ГУ «УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Частный фонд «ТРИНТА»

Согласовано
ИП Терехова
27 ноября 2018

«Утверждаю»
Директор ЧФ «ТРИНТА»
Натарова Ю.Н.
«27» ноября 2018 г.

ИТОГОВЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»

Исполнитель: Частный фонд «ТРИНТА»
Наименование проекта: «Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»
Договор: №61 от 05.04.2018г

Дата подачи отчета: «27» ноября 2018 г.
Количество страниц _____

Принята: Миронова Б.

Усть-Каменогорск, 2018 г.

Наименование организации-получателя: Частный фонд «ТРИНТА»

Наименование проекта: «Формирование гражданской идентичности восточноказахстанцев и укрепление межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру»

Номер договора: №61 от 5.04.2018 г.

Отчетный период: 5 апреля – 30 ноября 2018 г.

Финальный творческий отчет

1. **Краткая обобщающая информация по всем мероприятиям проекта, с приведением количественных показателей**

1.1 В таблице:

Номер приложения	**Наименование мероприятия, дата и место проведения** (населенный пункт, наименование учреждения, адрес)	**Охват целевой группы**		**Подтверждающие документы** (содержание приложения по пунктам)
		План	**Факт**	
Приложение 1	Проведение практического анализа (анализ восприятия, анализ барьеров) используемых инструментов по модернизации сознания и выработка пакета эффективных форм и методов (в т.ч. визуальный ряд), ориентированный на восприятие различных поколений и социальных групп, способствующих ускорению модернизации и эффективной реализации	-	-	Пакет рекомендаций по применению эффективных форм и методов модернизации общественного сознания в рамках реализации программы Рухани Жаңғыру

	проектов Рухани Жаңғыру			
Приложение 2	Подготовка пакета методических материалов для широкого информирования населения по вопросам укрепления межнационального согласия и казахстанской идентичности	500 чел.	Более 2500 чел.	Пакет информационно-методических материалов для членов ИПГ, памятки, буклеты, методические пособия, информационные карточки, тематические PR-продукты в виде плакатов - 11 видов продукции
Приложение 3	Организация и проведение серии информационных встреч для учащихся школ и ТиПО, а также студентов ВУЗов в городах Усть-Каменогорск и Семей с целью вовлечения молодежи в обсуждение вопросов по теме проекта, в том числе по вопросам безопасного поведения в социальных сетях, и выработки «рецептов успеха» в сфере межнационального, межэтнического согласия и казахстанской идентичности	220 чел.	579 чел.	3.1. Списки участников/Справки с места проведения встреч 3.2. Отзывы 3.3. Презентационные материалы 3.4. Флаер по безопасному поведению в социальных сетях
Приложение 4	Организация и	25 чел.	34 чел.	4.1. Списки

	проведение семинара-тренинга «Использование интерактивных методов работы с населением» для членов информационно-пропагандистских групп и специалистов 19-ти городов и районов области, в рамках своей деятельности организующих информационные встречи с населением (не менее 25 человек)			участников 4.2. Презентационные и раздаточные материалы
Приложение 5	Разработка и широкое распространение флаеров и консультирование по вопросам безопасного поведения в социальных сетях	110 чел.	970 чел.	Флаер по безопасному поведению в социальных сетях на государственном и русском языках
Приложение 6	Организация и проведение серии кустовых семинаров «Мы – казахстанцы» для представителей общественности городов и районов области, Советов общественного согласия, молодежных центров, отделов внутренней политики, Домов дружбы, этнокультурных	80 чел.	91 чел.	6.1. Списки участников 6.2. Отзывы 6.3. Пакет презентационных и раздаточных материалов 6.4. Образцы наработок участников 6.5. Письмо об изменении места проведения

	объединений			
Приложение 7	Подготовка серии информационных заметок (не менее 7-ми) по типу топиков по теме проекта и организация проката данных заметок на радио, размещение в СМИ, в том числе электронных	500 чел.	57 243 чел.	7.1. Пакет топиков 7.2. Аудиозапись лайнеров и рубрик на государственном и русском языках 7.3. Эфирная справка радио «МИКС»
Приложение 8	Разработка и размещение в сети Интернет (ресурс - по согласованию с Заказчиком) «Интерактивной карты межэтнического согласия», включающей данные об этническом составе населения городов, районов области, наименование, местонахождение и контакты действующих на данной территории организаций, деятельность которых направлена на укрепление межнационального, межэтнического согласия, включая информацию о государственных, общественных организациях, о членах советов	500 чел.	699 чел.	8.1. Концепция Карты 8.2. Пакет материалов для размещения на карте 8.3. Скриншоты карты
Приложение 9	Создание и широкое	300 чел.	1 693	9.1. Запись

	распространение видеоуроков по теме межнационального единства, казахстанской идентичности, в том числе по применению интерактивных методов работы с различными категориями населения		чел.	видеоуроков 9.2. Каналы распространения информации (включая скриншоты)
Приложение 10	Обеспечение информационной поддержки проекта	25 000 чел.	48 618 чел.	Дайджест проекта

1.2. Описание проделанной работы по шагам (начиная с первого этапа и заканчивая третьим этапом).

<u>Шаг (задача) 1.</u> <u>Проведение практического анализа (анализ восприятия, анализ барьеров) используемых инструментов по модернизации сознания и выработка пакета эффективных форм и методов (в т.ч. визуальный ряд), ориентированный на восприятие различных поколений и социальных групп, способствующих ускорению модернизации и эффективной реализации проектов Рухани Жаңғыру.

В рамках решения данной задачи специалистами ЧФ «ТРИНТА» были изучены материалы проектов Рухани Жаңғыру. Объектом анализа были избраны материалы, которые уже разработаны и используются для продвижения данной программы (логотип, сайт, слоганы, мобильные приложения и другие материалы). Основной целью анализа явилось выявление особенностей восприятия данных продуктов различными категориями восточноказахстанцев, а также поиск барьеров восприятия. На первом этапе проекта данная работа была начата (сбор и систематизация материала, ресурсов), продолжилась на втором этапе проекта, в том числе путем анализа комментариев (реакций) в социальных сетях, тестирования образов, слоганов среди разных категорий населения.

Помимо кабинетной работы, в рамках изучения вопросов был проведен ряд экспертных встреч со следующими представителями научной общественности, государственных органов:

1. Столярова Элеонора Олеговна - к.с.н, заведующая кафедрой Ассамблеи народа Казахстан ВКГУ им. С. Аманжолова

2. Аубакирова Жанна Сакеновна - к.и.н., доцент каф. ИКиСГД ВКГУ им. С. Аманжолова, руководитель центра гуманитарных и политических исследований «Рухани Жаңғыру»
3. Нургазиев Аскар Кисаевич – руководитель секретариата Ассамблеи народа Казахстана ВКО
4. Краснобаева Нелли Леонидовна – руководитель ГУ «Управления внутренней политики ВКО» (на момент проведения)
5. Сарсенбаева Гульжан Алибековна – заведующая кафедрой Ассамблеи народа Казахстана ВКГТУ им. Д. Серикбаева
6. Абил Ерлан Куанышевич – директор Института управления Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, к.э.н.

В ходе интервью были обсуждены как вопросы выстраивания эффективного взаимодействия, так и различные аспекты реализации идеи модернизации общественного сознания, имеющиеся возможности и тормозящие факторы, на устранении которых, в том числе, необходимо было сосредоточиться в ходе проекта.

Кроме того, 17 сентября специалисты ЧФ «ТРИНТА» приняли участие в фокус-группе с представителями республиканского штаба «Рухани Жаңғыру» в г. Астана, что позволило обозначить ключевые направления анализа, выявить основные потребности в информационно-методическом сопровождении программы и согласовать действия в подготовке практических рекомендаций.

Результаты проведенного анализа показали недостаточность визуальных продуктов, раскрывающих идею модернизации сознания, подтвердили необходимость в рамках мероприятий проекта вовлечь представителей разных категорий населения в «рождение», «отшлифовку» лозунгов, девизов, которые бы были близки, понятны той или иной социальной группе, вызывали живой отклик, «цепляли».

На основе полученных данных был разработан пакет рекомендаций по применению эффективных форм и методов модернизации общественного сознания в рамках реализации программы Рухани Жаңғыру **(приложение 1)** с учетом успешного опыта работы в рамках проекта по продвижению идеи Ұлы Дала Елі. Ключевые подходы, хорошо зарекомендовавшие себя в предыдущем проекте, были применены в ходе реализации данной задачи.

Шаг (задача) 2. Подготовка пакета методических материалов для широкого информирования населения по вопросам укрепления межнационального согласия и казахстанской идентичности (не менее 500 человек)

На первом этапе реализации проекта специалистами ЧФ «ТРИНТА» осуществлено тиражирование и организовано широкое распространение информационно-методических материалов по вопросам укрепления межнационального согласия и казахстанской идентичности, включая брошюру,

пакеты плакатов, основное содержание которых было разработано, в том числе, в рамках предыдущей серии проектов на основе накопленного опыта. Данные материалы являются востребованными, актуальными и с интересом воспринимаются целевой группой из числа преподавателей учебных заведений, государственных служащих, проводящих мероприятия с населением, НПО, работающих в данной сфере. За отчетный период распространено более 70 брошюр и 120 плакатов.

На следующем этапе проекта была осуществлена разработка методических материалов с учетом наработок республиканского проектного офиса Рухани Жаңғыру и республиканской рабочей группы по разработке просветительского Проекта по продвижению программы «Рухани Жаңғыру» и новых социальных инициатив, работа которой началась в конце мая текущего года при МДРГО РК, а также на основе потребностей специалистов, вовлеченных в работу по формированию казахстанской идентичности, укреплению межэтнического согласия и реализацию программы Рухани Жаңғыру, и собственных наработок специалистов ЧФ «ТРИНТА». Разработанный пакет методических материалов включает следующие документы:

1) Брошюра «Что такое идентичность?»
2) Методическое пособие для членов ИПГ «Межэтническое согласие: просто об актуальном»
3) Памятка «Рухани Жаңғыру»: 6 направлений и 6 спецпроектов»
4) Тематическая карта «Интерактивные методы работы с населением»
5) Памятка «Рухани Жаңғыру через призму поколений»

6-10) Серия PR-продуктов на основе тематических топиков (5 видов)

11) Памятка «Публичные выступления»

Общий охват составил **более 2 500 человека** (запланировано не менее 500). Далее в таблице представлены основные каналы распространения материалов. Основным каналом распространения материалов были мероприятия проекта, а также адресные рассылки. Кроме того, все материалы размещены на сайте организации.

Таким образом, задача 2 выполнена полностью, пакет материалов представлен в приложении 2. Распространение материалов будет продолжено после завершения проекта в связи с повышенным интересом специалистов и их востребованностью в информационно-просветительской работе с различными категориями населения.

Шаг (задача) 3. Организация и проведение серии информационных встреч для учащихся школ и ТиПО, а также студентов ВУЗов в городах Усть-Каменогорск и Семей с целью вовлечения молодежи в обсуждение вопросов по теме проекта, в том числе по вопросам безопасного поведения в социальных сетях, и выработки «рецептов успеха» в сфере межнационального, межэтнического согласия и казахстанской идентичности

Поскольку первый этап реализации проекта (апрель-май) выпадал на завершение учебного года и подготовку представителей целевой аудитории к экзаменам, сессии и другим учебным мероприятиям, а также ввиду большого количества нерабочих дней в майские праздники, командой проекта было принято решение использовать для решения поставленной задачи уже имеющиеся площадки и социальный капитал специалистов. За данный период (апрель-май) было проведено 5 информационных встреч с общим охватом 84 человека.

На третьем этапе согласно календарного плана специалисты ЧФ «ТРИНТА» направили официальные письма в ВУЗы и ТиПО в гг. Усть-Каменогорск и Семей (42 организации), а также в отделы образования данных населенных пунктов с предложением провести (по согласованию) встречи со студентами/специалистами. По итогам проделанной подготовительной работы было проведено 8 встреч с охватом 495 человек.

22 мая 2018 года – заседание Рабоче-экспертной группы по молодежной политике при Общественном совете ВКО.

В составе участников присутствовали представители НПО, молодежного крыла партии НҰР ОТАН «ЖАС ОТАН», молодежного маслихата, волонтерского корпуса, корпуса ZhasProject – 20 человек.

В рамках заседания специалистом ЧФ «ТРИНТА» было подготовлено выступление, в котором был анонсирован проекта, обозначены основные мероприятия, а также презентована памятка по безопасному поведению в социальных сетях и разъяснены основные ее положения (законодательные нормы, термины, правила поведения в сети).

В **приложении 3** представлен список участников заседания, презентация и текст выступления.

По просьбе матери ученика 7 класса 39 школы была проведена разъяснительная беседа с учащимися по теме безопасного поведения в социальных сетях **25 мая 2018 года** в рамках классного часа.

По словам обратившейся «дети пишут в сети посты, за которые могут привлечь к ответственности их родителей, но сами не понимают, что подобные публикации нежелательны».

Основной сложностью на данном мероприятии было то, что дети не очень разбираются в терминах в связи с чем, приходилось уделять внимание не только основным вопросам беседы, но и разъяснению определений, примерам и т.д. Кроме того, тревогу вызывает реакция на меру наказания за публикацию/репост запрещенной информации, поскольку учащиеся пока не воспринимают всерьез материалы, представленные в Памятке.

В связи с тем, что без письменного согласия родителей невозможно было получить список и отзывы, соответствующий требованиям Заказчика, на данном мероприятии велась фоторегистрация (представлены в фотоальбоме).

В **лицее №11** состоялась встреча с классным руководителем 4 класса, проведена беседа о передаче информации среди педагогического состава и учащихся лицея.

Далее описаны основные блоки проведенных на третьем этапе встречи и список организаций, где они проходили.

Встречи для студентов проходили в формате информационных бесед, условно разделенных на два блока: обсуждение вопросов безопасного поведения в социальных сетях и выработка «рецептов успеха» в сфере межэтнических отношений. Средняя продолжительность встреч 1-1,5 часа, в зависимости от количества участников и вовлеченности в процесс дискуссии.

В ходе встречи обсуждались причины увеличения числа правонарушений, связанных с публикациями в интернете, основные правила безопасности, что нужно помнить при обсуждении «чувствительных» тем.

Разговор о межэтническом согласии начинался с вопроса о том, какие национальности/этносы присутствуют в аудитории, после чего ребята, на основе жизненных ситуаций озвучивали свои «рецепты» того, как вместе жить, учиться, делать совместные дела.

Следует отметить высокий уровень ответственности участников, единогласно поддержавших мысль, что каждый из них в ответе за сохранение межэтнического согласия, и только они могут выработать те «рецепты», которые будут эффективны для их поколения.

Встречи проходила в оживленной обстановке, участники с охотой вступали в дискуссию, отвечали на вопросы ведущих, спорили между собой, приводили примеры, с которыми сталкивались сами, с интересом слушали примеры ведущих, предлагали свои варианты, как обезопасить себя в интернет-пространстве. В подобном формате было проведено 7 встреч:

- **14 сентября 2018 г. Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова** (г. Усть-Каменогорск) – 19 человек, студенты 1-3 курса факультета журналистики.
- **25 сентября 2018 г. Колледж экономики и финансов (г. Усть-Каменогорск)** – 80 человек, студенты 1-3 курсов.
- **27 сентября 2018 г. Колледж строителей (г. Семей)** – 120 человек, студенты 1 и 2 курсов.
- **27 сентября 2018 г. Медицинский государственный университет (г.Семей)** – 49 человек, студенты 1 курса.
- **10 октября 2018 г. IT-колледж при ВКГТУ им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск)** – 110 человек, студенты 1-4 курсов.
- **23 октября 2018 г. Казахстанско-Американский свободный университет (г. Усть-Каменогорск)** – 17 человек, студенты 1 и 2 курса, специальностей «юриспруденция», «международные отношения».

– **14 ноября 2018 г. Казахстанский инновационный университет (г. Семей)** – 50 человек, студенты 1-3 курсов.

14 ноября 2018 г. встреча с заведующими по воспитательной работе школ города Семей (в рамках рабочего совещания) – 50 человек.

Данная встреча носила в большей степени методический характер и имела своей целью продемонстрировать специалистам сферы образования возможные формы и методы работы с учащимися как в рамках вопросов безопасного поведения в социальных сетях, так и в области формирования казахстанской идентичности, укрепления межэтнического согласия.

В ходе встречи с заведующими по воспитательной работе были обозначены основные акценты по проведению бесед, представлены презентационные и раздаточные материалы. Специалисты ЧФ «ТРИНТА» детально обозначили с какими вопросами могут столкнуться педагоги, поделились разными форматами проведения, выразили готовность оказать консультационную поддержку.

В свою очередь специалисты школ проявили интерес к тематике встрече, по завершении которой несколько завучей попросили о дополнительных консультациях в индивидуальном порядке (описано в задаче 5).

Таким образом, задача 3 выполнена полностью, **общий охват составил 579 человек (запланировано 220).** В **приложении 3** представлены материалы о проведении встреч (списки участников/справки с места проведения встреч, отзывы, презентационные материалы, флаер по безопасному поведению в социальных сетях).

Шаг (задача) 4. Организация и проведение семинара-тренинга «Использование интерактивных методов работы с населением» для членов информационно-пропагандистских групп и специалистов 19-ти городов и районов области, в рамках своей деятельности организующих информационные встречи с населением (не менее 25 человек)

Для решения поставленной задачи специалистами ЧФ «ТРИНТА» был проведен анализ ситуации на момент подготовки мероприятия, в ходе которого было принято решение переориентировать ресурсы на проведение тренинга для Советов общественного согласия и Домов дружбы по регулированию конфликтов и работе с населением на местах. Данное решение было принято в связи с обозначенными ниже причинами:

1. Высокая загруженность представителей целевой аудитории в мае в связи с праздничными днями.
2. Заинтересованность Ассамблеи народа Казахстана и необходимость в личном знакомстве с председателями Советов общественного согласия, Советов матерей, так как эти люди работают на местах и должны в первую очередь стать носителями идеи «Рухани Жаңғыру» на местах, овладеть инструментами работы с аудиторией, в том числе в

конфликтных ситуациях, которые зачастую «сводят к нулю» большинство усилий по модернизации сознания и формируют у людей негативные стереотипы.

3. Повышение эффективности реализации проекта за счет проведения тренинга с Советами в рамках семинара-тренинга по реализации совместного проекта «ВКО – территория без конфликтов» (совместно с Секретариатом Ассамблеи народа Казахстана ВКО).
4. Участие представителей Советов общественного согласия и Советов матерей в деятельности ИПГ и их богатый опыт в сфере информационно-просветительской деятельности, который в сочетании с полученными знаниями по применению интерактивных методов работы с населением даст необходимый эффект.

Таким образом, 25 мая 2018 года в 5 корпусе ВКГУ им. С. Аманжолова командой ЧФ «ТРИНТА» был проведен тренинг для председателей Советов общественного согласия и директоров Домов дружбы по вопросам регулирования социальных конфликтов и работы с населением на городском/районном уровне (19 человек).

В ходе тренинга участникам было предложено пройти тест на выявление приоритетного стиля поведения в конфликтной ситуации, после чего был сделан разбор возможных причин такого поведения и обсуждены стратегии поведения уже в конкретных жизненных ситуациях (с позиции Советов общественного согласия).

Далее участники в ходе мозгового штурма делились теми ситуациями, которые возникали или возникают на их территории, после чего в группах вырабатывали план действий по конкретным ситуациям.

В завершении была организована общая дискуссия по обмену опытом и выработке практических рекомендаций решения разбираемых ситуаций, приводились примеры, выражались сомнения и опасения.

По устным комментариям участников можно сделать вывод, что группа осталось довольна проведенным тренингом, а материал был полезен и интересен. Были достигнуты договоренности о проведении совместной работы в городах и районах, о поддержании сетевых контактов. Фактически специалисты ЧФ «ТРИНТА» благодаря проведению данного тренинга расширили сеть гражданских активистов, которые в дальнейшем будут выступать «точками опоры» для продвижения эффективных инструментов модернизации сознания.

На мероприятии присутствовал представитель ГУ «Управление внутренней политики ВКО», в **приложение 4** представлены материалы тренинга (список участников, презентация).

В связи со сложившимся дефицитом участников на первом этапе (6 человек), специалистами проекта было проведено дополнительное мероприятие в формате обучающей сессии.

8 ноября 2018 г. для представителей организаций, работающих в сфере защиты прав лиц с ограниченными возможностями, был проведен обучающий блок по применению интерактивных методов работы с аудиторией. Участникам продемонстрированы основные приемы работы с аудиторией (мозговой штурм, дискуссия в малых группах, общая дискуссия), обозначены основные правила по каждому подходу, приведены примеры. Кроме того, был представлен видеоурок по интерактивным методам работы с населением. Всего в сессии принимало участие 15 человек. В приложении 4 представлен список участников.

Таким образом задача 4 выполнена полностью, общий охват составил 34 человека (запланировано не менее 25).

Шаг (задача) 5. Разработка и широкое распространение флаеров и консультирование по вопросам безопасного поведения в социальных сетях (не менее 110 человек)

В рамках решения данной задачи сотрудниками ЧФ «ТРИНТА» был разработан флаер «Безопасное поведение в социальных сетях», который содержит следующие разделы:

«Говоря о Законе…» - приведены статьи Уголовного Кодекса РК, соответствующие тематике проекта и мера наказания за распространение публикаций, содержащих информацию, попадающую под обозначенные статьи.

«Говоря о Сети…» - приведены советы о том, что такое публичность, как делать репост и какую ответственность несет человек за комментарии посторонних под своими постами.

«Говоря о Человеке…» - обозначены общие правила поведения в социальных сетях, что можно публиковать, как обезопасить себя при добавлении «друзей» и использовании функции «поделиться»

Следует отметить, что в качестве основы для материала во флаере использовались материалы ОФ «Правовой медиа-центр» и тренинга «Лексика нетерпимости в интернете», который специалисты ЧФ «ТРИНТА» проходили в 2017 году. Кроме того, флаер выстроен с учетом потребностей целевой аудитории, анализ которых проводился командой проекта на протяжении двух лет в рамках различных мероприятий. Такой подход позволил обеспечить максимально удобный формат, практическую применимость информации, ее полезность и актуальность.

За период реализации проекта основной тираж составил 350 штук, дополнительный тираж, в связи с повышенным спросом 700 штук, общий информационный охват составил **970 человек** (запланировано 110), также электронная версия памятки передана в Гражданский Альянс ВКО, СМИ, Ассамблею народа Казахстана ВКО и размещена в социальных сетях.

В рамках консультационной поддержки по запросу Дома дружбы города Шемонаиха **20 июня** был проведен семинар «ВКО – территория без

конфликтов: инструменты работы с населением» для представителей Советов общественного согласия, Советов матерей, Дома дружбы, Дома культуры, Аппарата акима и Отдела внутренней политики Шемонаихинского района (12 человек). Данный семинар является *дополнительным мероприятием*, расширяющим охват целевой группы и повышающим эффективность реализации проекта, устойчивость достигнутых результатов.

В рамках семинара участники разобрали на конкретных примерах из опыта работы на территории населенного пункта подходы к регулированию социальных конфликтов, в том числе и межэтнических, языковых, ознакомились с основными вопросами безопасного поведения в социальных сетях, основными инструментами работы с возражениями. Кроме того, были даны консультации по организации работы Советов на территории сельских округов, поселков. В совокупности эти вопросы являются необходимой базой для успешной реализации программы Рухани Жаңғыру, для запуска реальных механизмов модернизации сознания. Беседа получилась оживленной, интересной, присутствующие активно участвовали в обсуждении, делились опытом, задавали вопросы.

По отзывам информация была полезной, семинар результативным, некоторые участники открыли для себя новые грани, получили ответы на волнующие вопросы.

Также были оказаны консультации по регулированию вопросов безопасного поведения в социальных сетях и проведению информационных встреч для психолога средней школы №39 (г. Усть-Каменогорск), завучей по воспитательной работе школ №17 и №49 г. Семей, представителей ОФ «Антарес А», молодежного центра Зыряновского района. По запросам завучей указанных школ г.Семей также были сформированы комплекты методических материалов, включая видео, электронные презентации, по программе Рухани Жаңғыру (содержание, реализация). Данные материалы будут использованы завучами как для проведения методических встреч с педагогами школ, так и в работе с родителями и детьми, при проведении тренингов для вожатых.

Приложение 5 – Флаер по безопасному поведению в социальных сетях, список участников семинара.

Шаг (задача) 6. Организация и проведение серии кустовых семинаров «Мы – казахстанцы» для представителей общественности городов и районов области, Советов общественного согласия, молодежных центров, отделов внутренней политики, Домов дружбы, этнокультурных объединений (на каждом не менее 20 человек, всего 40 человек)

За период реализации проекта специалистами ЧФ «ТРИНТА» было проведено 4 кустовых семинара «Мы – казахстанцы!» с участием представителей домов дружбы, советов общественного согласия, этнокультурных объединений, отделов внутренней политики, молодежных центров, НПО из городов и районов Восточно-Казахстанской области (г. Семей, г. Усть-Каменогорск, г.

Риддер, г. Курчатов, Бескаргайский, Бородулихинский, Уланский, Зыряновский, Катон-Карагайский, Зайсанский, Шемонаихинский районы) - **91 человек.**

Целью семинаров было формирование знаний и навыков по работе с населением в рамках вопросов формирования казахстанской идентичности, укрепления межнационального согласия, применению различных технологий для продвижения идеи «Рухани Жаңғыру».

Основные вопросы в программе семинара:

- Казахстанская идентичность: понятие, основные вехи, отличительные особенности.
- Какова роль представителей разных поколений в формировании казахстанской идентичности?
- Что такое «социальный капитал» и как он влияет на укрепление межнациональных отношений?
- Применение PR-технологий в процессе формирования казахстанской идентичности (на основе идеи «Рухани Жаңғыру»).

Далее детально описаны ход проведения, особенности проведения семинаров.

19 июля 2018 г. – г. Семей (19 человек).

Участники в интерактивной форме обсуждали вопросы идентичности, формирования социального капитала, знакомились с различными продуктами программы «Рухани Жаңғыру» (сайт, видеоролики, логотип), выступали экспертами по оценке визуального ряда программы и совместно искали те формы и методы донесения идеи, которые позволили бы «достучаться» до каждого казахстанца. В ходе дискуссии рождались новые образы, эмоции, смыслы. Участники отметили актуальность вопросов, важность свободного формата их обсуждения. Кроме того, поговорили и о безопасном поведении в социальных сетях: что стоит размещать, а от чего лучше воздержаться, какие могут быть меры наказания за «нежелательный» контент, понятия и особенности публичности, репостов и комментариев.

В отзывах по итогам семинара участники отметили интересный материал, полезность обсуждения «чувствительных тем» (национальный вопрос, идентичность), удобство форм подачи информации, раскрытие/разъяснение программы «Рухани Жаңғыру».

«Семинар очень интересный и увлекательный, семинар раскрыл программу «Рухани Жаңғыру», вопросы идентичности казахстанцев, дал пищу для размыления об идентичности, также о социальных проектах, о том как действует PR-реклама, ролики. Как нужно доносить информацию населению. Очень полезный семинар, который дает стимул для действий», - написала в своем отзыве одна из участниц. Другие отзывы представлены в приложении 1.

24 августа 2018 г. – г. Усть-Каменогорск (23 человека).

В ходе обсуждения темы семинара участники проанализировали визуальные материалы программы «Рухани Жаңғыру», в частности, как они понимают, что такое модернизация сознания и как можно донести эту идею до населения. В рамках групповой работы был проведен анализ восприятия программы различными поколениями на основе Теории поколений. В данном упражнении участники прорабатывали вопрос о том, какие знания, эмоции и действия то или иное поколение испытывает/предпринимает в отношении программы сейчас, какие нужно сформировать в будущем и какие каналы использовать для более эффективной работы. Материалы, наработанные участниками, включены в пакет эффективных форм и методов (в т.ч. визуальный ряд), ориентированный на восприятие различных поколений и социальных групп, способствующих ускорению модернизации и эффективной реализации проектов Рухани Жаңғыру.

В ходе семинара участники также обсудили вопросы безопасного поведения в социальных сетях, формирования казахстанской идентичности, применения современных PR-технологий.

В отзывах участники отметили полезность и необходимость подобного обучения, повышение личного интереса к программе «Рухани Жаңғыру», доступность подачи, информативность материала. Также отзывы содержат положительные эмоциональные отклики и пожелания.

28 сентября 2018 г. – г. Семей (23 человека)

Данная группа участников показала высокий уровень информированности о программе Рухани Жаңғыру и заинтересованность в тематике семинара.

В ходе обсуждений участники провели глубокий анализ восприятия программы различными поколениями, в том числе выработали определенные рекомендации о том, как дальше необходимо ее продвигать и какие каналы могут стать наиболее эффективными.

Кроме того, в рамках работы над визуальными элементами участники искали смысловые нагрузки, определяли целевую аудиторию материалов и как можно их использовать.

Особое внимание было уделено вопросам формирования идентичности, в том числе трансформации различных ее типов, нужно ли это и если да, как происходит процесс изменения.

По отзывам участников, семинар получился интересный, насыщенный, «дал пищу для размышления об идентичности, о социальных проектах, о том, как действует PR».

Еще одна участница отметила: «Тема раскрыта живо, интересно, креативно. Много информации. Общение живое, доброжелательное», а также выразила готовность использовать материал в работе.

30 октября 2018 г. – г. Риддер (26 человек)

В ходе семинара участники очень активно и глубоко обсуждали вопросы формирования казахстанской идентичности, аргументированно дискутировали о взаимосвязях этнической, гражданской, социальной идентичности, о том, какая из них в большей степени сегодня проявляется у казахстанцев и каковы перспективы развития. Поскольку в ходе интерактивной работы выяснилось, что сами участники по-разному расставляют приоритеты, определяя свою идентичность (для кого-то на первом плане этническая идентичность, для кого-то важнее социальная, а кто-то в первую очередь определяет себя как казахстанец, а уже потом идентифицирует с определенным этносом, социальной группой и т.д.), обсуждение было построено на личных примерах, на конкретных фактах, которые приводятся в общедоступных источниках, с тем чтобы глубже разобраться в вопросе, представить всю палитру мнений, убеждений и настроений казахстанцев. Путь формирования единой нации – сложный и касается каждого казахстанца, успех здесь целиком и полностью зависит от того, насколько мы разделяем те ценности, которые сегодня закладываются в основу казахстанской нации, в т.ч. обозначенные в программе Рухани Жаңғыру. Именно поэтому в ходе семинара ведущими были созданы все условия, чтобы участники смогли высказать свои сомнения, задать вопросы, поделиться проблемами, с которыми сталкиваются, работая с населением. Важно было сформировать у участников уверенность в том, что они будут доносить завтра до своих целевых групп (молодежь, рабочие, сотрудники бюджетных организаций и т.д.), проводя встречи и мероприятия.

Особое внимание на семинаре было уделено анализу процессов становления казахстанской идентичности и принятия идей Рухани Жаңғыру у представителей различных поколений, тому, какие формы и методы работы необходимо выбирать, чтобы не просто доносить информацию, но и вызывать необходимые эмоции, формировать стимулы к действию. Как показали отзывы, участники не просто получили определенный объем знаний, новой информации, но, что особенно важно, получили «заряд» вдохновения на продвижение этих идей, освоили те инструменты, которые позволят «достучаться» до сердца и души каждого человека, обсуждая с ним вопросы формирования единой нации – казахстанцев, идеи Рухани Жаңғыру.

В **приложении 6** представлены материалы семинаров (программа, списки, отзывы, раздаточный и презентационный материал).

В рамках информационного освещения хода проекта, в том числе семинаров, возник интерес у коллег из других городов и районов Восточно-Казахстанской области, а также из других регионов, в том числе из г. Павлодар и г. Алматы. В ходе консультирования по вопросам казахстанской идентичности коллегам был выслан пакет информационно-методических материалов по Теории поколений, типам идентичности, статьи по проекту, брошюра «Межэтническое согласие: просто об актуальном» и другие. Полученные материалы планируется использовать для проведения мероприятий в г.Павлодар, для применения в

работе в г. Зыряновск, в том числе для проведения обучения сотрудников сферы культуры участниками семинара «Мы – казахстанцы!».

<u>Шаг (задача) 7. Подготовка серии информационных заметок (не менее 7-ми) по типу топиков по теме проекта и организация проката данных заметок на радио, размещение в СМИ, в том числе электронных (не менее 500 человек)</u>

В рамках решения данной задачи специалистами ЧФ «ТРИНТА» были подготовлены материалы для информационных заметок по следующим тематикам:

- «Толерантность – это…»
- «История праздника Дня единства народа Казахстана»
- Самые дружелюбные страны мира
- Самые многонациональные страны мира
- Самые большие нации в мире
- «Какие страны местные жители называют иначе, чем иностранцы?»
- Особенности семейных отношений в разных странах мира

Таким образом, был сформирован пул заметок для адаптации к различным форматам распространения. В частности, топики были адаптированы под формат радиовещания по двум типам:

- Лайнеры – короткие информационные сообщения, содержащие не более одной мысли.
- Рубрики – сообщения до трех минут, в котором приводилось несколько фактов про ту или иную страну или рассказывается о нескольких странах.

Всего было **выпущено 16 лайнеров (**в том числе «Разговор о толерантности» - 7, «Некоторые традиции и обычаи казахстанского народа, связанные с приемом гостей» - 9) **и 4 рубрики** «Заметки о межэтническом согласии и национальных ценностях» («Страны с самыми дружелюбными людьми в мире», «Самые многонациональные страны мира», «Самые большие нации в мире: кого больше?» по три страны в каждой рубрике, «Особенности семейных отношений в разных странах мира» - 4 страны)**.** Прокат осуществлялся на радио «МИКС», всего было **организовано 64 спота (выходов) лайнеров и 8 спотов** рубрик на государственном и русском языках.

Также заметка о толерантности была опубликована на странице ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Instagram (899 подписчиков) -

https://www.instagram.com/p/BmI3u0-AUji/?hl=ru&taken-by=trintafond.

Общий **информационный охват** составил **57 243 человека** (запланировано не менее 500 человек)**.**

В **приложении 7** представлено содержание топиков в разрезе рубрик и лайнеров, диск с аудиозаписью.

Шаг (задача) 8. Разработка и размещение в сети Интернет (ресурс - по согласованию с Заказчиком) «Интерактивной карты межэтнического согласия», включающей данные об этническом составе населения городов, районов области, наименование, местонахождение и контакты действующих на данной территории организаций, деятельность которых направлена на укрепление межнационального, межэтнического согласия, включая информацию о государственных, общественных организациях, о членах советов (охват - не менее 500 человек).

Интерактивная карта - это электронная карта, работающая в режиме двухстороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера и представляет собой визуальную информационную систему. На начальном этапе специалистами был определен формат и основное содержания. Для удобства решения технических задач было введено понятие «интерактивный модуль «Карта межэтнического согласия ВКО», которое используется далее в тексте отчета.

«Карта межэтнического согласия» включает данные об этническом составе населения городов, районов области, наименование, местонахождение и контакты действующих на данной территории организаций, деятельность которых направлена на укрепление межнационального, межэтнического согласия, включая информацию о государственных, общественных организациях, о членах советов общественного согласия, проектных офисов «Рухани Жаңғыру», Мәңгілік Ел.

В ходе разработки интерактивного модуля были предприняты следующие действия:

- Подготовка концепции модуля (дизайн, размещение, содержание карты).
- Решение технических вопросов (формирование модуля, размещение в сети Интернет, обновление данных).
- Широкое информирование о работе модуля (посты в социальных сетях, размещение «баннера» на карту на официальных ресурсах, адресные рассылки).

Модуль состоит из трех вкладок, на каждой из которых расположены данные. Кроме того, имеется возможность посмотреть отдельные районы. Далее описаны имеющиеся вкладки.

Этнический состав: на основной карте представлены данные по преобладающим этническим группам при развороте района отображаются данные всех этнических групп, проживающих в данном городе/районе.

Контактные данные: на основной карте обозначена информация по контактам домов дружбы и штабов «Рухани Жаңғыру», при развороте города/района отображается контактная информация организаций, работающих в сфере укрепления межэтнического согласия и формирования казахстанской идентичности.

Уровень доверия и толерантности: на данный момент на Карте отображается уровень доверия (межличностного, институционального в совокупности) в разрезе городов и районов. Данные выведены на основе подходов к измерению социального капитала в целом и отдельных его компонентов.

Все данные систематизированы на основе информации из открытых источников, аккумулированы на едином ресурсе для удобства использования и быстрого ориентирования специалистов и населения в информации по данным вопросам.

Карта расположена на сайте ЧФ «ТРИНТА» по ссылке http://trinta.kz/map. Общий информационный охват составил **699 человек** (запланировано не менее 500).

Все материалы представлены в **приложении 8.** После завершения проекта, Карта будет поддерживаться в актуальном состоянии, в том числе будут обновляться и расширяться данные по этническому составу, уровню доверия, контактная информация организаций.

Шаг (задача) 9. Создание и широкое распространение видеоуроков по теме межнационального единства, казахстанской идентичности, в том числе по применению интерактивных методов работы с различными категориями населения (охват – не менее 300 человек)

За отчетный период было создано 3 видео-урока по следующим тематикам:

– *«Казахстанская идентичность: понятие, типы, основные особенности»*

В данном видео-уроке рассмотрено понятие идентичности и на примере разных параметров (табличек), продемонстрированы типы идентичности.

– *«Использование PR-технологий в деятельности НПО»*

В уроке дано понятие PR с акцентом на деятельность неправительственных организаций, уровни PR, формы и методы PR-деятельности, в том числе подходы ка созданию информационных поводов.

– *«Как сделать людей собственниками идеи»* (интерактивные методы работы с населением)

Рассмотрены такие интерактивные методы как общая дискуссия, дискуссия в малых группах, мозговой штурм. Даны определения и основные особенности методов, отличия от пассивных методов.

Продолжительность видео-уроков составляет от 5 до 10 минут, уроки размещены на youtobe-канале организации

(https://www.youtube.com/channel/UCvhl6j3Dbl9BQNl3PMdqZSw?view_as=subscriber).

Далее в таблице представлены основные каналы распространения видео-уроков.

Наименование видео-урока	Каналы распространения	Охват
«Казахстанская идентичность: понятие, типы, основные особенности» «Использование PR-технологий в деятельности НПО» «Как сделать людей собственниками идеи» (интерактивные методы работы с населением)	YouTobe-канал организации	15 человек
	Facebook	477 человек
	Instagram	865 человек
	Адресная рассылка по базе контактов НПО	299 адресов
	WhatsApp-рассылка	37 человек

Общий информационный охват составил **1 693 человека** (запланировано не менее 300). Запись видео-уроков представлена в **приложении 9**.

Шаг (задача) 10. Обеспечение информационной поддержки проекта (не менее 25 000 человек)

С целью широкого анонсирования и освещения хода реализации проекта, а также привлечения внимания общественности к программе «Рухани Жаңғыру», специалистами ЧФ «ТРИНТА» были подготовлены и распространены следующие информационные материалы:

- **Анонс/информация о проекте** «Рухани Жаңғыру: национальный код казахстанцев»
- **Обзорный пост** «Безопасное поведение в социальных сетях»
- **Видео-пост** по итогам семинара «Мы – казахстанцы!» в г. Семей
- **Статья** «Мы – казахстанцы!» (на государственном и русском языках)
- **Информационный пост** «Быть казахстанцем! Родиться нельзя научиться…»

Данные информационные материалы распространялись каналами, приведенными в таблице ниже.

Информационные материалы	Публикация/распространение	Охват аудитории
Анонс/информация о проекте «Рухани Жаңғыру: национальный код казахстанцев»	– Мероприятия проекта и публичные площадки (охват 55 человек) – Информационная рассылка по базе данных НПО – 371 организаций	711 человек

	(Информационный вестник СКФ «ЗУБР» в рамках Гражданского ресурсного центра ВКО) – Размещение в социальной сети Instagram - https://www.instagram.com/trintafond/?hl=ru (285 человек)	
Обзорный пост «Безопасное поведение в социальных сетях»	✓ Размещение в социальной сети Instagram (326 человек) https://www.instagram.com/p/BjcR5j1nJJV/?hl=ru&taken-by=trintafond ✓ Размещение в социальной сети Facebook (27 207 человек) https://www.facebook.com/groups/1607109032951092/permalink/1974575356204456/ https://www.facebook.com/groups/1935853240078142/permalink/1979416262388506/ https://www.facebook.com/groups/semipalatinsk/permalink/2070995699788106/ https://www.facebook.com/groups/1747772068814239/permalink/2078307682427341/ https://www.facebook.com/groups/978819688817444/permalink/1926001544099249/	27 533 человека
Видео-пост по итогам семинар «Мы – казахстанцы!» в г. Семей	✓ Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/groups/1607109032951092/permalink/2021560711505920/	2609 человек
Статья «Мы – казахстанцы!» (на государственном и русском языке)	✓ Страница «Рухани Жаңғыру – Өскемен» в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/OskemenZhangyru/posts/2041100395	7495 человек

	922485 ✓ Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/groups/1607109032951092/permalink/2036846806643977/ ✓ Страница «Управление внутренней политики ВКО в социальной сети Facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=100027524405825&lst=100002310554656%3A100027524405825%3A1533202698	
	✓ Сайты акимов городов и районов: г. Семей, г. Курчатов, Зыряновский, Шемонаихинский, Аягозский, Тарбагатайский, Уланский, Курчумский, Катон-Карагайский	5149 человек
	✓ Сайт ЧФ «ТРИНТА» - http://trinta.kz/node/291	23 человека
Пост «Быть казахстанцем! Родиться нельзя научиться...»	✓ Группа ЧФ «ТРИНТА» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/photo.php?fbid=1773200436100291&set=gm.2052339641761360&type=3&ifg=1 ✓ Страница «Рухани Жаңғыру – Өскемен» в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/OskemenZhangyru/posts_to_page/ ✓ Страница «Управление внутренней политики ВКО в социальной сети Facebook https://web.facebook.com/profile.php?id=100027524405825&lst=100002310554656%3A100027524405825%3A1534404893	5075 человек
	✓ Сайт ЧФ «ТРИНТА» - http://trinta.kz/node/288	23 человека

Общий информационный охват за отчетный период составил **48 618 человек (запланировано не менее 25 000 человек).** Все информационные материалы представлены в Дайджесте проекта – **приложение 10. Приложение 11 –** Фотоальбом проекта.

2. Достижение цели проекта и полученные результаты - описательно:

Насколько достигнута цель:

Целью данного проекта было проведение комплекса мероприятий, направленных на обучение эффективным практическим инструментам как специалистов по работе с населением в ходе формирования гражданской идентичности, проведения разъяснительной работы с различными группами населения, так самих граждан, в том числе тому, как обезопасить себя в информационном пространстве.

Как действия, предпринятые в ходе проекта, повлияли на ситуацию (сравнить ситуацию на начало проекта и момент его завершения):

Данный проект был предложен специалистами ЧФ «ТРИНТА» как логическое продолжение начатой организацией в 2014 году работы в сфере укрепления межэтнического согласия и казахстанской идентичности. Исходная ситуация в ВКО, в которой начиналась реализация проекта, характеризуется достаточно высоким уровнем накопления социального капитала для дальнейшего развития темы, имеющимся пулом специалистов в городах и районах, подготовленных в рамках предыдущих проектов, которые эффективно смогли продолжить работу в рамках текущего проекта. За 4 года специалистам ЧФ «ТРИНТА» также удалось активизировать совместную работу НПО, гражданских активистов и различных подразделений Ассамблеи народа Казахстана в ВКО, вовлечь ВУЗы в мероприятия по укреплению казахстанской идентичности, межэтнического согласия, наработать устойчивые экспертные связи и наладить эффективные каналы информирования населения области. Все это позволило, на наш взгляд, качественно и эффективно построить работу в рамках данного проекта по формированию гражданской идентичности и укреплению межэтнического согласия на основе идеи «Рухани Жаңғыру».

Реализация проекта ЧФ «ТРИНТА» была направлена, в том числе, на создание площадок для диалога по важным вопросам, волнующим восточноказахстанцев в этой сфере. Практика нашей работы и работы наших партнеров в городах и районах с разными возрастными группами показывает, что у подавляющего большинства населения пока нет ясного и четкого представления о том, что такое Рухани Жаңғыру, что значит модернизировать сознание, как это связано с конкретной жизнью конкретного казахстанца. Сегодня важно скрупулезно работать с разными группами населения, и именно НПО, в том числе, имеют «выходы» на многие группы, чтобы курс на модернизацию сознания стал понятным и близким для каждого казахстанца. Специалисты ЧФ «ТРИНТА» на собственном опыте убедились, что активность, сплоченность людей, их желание вкладывать в развитие своего села, города в первую очередь зависит от ощущения себя частью истории страны, ее

будущего, а также от той самой открытости сознания – готовности к изменениям, о которой говорит Президент.

В период обострения геополитической ситуации, возникновения множества спорных ситуаций, внешних вызовов, очень важно сохранять «холодный ум и горячее сердце». Как это сделать? Ключевые «точки опоры» четко обозначены в Программе «Рухани Жаңғыру» (Духовное возрождение). Укреплять наше единство, смело идти вперед мы можем только вместе, пропустив через «голову, душу и сердце» общие ценности. Очень сложно, но жизненно необходимо сохранять объективность, видеть и оценивать каждое событие через призму нашего прошлого-настоящего-будущего. «Примирение различных полюсов национального сознания» казахстанцев – задача, решение которой однозначно возможно только с участием каждого из нас, независимо от этнической принадлежности, вероисповедания и т.д.

По итогам реализации проекта мы можем с уверенностью говорить о том, что налажены прочные социальные связи между специалистами, курирующими разные подпрограммы и проекты Рухани Жаңғыру, ранее осуществлявшие или формальное взаимодействие между собой или вообще не взаимодействующих. Кроме того, сформировался устойчивый пул «агентов изменений», занимающихся внедрением программы и донесением ее смысла до восточно-казахстанцев. На наш взгляд, оптимальное сочетание форм и методов работы обеспечило более глубокое понимание как самой программы Рухани Жаңғыру, так и смысловых значений, логических связок ее содержания.

В чем выражаются достигнутые результаты:

По итогам реализации проекта можно говорить **о 100% достижении поставленной цели**, о чем свидетельствуют следующие **достигнутые результаты**:

✓ **Прямой охват составил – 716 человек:**

- Подготовлен пул специалистов, владеющих приемами PR, работы с различными типами аудитории, осознающих «сердце» программы «Рухани Жаңғыру» (6 основных направлений), понимающие принципы и ценности разных поколений – 137 человек.
- Молодые люди из числа студенческой молодежи, школьников обладают знаниями по вопросам безопасного поведения в социальных сетях, а также были вовлечены в разработку о освоили «рецепты успеха» укрепления межэтнического согласия и формирования казахстанской идентичности – 529 человек
- Заведующие по воспитательной работе ряда учебных заведений области обладают методическими разработками и необходимыми материалами для самостоятельного проведения информационно-разъяснительной работы с педагогическим составом и учащимися школ по вопросам безопасного поведения в социальных сетях – 50 человек.

✓ **Косвенный охват проекта – 110 054 человек:**

- 1 693 человека – получили доступ к серии обучающих уроков, разработанных в рамках проекта
- 57 243 человека – были ознакомлены с информационными топиками по различным аспектам толерантности, традициями гостеприимства народов, населяющих Казахстан, и вопросам в сфере нациестроительства.
- 48 618 человек – получили информацию о ходе и результатах проекта
- Более 2500 человек получили консультационную и методическую поддержку в различных формах.

✓ **Продукты проекта:**

- *3 видео-урока:*
  - «Казахстанская идентичность: понятие, типы, основные особенности»
  - «Использование PR-технологий в деятельности НПО»
  - «Как сделать людей собственниками идеи» (интерактивные методы работы с населением)
- *11 информационно-методических разработок:*
  - Брошюра «Что такое идентичность?»
  - Методическое пособие для членов ИПГ «Межэтническое согласие: просто об актуальном»
  - Памятка «Рухани Жаңғыру»: 6 направлений и 6 спецпроектов»
  - Тематическая карта «Интерактивные методы работы с населением»
  - Памятка «Рухани Жаңғыру через призму поколений»
  - Серия PR-продуктов на основе тематических топиков (5 видов)
  - Памятка «Публичные выступления»
- *Интерактивная Карта межэтнического согласия.*
- *Серия информационных топиков (7 тематических блоков).*

Как организация оценивает степень их достижения, какими фактами это подтверждается:

Специалисты ЧФ «ТРИНТА» считают, что результаты, заявленные в технической спецификации проекта, достигнуты с существенным преувеличением по всем показателям. Превышение составляет от 36 до более чем 200% по некоторым из задач, о чем свидетельствуют данные, приведенные в отчете, включая подтверждающие документы.

Какие из ожидаемых результатов не были достигнуты и почему:

Все ожидаемые краткосрочные результаты были достигнуты в рамках проекта. Долгосрочными результатами проекта были заявлены следующие:

- не менее 85% участников проекта (получатели услуг) готовы применять в своей работе полученные материалы;
- около 40% участников проекта из числа этно-культурных объединений, Домов Дружбы, государственных учреждений, НПО инициировали и провели в ходе проекта или выражают готовность провести в будущем

мероприятия, подготовить проекты по теме (при консультационной и методической поддержке ЧФ «ТРИНТА»).

Уже сейчас можно отметить, что частично запланированные долгосрочные результаты достигнуты, так как специалистами, вовлеченными в проект, уже проведено 4 информационные встречи в Зыряновском районе, 1 обучающий семинар в г. Зыряновск, готовится проведение 3 информационных встреч в г. Семей. Кроме того, более 80% участников проекта пользуются материалами и отмечают их высокую практическую применимость и актуальность.

В чем выражаются достигнутые результаты – индикаторы результативности:

Индикатор качественного исполнения проекта	**Достигнутый результат**
В состав участников семинара-тренинга «Использование интерактивных методов работы с населением» входят не менее **25 человек** членов информационно-пропагандистских групп (ИПГ) и специалистов 19-ти городов и районов области, в рамках своей деятельности организующих информационные встречи с населением по освещению общественно-политических вопросов	В рамках тематики «Интерактивные работы с населением» обучено **34 человека** из 19-ти городов и районов области, в рамках своей деятельности организующих информационные встречи с населением по освещению общественно-политических вопросов, в том числе члены ИПГ
Для передачи опыта в рамках данного проекта вовлечены представители общественности городов и районов области, Советов общественного согласия, молодежных центров, отделов внутренней политики, Домов дружбы, этнокультурных объединений (**не менее 80 человек**)	Фактически в процесс передачи опыта в рамках проекта вовлечено **113 человек** – специалисты, прошедшие обучение в рамках семинаров-тренингов, дополнительных мероприятий. В ходе своей деятельности на местах специалисты проводили внутреннее обучение, а также встречи с населением, в том числе в *Зыряновском районе проведено 4 информационные встречи и 1 обучающая сессия.*
Информационную и методическую поддержку в рамках проведения комплекса мероприятий получило **не менее 600 человек**	Информационный охват проекта составил **48 618 человек.** Кроме того, в рамках проката информационных топиков было охвачено **57 243 человека.**

	Возможность воспользоваться методическими материалами получили **более 2 500 человек.**
Информационно-методическая база включает в себя различные по форме материалы и продукты, содержащие информацию, необходимую в работе целевой аудитории. Общий тираж печатных вариантов материалов составит не менее **1000 экземпляров,** электронные варианты, в т.ч., будут распространены по адресным рассылкам (не менее **300 адресов).** **Дополнительное тиражирование материалов будет осуществляться за счет привлеченных из внебюджетных источников средств, включая собственные средства организации*	В рамках проекта разработано **11 видов информационно-методических материалов**. Общий тираж **составил более 1000** экземпляров, электронная версия материалов распространена через адресные рассылки, размещена в социальных сетях и в электронной библиотеке на сайте организации **(охват более 2500 человек)**

3. Статистическая информация в разрезе получателей услуг:

** в таблицах учитывается только прямой охват проекта*

А) Гендерный показатель

Количество получателей услуг всего	Мужчин	Женщин
716	322	394

Б) Социальный статус по категориям

Количество получателей услуг всего	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
716	286	215	143	0	72

В) Возрастной показатель

Количество получателей услуг всего	До 29 лет	30-35 лет	36-45 лет	45-60 лет	60 лет и старше
716	559	52	53	47	5

4. **Социальный эффект проекта:**

Конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (на основании подтвержденных фактических данных с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов, возможно, историй успеха);

Более 700 человек:

- получили новые знания по вопросам формирования казахстанской идентичности, укрепления межэтнических отношений, безопасного поведения в социальных сетях,
- расширили представление о визуальных элементах программы Рухани Жаңғыру и ее основных направлениях (принципах);
- были вовлечены в практический анализ используемых инструментов по модернизации сознания (анализ барьеров, вострияния, каналов).

Более 100 000 человек:

- получили возможность в простой, доступной форме ознакомиться не только с методическими материалами проекта, но и получить представление, высказать мнение по вопросам казахстанской идентичности, межэтнических отношений.

Поиск

5 сентября 2018г. прошла встреча секретаря Молодежного Маслихата Зырянского района Анищенко Ильи Александровича с учащимися школ и молодежью города.
Повесткой дня данной встречи стало разъяснение молодежи основных направлении и проектов программы "Рухани жаңғыру Болашаққа бағдар". Любви к родной земле, своей малой родине, городу, району и Республике в целом. А также сохранение культуры и традиций, национальностей проживающих в нашей стране.
В ходе в встречи Илья Александрович призвал молодежь не быть пассивной а наоборот активно участвовать в общественной жизни родного города и района - "Ведь это наше будущее и какими будем мы, таким и будет будущее нашего города, района и страны в целом. Все в руках молодежи, молодежь это двигатель прогресса, так давайте активно включатся во все процессы проходящие в нашем родном городе и районе и тогда мы увидим как преобразится наша общая родина Республика Казахстан" завершил он.

Пресс-служба Молодежного Маслихата Зыряновского района.

#ЖасМаслихат #ЖасМаслихатЗырян #РуханиЖангыру

Ярким примером эффективной реализации проекта является **Анищенко И.А.** (серкетарь молодежного маслихата Зыряноского района). После проходжения обучения на семинаре в г. Усть-Каменогорск «Мы – казахстанцы!», молодой человек на основе полученных знаний и материалов провел 4 информационно-разъяснительные встречи по реализации программы Рухани Жаңғыру в своем районе.

В своих выступлениях Илья Александрович подчеркивал «Ведь это наше будущее и какими будем мы, таким и будет будущее нашего города, района и страны в целом. Все в руках молодежи, молодежь – это двигатель прогресса, так давайте активно включатся во все процессы, проходящие в нашем родном городе и районе, и тогда мы увидим, как преобразится наша общая родина Республика Казахстан».

Следует также отметить, что его коллеги из сферы культуры, также принявшие участие в семинаре-тренинге, провели внутреннее обучение для сотрудников учреждений культуры Зыряновского района. Это только часть примеров

практического применения и дальнейшего донесения участниками проекта информации до населения. Как многие отмечали в отзывах, приложенных к данному отчету, на мероприятиях им удалось не просто получить знания, а почувствовать вдохновение, прочувствовать саму суть идеи Рухани Жаңғыру и целей, обозначенных в Казахстане по формированию казахстанской идентичности, укрпелению межэтнического согласия. Таким образом, специалисты, в рамках своей работы имеющие возможность охватить от 100 до нескольких тысяч представителей разных групп населения, получив такой «заряд», могут вдохновлять и реально влиять на изменение общественного сознания.

Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализацию проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом).

Данный проект позволил создать благоприятные условия для дальнейшей работы в рамках реализации программы «Рухани Жаңғыру», которая в перспективе должна стать основой всех направлений жизнедеятельности казахстанцев. Кроме того, в программе заложен хороший коммуникативный потенциал, есть узнаваемые визуальные элементы, задействован широкий спектр каналов. Вместе с тем, имеется ряд «узких» мест, позволяющих говорить о необходимости продолжения работы в данном направлении, в том числе в рамках подобных проектов. В частности через:

- внедрение в практику работы регулярного анализа используемых инструментов модернизации сознания, а также откликов у населения на различные элементы программы;
- продвижение пакета рекомендаций по использованию эффективных форм и методов модернизации сознания на республиканском уровне;
- повышение потенциала специалистов, вовлеченных в реализацию программы «Рухани Жаңғыру».

5. Общее описание проблем и трудностей, с которыми организация столкнулась во время реализации проекта, анализ причин, возможные предложения и рекомендации для Заказчика.

В процессе реализации проекта, специалисты ЧФ «ТРИНТА» столкнулись с рядом проблем, в том числе:

1. В связи с процедурами конкурса, срок реализации проекта сдвинулся на месяц, и основная масса мероприятий первого этапа выпала на май. Принимая во внимание значительное количество нерабочих дней в связи с праздниками, для повышения эффективности реализации проекта командой были выбраны уже имеющиеся площадки и ресурсы социального капитала, что позволило провести мероприятия первого этапа с превышающими показателями.

2. Несмотря на комплексность программы «Рухани Жаңғыру», наличие узнаваемого логотипа и сайта, отсутствует единое видение и стратегии продвижения идеи, нет общих установок по контенту и визуализации. Первое заседание республиканской рабочей группы по разработке просветительского Проекта по продвижению программы «Рухани Жаңғыру» и новых социальных инициатив состоялось только 22 мая 2018 года. Специалисты ЧФ «ТРИНТА», имея налаженные экспертные связи, на протяжении всего периода реализации проекта поддерживали контакты с представителями республиканского проектного офиса Рухани Жаңғыру, с Комитетом по делам гражданского общества МДРГО РК (МОР РК) для своевременного получения информации и внесения предложений по повышению эффективности разрабатываемых инструментов продвижения программы и модернизации сознания казахстанцев.
3. Создание качественного интерактивного модуля Карты потребовало больше времени на разработку, чем было запланировано в начале проекта, что связано как с техническими возможностями подобных платформ в сети интернет, так и с недостаточностью и противоречивостью информации об этническом составе населения разных городов и районов, об организациях, работающих в данной сфере и других аспектах, необходимых для содержательного наполнения Карты. Специалисты ЧФ «ТРИНТА» предприняли целый комплекс дополнительных действий по сбору, обработке, перепроверке информации, с тем чтобы добиться обозначенных результатов второго этапа реализации проекта по этому направлению и на третьем этапе технически запустить Карту.
4. Часть публичных мероприятий согласно календарному плану выпала на летний период, что осложнило сбор участников, однако командой проекта были предприняты все усилия для качественного выполнения поставленных задач и достижения запланированных показателей.

Несмотря на возникновение обозначенных сложностей существенных корректировок в ход реализации не вносилось. Вместе с тем был предпринят ряд дополнительных действий:

- Информационные заметки (топики) – по итогам второго этапа реализации проекта все запланированные показатели были выполнены, однако в ходе работы по сбору и обработке информации для содержания топиков представителями целевой группы было внесено предложение о создании *дополнительных* продуктов в виде инфографики и распространении их в различных учреждениях области для расширения целевой аудитории проекта и повышения социального эффекта проекта.
- По запросу Дома Дружбы Шемонаихинского района был проведен *дополнительный* семинар в рамках широкого распространения информации и консультирования целевой группы (как одна из форм обучающего консультирования).

6. **Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

В рамках реализации первого этапа проекта были установлены тесные партнерские взаимоотношения с Ассамблеей народа Казахстана ВКО – содействие в проведении семинара-тренинга для представителей Советов общественного согласия, директоров Домов Дружбы. Центром гуманитарных и политических исследований «Рухани Жаңғыру» и кафедрой Ассамблеи народа Казахстана ВКГУ им. С. Аманжолова – достигнуты договоренности о совместном проведении мероприятий, обмене методическими и информационными материалами.

На втором этапе было налажено сотрудничество с проектными офисами «Рухани Жаңғыру», Советами общественного согласия в городах и районах Восточно-Казахстанской области, продолжено сотрудничество с Домами дружбы, этнокультурными объединениями. Также налажено тесные связи с казахстанским инновационным университетом, Медицинским государственным университетом и Отделом образования г. Семей.

В рамках сотрудничества партнеры оказывали содействие в организации и проведении обучающих мероприятий, а также информационную, методическую и экспертную поддержку, что позволило расширить охват аудитории проекта, достигнуть более качественных результатов проекта, в том числе в плане разработанных продуктов.

7. **Описание степени влияния реализованного проекта на развитие организации (квалификация персонала, расширение контактов, запуск новой услуги и т.д.)**

С момента создания организации в 2014 году одним из основных направлений деятельности фонда является формирование казахстанской идентичности и укрепление межэтнических отношений, в том числе выстраивание диалога между различными группами населения, регулирование социальных конфликтов. В этом направлении Частным фондом «ТРИНТА» реализована серия проектов, в том числе в рамках государственного социального заказа ГУ «Управление внутренней политики ВКО», Фонда Первого Президента – Лидера Нации. Реализация предыдущих проектов позволила накопить практический опыт, наработать социальный капитал, создать обширную методическую базу, разветвленную экспертную сеть.

В рамках реализованного проекта у специалистов ЧФ «ТРИНТА» была возможность продолжить работу в данном направлении и с учетом принципов преемственности, комплексности «вооружить» участников наиболее эффективными формами и методами работы с разными группами населения в ходе реализации программы Рухани Жаңғыру. В ходе этой работы ЧФ

«ТРИНТА» расширили сеть экспертных контактов, в т.ч. с представителями республиканских государственных органов, научно-исследовательских организаций, углубили навыки проведения различных видов анализа, в т.ч. в плане оценки эффективности коммуникативных стратегий, применяемых при продвижении и популяризации идей Рухани Жаңғыру. Особенно важно подчеркнуть, что проект позволил специалистам ЧФ «ТРИНТА» расширить поле для оказания услуг, наладив контакты с ВУЗами гг.Усть-Каменогорск и Семей и развернув широкую работу со специалистами, ответственными за проведение воспитательной работы со студентами.

8. Перспективы развития данного направления деятельности для организации по результатам проекта (будет ли развиваться, за счет каких ресурсов)

С завершением проекта специалисты ЧФ «ТРИНТА» не завершают работу по данному направлению: продолжается распространение информационно-методических материалов, оказываются консультации для специалистов государственных органов, бюджетных организаций, НПО, журналистов, гражданских активистов, вовлеченных в реализацию программы и в укрепление межэтнического согласия, формирование казахстанской идентичности.

ЧФ «ТРИНТА» будет продолжать работу по данному направлению, в том числе через разработку новых проектов, участие в конкурсах казахстанских и международных фондов, конкурсов на государственный социальный заказ.

9. Информация по темам будущих проектов, которые могут явиться продолжением настоящего проекта (предложить тему или проблематику, на которую НПО может направить свою деятельность)

Особого внимания, на наш взгляд, сегодня требует повышение коммуникационного потенциала специалистов, задействованных в реализации Рухани Жаңғыру, внедрение интерактивных методов работы с разными категориями населения в данной сфере, продолжение непосредственной работы в городах и селах с жителями, представителями бюджетных организаций, рабочими коллективами по вовлечению в продуктивный диалог относительно формирования казахстанской идентичности, модернизации сознания и духовного обновления казахстанцев, «кристаллизации» единого видения будущего нашей страны и роли каждого в ее развитии.

10. Практические рекомендации по итогам реализации проекта для государственных органов

Реализация проекта показала, что государственным органам необходимо уделять особое внимание повышению потенциала и качеству работы тех специалистов, которые курируют столь важные и сложные темы как формирование казахстанской идентичности, укрепление межэтнического согласия, модернизация сознания и духовное обновление в ходе реализации программы Рухани Жаңғыру. Во-первых, от глубоких знаний, собственной веры в данные идеи и уровня организационных и коммуникационных навыков

данных специалистов, во многом на местах зависит качество реализации задач, поставленных Главой государства. Во-вторых, высокий уровень загруженности данных специалистов, зачастую приводит к формальному проведению мероприятий, не оставляет времени на установление эффективных связей с институтами гражданского общества, с лидерами мнений на местах, на глубокое освоение материала, на основе которого должна строиться работа с населением. Важно подчеркнуть, что именно отсутствие, зачастую, личной веры в озвученные реформы (вдохновляющей силы), глубины и поверхность большинства проводимых информационно-просветительских мероприятий «подогревает» у населения стереотип о бесполезности и формальности инициируемых и реализуемых программ.

Список приложений:

Приложение 1. Пакет рекомендаций по применению эффективных форм и методов модернизации общественного сознания в рамках реализации программы Рухани Жаңғыру

Приложение 2. Пакет информационно-методических материалов для членов ИПГ, памятки, буклеты, методические пособия, информационные карточки, тематические PR-продукты в виде плакатов:

1) Брошюра «Что такое идентичность?»
2) Методическое пособие для членов ИПГ «Межэтническое согласие: просто об актуальном»
3) Памятка «Рухани Жаңғыру»: 6 направлений и 6 спецпроектов»
4) Тематическая карта «Интерактивные методы работы с населением»
5) Памятка «Рухани Жаңғыру через призму поколений»

6-10) Серия PR-продуктов на основе тематических топиков (5 видов)

11) Памятка «Публичные выступления»

Приложение 3. Материалы проведения встреч по безопасному поведению в социальных сетях и выработке «рецептов» межэтнического согласия

3.1. Списки участников/Справки с места проведения встреч

3.2. Отзывы специалистов

3.3. Презентационные материалы

3.4. Флаер по безопасному поведению в социальных сетях

Приложение 4. Материалы семинара-тренинга «Использование интерактивных методов работы с населением»

4.1. Списки участников

4.2. Презентационные и раздаточные материалы

Приложение 5. Материалы по разработке и распространению флаеров по безопасному поведению в социальных сетях, консультирования по данным вопросам

5.1. Флаер по безопасному поведению в социальных сетях на государственном и русском языках

5.2. Каналы распространения флаера

5.3. Журнал консультаций

Приложение 6. Материалы серии кустовых семинаров «Мы – казахстанцы!»

6.1. Списки участников

6.2. Отзывы

6.3. Пакет презентационных и раздаточных материалов

Приложение 7. Материалы разработки и распространения топиков по теме проекта

7.1. Пакет топиков

7.2. Аудиозапись лайнеров и рубрик на государственном и русском языках

7.3. Эфирная справка радио «МИКС»

Приложение 8. Материалы Интерактивной карты межэтнического согласия

8.1. Концепция Карты

8.2. Пакет материалов для размещения на карте

8.3. Скриншоты карты (включая количество просмотров).

Приложение 9. Материалы по созданию и распространению видеоуроков

9.1. Запись видеоуроков

9.2. Каналы распространения информации (включая скриншоты)

Приложение 10. Дайджест проекта

Приложение 11. Фотоальбом проекта

Директор ЧФ «ТРИНТА» **Натарова Ю.Н.**

Отчет составлен:
Шрейбер Е.А., координатор проекта, 8-7232-52-53-94, Trinta-kz@mail.ru