.

Слушай же, как мы будем жить, - по твоим же рассказам. Во-первых, у нас будут две комнаты, твоя и моя, и третья, в которой мы будем пить чай, обедать, принимать гостей, которые бывают у нас обоих, а не у тебя одного, не у меня одной. Во-вторых, я в твою комнату не смею входить, чтоб не надоедать тебе; ведь Кирсанов не смеет, - потому-то вы и не ссоритесь. Ты в мою так же. Это второе. Теперь третье: я не имею права ни о чем спрашивать тебя, мой милый. Если тебе хочется или надобно сказать мне что-нибудь о твоих делах, ты сам мне скажешь. И точно то же наоборот. Вот три правила. Что еще?

- Верочка, второе правило требует объяснений. Мы видимся с тобою в нейтральной комнате за чаем и за обедом. Теперь представь себе такой случай. Мы напились чаю поутру, я сижу в своей комнате и не смею носа показать в твою, значит, не увижу тебя до обеда - так ведь?

- Конечно.

- Прекрасно. Приходит ко мне знакомый и говорит, что в два часа будет у меня другой знакомый; а я в час ухожу по делам; я могу попросить тебя передать этому знакомому, который зайдет в два часа, ответ, какой ему нужен, - могу я просить тебя об этом, если ты думаешь оставаться дома?

- Конечно, можешь. Возьмусь ли и за это, - другой вопрос. Если я отказываюсь, ты не можешь претендовать, не можешь и спрашивать, почему я отказываюсь. Но спросить, не соглашусь ли я оказать тебе эту услугу, спросить об этом ты можешь.

- Прекрасно. Но ведь за чаем я еще не знал этого, а войти в твою комнату не могу. Как же я спрошу?

- О, боже, как он прост, - это маленькое дитя! Какое недоумение, скажите пожалуйста! Вы делаете вот как, Дмитрий Сергеич. Вы выходите в нейтральную комнату и говорите: "Вера Павловна!" Я отвечаю из своей комнаты: "Что вам угодно, Дмитрий Сергеич?" Вы говорите: "Я ухожу; без меня зайдет ко мне господин А. (вы называете фамилию вашего знакомого). У меня есть некоторые сведения для передачи ему. Могу ли я просить вас, Вера Павловна, передать их ему?" Если я отвечаю "нет", наш разговор кончен. Если я отвечаю "да", я выхожу в нейтральную комнату, и вы сообщаете мне, что я должна передать вашему знакомому. Теперь вы знаете, маленькое дитя, как надобно поступать?

- Да, милая Верочка, шутки шутками, а ведь в самом деле лучше всего жить, как ты говоришь. Только откуда ты набралась таких мыслей? Я-то их знаю, да я помню, откуда я их вычитал. А ведь до ваших рук эти книги не доходят. В тех, которые я тебе давал, таких частностей не было. Слышать? не от кого было. Ведь едва ли не первого меня ты встретила из порядочных людей.

- Ах, мой милый, да разве трудно до этого додуматься? Ведь я видала семейную жизнь, - я говорю не про свою семью: она такая особенная, - но ведь у меня есть же подруги, я же бывала в их семействах; боже мой, сколько неприятностей между мужьями и женами - ты не можешь себе вообразить, мой милый!

- Ну, я-то, Верочка, воображаю.

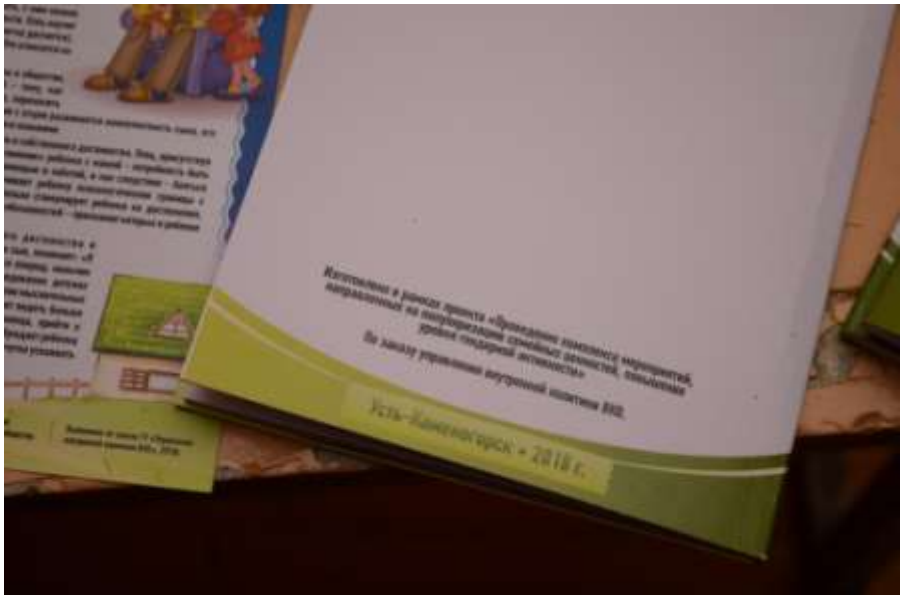
- Знаешь ли, что мне кажется, мой милый? Так не следует жить людям, как они живут: все вместе, все вместе. Надобно видеться между собою или только по делам, или когда собираются вместе отдохнуть, повеселиться. Я всегда смотрю и думаю: отчего с посторонними людьми каждый так деликатен? отчего при чужих людях все стараются казаться лучше, чем в своем семействе? - и в самом деле, при посторонних людях бывают лучше, - отчего это? Отчего с своими хуже, хоть их и больше любят, чем с чужими? Знаешь, мой милый, об чем бы я тебя просила: обращайся со мною всегда так, как обращался до сих пор; ведь это не мешало же тебе любить меня, ведь все-таки мы с тобою были друг другу ближе всех. Как ты до сих пор держал себя? Отвечал ли неучтиво, делал ли выговоры? - нет! Говорят, как это можно быть неучтивым с посторонней женщиною или девушкой, как можно делать ей выговоры? Хорошо, мой милый: вот я твоя невеста, буду твоя жена, а ты все-таки обращайся со мною, как велят обращаться с посторонней: это, мой друг, мне кажется, лучше для того, чтобы было прочное согласие, чтобы поддерживалась любовь. Так, мой милый? А послушай, что мне показалось, мой миленький; как будто мы с тобою не жених с невестой?

- Да, это правда, Верочка, мало похожего; только что же такое - мы с тобою?

- Бог знает что, мой миленький, - или вот что: будто мы давно, давно повенчаны.

- Да что же, мой друг: ведь это и правда. Старые друзья, ничего не переменилось.

(Н.Г.Чернышевский «Что делать?»)



Приложение 5

Областной семинар для педагогов (27 сентября 2018)

Дата, время: *27.09.2018 г., 14.00 ч.*

Место проведения: *КГУ «Школа-центр дополнительного образования № 19» г. Усть-Каменогорска (ул. Кабанбай батыра, 74)*

Участники: *заместители директоров по воспитательной работе, классные руководители организаций образования ВКО*

Охват: *200 участников*

Цель: *Повышение профессиональных знаний и навыков педагогов по вопросам реализации в организациях образования программ семейного воспитания.*

Задачи:

- *Информационно-просветительское сопровождение при реализации программ семейного воспитания и формирования ценностей семьи и брака;*
- *представление опыта работы школ по эффективному внедрению программ семейного воспитания в организациях образования;*
- *обмен знаниями по реализации Концепции семейной и гендерной политики.*

Формы и методы организации семинара: *изучение, представление*

Семья сложна – это берег и море. По берегу ребенок бежит с первых шагов, а потом перед ним открывается необозримое море знаний, и берег в виде точки теряется где-то... Но что не значит, что он для всегда сможет сохранить он берег...

Л. Хасань

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГУ «Отдел образования города г. Усть-Каменогорска»

КГУ «Школа – центр дополнительного образования № 19»

Семинар-практикум:

«Формирование духовных ценностей и культуры семейного воспитания в рамках обновления содержания образования»

27 сентября 2018 года

ХОД СЕМИНАРА

Время	Тема	Форма	Ответственный
13.30–13.55	Регистрация участников		Отдел образования г.Усть-Каменогорска
13.55-14.00	Поздравительная открытка	музыкальный номер	Отдел образования г.Усть-Каменогорска
14.00–14.10	Открытие семинара	приветственное слово	Исламова Ж.А., *руководитель отдела нравственно-духовного развития личности и воспитательной работы управления образования ВКО*
14.00–14.10	Актуализация «Ковер идей» темы «Формирование духовных ценностей и культуры семейного воспитания в рамках обновления содержания образования»	представление	Нурмухамбетова Д.Ж., *методист ГУ «Отдел образования города Усть-Каменогорска»*
14.10-14.25	*«Формирование традиционных семейных ценностей и гендерной культуры среди детей, подростков, молодежи и родительской общественности»:*	представление	Свириденко О.Б., *директор частного фонда информационной поддержки развития общества*
14.25-14.35	*«Реализация Концепции семейной и гендерной политики при организации учебно-воспитательного процесса в классах с особыми образовательными потребностями»*	презентация	Сапашева Г.А., *заместитель директора по воспитательной работе*
14.35-14.45	*«Формы и методы организации сотрудничества семьи и школы»*	презентация	Оразгалиева Г.С., *заместитель директора по воспитательной работе КГУ «Средняя школа № 26»* Березовикова И.Д., *заместитель директора по воспитательной работе КГУ «Меновновская»*
14.45-14.55	*«Родительские группы» как инструмент укрепления детско-родительских отношений»*	презентация - практическое упражнение	Гутова Е.Б., *заместитель директора КГКП «Центр поддержки семьи и детства» акимата г. Усть-Каменогорска*
14.55-15.05	*«Формы работы классного руководителя с семьей»*	коучинг	Нарбинова Г.И., *заместитель директора по воспитательной работе,* Калиакперова Н.А., *классный руководитель КГУ «Средняя школа № 42»*
15.05–15.20	Подведение итогов семинара. Рефлексия	представление	Нурмухамбетова Д.Ж., *методист ГУ «Отдел образования города Усть-Каменогорска»*

Лист регистрации участников областного семинара
27 сентября 2018 года в 14.00
на базе сш №19 г. Усть-Каменогорск

№	Ф И О	Место работы	Должность	Подпись
1	Семенихина С. В.	КГУ «НИСЦ РО «Восток» для одаренных детей»	зам по ВР	
2	Видман О.В.	КГУ «ОСШЛМФИ»	зам по ВР	
3	Аукенова Г. Ш.	КГУ "Областная специализированная школа-лицей-интернат для одаренных детей"	зам. дир. по ВР	
4	Кусаинова М. М.	КГУ сш им. Р. Марсекова	зам по ВР	
5	Разханова А.Т.	КГУ сш им. Р. Марсекова	зам. по ВР	
6	Киселёва Т.Г.	КГУ «Казанныs 17 жылдыеы атындасы орта мектеп»	зам. дирек. по ВР	
7	Аширметов А. Д.	КГУ «БІЛІМ- ИННОВАЦИЯ» лицей г. Усть-Каменогорск		
8	Токтамысов М. К.	КГУ «Винненская СШ»	зам дир по ВР	
9	Ежембаева А. А.	КГУ «СШ Прапорщиково»	зам дир по ВР	
10	Атарова О. А.	КГУ «Опытнопольская СШ»	зам дир по ВР	
11	Жумабаев Б.Т.	КГУ «Комплекс Тарханская СШ-д/с»	зам дир по ВР	
12	Пальзер Виктория	КГУ «Уваровская СШ»	замдир по ВР	
13	Дутбаева К. Б.	КГУ «Бобровская СШ»	зам по ВР	
14	Мульянова А.А.	КГУ «Комплекс Степновская ОШ-д/с»	зам дир по ПР	
15	Ракышева Р.С.	КГУ "Средняя школа №1 имени Шакарима" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ПР	
	Омарова Ж.М.	КГУ "Общеобразовательная школа		

16		№2" акимата города Усть-Каменогорска	зам. по ВР	
17	Капжапаров А.З.	КГУ "Школа-лицей №3 имени Ш.Уалиханова" акимата города Усть-Каменогорска	Зам. по ВР	
18	Усольцева С.В.	Коммунальное государственное учреждение "Средняя школа № 4" акимата города Усть-Каменогорска	ЗДВР	
19	Сыдыкова Л.К.	КГУ "Средняя школа № 5" акимата города Усть-Каменогорска	зам. д. по ВР	
20	Пономарёва Н.А.	КГУ "Средняя школа №6" акимата города Усть-Каменогорска	зам/ир по ВР	
21	Гумен Ю.С.	КГУ "Средняя школа№7" акимата орода Усть-Каменогорска		
22	Тулькебаева Э.Х.	КГУ "Средняя школа №8" акимата города Усть-Каменогорска	зам. дир по ВР	
23	Пяк Л.В.	КГУ "Средняя школа№9" акимата города Усть-Каменогорска	зам дир ВР	
24	Сайлаубаева Ж.К.	КГУ "Школа-гимназия № 10" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
25	Семилет Е.В.	КГУ"Школа-лицей №11" акимата города Усть - Каменогорска		
26	Бояркина Ю.Л.	КГУ "Общеобразовательная школа № 12" акимата города Усть-Каменогорска	зам. д. по ВР	
27	Бугаева С.М.	КГУ "Средняя школа № 13" акимата города Усть-Каменогорска	зам. д. по ВР	
28	Курманаглиева А.К.	КГУ "Основная средняя школа №14" акимата города Усть-Каменогорск	зам по ВР	
29	Тукушева Г.Т.	КГУ "Средняя школа №15" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
30	Кизатуллина А.С.	КГУ "Средняя школа №16 имени Заки Ахметова" акимата города Усть-Каменогорска	зам. д. по ВР	
31	Абдрахманова Г.Ф.	КГУ "Средняя школа № 17 имени М.Ауэзова" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
32	Кадирбаева Ш.Е.	КГУ "Средняя школа №18" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
33	Сапашева Г.А.	КГУ "Школа Центр дополнительного образования №19" акимата города Усть-Каменогорска	зам дир по ВР	

34	Имангалиева А.Б.	КГУ "Средняя школа №20 имени Ахмета Байтурсынова" акимата города Усть-Каменогорска	зам. по ВР	
35	Дуйсенбекова Б.Д.	КГУ "Средняя школа № 22" акимата города Усть-Каменогорска	зам. по ВР	
36	Борзенко М.А.	КГУ "Средняя школа № 23 имени М.Шаяхметова" акимата городаУсть-Каменогорска	зам. по В.Р	
37	Нуртасова Г.Н.	КГУ "Средняя школа №24" акимата городаУсть-Каменогорска	зам по ВР	
38	Оразгалиева Г.С.	КГУ "Средняя школа № 26" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
39	Мухаметжанова Л.К.	КГУ "Средняя школа № 27" акимата города Усть-Каменогорска	зам. дир. по ВР.	
40	Усольцева Л.Б.	КГУ "Средняя школа № 29" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
41	Гусева И.И.	КГУ "Общеобразовательная школа № 30" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
42	Бактиярова Ж.С.	КГУ "Средняя школа№32" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
43	Месейхан М.	КГУ "Средняя школа№33 имени Абая" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
44	Алтунина О.Ю.	КГУ "Школа-лицей №34 акимата города Усть-Каменогорска"	зам по ВР	
45	Кунанбаева А.Т.	КГУ "средняя школа №35" акимата города Усть-Каменогорска	зам по ВР	
46	Нетбаева Ж.К.	КГУ "Общеобразовательная школа № 36" акимата города Усть-Каменогорска	зам. дир. по ВР	
47	Черкасова Н.В.	КГУ "Средняя многопофильная школа №37" акимата города Усть-Каменогорска	зам. дир. по ВР.	
48	Макаева Э.Р.	КГУ "Гимназия №38" с углубленным изучением английского языка" акимата города Усть-Каменогорска	зам. дир. по ВР	
49	Акаева А.А.	КГУ "Средняя школа №39" акимата города Усть - Каменогорска	зам. дир. по ВР	
50	Нарбинова Г.И.	КГУ "Средняя школа №42" акимата города Усть-Каменогорска	зам. ВР	

51	Калимолдина Г.К. Асанова А. З.	КГУ «Школа-лицей №43 им.К.Нургалиева» акимата города Усть-Кменогорска	зам.дир по ВР	
52	Ахметова У.К.	КГУ " Лицей имени Оралхана Бокея №44" акимата города Усть-Каменогорска		
53	Кабдуалиева А.К.	КГУ "Средняя профильная школа № 45" акимата города Усть-Каменогорска	Зам по ВР	
54	Мухаметуалиева Г.Т.	КГУ "Средняя школа № 46" акимата города Усть-Каменогорска		
55	Торпакова Д.К.	КГУ "Ахмеровская средняя школа" акимата города Усть-Каменогорска	зам.дир по ВР	
56	Березовикова И.Д.	КГУ "Меновновская средняя школа" акимата города Усть-Каменогорска	Зам по ВР	
57	Митникова Д.Н.	КГУ "Ново-Троицкая основная средняя школа "	Зам по ВР	
58	Естаева А.Н.	КГУ "Учебно-производственный комбинат" акимата города Усть-Каменогорска	Зам по ВР	
59	Алтухова Т.А.	КГУНСО "Школа-интернат им. Крупской" акимата города Усть-Каменогорска	Зам по ВР	
60	Байтемирова М.Н.	Учреждение "Частная бизнес-школа "Бриг"	Зам по ВР	

Сингулова В.Р. СШ № 47 Сингулова № 5 Зам ВР

Зилда А.К. СШ № 3

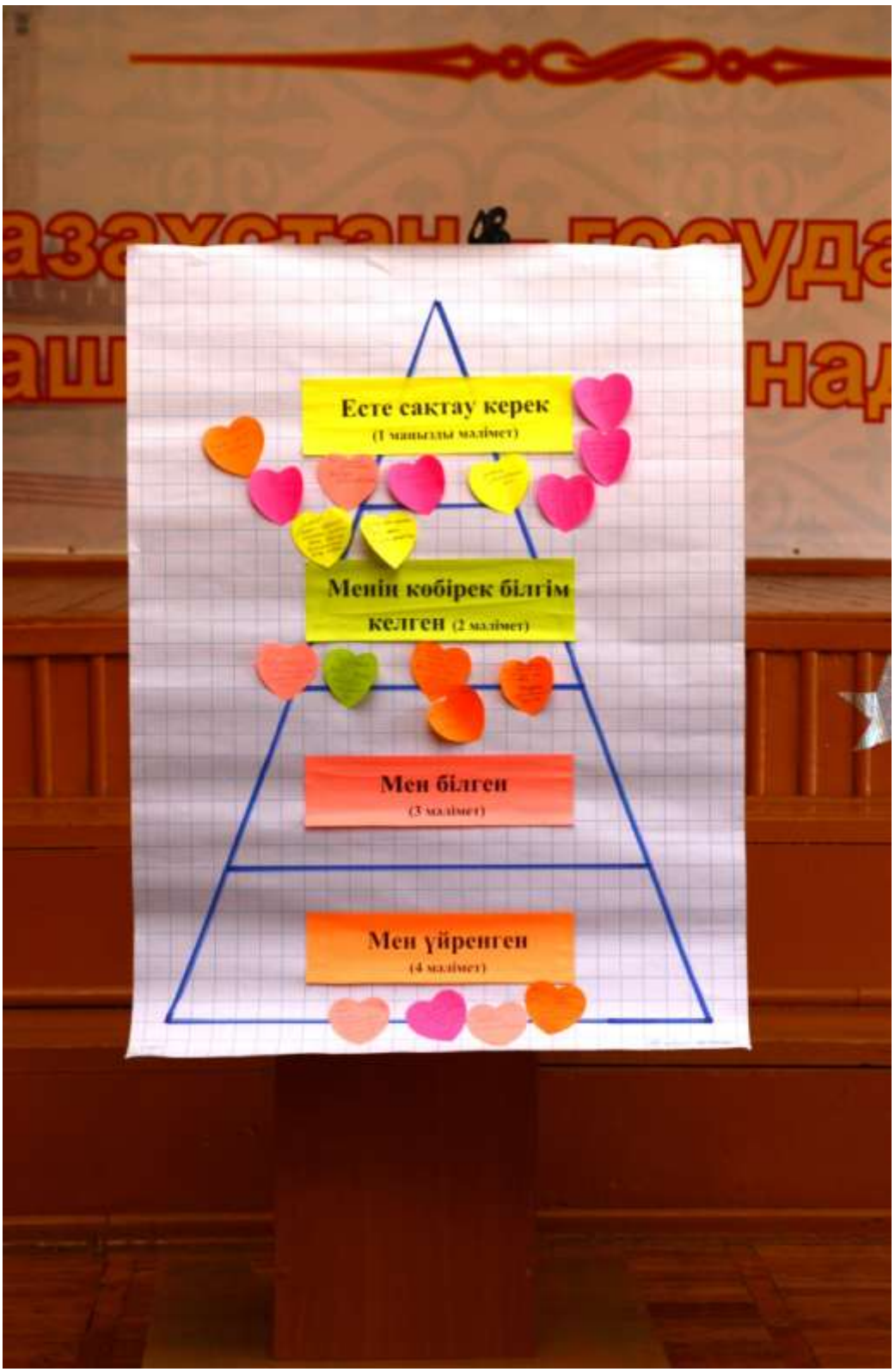
Кайсабаева А.Р. Коммунальное государственное учреждение акимата зам. дир. по ВР

Наурузбаева Ж. КГУ „Уштыновская" СШ зам. дир. по ВР

		Ф.И.О.	должность	подпись
	акимата города Усть-Каменогорска			
18	Коммунальное государственное учреждение "Средняя школа № 4" акимата города Усть-Каменогорска	Абдулова Д.Ю.	руковод. МК	
19	КГУ "Средняя школа № 5" акимата города Усть-Каменогорска	Курманбаева Э.	рук. М.К.	
20	КГУ "Средняя школа №6" акимата города Усть-Каменогорска	Омарова Гульнар Бекзадавна	рук. МК	
21	КГУ "Средняя школа№7" акимата орода Усть-Каменогорска	Абдуллина Л.	рук. МК	
22	КГУ "Средняя школа №8" акимата города Усть-Каменогорска	Алисова Гюльнур Викторовна	рук МК	
23	КГУ "Средняя школа№9" акимата города Усть-Каменогорска	Кизова Г.Г.	уч. кл. рук	
24	КГУ "Школа-гимназия № 10" акимата города Усть-Каменогорска	Такимжанова Н.	кл. рук	
25	КГУ"Школа-лицей №11" акимата города Усть - Каменогорска	Брук В.М. Тимакова Д.Ф	рук М.К. кл руков	
26	КГУ "Общеобразовательная школа № 12" акимата города Усть-Каменогорска	Мусляева Э.С.	рук. МК кл. рук	
27	КГУ "Средняя школа № 13" акимата города Усть-Каменогорска	Павленко Р.Г.	рук М.К.	
28	КГУ "Основная средняя школа №14" акимата города Усть-Каменогорск	Жунгутиева Б.М	уч. и кл.	
29	КГУ "Средняя школа №15" акимата города Усть-Каменогорска	Шибаева Г.М	рук М.К	
30	КГУ "Средняя школа №16 имени Заки Ахметова" акимата города Усть-Каменогорска	Бадерина М.А.	нач. клас.	
31	КГУ "Средняя школа № 17 имени М.Ауэзова" акимата города Усть-Каменогорска	Найдарова М.Б	нач. кл.	
32	КГУ "Средняя школа №18" акимата города	Пантелеева К.Н	кл. рук	

		ФИО	должность	подпись
	Усть-Каменогорска			
33	КГУ "Школа Центр дополнительного образования №19" акимата города Усть-Каменогорска	Мамардашка	зам. дир	
34	КГУ "Средняя школа №20 имени Ахмета Байтурсынова" акимата города Усть-Каменогорска	Газизова Н. М.	завуч нач. к	
35	КГУ "Средняя школа № 22" акимата города Усть-Каменогорска	Майтабилова Г.Е	зам. дир. М.К	
36	КГУ "Средняя школа № 23 имени М.Шаяхметова" акимата городаУсть-Каменогорска	Искулова Т.Т	дир. М.К	
37	КГУ "Средняя школа №24" акимата городаУсть-Каменогорска	Кузенко И.В	нач. нач. к	
38	КГУ "Средняя школа № 26" акимата города Усть-Каменогорска	Кожанова	уч. нач	
39	КГУ "Средняя школа № 27" акимата города Усть-Каменогорска	Нурсултанова Г.Т.	зам. дир. дир. ШМК	
40	КГУ "Средняя школа № 29" акимата города Усть-Каменогорска	Щепина Е.Ф. Агарковы А.С.	уч. нач. кл. уч. нач. кл.	
41	КГУ "Общеобразовательная школа № 30" акимата города Усть-Каменогорска	Зуев	уч. нач	
42	КГУ "Средняя школа№32" акимата города Усть-Каменогорска	Касымжанова	уч. нач. кл. дир. МК	
43	КГУ "Средняя школа№33 имени Абая" акимата города Усть-Каменогорска	Рамазанова	уч. нач. кл	
44	КГУ "Школа-лицей №34 акимата города Усть-Каменогорска"	Яровак Н.В.	мет. каб.	
45	КГУ "средняя школа №35" акимата города Усть-Каменогорска	Зейнолла И.И.	м. к.	
46	КГУ "Общеобразовательная школа № 36" акимата города Усть-Каменогорска	Кочкина Л.А	дир. ШМС	
47	КГУ "Средняя многопофильная школа	Рай Л.В.	дир. мк.	

Қазақстан – біздің арма
мен мұрат мемлекеті!


Есте сақтау керек
(1 маңызды мәлімет)
Менің көбірек білгім
келген (2 мәлімет)
Мен білген
(3 мәлімет)
Мен үйренген
(4 мәлімет)

Интерактивный тренинг для воспитанников Дома юношества (27 сентября 2018)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Информационного Фонда
О.Б. Свириденко
«26» сентября 2018 г.

Программа проведения интерактивного занятия
«Популяризация семейного образа жизни, формирование семейных ценностей и гендерной культуры»
от Фонда информационной поддержки развития общества.

Дата проведения: 27 сентября 2018 года.
Время проведения:15:00 часов.
Место проведения: Специальный дом юношества Восточно-Казахстанской области (пр. Абая, 21).
Цель проведения занятия: укрепление роли семейных ценностей в нравственно-духовном развитии подрастающего поколения, способствование сплочению отношений в семье.
Задачи:

1. Формирование представления о семье – как одной из главных ценностей человека, убеждение о важности роли семьи в жизни человека.
2. Воспитание уважения к семейным традициям.
3. Формирование духовных и нравственных качеств, их гражданского, сознательного и бережного отношения к семейным ценностям и традициям как национально-культурной ценности.

Участники: воспитанники Дома юношества, в количестве 20 – 30 человек.

Время проведения интерактивного занятия: 2 часа.

1. 15.00 – 15.10. Открытие занятия. Знакомство. Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна, Семейный психолог Центра поддержки семьи и детства Сорокина Татьяна Юрьевна.
2. 15:10 – 15:40. Тренинг на тему: «Семья как ценность. Как выбираем спутника жизни». Семейный психолог Центра поддержки семьи и детства Сорокина Татьяна Юрьевна.
3. 15:40 – 15:50. Показ социальных роликов. Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна.
4. 15:50 – 16:00. Игра «Дело техники». Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна.
5. 16:00 – 16:30. Викторина «Вопрос-ответ». Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна.
6. 16:30 – 16:50. Игра «След в истории». Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна.
7. 16:50 – 17:00. Награждение. Координатор проекта НПО «Информационный фонд поддержки развития общества» Снегирева Юлия Андреевна, Семейный психолог Центра поддержки семьи и детства Сорокина Татьяна Юрьевна.

Исп.: Снегирева Юлия
Тел.: 8 (7232) 705-474
8 (747) 499-53-07

Список участников интерактивного занятия
«Популяризация семейного образа жизни, формирование семейных ценностей и гендерной культуры»

Г. Усть-Каменогорск 27 сентября 2018 года

Место проведения: Специальный дом юношества ВКО (пр. Абая, 21).
Время проведения: 15:00 часов.

№ п/п	ФИО	Контактные данные	Подпись
1	Самаева Камила	8747 325-1208	
2	Ахметов Марат	8782227203	
3	Саматкина Наташа	+77075276032	
4	Бозриков Кирилл		
5	Шнайдер Вадим	+77777086074	
6	Голдеева Таня		
7	Гуменова Лена		
8	Мусанова Арина	+77779818641	
9	Кенбарбаева Анна	8(771)-486-03-91	
10	Гуценко Артём	8705 911 75 91	
11	Юдина Полина	+77777086649	
12	Бусс Валерия	8708 251 5962	
13	Мустафина Анастасия	8705 466 3352	
14	Колобова Виктория	+77473365878	
15	Дубинин Юра	+77074 685311	
16	Захаров Виктор	8 777 518 7711	
17	Харитонов Анатолий	8777 8480847	
18	Сурикова Маргарита	8 747 425 1926	
19	Коротков Денис	+77772728629	
20	Ворошилин Артем		
21	Арбабаев Руслан Александрович	8777668 2771	
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

КАРТА ПУТЕШЕСТВЕННИКА

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СЕМЕЙНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ

ЗНАКОМСТВО

МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА

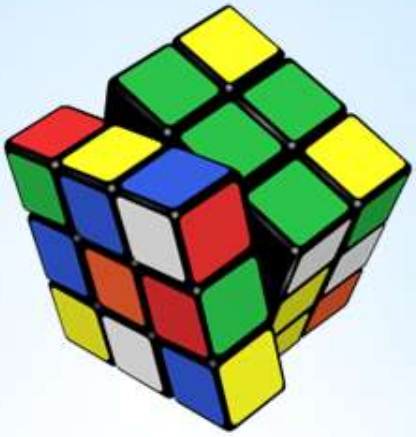
ЖИВЫЕ ИСТОРИИ

ДЕЛО ТЕХНИКИ

ВОПРОС - ОТВЕТ

СЛЕД В ИСТОРИИ

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ



Вопрос - ответ

«Сказочные» загадки	2	3	5	8	10
Семья	2	3	5	8	10
Пословицы	2	3	5	8	10
Стоить подумать	2	3	5	8	10
Писатели о семье	2	3	5	8	10

Приложение 6

Проведение групповых консультаций

Список участников семинара

Проект «Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности.

г.Усть-Каменогорск 7 августа 2018г.

пр.Независимости, 17

	ФИО	телефон	подпись
1	Подрезова З.Т.	7771477559	
2	Денисенкова Н.В.	87051488846	
3	Горбунова Х.О.	87474702509	
4	Кузьмина О.А.	87051019646	
5	Сидорова О.В.	–	
6	Скоснянина Н.С.	87760140 45	
7	Щепова Л.Ю.	87055095400	
8	Ешимова Д.К.	87057525771	
9	Касенова Г.Ж.	87758250363	
10	Копылова А.К.	87774776849	
11	Омарова Г.К.	87764888876	
12	Жапарбаева И.М.	87055201992	
13	Щепетильникова О.П.	87754776906	
14	Тарасова Н.А.	87054978101	
15	Сеитбратова Б.А.	87777342822	
16			
17			
18			
19			
20			
21			

Список
участников мероприятия по проекту
«Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности».

г.Усть-Каменогорск 3 августа 2018 г.

Центр матери и ребенка ул.Утепова, 35

№п/п	ФИО	телефон	подпись
1	Самигулинова К.М	8777 355 3370	
2	Лобах М.А.	8705 2512805	
3	Хохлова Т.Т	8705798170 1	
4	Жансаримова А.М	8771353338 8	
5	Кенесбекова Н.К	8708863115 3	
6	Турешанова Г.Б.	8705 752 6595	

Список участников
группового психологического
тренинга Арасы « Формирование семейных ценностей молодежи »
псих. Сорокина Татьяна.

1. Лідархан Аяулым 87773728349
2. Жумабекова Айгерим 87052691276
3 Зайнолдина Анар 87087503212
4. Закопилжкызы Надира 87474280153
5 Молдова Айжан 87770653877
6 Зорукина Екатерина 87779239637
7. Исаенко Татьяна 87772798212
8 Пошекова Гамина 87713533038
9 Нурсаитова Аиден 87759374835
10 Мубаракова Амина 87028651119
11. Жукокова Амина 87771498652
12 Жекбаева Анна 87713538463
13 Молаева Мерует 8-777-065-21-53
14 Жуманова Гулім 87470445643
15 Канетова Фатма Маулетовна 87756216008

Консультант Информационного
фонда Л. Савченко

10 июля 2018г. п. Опытное поле.

Я родился
для семьи
COLOR
ЯРКИЙ ЦВЕТ
free time
ДЕТСКИЙ
С первых дней жизни
350г
0+
ТАК
Я родился
ОВОЩИ
ФРУКТЫ
ДЕТСКОЕ
НАТУРАЛЬНОЕ МЫЛО

Приложение 7

Публикации в СМИ

Дайджест

Источник публикации сайт Исполнителя, дата публикации сентябрь 2018 года.

Меню сайта

Новости компании

Методическая база

Наши услуги

Клиенты и партнеры

Архив исследований

Архив проектов

Сотрудничество с нами

СМИ о нас

Контакты

Облако тегов

special olympics, USAID, Бизнес-планы, Глазами клиента, Маркетинговые исследования, ОЭСР, Обзоры рынка, Опросы, Рейтинг СМИ, Тайный покупатель, борьба с коррупцией, международные проекты, социальные проекты, электронный аспирант

Путешествие по семейным ценностям

01-10-2018 12:36

27 сентября 2018 года в КГУ «ВКО специальный Дом юношества» управления образования ВКО Информационным Фондом было организовано интерактивное занятие на тему: «Популяризация семейного образа жизни, формирование семейных ценностей и гендерной культуры». Встреча воспитанников Дома юношества и специалистов НПО «Информационный Фонд» осуществилась в реализуемого проекта «Проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование семейных ценностей молодежи, повышения уровня гендерной активности».

Занятие проводилось в форме путешествия по стране семейных ценностей. Перед началом занятия ребятам выдали буклеты о семейных ценностях и навыках, которые формируются только благодаря контакту с отцом, а также раздали «Карты путешественников», по которым они могли прослеживать ход занятия.

В рамках мероприятия, семейным психологом Центра поддержки семьи и детства Сорокиной Татьяной Юрьевной был проведен тренинг «Семья как ценность. Как выбираем спутника жизни». Во время тренинга воспитанники Дома юношества узнали, как правильно строить семейные отношения, почему в семье главное – это терпение, как не ошибиться в выборе второй половинки и много другой полезной и нужной информации.

Также для воспитанников были организованы тематические игры и викторина «Вопрос-ответ», приятным завершением которой стало награждение ребят грамотами и призами за участие!

Благодарим сотрудников КГУ «ВКО специальный Дом юношества» управления образования ВКО за теплый прием и оказанную помощь в проведении мероприятия!

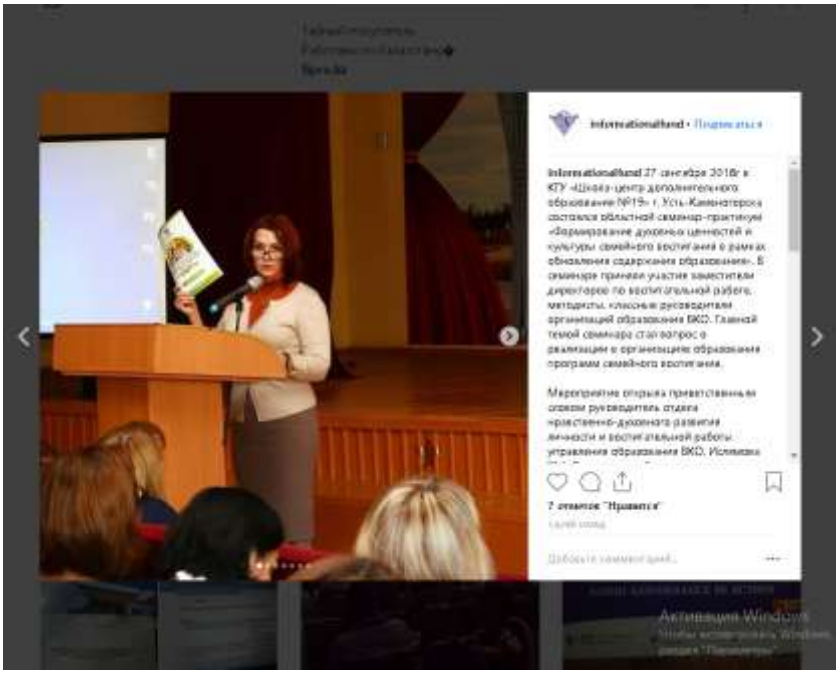
Источник публикации Instagram. Дата публикации сентябрь 2018 года

Источник публикации Facebook. Дата публикации сентябрь 2018 года

Источник публикации Facebook Дата публикации сентябрь 2018 г.

Источник публикации сайт Исполнителя. Дата публикации сентябрь 2018г.

Источник публикации Instagram. Дата публикации сентябрь 2018 года



Информация о мероприятии на сайте Центра формирования здорового образа жизни.

Ссылка на информацию: http://vko-zozh.kz/ru/node/1270

Приложение 8

Разработка и выпуск информационно-методических материалов

Буклет лицевая сторона

Буклет внутренняя сторона

Лицевая и оборотная стороны листовки