Мемлекеттік сатып алуды
жүзеге асыру қағидаларына
5-қосымша

Конкурстық құжаттама жобасын алдын ала талқылау хаттамасы

№3019610

Конкурстың № 3343928-1
Конкурстың атауы Интернетте мәтінмәндік-медиалық жарнама
Конкурстық құжаттама жобасына ескертулерді, сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салуларды қабылдау мерзімі бастап 2019-05-06 10:48:26 дейін 2019-05-16 10:48:26
Ұйымдастырушының атауы "Мемлекеттік аннуитеттік компания" өмірді сақтандыру компаниясы" АҚ

Конкурстық құжаттама жобасына ескерту(лер), сондай-ақ конкурстық құжаттама ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу(лар) мынадай шешім(дер) қабылданған өнім беруші(лер)ге жіберілген:

№	Әлеуетті өнім берушінің БСН (БСН)/ БСН/УНП	Өтініш тұрпаты (түсіндіру туралы ескерту, сұрау салу)	Түсіндіру туралы ескертуді, сұрау салуды жіберу күні мен уақыты	Өтініш мәтіні (ескерту, түсіндіру туралы сұрау)	Шешім қабылданды	Ауытқу себебі, түсіндіру мәтіні
1	091040009527	КҚ ережелерін түсіндіру туралы сұрау салу	Номер объявления: 3343928-1 Наименование объявления: Контекстно-медийная реклама в интернете № лота 22728552-ОК3 Наименование услуги: Услуги по размещению рекламы в интернете Согласно Технической спецификации закупаемых услуг по закупу контекстно-медийного продвижения, Краткое	2019-05-14 15:56:24	Отклонить замечания	Наименование второй поисковой системы «Яндекс.Директ»

			описание услуги звучит так: Размещение контекстной рекламы + КМС в 2-х поисковых системах (GoogleAdWords) с таргетингом на весь Казахстан. При это не указано название второй поисковой системы.			
2	091040009527	КҚ жобасына ескерту	Номер объявления: 3343928-1 Наименование объявления: Контекстно-медийная реклама в интернете № лота 22728552-ОК3 Наименование услуги: Услуги по размещению рекламы в интернете Согласно Технической спецификации закупаемых услуг по закупу контекстно-медийного продвижения (пункт 3) Поставщик должен иметь в штате не менее одного специалиста с дипломом о высшем образовании в области связей с общественностью стран Европы и/или США. Вместе с тем согласно: • Приложению 1, к типовым правилам приема на обучение в организации образования,	2019-05-14 11:49:38	Отклонить замечания	В программе обучения по специальности «Связи с общественностью» не обучают основам работы с рекламой в интернете и социальных сетях, также такой дисциплины как Social media management там нет, поэтому и было указано требование к диплому специалиста стран Европы или США

			реализующие образовательные программы высшего образования № 111 от 19 января 2012 года (действовавшим до от 27.12.2018 г); • Перечню родственных специальностей № 242 от 31 мая 2018 года; • и многим другим перечням специальностей. В Республике Казахстан существует только одна специальность «Связь с общественностью» с кодом 5В051400, которая при этом никак не подразделяется ни по странам ни по континентам. В соответствии с редпринимательским Кодексом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. (подпункт 9 пункта 2 статьи 194), антиконкурентными действиями государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования				

			деятельности субъектов рынка, признаются предоставление отдельным субъектам рынка льгот или других преимуществ, которые ставят их в привилегированное положение относительно конкурентов, или создание неблагоприятных или дискриминационных условий деятельности по сравнению с конкурентами. В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК: - (пп. 2,3, ст. 4) осуществление государственных закупок основывается на принципах предоставления потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок, добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков; - (п. 3, ст.				

			21) в конкурсной документации запрещается устанавливать условия государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков.			

Осы конкурсқа қатысуға арналған өтінімдер осы хаттаманы және бекітілген конкурстық құжаттама мәтінін мемлекеттік сатып алудың веб-порталында орналастыру сәтінен бастап күнтізбелік он бес күннен кешіктірмей қабылданады.

Руководитель СМиСО Садыков Дидар Канатович

Аббревиатураларды таратып жазу:
БСН – бизнес-сәйкестендіру нөмірі;
ЖСН – жеке сәйкестендіру нөмірі;
ССН – салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;
ТЕН – төлеушіні есепке алу нөмірі;
Т.А.Ә. – тегі аты әкесінің аты.

Протокол предварительного обсуждения
проекта конкурсной документации

№3019610

№ конкурса 3343928-1
Название конкурса Контекстно-медийная реклама в интернете
Срок приема замечаний к проекту конкурсной документации, а также запросов о разъяснении положений конкурсной документации с 2019-05-06 10:48:26 по 2019-05-16 10:48:26
Наименование организатора АО "Компания по страхованию жизни "Государственная аннуитетная компания"

Замечание (я) к проекту конкурсной документации, а также запрос(ы) о разъяснении положений конкурсной документации направлены следующим(и) потенциальным поставщиком (ами), по которому (ым) принято(ы) следующее (ие) решение(я):

№	БИН (ИИН)/ ИНН/УНП потенциального поставщика	Тип обращения (замечание, запрос о разъяснении)	Текст обращения	Дата и время направления замечания, запроса о разъяснении	Принято решение	Причина отклонения, текст разъяснения
1	091040009527	Запрос о разъяснении КД	Номер объявления: 3343928-1 Наименование объявления: Контекстно-медийная реклама в интернете № лота 22728552-ОК3 Наименование услуги: Услуги по размещению рекламы в интернете Согласно Технической спецификации закупаемых услуг по закупу контекстно-медийного продвижения, Краткое описание услуги звучит так: Размещение контекстной рекламы + КМС в 2-х поисковых	2019-05-14 15:56:24	Отклонить замечания	Наименование второй поисковой системы «Яндекс.Директ»

			системах (GoogleAdWords) с таргетингом на весь Казахстан. При это не указано название второй поисковой системы.			
2	091040009527	Замечание к КД	Номер объявления: 3343928-1 Наименование объявления: Контекстно-медийная реклама в интернете № лота 22728552-ОК3 Наименование услуги: Услуги по размещению рекламы в интернете Согласно Технической спецификации закупаемых услуг по закупу контекстно-медийного продвижения (пункт 3) Поставщик должен иметь в штате не менее одного специалиста с дипломом о высшем образовании в области связей с общественностью стран Европы и/или США. Вместе с тем согласно: • Приложению 1, к типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования № 111 от	2019-05-14 11:49:38	Отклонить замечания	В программе обучения по специальности «Связи с общественностью» не обучают основам работы с рекламой в интернете и социальных сетях, также такой дисциплины как Social media management там нет, поэтому и было указано требование к диплому специалиста стран Европы или США

			19 января 2012 года (действовавшим до от 27.12.2018 г); • Перечню родственных специальностей № 242 от 31 мая 2018 года; • и многим другим перечням специальностей. В Республике Казахстан существует только одна специальность «Связь с общественностью» с кодом 5В051400, которая при этом никак не подразделяется ни по странам ни по континентам. В соответствии с редпринимательским Кодексом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. (подпункт 9 пункта 2 статьи 194), антиконкурентными действиями государственных, местных исполнительных органов, организаций, наделенных государством функциями регулирования деятельности субъектов рынка, признаются предоставление отдельным субъектам				

			рынка льгот или других преимуществ, которые ставят их в привилегированное положение относительно конкурентов, или создание неблагоприятных или дискриминационных условий деятельности по сравнению с конкурентами. В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК: - (пп. 2,3, ст. 4) осуществление государственных закупок основывается на принципах предоставления потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок, добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков; - (п. 3, ст. 21) в конкурсной документации запрещается устанавливать условия				

			государственных закупок, которые влекут за собой ограничение количества потенциальных поставщиков.			

Заявки на участие в данном конкурсе принимаются не позднее пятнадцати календарных дней с момента размещения данного протокола и текста утвержденной конкурсной документации на веб-портале государственных закупок

Руководитель СМиСО Садыков Дидар Канатович

Расшифровка аббревиатур:
БИН – бизнес-идентификационный номер;
ИИН – индивидуальный идентификационный номер;
ИНН – идентификационный номер налогоплательщика;
УНП – учетный номер плательщика;
Ф.И.О. – фамилия имя отчество.»