Общественный фонд
«Развития молодежного предпринимательства»

Согласовано
ИП Терехова Н.Я.

17 октября 2018г.

«Утверждаю»
Исполнительный директор
ОФ «Развития молодежного предпринимательства»

_____ Кошкина А.Н.
«28» сентября 2018 г.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ №2 ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Развитие молодежного предпринимательства»

Исполнитель: Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства»

Наименование проекта: «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи»

Договор: №76 от 18.04.2018 года

Дата подачи отчета: «16» _октября 2018 г.
Количество страниц _69_____

г. Семей, 2018 г.

Промежуточный творческий отчет №2

Наименование организации-получателя:
Общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства»
Наименование проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи»
Договор: №76 от 18.04.2018 года
Отчетный период: август-сентябрь 2018 года

Данные по проведенным мероприятиям

№	**Наименование мероприятия**	**Дата и место проведения**	**Количество участников**	**Комментарии** *(с обоснованием отклонений от показателей в технической спецификации)*
1.	Создание базы не менее 5 социально-ориентированных молодежных бизнес проектов готовых для внедрения в Восточно-Казахстанской области и размещение их в общем доступе в сети интернет	Август 2018, Сайт rmp.kz	---	---
2.	Организация и проведение в городе Риддер образовательного семинаров по теме Социального предпринимательства	ВКО, г. Риддер 25 сентября	30	Согласно техспец – 30
3.	Консультационно-методической поддержка процесса разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов	ВКО	20	Согласно техспец – 20
4.	Содействие	ВКО, август-	12	--

	финансированию из собственных средств фонда вне бюджетных источников реализации не менее 3 социального значимых бизнес проектов на территории Восточно-Казахстанской области на сумму не менее 1 млн. тенге	сентябрь 2018		
5.	Обеспечение выхода в печатных (газеты), электронных (ТВ, радио) средствах массовой информации не менее 5 материалов, а также на республиканских и региональных интернет ресурсах-сайтах не менее 5 публикации о ходе реализации проекта.	ВКО, август-сентябрь 2018	4848	Согласно тех спец - 3000
6.	Размещение не менее 15 информационных постов в популярных социальных сетях (Facebook, vkontakte, instagram) о проводимой работе в рамках реализации проекта.	Социальные сети, август-сентябрь 2018	1605	2000
7.	Организация и проведение 7 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Бородулихинский район, 17 сентября	20	20
8.	Организация и проведение 8 семинара «Основы социального предпринимательства»	ВКО, Жарминский район 20 сентября	24	20
9.	Организация и проведение в городе Усть-Каменогорск	ВКО, город Усть-Каменогорск, 25 сентября	39	30

	образовательного семинара по теме Социального предпринимательства			

Шаг 1. *Создание базы не менее 5 социально-ориентированных молодежных бизнес проектов готовых для внедрения в Восточно-Казахстанской области и размещение их в общем доступе в сети интернет* (приложение №1)

Для реализации данной задачи сотрудники Фонда провели телефонный опрос молодежи и действующих предпринимателей ВКО. В опросе приняли участие 40 человек. Цель опроса – узнать, какие проблемы волнуют молодежь, какие бизнес-идеи они предлагают, насколько данные идеи реально воплотить с точки зрения бизнеса.

Среди проблем, как основную, молодежь выделяет проблему трудоустройства, при этом озвучивают возможность трудоустройства через организацию бизнеса. Однако тут выделяется новая трудность – отсутствие стартового капитала и необходимых предпринимательских знаний и навыков. Также молодежь, имеющая детей, сталкивается с таким удовлетворением потребностей, как временные детские материалы (манеж, ходунки и прочее), в связи с чем молодые мамы предложили ряд идей социального бизнеса. При этом по мнению большинства опрошенных бизнесменов такие идеи нуждаются в малом стартового капитале и вполне жизнеспособны.

Предложенные идеи для реализации социально-ориентированных молодежных бизнес проектов готовых для внедрения в нашей области:

Дорога в будущее

Идея заключается в проведении курсов (салонному делу, швейному, кондитерскому) для детей с ограниченными возможностями, детей из детских домов и малообеспеченных семей.

Прибыль будет извлекаться из оплаты по прохождению курсов, а также из предоставления новых рабочих мест в кружках. Потенциальные потребители-люди с ограниченными возможностями, выпускники из детских домов, малообеспеченные семьи и все желающие.

Цель: создание мастерской по организации курсов различной направленности.

Ресурсы для запуска

Материальные: столы, стулья, инвентарь, согласно требованиям курса (например, для швейного – швейные машины, нити, ткани, иглы, для столярного – дерево, резаки и прочее)

Финансовые: 700 000 тенге на закуп оборудования, материалов и инвентаря

Кадровые: менеджер по работе с кадрами, менеджер по продажам, бухгалтер, мастера на курсы

Описание: для реализации потребуется помещение более 100 кв метров, отделенные друг от друга боксы по тематическим секциям. Менеджер подбирает мастеров, организует рекламную кампанию по привлечению

обучаемых, а далее изготовленная продукция продается в магазинах, ярмарках, индивидуально

Сбор и заготовка “лесных даров”.

Цель: 1. Обеспечение местных жителей работой, а значит доходом. 2.Заготовка для городских жителей экопродуктов

Ресурсы для запуска

Материальные: боксы для сбора и хранения. Перерабатывающее оборудования, исходя из желаемого конечного продукта (варенье, сухие пакетированные травы, настои из шишек, переработка хвои, засолы грибов и прочее)

Финансовые: до 800 000 тенге на закуп тары под сбор и для переработки

Кадровые: кадровый менеджер – для привлечения местных жителей на сбор и переработку, агент по продажам – организация сбыта.

Описание: На базе сельского населённого пункта создаётся кооператив, по сбору и заготовке "лесных даров" - грибы, ягоды, лечебные травы. В сборе лесных продуктов участвуют жители этого района. После сезонных работ – лето/осень на сбор идет переработка (осень-зима-весна) и продажи, таким образом, задействованные летом сборщики могут быть привлечены к переработке во вне сезонное время. Потенциальные потребители: жители больших городов, не имеющие возможности самостоятельно собирать и заготавливать "лесные дары", магазины, кафе и рестораны, в меню которых есть «домашние заготовки»

Услуги няни в торговых центрах

Цель: Создание сети детских клубов кратковременного пребывания детей при крупных торгово-развлекательных центрах

Уникальность: позволит родителям спокойно отправиться за покупками или, например, в кино, оставляя на некоторое время детей в игровой под присмотром няни и воспитателей. Почасовая оплата сделает услугу относительно гибкой и более доступной. На базе клубов можно также устраивать тематические мероприятия, мастер-классы, дни рождения и сезонные детские праздники, которые дополнительно привлекут клиентов в ТЦ, порадуют малышей и дадут передышку родителям.

Ресурсы для запуска

Финансовые: до 300 000 на закуп материалов для проведения тематических праздников, до 100 000 на рекламную кампанию

Кадровые: 2 няни-воспитательницы, владеющие государственным и русским языком, менеджер по рекламе и связям

Базовые условия/требования для старта проекта: После того, как найдены 2 няни идет информационно-рекламная кампания. С одной стороны, в развлекательных центрах должны пройти переговоры на организацию рекламы в местах мероприятий, с другой стороны – среди родителей, которые вне зависимости от развлекательного центра могут нанимать воспитателей.

Выпечка и роспись имбирных пряников

Производство пряников ручной работы. Отличительная особенность социального предприятия состоит в том, что его сотрудниками являются молодые мамы, большинство из которых находятся в отпуске по уходу за ребенком. Проект решает проблему трудоустройства женщин с маленькими детьми, помогает молодым мамам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Цель: создание домашнего цеха по производству расписных пряников

Ресурсы для запуска

Инвентарь для выпечки: электрическая или газовая духовка, листы для выпечки, тефлоновые коврики, резак для мастики или вырубки

Для росписи: одноразовые кондитерские мешки, зажимы, гелевые красители, кисти, ножницы, столы, стулья, разносы для просушивания готового изделия

Финансовые: до 50 000 – на закуп продуктов для теста (мука, сахар, яйца, специи, масло), до 50 000 на закуп инвентаря (красители, вырубки, шпажки, тефлоновые листы для выпечки), 65 000 тенге на получение сертификата качества

Кадровые: мастер по росписи и выпечки пряников или тот, кто будет обучать, пекарь, от 2 до 15 мастеров на росписи, бухгалтер, 1-2 менеджера по продажам

Описание: сначала происходит обучение молодых мам выпечке и росписи имбирных пряников, параллельно менеджер проводит рекламную компанию с целью сбора первых заказов. Можно поделать по желанию обучаемых направления (свадебное, детское, мульт персонажи, подарки для мужчин, для женщин и так далее) это позволит усовершенствовать свои навыки в одном направлении, и как следствие, работать качественно и быстро.

Базовые условия/требования для старта проекта: для старта понадобится комната в 30 кв м и кухня, оборудованные мебелью (столы, стулья, печь – подойдет обычна электрическая плита с духовкой), стартовые материалы для росписи (красный, белый, черный, зеленый, желтый гель красители), кондитерские мешки и мастер, который обучит.

Прибыль может быть из двух источников – 1 платное обучение желающих, различные мастер-классы для детей. 2. Продажа расписных пряников

Парикмахерская

Эта парикмахерская обслуживает ветеранов и льготные категории граждан, а также имеет доход от обычных граждан

Цель: с оказание услуг гражданам пожилого возраста, инвалидам и малоимущим семьям

Ресурсы для запуска

Материальные: водонагреватель, стулья на газовом патроне, мойка, стерилизатор, стол для парикмахера, скамейка, зеркала, бритвенные машинки, расчески, парикмахерский инвентарь

Финансовые: до 500 000 на закуп оборудования

Кадровые: рекламный менеджер, мастера широкого профиля,

Описание: небольшая парикмахерская может со скидкой до 50% обслуживать льготные категории в определенные дни, а в остальные работать с обычными посетителями

Эти идеи были опубликованы на сайте поставщика. Данный пост просмотрели 307 человека Одна девушка позвонила с вопросом – может ли она использовать данные идеи для реализации и чего ей лучше начать.

Шаг 2. *Организация и проведение в городе Риддер образовательного семинаров по теме Социального предпринимательства* (приложение №2)

Дата проведения: 25 сентября 2018

Место проведения: г. Риддер

Количество участников: 30 человек

- производство пенобетона;
- мини ателье;
- магазин рукоделия;
- шелкография.

«Семинар организован на очень высоком уровне, преподаватели обладают высокой квалификацией. Полезно, понятно, главное очень доходчиво излагается материал, было дано много конкретных рекомендаций.»

Павленко Владислав

В отличие от семинаров «Основы социального предпринимательства» на данных семинарах был сделан акцент на развитие и переориентацию бизнес-идей в социальные. Среди участников были те, кто активно помогал реализации бизнес-проектов действующих предпринимателей, однако кроме финансовой устойчивости хотел приносить прибыль обществу.

Следует отметить, что по проведенным опросам (анкета обратной связи) выявлено, что большинство участников повысили свои знания, а также большая часть материала усвоена, трудности возникли с изучение потребностей сообщества

Таким образом, считаем, что проведенный семинар был успешен, так как среди ребят есть кандидатуры, готовые для реализации бизнес-идей, озвученных при обучении, в частности, готовы открыть магазин рукоделия.

В результате, обучено 30 человек, из которых один готов продвигать идею социального предпринимательства в бизнес-среде своего региона, рассказывать действующим предпринимателям о возможной пользе от поддержки подобных идей.

Шаг 3. *Консультационно-методическая поддержка процесса разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов* (приложение №3)

Результаты оказываемых 20 консультационных услуг находятся в журнале консультаций.

Основные категории вопросов, по которым в Фонд обращаются молодые люди:

- Привлечение инвестиций (60%) – где, как и откуда привлечь инвестиции, проекты Фонда, государственные программы поддержки социального предпринимательства, как подать заявку на различные программы финансирования; В сравнении с 1 периодом реализации проекта, для бенефициаров также остается актуальным финансовый вопрос (увеличение числа обратившихся по данному вопросу с 47% до 60%).

- Разное - (40) – консультирование по актуальности бизнес-идей для региона, франчайзинг, бизнес в интернете, работает ли сетевой маркетинг и др.

Таким образом, были оказаны консультации 20 бенефициарам

В результате консультационно-методической поддержки были разработаны 2 социально-ориентированных бизнес проекта: 1. Трудоустройство в домашней пекарне мам в декрете 2. Организация праздников для детей с ограниченными возможностями.

Шаг 4. *Содействие финансированию из собственных средств фонда, вне бюджетных источников реализации не менее 3 социального значимых бизнес проектов на территории Восточно-Казахстанской области на сумму не менее 1 млн. тенге* (приложение №4)

В апреле 2018 года в Фонд обратились 4 молодых людей со своими бизнес-идеями. Сотрудники нашей организации принялись за поиск возможных источников финансирования. В этот момент начала реализацию проект развития молодёжного корпуса ZhasProject – совместный проект Международного банка реконструкции и развития и Министерства образования и науки РК. Который в рамках своей деятельности предоставлял на конкурсной основе гранты на социальные проекты с уклоном в социальное предпринимательство. ОФ «Развития молодежного предпринимательства» подал заявку на участие в качестве принимающей организации, от имени которой специалисты нашего фонда помогли молодым людям разработать проектные заявки, подготовить пакет документов, собрать группу единомышленников.

В результате подготовлено 3 социально-значимых проекта, собраны 3 команды из 12 человек

После того, как конкурс был проведен, все четыре проекта стали победителями и получили гранты по 1 миллиону тенге.

Наименование проекта	**Место реализации**	**Цель проекта**	**Лидер команды исполнителей**
Золотая пчелка	Бородулихинский район	Развитие пчеловодства	Аверина Людмила +77764447644

Праздник для всех	Бородулихинский район	Организация праздников для малообеспеченных семей, молодежи сельских округов	Рашид Нұрсултан +77071020611
Квест-студия активного игрового обучения и социали-зация подростков из неблаго-получных семей «Твой город»	г. Семей	Решить проблему социализации 150-ти подростков из неблагополучных семей путем создания устойчивого самоподдерживающегося волонтерского центра, предлагающего им на постоянной основе обучение, общение, новые знания и навыки (социальные и физические)	Бутенин Дмитрий +77776689006
Раяна	Уланский район	Открытие социальной парикмахерской	Диляра Нурпеисова

Таким образом, из внебюджетных источников было привлечено около 4 миллионов, эти деньги были перечислены на счет фонда (как принимающей организации), который, в свою очередь, занимается содействием реализации бизнес-проектов, кроме того, наша организаций оказала софинансирование в размере 400 000 из собственных средств на проведение рекламных кампаний.

В результате, создано и запущено 4 новых социальных бизнес-проекта. В частности, в Уланском районе с. Донское при финансовой поддержке Всемирного Банка и нашего фонда была открыта Мобильная парикмахерская широкого профиля "Раяна". Проект направлен на оказание услуг пенсионерам, одиноким, многодетным, малоимущим, проживающим в отдаленных селах района.

К отчету приложен скриншот подписанных договоров между Координационным агентством и нашим фондом о реализации 3 проектов, по техническим причинам нет возможности приложить договор по реализации проекта «Мобильная парикмахерская Раяна», но данный договор будет приложен к итоговому отчету.

Шаг 5. *Обеспечение выхода публикаций в СМИ* (приложение №5)

№	Информацион-ные материалы	Публикация/ распространение	Период	Охват

1.	обучающие семинары в сельских районах	https://www.rmp.kz/single-post/2018/08/14/%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%8B-%D0%B2-%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%85	14 августа	102
2.	Семинар в Бородулихинс-ком районе	https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/11/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80-%D0%B2-%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5	11 сентября	72
3.	Бородулихинс-кая молодежь узнала о социальном предпринимательстве	Эфирная справка Радио 7	12 сентября	2000
4.	что такое социальное предпринимательство?	https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/13/%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE	13 сентября	104

5.	Хотим знать больше	https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/17/%D0%A5%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BC-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B5	17 сентября	62
6.	Примеры социального предпринимательства	https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/21/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0	21 сентября	109
7.	Мастерская добрых дел	Газета Уланские зори	28 сентября	100
8.	Мастерская добрых дел	https://vk.com/public150426803	28 сентября	99
9.	Социальное предпринимательство набирает обороты	Эфирная справка Радио 7	28 сентября	2000
10	Жастар кәсіпкерлігін дамыту басты бағыт	Аудан Тынысы № 39 (762)	28 сентября	200

В результате чего, проектом заинтересовались 1 молодой человек из г. Шульбинск.

Шаг 6. *Размещение информационных постов в популярных социальных сетях* (приложение №6)

№	Информационный пост	Ссылка на социальную сеть	охват
1.	Как общественную проблему превратить в бизнес	https://www.instagram.com/p/Bn56lpynDoPtxMeZjXxhl8vejeNku2QJQ1215U0/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1ocnljnue3kru	301
2.	Как общественную	https://my.mail.ru/mail/shulenina.91/multipost/6f1a0000a9b64801.html?type=EVENT&thr	113

	проблему превратить в бизнес	eadId=2032ea1e6f1a0000a9b648010c000000	
3.	Как общественную проблему превратить в бизнес	https://www.facebook.com/100004663172612/posts/1131482683683827/	314
4.	Недавно задумалась	https://www.ok.ru/profile/516521158834/statuses/68996827212722	31
5.	Недавно задумалась	https://vk.com/alexandra_koshkina?w=wall23962688_513	46
6.	Практика успешных стран	https://www.facebook.com/alexandra.koshkina?hc_ref=ARRE_5_i-JYudq7K-5qQ7ZvqU59U2b7hn3RoD1YPiCjIXzenci9oNOm5f1fyhQJJecU&fref=nf&__xts__[0]=68.ARDnoJNR8zDEmRI51haV80O3YVs6xRRKyKYoJ7sjc7k2SsCuNEyiW-wWHhFxsOIHC0bnDJBTBiGbbBI8ZkYxmz1BU1N8J68zbUvZVbgy_og_E1PmCQConKSSL4SoEnXVnJT2pljqbly2PL-UYsaZxUJzX9oaLQ0rQTDB-bFO-AFeYyIiWTUjAjQlUY3tu3LH6rb_mHEuCHWu17Fv9Ky6v0JS4Mgiiz-bQFF7EI3K&__tn__=C-R	362
7.	Практика успешных стран	https://vk.com/club68802966	61
8.	Практика успешных стран	https://www.facebook.com/of.rmp	54
9.	Практика успешных стран	https://ok.ru/profile/516521158834/statuses/69003595377586	62
10.	Идеи социального бизнеса	https://vk.com/club68802966?w=wall-68802966_17%2Fall	63
11.	Нас постоянно спрашивают	https://ok.ru/profile/516521158834/statuses/69004988541874	41
12.	В Италии запустили проект	https://vk.com/club68802966?w=wall-68802966_18%2Fall	27
13.	Вторая идея	https://www.facebook.com/of.rmp?hc_ref=ARSauGOPhsdV3ZhaNsDtJr5IEJHcwdWuXg1	34

		JfVIJ4iqrRKYtP2MnHfN5s2OttsVBuUw&fref=nf&__tn__=C-R	
14.	Прокат детских вещей	https://www.facebook.com/of.rmp?sk=wall&hc_ref=ARQNhiI2KzGbh6jMNyRQxV9PXwosuh9MFiFe_uto8FKxkKom2Y-BY9tvfEhkLfpgaHk&fref=nf&__xts__[0]=68.ARARREzo1B_6CDrae4IHCz_jww8gWX0YwthppWGnRbvnCWH5NkVtoayy-3z8dIFwgNRbI9A2qEaGR2pTWQDa3Rrhm37cY8acZ1wt4T8oA9bHg4eumbPqa5BonqCOfo1-BPkOW6-yxq66EtpeIpdVLJTqcyAXFujv61PLpKEDGqV8HIrumShAIA&__tn__=C-R	58
15.	Еще одна интересная идея	https://vk.com/club68802966?w=wall-68802966_19%2Fall	38

В ходе реализации данного этапа было опубликовано 15 постов. Однако их просмотрели менее 2000 человек (от запланированного). Таким образом, решено организовать публикацию в третьем этапе большего количества постов. Ориентировочно 40 постов, чтобы охватить необходимое количество читателей.

В результате, два молодых человека позвонили с предложениями опубликовать их социальные бизнес-идеи – по пчеловодству и деревообработке. Специалисты фонда предложили им оказать консультацию по разработке проектов. В данный момент идет обработка данных для этих проектов.

Шаг 7. *Организация и проведение 7 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №7)

Дата проведения: 17 сентября 2018

Место проведения: Бородулихинский район

Количество участников: 20 человек

Примеры предложенных участниками идей:

- пошив детских игрушек;
- органическое земледелие;
- магазин сладостей.

Выводы: Если сравнивать с семинаром, проведенным в этом районе в 1 этапе реализации проекта, можно отметить, что участники предлагали меньше идей для домашнего бизнеса. Однако больше молодежи знали о социальном предпринимательстве.

«*Семинар продуктивный. Очень приятно иметь дело со специалистом в своей области, особенно еще в достаточно новой для Казахстана. Мною были сделаны выводы, что стоит сделать, с чего начать деятельность*»

Ступак Евгения

По завершению мероприятия, была проведена анонимная оценка семинара, в ходе которой стало ясно, что 94% участников остались довольны результатом, 75% готовы использовать полученные знания. В ходе обучения участники изъявили желание участвовать и в дальнейших семинарах, но более длительных по времени.

Таким образом, оценивая анкеты обратной связи, можно сделать вывод, что цель семинара – дать основы социального предпринимательства, достигнута

В результате, 20 человек из числа молодежи прошли обучение на семинаре. Они получили знания об основных отличиях деятельности некоммерческих организаций от социальных бизнес предприятий, приобрели навыки оценивания бизнес-идей, получили информацию о том, как социальную идею перевести в предпринимательскую и, тем самым, решая общественную проблему, зарабатывать.

Шаг 8. *Организация и проведение 8 семинара «Основы социального предпринимательства»* (приложение №8)

Дата проведения: 20 сентября 2018
Место проведения: Жарминский район
Количество участников: 24 человека
Примеры предложенных участниками идей:
- производство сплитерных блоков;
- производство молочных продуктов;
- продажа саженцев и деревьев.

Выводы: Идеи участников были непроработанные с экономической точки зрения. Почти все предложенное было направлено на организацию продаж в городе Семей или Усть-Каменогорск, не было озвучено ни одного предложения для реализации в своем районе.

«*Семинар очень информативный, радует наличие примеров из практики, динамичность проведения, общение с аудиторией. Нареканий к организации семинара нет, все подготовлено на высоком уровне. Я очень довольна посещением данного семинара*»
Нурасыл Гулим

Анализируя анкеты обратной связи, можно отметить, что положительные отзывы о проведении мероприятия оставили 80%, остальные 20% на большинство вопросов затруднились ответить. Также можно сделать вывод о продуктивность обучения, потому молодые люди описывали то, что узнали нового, что было эффективным, из чего следует, что большая часть пройденного материала была продуктивно донесена.

Таким образом, благодаря обучению у большинства участников был изменен стереотип, что социальный бизнес – это исключительно благотворительность

В результате, обучено 24 человека узнали о таком понятии как «Социальное предпринимательство», был преодолен (по результатам анкет обратной связи) стереотип, что социальный бизнес – это исключительно благотворительность, научились формулировать свои социальные бизнес-цели по критериям SMART.

Шаг 9. *Организация и проведение в городе Усть-Каменогорск, образовательного семинара по теме Социального предпринимательства* (приложение №9)

Дата проведения: 25 сентября 2018
Место проведения: г. Усть-Каменогорск
Количество участников: 39 человек
Примеры предложенных участниками идей:
- автомойка;
- ремонт ноутбуков слабослышащими;
- детский сад для аутистов и детей с ДЦП.

Молодежь наслышана о социальном предпринимательстве, активно предлагает бизнес-идеи. Многие в теории умеют переводить социальную проблему в бизнес или перестраивать бизнес на удовлетворение социальных нужд. Это одна из самых активных и информированных групп обучения. Имеет высокий потенциал к реализации бизнес-проектов.

«*От семинара получил полезную информацию. Материал семинара усваивается легко за счет большого количества практических примеров*»
Айтбай Олжас

Согласно результатам анализа анкет обратной связи, участники остались довольны обучением (95%), однако возникает ряд вопросов по привлечению инвестиций на реализацию социальных бизнес-проектов от сторонних инвесторов, не от государства.

Таким образом, целесообразно дополнить модуль или ввести дополнительную сессию вне семинара о внебюджетном фандрейзинге.

В результате, 39 человек прошли обучение на семинаре. Они получили знания об основных отличиях деятельности благотворительных, некоммерческих организаций от социальных бизнес предприятий, как сформулировать, самостоятельно оценить и предложить идею аудитории – потенциальным инвесторам и покупателям.

3. Проблемы и трудности, с которыми Исполнитель столкнулся при реализации данного этапа проекта, предпринятые по их преодолению меры. Коррективы, внесенные в проект за отчетный период, и их обоснование.

Проблем и трудностей не возникало. Коррективов внесено не было.

4. Описание форм и результатов участия партнеров (если есть), органов власти, структур, оказавших поддержку на данном этапе реализации проекта.

Представители Бородулихинского, Жарминского и г. Риддер Центров молодежных инициатив сельских районов занимались распространением информации о семинарах, сборе участников, а также предоставлении помещения для проведения.

Список приложений:

Приложение 1 – скриншоты публикаций н сайте поставщика

Приложение 2 – отчет о проведении семинара в г. Риддер, список участников, образец заполненной анкеты обратной связи, фото

Приложение 3 – журнал консультаций

Приложение 4 – содействие финансирования реализации социального значимых бизнес проектов.

Приложение 5 – освещение в СМИ

Приложение 6 – публикации в социальных сетях

Приложение 7 – отчет о проведении семинара №7, список участников, образец заполненной анкеты обратной связи, фото

Приложение 8 – отчет о проведении семинара №8, список участников, образец заполненной анкеты обратной связи, фото

Приложение 9 – отчет о проведении семинара в г. Усть-Каменогорск, список участников, образец заполненной анкеты обратной связи, фото.

Отчет подготовила А. Кошкина

Приложение 1

Создание базы не менее 5 социально-ориентированных молодежных бизнес проектов, готовых для внедрения в Восточно-Казахстанской области и размещение их в общем доступе в сети интернет

https://www.rmp.kz/single-post/2018/08/22/Социально-ориентированные-молодежные-бизнес-проекты-го

льная страница

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Социально-ориентированные молодежные бизнес проекты, готовые для внедрения в Восточно-Казахстанской области

August 22, 2018

Дорога в будущее
Идея заключается в проведении курсов (салонному делу, швейному, кондитерскому) для детей с ограниченными возможностями, детей из детских домов и малообеспеченных семей.
Прибыль будет извлекаться из оплаты по прохождению курсов, а также из предоставления новых рабочих мест в кружках.
Потенциальные потребители-люди с ограниченными возможностями, выпускники из детских домов, малообеспеченные семьи и все желающие.
Цель: создание мастерской по организации курсов различной направленности.
Ресурсы для запуска
Материальные: столы, стулья, инвентарь, согласно требованиям курса (например, для швейного – швейные машины, нити, ткани, иглы, для столярного – дерево, резаки и прочее)
Финансовые: 700 000 тенге на закуп оборудования, материалов и инвентаря
Кадровые: менеджер по работе с кадрами, менеджер по продажам, бухгалтер, мастера на курсы
Описание: для реализации потребуется помещение более 100 кв метров, отделенные друг от друга боксы по тематическим секциям. Менеджер подбирает мастеров, организует рекламную кампанию по привлечению обучаемых, а далее изготовленная продукция продается в магазинах, ярмарках, индивидуально

Сбор и заготовка “лесных даров”.
Цель: 1. Обеспечение местных жителей работой, а значит доходом. 2.Заготовка для городских жителей экопродуктов
Ресурсы для запуска
Материальные: боксы для сбора и хранения. Перерабатывающее оборудования, исходя из желаемого конечного продукта (варенье, сухие пакетированные травы, настои из шишек, переработка хвои, засолы грибов и прочее)
Финансовые: до 800 000 тенге на закуп тары под сбор и для переработки
Кадровые: кадровый менеджер – для привлечения местных жителей на сбор и переработку, агент по продажам – организация сбыта.
Описание: На базе сельского населённого пункта создаётся кооператив, по сбору и заготовке "лесных даров" - грибы, ягоды, лечебные травы. В сборе лесных продуктов участвуют жители этого района. После сезонных работ – лето/осень на сбор идет переработка (осень-зима-весна) и продажи, таким образом, задействованные летом сборщики могут быть привлечены к

https://www.rmp.kz/single-post/2018/08/22/Социально-ориентированные-молодежные-бизнес-проекты-гот
ьная страница
Дизайн этого сайта создан в конструкторе WIX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

переработка (осень-зима-весна) и продажи, таким образом, задействованные летом сборщики могут быть привлечены к переработке во вне сезонное время. Потенциальные потребители: жители больших городов, не имеющие возможности самостоятельно собирать и заготавливать "лесные дары", магазины, кафе и рестораны, в меню которых есть «домашние заготовки»

Услуги няни в торговых центрах
Цель: Создание сети детских клубов кратковременного пребывания детей при крупных торгово-развлекательных центрах
Уникальность: позволит родителям спокойно отправиться за покупками или, например, в кино, оставляя на некоторое время детей в игровой под присмотром няни и воспитателей. Почасовая оплата сделает услугу относительно гибкой и более доступной. На базе клубов можно также устраивать тематические мероприятия, мастер-классы, дни рождения и сезонные детские праздники, которые дополнительно привлекут клиентов в ТЦ, порадуют малышей и дадут передышку родителям.
Ресурсы для запуска
Финансовые: до 300 000 на закуп материалов для проведения тематических праздников, до 100 000 на рекламную кампанию
Кадровые: 2 няни-воспитательницы, владеющие государственным и русским языком, менеджер по рекламе и связям
Базовые условия/требования для старта проекта: После того, как найдены 2 няни идет информационно-рекламная кампания. С одной стороны, в развлекательных центрах должны пройти переговоры на организацию рекламы в местах мероприятий, с другой стороны – среди родителей, которые вне зависимости от развлекательного центра могут нанимать воспитателей.

Выпечка и роспись имбирных пряников
Производство пряников ручной работы. Отличительная особенность социального предприятия состоит в том, что его сотрудниками являются молодые мамы, большинство из которых находятся в отпуске по уходу за ребенком. Проект решает проблему трудоустройства женщин с маленькими детьми, помогает молодым мамам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
Цель: создание домашнего цеха по производству расписных пряников
Ресурсы для запуска
Инвентарь для выпечки: электрическая или газовая духовка, листы для выпечки, тефлоновые коврики, резак для мастики или вырубки
Для росписи: одноразовые кондитерские мешки, зажимы, гелевые красители, кисти, ножницы, столы, стулья, разносы для просушивания готового изделия
Финансовые: до 50 000 – на закуп продуктов для теста (мука, сахар, яйца, специи, масло), до 50 000 на закуп инвентаря (красители, вырубки, шпажки, тефлоновые листы для выпечки), 65 000 тенге на получение сертификата качества
Кадровые: мастер по росписи и выпечки пряников или тот, кто будет обучать, пекарь, от 2 до 15 мастеров на росписи, бухгалтер, 1-2 менеджера по продажам

https://www.rmp.kz/single-post/2018/08/22/Социально-ориентированные-молодежные-бизнес-проекты-го
ачальная страница
Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Инвентарь для выпечки: электрическая или газовая духовка, листы для выпечки, тефлоновые коврики, резак для мастики или вырубки
Для росписи: одноразовые кондитерские мешки, зажимы, гелевые красители, кисти, ножницы, столы, стулья, разносы для просушивания готового изделия
Финансовые: до 50 000 – на закуп продуктов для теста (мука, сахар, яйца, специи, масло), до 50 000 на закуп инвентаря (красители, вырубки, шпажки, тефлоновые листы для выпечки), 65 000 тенге на получение сертификата качества
Кадровые: мастер по росписи и выпечки пряников или тот, кто будет обучать, пекарь, от 2 до 15 мастеров на росписи, бухгалтер, 1-2 менеджера по продажам
Описание: сначала происходит обучение молодых мам выпечке и росписи имбирных пряников, параллельно менеджер проводит рекламную компанию с целью сбора первых заказов. Можно поделать по желанию обучаемых направления (свадебное, детское, мульт персонажи, подарки для мужчин, для женщин и так далее) это позволит усовершенствовать свои навыки в одном направлении, и как следствие, работать качественно и быстро.
Базовые условия/требования для старта проекта: для старта понадобится комната в 30 кв м и кухня, оборудованные мебелью (столы, стулья, печь – подойдет обычна электрическая плита с духовкой), стартовые материалы для росписи (красный, белый, черный, зеленый, желтый гель красители), кондитерские мешки и мастер, который обучит.
Прибыль может быть из двух источников – 1 платное обучение желающих, различные мастер-классы для детей. 2. Продажа расписных пряников

Парикмахерская
Эта парикмахерская обслуживает ветеранов и льготные категории граждан, а также имеет доход от обычных граждан
Цель: с оказание услуг гражданам пожилого возраста, инвалидам и малоимущим семьям
Ресурсы для запуска
Материальные: водонагреватель, стулья на газовом патроне, мойка, стерилизатор, стол для парикмахера, скамейка, зеркала, бритвенные машинки, расчески, парикмахерский инвентарь
Финансовые: до 500 000 на закуп оборудования
Кадровые: рекламный менеджер, мастера широкого профиля,
Описание: небольшая парикмахерская может со скидкой до 50% обслуживать льготные категории в определенные дни, а в остальные работать с обычными посетителями

Приложение 2

Отчет о проведении образовательного семинара по теме Социального предпринимательства в городе Риддер

Дата проведения: 25 сентября 2018

Место проведения: г. Риддер

Количество участников: 30 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- производство пенобетона;
- мини ателье;
- магазин рукоделия;
- шелкография.

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею (по материалам СКФ «Зубр»).

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций – кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;

- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 – максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 20% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Участники мало представляли себе, что такое социальное предпринимательство. Среди ребят есть кандидатуры, готовые для реализации бизнес-идей, озвученных при обучении, в частности, готовы открыть магазин рукоделия.

Қатысушылардың тізімі/ Список участников семинар "Основы социального предпринимательства"

Өткен орны/Место проведения: ВКО г. Риддер
Күні/Дата проведения: г. Риддер 25 сентября 2018 года
Уақыты/Время проведения: 14⁰⁰ – 17⁰⁰

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері(телефоны, e-mail) Контакты(телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Зубова А.А	КГУ „РМК"	84443825500	
2.	Шевченко Евгения Михайловна	КГУ „РМК"	~~8705~~ 8711959054б	
3.	Гоппе Анна Александровна	КГУ „РМК"	87055012416	
4.	Хабдолиязанова Бағлан Нұрланқызы	КГУ „РМК"	17707 399 3873	Х. Баян
5.	Потапов Вадим Алексеевич	КГУ РМК	+77785885986	
6.	Хамматова Анастасия Радиковна	КГУ „РМК	87947 688213	
7.	Мусинова Аксая Мирзоновна	КГУ „РМК"	8477-85664 40	
8.	Акимова О.А	КГУ „РМК"	87054995330	
9.	Камзина К.В	КГУ „РМК"	87471157186	
10.	Кривоногова Любовь Алексеевна	КГУ „РМК"	87055465 46	
11.	Дахилов Никита Игоревич	МЧБУ г. Томск	87055427599 angel-_-888@mail	
12.	Чепурнова Анна Николаевна	КГУ „РМК"	87778514893	
13.	Потапова Евгения Николаевна	КГУ „РМК"	87715482418	
14.	Горбатова Елизавета Андреевна	РАТК	87774141069	
15.	Горбунова Ангелина Денисовна	РАТК	87419170580	
16.	Свечникова Анна Евгеньевна	РАТК	87774060948	
17.	Худякова Александра Бориславна	РАТК	87762017580	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты(телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Меркулиева Надежда Анатольевна	РАТК, психолог	87055722564 87085119053 (WA) psiholog.ratk@mail.ru	
19.	Поволенко Владислав	РАТК 87058412427KUMIR@Mail.ru	87775170934	
20.	Камин Владимир	РАТК	87757833650	
21.	Шведт Анатолий	РАТК	87076511934	
22.	Кравалева Надежда	РАТК	87051820906	
23.	Мушитова Дарья	РАТК	87774744560	
24.	Мухамбетова Дарья	РАТК dashu2012@gmail.com	8771 355 9227	
25.	Кочнева Анастасия	РАТК	87054008663	
26.	Байшанакова Валерия	РАТК	87779864624	
27.	Крикова Екатерина	РАТК	87055202708	
28.	Кудейко Лена	РАТК	87479635910	
29.	Смирнова Татьяна	РАТК	87771157270	
30.	Вересмева Валерия	РАТК	87476264531 3	

ЛЮБОVЬ
в
БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

ЛЮБОVЬ
в
БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Анкета

Пожалуйста, уделите несколько минут заполнению этой анкеты.

Ваше мнение - это возможность для улучшения эффективности обучающих мероприятий.

1. Насколько сбылись Ваши ожидания от Школы? (Нужное подчеркнуть).

100% 90-80% 70-50% Менее 50%

2. Укажите на сколько Школа соответствовала Вашим личным целям

100% 90-80% 70-50% Менее 50%

3. Что из услышанного Вам показалось полезным? Почему?

Как начать бизнес. Как получить мотивацию.

4. Что из услышанного вызвало затруднения? Почему?

5. Насколько Вы уверенны в применении Ваших новых знаний?

Уверен (а) возможно применю вряд ли

99%

6. Укажите те вопросы, которые Вы хотели бы рассмотреть на следующем семинаре.

7. Оцените организацию семинара. (не более 5 баллов): информация в раздаточном материале - 5 ; работа тренеров - 5.

8. Ваши пожелания

Удачи!!!

Большое спасибо!

Приложение 3

Консультационно-методическая поддержка процесса разработки и внедрения социально ориентированных молодежных бизнес проектов

№	Дата	Тема консультации	Контактные данные	ФИО	Подпись
1.	10.09	Привлечение инвестиций	87052804773	Шакова Юлия	
2.	17.09	Грос	87058313580	Рашникова Дарья	
3.	17.09	БП для работы	87778245 87	Зайцева	
4.	13.09	Инвестиции	87477193137	Распопова Саша	
5.	20.09	БП	87029975664	Бакирова Т.	
6.	20.09	Работает ли сетевой	821585	Щербаков В	
7.	20.09	Б-идея	8747 653 6645	Нурахмет Тунгей	
8.	20.09	Дефект в бизнес	87473951048	Шумина А	
9.	20.09	Соц. предп-во	87782300615	Вишнягирова Адэрке	
10.	22.09	Франшиза дист, БП	87051135136	Аниконова О	
11.	25.09	Бизнес-инвестиции	87774145063	Горбатова Лиза	
12.	25.09	Фин. программа	87056481048	Васильева Саша	
13.	25.09	Программа поддержки	87773125500	Зубова А.А	
14.	25.09	Бизнес в интернете	87778815456	Потапов Вадим	
15.	23.09	Соц. пр-во	8707 952 1950	[illegible]	
16.	25.09	Фин-е в соц. пр-ве	87714557186	Калинина	
17.	25.09	Привлеч. инв-ций	773520	Вика Юлия Ринатовна	
18.	25.09	БП	87779147880	Горбунова Виталина	
19.	25.09	Привл. инвест-й	87762017590	Хусенова Саша	
20.	25.09	Инв. в соц. предп-во	8778 6264 5313	Фересова Валерия	

Приложение 4

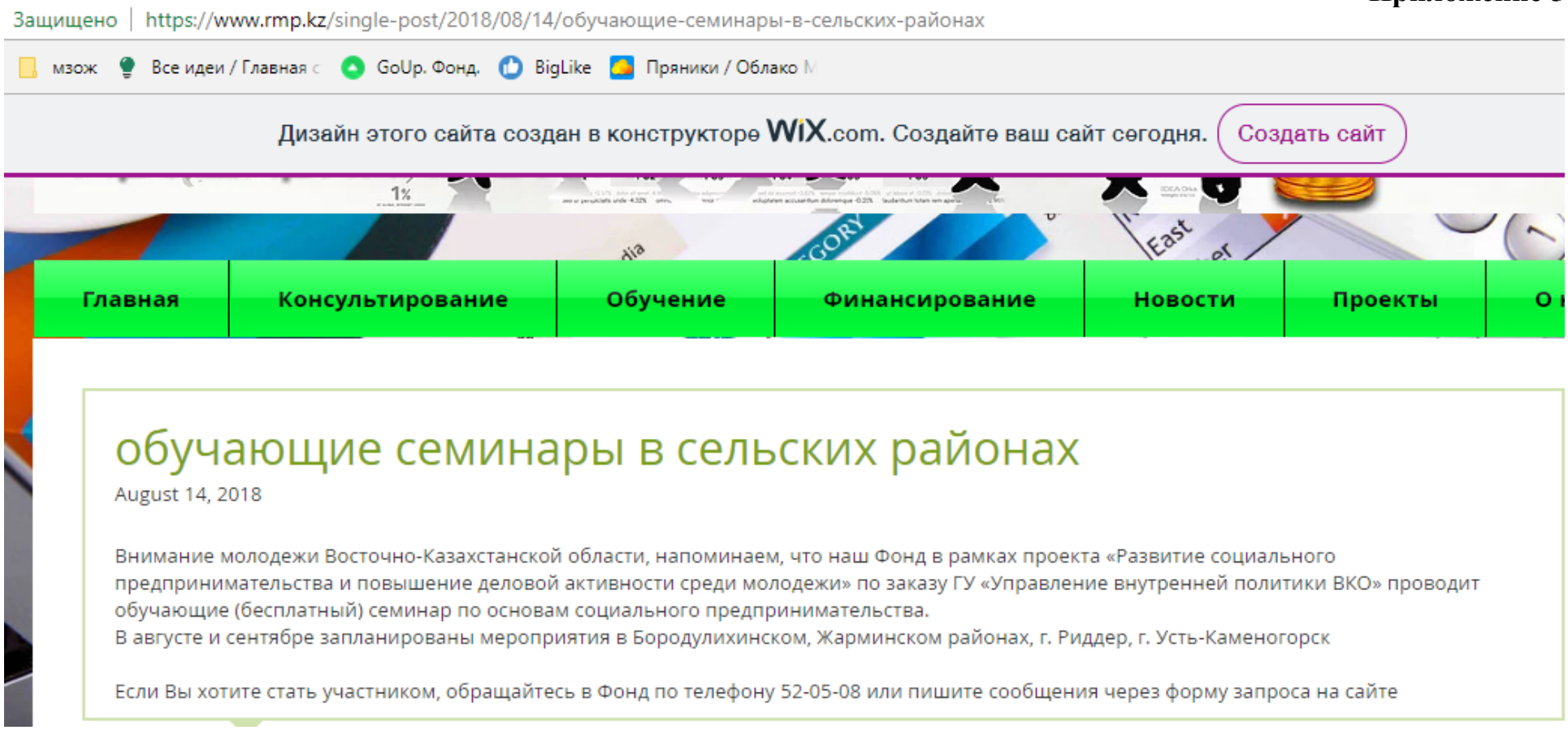
Открытие парикмахерской «Раяна»

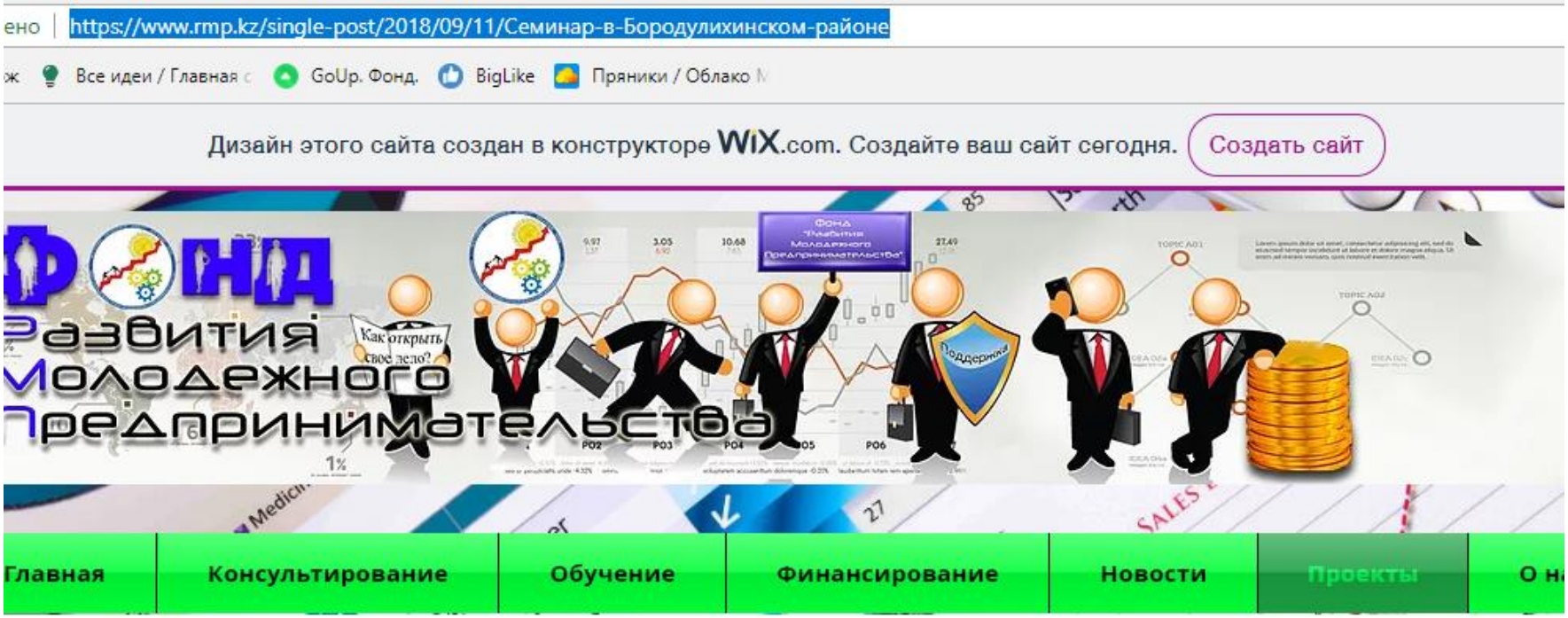
НЕТ ФОТО

Договоры о предоставлении гранта

#	Проект	Скачать	Подписать договор	Номер договора
1	Квест-студия активного игрового обучения и социализации подростков из неблагополучных семей "Твой город".	Скачать в PDF	Договор подписан	Vko-1016-HO
2	Праздник для всех	Скачать в PDF	Договор подписан	Vko-1216-HO
3	"Золотая Пчелка"	Скачать в PDF	Договор подписан	Vko-1259-HO

Приложение 5





Семинар в Бородулихинском районе

September 11, 2018

Внимание молодежи Урджарского района!
18 сентября 2018 года наш Фонд в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО» проводит семинар по основам социального предпринимательства, приглашаем всех желающих.

Если Вы хотите стать участником, обращайтесь в Фонд по телефону 52-05-08 или пишите сообщения через форму запроса на сайте

"Радио" ЖШС
071400 ҚР, ШҚО, Семей қаласы, Ленин көшесі, 26 (3 подъезд, 3 қабат)
жаңалықтар бөлімі: 8 (722 2) 52 44 65, жарнама бөлімі: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 56 00
e-mail: info@radio7.kz
ТОО "Радио"
071400 РК, ВКО, г. Семей, ул. Ленина, 26 (3 подъезд, 3 этаж)
отдел новостей: 8 (722 2) 52 44 65, рекламный отдел: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 56 00
e-mail: info@radio7.kz

Эфирная справка

Дана ОФ «Развития молодежного предпринимательства» в том, что в эфире радиостанции «Радио 7» 12 сентября 2018 года прозвучала информация о том, что Бородулихинская молодежь узнала о социальном предпринимательстве

Исполнительный директор ТОО «Радио» **Мамбетов М.М.**

щищено | https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/13/что-такое-социальное-предпринимательство

мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

что такое социальное предпринимательство?

September 13, 2018

Часто социальное предпринимательство путают с благотворительностью. Конечно, что-то тут есть некие его элементы. Но все же, это не совсем благотворительность.

Социальные предприниматели это предприниматели, действующие на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решая социальные проблемы, популяризируя благотворительность и филантропию, и придавая бизнесу человеческое лицо. Социальные предприниматели улучшают мир, придумывая и распространяя новые подходы для решения социальных проблем, используя как традиционные бизнес-практики, так и инновации, изобретая новые формы бизнеса, или нетрадиционно адаптируя традиционные бизнес подходы к социальным задачам.

Хотите узнать больше? Приглашаем на бесплатные семинары в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

Защищено | https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/21/Примеры-социального-бизнеса

МП мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

Примеры социального бизнеса

September 21, 2018

Практика успешных европейских стран показывает, что решение общественно значимых проблем (в сфере образования, медпомощи, экологии и др.) становится тесно связанным с социальным предпринимательством. В свете этих изменений стала трансформироваться и сама экономическая идеология: на первое место выходит социальный эффект от предпринимательской деятельности, а не традиционная для бизнеса чисто коммерческая эффективность и прибыль. Социальное предпринимательство теперь не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои населения, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры.

К примеру, бангладешский экономист и банкир Мухаммед Юнус получил Нобелевскую премию мира за изобретение механизма микрокредитов как формы поддержки экономической активности для самых бедных слоев населения и создание банка Grameen. Кредитная организация помогла выбраться из нищеты тысячам жителей трущоб, расширила свою географию на несколько стран, Европейская комиссия, в том числе, попробовала создать подобную структуру в Африке… А потом, на своей родине Мухаммед Юнус получил несколько уголовных дел, что, впрочем, является вполне нормальной последовательностью событий для социального предпринимателя.

В США мы видим еще такой вид социального предпринимательства: мэрия города Колумбус сдает по символической цене — 100 долларов в год землю, на которой стоит 5-этажное здание, а компания проводит там занятия для школьников — своеобразный огромный дом научно-технического творчества для молодежи. Вот такая американская модель социального предпринимательства, которая, в принципе, может быть реализована и у нас.

Самый известный в Европе социальный предприниматель — Джейми Оливер — мега-звезда, повар, бизнесмен, реализует проект, связанный с обучением и трудоустройством неблагополучных подростков, которые по нашим меркам, стоят на учете в полиции. Он предлагает им бесплатно освоить в своих заведениях профессию повара, пройти стажировку, при этом они еще и питаются бесплатно, а в итоге выходят в большой мир с профессией и опытом. В Европе к нему очень большое доверие, люди приходят в его рестораны, потому что знают, что в них работают и учатся подростки, значит, если они закажут там столик, проведут бизнес-переговоры, то не только вкусно покушают, но еще и доброе дело сделают, продемонстрируют свою социальную ответственность. Очень удобно — вроде ничего особо не делаешь, а все равно — молодец!

Защищено | https://www.rmp.kz/single-post/2018/09/21/Примеры-социального-бизнеса

мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

Дизайн этого сайта создан в конструкторе WiX.com. Создайте ваш сайт сегодня. Создать сайт

полиции. Он предлагает им бесплатно освоить в своих заведениях профессию повара, пройти стажировку, при этом они еще и питаются бесплатно, а в итоге выходят в большой мир с профессией и опытом. В Европе к нему очень большое доверие, люди приходят в его рестораны, потому что знают, что в них работают и учатся подростки, значит, если они закажут там столик, проведут бизнес-переговоры, то не только вкусно покушают, но еще и доброе дело сделают, продемонстрируют свою социальную ответственность. Очень удобно — вроде ничего особо не делаешь, а все равно — молодец!

В Америке есть аналогичные заведения, где работают бывшие бомжи. Например, в Сент-Луисе, до прихода на такую стажировку, их два года социализируют с помощью НКО, университетов, учат элементарным вещам по самообслуживанию, прививают желание работать и многие возвращаются к нормальной жизни.

Если же говорить о социальном предпринимательстве с точки зрения определения, это деятельность с элементами бизнеса и благотворительности, которая оказывает сильное социальное воздействие на какую-то группу людей, предусматривает предпринимательский подход, самоокупаема и финансово-устойчива, имеет потенциал для масштабирования. Социальный предприниматель создает новые механизмы решения социальной проблемы, которые можно тиражировать, и он в этом заинтересован

Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08

Мастерская добрых дел

Асылым МАРАТОВА

В рамках проекта «Zhas project", где главной целью является помощь в реализации молодёжных социальных проектов, в селе Донское открылась парикмахерская.

Мобильная парикмахерская «Раяна» стала для многих социально-уязвимых людей приятным сюрпризом, ведь здесь малообеспеченным слоям населения совершенно бесплатно окажут услуги парикмахера, визажиста и nail-стилиста.

В рамках молодёжного проекта трое девушек Диляра Нурпеисова, Динара Нурпеисова и Зарина Оспанова из сельского округа решили открыть своё маленькое дело.

В рамках проекта они обучились азам у профессионалов в сфере красоты, ездили на различные мастер-классы.

Отрадно, что приобретённые навыки девушки применяют у себя в селе, ведь в Донском открытие парикмахерской стало праздником.

В течение шести месяцев участникам проекта общественный фонд развития молодежного предпринимательства платит стипендию, и они имеют возможность бесплатно обслуживать пенсионеров и нуждающихся.

Помимо бесплатной стажировки и обучения участников проекта, фонд развития молодежного предпринимательства помогает в аренде помещения, приобретении мебели и в небольшом косметическом ремонте.

Более того, по истечении полугода весь приобретённый инвентарь остаётся для пользования в селах.

Как говорит координатор проекта общественного фонда молодёжного предпринимательства Ерсін Кудияров, парикмахерская в селе - отличный вариант для пенсионеров, ведь многие ездят в районный центр, чтобы привести себя в порядок.

Да и девушки-предприниматели готовы иногда идти навстречу и стричь бабушек и дедушек на дому.

Для женщин также теперь нет необходимости выезжать в город, девушки-мастера сами накрасят, уложат волосы и приведут в порядок ногти.

Лидер команды, Диляра Нурпеисова, рада своему маленькому бизнесу и благодарит за возможность развивать свое дело.

- Для молодого поколения сейчас создаются все условия, хорошие программы, главное, не лениться и трудиться, мы благодарны администрации района и отделу образования за возможность работать во благо народа, - отметила Диляра.

Напомним, что «Zhas project» развития молодёжного корпуса – это совместный проект Международного банка реконструкции и развития и Министерства образования и науки РК. Реализацию проекта осуществляет Координационное агентство.

Цель проекта - вовлечение молодежи, особенно уязвимых групп, в жизнь сообщества, а также развитие жизненно важных навыков через программу обучения навыкам общественно полезной деятельности на благо сообщества.

В проекте может принять участие молодежь от 18 до 29 лет. Подать заявку можно либо самостоятельно объединившись в группы по 3-5 человек, либо выбрать из списка принимающих организаций.

Для подачи заявки на участие необходимо заполнить форму на информационном портале zhasproject.kz.

Направления реализации проектов не ограничены, они будут оцениваться с точки зрения социальной значимости.

https://vk.com/public150426803

страница

Поиск

регистрация

Войти

регистрация

или пароль?

" Ұлан таңы" - "Уланские зори" аудандық газеті

28 сен в 11:45

Мастерская добрых дел

В рамках проекта «Zhas project, где главной целью является помощь в реализации молодёжных социальных проектов, в селе Донское открылась парикмахерская. Мобильная парикмахерская «Раяна» стала для многих социально-уязвимых людей приятным сюрпризом, ведь здесь малообеспеченным слоям населения совершенно бесплатно окажут услуги парикмахера, визажиста и nail-стилиста.
В рамках молодёжного проекта трое девушек Диляра Нурпеисова, Динара Нурпеисова и Зарина Оспанова из сельского округа решили открыть своё маленькое дело.
В рамках проекта они обучились азам у профессионалов в сфере красоты, ездили на различные мастер-классы.
Отрадно, что приобретённые навыки девушки применяют у себя в селе, ведь в Донском открытие парикмахерской стало праздником.
В течение шести месяцев участникам проекта общественный фонд развития молодежного предпринимательства платит стипендию, и они имеют возможность бесплатно обслуживать пенсионеров и нуждающихся.
Помимо бесплатной стажировки и обучения участников проекта, фонд развития молодежного предпринимательства помогает в аренде помещения, приобретении мебели и в небольшом косметическом ремонте.
Более того, по истечении полугода весь приобретённый инвентарь остаётся для пользования в селах.

Подписчики 89

Asset Aziz Асем

Ельдос Сая Аяулым

Контакты 1

Более того, по истечении полугода весь приобретенный инвентарь остается для пользования в селах.

Как говорит координатор проекта общественного фонда молодёжного предпринимательства Ерсін Кудияров, парикмахерская в селе - отличный вариант для пенсионеров, ведь многие ездят в районный центр, чтобы привести себя в порядок.

Да и девушки-предприниматели готовы иногда идти навстречу и стричь бабушек и дедушек на дому.

Для женщин также теперь нет необходимости выезжать в го¬род, девушки-мастера сами накрасят, уложат волосы и приведут в порядок ногти.

Лидер команды, Диляра Нурпеисова, рада своему маленькому бизнесу и благодарит за возможность развивать своё дело.

- Для молодого поколения сейчас создаются все условия, хорошие программы, главное, не лениться и трудиться, мы благодарны администрации района и отделу образования за возможность работать во благо народа, - отметила Диляра.

Напомним, что «Zhas project» развития молодёжного корпуса – это совместный проект Международного банка реконструкции и развития и Министерства образования и науки РК. Реализацию проекта осуществляет Координационное агентство.

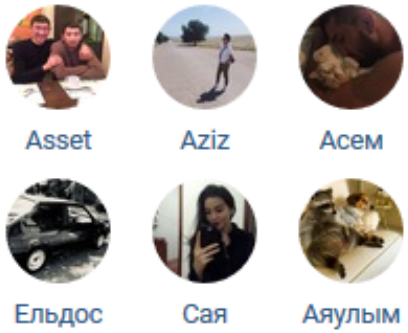
Цель проекта – вовлечение молодёжи, особенно уязвимых групп, в жизнь сообщества, а также развитие жизненно важных навыков через программу обучения навыкам общественно полезной деятельности на благо сообщества.

В проекте может принять участие молодёжь от 18 до 29 лет. Подать заявку можно либо самостоятельно объединившись в группы по 3-5 человек, либо выбрать из списка принимающих организаций.

Для подачи заявки на участие необходимо заполнить форму на информационном портале zhasproject.kz.

Направления реализации проектов не ограничены, они будут оцениваться с точки зрения социальной значимости.

Подписчики 89



Контакты 1

Арайлым Тусупжанова

"Радио" ЖШС
071400 ҚР, ШҚО, Семей қаласы, Ленин көшесі, 26 (3 подъезд, 3 қабат)
жаналықтар бөлімі: 8 (722 2) 52 44 65, жарнама бөлімі: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz
ТОО "Радио"
071400 РК, ВКО, г. Семей, ул. Ленина, 26 (3 подъезд, 3 этаж)
отдел новостей: 8 (722 2) 52 44 65, рекламный отдел: 8 (722 2) 52 42 14
факс: 8 (722 2) 56 58 00
e-mail: info@radio7.kz

Эфирная справка

Дана ОФ «Развития молодежного предпринимательства» в том, что в эфире радиостанции «Радио 7» 28 сентября 2018 года прозвучала информация о том, что Социальное предпринимательство набирает обороты

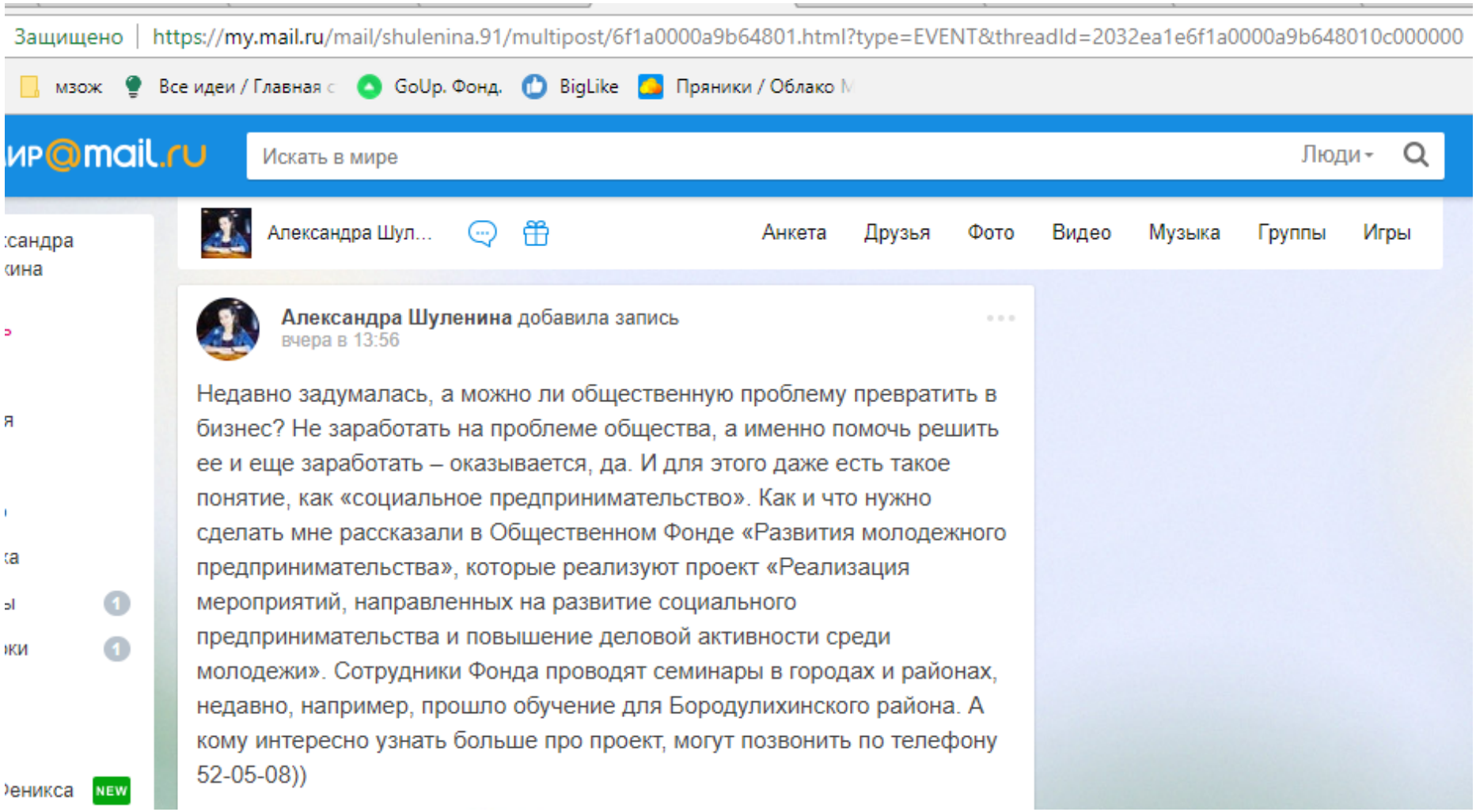
Исполнительный директор ТОО «Радио» **Мамбетов М.М.**

Жастар кәсіпкерлігін дамыту басты бағыт

Бүгінгі күні Қазақстан Республикасында жастар кәсіпкерлігі мемлекет дамуында маңызды рөл атқарады. Жас кәсіпкерлер-отандық экономиканы жаңа белестерге шығаруға қабілетті авангардтардың бірі десек, еліміздің қажетті жастар кәсіпкерлігіне қолдау көрсету маңызды міндетке айналып отыр. Жастар кәсіпкерлігін дамытуда жаңа серпін қажет... Қазақстан жастарының проблемалары, шын мәнінде осы заманғы жас ұрпақтың ғана емес, бүкіл қоғамның міндеттерін де қамтитыны белгілі. Осы орайда жуырда Бородулиха ауданында ШҚО ішкі саясат басқармасы мен және аудандық жастар орталығының ұйымдастырумен «Жастар арасындағы кәсіпкерлікті дамыту» және Әлеуметтік кәсіпкерліктің негізі» атты семинар кеңес болып өтті. «Әлеуметтік кәсіпкерлікті іскер жастар арасында дамыту» жобасын жүзеге асыру аясында облысымыздың әр аудандары мен қалаларында өткізіліп келе жатқан бұл жобаның басты бағыты-жастар арасында мемлекеттік әлеуметтік тапсырыстар аясында жастардың кәсіпкерлік сауаттылықтарын арттыру болып табылады. Сол күні Бородулиха ауданындағы әр ауылдан келген белсенді жастар арасында ШҚО қоғамдық қорының тренері Ерсін Серікбекұлы Құдияров «Жастар арасындағы кәсіпкерлікті дамыту» бағдарламасы аясында сабақтар жүргізіп, жаңа бағыттағы кәсіпкерліктің қыр-сырын жастарға үйретті. Атап айтсақ, ауыл жастарын жеке кәсіпкерлікті жүргізуді ұйымдастыру, ауылда қажет етілетін бизнес-жобалар жасау, сондай-ақ, ауылдағы жастардың шағын несие алуына жәрдемдесу; жастар арасында кәсіпкерлік имиджін арттыру, жастарда кәсіпкерлікпен айналысуға баулу;- жастар арасында кәсіпкерлік сауаттылықты арттыру, инновациялық бизнес-жобаларды қалай жасау керектігі жайлы көптеген мағлұматтармен таныстырды. Семинарға қатысушы жастар, көкейінде жүрген көптеген сұрақтар беріп, өздерін қызықтырған ойларымен бөлісті. Болашақта бастамашыл жастар кәсіпкерлігін дамытуға бар күшін салып, еселі еңбек көркін қыздыратын болады деп ойлаймыз.

М. БАЛАБАЙҚЫЗЫ.

Приложение 6

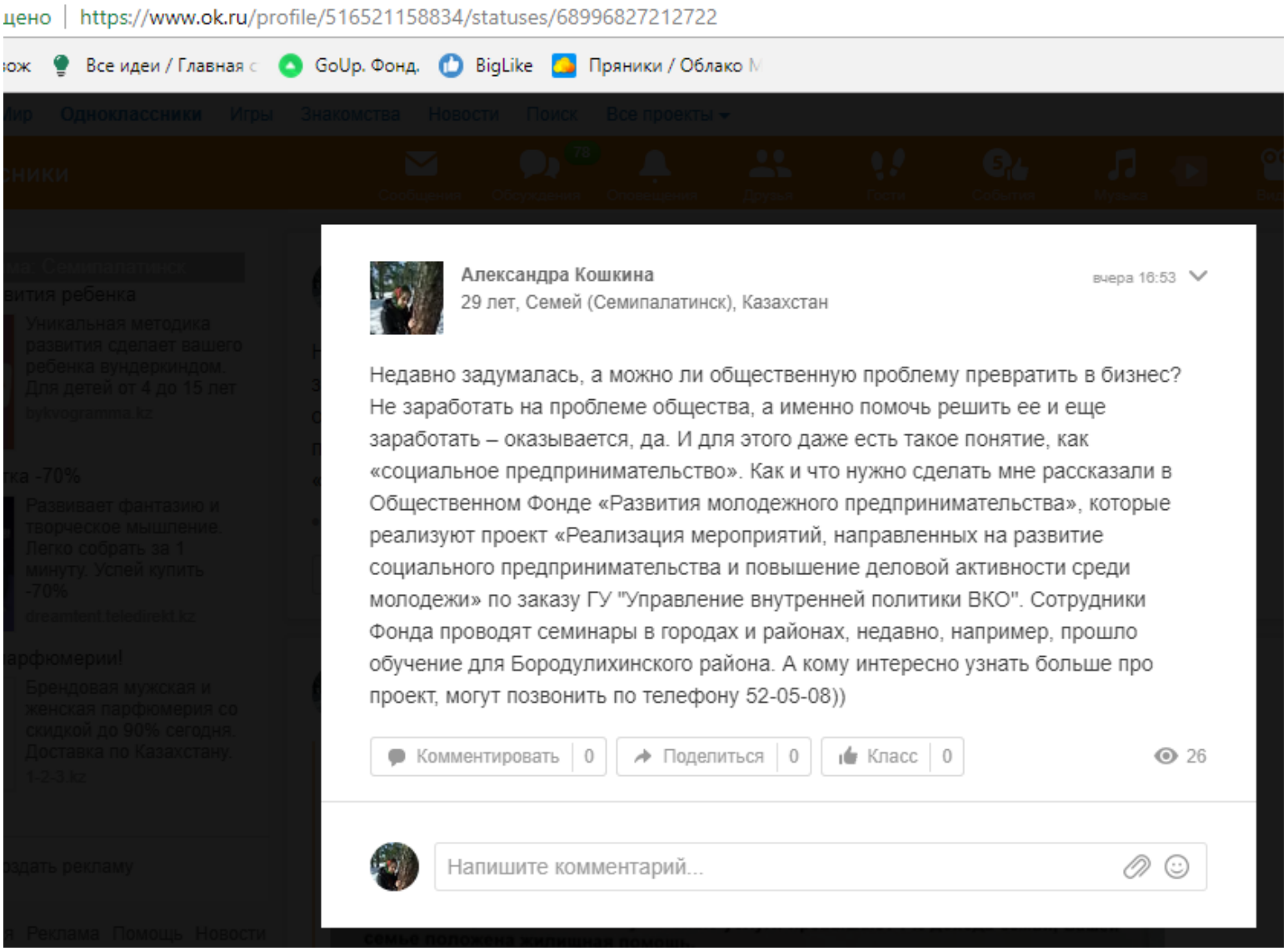

Защищено | https://my.mail.ru/mail/shulenina.91/multipost/6f1a0000a9b64801.html?type=EVENT&threadId=2032ea1e6f1a0000a9b648010c000000
мзож
Все идеи / Главная с
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
ир@mail.ru
Искать в мире
Люди
Александра Шул...
Анкета
Друзья
Фото
Видео
Музыка
Группы
Игры
Александра Шуленина добавила запись
вчера в 13:56
Недавно задумалась, а можно ли общественную проблему превратить в бизнес? Не заработать на проблеме общества, а именно помочь решить ее и еще заработать – оказывается, да. И для этого даже есть такое понятие, как «социальное предпринимательство». Как и что нужно сделать мне рассказали в Общественном Фонде «Развития молодежного предпринимательства», которые реализуют проект «Реализация мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи». Сотрудники Фонда проводят семинары в городах и районах, недавно, например, прошло обучение для Бородулихинского района. А кому интересно узнать больше про проект, могут позвонить по телефону 52-05-08))
NEW

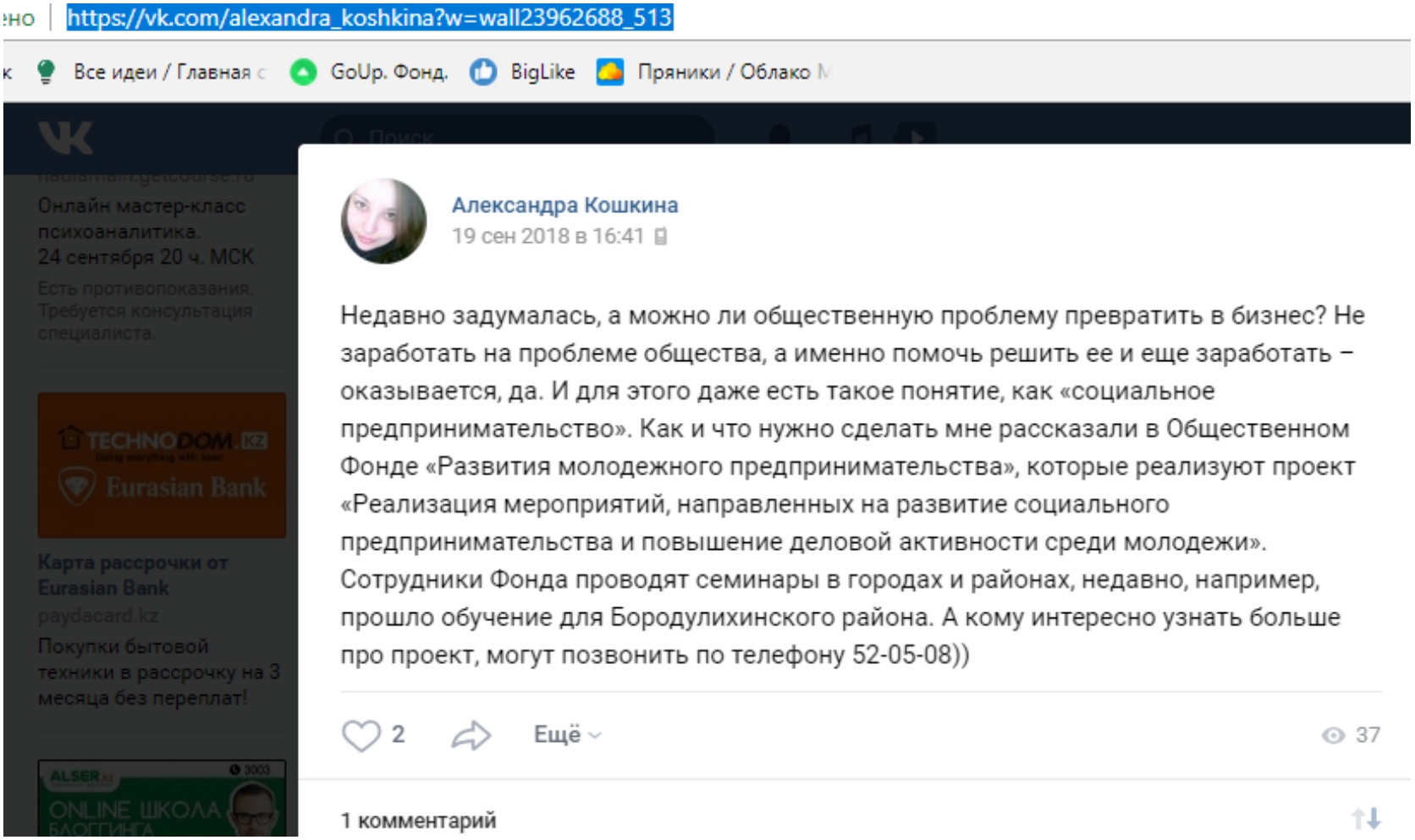
Защищено | https://www.facebook.com/100004663172612/posts/1131482683683827/

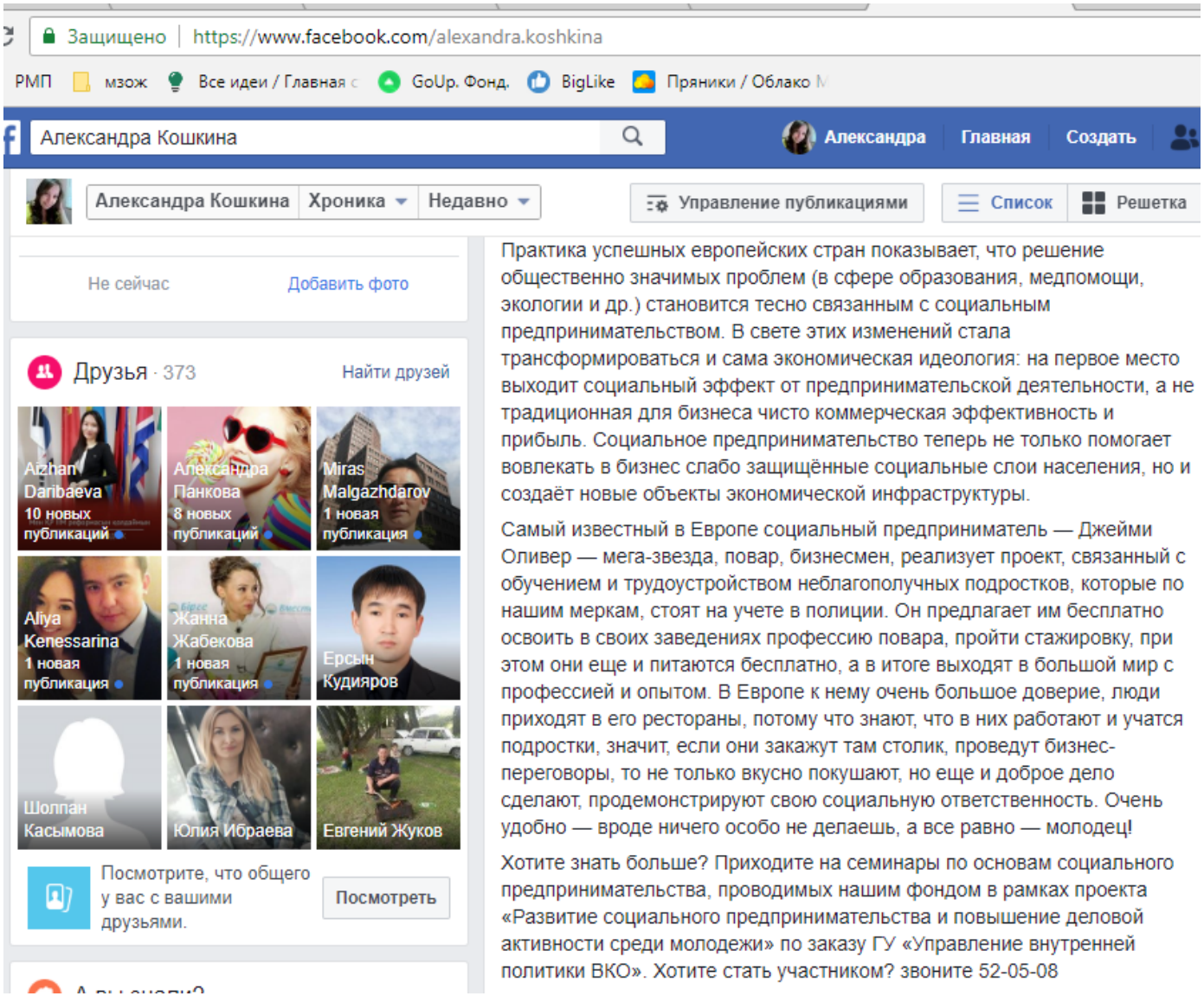
П мзож Все идеи / Главная GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако

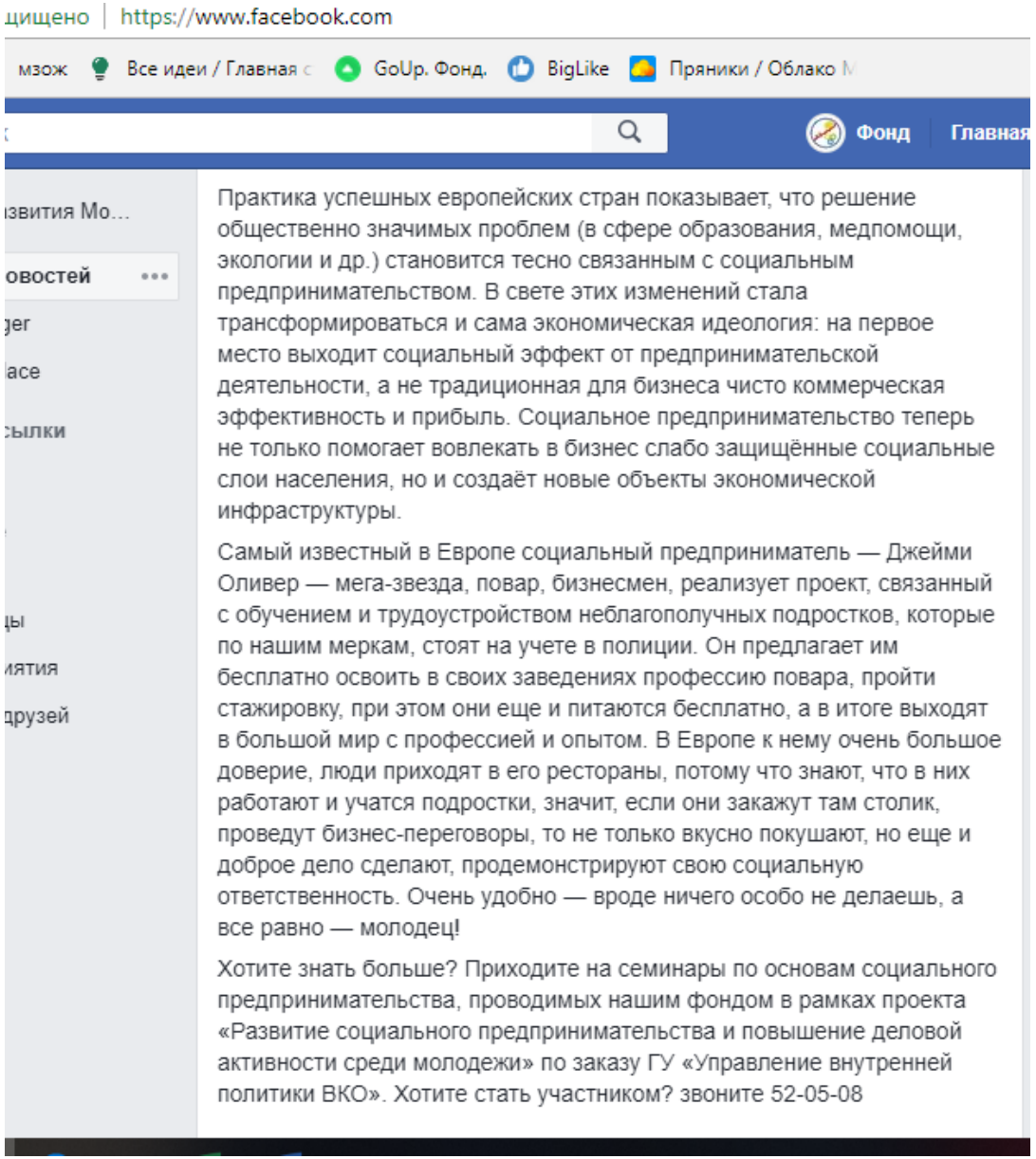
Поиск Александра

Недавно задумалась, а можно ли общественную проблему превратить в бизнес? Не заработать на проблеме общества, а именно помочь решить ее и еще заработать – оказывается, да. И для этого даже есть такое понятие, как «социальное предпринимательство». Как и что нужно сделать мне рассказали в Общественном Фонде «Развития молодежного предпринимательства», которые реализуют проект «Реализация мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи». Сотрудники Фонда проводят семинары в городах и районах недавно, например, прошло обучение для Бородулихинского района. А кому интересно узнать больше про проект, могут позвонить по телефону 52-05-08))


цено | https://www.ok.ru/profile/516521158834/statuses/68996827212722
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Одноклассники
Игры
Знакомства
Новости
Поиск
Все проекты
Александра Кошкина
29 лет, Семей (Семипалатинск), Казахстан
вчера 16:53
Недавно задумалась, а можно ли общественную проблему превратить в бизнес? Не заработать на проблеме общества, а именно помочь решить ее и еще заработать – оказывается, да. И для этого даже есть такое понятие, как «социальное предпринимательство». Как и что нужно сделать мне рассказали в Общественном Фонде «Развития молодежного предпринимательства», которые реализуют проект «Реализация мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ "Управление внутренней политики ВКО". Сотрудники Фонда проводят семинары в городах и районах, недавно, например, прошло обучение для Бородулихинского района. А кому интересно узнать больше про проект, могут позвонить по телефону 52-05-08))
Комментировать 0
Поделиться 0
Класс 0
26
Напишите комментарий...


https://vk.com/alexandra_koshkina?w=wall23962688_513
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Онлайн мастер-класс психоаналитика.
24 сентября 20 ч. МСК
Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.
TECHNODOM.KZ
Eurasian Bank
Карта рассрочки от Eurasian Bank
paydacard.kz
Покупки бытовой техники в рассрочку на 3 месяца без переплат!
ALSER
ONLINE ШКОЛА
Александра Кошкина
19 сен 2018 в 16:41
Недавно задумалась, а можно ли общественную проблему превратить в бизнес? Не заработать на проблеме общества, а именно помочь решить ее и еще заработать – оказывается, да. И для этого даже есть такое понятие, как «социальное предпринимательство». Как и что нужно сделать мне рассказали в Общественном Фонде «Развития молодежного предпринимательства», которые реализуют проект «Реализация мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи». Сотрудники Фонда проводят семинары в городах и районах, недавно, например, прошло обучение для Бородулихинского района. А кому интересно узнать больше про проект, могут позвонить по телефону 52-05-08))
2
Ещё
37
1 комментарий


Защищено | https://www.facebook.com/alexandra.koshkina
РМП
мзож
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Александра Кошкина
Александра
Главная
Создать
Александра Кошкина
Хроника
Недавно
Управление публикациями
Список
Решетка
Не сейчас
Добавить фото
Друзья · 373
Найти друзей
Aizhan Daribaeva
10 новых публикаций
Александра Панкова
8 новых публикаций
Miras Malgazhdarov
1 новая публикация
Aliya Kenessarina
1 новая публикация
Жанна Жабекова
1 новая публикация
Ерсын Кудияров
Шолпан Касымова
Юлия Ибраева
Евгений Жуков
Посмотрите, что общего у вас с вашими друзьями.
Посмотреть
Практика успешных европейских стран показывает, что решение общественно значимых проблем (в сфере образования, медпомощи, экологии и др.) становится тесно связанным с социальным предпринимательством. В свете этих изменений стала трансформироваться и сама экономическая идеология: на первое место выходит социальный эффект от предпринимательской деятельности, а не традиционная для бизнеса чисто коммерческая эффективность и прибыль. Социальное предпринимательство теперь не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои населения, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры.
Самый известный в Европе социальный предприниматель — Джейми Оливер — мега-звезда, повар, бизнесмен, реализует проект, связанный с обучением и трудоустройством неблагополучных подростков, которые по нашим меркам, стоят на учете в полиции. Он предлагает им бесплатно освоить в своих заведениях профессию повара, пройти стажировку, при этом они еще и питаются бесплатно, а в итоге выходят в большой мир с профессией и опытом. В Европе к нему очень большое доверие, люди приходят в его рестораны, потому что знают, что в них работают и учатся подростки, значит, если они закажут там столик, проведут бизнес-переговоры, то не только вкусно покушают, но еще и доброе дело сделают, продемонстрируют свою социальную ответственность. Очень удобно — вроде ничего особо не делаешь, а все равно — молодец!
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08



цищено | https://www.facebook.com

мзож Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

Фонд Главная

звития Мо...

овостей

ger

ace

сылки

цы

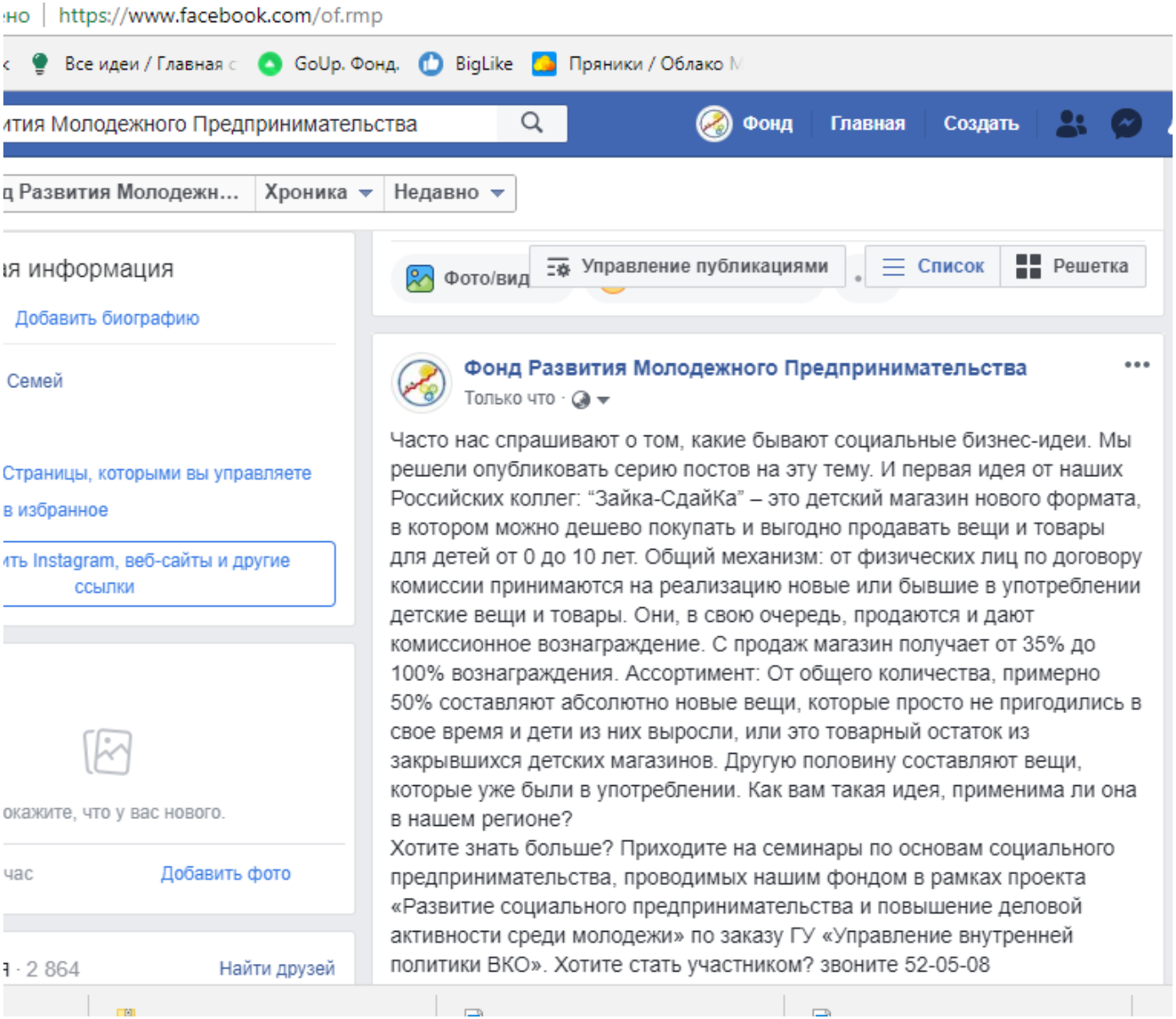
иятия

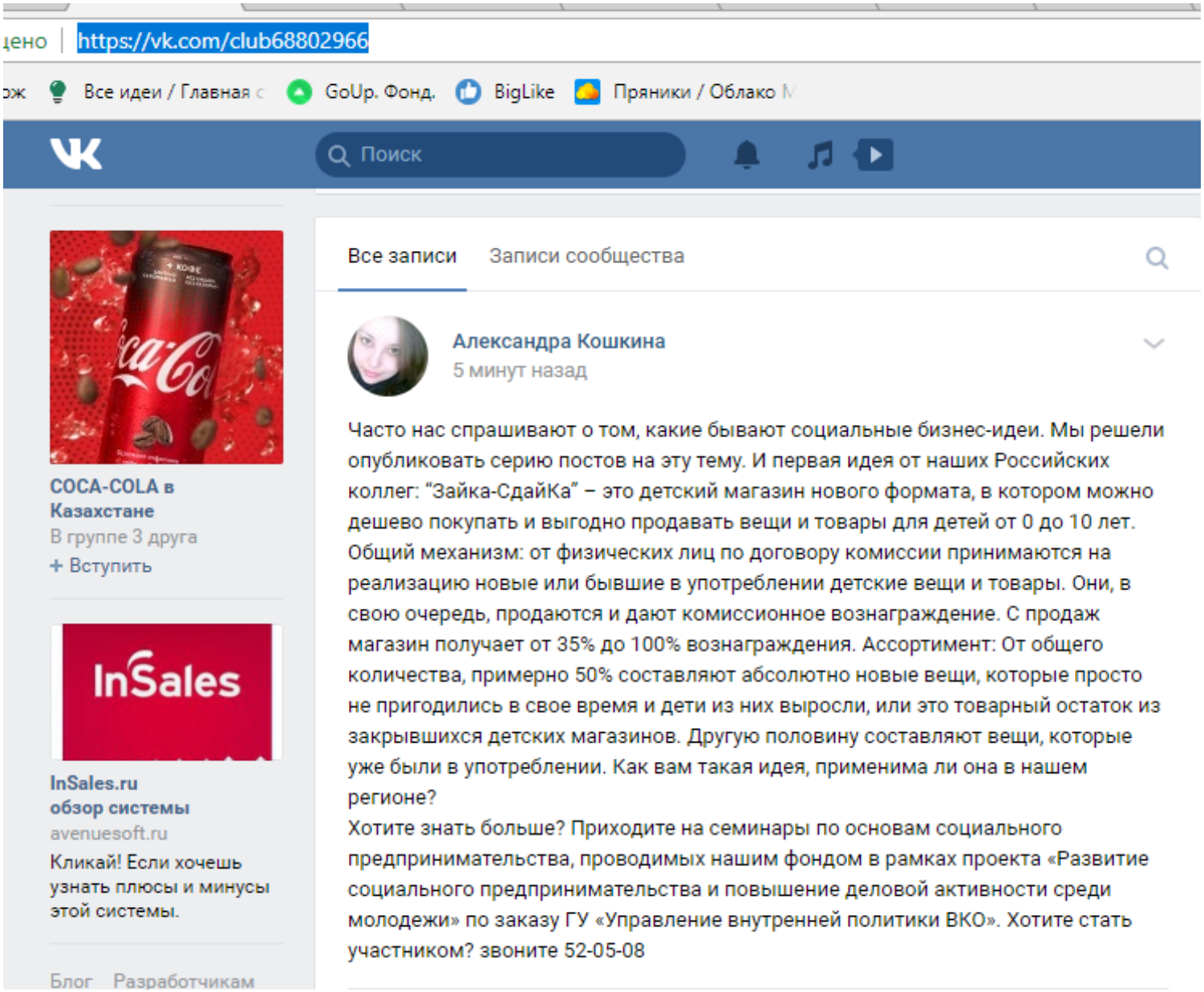
друзей

Практика успешных европейских стран показывает, что решение общественно значимых проблем (в сфере образования, медпомощи, экологии и др.) становится тесно связанным с социальным предпринимательством. В свете этих изменений стала трансформироваться и сама экономическая идеология: на первое место выходит социальный эффект от предпринимательской деятельности, а не традиционная для бизнеса чисто коммерческая эффективность и прибыль. Социальное предпринимательство теперь не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои населения, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры.

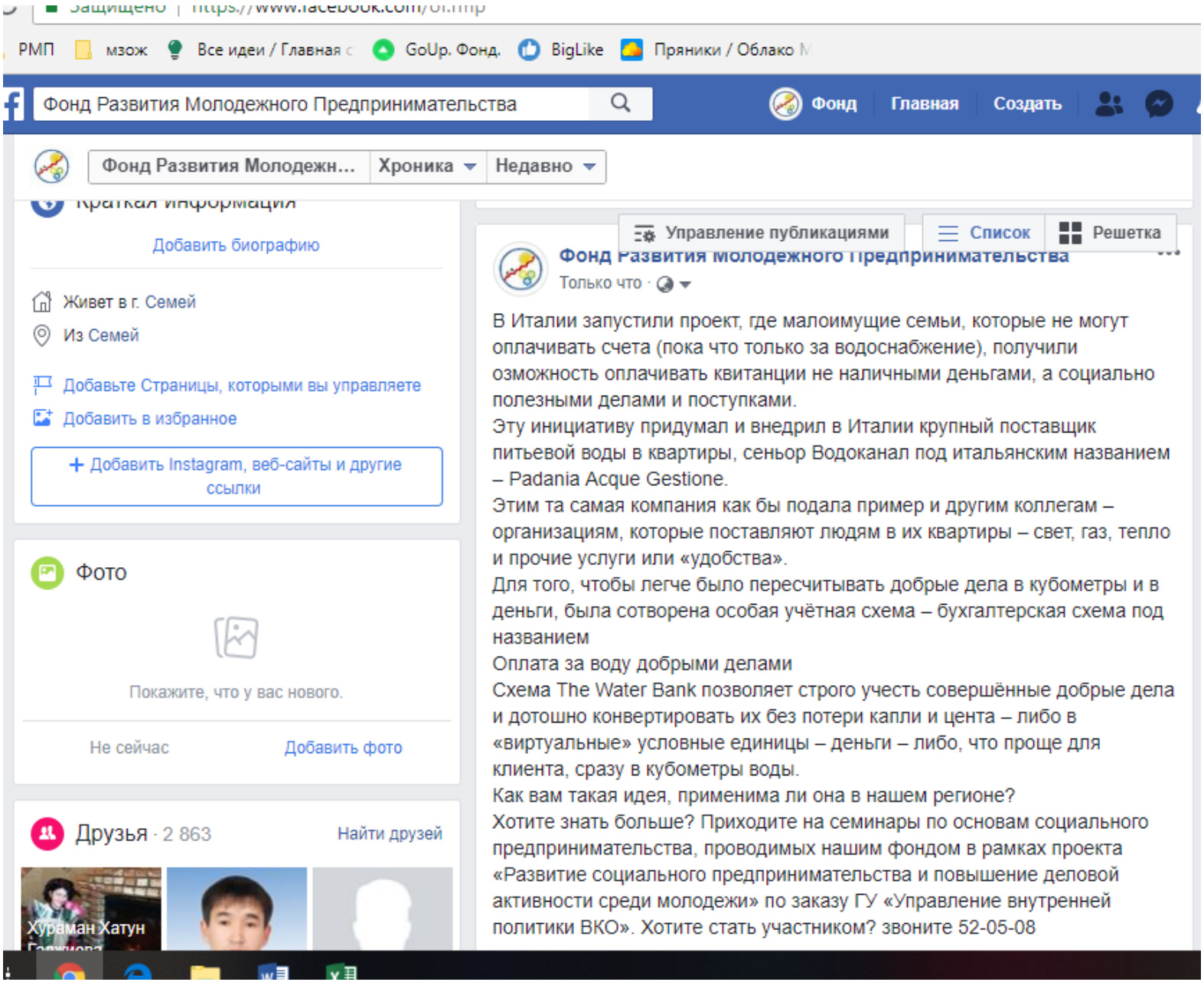
Самый известный в Европе социальный предприниматель — Джейми Оливер — мега-звезда, повар, бизнесмен, реализует проект, связанный с обучением и трудоустройством неблагополучных подростков, которые по нашим меркам, стоят на учете в полиции. Он предлагает им бесплатно освоить в своих заведениях профессию повара, пройти стажировку, при этом они еще и питаются бесплатно, а в итоге выходят в большой мир с профессией и опытом. В Европе к нему очень большое доверие, люди приходят в его рестораны, потому что знают, что в них работают и учатся подростки, значит, если они закажут там столик, проведут бизнес-переговоры, то не только вкусно покушают, но еще и доброе дело сделают, продемонстрируют свою социальную ответственность. Очень удобно — вроде ничего особо не делаешь, а все равно — молодец!

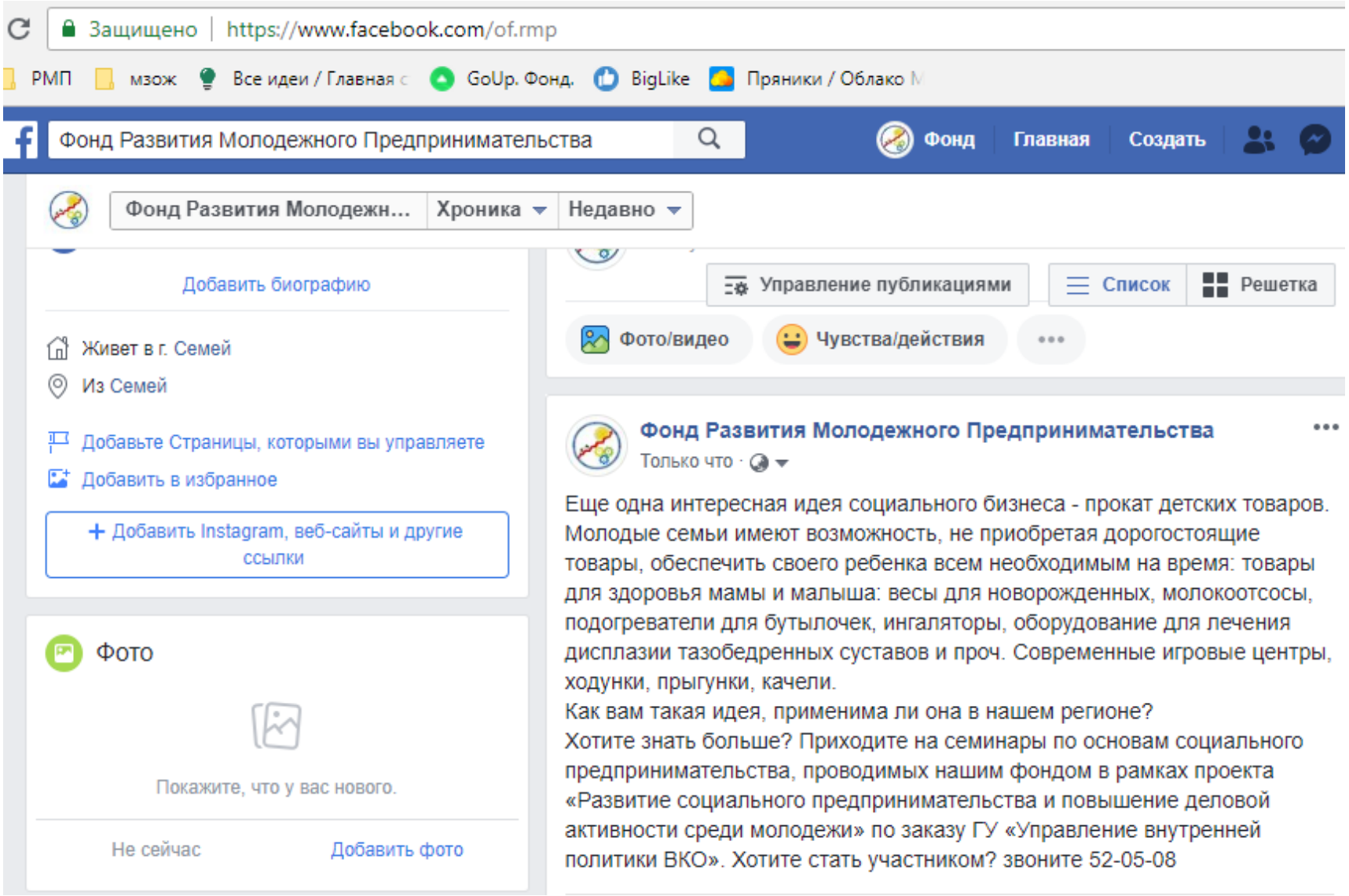
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08


https://www.facebook.com/of.rmp
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
тия Молодежного Предпринимательства
Фонд
Главная
Создать
д Развития Молодежн...
Хроника
Недавно
я информация
Добавить биографию
Семей
Страницы, которыми вы управляете
в избранное
ть Instagram, веб-сайты и другие ссылки
окажите, что у вас нового.
час
Добавить фото
· 2 864
Найти друзей
Фото/вид
Управление публикациями
Список
Решетка
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
Только что
Часто нас спрашивают о том, какие бывают социальные бизнес-идеи. Мы решели опубликовать серию постов на эту тему. И первая идея от наших Российских коллег: "Зайка-СдайКа" – это детский магазин нового формата, в котором можно дешево покупать и выгодно продавать вещи и товары для детей от 0 до 10 лет. Общий механизм: от физических лиц по договору комиссии принимаются на реализацию новые или бывшие в употреблении детские вещи и товары. Они, в свою очередь, продаются и дают комиссионное вознаграждение. С продаж магазин получает от 35% до 100% вознаграждения. Ассортимент: От общего количества, примерно 50% составляют абсолютно новые вещи, которые просто не пригодились в свое время и дети из них выросли, или это товарный остаток из закрывшихся детских магазинов. Другую половину составляют вещи, которые уже были в употреблении. Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08


https://vk.com/club68802966
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Поиск
Все записи
Записи сообщества
Александра Кошкина
5 минут назад
Часто нас спрашивают о том, какие бывают социальные бизнес-идеи. Мы решели опубликовать серию постов на эту тему. И первая идея от наших Российских коллег: "Зайка-СдайКа" – это детский магазин нового формата, в котором можно дешево покупать и выгодно продавать вещи и товары для детей от 0 до 10 лет. Общий механизм: от физических лиц по договору комиссии принимаются на реализацию новые или бывшие в употреблении детские вещи и товары. Они, в свою очередь, продаются и дают комиссионное вознаграждение. С продаж магазин получает от 35% до 100% вознаграждения. Ассортимент: От общего количества, примерно 50% составляют абсолютно новые вещи, которые просто не пригодились в свое время и дети из них выросли, или это товарный остаток из закрывшихся детских магазинов. Другую половину составляют вещи, которые уже были в употреблении. Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08
COCA-COLA в Казахстане
В группе 3 друга
+ Вступить
InSales
InSales.ru обзор системы
avenuesoft.ru
Кликай! Если хочешь узнать плюсы и минусы этой системы.
Блог
Разработчикам

В Италии запустили проект, где малоимущие семьи, которые не могут оплачивать счета (пока что только за водоснабжение), получили озможность оплачивать квитанции не наличными деньгами, а социально полезными делами и поступками.
Эту инициативу придумал и внедрил в Италии крупный поставщик питьевой воды в квартиры, сеньор Водоканал под итальянским названием – Padania Acque Gestione.
Этим та самая компания как бы подала пример и другим коллегам – организациям, которые поставляют людям в их квартиры – свет, газ, тепло и прочие услуги или «удобства».
Для того, чтобы легче было пересчитывать добрые дела в кубометры и в деньги, была сотворена особая учётная схема – бухгалтерская схема под названием
Оплата за воду добрыми делами
Схема The Water Bank позволяет строго учесть совершённые добрые дела и дотошно конвертировать их без потери капли и цента – либо в «виртуальные» условные единицы – деньги – либо, что проще для клиента, сразу в кубометры воды.
Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08


Защищено | https://www.facebook.com/ofmp
РМП
мзож
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
Фонд
Главная
Создать
Фонд Развития Молодежн...
Хроника
Недавно
Краткая информация
Добавить биографию
Живет в г. Семей
Из Семей
Добавьте Страницы, которыми вы управляете
Добавить в избранное
+ Добавить Instagram, веб-сайты и другие ссылки
Фото
Покажите, что у вас нового.
Не сейчас
Добавить фото
Друзья · 2 863
Найти друзей
Хураман Хатун
Управление публикациями
Список
Решетка
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
Только что
В Италии запустили проект, где малоимущие семьи, которые не могут оплачивать счета (пока что только за водоснабжение), получили озможность оплачивать квитанции не наличными деньгами, а социально полезными делами и поступками.
Эту инициативу придумал и внедрил в Италии крупный поставщик питьевой воды в квартиры, сеньор Водоканал под итальянским названием – Padania Acque Gestione.
Этим та самая компания как бы подала пример и другим коллегам – организациям, которые поставляют людям в их квартиры – свет, газ, тепло и прочие услуги или «удобства».
Для того, чтобы легче было пересчитывать добрые дела в кубометры и в деньги, была сотворена особая учётная схема – бухгалтерская схема под названием
Оплата за воду добрыми делами
Схема The Water Bank позволяет строго учесть совершённые добрые дела и дотошно конвертировать их без потери капли и цента – либо в «виртуальные» условные единицы – деньги – либо, что проще для клиента, сразу в кубометры воды.
Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08

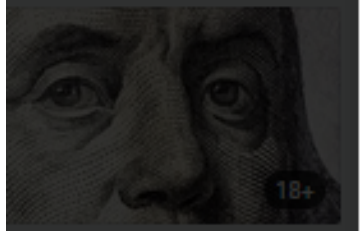

Защищено
https://www.facebook.com/of.rmp
РМП
мзож
Все идеи / Главная
GoUp. Фонд.
BigLike
Пряники / Облако
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
Фонд
Главная
Создать
Фонд Развития Молодежн...
Хроника
Недавно
Добавить биографию
Живет в г. Семей
Из Семей
Добавьте Страницы, которыми вы управляете
Добавить в избранное
+ Добавить Instagram, веб-сайты и другие ссылки
Фото
Покажите, что у вас нового.
Не сейчас
Добавить фото
Управление публикациями
Список
Решетка
Фото/видео
Чувства/действия
Фонд Развития Молодежного Предпринимательства
Только что
Еще одна интересная идея социального бизнеса - прокат детских товаров. Молодые семьи имеют возможность, не приобретая дорогостоящие товары, обеспечить своего ребенка всем необходимым на время: товары для здоровья мамы и малыша: весы для новорожденных, молокоотсосы, подогреватели для бутылочек, ингаляторы, оборудование для лечения дисплазии тазобедренных суставов и проч. Современные игровые центры, ходунки, прыгунки, качели.
Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08

https://vk.com/club68802966?w=wall-68802966_19%2Fall

Все идеи / Главная с GoUp. Фонд. BigLike Пряники / Облако М

Поиск

CA-COLA в
захстане
руппе 3 друга
Вступить



учись зарабатывать
трейдинге
grand-education.net
сплатное обучение по

Александра Кошкина
сегодня в 4:53

Еще одна интересная идея социального бизнеса - прокат детских товаров. Молодые семьи имеют возможность, не приобретая дорогостоящие товары, обеспечить своего ребенка всем необходимым на время: товары для здоровья мамы и малыша: весы для новорожденных, молокоотсосы, подогреватели для бутылочек, ингаляторы, оборудование для лечения дисплазии тазобедренных суставов и проч. Современные игровые центры, ходунки, прыгунки, качели.
Как вам такая идея, применима ли она в нашем регионе?
Хотите знать больше? Приходите на семинары по основам социального предпринимательства, проводимых нашим фондом в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО». Хотите стать участником? звоните 52-05-08

Приложение 7

Отчет о проведении 7 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 17 сентября 2018

Место проведения: Бородулихинский район

Количество участников: 20 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – **бизнес-идея.** Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:

- пошив детских игрушек;
- органическое земледелие;
- магазин сладостей.

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место)
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);
- оценка масштабности предприятия;

- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять нереальные для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал.

Выводы: Если сравнивать с семинаром, проведенным в этом районе в 1 этапе реализации проекта, можно отметить, что участники предлагали меньше идей для домашнего бизнеса. Однако больше молодежи знали о социальном предпринимательстве.

Қатысушылардың тізімі / Список участников семинар "Основы социального предпринимательства"

Өткен орны/ Место проведения: ШКО. Бородулиха аудан
Күні/Дата проведения: 17.09.18
Уақыты/ Время проведения: 14⁰⁰ – 17⁰⁰

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Агаева М. Мейрамгуль	Шежап алиева	8702 852 52 87	
2.	Фишман Дарья	КГУ „Лесогорская СШ"	87058313580	
3.	Султангазин Ерам	ГУ „Аппарат акима Кундузинского с/о"	+7777 1525192	
4.	Абдуназимов Улугбек	М.з. Новобородовка ауыл	8705 1764070	
5.	Тарнер Светлана Андреевна	КГУ „Новопокровская СШ"	8(707) - 511 - 92 - 73	
6.	Замалиева Мерует Нурмановна	КГУ „М. Ауезова СШ"	8(777)5224583	
7.	Аймтаева Диана Гарифулловна	ГУ „Аппарат акима Дмитриевского с/о"	8 705 526 2247	
8.	Белозов Дмитрий Викторович	Управление статистики	8247 8161219	
9.	[illegible] Сакенович	ГУ „Аппарат акима Зубовского с/о"	8701 2595265	
10.	Сафронов Андрей Андреевич	ГУ „Аппарат акима Прапорщиковского с/о	8 871 4374867	
11.	Мартаева Альвина Алиевна	Степное самостоятельно	8775175313 7	
12.	Рамиз Кусупхан Тазбиатулы	КГУ „МРЦ Бородулихинского р-на"	8707102061 1	
13.	Байдуллаев Азат Талгатович	ГУ Аппарат акима Новопокровского	8747517 8193	
14.	Кадырова Айгерим Серикбаевна	ГУ „Аппарат акима Кремянского с/о"	8 747 518 02 30	
15.	Стецюк Евгения Юрьевна	ТОО „Шығыс Ақпарат"	8777 9914006	
16.	Балтабаева Гаухар	ГУ „Аппарат акима Тарасовского с/о"	8747 656 26 62	
17.	Жунусов Темирулан	ГУ „Аппарат акима Жарковского	8775062725 8	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Карибжанов Акадил	РДК	8775 756 8386	
19.	Хасенова Дильяра К.	МРЦ	8747 283 9513	
20.	Ким Александр	ДК железнодорожников	8707 986 9452, 8702 8530672	
21.				
22.				

ГОС-во
Бил нес.

Анкета

Пожалуйста, уделите несколько минут заполнению этой анкеты.

Ваше мнение - это возможность для улучшения эффективности обучающих мероприятий.

1. Насколько сбылись Ваши ожидания от Школы? (Нужное подчеркнуть).

100% 90-80% ✓ 70-50% Менее 50%

2. Укажите на сколько Школа соответствовала Вашим личным целям

100% ✓ 90-80% 70-50% Менее 50%

3. Что из услышанного Вам показалось полезным? Почему?

Болашақ бизнес жоспар жасау. Дұрыс мақсат қою. Алдағы болашақта бизнесмен болу үшін барлығы өте қажетті

4. Что из услышанного вызвало затруднения? Почему?

Ешнеме. Бірақ „Бизнесті ертең бастау" деген ұғымға әлі күмән бар. Әлі мен өз бизнесімді 5 жылдан кейін ашамын деп шешкенмін

5. Насколько Вы уверены в применении Ваших новых знаний?

Уверен (а) ✓ возможно применю вряд ли

6. Укажите те вопросы, которые Вы хотели бы рассмотреть на следующем семинаре.

Менеджмент, Инвесторлар табу. Және бизнес план құрудың тағы да толығырақ тұрғысын келеді

7. Оцените организацию семинара. (не более 5 баллов): информация в раздаточном материале - 5 ; работа тренеров - 5 .

8. Ваши пожелания

„World Cup" -та жеңіске жету

Большое спасибо!

Приложение 8

Отчет о проведении 8 семинара «Основы социального предпринимательства»

Дата проведения: 20 сентября 2018
Место проведения: Жарминский район
Количество участников: 24 человека

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – бизнес-идея. Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:
- производство сплитерных блоков;
- производство молочных продуктов;
- продажа саженцев и деревьев.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);/
- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять около 30% нереальных для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал, среди трех команд, одна смогла подготовить четкую презентацию, на основе которой можно создать бизнес-план и запустить проект по организации досуга через создание кружков по интересам.

Выводы: Идеи участников были непроработанные с экономической точки зрения. Почти все предложенное было направлено на организацию продаж в городе Семей или Усть-Каменогорск, не было озвучено ни одного предложения для реализации в своем районе.

Қатысушылардың тізімі / Список участников семинар "Оқыта сауаттылық дамытушы тапсырмалар"

Өткен орны/ Место проведения: ШҚО, Жарма ауданы
Күні/Дата проведения: 20.09.18
Уақыты/ Время проведения: $14^{00} - 17^{00}$

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
1.	Кулмаханова Дарига	ГУ "Аппарат акима Коротобинского с/о"	87764192277	
2.	Тайшибаев Айдос	КГКП "Дом Молодежи"	87758865040	
3.	Мадыбаева Аружан Оанбековна	"Аршалы ауылдық округі"	87771526471	
4.	Ерішкенов Ғалдар Мақсатович	"Аршалы ауылдық округі"	87784709147	
5.	Ташенова Жібек Ділмұхаметқызы	"Шолабай ауылдық округі"	87024725551	
6.	Бакирова Гулдана Мурагановна	Шолабай ауылдық округі	8702 997 86 64	
7.	Мерсадыкова Рикара Акылбековна	Чибилік ауылдық округі	87474275655	
8.	Мухабаева Райхан Бекитбековна	"Ырзо кіші жиі аппарат" КМ	87774242502	
9.	Жазыбаева Самал Чариповна	"Аппарат акима" п. Жарма	8701 285 3722	
10.	Тайшибирова Аружан Жумабековна	Жаңатұрмыс орта мектебі	8778 230 06 15	
11.	Хайрулиллина Жарқын Сайфуллиновна	ГУ "Аппарат акима п. Жарма"	8747 434 8779	
12.	Нурасыл Гүлім Оразбекқызы	Жарма ауд. технолог. колледжі	8747 693 6645	
13.	Ержілов Ерлан Бұратұлы	Қаратобылық а.о. әкімдігі	8707 906 6469	
14.	Толеугазиулы Алмагазы	"Аршалы негізгі мектебі" КММ	87478514742	
15.	Хазиев Мади Бахтобекович	Ертайлық би атындағы орта мектеп	8775 369 8125	
16.	Сейсенова Асем Ғиназаровна	ГУ "Аппарат акима п. Жарма"	87776437915	
17.	Мектамканова Жадыра М	"Бірлік орта мектебі" КММ	87757567651	

№	Аты-жөні Ф.И.О.	Оқу/ жұмыс орны Место работы/ учебы	Байланыс мәліметтері (телефоны, e-mail) Контакты (телефон, e-mail)	Қолы Подпись
18.	Жунибаев М. М.	Аппарат акима Енбекшиказахского	87784478150	
19.	Бектасов А. С.	КГКП "Дом молодежи"	87751390049	
20.	Кабасова Е. К.	КГКП "Дом молодежи"	87014508092	
21.	Камилжан М.	Отдел вн. политики	87772045245	
22.	Мауенов Е. Е.	Жастар саясаты бөлімі	87477423491	
23.	Кенжебекова А. С.	Жастар үйі, Кітапхана	87751244219	
24.	Уранова Дожигул	Ішкі саясат бөлімі	87751329900	
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				

Анкета

Пожалуйста, уделите несколько минут заполнению этой анкеты.

Ваше мнение - это возможность для улучшения эффективности обучающих мероприятий.

1. Насколько сбылись Ваши ожидания от Школы? (Нужное подчеркнуть).

100% (90-80%) 70-50% Менее 50%

2. Укажите на сколько Школа соответствовала Вашим личным целям

100% (90-80%) 70-50% Менее 50%

3. Что из услышанного Вам показалось полезным? Почему?

Как вести бизнес и мотивация тренеров, помощь всяким бездельникам, безработным, инвалидам. Все пиаро которое я услышал сильно мотивирует

4. Что из услышанного вызвало затруднения? Почему?

Открытие своего, собственного бизнеса. Мне показалось это сложным и боязнь охватила

5. Насколько Вы уверенны в применении Ваших новых знаний?

(Уверен (а)) возможно применю вряд ли

6. Укажите те вопросы, которые Вы хотели бы рассмотреть на следующем семинаре.

По больше о бизнесе и о помощи соц. населению.

7. Оцените организацию семинара. (не более 5 баллов): информация в раздаточном материале - 5 ; работа тренеров - 5 .

8. Ваши пожелания

Удачи в жизни и в работе, достичь своих целей.

Большое спасибо!

Приложение 9

Отчет о проведении в городе Усть-Каменогорск, образовательного семинара по теме Социального предпринимательства

Дата проведения: 25 сентября 2018
Место проведения: г. Усть-Каменогорск
Количество участников: 39 человек

Семинар начался с приветствия тренерами участников, озвучивания информации о том, что данный семинар проводится в рамках проекта «Развитие социального предпринимательства и повышение деловой активности среди молодежи» по заказу ГУ «Управление внутренней политики ВКО».

После этого началась первая сессия – короткая мини-лекция об актуальности, принципах социального предпринимательства, отличие от некоммерческих организаций, благотворительности. Как найти проблему – изучение потребностей сообщества.

Вторая сессия – **бизнес-идея.** Участники озвучивали текущие социальные проблемы и предлагали их решения. А затем тренера направляли эти идеи в бизнес-русло.

Примеры предложенных участниками идей:
- автомойка;
- ремонт ноутбуков слабослышащими;
- детский сад для аутистов и детей с ДЦП.

Далее тренер предлагает научиться оценивать свою бизнес-идею.

ОЦЕНКА ИДЕИ

Каждую идею следует оценить относительно следующих факторов:

- наличие навыков для реализации идеи (какие практические навыки необходимы, какой дефицит навыков имеет место);
- наличие необходимой материально-технической базы (помещения, оборудование, сырьё, транспортные связи, оценка потенциальных поставщиков);
- оценка актуальности идеи для данной местности;
- удовлетворяет ли идея потребности клиентов (изучение экономической ситуации, клиентов – социальные, половозрастные, культурные и др. характеристики, оценка покупательской способности: сколько они смогут и будут платить);
- справится ли команда с реализацией идеи;
- найдется ли место на рынке (оценка конкурентов, объема и географии рынка, изучение спроса и предложения);
- возможность получения финансов (оценка потенциальных инвесторов и партнёров, возможности получения инвестиций - кредитования);
- оценка экономического эффекта (расчёт рентабельности предприятия и планируемой прибыли);

- оценка масштабности предприятия;
- оценка возможностей расширения деятельности.

Каждый из критериев был озвучен с примерами и разъяснениями, было дано задание «прогнать» все свои идеи по этим критериям и выбрать те, которые набирают максимальное количество баллов по 5 бальной системе (где 0 – совсем нет и 5 - максимально)

Благодаря данному упражнению удалось отсеять нереальные для реализации в данный момент бизнес-идей.

Далее перешли к последней сессии «Пути реализации социальной бизнес-идеи», разделив на команды всех участников, каждая из которых получила по /одной из озвученных ими идей в ходе проведения семинара, молодые люди придумывали пути решения, где найти стартовый капитал.

Выводы: Молодежь наслышана о социальном предпринимательстве, активно предлагает бизнес-идеи. Многие в теории умеют переводить социальную проблему в бизнес или перестраивать бизнес на удовлетворение социальных нужд. Это одна из самых активных и информированных групп обучения. Имеет высокий потенциал к реализации бизнес-проектов.

№	Ф.И.О. участников	Место работы/ учебы	Контакты (телефон, e-mail)	Подпись
1.	Роза Максолиқызы	ВКГУ	8747638 5200	
2.	Зауира Жаңабаева	ВКГУ	8708348608 2	
3.	Қамбар Батауова	ВКГУ	8707622370 1	
4.	Жанібай Сәлібек	ВКГУ	8775 814 28 39	
5.	Уәлиханова Анель	ВКГУ	8778 410 30 50	
6.	Сыздықов Елдәулет	ВКГУ	8771 600 1221	
7.	Серікбаев Шынболат	ВКГУ	8747-384-70-84	
8.	Сайлау Нұрлан	ВКГУ	8705 672 7474	
9.	Бектай Аманжол	ВКГУ	8707 758 30 88	
10.	Абенбаева назерке	ВКГУ	8 775 040 3625	
11.	Тәжіхан Дидар	ВКМУ	87088202186	
12.	Мәсірова Аружан	ВКГУ	8 999 994 59 60	
13.	Тәжібек Мөкерім	ВКГУ	8 999 760 49 91	
14.	Ойт Рахиле	ВКГУ	8707120104	
15.	Елемес Аңдос	ВКГУ	8 776-300-74-01	
16.	Тәрлібай Асем	ВКГУ	8-707-789-19-77	
17.	Несіпбай Айдана	ВКГУ	8-771-435-92-61	
18.	Тоқан Сәлібек	ВКГУ	8-747-416-93-98	
19.	Ұлмансай Дәурен	ВКГУ	8-705-437-14-99	
20.	Сізбаева Аружан	ВКГУ	8-747-745-80-40	
21.	Мұрат Ләуза	ВКГУ	8-707-948-31-98	
22.	Шүкірбек Азамат	ВКГУ	8-775-156-60-15	
23.	Кенжешан С.	ВКГУ	8-707-919-53-58	
24.	Абдуравибов А.	ВКГУ	8-776-366-01-99	

25.	Бейсекан А.	ВКГУ	8-707-363-98-00	А. Бейс
26.	Адилбек Ж.	ВКГУ	8-705-118-30-38	
27.	Жалгабай М.	ВКГУ	8-747174-41-05	
28.	Сланы Аида	ВКГУ	8-775-340-89-27	
29.	Кыныбаев Д	ВКГТУ	8-707-259-1996	
30.	Кыдыгалиев Д.	ВКГТУ	8-707-259-1996	
31.	Айтбай Ожан	ВКГТУ	8-747 921 6755	
32.	Нарманбет Жанара	ВКГУ	87029772496	
33.	Кадыракенова З	ВКГУ	87076463016	
34.	Жайдарова М.А	ВКГУ	87784125280	
35.	Берденов А.К.	ВКГУ	8775805091	
36.	Молдабек С.Т	ВКГТУ	8775562 9761	
37.	Жумай К	ВКГТУ	8775457 3838	
38.	Бикан Н	ВКГТУ	8702 482 3664	
39.	Арилбаева А	ВКГТУ	8778608 640	
40.				

ШКМУ
ВКГУ

Анкета

Пожалуйста, уделите несколько минут заполнению этой анкеты.

аше мнение - это возможность для улучшения эффективности обучающих мероприятий.

Насколько сбылись Ваши ожидания от Школы? (Нужное подчеркнуть).

100% 90-80% 70-50% Менее 50%

. Укажите на сколько Школа соответствовала Вашим личным целям

100% 90-80% 70-50% Менее 50%

. Что из услышанного Вам показалось полезным? Почему?

Все услышанное было полезным. Нужно всегда узнавать что-то новое.

. Что из услышанного вызвало затруднения? Почему?

—

5. Насколько Вы уверенны в применении Ваших новых знаний?

Уверен (а) возможно применю вряд ли

6. Укажите те вопросы, которые Вы хотели бы рассмотреть на следующем семинаре.

Бизнес планирование

7. Оцените организацию семинара. (не более 5 баллов): информация в раздаточном материале - 5 ; работа тренеров - 5.

8. Ваши пожелания

—

Большое спасибо!